

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Материалы
V Всероссийской научно-практической конференции
(г. Ульяновск, 27 мая 2022 года)

Ульяновск
УлГТУ
2022

УДК 332.012.2(082)
ББК 65.011я43
У 67

Редакционная коллегия: профессор Лазарев В.Н. (отв. редактор),
доцент Волкова Е.А.,
доцент Пирогова Е.В.,
доцент Рыбкина М.В.,
ассистент Шуленкова Т.А.

У 67 **Управление развитием социально-экономических систем :** материалы
V Всероссийской научно-практической конференции (г. Ульяновск, 27 мая
2022 года) [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Ульяновск:
УлГТУ, 2022. – 265 с.

ISBN 978-5-9795-2227-2

В сборнике собраны статьи участников V Всероссийской научно-практической конференции «Управление развитием социально-экономических систем», состоявшейся в г. Ульяновске 27 мая 2022 года.

Представлены труды преподавателей, аспирантов, магистров, бакалавров и их руководителей по актуальным вопросам развития социально-экономических систем различных уровней управления.

Сборник может быть полезен специалистам в области экономики, предпринимателям, государственным служащим, преподавателям вузов, аспирантам, магистрам и студентам.

Статьи представлены в авторской редакции.

УДК 332.012.2(082)
ББК 65.011я43

ISBN 978-5-9795-2227-2

© Коллектив авторов, 2022
© Оформление. УлГТУ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

<i>A. A. Markidonova, A. O. Shchibulkina</i> The problem of increasing labor productivity.....	8
<i>И.С. Александров</i> Социально-экономические реформаторские проекты утопического социализма	11
<i>А.С. Андрияхина</i> Развитие концепции управленческого учета в современных условиях	14
<i>П.С. Бахолдина, И.А. Шалаев</i> Экономико-статистический анализ жилищных условий и оценка их значимости в современных реалиях	17
<i>П.Н. Буйских</i> Развитие рынка электронных платежей в РФ	23
<i>Д.А. Булдыгин, И.Е. Дарченко, Т.В. Кузнецова</i> Перспективы замены иностранных комплектующих в продукции «группы газ».....	26
<i>П.К. Великих</i> Социальная консолидация как фактор воспроизводства территориальных систем	29
<i>А.В. Веретёхин</i> Управление цифровизацией компании в рамках формирования единого информационного поля региона	34
<i>В.В. Волков</i> Анализ влияния экономических кризисов на развитие социально-экономических систем	39
<i>Е.А. Волкова, Д.Р. Султанова</i> Эталонные стратегии и их эффективное применение в коммерческом банке .	44
<i>Р.Р. Габдулин, Е.А. Лясковская</i> Системы поддержки управленческих решений в условиях индустрии 4.0 и цифровизации бизнеса	51
<i>О.Р. Гараев</i> Инструменты анализа регионального развития на примере Ростовской области.....	55

Э.Р. Гарифулина, Т.В. Кузнецова Оборотные средства и способы улучшения их оборачиваемости на производстве	58
О.А. Герасименко Методы навигации клиентов: теоретический обзор.....	63
А.С. Глотова, Е.В. Казлитина Тенденции развития высшего образования в условиях цифровизации	68
А.В. Емельянова, И.А. Шалаев К вопросу о статистике и менеджменте в современной России	73
И.И. Захарова Управление рисками производственно-финансовой деятельности организации.....	78
А.А. Игнатова, И.А. Шалаев Статистический анализ развития малого предпринимательства и оценка его влияния на современную экономику России	82
Е.А. Ильина, Т.В. Кузнецова Перспективы замены иностранных комплектующих в гражданской продукции ОАК на примере среднемагистрального узкофюзеляжного пассажирского самолета МС-21	88
У.А. Карякина, А.В. Карякин, Э.Г. Матюгина Инновационный аспект социально-экономического развития региона.....	91
Ю.В. Коврижных Зарубежный опыт применения программно-целевого подхода в государственном управлении	95
О.О. Комаревцева Механизм управления муниципальными образованиями региона.....	99
А.С. Корнилова Сравнительная оценка развития туристско-рекреационного потенциала Сочи и Крыма	103
С.Н. Коршикова, М.А. Ильин Контроль как экономическая категория в организации ведения финансово-хозяйственной деятельности	107
О.С. Кошевой Анализ уровня жизни населения в системе статистических показателей регионов.....	111

<i>А.А. Кузьмина</i> Современные инструменты анализа использования ресурсного потенциала организации.....	114
<i>Г.Г. Левкин, Е.А. Левкина</i> Организация обучения студентов экономических направлений подготовки с использованием информационных технологий	119
<i>Е.А. Лясковская, Р.Р. Габдулин</i> Интегрированные автоматизированные системы в управлении цифровой трансформацией организаций	123
<i>Л.Р. Маликова, А.В. Иголина, И.С. Большухина</i> Рынок труда в России в период пандемии COVID-19: динамика и тенденции	128
<i>А.В. Маркова, О.А. Нестерова, Ф.В. Суховерхов</i> Методические аспекты оценки инвестиционной привлекательности организации.....	135
<i>В.А. Моисеенко</i> Экономические эффекты цифровизации сферы медицинских услуг	140
<i>Н.В. Некрылова, И.Г. Хохлова, А.О. Земскова</i> Направления совершенствования механизма управления вуза на основе рейтинговой оценки кафедр	144
<i>О.В. Никулина</i> Цифровая трансформация инновационной деятельности промышленных предприятий как основа развития национального рынка высоких технологий.....	149
<i>В.М. Панова, Н.В. Миляева</i> Промышленный интернет вещей как технологическая основа химического производства	153
<i>Е.И. Пашинина, И.В. Бабаян</i> «Сиди и слушай»: семейная историческая память как ресурс региональной социальной сплоченности	156
<i>А.В. Петрова</i> Логистика обращения с отходами упаковки	161
<i>Е.В. Пирогова</i> Конкурентоспособность высшего учебного заведения: подходы к определению понятия	166

<i>Е.Н. Полякова, А.С. Петров</i> Предпосылки, разработка и внедрение автоматизированной системы по оформлению несоответствий в ПАО «ОДК-Сатурн».....	170
<i>С.В. Пупенцова, Н.Д. Губа</i> Моделирование стратегии развития компании с использованием метода Монте-Карло	175
<i>С.В. Пупенцова, М. А. Ефимова, А. К. Наумов</i> Актуальные программы государственной поддержки особых слоев населения в сфере недвижимости.....	182
<i>С.В. Пупенцова, А.Р. Хозина, М.А. Боровик</i> Анализ проблем России в сфере внедрения ВІМ-технологий и способы их решения	185
<i>С.В. Пупенцова, Ю.А. Цветков, С.А.Санникова</i> Анализ рисков проекта модернизации гостиницы в условиях кризиса	189
<i>Е.В. Родионова</i> Оценка эффективности инновационного развития Российской Федерации методом динамического норматива: построение эталонной модели	194
<i>М.В. Рыбкина</i> Сравнительный анализ рынка труда Ульяновской области и Чувашской республики	197
<i>Н.И. Рябинина, А.О. Андросова, М.В. Симкина</i> Совершенствование механизмов взаимодействия государства и бизнеса.....	203
<i>Я.И. Серкина</i> Корпоративный дискурс социальных рисков дигитализации образовательного пространства регионального вуза	207
<i>А.А. Соколова, Т.В. Кузнецова</i> Особенности и проблемы социального предпринимательства в России	210
<i>Н.И. Соколова</i> Анализ конкурентной среды на примере ооо «РОКЕТ ПИЦЦА ОРЕНБУРГ»	213
<i>Ш.А. Текеев</i> Функции внутреннего государственного финансового контроля в управлении социально-экономическими системами.....	217
<i>И.Н. Титова</i> Оценка влияния пандемии COVID-19 на экономические параметры России .	222

<i>Г.И. Усманова, И.В. Захарова</i> Перспективы развития практики социального обслуживания пожилых людей	227
<i>А.С. Фадеева, И.В. Захарова</i> Функции управления: традиции и специфика в условиях цифровизации экономики.....	231
<i>А.В. Хмелев</i> Взаимосвязь менеджмента, демотивации персонала и текучести кадров в малом бизнесе	234
<i>А.В. Хмелев</i> Сложности привлечения малого бизнеса в районы области	238
<i>А.А. Чернецова, А.Е. Марченко</i> Автоматизация BIM-технологий в проектировании инженерных систем.....	241
<i>Е.Е. Шабалина, М.Е. Шабалина</i> Статистическое исследование развития предпринимательства в России.....	244
<i>Е.Е. Шабалина, М.Е. Шабалина</i> Статистический анализ занятости населения.....	249
<i>Е.А. Шишова, Н.М. Цыцарова</i> Влияние внешней среды на развитие инновационного потенциала организации.....	253
<i>Н.Н. Шуть</i> Реализация задач государственной политики роста продолжительности жизни	257
<i>Н.В. Щербакова</i> Разработка рекомендаций по повышению эффективности сервисной деятельности предприятия сферы недвижимости	262

THE PROBLEM OF INCREASING LABOR PRODUCTIVITY

A.A. Markidonova, A.O. Shchibulkina, students
Siberian Transport University

Annotation. The article put forward the main problems of increasing labor productivity, as well as suggested approximate ways to solve them.

Keywords: labor productivity, factors, labor, rise.

Labor productivity is a measure of the effectiveness, efficiency of human labor. Labor productivity is expressed by two indicators: the output of one worker and the labor intensity of a unit of output [2].

Output is the volume of output produced by one worker per unit of time (hour, day, month, year).

The labor intensity of a unit of output is the amount of time spent on the production of a unit of output.

Labor productivity indicators are.

Reducing labor costs per unit of use value. To determine the productivity of labor in an enterprise, they take into account what labor costs per unit of use value, whether there is a saving in working time. It is important to reduce the labor costs required to meet certain social needs. Most managers aim to save on labor and material resources. This is possible by reducing the number of employees, as well as saving raw materials and fuel at enterprises.

The rise in consumer value. The manifestation of labor productivity is the same as the growth of the mass of consumer values that are formed over a certain period of time. Significant is not only the increase in the volume of the product produced, but also the improvement in the quality of the goods. Thus, entrepreneurs use a similar manifestation of labor productivity in the preparation of business plans and economic incentives approaches that display indicators of power, efficiency, and reliability.

Changes in the ratio of labor costs. The productivity of labor in an enterprise can also be judged by the ratio of the costs of materialized and living labor. When an enterprise uses the former to a greater extent, it acquires the opportunity to rationalize labor productivity and get more profit. There are other options. Sometimes, reducing the cost of living labor of an enterprise, they meet with a relative and absolute increase in the costs of materialized labor per unit of output. It happens that there is a relative increase in the costs of previous labor with a fall in their absolute expression. Similar processes occur, for example, when mechanization replaces manual labor, or equipment is modernized at enterprises, or production facilities are reconstructed in accordance with more progressive and efficient solutions. When the productivity of labor in an enterprise grows, the mass and norms of surplus production increase. The foundation of social, intellectual and political progress is the surplus of the product of

labor over the costs of maintaining it, as well as education and accumulation in social, production and reserve funds.

Introduction of new technologies. The introduction of new technologies at enterprises contributes to an increase in the productivity of their employees and the overall growth of national output. However, from the point of view of the income of the population, this process has a dual effect, not always contributing to an increase in living standards. On the whole, an increase in the average productivity of labor and an increase in national production within an individual state leads to an increase in the incomes of workers due to the increasing profitability of the enterprises in which they work. A slowdown in productivity growth undermines the economy's potential to raise workers' incomes and reduce their poverty.

The main problems hindering the growth of labor productivity are the lack of necessary resources for enterprises: personnel (lack of necessary specialists) and financial (lack of the necessary funds for the enterprise, difficulty in attracting external financing), as well as limited opportunities for expanding sales and high barriers to entry into new markets. To solve these problems and increase labor productivity, it is necessary to take into account the following factors [2].

Factors are forces, causes, external circumstances that affect a process or phenomenon [2].

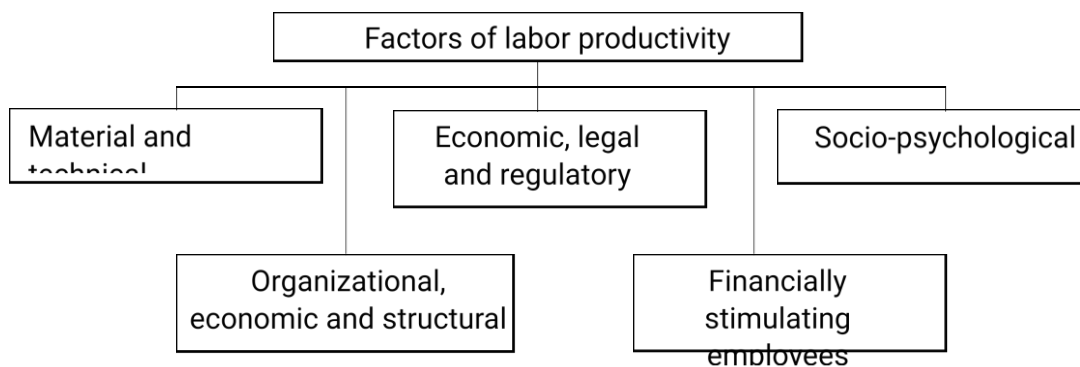


Figure 1 – Classification of factors affecting labor productivity growth

Solving the problems of improving production is achieved by: modernization of equipment; raising the level of mechanization of production; automation of production; introduction of new progressive technologies; use of new types of raw materials [1].

An important material and technical factor is the improvement in the quality of products, the satisfaction of social needs with less expenditure of money and labor, because better quality products replace a greater number of low quality products. Increasing the durability of products is equivalent to an additional increase in their output.

An important material and technical factor is the improvement in the quality of products, the satisfaction of social needs with less expenditure of money and labor, because better quality products replace a greater number of low quality products. Increasing the durability of products is equivalent to an additional increase in their output.

Organizational, economic and structural factors are determined by the level of organization of labor, production and management. These include: introduction and development of automated production control systems (APCS), improvement of material, technical and personnel preparation of production; improving the organization and maintenance of workplaces; improvement of working conditions.

Economic, legal and regulatory factors create material, administrative and methodological prerequisites for increasing labor productivity at all levels and depend on the role of the state and the government in assisting the subjects of the key sector of the economy in their efforts to increase labor productivity.

Socio-psychological factors are the quality of labor collectives, their socio-demographic composition, the level of training, discipline, labor activity and creative initiative of employees, the system of value orientations, the leadership style in departments and enterprises in general, etc.

Factors that provide financial incentives to employees include raising the level of the tariff rate, improving the wage system, improving the incentive system, etc.

All factors are closely interrelated, and they must be studied comprehensively. The study of productivity growth factors is necessary in order to more accurately assess the influence of each, because their actions are not equal. Some give a steady increase in labor productivity, while the impact of others is transient. Individual factors require different efforts and costs to bring them into action.

An example of a solution to the problem is the «Syassk Pulp and Paper Mill», which employs more than two and a half thousand employees. Similar foreign pulp and paper mills with similar output and new equipment have about 700 people. personnel. Now the plant begins to modernize its production, which in over the next few years will irreversibly lead to staff cuts, which is a clear necessity [3].

With the right government policy in the field of incentives growth in labor productivity, there is a possibility of replacing the projected labor shortage with domestic labor resources, with a gradual reduction in the use of foreign low-skilled labor force.

Bibliography

1. Хабибуллин, М. И. Проблемы повышения уровня производительности труда / М. И. Хабибуллин. — Статья // Молодой ученый. — 2018. — С. 200-202.
2. Егоров Е.В. Проблемы повышения производительности труда в бюджетной сфере / Егоров Е.В. — Статья // Аналитический вестник Совета Федерации Федерального Собрания РФ. — 2014. — С. 30-37.
3. Гребенюк А. А. Проблемы повышения производительности труда и сокращения потребности в иностранной рабочей силе в РФ / Гребенюк А. А. — Статья // Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН. — 2013. С. 381-382.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМАТОРСКИЕ ПРОЕКТЫ УТОПИЧЕСКОГО СОЦИАЛИЗМА

**И.С. Александров, студент
Поволжский Государственный Технологический Университет**

***Аннотация.** Актуальность социально-экономических идей преследует человечество с давних времен. Однако, сею идеи разделялись на отдельные под отрасли, например утопический социализм. Создание идеального общественного строя, эффективного и справедливого обеспечивающего счастье всех людей – это основная задача социализма. Социалисты-утописты были уверены в правильности своих предпосылках и принимали усилия воплотить их в жизнь. Идеи о разделении труда, действительно, грандиозные и актуальные в наших реалиях.*

***Ключевые слова:** социализм, утопия, Роберт Оуэн, СССР, разделение труда, фабрика.*

Утопический социализм, проблемы разногласия между рабочими и работодателями были есть и будут, как одно из решений проблемы выступает принцип разделения труда и улучшение условий труда для рабочих. Крымская война стала показателем упадка производства и технологического прогресса из-за «рабского» труда в Российской Империи. Это объяснимо. Крепостные крестьяне не были заинтересованы в улучшении состояния своего помещика, а вследствие и улучшения экономического и технологического состояния Российской Империи. Стоит отметить вероятные причины поражения в Крымской войне, это прежде всего отсутствие парового флота, у нас были парусные, старые вариации оружия, и в целом отставание в техническом плане. Россия была готова к войне с Турцией, но никак не с Англией и Францией, «передовыми странами» по тому времени. Александр II подписал манифест «О всемилостивейшем дарование крепостным людям прав состояния свободных сельских обывателей». Нет, Император подписал указ не для того, чтобы дать крестьянам свободу, экономически это очень грамотный ход, ибо теперь человек будет заинтересован в получении большей прибыли, этакая мотивация, значит Александр подписал манифест для улучшения экономического и технологического благосостояния РИ.

Итак, подходя к проектам утопического социализма стоит вспомнить, что такое социализм. Социализм – это ряд общественных, то есть экономических и социальных систем, характеризующихся государственным контролем, а так же политические движения, теории, связанные с ним. Для лучшего понимания стоит разобрать так же такое определение, как утопия. Утопия – это представление (изображение) идеального общественного строя в прошлом или

воображаемом будущем. Разобравшись с терминологией можно приступить к рассмотрению разработок Роберта Оуэна.

Роберт Оуэн (14 мая 1771 – 17 ноября 1858 гг.) считается главным представителем утопического социализма в Англии. Оуэн с десятилетнего возраста сам зарабатывал средства на проживание, удовлетворение собственных потребностей. К двадцати годам Оуэн стал директором фабрики, на примере которой он хотел выявить причинно-следственные связи плохой работоспособности рабочих. Дело в том, что по тем меркам рабочие работали примерно по 14 часов, в ужасных условиях. Можно сделать логичный вывод, что работодатель не был заинтересован в улучшении качеств рабочего, начальство было заинтересованно исключительно в получении прибыли весьма простым путём. Оуэн на основании собственного социально-экономического опыта выработал систему, которую развил в сочинении «Опыты о формировании человеческого характера», которая, кстати доказывала, что человек составляет продукт окружающих его условий, и воспитания соответственно. Роберт сократил рабочий день на фабрике до 10,5 часов, создал ясли, детский сад и образцовую школу. По факту, он пошел «интенсивным» путём развития экономики, то есть не нанял ещё, условно, 100 рабочих, а улучшил благосостояние имеющихся, заручившись тем самым поддержкой от них. Благодаря этому он привлек посетителей в первое десятилетие XIX века, даже сам император Николай I приезжал, предлагая Оуэну достаточно выгодную сделку, от которой он отказался. Роберт поднял производительность фабрики просто улучшив условия рабочих. Кстати, данный метод мы можем наблюдать и в современных компаниях, например IT сфера просто «кишит» этим. Человека замотивировать можно разными способами, например, как Оуэн, показав, что фабрика может давать не только деньги, но и благоприятные условия, либо мотивация премиями, когда рабочий получит премию за выполненный план, или же мотивировать множествами вариантов для выбора работника. Однако, каждый из этих методов содержат множество нюансов, которые важно и нужно учитывать перед тем, как приступить к их использованию, например, если рассмотреть последнее, то стоит убедиться, что «стоит-ли очередь» на вакансию, не стоит перебарщивать с такими методами, в противном случае человек может подумать, что им манипулируют, или вовсе сам метод мотивации может перейти в такую манипуляцию, что тоже чревато «сбоями» в системе. Осенью 1858 года, Роберт Оуэн поехал в Ливерпуль, где на трибуне митинга почувствовал себя плохо. После того, как состояние утописта чутка улучшилось он решил отправиться в родной город, где не был с детства, там он и умер в ноябре этого же года.

Однако, Оуэн не является главным, но не единственным представителем утопического социализма. Так, стоит обратить внимание на Шаль'я Фурье. Франсуа Мари Шарль Фурье, представитель (один из) утопического социализма, автор термина феминизм. Родился 7 апреля, в 1772 году в Безансон. Фурье занимался самообразованием, на его мировоззрении отразилось разочарование в результатах Великой Французской революции (1789 – 1799 гг.) Французский социалист считал, что человеку даны некоторые качества, например:

честолюбие, трудолюбие и т.п. Он придерживался теологической теории существования человека, считая, что человек создан богом, будучи гармоничным существом, у которого отсутствуют склонности и страсти. Однако, Фурье так же утверждал, что положительные черты человека могут стать отрицательными, так трудолюбие могло превратиться в лень, вследствие ненормальных общественных условий. Фурье трактовал историю человеческого общества. Он полагал, что для достижения гармонии человеческих потребностей недостаточно открытия аспектов социальной жизни, необходим развитый уровень производства. Весь прошлый период (до XVIII века) социалист делил на следующие ступени: дикость, патриархат, варварство и цивилизация, соответственно все эти периоды подразделяются ещё на 4 стадии: детство, рост, упадок и дряхлость. Крупная индустрия, по мнению Фурье составляет основу для человеческих страстей. Важным пороком существующего строя (строя XVIII - начала XIX вв.) это противоречие между интересами коллективом и личностью (множеством и единицы). Он обусловил, это социальное противоречие следующим образом: экономической основой этого социального противоречия есть противоречие между богатством и ничтожного меньшинства и нищетой, подавляющего большинства общества. Цивилизация не может обеспечить материальное благополучие всех членов общества, это Факт. В своих сочинениях Фурье отмечал, что рост производства массивных компаний приведет к разорению более мелких, соответственно общество находится во власти этой кучки предпринимателей. Фурье так же подметил, что обострение социальных противоречий между богатыми и бедными чревато революцией, это факт первая половина XIX века, в России этому доказательство [1].

В заключение хотелось бы отметить, что утопический социализм стремился построить совершенную социальную систему, исходя из принципов свободы, равенства, разделения труда и его обязательность. Социальные утописты XVII-XIX вв. были солидарны с тем, что система капитализма – несовершенна, когда коммунизм гораздо лучше и практичнее, некоторые применяли учения на практике, как Оуэн. Благодаря наработкам разобранных ранее и многим другим людям мы можем сделать вывод, что рабочий класс важен и нужно обеспечивать его благополучие, удовлетворенность его собственных потребностей. Пролетариат важен в жизни общества.

Список литературы

1. https://revolution.allbest.ru/economy/00263771_0.html.

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

**А.С. Андрияхина, магистр
Финансовый университет при правительстве РФ**

***Аннотация.** В научной статье представлены результаты анализа особенностей развития системы управленческого учета в современных условиях. Рассмотрены теоретические аспекты понятия «управленческий учет». Перечислены основные задачи управленческого учета. Проанализировано то, как цифровизация воздействует на трансформацию и совершенствование системы управленческого учета предприятий. Актуальность исследования обусловлена практической важностью концепции управленческого учета при информационном обеспечении анализа бизнеса и принятия управленческих решений.*

***Ключевые слова:** управленческий учет, система управленческого учета, концепция управленческого учета, цифровизация управленческого учета, внутренняя отчетность.*

В нынешнее время одним из основных аспектов эффективного управления финансово-производственной деятельности предприятия выступает система учетной политики, в рамках которой проводится информационное обеспечение бизнес-анализа с целью разработки и принятия управленческих решений. К данной системе учетной политики относится организация управленческого учета, которая в 2022 году находится в состоянии цифровой трансформации.

Управленческий учет организации в сравнении с бухгалтерским и налоговым учетом, является инструментом для внутреннего пользования. Информация, формируемая во внутренней отчетности при проведении управленческого учета, часто несет в себе конфиденциальный характер и не предназначена для пользования внешними стейкхолдерами [5].

Как нами уже было во введении отмечено, цель управленческого учета – организация внутренней отчетности, информация которой используется для принятия управленческих решений. Для этого необходимо обеспечить решение следующих задач, как [4]:

1. Контроль за ролями и координацией структурных элементов организационной структуры предприятия.
2. Проведение анализа эффективности хозяйственных операций.
3. Формирование внутренней отчетности конфиденциальной информации, относящейся к вопросам системы управления финансово-производственной деятельностью предприятия.

Для того, чтобы управленческий учет был эффективным необходимо применение достоверной и проверенной информации, проведение анализа

влияния разных факторов на эффективность финансово-производственной деятельности предприятия, а также создание устойчивых внутриорганизационных коммуникационных связей.

Реализация концепции управленческого учета в современных организациях предполагает формирование системы. Это обусловлено тем, что управленческий учет комплексный метод учетной деятельности на предприятии, в основе которого включены шесть основных компонента, изображенных на рисунке 1[1].

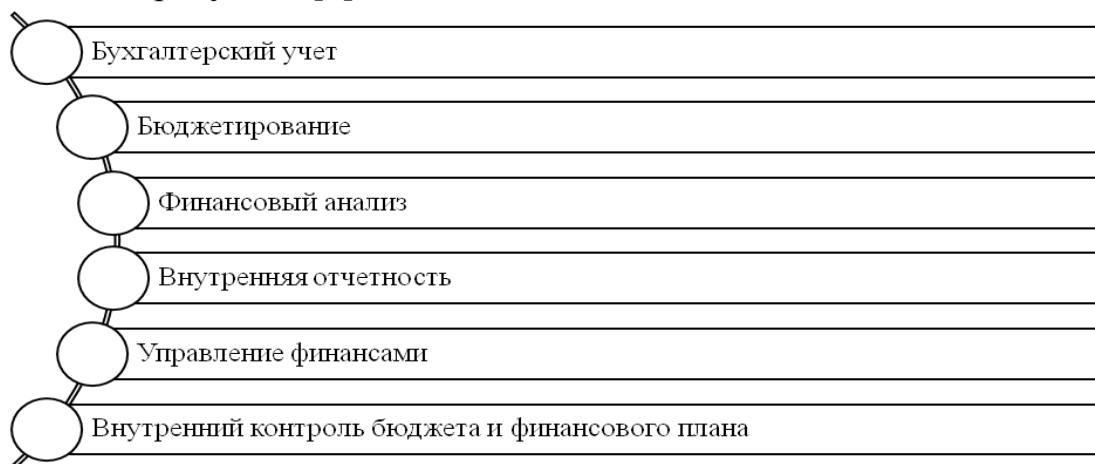


Рисунок 1 – Элементы системы управленческого учета предприятия

Практической ролью концепции управленческого учета организации является формирование внутренней отчетности, которая используется при экономическом анализе тенденций развития бизнеса. Управленческий учет предприятия позволяет провести оценку бюджета, финансового плана, бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Это основные источники аналитической информации, благодаря которым проводится анализ экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта [6].

Однако, чтобы управленческий учет предприятия способствовал решению поставленных задач, необходимо устранение следующих проблем, которые актуальны для российского пространства:

- недостаточное понимание сущности концепции управленческого учета и необходимости его проведения в организации;
- попытка заменить управленческий учет модифицированной версией бухгалтерского учета, что все одно не позволяет достичь целей, стоящих в рамках традиционной концепции управленческого учета;
- недостаточная оперативность финансовой информации;
- необходимость обучения персонала и сопротивление коллектива нововведениям, связанных с управленческим учетом на предприятии.

Главной тенденцией развития концепции управленческого учета в современных условиях является цифровизация, которая приводит к применению информационных технологий и цифровых систем при обеспечении решения задач системы управленческого учета.

Благодаря цифровой трансформации концепции управленческого учета происходят следующие процессы, как [3]:

1. Ускорение интеграции управленческого учета с другими компонентами внутренней системы управления финансовой безопасностью предприятия, как бюджетирование и прогнозирование.

2. Визуализация внутренней отчетности предприятия с помощью использования компьютерных программ, цифровых систем и визуальных объектов.

3. Увеличение разрыва между децентрализованными данными и централизованной системой управленческого учета предприятия.

Современные организации российской и зарубежной экономики приобретают возможности совершенствования системы управленческого учета, где основным инструментом выступают технологии цифровизации [2]. Так, возможны следующие направления развития, как:

- внедрение информационных систем в учетную деятельность;
- автоматизация процессов управленческого учета;
- модернизация формы внутренней отчетности;
- синхронизация управленческого учета с другими процессами учетной политики предприятия без весомых на то затратах.

Подводя итоги статьи, можно заключить следующее, что концепция управленческого учета в современных условиях направлена на формирование внутренней отчетности, информация которой применяется с целью принятия управленческих решений. Главной тенденцией современного направления развития управленческого учета выступает внедрение различных инноваций и цифровых технологии, которые позволяют повысить эффективность и оперативность учетной деятельности предприятия.

Список литературы

1. Готовчикова В.А., Коломенцева В.С. Современные проблемы и перспективы развития управленческого учета // Вектор экономики. – 2019. – №5. – С. 1-11.

2. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е., Соболева Ю.П. Оценка факторов стратегического развития и выявление резервов эффективного управления предприятием // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – № 3. – С. 324-330.

3. Панахов А.У. Проблемы и перспективы управленческого учета в цифровой экономике // Учет. Анализ. Аудит. – 2020. – №5.

4. Романов М.С. Управленческий учет и его роль в управлении организацией // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – №1 (71).

5. Соболева Ю.П., Белильщикова А.А. Исследование развития маркетинга в предпринимательстве // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2012. – № 1 (5). – С. 329-336.

6. Соболева Ю.П., Паршутина И.Г., Самородова Е.М. Система эффективного стратегического планирования компании как механизм повышения инвестиционной привлекательности региона // Теоретическая и прикладная экономика. – 2017. – № 2. – С. 90-98.

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ И ОЦЕНКА ИХ ЗНАЧИМОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

П.С. Бахолдина

И.А. Шалаев, к.э.н., доцент

«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» Среднерусский институт управления – филиал

Аннотация. Данная статья посвящена анализу жилищных условий, в которой рассматривается влияние экономических и демографических факторов на жилищные условия в России. Так же обозначены основные проблемы, существующие в данном секторе на сегодняшний день. Рассмотрены способы решения этих проблем. Исследованы самые актуальные современные особенности жилищных условий, такие как: состояние жилищного фонда, показатель обеспеченности населения жильем, уровень развития жилых помещений.

Ключевые слова: жилищные условия, жилье, статистика, экономика, условия, имущество.

Итоговая цель развития современного прогрессивного общества - создание благоприятных условий для комфортной жизнедеятельности, в числе которых немалую роль играют базовые потребности человека. Одной из таких потребностей являются жилищные условия, которая подразумевает под собой фундамент экономического и социального развития региона. Её удовлетворение же выступает основой существования людей и их благополучия [2, с. 43]. В связи с этим возникает необходимость проведения экономико-статистического анализа жилищных условий и оценке их значимости в современных реалиях. Жилье является важным элементом материального уровня жизни людей. Это важно для удовлетворения основных потребностей, таких как укрытие от погодных условий, а также для обеспечения чувства личной безопасности, уединения и личного пространства. Хорошие жилищные условия также имеют большое значение для здоровья людей и влияют на развитие детей. Кроме того, расходы на жилье составляют значительную долю бюджета домохозяйства и составляют основной компонент благосостояния домохозяйства. В настоящее время не существует базового набора показателей жилищного строительства, что подчеркивает необходимость получения более сопоставимых данных в этой области [1, с. 180]. Среди имущества любой семьи жилое помещение, бесспорно, представляет наибольшую ценность. Это обусловлено, с одной стороны, его

назначением - удовлетворение одной из базовых насущных потребностей в жилище каждого члена семьи, с другой - его высокой рыночной стоимостью.

Ввод жилья в России за 2020 г. составил 82,2 млн кв. м, что на 0,2% больше, чем в 2019 году. Сохранению годового показателя ввода на уровне, сопоставимом с 2019 г., способствовала динамика строительства в III–IV кварталах 2020 года. Рост ввода жилья, как многоквартирного, так и индивидуального, в этот период компенсировал снижение в II квартале 2020 г., связанное с действием режима самоизоляции и сокращением спроса. Для наглядности обратимся к рисунку 1.

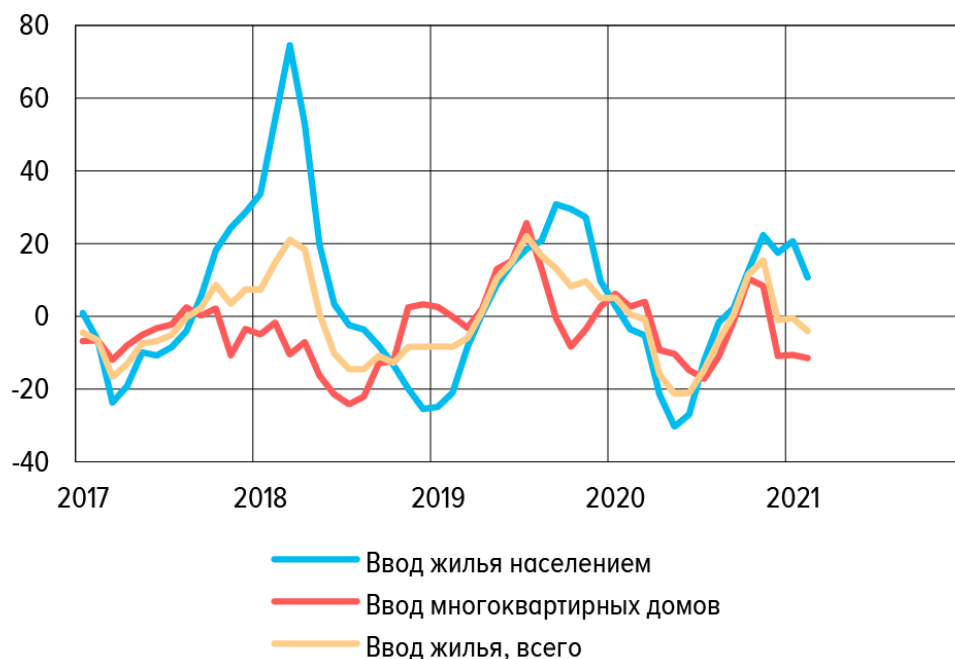


Рисунок 1 – Динамика ввода жилья в Российской Федерации за 2017-2021 гг. (за скользящий квартал, г/г, -%)

Смещение приоритетов государственной политики, которое осуществляется в пользу стимулирования удовлетворения потребности россиян в жилье за счет их собственных средств, нашедшее свое юридическое закрепление в ст. 40 Конституции РФ, дало толчок активному развитию системы долгосрочного жилищного кредитования (в том числе ипотечного) и банковского сектора. Следует отметить, что в настоящее время уровень обеспеченности населения жильем определяется, с одной стороны, имеющимся жилищным фондом и объемами возводимого жилья, с другой - финансовыми возможностями граждан [5, с. 413]. Перспектива безвозмездного получения жилья от государства по-прежнему остается актуальной и подчас единственной возможностью решения жилищной проблемы для многих семей. Законодательством не только регламентирован круг лиц, наделенных таким правом, но и установлены финансовые ограничения оказываемой государством поддержки. Так, большинство социальных программ, направленных на обеспечение жильем отдельных категорий граждан и улучшение жилищных

условий населения, базируется на ежеквартально утверждаемых Минстроем расчетных показателях средней рыночной стоимости жилья, используемых при расчете разного рода социальных выплат на эти цели. Право на получение жилых помещений за счет государства, либо субсидии на их приобретение законодательно гарантировано детям-сиротам, инвалидам и участникам Великой Отечественной войны и боевых действий, «афганцам», «чернобыльцам» и ряду других категорий граждан. Как на федеральном, так и на уровне субъектов Федерации, реализуются целевые жилищные программы для многодетных, молодых семей, педагогических и медицинских кадров, работающих в сельской местности и др.

Предполагается, что выделенных по установленному Минстроем предельному нормативу из бюджета денег должно хватить получателю субсидии на покупку квартиры или строительство своего жилого дома[3]. Более того, к приобретаемому жилью предъявляются определенные требования, как в части нормативной площади, так и в части соответствия установленным качественным параметрам, техническим и санитарным нормам.

Для оценки комфортности проживания граждан, как одного из ключевых индикаторов качества и уровня жизни, важен не только размер занимаемого жилья, но и его благоустройство, соответствующее современным требованиям, нормам и стандартам. Проанализируем показатели на примере Орловской области. Обратимся к представленной таблице 1.

Таблица 1 – Динамика благоустройства жилищного фонда Орловской области за 2018-2020 гг., %

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста 2020г./2018г.
Весь жилищный фонд				
удельный вес общей площади, оборудованной:				
водопроводом	79	80	80	101,27
канализацией	74	75	76	102,7
отоплением	94	94	95	101,06
ваннами (душем)	67	70	71	105,97
газом (сетевым, сниженным)	90	90	89	98,89
горячим водоснабжением	66	70	70	106,06

К сожалению, приходится констатировать ежегодно повышающийся, но по-прежнему недостаточный уровень благоустройства жилья. На конец 2020 года лишь 80% жилфонда Орловской области оборудовано водопроводом, водоотведением (канализацией) - 76%, отоплением - 95%, газом (сетевым, сжиженным) - 89%, горячим водоснабжением – 70% и ваннами (душем) – 71%.

Темп роста, % и темп прироста, % в 2020г. по сравнению с 2018г. составляет соответственно: 101,27 и 1,27 – водопровод; 102,7 и 2,7 –

канализация; 101,06 и 1,06 – отопление; 105,97 и 5,97 – ванна; 98,89 и -1,11 – газ; 106,06 и 6,06 – горячее водоснабжение. На сегодняшний день благоустройство и улучшение жилищного фонда приоритетное направление политики нашей страны и Орловской области в том числе. Показатели благоустройства городского жилищного фонда набирают обороты, пусть их динамика невелика, однако отрицать ее мы не можем. Чего не скажешь об уровне благоустройства сельских районов субъекта – на наш взгляд, основная масса сил вышестоящих органов должна быть направлена именно на эти пропуски. За прошедшие пять лет уровень благоустройства сельского ЖФ в среднем увеличился на 14% - рост и развитие условий очевидны, однако далеки от устоявшихся норм, в том числе от показателей городского жилищного фонда. Еще хуже ситуация с состоянием источников нецентрализованного водоснабжения (колодцами, родниками, скважинами и т. п.). Следует отметить, что в настоящее время уровень обеспеченности населения условиями жилья определяется также финансовыми возможностями граждан. Благоустройство – это неотъемлемая часть качества жизни и развития общества. Именно поэтому пробелы в данной области никогда не потеряют свою значимость. При нынешних условиях дефицита бюджета и пробелов в экономике благоустройство и улучшение жилищных условий по всей стране может показаться недешевой процедурой, однако, оно того стоит, потому что является фундаментом благоприятной обстановки и качества жизни [7, с. 137]. Проведенное в 2018 г. Комплексное наблюдение условий жизни населения показало, что из числа опрошенных домохозяйств Орловской области четверть испытывают стесненность в жилых площадях, причем в большей мере, что вполне естественно, на это указали семьи с детьми (48 %). Оценивая состояние занимаемого жилого помещения, 53 % респондентов (а ими являлись члены домохозяйств, относящихся к различным демографическим и социальным группам) посчитали состояние своего жилья удовлетворительным, 3% – плохим или очень плохим, 41 % – хорошим.

При оценке качества жилья, по мнению семей, принявших участие в указанном исследовании, наибольшую проблему представляет плохая шумоизоляция (это отметили 25% опрошенных), каждая десятая семья считает свое жилье не достаточно теплым, почти столько же семей указали на сырость и избыток влажности. В целом же 3/4 домохозяйств устраивают их жилищные условия, а 1/4 испытывает потребность в их улучшении. При этом уровень удовлетворенности жилищными условиями в значительной мере определяется составом семьи. Домохозяйства с детьми в большей мере нуждаются в улучшении имеющихся условий проживания (43%), остальные 57% они в целом устраивают. Бездетные семьи менее требовательны к размеру и качеству жилья, и соотношение в них иное – 19 и 81%, соответственно. К приобретаемому жилью предъявляются определенные требования, как в части нормативной площади, так и в части соответствия установленным качественным параметрам, техническим и санитарным нормам.

На конец 2020 г. (на его IV квартал) Минстроем для Орловской области была утверждена средняя (а, по сути, предельная) рыночная стоимость 1 м²

общей площади жилого помещения - 33 496 руб. Для сравнения, за тот же период средние цены на квартиры в Орловской области составили 39 056 руб. за 1 м² на первичном рынке и 38 561 руб. – на вторичном. Таким образом, разрыв между реальной рыночной ценой и ценой, утвержденной для Орловской области Минстроем, составил, соответственно, 5560 и 5065 руб. за 1 м². Иначе говоря, для приобретения квартиры в новостройке с учетом средней площади вводимого жилья и указанной выше разницы в фактических и нормативных ценах гражданам – получателям господдержки на приобретение жилой недвижимости придется дополнительно за свой счет «доплатить» порядка полумиллиона рублей. Это едва ли по силам льготной категории граждан.

Такая ситуация тормозит развитие рынка жилой недвижимости, особенно в части улучшения качества и расширения принадлежащего государству и муниципальным образованиям сегмента жилищного фонда [4]. Именно поэтому по-прежнему велико число семей, нуждающихся в расширении занимаемой жилплощади. Проблема улучшения жилищных условий населения имеет не только экономический, но и демографический аспект. Именно низкий уровень обеспеченности и качества жилья в значительной мере обуславливают в нашей стране кризис института семьи и брака, снижение рождаемости и другие, неблагоприятные социально-демографические, экономические и общественные явления [6]. Безусловно, подобную модель семейного быта едва ли можно считать нормальной, следствием чего становятся многочисленные бытовые конфликты, в конечном итоге ведущие к разладу в семье или даже разводам.

В ближайшей перспективе ситуация в жилищном строительстве будет во многом зависеть от дальнейших решений Правительства Российской Федерации в отношении мер поддержки строительства жилья и соответствующего спроса на жилье, мер по регулированию цен на строительные материалы, а также способности строительной отрасли обеспечить необходимые объемы и темпы ввода жилья в эксплуатацию.

Список литературы

1. Афонасьева, А.В. Развитие и использование государственных статистических информационных ресурсов / А.В. Афонасьева, И.А. Шалаев // Статистика в условиях формирования цифровой экономики. – Саранск: ИП Афонасьев В.С., 2019. – С. 178-181.

2. Мотылева, А.В. Методы оценки эффективности реализации национальных проектов в условиях инновационного развития экономики / А.В. Мотылева, К.В. Никанорова, И.А. Шалаев // Развитие системы стратегического планирования в Российской Федерации. – Орёл: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2020. – С. 41-47.

3. Региональные аспекты экономического роста в условиях достижения стратегических целей национального развития / А.А. Анненкова, С.В. Баранова, О.И. Кожанчиков [и др.]. – Орел: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2020. – 260 с.

4. Финансово-экономические аспекты структурной трансформации регионального развития / С.В. Баранова, С.А. Долгова, Ю.Б. Голикова [и др.]. – Орёл: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. – 296 с.

5. Шалаев, И.А. Анализ финансового состояния строительной организации и оценка риска наступления банкротства предприятия (на примере ПАО «Орелстрой») / И.А. Шалаев, А.А. Кузьмина // Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход. – Владимир: Изд.-полиграфическая компания «Транзит-ИКС», 2021. – С. 409-414.

6. Шохин, В.В. Статистика социально-экономических процессов в условиях пандемии / В.В. Шохин, И.А. Шалаев // Экономика и управление: современные достижения и перспективы развития. – Омск: ОГТУ, 2021.

7. Экономико-статистический анализ депопуляции населения и обеспечения национальной безопасности в условиях развития инновационной экономики / О.И. Кожанчиков, О.И. Карпова, Л.М. Кузнецова, И.А. Шалаев // Вестник ОрелГИЭТ. – 2021. – № 2(56). – С. 132-142.

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РФ

П.Н. Буйских, студент

Поволжский государственный технологический университет

***Аннотация.** В статье представлено обоснование необходимости внедрения новых электронных систем платежей в Российской Федерации. Проведена оценка развития цифровой экономики на данный момент в нашей стране. Разобраны преимущества и опасности внедрения виртуальной системы оплаты.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, виртуальная система, электронная система платежа, внедрение.*

Создание интернет-торговли дало большой толчок к расширению и развитию систем электронных платежей. Вместо уже привычных чеков, стали появляться новые платежные системы, приспособленные для работы в Сети Интернет. В течение многих лет, можно наблюдать развитие цифровой структуры, появление сервисов для дистанционной оплаты, не выходя из дома. Такие изменения вызваны: Интернетом, который проник во все участки нашей земли, и, конечно, научным прогрессом.

Цифровая экономика за три десятилетия развилась до такой степени, что стала формировать свой собственный мир. Вследствие чего появились электронные деньги, и внедрение электронных систем оплаты.

Если рассматривать рынок электронных денег в РФ, то он возник намного позже, чем в других странах, и потребность в нем возросла. За последние 10 лет он стал достаточно эффективным и стремительно развивающимся.

В настоящее время виртуальные платежные системы РФ оторваны от оплаты множество ресурсов в связи со Специальной Военной Операции на территории Украины, из-за чего проекты, развития цифровой экономики в России, надо ускорять. Поэтому многие IT-компании пытаются в кратчайшие сроки решить все потребности, связанные с электронной оплатой. Но давайте посмотрим историю цифровой экономики нашей страны, ее движение со всеми ситуациями происходящие в мире.

Рассмотрев существующие виртуальные сервисы оплаты российского производства, можно сделать вывод, что их не так много, и они не занимают топовые позиции на мировой арене. Самыми популярными электронными кошельками на территории РФ являются: QIWI, Webmoney, ЯндексКошелек. Если изучить их даты создания, то они появились до 2010 года, и сейчас просто проходит их модификация под новые условия цифровой экономики. На рынок пытаются выйти и другие платформы, предоставляющие такие услуги, понимая всю выгоду дохода от комиссий.

Криптовалюта – децентрализованная виртуальная валюта, основанная на математических алгоритмах и защищенная методами криптографии. Выпуск и обращение криптовалют осуществляется на основе технологии распределенных реестров. С 2016 года вырос интерес людей к криптовалюте. На данный момент Россия занимает 2 строчку по проценту населения владеющих криптовалютой. Это название сейчас везде мелькает на просторах интернета, где она и существует. Во многих странах можно и до сих пор расплачиваться самой знаменитой монетой Bitcoin, а в России с 2021 года вели запрет. Запрет в первую очередь был введен из-за того, что биржу «крипты» невозможно регулировать, что приводит к тому, что рынок может скакать, то вверх, то вниз. Примером может послужить пост Илона Маска, из-за которого Bitcoin только за один день вырос на 10000\$. Во-вторых, в основном все кошельки являются полностью анонимными, что приводит к тому, что регулировать поступления и выводы просто невозможно. Такими способами используют денежную поддержку криминала и терроризма, на разных территориях стран, в том числе и нашей. Многие люди говорят, что за криптовалютой будущее, кто-то, наоборот, но пока не будет решен вопрос о ее регулировании и как это реализовать, продвижения дальше не будет.

В 2020 году российская интернет-коммерция продолжила расти, несмотря на усложнение экономической ситуации и снижение доходов населения на фоне пандемии COVID-19. По данным РБК Исследования рынков, в то время как оборот розничной торговли упал на 4,4%, объем интернет-торговли увеличился на 26%, поддержав темп роста предыдущего года.

Драйвером рынка стал переход потребителей из офлайна в онлайн. В условиях режима самоизоляции и закрытия физических магазинов интернет оказался для россиян основным каналом покупки многих категорий товаров, что ускорило рост аудитории интернет-коммерции. В этих условиях многие компании были вынуждены активизировать деятельности в отношении перевода своего бизнеса в онлайн, либо значительно ускорить его цифровизацию.

По данным РБК Исследований рынков, количество интернет-покупателей увеличилось с 23,9 млн в 2019 году до 28,5 млн в 2020 году. При этом пандемия заложила фундамент для будущего роста, который будет достигнут путем вовлечения в онлайн-покупки всех категорий населения, а также увеличения частоты онлайн-заказов.

Отключение Googlepay и Applepay весной 2022 привело к тому, что граждане РФ не могут проводить операции с помощью этих сервисов, и на помощь пришла русская разработка Система быстрых платежей, но ее внедрение трудоемкий процесс, и не везде ей можно платить. Также отключение MasterCard и Visa приводит к тому, что все карты после их срока годности переходят автоматически на систему Мир, которая является их аналогом. Все эти факторы, а точнее санкции, дают толчок к развитию цифровой экономики РФ, принятию быстрых решений по внедрению новых электронных платежей. Уже начинаются разработки собственных платформ оплаты картами через телефон. Преимущества создания собственных систем

цифровой экономики России в том, что будет полная независимость от западных ресурсов, что мы сами принимаем решения, и полностью контролируем их процесс работы. Также присутствует и опасность их внедрения. Во-первых, кибератаки будут осуществляться постоянно, чтобы нанести удар по национальной безопасности РФ. Во-вторых, есть вероятность того, что другие страны захотят нас отключить полностью от интернета, из чего вытекает новая задача, создания закрытой интернет площадки, примером такого может послужить Китай.

Таким образом, я хочу сделать вывод, что перед Россией сейчас стоят большие задачи в сфере развития цифровой экономики и ее взаимодействие с социально-экономическими институтами. Электронные системы оплаты труда с каждым днем все больше начинают входить в обиход и могут стать обиходной частью жизни людей. Надо обратить внимание на то, что электронный процесс развился с большим трудом за последние 10 лет в РФ. А сейчас многие компании предлагают оплату товаров и услуг через интернет. Наше время цифровизации, а точнее компьютеров. Электронные деньги — это деньги, открывающие большие возможности для человека, имеющего доступ в Интернет.

Список литературы

1. Балабанов И.Т. Электронная коммерция: учебник для вузов, 2019.
2. Старовойтова Т.Ф. Электронный бизнес и коммерция; учебное пособие. – Москва, 2017.
3. Богданов С. Электронные модели для бизнеса // Финансист. – 2017.
4. Мэт Хейг Основы электронного бизнеса E-Business Essentials. – Москва, 2019.
5. Березина М.П. Безналичные расчёты в экономике России. – М.: Консалтбанкир, 2017.
6. Ивасенко А.Г. Безналичные расчёты: сущность, проблемы и перспективы развития. – Москва, 2019.
7. Резвых Ю.Н. Проблемы развития электронных платежных систем в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2018. – № 21 (207). – С. 296-299.
8. Голдовский И.М. Безопасность платежей в Интернете. – СПб.: ИД «Питер», 2018.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАМЕНЫ ИНОСТРАННЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ В ПРОДУКЦИИ «ГРУППЫ ГАЗ»

Д.А. Булдыгин, студент

И.Е. Дарченко, студент

Т.В. Кузнецова, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация. В статье рассмотрены перспективы замены иностранных комплектующих в продукции «Группы ГАЗ». Проведена оценка риска, возникшего из-за наложения санкций на компанию, а также проведен анализ возможности использования российских комплектующих в выпускаемой продукции.

Ключевые слова: импортозамещение, локализация, отечественные аналоги

Несмотря на не самый высокий уровень развития российской автомобильной отрасли отдельные её сектора можно уверенно отнести к высокоразвитым. Такие отрасли способны на равных конкурировать с иностранными автомобилями схожего сегмента. К одному из таких высокоразвитых секторов относится производство мало- и среднетоннажных грузовых автомобилей, в первую очередь силами «Группы ГАЗ» на мощностях Горьковского автомобильного завода. В 2020 году согласно отчету портала «Автостат» на авто, родом из Нижнего Новгорода, пришлось 44 % от всех проданных в РФ LCV (малотоннажных коммерческих автомобилей) [3, С. 1].

Однако высокая вовлеченность российской экономики в глобальную экономическую систему приводит к ситуации, когда за российской маркой стоит огромное количество иностранных комплектующих. В текущих геополитических реалиях, когда затруднено как выполнение имеющихся, так и заключение новых контрактов между производителями из разных стран, важно трезво оценить необходимость и возможность замены иностранных комплектующих на отечественные аналоги. Группа ГАЗ пострадала от санкций напрямую, Минфин США ввел запрет на торговлю «Группы ГАЗ» с американскими компаниями и гражданами еще в 2018 году, однако непосредственно действовать запрет стал 25 мая 2022 года.

К основным иностранным комплектующим, необходимым Горьковскому автозаводу, относят двигатели и коробки передачи Cummins, системы, отвечающие за управление двигателем от южнокорейской Samsungи топливное оборудование от немецкой компании Bosh. Поставки двух последних узлов затруднены из-за логистических проблем, в то время как поставки продукции фирмы Cummins как раз попадают под запрет Минфина США, что делает новые закупки напрямую невозможным [1, С. 1].

Кроме того, иностранные двигатели и коробки передач ставятся на абсолютное большинство моделей, выпускаемых нижегородцами, причем речь идет не только об уже давно производимых моделях, но и о флагманской модели – GazelleNN, на которую безальтернативно устанавливается американский двигатель в паре с американской же КПП.

Стоит отметить, что вышеупомянутый двигатель поставляется не напрямую из США, а с совместного предприятия ПАО «Камаз» и CumminsInc. По опубликованной официальном сайте ПАО «Камаз» информации за I квартал 2022 года производство двигателей на совместном предприятии российского производителя грузовых автомобилей и американского производителя двигателей ЗАО «КАММИНЗ КАМА» возросло на 15 %, что свидетельствует об отсутствии проблем с производством [2, С. 1]. Количество импортных комплектующих в производимых там двигателях сведено к минимуму, в первую очередь закупаются формы для отливки, это сводит опасность дефицита силовых установок к минимуму. Также с преодолением дефицита в случае неудач, связанных с локализацией отдельных деталей двигателя, может помочь китайский производитель «Huadong», производящий по лицензии точные копии необходимого двигателя. Также ГАЗ заявлял о собственной локализации двигателя Cummins, однако даже в случае начала серийного производства до введения санкций компании придется решать проблемы с иностранными комплектующими, о чем говорилось ранее. Оптимизма не добавляет и молчание самого автопроизводителя, который не сообщал об успехах в локализации. Вместе с силовой установкой на совместном предприятии производят и КПП (коробку переключения передач), устанавливаемые совместно с вышеупомянутым двигателем Cummins.

Помимо американского дизельного двигателя на отечественные LCV может устанавливаться двигатель, созданный силами инженеров Ульяновского моторного завода еще в 1997 – УМЗ-4216. В период с 2000 по 2018 годы работы по его глубоким модификациям привели к появлению целой линейки силовых установок самой разной специфики, как дизельных, так и газобензиновых агрегатов. Несмотря на большое количество созданных модификаций, изначальная модель двигателя является достаточно устаревшей, что становится причиной мелких проблем разного рода, вероятно, именно этим обстоятельством можно объяснить отказ от уже привычной модели двигателя во флагманских моделях.

Оптимизма добавляет и тот факт, что ГАЗ уже длительное время тестирует АКПП (автоматическую коробку переключения передач) ГМП800, успешно работающую в паре с отечественными двигателями ЯМЗ. На данный момент ГМП800 устанавливается в автобусы Павловского автомобильного завода и среднетоннажные коммерческие авто моделей «ГАЗонNEXT» и «Садко NEXT», однако наличие опыта в создании АКПП и наличие пусть и опытного, но готового к испытаниям образца, показывает вполне понятные перспективы работы в направлении замещения импортных КПП.

Подводя итог, можно отметить достаточно хорошие условия, в которых находится «Группа ГАЗ». Несомненно, о полной независимости от поставок из-

за рубежа говорить не приходится и вряд ли придется, однако нижегородский производитель или уже имеет альтернативу, или эта альтернатива появится в обозримом будущем, причем это актуально как для силовой установки, так и для КПП. «Группа ГАЗ» оказывается в чрезвычайно выгодных условиях, так как прямые конкуренты не готовы поставлять свою продукцию на российский рынок, в то время как сам ГАЗ имеет возможность продолжать деятельность практически без проблем. Эта ситуация серьезно отразится на показателях работы компании за 2022 год.

Список литературы

1. ГАЗу локализовали санкции // Коммерсантъ [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5368505> (дата обращения: 27.05.2022).
2. Официальный сайт ПАО «КАМАЗ» [Электронный ресурс]. URL: https://kamaz.ru/press/releases/kamaz_podvyel_proizvodstvennye_itogi_pervogo_kvartala_2022/ (дата обращения: 27.05.2022).
3. Российский рынок новых LCV в 2020 году // Аналитическое агентство «Автостат» [Электронный ресурс] URL: <https://www.autostat.ru/press-releases/47024/> (дата обращения: 27.05.2022).

СОЦИАЛЬНАЯ КОНСОЛИДАЦИЯ КАК ФАКТОР ВОСПРОИЗВОДСТВА ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ СИСТЕМ

**П.К. Великих, аспирант
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет**

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные вопросы социальной консолидации в нестабильной реальности. Проведен анализ отечественных и зарубежных исследований, посвященных проблемам консолидации и социальной нестабильности и неопределенности. Основное внимание в статье акцентируется на региональных практиках регулирования процессов консолидации. В статье выяснены особенности воспроизводства территориальных систем на базе интеграции местных сообществ.*

***Ключевые слова:** социальная неопределенность, коммуникации, воспроизводственный потенциал, солидарность, идеология, гражданское общество, местные сообщества.*

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 21-18-00150 «Социальная консолидация городских сообществ: возможности ограничения в условиях дигитализации урбанизированной среды» (<https://rscf.ru/project/21-18-00150/>).

В настоящее время, когда происходят геополитические, технологические трансформации и большое количество людей находится в состоянии социальной неопределенности, проблемной областью для решения задач становится налаживание эффективных коммуникаций с населением, формирование консолидированного общества и воспроизводство территориальных систем.

Воспроизводство территориальных систем осуществляется в условиях становления новой реальности, для которой характерна высокая степень интеграции социальных, биологических и технико-технологических компонентов и формирование на этой основе социобиотехнических систем (СБТ-систем). Они представляют собой самоорганизующиеся системы высокого уровня сложности и требуют применения качественно новых подходов к управлению.

Сегодня меняются условия воспроизводства территориальных систем. Они принимают хронический кризисный характер, определяющийся нестабильностью в сочетании с высокой скоростью общественных изменений и фактическим устранением пространственно-временных барьеров.

Вопросы социальной консолидации в условиях нарастающей нестабильности рассматривали такие авторы как, Ю.А. Зубок и В.И. Чупров, К. Шваб и Т. Маллере.

В частности, большое внимание проблеме социальной неопределённости, как барьеру формирования консолидированного общества, уделяли в своих работах Ю.А. Зубок и В.И. Чупров. Они констатировали высокую степень социальной разобщенности населения и изменения социальной регуляции: «В условиях социальной неопределенности происходит деформация и даже дисфункция социальных институтов. Прежде всего они перестают эффективно выполнять свою нормативно-ориентирующую функцию. Утрачивается четкость и однозначность в определении морально-этических ориентиров. Размываются нормы, деформируется механизм социальной регуляции. Снижается уровень социального контроля и взаимной требовательности людей» [1].

К. Шваб, Т. Маллере в своем издании «COVID-19: Великая перезагрузка», анализируя социальные и экономические последствия COVID-19 отмечает, что «социальные волнения отрицательно сказываются как на экономическом, так и на социальном благосостоянии, но важно подчеркнуть, что мы не бессильны перед потенциальными социальными беспорядками по той простой причине, что правительства и, в меньшей степени, компании и другие организации могут подготовиться к снижению риска» [4].

Таким образом, социальная консолидация является актуальной и востребованной в современных реалиях, это обусловлено формированием крепких социальных связей в обществе, повышением качества жизни и организации процесса воспроизводства территориальных систем как объекта мониторинга.

Социальная консолидация, равно как и близкие к ней по значению понятия (интеграция, солидарность, конъюнкция) являются традиционным объектом внимания в социальных науках, и остаются в настоящее время одной из актуальных тем для научных дискуссий. Данные термины по-разному, иногда противоречиво, интерпретируются в работах исследователей, что обусловлено, в частности, сложностью и многомерностью изучаемых явлений. Однако применительно к современному городу проблема социальной консолидации рассмотрена сравнительно слабо, несмотря на то, что она крайне важна и востребована в силу необходимости преодоления отчуждения между горожанами, обеспечения возможности совместного решения городских проблем, создания благоприятных условий для воспроизводства территориальных систем.

Процесс воспроизводства территориальных систем представляет собой совокупность долгосрочных социальных изменений, затрагивающих ключевые компоненты территориальных систем различного уровня, благодаря которым они адаптируются к общенациональным и глобальным социально-экономическим, политическим и социокультурным тенденциям. Для отслеживания изменений социальных систем, анализа долгосрочных тенденций их развития оптимальной исследовательской моделью социальных исследований является мониторинг.

Мониторинг процесса воспроизводства территориальных систем как система наблюдения, сбора, оценки и распространения социально-

экономической и иной значимой для целей исследования информации предполагает: а) регулярность, периодичность, определяемую такими факторами, как стремление субъекта мониторинга к динамической точности измерений, их прикладной значимости и актуальности; и объем ресурсов (финансовых, организационных, человеческих); б) преемственность методики, техники и инструментария на всех контрольных точках (не исключая корректировки отдельных параметров исследования, дополнение или изменение показателей, индикаторов, исследовательских техник).

Гармонизация интересов социальных (в том числе, возрастных) групп является важнейшей предпосылкой социальной консолидации, которая, в свою очередь, свидетельствует о благополучии сообщества, его устойчивости к внутренним и внешним угрозам. Гармонизация интересов социальных групп предотвращает формирование социальных разломов, разрушающих целостность территориальных систем и препятствующих их воспроизводству. При определении социологических индикаторов гармонизации интересов социальных групп важно учитывать два аспекта: во-первых, оценку результативности данного процесса участниками сообщества; во-вторых, оценку представителями конкретных социальных групп (возрастных, прежде всего) репрезентации их интересов в управлении территориальными системами, уровня социальной инклюзии/эксклюзии представителей данных групп.

Таким образом, применительно к субъектам мониторинга при построении его инструментария необходимо учесть следующие параметры: ключевые интересы; степень влияния на процесс воспроизводства; объем и характер ресурсов; степень самостоятельности/зависимости от иных субъектов. Динамический аспект изучения субъектов воспроизводства предполагает анализ изменения указанных параметров с течением времени, а также изменение иерархии субъектов воспроизводства, в том числе, за счет «ухода» одних и появления других.

Собственно процессуальный аспект воспроизводства территориальных систем как объект мониторинга предполагает особое внимание к следующим его элементам: факторы социальных изменений, определяющие их характер (линейный, циклический, революционный, эволюционный, реальный, имитационный и пр.); изменения в отдельных структурных компонентах территориальных систем (демографическом, экономическом, институциональном, социокультурном и пр.) и оценка объема и характера данных изменений по отношению к изначальному состоянию; формируемые данными изменениями условия для последующего развития территориальных систем, для появления новых тенденций.

На региональном уровне предпринимаются отдельные попытки сформировать более или менее адекватную нормативную базу регулирования процессов консолидации. Существует уникальный пример Белгородской области, где разработана специальная Стратегия «Формирование регионального солидарного общества на 2011-2025 годы».

В региональной Стратегии обозначено 7 приоритетных задач, в работе над которыми принимают участие органы государственной и исполнительной

власти региона, общественные и образовательные организации:

- «консолидация общества на основе идеи и идеалов, созидающих духовно-нравственное, морально-политическое и культурное пространство региона, а также патриотические чувства граждан;
- обеспечение участия населения в оценке эффективности и безопасности регионального управления;
- формирование позитивно ориентированных социальных сетей, интегрированных в процесс социально-экономического развития;
- укрепление атмосферы социального оптимизма, взаимного доверия между людьми;
- развитие благотворительности и социальной поддержки групп населения, находящихся в сложных жизненных условиях;
- возрождение и развитие традиций духовности, культуры, повседневного межличностного общения, массового участия в позитивных социально-значимых процессах;
- обеспечение духовной безопасности населения и организация массовой просветительской работы» [3].

Консолидация территориальных сообществ является необходимой и единственно разумной перспективой их развития в условиях динамично изменяющейся социальной реальности. Альтернативой консолидации может быть лишь распад интеграционных механизмов, что делает невозможным социальное воспроизводство общества. В силу этого стимулирование консолидационных процессов, развитие и популяризация практик солидарности превращаются в одну из главных задач региональной и местной власти. Решать эту задачу непросто в условиях высокого уровня социальной поляризации, отсутствия ценностного консенсуса, дефицита институционального и межличностного доверия.

Таким образом, «сегодня перед российским обществом стоит серьезная задача разработки новой внутренне согласованной, осмысленной общегосударственной идеологии, которая должна давать основные ориентиры для жизни как страны в целом, так и для каждой личности в отдельности. В основу новой идеологии России по воспроизводству территориальных систем должны быть положены идеи консолидации, социокультурной толерантности, социальной справедливости, патриотизма, гуманизма и альтруизма»[2]. Консолидация регионального сообщества должна начинаться на уровне микросреды (семья, трудовой коллектив, муниципальное образование), поскольку именно здесь выстраивается первичная система человеческих отношений. Она должна быть следствием взаимодействия государства, муниципалитетов и институтов гражданского общества и основываться на ясной формулировке целей и измеримых критериях их достижений. Именно поэтому основной акцент в процессе консолидации необходимо сделать на воспроизводстве территориальных систем.

Список литературы

1. Зубок Ю.А., Чупров В.И. Социальная регуляция в условия неопределенности. Теоретические и прикладные проблемы в исследовании молодежи. – М.: Academia, 2008. – 272 с.
2. Мерзлякова И.В. Социальные регуляторы благополучия человека и общества // Гуманитарный вектор. – 2010. – № 1. – С. 179-187.
3. Стратегия «Формирование регионального солидарного общества» на 2011-2025 годы. – Белгород, 2011. – 80 с.
4. Шваб К. «COVID-19: Великая перезагрузка» / К. Шваб, Т. Маллере. Колоньи // Женева, Швейцария. Всемирный экономический форум. – 2020.

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ КОМПАНИИ В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ РЕГИОНА

А.В. Веретёхин, к.э.н., доцент

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского

***Аннотация.** В статье представлены актуальные данные статистического характера по цифровизации компаний. Обоснована необходимость тщательной разработки и обеспечения процесса цифровых трансформаций компании. Обозначены проблемы информационной системы поддержки предприятий в Республике Крым, решение которых является неотъемлемой составляющей формирования единого информационного поля региона.*

***Ключевые слова:** управление, менеджмент, цифровизация, информационное поле, диджитализация компании, развитие, информационные технологии.*

На современном этапе социально-экономического развития, согласно статистическим данным, около 30 % российских компаний активно проводят цифровизацию и организуют свои бизнес-процессы в соответствии с актуальными информационными технологиями (ИТ). Причем почти половина предприятий РФ осуществляют цифровизацию фрагментарно и достаточно бессистемно [2, С. 45]. Вследствие этого, даже действуя по заранее составленному плану, компании не всегда достигают желаемого результата. По данным KMDA (один из авторитетных отечественных операторов сферы цифрового консалтинга) большинство российских компаний предпринимают определенные шаги по собственной цифровизации, но около 25% из них не ощущают существенного положительного эффекта [3].

Следует отметить, что современные ИТ предоставляют пользователям практически неограниченные возможности выбора: от автоматизации одного рабочего места сотрудника или одной операции, до полной цифровизации всего предприятия. В таких условиях для проведения цифровых трансформаций компании нужны, прежде всего, желание руководства, адекватное планирование инновационной деятельности и минимально достаточные ресурсы, расходование которых должно быть максимально рациональным.

Все эти факты подчеркивают необходимость тщательной разработки и обеспечения процесса цифровых трансформаций.

Современные исследования показывают, что в условиях диджитализации российские компании для достижения устойчивости бизнеса преимущественно используют инструменты менеджмента качества, бережливого производства, управления талантами, риск-менеджмента и механизмы внутреннего контроля.

Актуальный опрос показал распределение предпочтений по применению указанных инструментов менеджмента в процентах от общего числа респондентов соответственно: 59,2%; 36,8%; 36,8%; 34,2%; 31,6% [4, С. 343].

Для осуществления успешного развития на основе ИТ менеджеры предприятия, прежде всего, должны определить реальные цели и обеспечить их выполнение. При выборе цели развития, в числе прочего, следует исходить из ключевых технических показателей ИТ, их качественного и количественного разнообразия. Цели цифровых трансформаций предприятия зависят как от его возможностей (текущего состояния и имеющихся ресурсов), так и от его желаемого положения (стратегических целей развития). Намеченные цели должны быть взаимоувязаны с наличием сотрудников, их компетентностью и с технико-экономическими характеристиками ИТ (например, ценовой и технологической доступностью ИТ). Хорошо организованный процесс выработки целей предполагает интерактивность и может быть многоэтапным, а также проходить несколько циклов.

Хотя современные ИТ позволяют компаниям осуществить цифровизацию всех своих процессов и видов хозяйственной деятельности, предприятиям не всегда удастся обеспечить желаемый уровень диджитализации своими внутренними резервами. В то же время внешняя среда может, как способствовать, так и тормозить цифровизацию [1].

Для крупных и транснациональных корпораций формирование выгодных для себя условий работы, как правило, не представляется сверхсложной задачей, поскольку они обладают высоким запасом прочности, достаточными ресурсами и, в силу своего влияния, могут оказывать серьезное воздействие на макросреду. Иногда такие фирмы являются главным системообразующим актором, вокруг которого и формируется внешняя среда с определенными правилами и особенностями. Остальные фирмы вынуждены встраиваться в это поле и зачастую нуждаются в помощи извне, поскольку им сложно конкурировать с крупным бизнесом. Наиболее уязвимыми являются небольшие компании, в том числе работающие на региональном уровне. Их жизнеспособность и развитие очень важны для экономики. По данным Всемирного банка и Организации экономического сотрудничества и развития, именно такие фирмы составляют подавляющее большинство предприятий (в некоторых странах до 90%) и обеспечивают более 50% занятости в мире. Кроме того, малые и средние предприятия (МСП) имеют большое значение для местного регионального экономического развития, играя заметную роль в сокращении бедности и экономическом росте [5].

Для обеспечения устойчивого роста экономических показателей региональных предприятий, условия деятельности фирм должны быть максимально удобными для ведения бизнеса. Комфортизация среды жизнедеятельности компаний является стратегической целью не только самих региональных бизнес-операторов и властных структур, но и задачей общественных организаций. При глобальных экологических трансформациях, например в периоды эпидемий и пандемий, значение государственной поддержки предприятий усиливается.

На современном этапе, ввиду значительных и стремительных глобальных цифровых трансформаций, базовые стратегические цели (комфортизация бизнес-среды и информатизация общества) взаимосвязаны и тесно взаимосвязаны. Это следует учитывать структурам государственного управления не только в процессе целеполагания, но и в оперативном управлении, при разработке и внедрении соответствующих мероприятий по созданию комфортной среды на вверенной территории.

Несмотря на всеобщую заинтересованность регионов в формировании единого информационного пространства, менеджменту компаний не всегда легко удается получить данные, способствующие развитию предприятия. Для достижения такой цели регионального оперативного управления как «комфортная бизнес-среда», в Республике Крым (РК) формируется информатизированная система поддержки функционирования предприятий. В ней принимают участие общественные, государственные и частные организации. В рамках этой системы региональную поддержку предприятий можно условно разделить на отраслевую, универсальную и специальную. Отраслевое содействие в РК предоставляется при реализации соответствующих региональных государственных программ. Универсальную и специальную помощь оказывают государственные и частные компании.

В регионе работает свободная экономическая зона (СЭЗ), создается система технопарков, активизируется работа по развитию предприятий на основе государственно-частного партнерства (ГЧП). Последнее вызвано очевидными преимуществами ГЧП для Крыма, как динамично развивающегося региона. Согласно данным за 2021 г., институты развития достаточно востребованы в РК, и их можно считать неотъемлемой частью комфортизации макросреды предприятия.

В то же время в РК процесс развития и внедрения ИТ в систему продвижения товаров и услуг, а также поддержки предприятий идет не самыми быстрыми темпами. Хотя при цифровой трансформации экономики для формирования благоприятных условий ведения бизнеса крайне желательно иметь комфортную инфосреду. Для преодоления цифрового разрыва в настоящее время в РК создаются и развиваются тематические универсальные электронные площадки и сервисы, целью которых, среди прочего, являются системные мероприятия по созданию благоприятного имиджа Крыма и позитивного отношения потребителей к брендам региональных компаний. В республике необходимую для развития компании информацию менеджеры организации могут получить дистанционно, с помощью различных региональных электронных ресурсов. Однако предприятиям в РК можно подать онлайн первичные заявки на получение только некоторых видов поддержки. Для этого нужно воспользоваться сервисами сайтов соответствующих организаций.

В РК на данный момент нет официальных собственных сайтов или страниц, посвященных тематике отдельных применяемых мер по поддержке фирм и комфортизации бизнес-среды, а также содержащих соответствующую

аналитику, статистику и примеры наиболее успешных практик. Такая ситуация характерна, например, для СЭЗ, технопарков, проектов сферы ГЧП.

Часть региональных мер поддержки крымских предприятий не рекламируется и не продвигается должным образом в информационном поле бизнес-сообщества, так как многие такие проекты зачастую не имеют соответствующих собственных сайтов. На доступных инфоплощадках появляются некоторые данные, но они часто оказываются скудными и малоинформативными. Доступ к подобной информации для крымских предпринимателей бывает затруднен в силу того, что контент иногда размещается на малопопулярных платформах, в труднодоступных категориях или нерейтинговых местах, а также имеет преимущественно новостной характер.

Вместе с тем необходимо отметить, что на специализированных порталах РК содержится достаточно многосторонний универсальный инфо-контент для региональных предприятий и предпринимателей. Менеджеры компаний могут получить исчерпывающую информацию об организациях, предоставляющих услуги, способствующие развитию крымских предприятий.

Выполненный анализ структуры, организации и контента системы предоставления поддержки предприятиям в РК позволили выявить ее недостатки. При этом автор исходил из того, что инструменты и механизмы функционирования информационного пространства региона должны определяться исходя из потребностей компаний в цифровых ресурсах.

Основной проблемой системы является не соблюдение в полном объеме принципов:

- целостности данных на одном электронном портале (наблюдается разрозненность, распределенность данных об одной услуге (например, о грантах) по разным электронным ресурсам);

- полноты данных (например, нет достаточной информации о том, как подать заявку на грант);

- единой логики, преемственности интерфейса и программной совместимости для различных информационных услуг;

- службы «единое окно»;

- доступности (необходимы специфические знания (например, экономического характера) и определенный опыт, чтобы осуществлять поиск информации);

- информативности (недостаточное качество контента ведет к необходимости заранее знать, что и как искать);

- дружелюбности по отношению к пользователю (иногда требуются неоправданно высокие затраты на поиск необходимой информации из-за распределенности данных по разным инфоплощадкам);

- репрезентативности (необходимая информация об услуге (например, о частном крымском технопарке) отсутствует на официальных сайтах).

Следует отметить, что полученный аналитический результат коррелирует с иными исследованиями, выполненными для подобных инфраструктур других регионов страны.

С авторской точки зрения популяризация региональных мер поддержки развития бизнеса, в том числе с применением интернет-технологий, а также активное повсеместное внедрение электронных услуг, могли бы помочь менеджерам компаний в цифровизации своих предприятий. При этом прогресс в вопросах диджитализации может быть достигнут только за счет применения компаниями и государственными структурами комплексных решений, как во внедрении информационных технологий, так и в подходе к формированию единого информационного поля.

Список литературы

1. Веретёхин, А.В. Комфортизация информационно-экономической среды предприятия в рамках парадигмы стратегического управления / А.В. Веретёхин // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2022. – Т. 12, № 1. – С. 68-79.

2. Дериземля, В.Е. Методические положения оценки цифровой зрелости экономических систем / В.Е. Дериземля, А.А. Тер-Григорьянц // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2021. – Т. 29, № 1. – С. 39-55.

3. Исследование: нехватка компетенций стала основным препятствием к цифровизации российских компаний // Пресс-Центр Microsoft(ru). – 2020. – Режим доступа: <https://news.microsoft.com/ru-ru/kmda/>.

4. Салимова, Т.А. Трансформация бизнеса в условиях цифровой экономики: зарубежный подход и российские возможности / Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова, Н.В. Аникина // Регионология. – 2021. – Т. 29, № 2. – С. 328-354.

5. Gherghina, S.C. Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): The Engine of Economic Growth through Investments and Innovation / S.C. Gherghina, M.A. Botezatu, A. Hosszu, L.N. Simionescu // Sustainability. – 2020. – № 12 (1): 347. doi: 10.3390/su12010347.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В.В. Волков, аспирант

Южно-Уральский государственный университет

***Аннотация.** В статье рассматривается ретроспектива экономических кризисов, произошедших в российской действительности начиная с 1998 года, их влияние на развитие социально-экономических систем, в частности на устойчивость промышленных предприятий. На основе статистических данных произведен анализ влияния возмущающих факторов внешней среды на экономические показатели. Доказана прямая связь между флуктуационными факторами, возникающими во время кризисных периодов, и возникновением отклонений в деятельности предприятий под воздействием внешней среды.*

***Ключевые слова:** устойчивое развитие, устойчивый менеджмент, экономическая устойчивость, показатель устойчивости, экономические кризисы*

Для устойчивого развития промышленного предприятия максимально благоприятным периодом времени является межкризисные периоды. Но общественно-социальное развитие в исторической своей ретроспективе невозможно без периодических экономических кризисов, вызванных флуктуациями разнородного происхождения. В рамках изучения экономической устойчивости развития промышленного предприятия имеет обоснованный смысл рассмотреть ретроспективу кризисных этапов экономики РФ начиная с 1998 года. При этом необходимо провести анализ влияния факторов внешней среды в разрезе экономического развития промышленного производства.

Рубеж 1997–1998 года стал крупномасштабным отрицательным событием в экономическом развитии современной России. Основные предпосылки к формированию флуктуаций: начальное формирование конкурентно-рыночных экономических отношений, первый этап отстранения органов государственного контроля развития экономики, наличие экономического интереса аффилированных стейкхолдеров по формированию полномасштабного контроля за распределением финансов, промышленные предприятия переходят в собственность частному сектору. Население страны находилось в существенной зависимости от производственного сектора, более 20 процентов являлись кадровыми сотрудниками промышленных предприятий. Правительством были приняты макроэкономические меры по сдерживанию возросшего уровня инфляции, изъев экономическими инструментами денежную массу из оборота. Кризисные контрмеры привели к существенному снижению уровня жизни большинства населения, как результат отрицательные производственные показатели промышленного сектора. Предприятия

промышленности постепенно начали утрачивать устойчивость своего положения в операционном, финансовом, кадровом, инвестиционном потенциале, инновационный сектор пострадал в большей степени. Основными причинами разрушающих воздействий стали: сниженная прогностическая составляющая высшего менеджмента, не профессионализм большинства стейкхолдеров к начальному моменту формирования аппарата управления, не правильное стратегическое целеполагание, отсутствие тренда на устойчивое экономическое развитие, не достаточное прогнозирование кризисных событий [4, с. 26].

Несмотря на усилия экономического блока Правительства РФ курс резервной валюты резко вырос (рисунок 1). Эксперты оценивали ущерб от экономических, кризисных событий на сумму более 96,5 млрд долларов.

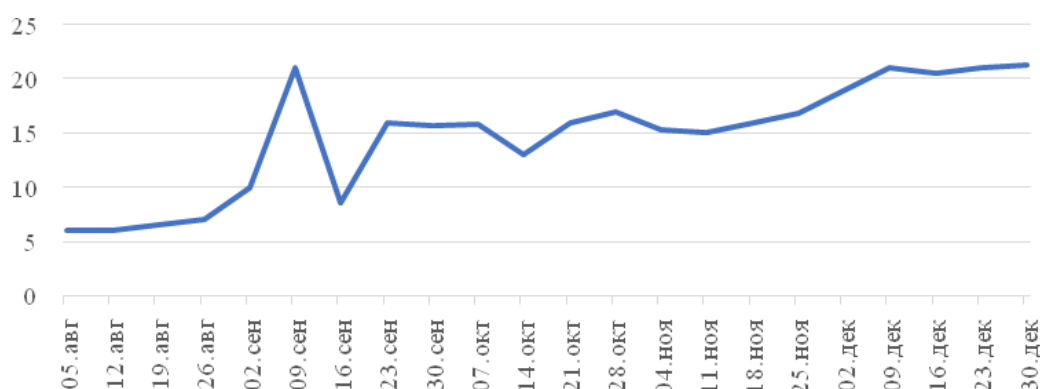


Рисунок 1– Динамика курса доллара в 1998 году

Национальная промышленность подверглась разрушительным флуктуациям вызванными глобальными событиями периода 2008 года, как в экономическом, промышленном, так и социальном аспекте. Одной из основных причин влияния на промышленные предприятия можно назвать прямую зависимость уровня цен, спроса, предложения, степени экономической поддержки, общего уровня управления и экономической безопасности от цен на углеводороды. При наличии существенных амплитуд колебаний показатели развития хозяйствующих субъектов: финансовые, производственные, маркетинговые, кадровые, организационные подверглись серьезному воздействию. Топ менеджмент компаний, развивающихся в промышленном секторе, оказался не подготовлен в достаточной мере к противостоянию подобного рода возмущениям. Предприятиям следовало развивать инструменты прогнозирования, устойчивого управления и анализа в руководящем аппарате фирмы, также повышать степень адаптивности к кризисным возмущениям внешней среды [1, с. 948].

2014 год дал старт новым возмущениям в экономике страны и промышленном кластере в целом. В общественно политическом пространстве произошли события, которые напрямую имели намерения ослабить экономическую и финансовую систему, а направленно в большей степени на разрушение промышленно производственного сектора. Страны входящие

в североатлантический альянс под давлением англо-саксонской группы осуществили ввод экономически-блокирующих санкций в отношении нашего государства. В силу произошедшего высший менеджмент, отвечающий за управление и развитие социально-экономических систем оказался под воздействием факторов разрушения, имеющих определенное внешнее намеренное происхождение. На рынке нефтепродуктов наблюдалось снижение цены нефти марки Brent на 50 долларов за баррель, что повлекло снижение инвестиционной поддержки со стороны государства. Рост внутреннего валового продукта существенно замедлился. Процент государственной целевой поддержки уменьшился на 5,9 процент, и составил 16,8 %. Курс национальной валюты относительно резервных вновь понизился, один доллар торговался в районе 66-68 рублей. Индексы развития: инфляция и безработица выросли. Промышленные предприятия, как социально-экономические системы в результате снизили свой потенциал в экономическом развитии, темпы производства снижены, многофакторная прибыльность также находилась на критических уровнях устойчивости – можно наблюдать стагнацию развития производственного сектора (рисунок 2).

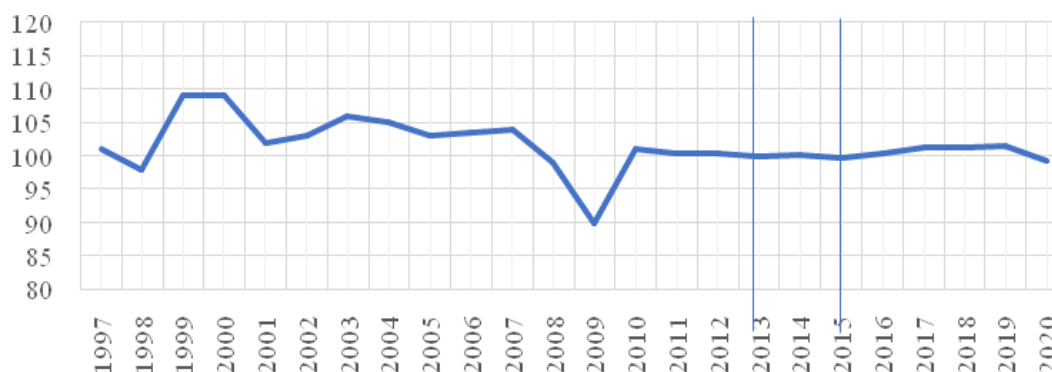


Рисунок 2 – Динамика индекса промышленного производства

Решением о повышении ключевой ставки до 17 процентов правительство, стоит отметить уже имеющее опыт противостояния подобным вызовам, смогло стабилизировать экономическую деградацию. Социально-экономические системы, развивающиеся в промышленном секторе, несли убытки по причине повышенной стоимости привлекаемого капитала, а микробизнес находился в стадии ожидания из-за низкой оборачиваемости собственных средств. Предприятия промышленности оказались в затруднительном санкционном положении по причине наличия доли компонентов иностранного производства в основном продукте. В данный период экономического спада отечественная промышленность стала развивать широкомасштабный тренд импортозамещения. Общий спад производства по показателю операционной деятельности составил примерно 30 процентов. Это повлияло и на инвестиционную активность в данном кластере экономического развития.

В процессе экономического существования современной действительности в рамках развития промышленного производства и процессов, прямо влияющих на существование отрасли, происходит масса всевозможных флуктуаций и возмущений. События глобального дисбаланса во

всем экономическом пространстве начались в результате появления коронавирусной инфекции 2019-2020 [3, с. 16]. Они повлекли многочисленные нарушения в социально-экономических системах, начиная от кадрово-трудовой дисциплины на предприятиях, заканчивая нарушением глобальных цепочек поставок во всех отраслях экономики и социальной сферы. Возмущения, с которыми пришлось столкнуться менеджменту промышленных предприятий ранее не принимались во внимание по причине маловероятности и редкости их наступления в исторической ретроспективе. Как следствие вновь открывшихся угроз для производственного сектора, появилось и снижение потребительского спроса на продукцию, которая ранее пользовалась популярностью, произошло постепенное переориентирование ценностей населения. При этом в выигрыше от данных мер оказались представители фармацевтических компаний [2, с. 52].

Промышленность отреагировала снижением своих качественных показателей. Анализ периода времени нахождения экономики под влиянием разрушительных факторов, вызванных пандемией, показывает, что профессионализм топ-менеджеров и стейкхолдеров промышленных предприятий возрос не только с периода кризисных флуктуаций 1998 года, но и с уверенностью можно сказать, что когнитивная составляющая системы управления динамично развилась за один год с начала событий covid-19. Во второй половине 2019 года началось резкое снижение показателей предприятий промышленного сектора, которое продолжалось до середины 2020 года – причина заключалась в неожиданности наступления факторов возмущения. Затем, в течении короткого периода времени произошла переориентация системы управления хозяйствующими субъектами и уже в конце лета 2020 года экономика предприятий показала уверенный рост, в дальнейшем уже второй локдаун не принес столь внушительных последствий и времени на восстановление заняло вдвое меньше предыдущего периода (рисунок 3).



Рисунок 3 – Индекс промышленного производства в процентах к среднемесячному значению 2018 года

На начало 2022 региональную и отечественную систему промышленного производства затронул новый экономический вызов, продиктованный геополитической нестабильностью происходящий на территории современной

Украины. Страны североатлантического альянса единогласно вводят уже шестой пакет экономических санкций в отношении нашего государства.

В экономических реалиях европейские страны страдают в значительно большей степени. В апреле 2022 года цены производителей промышленной продукции выросли на 1,2% в зоне евро и на 1,3% в ЕС по сравнению с мартом 2022 года, согласно оценкам Евростата, статистического управления Европейского Союза. В марте 2022 года цены выросли на 5,3% в зоне евро и на 5,4% в ЕС [5, с. 1]. Какими результатами и последствиями закончится экономическое противостояние стран западной цивилизации и мира, сплотившегося вокруг России, какие меры и принципы будут выделены из этих событий, на сколько сильно возрастет профессионализм отечественных управленцев, нам еще предстоит узнать.

В результате проведенного анализа становится очевидным несколько фундаментальных формаций противостояния флуктуационным факторам во время экономических кризисов. Необходимо выделить потребность в разработке стратегического планирования, формирование целеполагания в операционной деятельности в соответствии с реальными рыночными условиями и взаимосвязью с условиями и трендом развития экономического региона, в котором действует хозяйствующий субъект. Крайне важным фактором, влияющим на устойчивость в периоды экономических кризисов, является качественный кадровый потенциал и резерв предприятия. Также крайне важно разработать механизм управления социально-экономической системой на принципах устойчивого развития с учетом возможных флуктуационных воздействий. Этот механизм должен включать в себя: прогнозирование наступления флуктуаций, контроль и управление рисками, инновационное внедрение и обновление системы управления, выстраивание моделей адаптации предприятия, финансовую и информационную безопасность.

Список литературы

1. Бабенко, Е.А., Нормова, Т.А. Адаптация предприятия к кризисным условиям внешней среды // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2016. – № 123. – С. 943–955.

2. Кудрявцева, Т.Ю., Схведиани, А.Е. Исследование региональных кластеров с использованием информационно-аналитических систем (на примере биофармацевтического кластера) // Регионология. – 2020. – Т. 28. – № 1(110). – С. 48-79.

3. Никитин, Ю.А., Плотник, М.А. Пандемия COVID-19 как фактор дестабилизации международных цепочек поставок // Экономический вектор. – 2021. – № 1(24). – С. 57–63.

4. Третьякова, Е.А. Оценка показателей устойчивости развития регионов России/ Е.А. Третьякова, М.Ю. Осипова // Проблемы прогнозирования – 2018 – Т. 2 – № 167 – С. 24–35.

5. Данные Евростата, Евро-индикаторы промышленного развития [Электронный ресурс] / <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/2995521/14636262/4-02062022-AP-EN.pdf/cdf0186f-d7af-4fd3-6cbc-77471dd43c17?t=1654086521568>

ЭТАЛОННЫЕ СТРАТЕГИИ И ИХ ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Е.А. Волкова, к.э.н., доцент

Д.Р. Султанова, магистр

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация. В данной статье рассмотрены эталонные стратегии на примере Банка «ВТБ». Показана важность роли стратегического менеджмента в успехе Банка.

Ключевые слова: менеджмент, стратегическое управление, стратегия, банк, факторы, оценка, анализ.

Важную роль в совершенстве финансово-экономического комплекса России играют коммерческие банки. От успеха банковского сектора зависит экономическая ситуация в стране и в целом на мировом финансовом рынке. Поэтому с каждым днем возрастает необходимость в формировании стратегического управления организации. Существует несколько причин, которые повышают важность стратегического управления в коммерческих банках. Они представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Важность стратегического управления [1, С. 13].

Актуальность данной темы велика, т.к. это ключ к принятию правильных решений, которые приведут компанию к достижению целей и улучшению финансовых показателей. Со временем появляется потребность в создании новейших принципов менеджмента, что приведет к увеличению новых, а также действующих преимуществ банка. Выбор стратегий, определение целевых ориентиров, способов их достижения, установление сроков и затрат на выполнение – всё это важные инструменты, реализуемые в целях обеспечения эффективного управления банком.

На рисунке 2 изображена базовая схема структуры стратегического управления.

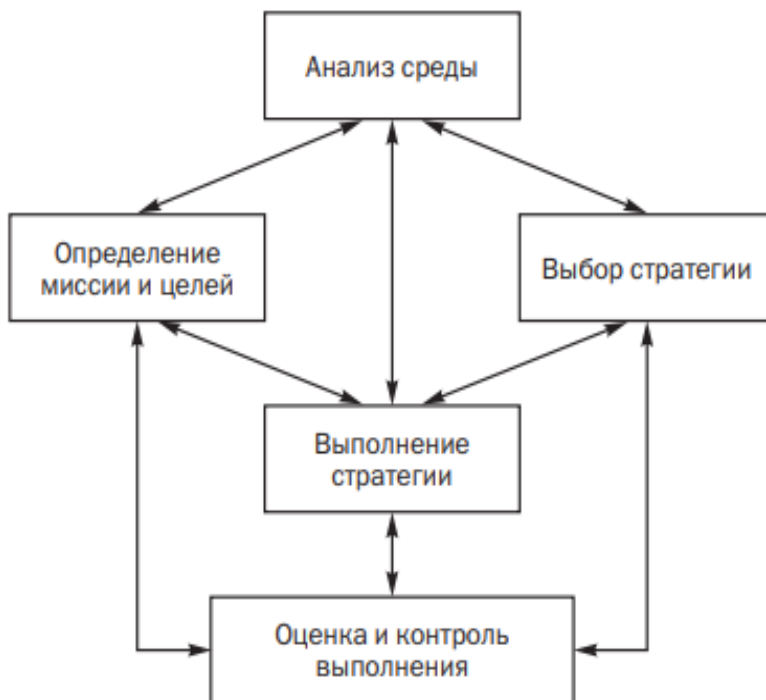


Рисунок 2 – Структура стратегического управления [2, С. 69]

Во главе угла стоит анализ среды. С помощью результатов мониторинга окружения можно правильно поставить перед собой миссии и цели. Чтобы соответствовать миссии, быстро и эффективно добиваться целей нужно выбрать правильную стратегию. Анализ среды охватывает три области: макроокружение, непосредственное окружение, внутренняя среда.

Определение миссии и целей несет в себе три ступени. Первая – это найти смысл существования компании и в чем ее предназначение. Вторая – создание долгосрочных целей, третья – создание краткосрочных целей.

Позже Банк задумывается о том, какими способами и методами он будет достигать цели. Это основной шаг в стратегическом управлении. После выбора стратегий идет их оценка. Банк анализирует результаты деятельности после использования той или иной стратегии. Качество выбора стратегии отображено в годовых финансовых отчетах.

Альфред Чандлер и И. Ансофф стали первыми учеными, которые представили миру определение стратегии.

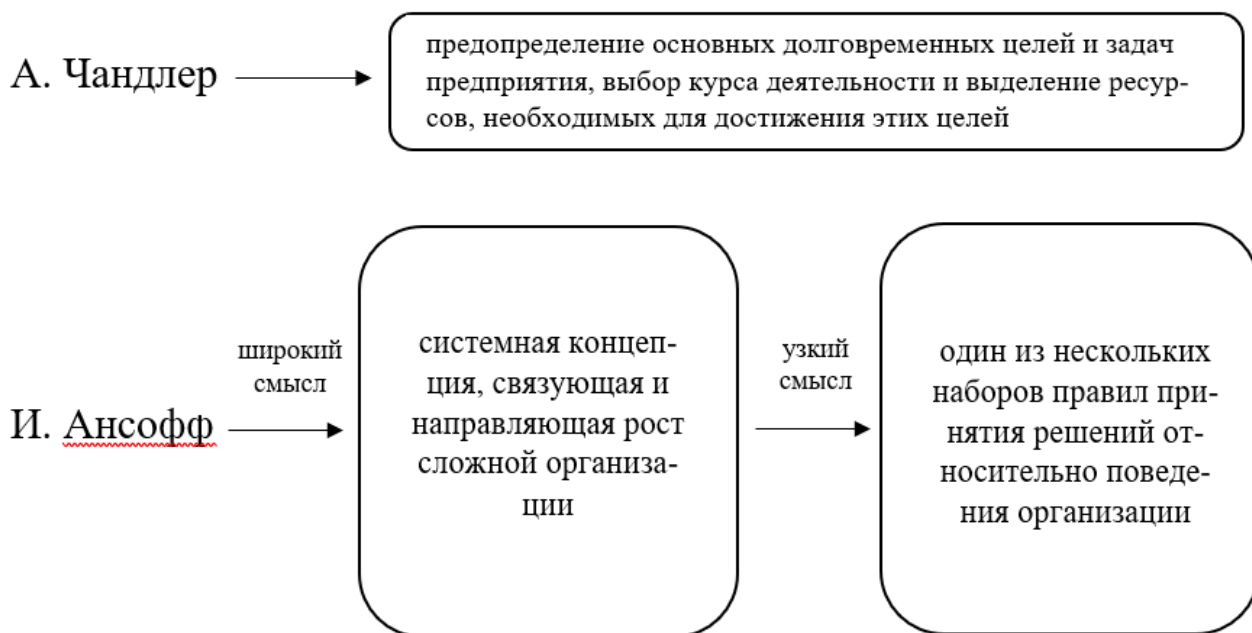


Рисунок 3 – Фундаментальные определения стратегии [3, С.19]

Разработка стратегии организации является многоуровневым сложным управленческим процессом, включающим как многоцикличный поток информации, так и механизм принятия стратегических решений. Как отмечается в, в случаях, когда историческая динамика развития организации сама направляет ее движение компании, необходимость в разработке стратегии отсутствует. Основное предназначение стратегии – обеспечить переход организации из текущего состояния в будущее.

Существует четыре эталонных стратегий, которые помогают коммерческим банкам расти и развиваться. Первая стратегия «концентрированного роста помогает кредитным учреждениям изменить условия своих продуктов, возможно создать новые, либо освоить другой рынок. При этом основная деятельность остается та же. В свою очередь данная эталонная стратегия делится на:

- стратегия усиления позиции на рынке. Банк стремится сделать условия своего продукта уникальными, чтобы остальные банки были вне конкуренции. Чтобы добиться таких успехов, нужно иметь в своей команде сильнейший маркетинговый отдел. Привлекать в эту структуру следует молодой персонал, наполненный новыми идеями и иными взглядами на современный мир;

- стратегия развития рынка. Банкам приходится искать новые ниши рынка, где будет востребован их продукт;

- стратегия развития продукта. Когда Банк задумывается, каким именно образом он должен продвигать новый продукт, начинается поиск каналов для распространения.

Банк ПАО «ВТБ» применяет данный вид эталонной стратегии.

Таблица 1 – Стратегия концентрированного роста на примере Банка «ВТБ»

вид стратегии	идея	результат
Стратегия концентрированного роста		
стратегия усиления позиции на рынке	пенсионная карта перевод детских пособий	привлечение новых клиентов
стратегия развития рынка	детская карта	освоение рынка, клиентами которого стал молодое поколение до 18 лет
стратегия развития продукта	КСП «Антиклещ»	актуально для летнего периода, не дорого, увеличил доходы Банка

Пенсионная карта от ВТБ стала прорывом в 2021 году. Клиентская база увеличилась вдвое. Пенсионеры России были оповещены рекламой по телевидению, где говорилось, что Банк за перевод пенсии дарит вознаграждение в размере 2000 рублей. При оплате услуг ЖКХ и аптечных продуктов «ВТБ» возвращал 10% обратно. Акция была временной, однако все клиенты остались довольны.

Жизненный цикл продукта

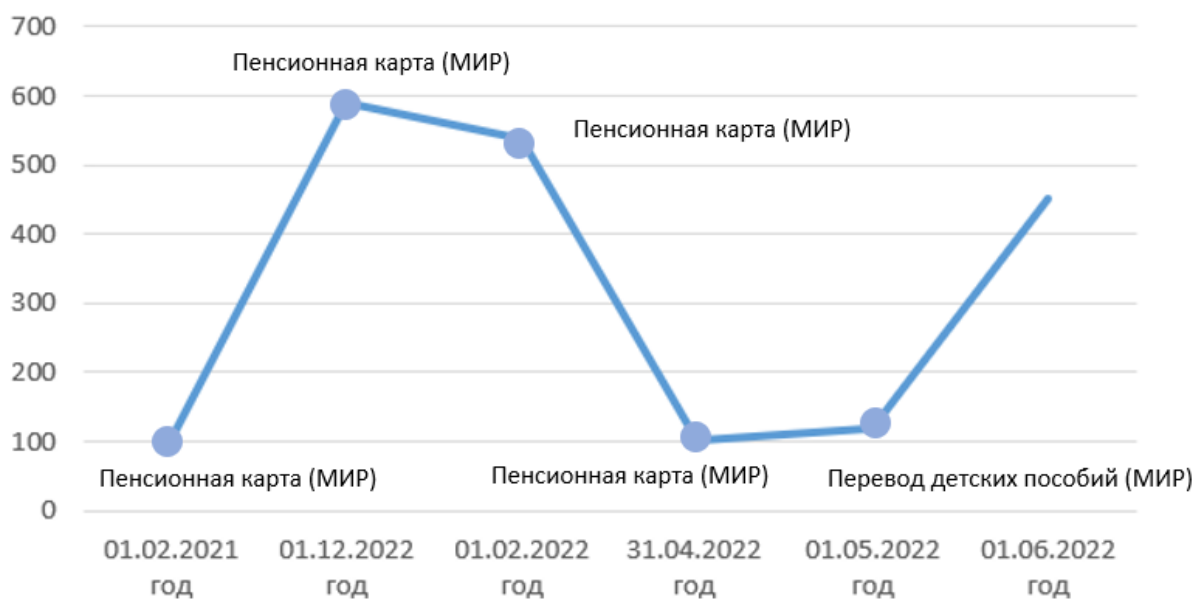


Рисунок 4 – Жизненный цикл дебетовой карты МИР от «ВТБ»

На сегодняшний день пенсионная карта дает клиентам возможность накопления до 8% годовых, а также средства до 100 тыс.руб. застрахованы от мошенничества. При переводе клиенту всего лишь нужно посетить отделение «ВТБ», и сотрудники самостоятельно осуществляют перевод, поэтому пенсионерам не нужно обращаться в другие государственные структуры. Такая стратегия помогла Банку не только привлечь новых клиентов, но и удержать их после завершения акции.

Далее Банк решается продлить жизненный цикл продукта и переносит пенсионную карту на перевод детских пособий. Клиентам также «ВТБ» дарит

2000 руб. за перевод, страхует детей от 0 до 18 лет от онкологических заболеваний при оформлении пособий на карту «Мир». Также при оплате детского лагеря, 50% возвращается. С помощью этих продуктов на рисунке 3 видно, как Банк увеличивает жизненный цикл продукта (дебетовых карт).

Детская карта позволила Банку открыть для себя новый рынок. «ВТБ» дает возможность детям от 14 лет иметь собственную карту. Современный мир перевел наличные деньги в электронные. Предприятия по производству кошельков и копилочек потеряли огромную долю клиентов. У карты есть два принта: для юношей и девушек. Карта привязана к родительскому счету, что совершенно удобно позволяет контролировать расходы детей.

Страховой продукт «Антиклещ» – сезонный продукт, который предоставляет лечение после укуса клеща, бродячих собак, ядовитых змей насекомых: анализы, госпитализация, оплата лекарств. Данный вид продукта актуален на сегодняшний день, он не стоит особых затрат клиентов. Родители страхуют себя, особенно своих детей.

Вторая группа стратегий – это стратегия интегрированного роста. Банк использует данный тип, чтобы произвести расширение путем создания еще одной структуры. Таким образом, мы можем повлиять на поставщиков, или совсем отказаться от них. Данная стратегия делится на два типа:

– стратегия обратной вертикальной интеграции. У поставщиков Банковских ресурсов достаточно много клиентов. Поэтому они, ничем не рискуя, могут поднять цены. Например, на какие-то финансовые программы. В этом случае Банк может создать дочернюю организацию, которая избавила бы Банк от поднятия цен.

– стратегия вперед идущей вертикальной интеграции. Банк между собой и клиентом имеет множество посредников. Особенно это прослеживается при выдаче кредита наличными или ипотеки, клиент может выбрать стороннюю страховую компанию.

Банк создал свой IT-отдел, который разработал множество программ, предназначенных только для Банка «ВТБ». Также существует собственная служба, которая помогает своим сотрудникам справляться с неполадками в системах и рабочей технике.

Также ВТБ Банк представляет собственные страховые услуги, чтобы клиенты не воспользовались другими.

Банк ПАО «ВТБ» применяет данный вид эталонной стратегии (табл.2).

Таблица 2 – Стратегия интегрированного роста на примере Банка «ВТБ»

вид стратегии	идея	результат
Стратегия интегрированного роста		
стратегия обратной вертикальной интеграции	Различные порталы	Свой IT-отдел
стратегия вперед идущей вертикальной интеграции	ВТБ-Страхование	Избежание других страховых компаний

Третья группа стратегий – стратегии диверсифицированного роста. Данные стратегии используются только тогда, когда Банку уже некуда расти на действующем рынке. Данная группа делится на три ветви:

– стратегия централизованной диверсификации. Банк создает новые продукты, которые позволят эффективнее использовать свои ресурсы. Другими словами, компания создает дополняющие товары или вводит дополняющие услуги, способствующие облегчить и улучшить потребление основного продукта.

– стратегия горизонтальной диверсификации. Банк продолжает оставаться на том же рынке, продолжает осуществлять свою деятельность, но использует уже новые технологии. Такой новый продукт должен быть сопутствующим основному.

– стратегия конгломеративной диверсификации. Диверсификация – это расширение деятельности.

Таблица 3 – Стратегия диверсифицированного роста на примере «ВТБ»

вид стратегии	идея	результат
Стратегия диверсифицированного роста		
стратегия централизованной диверсификации	Вклад «Первый»	Недавно введенный новый продукт на краткосрочную перспективу
стратегия горизонтальной диверсификации	Видеобанкинг	Можно связаться с сотрудником по видеосвязи, не посещая офис
стратегия конгломеративной диверсификации	ВТБ Мобайл	Оператор связи от ВТБ. Банк продолжает заниматься прежней деятельностью

Вклад «Первый» появился относительно недавно. Его особенность заключается в его маленьком сроке по сравнению с другими вкладами. Вклад открывается на 91 день, ставка фиксированная.

Видеобанкинг позволяет клиентам связаться с сотрудником по видеосвязи. Данная услуга круглосуточная, проходит в конфиденциальном режиме. Такая услуга позволяет клиентам получить ответы на вопросы даже тогда, когда банк закрыт. Сотрудник предоставляет все графики и всю запрашиваемую информацию на экране.

Банк «ВТБ» создал операторскую связь ВТБ-Мобайл. Клиентам предлагается заказать симкарту, выбрать к ней тариф. Также мобильную связь можно оплачивать накопленными мультибонусами. Мультибонус – это кэшбек со 2% со всех покупок. Банк продолжает осуществлять деятельность как кредитное учреждение, однако это не мешает «ВТБ» занимать позиции на других рынках.

Наконец, четвертая группа стратегий – стратегии сокращения. Данные стратегии реализуются тогда, когда Банку требуются меры, которые помогут максимально оздоровить финансовое положение, если это еще возможно.

– стратегия ликвидации. Иными словами, банкротство настигает Банк, и начинается стремительная распродажа активов.

– стратегия «сбора урожая». Банк ничего не закупает, а продает то, что осталось из имеющихся ресурсов. Организация максимально выжимает из того, на что потратилась.

– стратегия сокращения. Банк пытается удержаться на плаву за счет закрытия и продажи одного из своих отделов.

– стратегия сокращения расходов. Название в данном случае говорит само за себя. Банк по возможности минимизирует издержки.

Таблица 4 – Стратегия сокращения роста на примере «ВТБ»

вид стратегии	идея	результат
Стратегия сокращенного роста		
стратегия сокращения расходов	Безбумажное подписание	экономия на закупках материалов
	Бессрочные карты	
	Цифровые карты	

«ВТБ» ввел безбумажное подписание во всех офисах. Перейти на электронный способ на 100% займет много времени, но Банк стремится к этому. Такая методика в скором времени позволит насовсем распрощаться с поставкой офисной бумаги, что значительно снизит издержки.

С 2022 года Банк объявил клиентам о бессрочности карт. Также «ВТБ» дает возможность заказывать моментальные цифровые карты. Отказ от пластика снизит издержки, а также избавит природу от него.

Таким образом, можно сделать вывод, что Банк «ВТБ» реализует свою деятельность, используя все 4 вида эталонных стратегий. Придерживаясь такой тактики, Банк достигает намеченные цели, улучшая свои финансовые показатели с каждым годом. Эффективное стратегическое управление в банковской сфере повысит экономическую ситуацию страны и в целом на мировом финансовом рынке.

Список литературы

1. Бухтин, М.А. Методы управления стратегическими рисками // Управление финансовыми рисками. – 2005. – № 3. – С. 12-26.
2. Волкова, Е.А. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе совершенствования качества рабочей силы / Е.А. Волкова, Е.В. Калининкова. – Ульяновск: УлГТУ, 2010. – 229 с.
3. Корпоративные стратегии: учебно-методическое пособие / сост. Е.А. Волкова. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 107 с.
4. Менеджмент. Основы управления: учебно-методическое пособие / сост.: Е.А. Волкова, А.В. Чурашкина. – Ульяновск: УлГТУ, 2021. – 225 с.
5. Виханский, О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 5-е изд. стереотипн. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 576 с.

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИИ 4.0 И ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА

Р.Р. Габдулин, магистрант

Е.А Лясковская, магистрант

Южно-Уральский государственный университет

***Аннотация.** В работе рассмотрено влияние цифровизации бизнеса и технологий индустрии 4.0 на информационно-аналитические системы поддержки управленческих решений, проведен анализ региональных особенностей их внедрения в организациях Приволжского федерального округа в сравнении со среднероссийскими показателями, исследована временная динамика и определены ее особенности.*

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, Индустрия 4.0, системы поддержки управленческих решений, IoT-платформы.*

Одним из главных факторов в обеспечении экономического роста и устойчивого развития организаций является цифровая трансформация, использование цифровых технологий в различных направлениях деятельности. Переход общества от аналогового восприятия информации к цифровому оказал кардинальное влияние на все сферы человеческой деятельности, вызвав смену бизнес-моделей, принципов и методов организации производства и управления, методов принятия решений. Организации, использующие цифровые технологии, характеризуются более высокими значениями показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности. В то же время организации, неориентированные на цифровую трансформацию, имеют худшие показатели по сравнению с среднеотраслевыми [1, с. 48]. Цифровая трансформация включает два базовых элемента: во-первых, внедрение информационно-аналитических систем управления (ИАСУ); во-вторых, их использование, предполагающее определенный уровень цифровых навыков персонала, среди которых особую роль занимает так называемая аналитика больших данных.

Четвёртая промышленная революция, называемая также Индустрией 4.0, связанная с внедрением киберфизических систем в производство, оказывает трансформирующее влияние на деятельность организаций в трех направлениях. Во-первых, это обновление общей бизнес-стратегии предприятия, формирование цифровой стратегии и концепция в рамках создания и развития цифровых экосистем; во-вторых, цифровая трансформация операционной модели предприятия, включающая использование компонент Индустрии 4.0 для управления бизнес-процессами; в-третьих, изменение технологической структуры производства – использование расширенных облачных технологий в рамках управления жизненным циклом продуктов и услуг [2, с. 53].

Среди информационно-аналитических систем управления выделяют (в порядке хронологии появления) MRP, ERP, CRM, BPM и PLM системы, CALS-технологии и IoT-платформы. Использование ИАСУ имеет как отраслевые, так и региональные особенности. В работе проведен анализ региональных особенностей внедрения ИАСУ в организациях Приволжского федерального округа (ПФО) в сравнении со среднероссийскими показателями, основываясь на данных статистических исследований в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в регионах Российской Федерации с 2011 по 2020 гг.[3-4].

Прежде всего отметим, что доля организаций ПФО, использовавших системы электронного документооборота, на протяжении всего рассматриваемого периода была выше среднего по России на 1,8-5,7%, при этом максимальные значения характерны для начала анализируемого периода (рис. 1).

Интересной представляется следующая выявленная особенность в отношении долей организаций, использовавших CRM и ERP-системы(рис. 2-3). Если в начале периода они были меньше среднероссийских, то с 2017 и 2018 года наметилась тенденция роста, которая сохранилась до 2020 года.

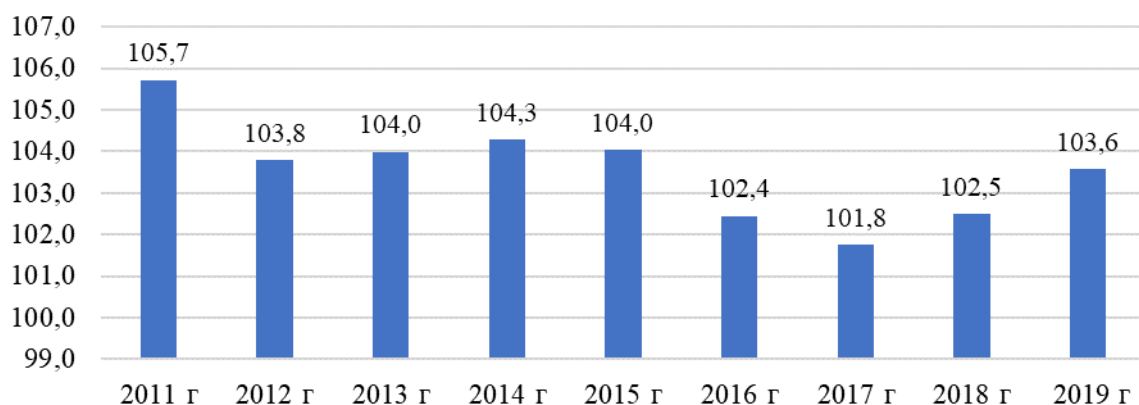


Рисунок 1 – Сравнение ПФО с РФ: доля организаций, использовавших системы электронного документооборота, %

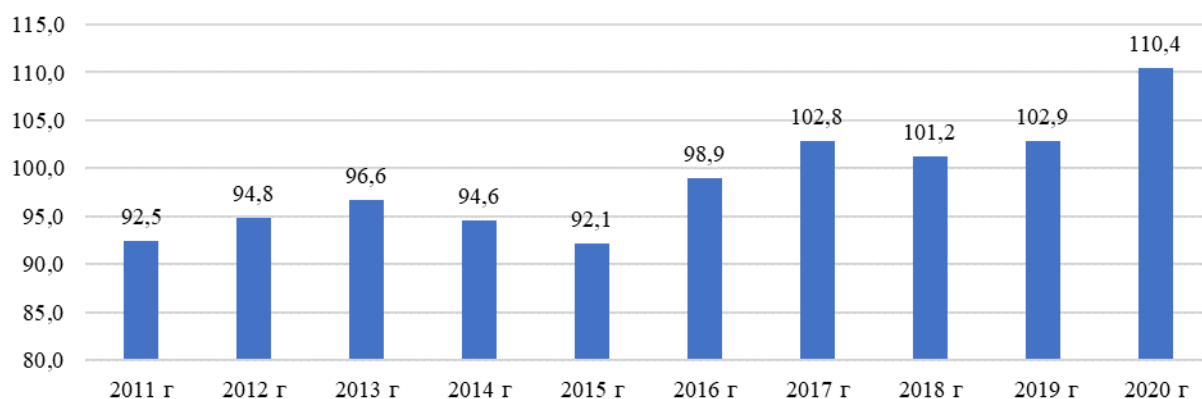


Рисунок 2 –Сравнение ПФО с РФ: доля организаций, использовавших CRM-системы, в общем числе обследованных организаций, %

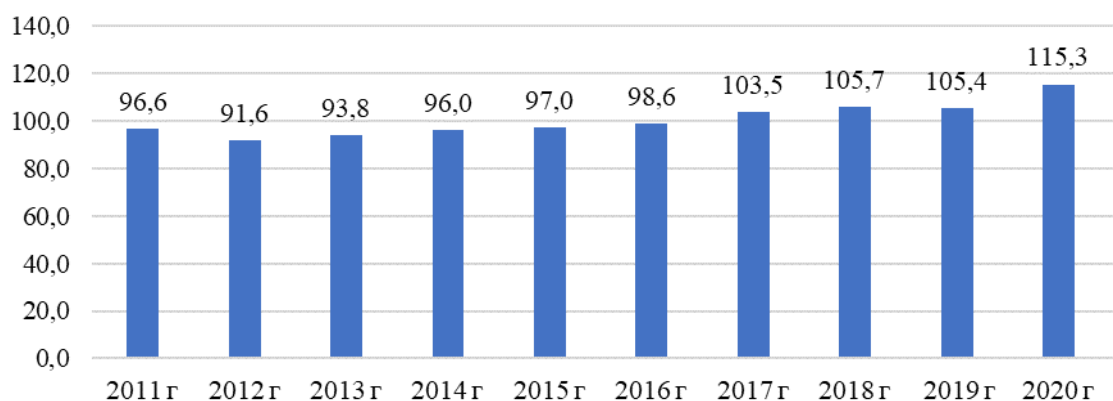


Рисунок 3 –Сравнение ПФО с РФ: доля организаций, использовавших ERP-системы, в общем числе обследованных организаций, %

Исследуя использование организациями ПФО специальных программных средств для управления продажами (рис. 4) и закупками товаров (работ, услуг) (рис. 5), выявлено, что если в первую половину анализируемого периода наблюдалась тенденция «отставания» от средних по РФ, то затем тренд изменился на противоположный. К 2020 году превышение составило 11 %.

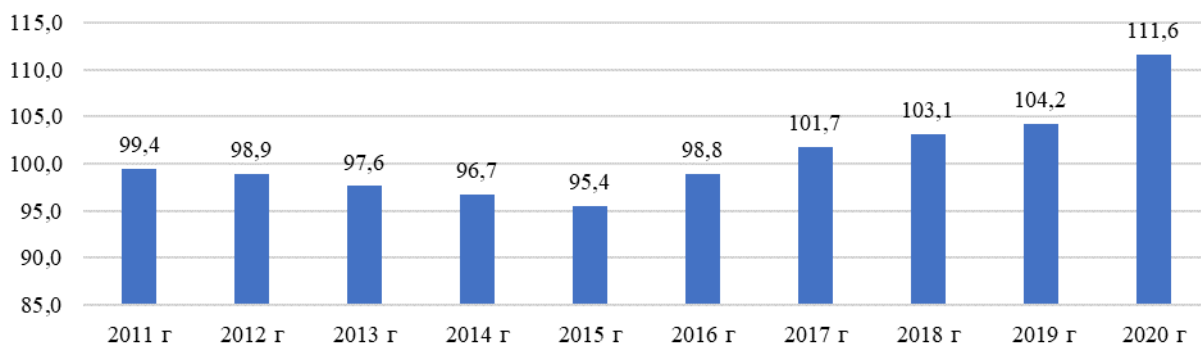


Рисунок 4 –Сравнение ПФО с РФ: доля организаций, имевших специальные программные средства для управления продажами товаров (работ, услуг), %

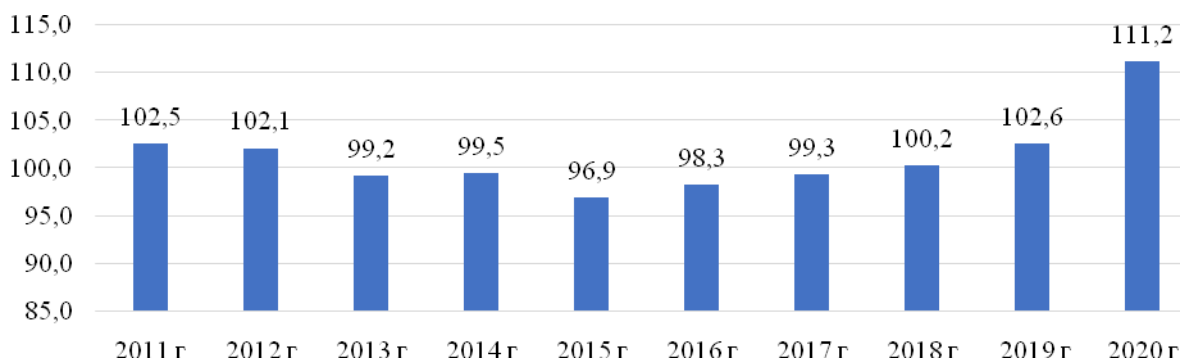


Рисунок 5 –Сравнение ПФО с РФ: доля организаций, имевших специальные программные средства для управления закупками товаров (работ, услуг), в общем числе обследованных организаций, %

С развитием технологии промышленного интернета вещей IoT платформы становятся конкурентным аналогом ИАСУ. Достоинствами IoT платформ являются следующие. *Во-первых*, многофункциональность – возможность объединения функций MRP, ERP, CRM, PLM систем, IoT

платформы выполняют не только функции управления бизнес-процессами, планирования и учёта, координации и распределения ресурсов организации, управления продуктом или услугой на всех этапах жизненного цикла, но и функции аналитики и принятия решений на основе накопленных данных. *Во-вторых*, это открытый характер, возможность интеграции и обмена с информацией с внешними системами и приложениями. *В-третьих*, облачная реализация, позволяющая накапливать, обрабатывать и использовать большой объём данных [5, с. 282]. Согласно Всемирному форуму по Интернету вещей, эталонная модель адаптированной ПоТ платформы, включает следующие взаимосвязанные уровни. Уровень физических устройств и контроллеров, оснащенных датчиками («вещи» – приборы, контроллеры, машины). Уровень подключения к локальной сети – проводные и беспроводные интерфейсы для подключения. Уровень периферийных вычислений для анализа данных, их преобразования, связи и межмашинного управления. Уровень подключения к глобальной сети, включающий интернет-шлюзы и платформы. Уровень накопления данных, на котором происходит сбор данных, хранение и структурирование. Уровень абстрагирования данных, включающий извлечение, передачу и загрузку данных, их агрегацию, обеспечение доступа и использование для управления бизнес-процессами. Уровень прикладных сервисов и приложений, включающий использование данных, их визуализацию, моделирование для симуляции бизнес-процессов в рамках принятия решений. Уровень клиентских сервисов, на котором осуществляется аналитика и используются информационные панели [6, с. 103].

Первоначально рассматриваемые как инструменты автоматизации процессов учёта и производства, современные информационно-аналитические системы, дополненные цифровыми технологиями, трансформировались в инструменты принятия управленческих решений, в том числе стратегических, от которых зависит эффективность функционирования организаций в условиях высокодинамичной среды.

Список литературы

1. Каблашова, И.В. Инновационное развитие системы управления предприятием в условиях цифровой трансформации / И.В. Каблашова, И.В. Логунова, Ю.А. Саликов // Организатор производства. – 2019. – №2. – С. 46-58.
2. Васильева, И.А. Управление жизненным циклом продукции в условиях трансформации производства / И.А. Васильева, В.В. Колосова, А.А. Сазонов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 3. – С. 50-58.
3. Статистические сборники ВШЭ. Индикаторы цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.hse.ru/primarydata/iio>.
4. Росстат. Информационное общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity>.
5. Милованов, П.Д. Применение открытой ОС MINDSPHERE в цифровой трансформации высокотехнологичных предприятий / П.Д. Милованов, Р.А. Пантелеева // Московский экономический журнал. – 2021. – №2. – С. 279-291.
6. Грифф, Г. Идеальная ПоТплатформа // Control Engineering Россия. – 2020. – №3 (89). – С.102-104.

ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О.Р. Гараев, аспирант

**Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС при Президенте
Российской Федерации**

***Аннотация.** В статье представлены инструменты, позволяющие провести анализ регионального развития территорий. В качестве субъекта апробации инструментов выступает Ростовская область. Инструментами анализа регионального развития предлагается использовать рейтинговую оценку, специализацию территорий и проблемно-ориентационное мышление. В соответствии с общностью использованного инструментария составляется портрет регионального развития. Применения выделенного инструментария для анализа субъектов Российской Федерации позволит сформировать пул – базу данных текущих сценарием регионального развития на территории Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** социально-экономическое положение, региональное развитие, проблемно-ориентационное мышление, рейтинг, оценка.*

На сегодняшний день анализ регионального развития происходит на основе инструментария, позволяющего сконцентрировать внимание на оценке особенностей характерных для каждой конкретной территории. При этом, отсутствие алгоритма анализа регионального развития не позволяет создать единый структурированный инструментарий, формирующей однотипные базы исследования. В соответствии с выделенной проблематикой предлагаем выстроить алгоритм применения инструментов анализа регионального развития и рассмотреть его на примере конкретного субъекта Российской Федерации. Итак, первым инструментом алгоритма выступает система рейтинговой оценки, направленная на определение места региона в системе экономической безопасности территории. Так, например, в качестве рейтинговой оценки следует использовать рейтинг РИА-сегодня в области социально-экономического развития. Например, согласно оценке, рейтинг РИА-сегодня, Ростовская область в 2021 году занимает 17 место в аспекте анализа субъектов Российской Федерации, что характеризует высокий уровень экономической безопасности региона. При этом, если проводить сравнения с предыдущем годом, то экономическая безопасность Ростовской области снизилась на три пункта, обусловив ухудшение экономических показателей инвестиционной направленности. По уровню благосостояния семей Ростовская область находится на 62 месте, что может отрицательно сказаться на региональном развитии субъекта Российской Федерации. экономике региона. Выделенную тенденцию задает показатель потенциально возможного

остатка денежных средств среднестатистической семьи с двумя детьми, выделенных после осуществления минимальных расходов, который в Ростовской области составляет более 20 263 рубля. По качеству жизни населения Ростовская область находится на 17 месте. Выделенный рейтинговый критерий дополняет социально-экономическое положение Ростовской области и определяет достаточно высокий уровень регионального развития.

Следующим инструментом выступает специализация территории. Специализация концентрирует внимание на производственных возможностях региона, аккумулированных в разрезе ресурсности и доле, занимаемой в валовом региональном продукте. Можно отметить, что практически половину в производстве продукции сельского хозяйства занимают сельскохозяйственные предприятия, доля которых за последние годы увеличилась направлением (1) количество крестьянских (фермерских) хозяйств (с 28,3% до 29,5% к 2021 году) и уменьшилась по (2) доле индивидуальных хозяйств (с 22,4% до 21,2% к уровню 2021 года). Производственная концентрация в рамках специализации территории имеет следующую дифференциацию 18,1% занимает производство пищевых продуктов, 15 % – производство кокса и нефтепродуктов, 9,9% – производство готовых металлических изделий, 9,4 % – металлургическое производство, 8,7% производство машин и оборудования. Стоит отметить, что за первый квартал 2022 году в Ростовской области промышленные предприятия на четверть увеличили отгрузку продукции – почти до 299 млрд. рублей. По объемам экспорта Ростовская область занимает седьмое место среди субъектов Российской Федерации. Тем самым, Ростовская область регион с агропромышленной специализацией, драйверами которой выступают предприятия химической промышленности – АО Каменскволокно и ООО Эмпилс-цинк, а также предприятия легкой промышленности – ООО Глория-джинс, АО Элис фэшн рус, ООО БТК текстиль.

Следующим инструментом анализа регионального развития выступает проблемно-ориентированные решения. В соответствии с данным инструментом определяется проблема и под нее предлагается решения. В разрезе анализа регионального развития Ростовской области следует выделить следующие проблемы и предложить набор решений:

Проблема 1 – в условиях санкций некоторые предприятия региона столкнулись с финансовыми трудностями, которые связаны с увеличением ставок по кредитам для организаций [1, с. 39]. Прежде всего, пострадали системообразующие предприятия Ростовской области. Решением проблемы поддержка система образующих предприятий посредством регионально-федеральных мер и неиспользованных средств в рамках государственных программ.

Проблема 2 – снижение доходов Ростовской области в связи с введением западных санкций [2, с. 20]. Данная проблематика проявилась в сокращении расходов регионального бюджета Ростовской области из-за санкций, введенных в отношении Российской Федерации. В целом, расходные статьи

бюджета Ростовской области в 2022 году сократятся на 6 млрд рублей, 3 млрд рублей из которых перераспределятся в резервный фонд Правительства субъекта Российской Федерации. Решение данной проблемы переориентация денежных средств резервного фонда по ключевым направлениям импортозамещения Ростовской области.

Проблема 3 – низкий уровень жизни жителей Ростовской области. Решением данной проблемы выступает повышение уровня благосостояния семей Ростовской области в разрезе развития производственной составляющей региона, а именно открытия новых производств, в рамках которых будет оказана адресная помощь семьям с низким уровнем доходов без увеличения социальных выплат для малоимущих граждан [3, с.70]. В соответствии с данным решением, акцент делается не на увеличение социальной нагрузки на бюджет, а на предоставлении новых возможностей трудовой занятости.

Проблема 4 – снижение доходов в ряде отраслей, обусловленных последствиями пандемии коронавируса. В данном случае наиболее сильно пострадали отрасли авиации, автоперевозок, туризма и гостиничного бизнеса, общественного питания, культура и спорт, и др. В качестве решения предлагаем организовать систему финансовых и нефинансовых мер, аналогичных предоставляемым субъектам, находящимся на территориях опережающего развития.

Таким образом, выделенные инструменты позволяют сфокусировать внимание на анализе регионального развития посредством рейтинговой оценки, специализации территории и проблемно-ориентированного решения. На основе данных инструментов можно сделать вывод о том, что Ростовская область – это регион Российской Федерации, чьи рейтинговые показатели социально-экономического развития превышают средние значения субъектов Российской Федерации. Несмотря на это, социальный аспект Ростовская область отстает недостаточно изученным и ориентированным на обеспечение высокого уровня жизни населения. Негативным фактором в данном случае выступает низкий уровень благосостояния семей Ростовской области. При исследовании социально-экономических показателей Ростовской области были выявлены некоторые проблемные факторы, которые необходимо решать в рамках ориентации на социально-экономическое развитие территорий.

Список литературы

1. Батракова, Л.Г. Региональное развитие в догоняющей инновационной экономике России / Л.Г.Батракова // Социально-политические исследования. – 2021. – № 3 (12). – С. 37-55.

2. Дунаев, А.С. Зеленая экономика, национальная безопасность России и устойчивое региональное развитие: proetcontra/ А.С. Дунаев // Ноосферные исследования. – 2021. – № 4. – С. 17-27.

3. Комаревцева, О.О. Агрегатирование и прототипирование экономики муниципального образования в условиях лабильности и робастности изменений / О.О. Комаревцева // Статистика и Экономика. – 2018. – Т. 15. – № 2. – С. 69-79.

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА И СПОСОБЫ УЛУЧШЕНИЯ ИХ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Э.Р. Гарифулина, студент

Т.В. Кузнецова, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация. Важность выбранной нами темы состоит в том, что создание продуктов и дальнейшая их продажа не могут правильно осуществляться без оборотных средств. Ситуация на рынке постоянно изменяется, и это может плохо повлиять на деятельность самого предприятия. Поэтому оборотные средства должны быть под постоянным контролем. Так же любое предприятие стремится повысить оборачиваемость ресурсов на своем производстве, что в дальнейшем поможет более благополучно функционировать предприятию и оставаться конкурентно-способным на рынке определённого товара. Предприятие всегда должно проводить мероприятия по улучшению оборачиваемости ресурсов на своем предприятии. Выбор способов улучшения зависит от нужд предприятия и самого состояния, финансовой стабильности и прибыльности предприятия.

Ключевые слова: оборачиваемость ресурсов, оборотный капитал, оборотные фонды, анализ оборачиваемости ресурсов, оборачиваемость ресурсов по видам экономической деятельности, пути улучшения оборачиваемости ресурсов, ускорение времени оборота.

Оборотный капитал складывается из оборотных средств и краткосрочных финансовых вложений. Наибольшую часть в составе оборотного капитала занимают оборотные средства, следовательно, часто эти понятия отождествляются между собой [3, с. 98]. В свою очередь оборотные средства разделяются на оборотные фонды и фонды обращения. Оборотные фонды – это средства труда, которые используются в производственном цикле, а их стоимость после использования переносится на стоимость готовой продукции. В составе оборотных фондов выделяют 3 элемента: производственные запасы, незавершённая продукция, расходы будущих периодов.

Как нам известно, процесс производства на себе не заканчивается, а продолжается в процессе реализации. Чтобы это процесс протекал в правильной форме, для его регулирования создаются фонды обращения [2, с. 95]. К ним относятся: произведённая продукция, которая находится на складе; продукция доставленная заказчику, но ещё не оплаченная им; денежные средства, которые находятся на счетах предприятия и в его расчётах. Оборотные средства классифицируются по трем основным признакам [3, с. 99]:

1. По назначению. Данный признак позволяет охарактеризовать их состав и группу.

2. По источникам формирования. В данном признаке выделяются собственные средства (за счёт которых образуется прибыль на предприятии) и заёмные, образующиеся с помощью получения кредитов и займов.

3. По способу определения потребности. В данном признаке оборотные средства могут быть нормируемыми (те, с помощью которых может быть определена величина запасов) и ненормируемыми (те, с помощью которых невозможно определить величину запасов).

Состав и структура оборотного капитала предприятия представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Состав оборотного капитала на предприятии [3, с. 100]

Благодаря оборотным средствам функционирует процесс производства, из-за чего они находятся в постоянном движении. Отсюда вытекает 3 этапа кругооборота: покупка материалов, для производства продукции, само производство продукции и продажа созданного товара.

1. Такой показатель, как оборачиваемость оборотных средств характеризует время, во время которого происходит полный оборот оборачиваемых средств [3, с. 111].

$$t = \frac{O \cdot T}{B},$$

где O – средний остаток оборотных средств; T – период времени, за который рассчитывается оборачиваемость; B – выручка от реализации продукции.

2. Показатель прямой коэффициент оборачиваемости показывает общее количество оборотов и их отдачу [2, с. 96].

$$K_{np} = \frac{B}{O}, K_{np} = \frac{T}{t}.$$

3. Показатель «обратный коэффициент оборачиваемости» показывает фондоёмкость оборотных средств. Используется при проведении анализа использования оборотных средств [3, с. 112].

$$K_{обр} = \frac{1}{K_{пр}}$$

Самым главным способом улучшения использования оборотных средств на предприятии является ускорение их оборота. Для достижения этого проводятся следующие мероприятия:

1. На стадии приобретения сырья для производства продукции – развитие кооперации на производстве для более эффективного осуществления действий.

2. На стадии производства продукции – уменьшение времени, затрачиваемого на изготовление, вовлечение в производство более новой техники и технологий, рациональное использование ресурсов во время производства.

3. Во время продажи изготовленного товара рекомендуется осуществлять рекламу, для предоставления своей продукции более широким массам людей, улучшение обслуживания и усовершенствование самого процесса продажи товара. Осуществление всех выше перечисленных мероприятий приводит к экономии оборотных средств ($\mathcal{E}_{обр}$) [3, с. 112]:

$$\mathcal{E}_{обр} = П_{баз.обор} - П_{отч.обор},$$

где $П_{баз.обор}, П_{отч.обор}$ – нужда в оборотных средствах. Показатели в данной формуле рассчитываются следующим путём:

$$П_{баз.обор} = \frac{V_{отч} \cdot t_{баз}}{T} П_{отч.обор} = \frac{V_{отч} \cdot t_{отч}}{T},$$

где $V_{отч}$ – выручка от продажи товара за отчётный период; $t_{баз}, t_{отч}$ – оборачиваемость оборотных средств соответственно за базисный и отчетный период.

Правительство Российской Федерации стремится поддержать производителей экономических благ в затруднительных для производств условиях. Для этого был введён кредит на пополнение оборотных средств. Данный кредит берут на короткий срок (обычно сроком в 1 год) на следующее множество целей, например покупка материалов для дальнейшей реализации, заказ рекламы своего товара и многое другое.

В таблице 1 представлены виды данного кредита, его размер, срок погашения и цели, на которые он может быть взят.

Таблица 1 – Виды кредита на пополнение оборотных средств

	Цель кредита	Кто может получить	Сумма, срок и условия	Особенности
Оборотный кредит	Для пополнения оборотных средств: чтобы вложить и заработать больше в ближайшие месяцы	ИП и компании	До 10 млн; до 6 месяцев; комиссия – обсуждается индивидуально	Сумма зависит от оборота компании: рассматриваем выписки по всем счетам из всех банков
Овердрафт	Закрыть кассовый разрыв: например,	ИП и компании	До 10 млн; до 45 дней;	Работает как запасной счет:

	Цель кредита	Кто может получить	Сумма, срок и условия	Особенности
	срочно нужно заплатить налоги или за аренду		доплата – от 490 в неделю	можно воспользоваться, только когда закончились деньги на счете
Оборотная кредитная линия	Для пополнения оборотных средств	ИП и компании	До 15 млн; срок действия – до 10 лет; срок выплат – до 6 месяцев; ставка – обсуждается индивидуально	Работает как кредитка: мы одобрили 1 млн., вы взяли 500 тысяч, вернули их — у вас 1 млн
Инвестиционная линия	Для крупных покупок и долгосрочных инвестиций в бизнес	ИП и компании	До 15 млн; до 5 лет; ставка – обсуждается индивидуально	Невозобновляемая линия: используйте в любой момент, платите только за использованную сумму
Кредитная линия на госконтракт	Для госзакупок по 44-ФЗ	ИП и компании	До 10 млн; до окончания контракта; ставка – индивидуально	Срок кредита зависит от срока контракта
Кредит на любые цели	Любая	Только ИП	До 2 млн; до 3 лет; ставка – обсуждается индивидуально	Оцениваем доход физлица, а не компании

Данные кредиты могут взять индивидуальные предприниматели или компании. При этом для получения данной поддержки должны выполняться следующие условия:

1. Срок регистрации фирмы не менее трёх месяцев.
2. Индивидуальный предприниматель должен быть гражданином Российской Федерации, а компания – резидентом.

Теперь попробуем определить способы улучшения оборачиваемости ресурсов в организации.

У предприятия имеются следующие пути улучшения оборота ресурсов: рост рентабельности продаж или увеличение оборота оборотных средств [2, с. 100].

Факторы, которые оказывают влияние на уровень эффективности использования оборотных средств на предприятии можно разделить на следующие три группы:

1. Производственно-технические.
2. Организационно-расчетные.

3. Кредитно-организаторские.

Улучшение продаваемости товаров своего предприятия можно провести с помощью следующих мероприятий: уменьшение затрат, покупка ресурсов по более выгодным для предприятия ценам, повышение доли более продаваемых товаров предприятия на рынке, реклама своей продукции. Так же можно назвать мотивацию работников и побуждение осуществлять свою работу более качественно (за что они в свою очередь будут получать определённое вознаграждение), усовершенствование обслуживания покупателей и партнёров. Каждое предприятие выбирает тип в соответствии со своей конъюнктурой рынка.

Ещё советуется регулярно сдавать выручки из кассы в банк. Если этого не делать, то произойдёт застой ресурсов и неполное использование всех доступных средств [2, с. 100]. Так же все свободные деньги советуется сдавать в банк на погашение существующих задолженностей, Для приобретения ценных бумаг, активов.

Так же на производство можно привлечь более квалифицированных сотрудников, внедрить более новую технику и технологии [3, с. 111]. Проводить постоянные курсы по повышению квалификации людей, работающих на предприятии.

Ускорение времени оборота представляется так же одним из способов улучшения оборачиваемости.

Ещё одним способом усовершенствования оборачиваемости можно назвать улучшения процесса погрузки, уменьшение длительности поставки продукции заказчику.

Список литературы

1. Кредиты на оборотные средства. [Электронный ресурс]- URL: http://government.ru/support_measures/measure/20/.
2. Скляренко, В.К. Экономика предприятия / Скляренко В.К., Прудников В.М. – 2-е изд. – М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 192 с.
3. Тертышник, М.И. Экономика предприятия: учебное пособие / М.И. Тертышник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 328 с.

МЕТОДЫ НАВИГАЦИИ КЛИЕНТОВ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

О.А. Герасименко, к.э.н., доцент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

***Аннотация.** В статье представлен метаанализ понятия «навигация клиента» с использованием реферативной базы исследования Scopus за период 2000-2022гг. Установлено, что предметными областями исследования выступают развитие городской инфраструктуры, разработка интеллектуальной программы и программного обеспечения, разработка онлайн приложений для клиентов.*

***Ключевые слова:** навигация клиентов, онлайн приложения, интеллектуальная платформа, сценарии навигации.*

Для качественной оценки был проведён библиометрический анализ с помощью методики предпочтительных элементов отчетности для систематических обзоров и метаданных (PRISMA) (рис. 1), позволивший структурировать современные научные достижения в области методов навигации клиентов и перспектив применения.

Для метаанализа были отобраны научные публикации, индексируемые в реферативной базе Scopus за период 2000-2021 гг., содержащие в названии или ключевых словах термин «customernavigation» (всего идентифицировано 15 работ). Первые 10 наиболее цитируемых статей приведены в таблице 1.

Наиболее ранние исследования представляли систему навигации клиентов как одномерный конструкт комфортного онлайн-шоппинга, цель которого когнитивное удобство и эмоциональное удовольствие от покупок в Интернете. Также исследование включает ограничения и последствия для построения эффективных торговых центров в Интернете (J.Kim, B., 2000). Эта логика впоследствии стала основой для применения технологии сетевой роботизированной системы, ориентированную на торговую среду, где коммуникационные роботы выполняют навигацию по покупателям. Авторами (K.Kamei, T. Ikeda, M. Shiomi, H. Kidokoro, A. Utsumi, K. Shinozawa, T. Miyashita, N. Hagita) в 2012г. проведен эксперимент (число участников – 80 чел.), результаты которого продемонстрировали, что участники сценария совместной навигации, которые взаимодействовали с коммуникационными роботами, расположенными как снаружи, так и внутри магазина, чувствовали дружелюбие по отношению к роботам и легко вступали в коммуникацию.

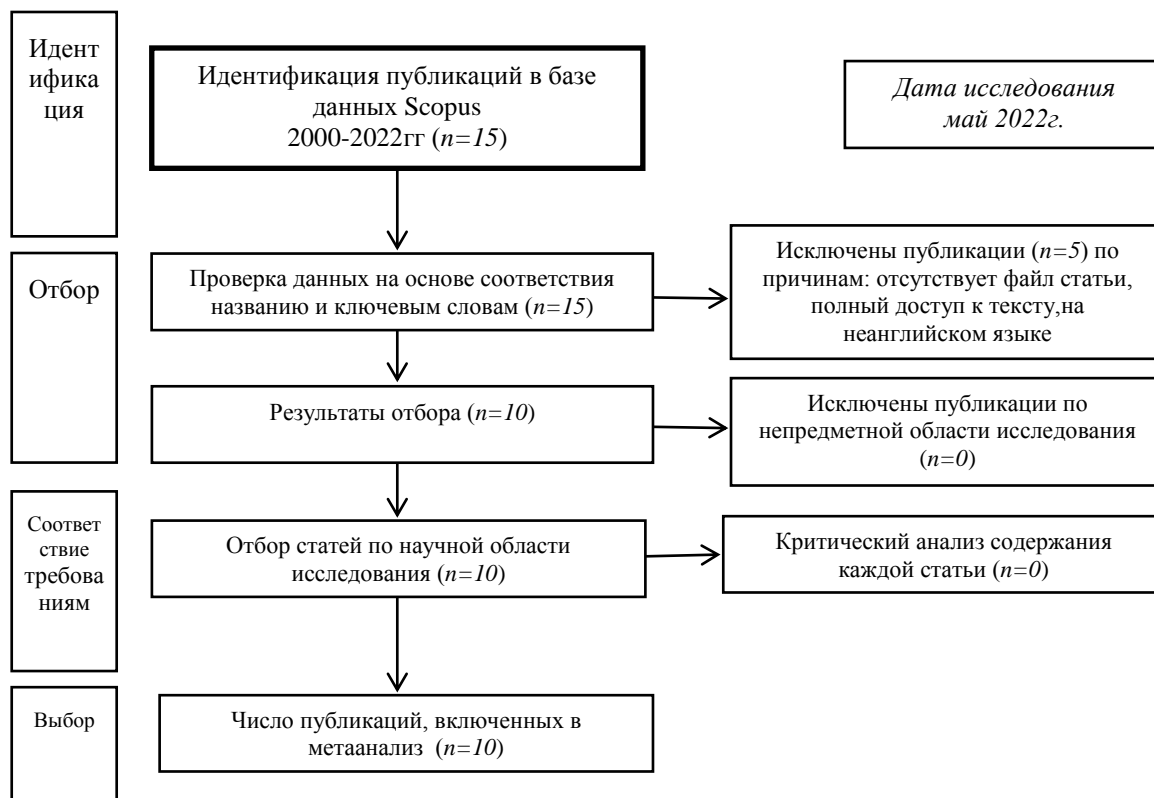


Рисунок 1 – Схема библиографического анализа понятия геомаркетинг по методике PRISMA

Дальнейшее развитие концепции навигации клиентов предпринято в работе В. Hagedorn, М. Trapp, Т. Glander, J. Döllner (2009), авторы которой попытались рассмотреть внутреннюю маршрутизацию клиента как пространственную информацию о сложных объектах, зданиях и инфраструктуре, например, в случае сопровождения посетителей на торговых ярмарках и навигации в аэропортах или на вокзалах. Исследователи пришли к заключению о необходимости классификации внутренних объектов и конструкций с учетом геометрии, семантики и внешнего вида, а также создание пространственной модели городской инфраструктуры, которая поддерживает создание эффективной визуализации территориального маршрута. Более детализированный авторский взгляд на разработку и внедрение адаптивной и масштабируемой системы отслеживания клиентов внутри помещений экономически эффективным способом предложен в работе J. Feiyu, L. Kai, Zh. Hao, Ng, J. Kee-Yin, G. Songtao, L. Son (2008). Однако, в 2020 г. Н. Ghavamipoor, S. HashemiGolprayeğani предлагается модель адаптивной системы электронной коммерции, которая адаптирует уровень качества обслуживания для различных веб-сеансов в рамках навигации клиента, чтобы максимизировать общую прибыль компании.

Таблица 1 – Распределение статей по направлениям исследований и числу цитирований

Направление исследования	Количество статей	Наиболее цитируемые публикации				
		Название	Перевод названия	Автор(ы)	Год публикации	Число цитирований
Развитие городской инфраструктуры	5	Towards an indoor level-of-detail model for route visualization	Модель детализации помещения для визуализации маршрута клиента	B. Hagedorn, M. Trapp, T. Glander, J. Döllner[1]	2009	52
		Toward scalable and robust indoor tracking: design, implementation, and evaluation	На пути к масштабируемому и надежному внутреннему отслеживанию: проектирование, реализация и оценка	J. Feiyu, L. Kai, Zh. Hao, Ng, J. Kee-Yin, G.Songtao, L. Son [2]	2008	8
		A reinforcement Learning based model for adaptive service quality management in E-commerce websites	Модель на основе обучения с подкреплением для адаптивного управления качеством услуг на веб-сайтах электронной коммерции	H. Ghavamipoor, S. HashemiGolpayegani [3]	2020	3
		Navigation map update framework under BeiDou RDSS mechanism	Фреймворк обновления навигационной карты в рамках механизма BeiDou RDSS	Z. Zeng, J. Huang, Z. Wu[4]	2013	1
		Intelligent framework for web design modeling based on automatas and agents	Интеллектуальный фреймворк для моделирования веб-дизайна на основе автоматов и агентов	C. Peña [5]	2006	1
Разработка интеллектуальной платформы и программного обеспечения	3	Frontoni, E.Modelling and Forecasting Customer Navigation in Intelligent Retail Environments	Моделирование и прогнозирование покупательской навигации в интеллектуальной розничной среде	M. Paolanti, D. Liciotti, R.Pietrini, , A. Mancini, E. Frontoni[6]	2018	30
		KeJia robot—an attractive shopping mall guider	Робот KeJia – интерактивный проводник в торговом центре	Ch. Yingfeng, W. Feng, Sh. Wei, W. Ningyang, Ch. Rongya, Ch. Xiaoping [7]	2015	18
Разработка онлайн-модели	2	Toward the optimal link structure of the cyber shopping mal	На пути к оптимальной структуре ссылок интернет-магазина	J. Kim, B. Yoo[8]	2000	33
		Cooperative customer navigation between robots outside and inside a retail shop-An implementation on the ubiquitous market platform	Совместная навигация покупателей между роботами снаружи и внутри розничного магазина – реализация на вездесущей рыночной платформе	K. Kamei, T. Ikeda, M. Shiomi, H. Kidokoro, A. Utsumi, ·K. Shinozawa, T. Miyashita, N. Hagita [9]	2012	14

Позднее было продемонстрировано, что использование глобальной спутниковой навигационной системы будет применяться в различных областях городского строительства и благоустройства (Z.Zeng, J. Huang, Z. Wu, 2013) на основе идентификации профиля клиента в режиме реального времени, как возможность облегчая навигацию в соответствии с потребностями клиента (С. Peña, 2006).

Таким образом, со временем понимание навигации клиента усложнялось в направлении построения интеллектуальной мехатронной (синергетическое объединение) системы SCREEN (ConsumerREtailExperieNce), для помощи в навигации внутри помещений в розничной среде, которая сводит к минимуму потребность в активной маркировке и не требует карт показателей. Цифровые устройства устанавливаются в покупательских тележках и корзинах, а SCREEN позволяет моделировать и прогнозировать навигацию покупателей в розничной среде (M. Paolanti, D. Liciotti, R.Pietrini, A. Mancini, E., 2018; J. Kim, B., 2000).

Результаты метаанализа однозначно свидетельствуют о возрастающем научном интересе к проблеме навигации клиентов при маршрутизации и концентрации исследований в области розничной торговли.

Список литературы

1. Hagedorn, B., Trapp, M., Glander, T., Döllner, J. Towards an indoor level-of-detail model for route visualization // Proceedings - IEEE International Conference on Mobile Data Management. – 2009. – p. 692-697.

2. Jin, Feiyu, Liu, Kai, Zhang, Hao, Ng, JosephKee-Yin, Guo, Songtao, Lee, Victor C. S., Son, Sang H. Toward Scalable and Robust Indoor Tracking: Design, Implementation, and Evaluation // IEEE Internet of Things Journal. – 2020. – №(2).8897653. – p. 1192-1204.

3. Ghavamipoor, H., HashemiGolpayegani, S.A.A Reinforcement Learning Based Model for Adaptive Service Quality Management in E-Commerce Websites // Business and Information Systems Engineering. – 2020. – №62(2). – p. 159-177.

4. Zeng, Z., Huang, J., Wu, Z. Navigation map update framework under BeiDou RDSS mechanism // International Conference on Geoinformatics. – 2013. – p.6626071.

5. Peña, C.O.M. Intelligent framework for web design modeling based on automatas and agents // Proceedings - 15th International Conference on Computing, CIC. – 2006. – p. 283-288.

6. Paolanti, M., Liciotti, D., Pietrini, R., Mancini, A., Frontoni, E. Modelling and Forecasting Customer Navigation in Intelligent Retail Environments // Journal of Intelligent and Robotic Systems: Theory and Applications. – 2018. – №91(2). – p. 165-180

7. Yingfeng Chen, Feng Wu, Wei Shuai, Ningyang Wang, Rongya Chen, and Xiaoping Chen KeJia robot—an attractive shopping mall guider // Lecture Notes in Computer Science (including subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics). – 2015. – №9388 LNCS. – p 145-154.

8. Kim, J., Yoo, B. Toward the optimal link structure of the cyber shopping mall // International Journal of Human Computer Studies. – 2000. – №52(3). – p. 531-551.

9. Kamei, K., Ikeda, T., Shiomi, M., Kidokoro, H., Utsumi, A., · Shinozawa, K., Miyashita, T., Hagita, N. Cooperative customer navigation between robots outside and inside a retail shop-An implementation on the ubiquitous market platform // Annales des Telecommunications/Annals of Telecommunications. – 2012. – №67(7-8). – p. 329-340.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

А.С. Глотова, к.э.н., доцент

Е.В. Казлитина, студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация. Статья посвящена исследованию тенденций цифровой трансформации высшего образования. В работе проанализирована имеющаяся теоретическая база, а также на основе статистических данных выявлены основные тенденции цифровизации высшего образования.

Ключевые слова: образование, цифровизация, курсы, тенденции.

Согласно понятию высшего образования, дающегося в статье 69 Федерального закона № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [1] целью высшего образования является подготовка квалифицированных кадров по направлениям общественной деятельности, соответствующим потребностям государства и общества, а также удовлетворение потребностей индивида в своём развитии, углублении своих знаний и умений, формирование научно-педагогической квалификации. Повсеместное развитие цифровой экономики обуславливает необходимость внедрение цифровых технологий и в образовательную деятельность организаций.

Реалии современного мира требуют перевода образовательного процесса за пределы учебных классов и библиотек. На данный момент по всему миру с каждым годом все больше отмечается рост студентов, обучающихся удаленно, а Россия в данном аспекте уже может заимствовать успешный зарубежный опыт. Наиболее популярным их таким успешных примеров можно привести введение онлайн-курсов в программы высших учебных заведений в контексте объединения двух ранее независимых направлений обучений. Данный метод реализуется путем зачета результатов прохождения курса в счет основной образовательной программы вуза. Такой формат обучения, в том числе используется в Лондонской школе экономики [7].

Такая тенденция спровоцировала необходимость создания единой интернет-платформы, объединяющей онлайн-курсы различных вузов и образовательных организаций. Таким образом, онлайн-курсы таких популярных университетов, как Оксфорд, Гарвард, Кембридж и другие объединились на онлайн-платформе GetSmartet [6]. Не менее популярной у нас в России является платформа Coursera, разработанная Стэнфордским университетом [5]. Данная платформа интересна тем, что она даёт возможность получения степени бакалавра или магистра полностью в онлайн-формате,

например, в сфере бизнеса или компьютерных технологий и других направлений.

Однако не все высшие учебные заведения настроены столь решительно, касаясь вопроса перевода обучения полностью в онлайн-формат. Так, например, Колумбийский университет выступает за сочетание методов онлайн-образования с традиционной формой обучения. Такое сочетание может быть реализовано путем проведения вебинарной формы лекций, то есть проведение лекций в режиме реального времени при синхронной трансляции её на электронные устройства студентов. Такой формат образования ближе к традиционному, что позволяет поддерживать высокое качество образования.

По статистике онлайн обучение занимает лишь 1,8% в высшем образовании, что свидетельствует о том, что вузам на данный момент времени все же привычнее и комфортнее работать в традиционном формате. Вместе с тем, Минобрнауки Российской Федерации составлен перечень онлайн-курсов, состоящий из 1077 курсов, реализуемого на бесплатной основе, доступный для образовательных организаций.

Рассмотрим тенденцию изменения объема рынка онлайн образования согласно исследованию российского рынка онлайн образования и образовательных технологий на рисунке 1.

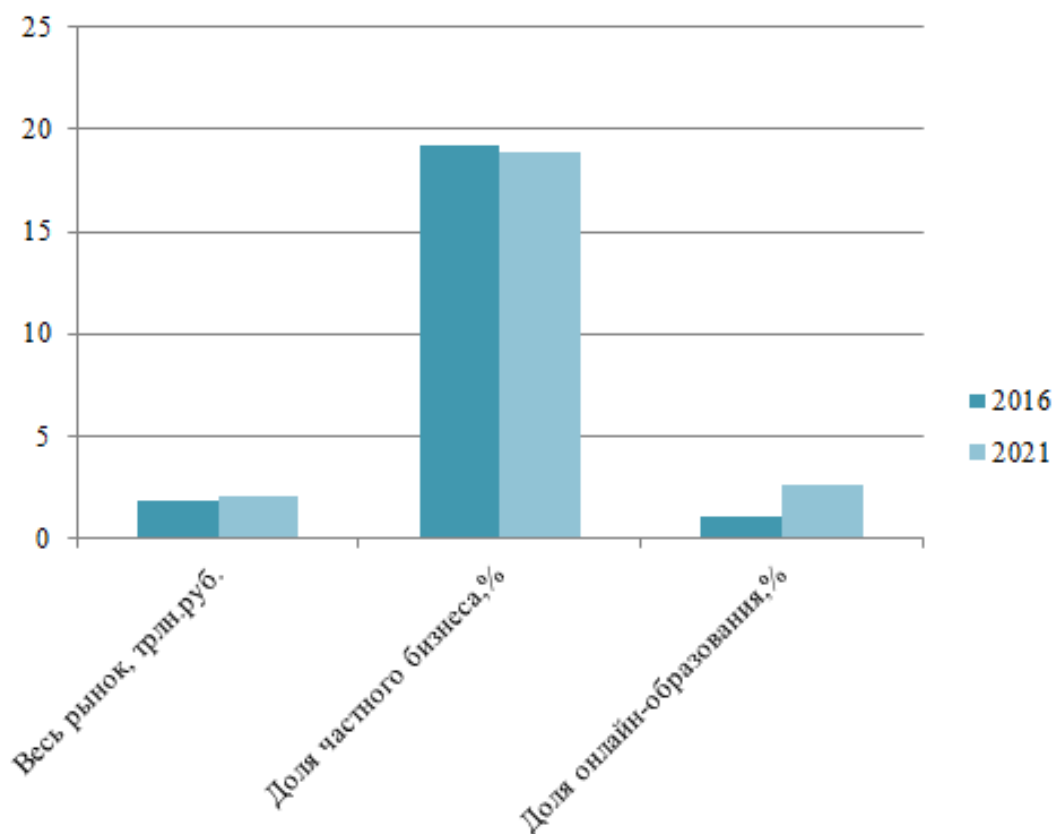


Рисунок 1– Объем рынка онлайн-образования в России
Источник: [3]

Таким образом, на основе данных исследования [3] можно сделать вывод о том, что рынок образования в России за 5 лет вырос на 0,2 трлн. руб., что в процентном соотношении составляет более 10%. При несомненном росте доли

частного сектора в сфере онлайн-образования наибольший удельный вес также сохраняют за собой государственные образовательные учреждения. Доля онлайн-образования за исследуемые период времени увеличилась более, чем в 2 раза и к 2021 году в России составила более 2,5%. При этом мониторингом экономики ВШЭ онлайн составляющая рынка высшего образования была оценена примерно 4% от общего рынка высшего образования. За рубежом доля онлайн-образования значительно выше и составляет до 30% общего рынка образования [4].

Рассмотрим структуру и динамику высшего образования, проводимого с использованием электронных и дистанционных технологий согласно статистическому сборнику НИУ ВШЭ «Индикаторы образования:2022» на рисунке 2.

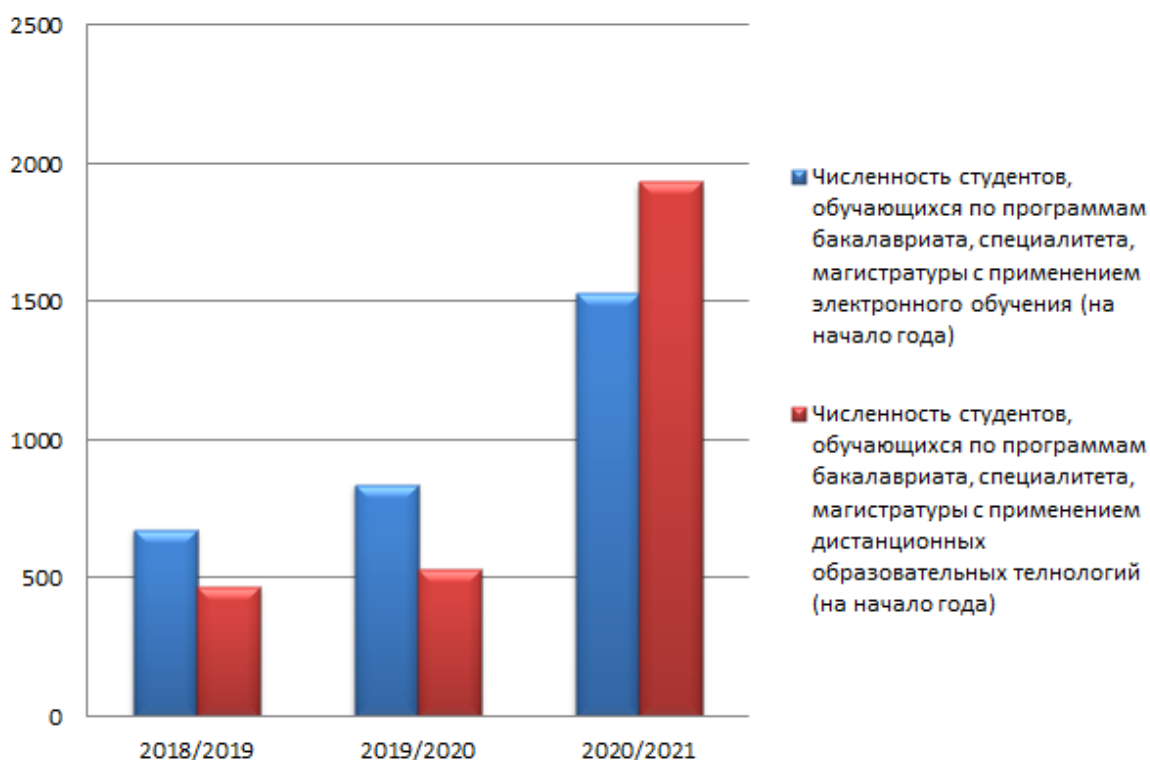


Рисунок 2 – Численность студентов, обучающихся с применением дистанционных и электронных образовательных технологий
Составлено по материалам: [2]

Таким образом, можно сделать вывод, что в последние годы активно увеличивается как численность студентов, обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий, так и число студентов, использующих электронное обучение. Число таких студентов по отношению к общей численности обучающихся составляет почти 50%. Активный рост данных показателей может быть обусловлен пандемией Covid-19 в 2020-2021 годах.

Рассмотрим основные тренды цифровой трансформации современного высшего образования, которые отмечает в своём выступлении на площадке Московского международного салона образования заместитель директора,

продюсер центра развития электронных образовательных ресурсов Санкт-Петербургского государственного университета Ковальчук Анастасия [8]:

1) Использование смешанного формата, т.е. обучение в формате онлайн-занятий с живым общением с преподавателем;

2) Развитие образовательной мобильности и коллаборации университетов:

а. Возможности пройти онлайн-курсы других университетов;

б. Встраивание сторонних образовательных продуктов в собственных образовательный процесс;

с. Развитие новых уникальных сетевых программ.

Рассмотрим основные тренды, которые влияют на цифровизацию образования по мнению директора департамента цифровой трансформации НИТУ «МИСИС» Прокудина Валерия, представленные на рисунке 3 [8].



Рисунок 3 – Тренды цифровизации образовательных процессов
Источник: [8]

Так, директор департамента цифровой трансформации НИТУ «МИСИС» выделяет три уровня глобальных трендов, среди которых образовательные тренды, направленные на персонификацию, экономические тренды, связанные с созданием новых платформ, а также социокультурные тренды, среди которых имеется направленность на индивидуализацию, глобализацию и доступность.

Таким образом, можно сделать вывод, что дистанционное и электронное образование значительными темпами внедряется в современный образовательный процесс. Однако говорить о полном переходе образования в онлайн-формат еще рано, так как большинство учебных заведений продолжают сохранять традиционный формат обучения, совмещая его с возможностями цифровых технологий.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 г., № 273-ФЗ: в ред. от 16 апреля 2022 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.
2. Индикаторы образования: 2022 : статистический сборник / Бондаренко Н.В., Гохберг Л.М., Зорина О.А. и др. – М. : НИУ ВШЭ, 2022. – 532 с.
3. Исследование российского рынка онлайн-образования / Сост. Спиридонов М.Ю. - М.: Edmarket.Digital, 2020. – 150 с.
4. Исследование российского рынка онлайн-образования и образовательных технологий / Сост. Спиридонов М.Ю., HenniA., Бокова Л.Н. – М.:Edmarket.Digital, 2017. –310 с.
5. Coursera [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.coursera.org/>.
6. Getsmarter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.getsmarter.com/>.
7. The London School of economics and political sciense [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lse.ac.uk/>.
8. Цифровая трансформация высшего образования. Новая реальность: ожидания vs действительность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=FEn5Lt4_1S4.

К ВОПРОСУ О СТАТИСТИКЕ И МЕНЕДЖМЕНТЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

А.В. Емельянова, студент

И.А. Шалаев, к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» Среднерусский институт управления – филиал

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние статистики на современный менеджмент в России. Так же обозначены основные факторы и проблемы, существующие при управлении государством. Рассмотрены способы решения этих проблем. Исследованы самые актуальные современные особенности Российского менеджмента, такие как: коррупция, плотность населения, низкая плотность информационных и транспортных коммуникаций, исторически сформировавшийся менталитет.

Ключевые слова: менеджмент, статистика, экономика, управление, коррупция.

Исходя из данных исторических источников, следует, что ценности в зависимости от времени имеют свойство меняться. Информация и данные ценились еще с глубокой древности, не смотря на пренебрежение собственной жизнью в те времена. «Кто владеет информацией – тот владеет миром» - афоризм, прославившейся благодаря успешному менеджеру и управленцу еще 19-го века Натану Майеру Ротшильду, что является подтверждением данному феномену. К тому же, с давних времен различные статистические данные о демографии, политике, экономики и социологии и т.д., являются необходимым аспектом для управления как обществом, так и государством.

В настоящее время концепция государственного менеджмента претерпела минимальные изменения. Принцип управления государством, основываясь на статистических данных остался прежним. Без статистических данных любое, даже самое развитое, государство может быстро стать неуправляемым. Этот же тезис применим и к современной России, которой постоянно требуется стабильный поток своевременных и достоверных статистических данных.

Россия представляет собой особенный объект менеджмента. Основными факторами, сложившимися еще в древности для введения разного рода управленческих решений в Российской Федерации являются:

1. Огромная территория, не имеющая аналогов в мире, расположенная в разных часовых поясах, с разными климатическими условиями.
2. Относительно низкая плотность населения и неравномерность заселения территории.
3. Большое количество национальностей и религий.
4. Низкая плотность транспортных, информационных коммуникаций.

5. Своеобразный национальный менталитет.

Большая территория Российской Федерации, с точки зрения менеджмента, является не только достоинством страны, но и может вызывать трудности. Во-первых, наше государство является первым с такой площадью за все время, в следствии чего в управлении страной не могут опираться на опыт предшественников. Во-вторых, в связи с обширностью территории, большую роль играют климатические условия, от которых зависят некоторые управленческие решения. Помимо этого, в силу различия часовых поясов невозможно одномоментного донесения информации до населения, т.к. в одно и то же время у части населения день, а у части ночь.

На данный момент плотность населения России составляет 8,54 чел. на квадратный километр, что по мировым меркам является низкой плотностью населения (средняя плотность населения земли 52 чел. на квадратный километр). Данный факт является неблагоприятным с точки зрения менеджмента государства. Следуя теории принятия оптимального решения в менеджменте переизбыток одного ресурса в государстве (территории) по сравнению с другим (население) создаёт проблемы для реализации социально-экономических проектов. В настоящее время Российская Федерация занимает примерно 13% площади планеты. Количество населения России от мирового населения составляет всего 2%. Данная проблема существует довольно давно, высказывание великого учёного М.В.Ломоносова «без сохранения и размножения населения обширная территория не имеет никакого значения» на данный момент является очень актуальным. Помимо низкой плотности населения России существует неравномерное распределение этого населения. В таких условиях является невозможным принятие типовых управленческих решений, одинаковых механизмов управления для достижения необходимых целей. В связи с этим принятие управленческого решения всегда сводится к разработке новых механизмов, учитывающих те или иные особенности территории.

Большое разнообразие национальностей и религий создаёт трудности для управления государством. В связи с этим фактом существует необходимость учитывания во внимание традиций, быта, интересов, менталитета народов при принятии оптимального решения в менеджменте страны.

Низкая плотность транспортных и информационных коммуникаций создаёт проблему недостаточного контакта власти с населением, следовательно оперативное донесение информации в некоторых случаях является затруднительным. Отсутствие «жёсткой» связи между гражданами и властью приводит к возникновению негативных явлений, которые не возникают в небольших по размеру государствах.

Говоря о национальном менталитете и управлении государством, нарушение элементарных правил в обществе, несоблюдение законов – зачастую носят тотальный характер в некоторых регионах России - регулярно пренебрегаются правила дорожного движения, использования электроприборов, и т.д., несмотря на то, что пренебрежение данных правил может привести к травмированию и даже к летальному исходу. Исходя из этого

внутренний менеджмент в России зачастую подразумевает принятие жёстких решений, с целью исправить данную ситуацию.

С учётом вышеуказанного и возвращаясь к тезису – невозможности управления государством без статистических данных о разнообразных процессах, происходящих в обществе, следует отметить, что в России поиск оптимального решения в менеджменте государства должен происходить с использованием максимально возможного количества статистических данных. Таким образом, следует отметить большое значение статистики, как отдельной отрасли деятельности людей. Игнорирование статистических данных может привести к большим проблемам и даже коллапсу. В доказательство данного факта можно привести ситуацию с недоучётом демографической ситуации, как в Москве, так и в стране в целом. Высокая рождаемость привела к огромным очередям в детские сады в различных городах. Из этого можно сделать вывод, что в скором времени ход развития событий приведёт к возрастанию нагрузки на сеть муниципальных учреждений среднего, а через некоторый лаг времени и высшего образования. В связи с этим попытка оптимизации образовательной системы, методом сокращения рабочей силы (преподавателей) и сужения образовательной сети (повсеместное закрытие муниципальных учреждений образования) в долгосрочной перспективе даст гарантированно отрицательный результат. Большинство управленческих решений в России принимается с расчётом на постоянное население, игнорируя статистические миграционные данные. В связи с этим в последние годы очень сильно возросла нагрузка на здравоохранение.

Следует отметить, что управление Российской Федерацией можно охарактеризовать, как политизированное, что зачастую идёт в разрез с принятием оптимального решения, основывающегося на статистических данных. В виде примера можно продемонстрировать поставку энергетических ресурсов в страны СНГ по цене, не ориентируемой на рыночные цены. Так же попытка России сохранить положительные рабочие отношения между рядом стран СНГ, путём смягчения миграционной политики, привело к огромной проблеме нелегальных мигрантов. Наряду с ввозимыми с нелегальными мигрантами на территорию России болезнями, наркотиками, трансформируется рынок труда за счёт вытеснения коренного населения низким уровнем оплаты труда. Используется большое количество бюджетных средств, направленных на борьбу с нелегальными мигрантами. Оптимальное решение, касаемое нелегальных мигрантов, основывающееся на статистических данных сдерживается политическими предпочтениями.

Одной из самых актуальных проблем в Российском менеджменте является коррупция. Руководители различных предприятий, муниципальных образований и т.д. ставят в приоритет получение собственной выгоды. При этом стратегия развития предприятия направлено в сторону извлечения собственной прибыли, что диаметрально противоположно принятию оптимального решения, основывающегося на статистических данных. С течением времени многие руководители муниципальных образований научились «Жонглировать» статистическими данными для доказательства

правильности принятия решения, к примеру результатов аукционов, торгов и т.д.

Проблема статистической неграмотности в России относится как к чиновникам, так и к гражданам. Зачастую из источников массовой информации приходится видеть ошибочные данные. Так же из уст чиновников периодически можно услышать информацию о росте тарифов, связанной с инфляцией, которая изначально недостоверна. Статистическая неграмотность рядовых граждан является не меньшей проблемой, в первую очередь это связано с реформами образования (ЕГЭ, ОГЭ и т.д.). Довершило эту проблему исключение предмета статистики из учебных планов многих специальностей, зачастую включая экономические специальности.

Отдельным фактором, требующим внимания, при управлении страной является формирование муниципального бюджета. Общеизвестным фактом является то, что в России муниципальный бюджет формируется преимущественно из доходов от продажи сырьевых ресурсов. Таким образом малейшие колебания цен на сырье на внешнем рынке часто является поводом для изменения стратегии развития страны и внесения корректив в социально-значимые программы.

Одним из недавних нерационально принятых решений с точки зрения статистики было повышение пенсионного возраста с целью пополнения бюджета пенсионного фонда России. Средняя продолжительность жизни мужчин в субъектах Российской Федерации по последним подсчётам(2021г.) составляет 67,75 лет. Пенсионный возраст повышен до 65 лет. В связи с этим можно сделать вывод, что данное решение было не оптимальным и принималось, игнорируя статистические данные.

Подводя итог можно сказать, менеджмент и статистика являются неотъемлемыми при управлении государством. В России многие решения принимаются, игнорируя статистические данные. Некоторые российские менеджеры высшего звена зачастую лоббируют интересы сторонних людей, повсеместная статистическая неграмотность чиновников приводит к замедлению развития, а в некоторых случаях и к деградации государства. В следствии чего существует необходимость оперативного реформирования организации высшего менеджмента России.

Список литературы

1. Мардас А.Н., Гуляева О.А. Теория менеджмента. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2019. – 288 с.
2. Сысоева Е.Ф., Барабанов А.И., Гаврилова А.Н. Финансовый менеджмент. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2020. – 498 с.
3. Петров А.Н. Менеджмент. Учебник для академического бакалавриата. В 2-х частях. Часть 1. – М.: Юрайт, 2019. – 350 с.
4. Карпов А.В. Психология менеджмента. Учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2019. – 482 с.
5. Коргова М.А. Менеджмент. Управление организацией. – М.: Юрайт, 2019. – 198 с.

6. Беляева, П.А. Совершенствование системы риск-менеджмента в производственной сфере в условиях цифровой трансформации / П.А. Беляева, А.В. Шевлякова // Экономика, управление, право: актуальные вопросы и векторы развития: сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 06 мая 2021 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская Ирина Игоревна), 2021. – С. 57-62.
7. Развитие системы финансового менеджмента на основе методов и технологий анализа больших данных / Н.В. Парушина, А.В. Грядунова, Е.Л. Замышляева [и др.]. – Орел: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2018. – 284 с.
8. Башкиров, А.В. Современные модели, направления и проблемы в организации риск-менеджмента / А.В. Башкиров // Экономика и социум. – 2018. – № 1(44). – С. 1060-1063.
9. Башкирцев, А.И. Современные методические аспекты централизации и автоматизации бухгалтерского учёта, статистики и анализа организаций в условиях экономического развития России / А.И. Башкирцев, Ю.Н. Леонова, И.А. Шалаев // Экономика и финансы в технологическом развитии России: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 100-летию со дня рождения Бориса Николаевича Христенко, Челябинск, 27-29 мая 2019 года. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2019. – С. 261-265.
10. Афонасьева, А.В. Развитие и использование государственных статистических информационных ресурсов / А.В. Афонасьева, И.А. Шалаев // Статистика в условиях формирования цифровой экономики: Материалы Международной научно-практической конференции, Саранск, 27 мая 2019 года / Оргкомитет: И.В. Парамонова (сопред.), Т.А. Салимова (сопред.), О.В. Пожарицкая (сопред.) [и др.]. – Саранск: Индивидуальный предприниматель Афанасьев Вячеслав Сергеевич, 2019. – С. 178-181.
11. Козырева, Д.Н. Статистический анализ экономических преступлений коррупционного характера и антикоррупционные методы Российской Федерации / Д.Н. Козырева, И.А. Шалаев // Вестник кафедры статистики Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова: Материалы и доклады, Орел, 01 июня – 02 июля 2017 года / Под общей редакцией Н.А. Садовниковой. – Орел: Издательский дом «Научная библиотека», 2017. – С. 121-123.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

И.И. Захарова

«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Орловский филиал)

Аннотация. В статье рассмотрены особенности управления рисками, формируемых в рамках производственно-финансовой деятельности организации. Представлена классификация факторов рисков. Рассмотрена практики управления рисками. Описаны основные методы, которые применяются с целью управления рисками в организациях. Актуальность исследования обусловлена увеличением числа угроз внешней среды, которые негативно влияют на деятельность российских организаций в условиях санкционных сопротивлений и макроэкономической нестабильности.

Ключевые слова: риски; управление рисками; анализ рисков; деятельность организации; факторы риска.

Современные условия хозяйственной и финансовой деятельности организаций российской экономики характеризуются предкризисным положением. Обусловлено данная ситуация единовременным воздействием сразу нескольких факторов внешней среды.

Во-первых, предприятия до конца не отошли от последствий пандемии Covid-19. Во-вторых, произошло принятие новых санкционных ограничений странами Запада в 2022 году. Дополнительной причиной формирования угроз может выступать дестабилизация экономической конъюнктуры международных рынков, где наблюдается рост цен и инфляции с падением фондовых рынков, что создает негативное воздействие и на финансово-производственную деятельность отечественных предприятий.

Процесс управления рисками в организациях является важной методологией, при помощи практического применения которой обеспечивается экономическая безопасность бизнеса. В условиях современного кризиса, политика управления рисками становится важным инструментом менеджмента устойчивых и успешных компаний.

Одним из процессов управления рисками современных организаций является определение источников угроз. Под понятием «источник риска» подразумеваются условия, которые вызывают или способствуют наступлению рисковых событий [1].

В процессе выявления факторов риска, в первую очередь, необходимо уточнить характер самого фактора риска. Необходимость обусловлена тем, что данный процесс служит основой для правильного выбора моделей оценки рисков и критериев принятия по ним управленческих решений.

В зависимости от уровня управления рисками руководителями организаций, факторы можно классифицировать на [2]:

– определенные факторы, по которым есть наличие полной и достоверной информации;

– неопределенные факторы, по которым отсутствует полная и достоверная информация.

Кроме того, факторы риска можно классифицировать на случайные и неслучайные типа. Случайные факторы риска всегда дают четкое, но непредсказуемое содержание. Их можно идентифицировать только в тот момент, когда они уже возникнут. В случае с неслучайными факторами риска, то их можно еще разделить на три подгруппы [3]:

– естественные факторы;

– целенаправленные факторы;

– нормативные факторы.

Другим важным процессом управления рисками современных организаций является оценка рисков. Это этап управления рисками, на котором идет определение степени и уровня воздействия угрозы на экономическую безопасность, к каким последствиям она может привести и какую «цену» компания заплатит в случае ее не решения.

Анализируя практику управления рисками на базе отечественных предприятий, можно выделить следующие ее характерные качества, изображенные схематически на рисунке 1.

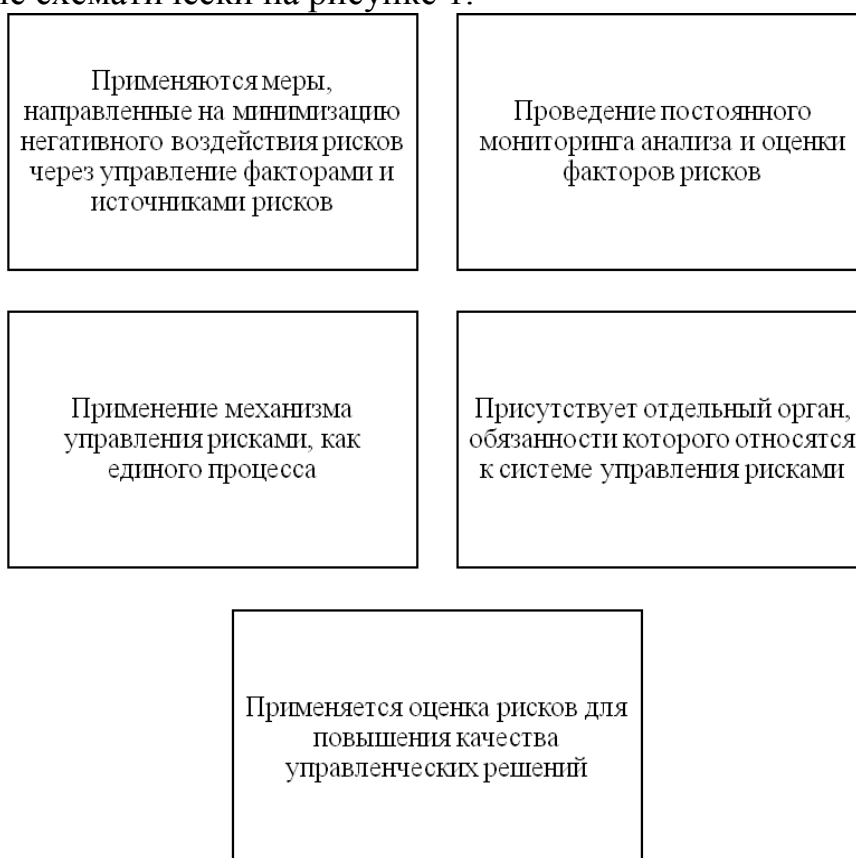


Рисунок 1 – Характеристика практики управления рисками на предприятиях

Таким образом, в практике управления рисками организаций российской экономики применяются меры, которые способствуют снижению негативного влияния факторов и источников рисков. Это проводится при помощи ранней системы обнаружения угроз, что возможно с помощью тщательно проработанной методологии оценки и анализа рисков.

Вдобавок проводится постоянный мониторинг анализа и оценки факторов рисков. Это позволяет риск-менеджменту организации проводить эффективный механизм выявления и обнаружения угроз, которые могут повлиять на экономическую безопасность и финансовую устойчивость организации [4].

Сам механизм управления рисками на предприятии, как правило, целостный и единый, что обусловлено созданием специального органа управления, обязанности которого – обеспечение эффективности риск-менеджмента, путем применения оценки и анализ различных категорий рисков, чтобы способствовать повышению качества принятия управленческих решений менеджментом [5].

Необходимо выделить следующие методы управления рисками в организациях:

1. Метод избежания – принимаются решения, направленные на отказ от процессов, которые приводят к возникновению определенных рисков и угроз на предприятии. Данный метод эффективен для управления критическими рисками, последствиями которых может выступать банкротство организации.

2. Метод самострахования – создается резервный фонд финансового капитала, который используется руководством предприятия при покрытии убытков, вызванных наступлением риска.

3. Метод лимитирования концентрации риска – формируется установка определенного лимитного порога определенного риска, превышение которого не должно происходить. В ином случае, происходит переход к методу избежания, если степень угрозы становится критической.

4. Метод хеджирования – проводится открытие операций на финансовых рынках, направленных на минимизацию негативного влияния рыночных, ценовых и валютных рисков на финансовую устойчивость предприятия.

5. Метод диверсификации – происходит распределение средств, ресурсов, процессов на разные направления деятельности предприятия, чтобы сократить урон негативного влияния риска.

6. Метод локализации – проводится принятие или использование риска для благоприятной возможности, сохранение рискованных проектов, приносящих прибыль [6].

Таким образом, методология управления рисками организации должна включать в себя систему решений, в рамках которой проводится идентификация, оценка и анализ рисков для дальнейшего их управления. С этой целью могут применяться различные подходы и методы к построению системы риск-менеджмента организации. В современных условиях, негативное влияние различных рисков увеличивается, что требует разработки мероприятий для совершенствования методологии управления рисками. Это важное условие

при обеспечении экономической безопасности и финансовой устойчивости предприятий.

Список литературы

1. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е., Соболева Ю.П. Оценка факторов стратегического развития и выявление резервов эффективного управления предприятием // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – № 3. – С. 324-330.

2. Махмудова Н.Ж. Проблемы определения факторов риска на предприятиях // Современная наука. XXI век: научный, культурный, ИТ контекст: сборник статей I Международной научно-практической конференции, Омск, 20 января 2021 г. / отв. ред. В.Е. Михайлова. – Омск: Изд-во Многопрофильной академии непрерывного образования, 2021. – С. 160-165.

3. Соболева Ю.П., Полякова Т.В. Обзор методов оценки рисков предпринимательской деятельности // Таврический научный обозреватель. – 2015. – № 3-1. – С. 33-37.

4. Поташник Я.С. Оценка управления рисков на промышленном предприятии // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы. – 2018. – С. 227-229.

5. Соболева Ю.П., Голайдо И.М. Инновационно-инвестиционная активность регионов (на примере Орловской области) // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – № 3 (29). – С. 64-68.

6. Соболева Ю.П., Лебедева О.А. Анализ рисков в процессе управления проектами // Научные Записки ОрелГИЭТ. – 2015. – № 1 (11). – С. 260-262.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОЦЕНКА ЕГО ВЛИЯНИЯ НА СОВРЕМЕННУЮ ЭКОНОМИКУ РОССИИ

А.А. Игнатова

И.А. Шалаев, к.э.н., доцент

**«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ» Среднерусский институт управления – филиал**

Аннотация. Данная статья посвящена проведению статистического анализа развития малого предпринимательства и оценке его влияния на современную экономику России. Также рассмотрены основные функции малого бизнеса, проанализированы: развитие здоровой конкуренции, использование сырья и ресурсов, снижение показателя безработицы.

Ключевые слова: предпринимательство, статистика, конкуренция, малый бизнес.

В современном мире, а особенно в экономике, предпринимательство играет огромную роль. Важный и один из приоритетных вопросов, на которые необходимо ответить – что такое же такое предпринимательство? Основной целью предпринимательства является получение прибыли. Сам процесс предпринимательства подразумевает системность в развитии бизнеса, способность к совершенствованию и постоянному развитию своей деятельности. Однако, рассматривая вопрос предпринимательства также следует обратить на определение «процесс предпринимательства». Процесс предпринимательства можно описать, как деятельность предпринимателя, целью которой является получение прибыли. В рамках процесса предпринимательства человек проводит комплекс мер, которые направлены на воплощение в жизнь собственных идей. Работа предприятия должна быть направлена на удовлетворение потребностей потребителей, то есть в изготовлении необходимого продукта или услуги, либо предоставления требуемой услуги. Безусловно, у каждого предпринимателя должно быть четкое представление о изготавливаемом продукте, а также разработанный план развития и реализации. Процесс предпринимательства несет за собой не только стабильную прибыль, но и большой риск [9, с. 171]. Чтобы избежать трудности, вся деятельность организации должна подчиняться законодательству той страны, где происходит деятельность компании [1]. С помощью организаций происходит накопление бюджета, диверсификация продуктов, а также предоставление рабочих мест. Основываясь на статистических данных, малый бизнес представляет собой инструмент развития рыночной экономики и занимает значимое место в системе экономики нашей страны, напрямую влияя на ее развитие и построение стабильной системы,

повышая конкуренцию, пополняя областные и федеральные бюджеты государства. За счет малого бизнеса формируются следующие положительные условия экономики: развитие здоровой конкуренции; разнообразие на ранке товаров и услуг; снижение показателя безработицы; создания условий для улучшения уровня заработной платы сотрудников; использование местного сырья, что влияет на развитие смежных отраслей. Можно выделить несколько основных функций малого предпринимательства, которые классифицируются на основе подхода к малому предпринимательству как к цели, так и инструменту развития рыночной экономике: Целевая функция предпринимательства. Рассматривая основные функции предпринимательства, то тут необходимо обратить внимание на процесс совершенствования малого предпринимательства. Это одна из важнейших государственных макроэкономических задач. Так, малый бизнес оказывает огромное влияние на показатель безработицы, а также предоставление гарантий наличия в стране стабильного социального и экономического общества; инструментальная функция предпринимательства. Второй важной функцией малого бизнеса является то, что он способен за столбить за собой множество экономических сфер общества, которые являются низкоэффективными для крупного бизнеса [7, с. 637].

Не стоит забывать, что малый и средний бизнес развивается значительно динамичнее, что ведет за собой тенденцию к изменению функций через определенный период времени. Анализируя статистические данные, можно заметить, что важным фактором является то, что малый бизнес, в периоды международных кризисов, конфликтов и санкций, является основным стабилизатором экономики страны, за счет большого потенциала и инструментария для стабилизации и развития экономики и общества.

К ключевой особенности малого бизнеса можно отнести постоянный процесс оптимизации деятельности предприятия и использование широкого ассортимента ресурсов, то есть предприятие малого бизнеса не сможет иметь лишнее оборудование либо избыток сырья. Оптимизация данных показателей напрямую ведет к достижению коммерческих целей организации [6].

Анализируя экономическую деятельность малого бизнеса с точки зрения статистики, можно сделать вывод, что лидирующие позиции занимает добыча полезных ископаемых, а также обрабатывающее производство. Согласно январским статистическим данным Росстат, порядка 4 тысяч организаций занимаются одним из представленных видов деятельности. Так, 13 % опрошенных предприятий считают ситуацию в области полезных ископаемых благоприятной, удовлетворительной – 75% опрошенных. Рассматривая обрабатывающие производства, то тут практически идентичные показатели – 14% и 74% соответственно. Антимонопольность малого предприятия ведет к созданию и стабильной поддержке здоровой конкуренции в экономике. В наиболее развитых странах малый бизнес играет наиболее значительную роль, являясь ключевым фактором развития страны. Данный результат напрямую зависит от активной деятельности правительства страны. Роста экономических показателей можно добиться за счет грамотной поддержки

малого бизнеса, стимулирование роста предпринимателей, увеличение конкуренции и контроль над появлением монополий в разных сферах деятельности [3, с. 28].

Развитое направление малого бизнеса играет важную роль в создании благоприятной экономической среды государства. Мы можем выделить следующие аспекты: происходит развитие мобильности в рамках бизнеса, то есть создается кооперация между компаниями разных сфер, данная совместная деятельность позволяет создать высокоэффективное предприятие; предприятия малого бизнеса способны в кратчайшие сроки заполнить пустующие рынки и быстро выйти на самоокупаемость; чем больше компаний, тем здоровее становится конкурентная среда, которая ведет за собой увеличение качества продукции и стабильное развитие экономики страны; с помощью активной деятельности предприятий малого бизнеса создается благоприятная система для развития рыночной экономики государства [5; 8, с. 45].

Используя статистические данные с сайта Росстат, мы можем отметить, что в 2022 году на поддержку программ льготного кредитования для представителей малого и среднего бизнеса будет дополнительно направлено 9 млрд рублей. Такое распоряжение подписал Председатель Правительства Михаил Мишустин. Выделенные средства позволят предоставить бизнесу финансовую поддержку на общую сумму 100,7 млрд рублей до конца 2022 года [4, с. 161].

Таким образом, мы можем сделать вывод, что государству важно развитие малого и среднего предпринимательства, так как именно оно играет важную роль в экономике России. Государство создает различные льготы, а также проводит вебинары по обучению управлению малого и среднего предпринимательства. Исследуя данные по обороту малых и средних предприятий, мы можем сделать вывод, что их количество нестабильно. Мы можем выделить несколько причин: нарушение финансовой дисциплины; невыполнение определенных функций, поставленных целей и задач; отсутствие или резкое падение спроса на продукцию [2, с. 110]. Следовательно, нужно пересмотреть политику поддержания малого и среднего предпринимательства, так как многие виды экономической деятельности в ближайшем будущем их количество может значительно сократиться.

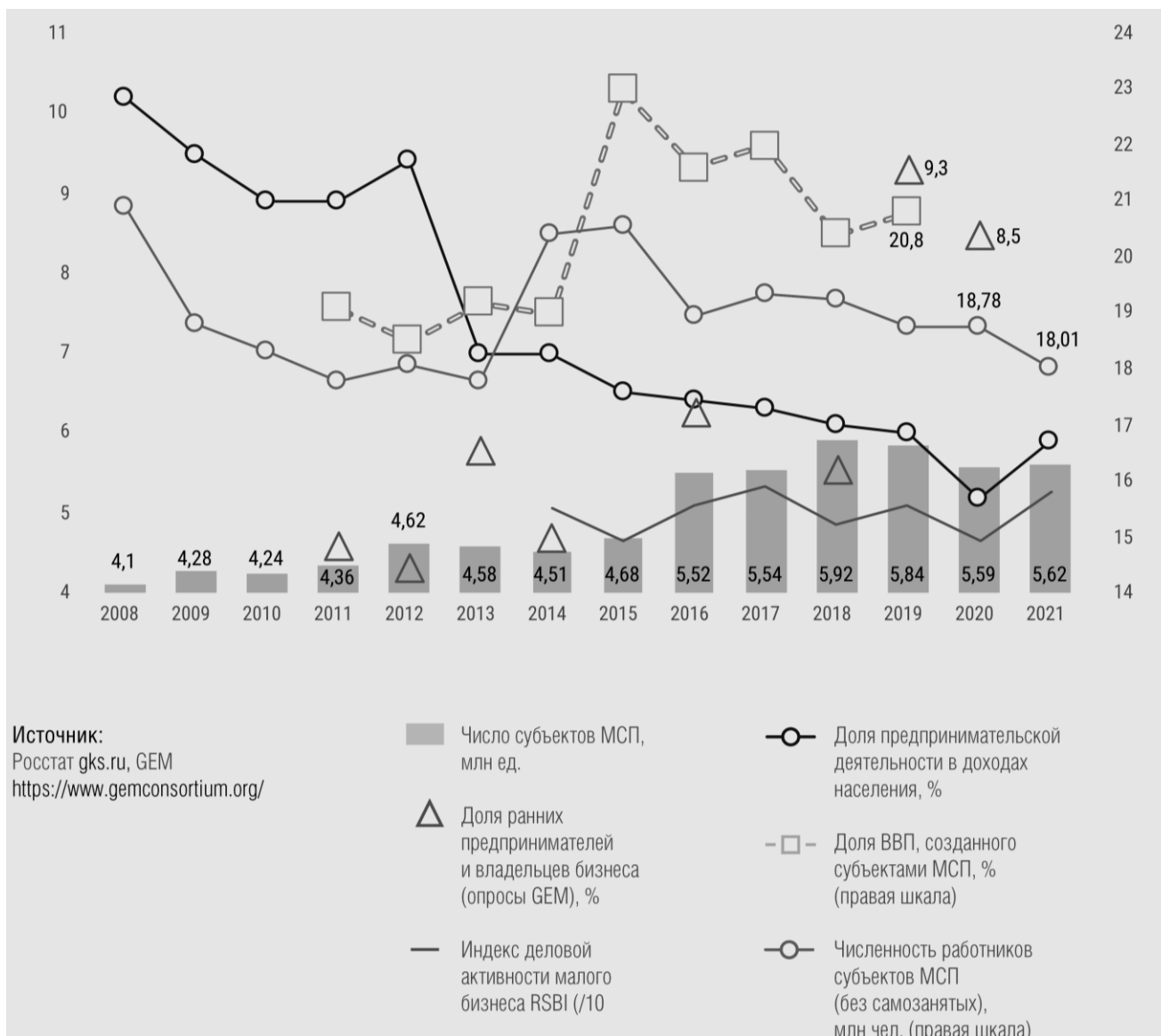


Рисунок 1 – Динамика основных показателей сектора МСП в 2008-2021 гг. в России

По состоянию на 10 мая в сегменте малых предприятий количество сократилось на 10,1% в годовом выражении, а средних — на 8,5%, указывают статистики. Сокращение численности наемного персонала в этих сегментах составляет около 5%, что означает потерю около 300 тыс. рабочих мест в малом бизнесе, и еще почти 100 тыс. — в среднем. Статус малого предприятия означает, что годовая выручка компании должна быть не более 800 млн. руб., а среднесписочная численность работников — не более 100 чел. Среднее предприятие: выручка до 2 млрд. руб., занятость — до 250 человек. Динамика занятости в секторе МСП в России в 2017-2021 гг. схематично отображена в рисунке 2.

Мы можем рассмотреть несколько рекомендаций по увеличению или сохранению численности работников: мотивация сотрудников; поощрение работников за заслуги; тимбилдинги для сплочения коллектива. Данные рекомендации помогут оптимизировать численность работников на предприятиях. Для того, чтобы повысить предпринимательский потенциал

России, следует провести все необходимые действия национального и регионального уровней. Также необходимо принятие некоторых правовых по ограничению вмешательства государства в конкретную деятельность предпринимательских организаций.

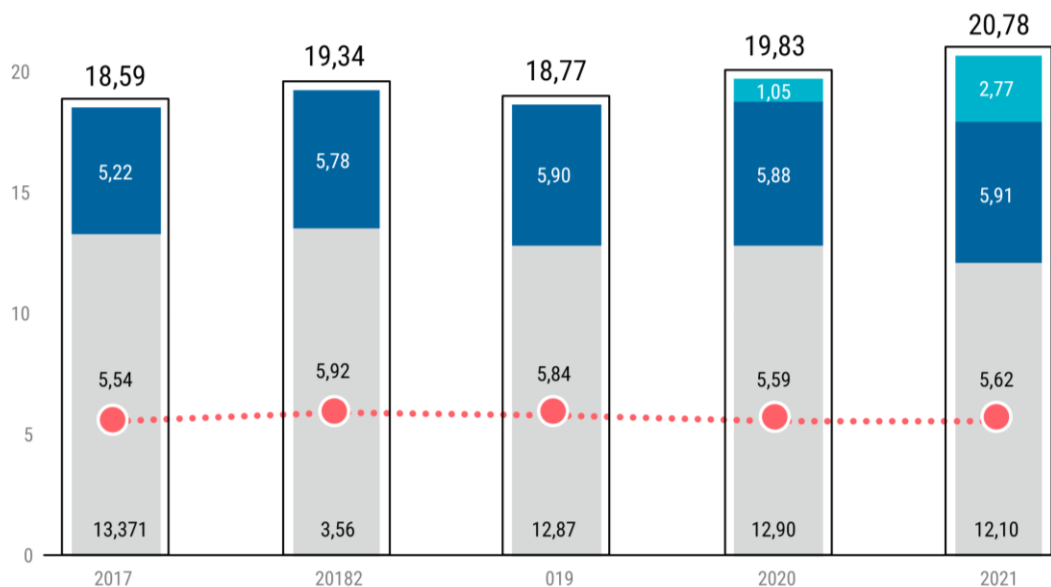


Рисунок 2 – Динамика занятости в секторе МСП в России в 2017-2021 гг.

Подводя итог, можно сказать, что, исходя из статистических данных, малые предприятия становятся основным рычагом для стимулирования деятельности субъектов хозяйства страны. С помощью организаций малого бизнеса создается необходимый спрос и условия для активной работы хозяйств.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. и доп., от 26.07.2017 № 207-ФЗ).
2. Авдеева, Д.А. Малые инновационные предприятия в научно-образовательных учреждениях: интеграция науки и бизнеса / Д.А. Авдеева, А.О. Кирсанова, И.А. Шалаев // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2017. – № 2-1. – С. 105-116.
3. Маталина, Я.С. Оценка своевременной государственной поддержки малого бизнеса в условиях внешних вызовов как способ минимизации рисков в региональном развитии / Я.С. Маталина, И.А. Шалаев // Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов. – Орел: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2020. – С. 27-29.
4. Пути совершенствования и развития государственной политики поддержки малого бизнеса / О.И. Кожанчиков, И.А. Шалаев, Н.Ю. Кожанчикова, Л.М. Кузнецова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2021. – № 1(55). – С. 157-169.

5. Современные управленческие технологии в деятельности бизнес-структур и органов государственной власти / И.Л. Авдеева, П.И. Ананченкова, Ю.Ф. Аношина [и др.]. – Орел: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2022. – 360 с.

6. Устойчивое развитие социальной сферы: система пенсионного страхования, социальная ответственность бизнеса и некоммерческих структур / Н.В. Парушина, М.В. Лозовой, Н.А. Лытнева [и др.]. – Орел: Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, 2021. – 192 с.

7. Чичигина, В.Е. Анализ бизнес-инкубаторов в инновационной экосистеме России / В.Е. Чичигина, И.А. Шалаев // Экономика и управление: современные достижения и перспективы – Омск: ОГТУ, 2021. – С. 635-640.

8. Шалаев, И.А. Проблемы и пути совершенствования государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства / И.А. Шалаев, А.П. Зайцева // Финансовый менеджмент. – 2019. – № 5. – С. 44-51.

9. Шалаев, И.А. Современное состояние и анализ рисков в инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства / И.А. Шалаев, К.И. Подситкова // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – № 4. – С. 170-174.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЗАМЕНЫ ИНОСТРАННЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ В ГРАЖДАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ ОАК НА ПРИМЕРЕ СРЕДНЕМАГИСТРАЛЬНОГО УЗКОФЮЗЕЛЯЖНОГО ПАССАЖИРСКОГО САМОЛЕТА МС-21

Е.А. Ильина, студент

**Т.В. Кузнецова, старший преподаватель
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»**

***Аннотация.** В статье на примере самолета МС-21 проведен анализ имеющихся в гражданской продукции ОАК, а также рассмотрены перспективы замещения импортных компонентов на их российские аналоги.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, гражданское авиастроение, ОАК, отечественные аналоги.*

После развала СССР гражданское авиастроение на постсоветском пространстве едва не прекратило свое существование. Усилиями созданной в 2006 году Объединенной авиастроительной корпорации (ОАК) авиастроительная отрасль России начала медленно, но уверенно развиваться. Несмотря на огромный вклад ОАК в развитие гражданского авиастроения, зачастую развитие отрасли обеспечивалось использованием иностранных комплектующих, однако их широкое распространение ставит под вопрос способность ОАК обеспечить выполнение государственного заказа в сложных геополитических условиях. Вопрос не только целесообразности, но и возможности использования иностранных комплектующих в принципе стал особенно острой темой для дискуссии в свете последних событий.

Флагманом гражданского авиастроения России под эгидой ОАК стал ближне- и среднемагистральный пассажирский самолет МС-21. Его разработка шла больше 10 лет. Его серийное производство и сертификация не раз откладывались из-за невозможности использовать иностранные комплектующие, что раз за разом заставляло ОАК решать все новые проблемы.

Какие именно комплектующие поставляются из-за рубежа? К 2018 году в МС-21 предполагалось использование иностранных двигателей, элементов планера, вспомогательной силовой установки, а также бортовой электроники и системы управления полетом.

Как уже было сказано выше, поставки некоторых иностранных комплектующих оказались невозможными в 2018 году. На тот момент из-за санкций под угрозой оказалась вся программа МС-21, так как были заблокированы поставки композитных частей, используемых в деталях фюзеляжа и крыльев [2, с. 1]. Однако, столь сложная деталь была успешно замещена. Её замена потребовала создания уникальных технологий, не производимых в России ранее.

Также в МС-21 длительное время использовали американские двигатели производства компании «Пратт энд Уитни». Особенно остро проблема с главным двигателем стала ощущаться в свете недавних событий – большая часть уже оплаченных двигателей попросту не разрешают передать покупателю. Однако и их удалось успешно заменить новыми российскими агрегатами ПД-14 [3, с. 1]. Помимо МС-21 ПД-14 может серьезно облегчить задачу по замещению импортных силовых установок в другом продукте ОАК – ближнемагистральном узкофюзеляжном пассажирском самолете «Сухой Суперджет 100».

ПД-14 является головной моделью семейства ПД. Семейство ПД, созданное на основе вышеупомянутого двигателя, позволит перейти на отечественные силовые установки буквально всей гражданской и военно-транспортной авиации. Отдельно стоит отметить буквально безграничные перспективы использования данной серии двигателей в перспективных моделях ударных БПЛА, необходимых для ВКС РФ.

Самой сложной для замены остается бортовая электроника, обеспечивающая полноценное управление самолетом. Несмотря на отсутствие информации о прекращении сотрудничества поставщиков с авиастроителями российские производители все равно работают над созданием отечественных аналогов.

Так, в частности, уже несколько лет для магистрального самолета разрабатываются электроприводы, обеспечивающие нормальное функционирование ряда систем [1, с. 1]. Помимо этих деталей на МС-21 уже длительное время реализуют программу использования отечественной системы управления полетом. Важно понимать, что бортовая авионика является системой, состоящей из большого количества разных систем от разных производителей, поэтому самая сложная задача в создании бортовых электронных систем заключается в объединении всех систем в единое информационное пространство. Силами ОАК и её дочерних компаний единую информационную систему с возможностью замены некоторых иностранных комплектующих на отечественные аналоги.

Подводя итог, можно сказать, что на данный момент в МС-21 большинство комплектующих производятся в России или имеют опытно-производимый аналог. Инженерами и сотрудниками ОАК была проведена титаническая работа как по созданию и доведению до серийного производства самолета, так и по внесению существенных изменений в уже готовый и серийно-производимый продукт. Отработанные на этом самолете технологии в будущем найдут широкое применение. Помимо этого, успешный опыт импортозамещения комплектующих в авиастроении создаст почву для создания новых летательных аппаратов для решения самых разных задач, как в гражданской, так и в военной авиации. Успешное серийное производство значительно улучшит положение ОАК, что позитивно скажется на положении компании.

В условиях нарастающего кризиса авиаперевозок из-за проблем с использованием иностранных авиалайнеров от успеха замены зарубежных

комплектующих напрямую зависит развитие авиатранспорта России и ряда соседних государств, но успешное решение возникающих проблем, что кажется вполне реальным, сделают Россию одним из мировых центров авиастроения.

Список литературы

1. Для новейшего российского самолета МС-21 будут разработаны электроприводы // Телеканал «Звезда». [Электронный ресурс]. – URL: <https://tvzvezda.ru/news/201607251255-2yd1.htm>.

2. МС-21 с импортозамещенным крылом совершил первый полет // РБК. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/business/25/12/2021/61c610899a79478960a8cb8a>.

3. ПД-14 пять фактов о новом российском двигателе// Официальный сайт государственной корпорации «Ростех» [Электронный ресурс]. – URL: <https://rostec.ru/news/pd-14-pyat-faktov-o-novom-rossiyskom-dvigatele/>.

ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

У.А. Карякина, студент

Сибирский государственный медицинский университет

А.В. Карякин, магистрант

Национальный исследовательский Томский государственный университет

Э.Г. Матюгина, д.э.н., профессор

Национальный исследовательский Томский государственный университет

***Аннотация.** Представленная статья посвящена оценке инновационной деятельности российских регионов (федеральных округов). Проведен анализ динамики и структуры объемов инновационных товаров, работ и услуг, затрат на инновационную деятельность, количества организаций, выполнявших научные исследования.*

***Ключевые слова:** инновационная деятельность, регион, затраты, инвестиции.*

Генерирование новых подходов к организации хозяйственной деятельности на современном этапе развития трактуется не только как инструмент интенсификации развития производительных сил, но и как атрибут современного производства, отсутствие (или же ограниченное проявление) которого сопряжено с потерей конкурентоспособности и сокращением эффективности. Формирование и развитие инновационной деятельности оказывает возмущающее воздействие на систему уже сложившихся взаимодействий субъектов, меняя их содержание и интенсивность; как следствие – трансформируется состояние хозяйственной среды. Последнее позволяет выявить взаимосвязь между инновационной деятельностью территории и ее инвестиционной привлекательностью [1], носящей поступательно-циклический характер. Получателями выигрышей от ее реализации выступают не только субъекты, непосредственно вовлечённые в инновационный процесс (ориентированные на завоевание рынка, максимизацию прибыли и пр.), но и их контрагенты (благодаря развитию хозяйственных связей и «передаче» конкурентных преимуществ), непосредственно территория присутствия (создание рабочих мест, поступления в бюджет, позиционирование на национальном уровне) и государство (интенсификация развития производительных сил). Немаловажное значение в создании благоприятного инвестиционного климата территории несут и региональные органы власти («базовые» и «специальные» областные законы) [2].

Оценка структуры и динамики объема инновационных товаров, работ и услуг в региональном разрезе (см. табл. 1) указывает на неравномерное приращение рассматриваемого показателя за период 2010-2020 гг.

Таблица 1 – Объем инновационных товаров, работ и услуг по федеральным округам за период 2010-2020 гг. (млн.руб. / % к итогу)

Федеральный округ	2010	2015	2020
Центральный	290757,6/23,3	1 491536,1/38,8	1 653 352,2/31,9
Северо-Западный	120105,5/9,6	375614,4/9,8	676 257,5/13,0
Южный	86558,4/7,0	149175,9/3,9	172 935,5/3,3
Северо-Кавказский	27682,6/2,2	41437,3/1,1	44 284,7/0,8
Приволжский	545954,9/44,0	1198881,4/31,2	1 606 414,4/31,0
Уральский	109584,6/8,9	216378,0/5,6	500 723,7/9,7
Сибирский	46305,7/3,7	217127,1/5,6	382 073,2/7,4
Дальневосточный	16763,2/1,3	153278,7/4,0	153 005,1/2,9
Российская Федерация	1 243712,5/100	3 843428,7/100	5 189 046,2/100

Безусловными лидерами по интенсивности прироста показателя выступают Дальневосточный и Сибирский ФО – в 9,1 и 8,3 раза соответственно, хотя доля их в общероссийском объеме инновационных товаров по итогам 2020 г. невелика – 2,9 и 7,4 % соответственно. Наибольшая доля в общем объеме приходится на Центральный, Приволжский и Северо-Западный округа.

Логично предположить, что регионам с наиболее интенсивным ростом характерно увеличение затрат на инновационную деятельность [3, 4](см. табл. 2).

Таблица 2 – Изменение затрат на инновационную деятельность по отдельным федеральным округам (млн. руб.)

Округ	2010	2020	Изменение, раз
Центральный	103 962,956	890 687,9	8,56
Северо-Западный	35966,5076	178 444,6	4,96
Приволжский	79 303,2943	516 363,6	6,5
Сибирский	47 707,5497	180 732,0	3,8
Дальневосточный	25 086,4341	118 638,5	4,73
Российская Федерация	400803,8447	2 134 038,4	5,32

Центральному и Приволжскому ФО, имеющим наибольшую долю в общероссийском объеме инновационных товаров, характерен максимальный рост затрат, по остальным регионам изменение соответствует общероссийской тенденции. Примечательно, что количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки, менялось незначительно (табл. 3).

Таблица 3 – Организации, выполнявшие научные исследования и разработки по отдельным округам

Округ	2005	2010	Изменение	2015	Изменение	2020	Изменение
Центральный	1 393	1 358	-35	1 523	+165	1579	+56
Северо-Западный	536	502	-34	493	- 9	514	+21
Приволжский	540	540	0	715	+175	690	-25
Сибирский	392	378	-14	455	+77	419	-36
Дальневосточный	169	190	+21	216	+26	235	+19

Несущественный прирост количества участников инновационной деятельности, сопровождающийся кратным увеличением объема инновационных товаров и услуг и затрат на инновационную деятельность, выступает ничем иным, как прямым подтверждением интенсификации последней. Обращает на себя внимание и изменение структуры организаций, выполнявших исследования и разработки [5] (табл. 4), отражающие тенденции сокращения участия научно-исследовательских организаций (при сохранении, тем не менее, ими лидирующих позиций) при укреплении позиции образовательных организаций высшего образования.

Таблица 4 – Динамика числа организаций, выполнявших исследования и разработки (количество/ % к итогу)

Показатель	2005	2010	2015	2018
Число организаций, выполнявших исследования и разработки	3566/100	3492/100	4175/100	3950/100
в т.ч. научно-исследовательские организации	2115/59,3	1840/52,7	1708/40,9	1574/39,9
Показатель	2005	2010	2015	2018
конструкторские организации	489/13,7	362/10,5	322/7,7	254/6,4
проектные организации	61/1,7	36/1,0	29/0,7	20/0,5
опытные предприятия	30/0,8	47/1,3	61/1,5	49/1,3
образовательные организации высшего образования	406/11,4	517/14,8	1040/24,9	917/23,2
научно-исследовательские, проектно-конструкторские подразделения	231/6,5	238/6,8	371/8,9	419/10,6
прочие	234/6,6	452/12,9	644/15,4	717/18,1

Опираясь на результаты Национального инвестиционного рейтинга[6], произведем группировку регионов, выделенных по показателям инновационной деятельности и занимающих 1-30 места по состоянию инвестиционного климата (табл. 5).

Таблица 5 – Группировка регионов по показателю инвестиционного климата

Округ	
Центральный	г. Москва (1); Тульская (3), Московская (5), Белгородская (7), Калужская (8), Ярославская (10), Воронежская (15), Смоленская (16), Тамбовская (21), Липецкая (24), Ивановская (28) области
Приволжский	Татарстан (2), Башкортостан (9), Ульяновская (17), Нижегородская (18) Самарская (22) области; Удмуртская Республика (29)
Северо-Западный	г. Санкт-Петербург (4), Новгородская (11), Ленинградская (13), Калининградская (23) области
Сибирский	Новосибирская область (19)
Дальневосточный	Республика Саха (20), Амурская область (26); Камчатский край (27); Сахалинская область (30)

Федеральные округа, занимающие лидирующие позиции, характеризуются преобладающим количеством субъектов, имеющих высокую инвестиционную привлекательность.

Таким образом, можно сделать вывод о приобретении инновационной деятельностью статуса значимого компонента жизнедеятельности территорий, способствующих росту деловой активности и привлечению инвестиций, способствующих росту благосостояния и поддержанию благоприятной социально-экономической динамики.

Список литературы

1. Матюгина Э.Г., Клабукова А.А. Инновационная активность и инвестиционная привлекательность региона в аспекте его конкурентоспособности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10, Вып 2А. – С. 300-306.
2. Шипунова Е.П., Коновалов В.В., Нестерова О.А. Развитие инвестиционного потенциала и снижение инвестиционных рисков Томской области // Научное обозрение: теория и практика. – 2020. – Т. 10. Вып. 8. – С. 1615-1625.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Стат. сб. / Росстат. – М., 2021. – 1112 с.
4. Федеральная служба госстатистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b20_14p/Main.htm.
5. Индикаторы науки: 2021 : статистический сборник / Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский, Е. И. Евневич и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : НИУ ВШЭ, 2021. – 352 с
6. Агентство стратегических инициатив. Национальный инвестиционный рейтинг [Электронный ресурс]. – Режим https://asi.ru/government_officials/rating/.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО ПОДХОДА В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Ю.В. Коврижных, к.с.н., доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

***Аннотация.** Настоящая статья демонстрирует опыт применения программно-целевого подхода в государственном управлении зарубежных стран. В статье рассмотрено успешное применение программ в государственном управлении, которые используются развитыми странами. В заключении статьи делается обобщающий вывод. Также сделан выход на возможность заимствования опыта у зарубежных стран и его использования в отечественном государственном управлении.*

***Ключевые слова:** программно-целевой подход, программа, результаты, государственное управление.*

На сегодняшний день можно говорить о большом опыте использования различных методик программно-целевого управления на региональном и национальном уровне в странах ближнего и дальнего зарубежья. Многие страны Европы и Азии успешно используют данный подход на протяжении многих лет. За счет целевого инвестирования через государственные программы экономический рост наблюдается в таких странах как Великобритания, Германия, Япония.

Следует понимать, что программно целевое управление отличается в зависимости от той или иной социально-экономической системы. К примеру, в условиях рыночной экономики происходит концентрация денежных ресурсов, которые выделены на решение той или иной проблемы. В то время как в Советском Союзе была командно-административная экономическая система. Система программно-целевого управления в СССР держалась только на организационной составляющей. Как показал опыт, этого было недостаточно для успешного долгосрочного развития экономики и управления в стране. Для настоящей статьи будет актуальным рассмотреть программно-целевой опыт зарубежных стран в государственном управлении.

1. Современное модели использования программно-целевого подхода в государственном управлении можно классифицировать по регионам. Так можно выделить европейскую модель, сюда входят большинство стран Европейского Союза, в частности Германия и Франция. В азиатскую модель входят такие страны как Япония и Китай. К американской модели относятся страны Северной Америки — США и Канада. В перечисленных странах постепенно формировались программы и методы государственного управления для развития экономики. С каждым годом они модернизировались и усложнялись. Наиболее успешным примером в данном случае является экономическое

развитие США. Здесь можно отметить четко выверенные программы управления и планирования [1, с. 3].

Планирование и проектное управление началось давно в европейских странах и странах СевероАмериканского континента. Впервые они возникли в 30-х годах двадцатого века и связано это был с кризисом 1929-1933 гг. Кризис стал причиной активизации поиска новых путей профилактики и предотвращения подобных явлений. Например, в США президент Рузвельт взял новый курс: для предотвращения таких нежелательных явлений как инфляция необходимо эффективное управление за счет использования государственной системы. В США были разработаны программы по развитию отрасли сельского хозяйства. В частности, было минимизировано социальное напряжение путем производства необходимого количества продуктов питания и снижения цен на них. Подобные меры были подкреплены документально, на государственном уровне был принят «Акт о создании государственного Управления Долины Теннесси – важнейшего и экономически ценного региона США того времени, поскольку эта территория была богата водными ресурсами – источниками электроэнергетики» [2, с. 37]. Программно-целевые программы США также знамениты борьбой с безработицей, природными и экологическими проблемами. Также особое место занимает программа освоения космоса. В данном случае помогли именно программы государственного и межгосударственного управления.

Вообще, США из всей зарубежной страны имеет наиболее богатый опыт государственного управления и целевого распределения бюджета. Она одна из первых стран, которая в 1965 году закрепила на законодательном уровне понятие программно-целевого распределения бюджета. В след за США подобные реформы провели многие развитые европейские страны — Великобритания, Франция, Швеция. Данный опыт также переняли Канада и Австралия. Следует, однако отметить, что не для всех стран подобные реформы принесли пользу. Такие неоднозначные результаты можно объяснить тем, что успешность применения программно-целевого подхода зависит от множества факторов. Данные факторы варьируются от политической системы до культурных традиций той или иной страны.

На сегодняшний день система управления в США устроена так, что бюджет формируется по 19 функциям, в рамках каждой из них выделяют направления расходов. Каждое из таких направлений распределяется по программам[3]. Интересной особенностью американского управления является тот факт, что программный бюджет не утверждается законом. Каждый год Конгресс принимает 13 актов об ассигновании. Данные акты содержат бюджетные обязательства, которые могут брать на себя ведомства. Бюджет планируется в Америке на десять лет[4].

В государственном управлении США каждое агентство составляет бюджет. Программа должна быть ориентирована на конкретный результат, также в ней должны быть прописаны краткосрочные и долгосрочные цели. Расходы на их достижение также должны учитываться в проекте. Для контроля со стороны государства в 1993 году в США был принят закон о достижение

результата. Согласно данному закону, федеральные министерства должны каждый год предоставлять стратегические планы, а также планы, по которым уже можно вести работу. Ежегодная отчетность об исполнении программы также является обязательной. В отчетах должны содержаться результаты, которые сравниваются с предыдущими показателями, сравнение также проводится сопоставление с запланированными результатами. Если наблюдается существенное несовпадение, то органы исполнительной власти должны объяснить, почему так произошло. Также должны быть определены мероприятия, которые позволят достичь запланированные показатели. У органов исполнительной власти также существует возможность обосновать, почему запланированные показатели недостижимы и предложить новые.

Таким образом, США демонстрирует структурированный, испытанный многими годами программно-целевой подход в системе государственного управления. Опыт использования программно-целевого подхода в государственном управлении интересен также на примере Великобритании. В Великобритании государственные финансы хорошо централизованы. Около двух третей налогов Великобритании идут на распределение между местными органами власти. Выделяются разного рода целевые гранты и дотации. Подобный способ государственного управления позволяет Великобритании проводить общую политику. Финансы выделяются местным властям при соблюдении ими определенных требований. Например, формируя бюджеты и планы местные власти должны учитывать общие национальные стратегии и приоритеты всей страны. Одним из таких приоритетов является здравоохранение [5, с. 4]. Для реализации данных проектов государственного управления в Великобритании существуют показатели эффективности расходов, стандарты качества государственных услуг. Все эти особенности официально закреплены в Гражданских Хартиях. В официальных документах также учреждены штрафы и компенсации в случае нарушения стандартов.

Также в Великобритании лучше, чем в других странах развито толкование проектных расходов. Каждое государственное министерство разрабатывает долгосрочный стратегический план, а также планы работы на текущий год. Планы включают приоритеты и целевые установки, они направлены на достижение количественных результатов. Смысл плана работы на год состоит в том, чтобы связать цели стратегического плана с теми целями, которые должны быть достигнуты в текущем и последующих годах. Также существуют понятие ожидаемых и фактических результатов. В годовой план работы включена информация о количестве средств, которые были потрачены на достижение каждой цели.

Еще одной развитой страной, которая демонстрирует высокий уровень использования программно-целевого подхода в государственном управлении является Франция. По закону о государственном бюджете установлены конкретные результаты, которые характеризуют результативность государственного управления. Таких показателей насчитывается около 1500 [6]. Ответственность за программы распределена между министерствами. Как правило, на одно министерство приходится одна программа, также назначается

ответственное лицо. Данное лицо должно следить за целями программы и регулярно отчитываться о проделанной работе. К настоящему моменту, система государственного управления во Франции претерпела значительные изменения. Распределение государственного бюджета стала более прозрачной, была модернизирована система органов государственного управления, в частности возросла роль парламента. Основной целью подобных преобразований является переход от логики трат и нецелесообразного расходования к логике достижения результатов.

Опыт использования целевых проектов зарубежными странами в государственном управлении демонстрирует хорошие результаты. Подобный опыт был бы полезен и для развития системы государственного управления в России. Однако при использовании данного опыта в российском государственном управлении возникают определенные сложности. В области государственного управления в России часто неформальные правила доминируют над формальными. Во многих государственных сферах развита коррупция. Иными словами, до ввода в эксплуатацию программно-целевого подхода зарубежных стран государственная система России должна быть реформирована и подготовлена.

Список литературы

1. Федосов В.М. Сущность и проблематика бюджетообразования // Вопросы экономики. – 2008. – № 1. – С. 3 - 23.
2. Погосян Т.В. Зарубежный опыт программно-целевого планирования на федеральном уровне // Вестник университета. – 2015. – № 2. – С. 37-43.
3. Судакова А.Г. Аудит программно-целевого бюджета: зарубежный опыт [Электронный ресурс]. – URL: <http://bujet.ru/article/166536.php> (дата обращения 15.05.2022).
4. Серпилин А. Опыт Великобритании в области регионального управления и бюджетирования, ориентированного на результат [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.uniconms.ru> (дата обращения 15.05.2022).
5. Богачева О.В., Лавров А.М., Ястребова О.К. Международный опыт бюджетирования // Финансы. – 2010 – №12. – С. 4-14.
6. Марусова О.А. Зарубежный опыт программно-целевого управления государственными расходами и возможности его адаптации в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.ranebrf.ru/conference/2012/marusova.pdf>.

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ РЕГИОНА

**О.О. Комаревцева, ассистент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова**

***Аннотация.** В статье представлено теоретическое исследование механизма управления муниципальными образованиями региона. Механизм управления муниципальными образованиями региона является инструментом, который на основе совокупности элементов позволяет сформировать систему принятия эффективных решений. В статье механизм управления муниципальными образованиями региона рассматривается через процессы и схемы. Выделенная совокупность элементов продуцирует комплексность механизма управления муниципальными образованиями региона, которая позволяет распределить ресурсы и сфокусировать внимание на возникающих муниципальных проблемах.*

***Ключевые слова:** механизм управления, муниципальное образование, регион, процессы, схемы, ориентация на изменения, инициирование.*

Муниципальные образования региона функционируют на основе механизма управления, которые отличаются процессами и схемами. Процессы механизма управления муниципальными образованиями региона устанавливаются в соответствии с властными полномочиями и компетенциями субъектов управления. Процессы аккумулируются в системе отношений, способствующих развитию муниципального образования. Процессы механизма управления муниципальными образованиями региона, классифицируются на внутренние и внешние (рисунок 1). Процессы механизма управления муниципальными образованиями региона отражают функции, в рамках которых данная категория проявляется. Внутренние процессы с одной стороны характеризуются динамичностью, а с другой, продуцируют аспект административного влияния. Внешние процессы ориентированы на изменения и установления влияния над субъектами в контексте механизма управления. Процессы механизма управления муниципальными образованиями региона упорядочены посредством схем.

Схемы управления – это внешние проявления процессов, свойственных субъектам управления. На основе представленной выше дефиниции выделим схемы механизма управления муниципальными образованиями региона:

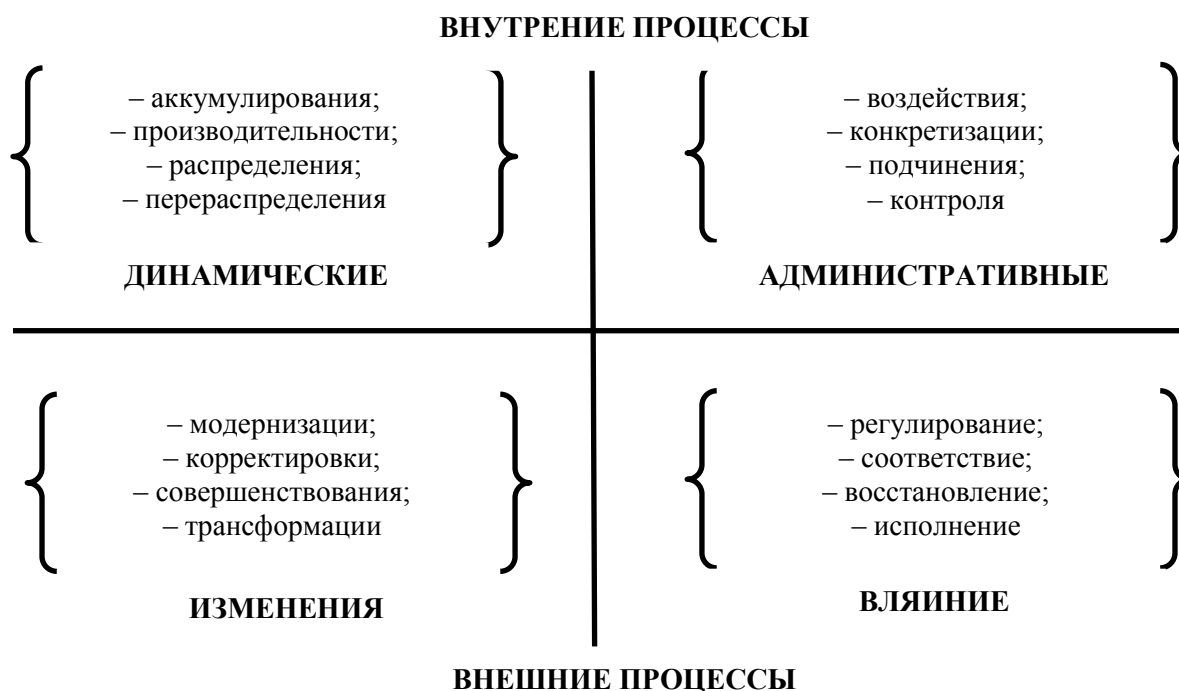


Рисунок 1– Процессы механизма управления муниципальными образованиями региона

– волеизъявление населения – схема оказания воздействия на органы местного самоуправления в контексте применения следующих инструментов: местный референдум, муниципальные выборы, голосование за отзыв, сход граждан, правотворческая инициатива, ТОС, публичные слушания, общественные обсуждения, собрание граждан, конференция граждан, опрос граждан, обращение граждан к органам местного самоуправления, иное;

– распределение финансовых средств – пополнение бюджета муниципального образования за счет субсидий, субвенций, дотаций, иных бюджетных трансфертов, муниципальных заимствований;

– организация местного самоуправления – определение ключевых полномочий и процессов взаимодействия с органами государственной власти по вопросам местного значения;

– установление связей регион–муниципальное образование – реализация взаимодополняющих мероприятий в области обеспечения единого направления развития региона и муниципального образования;

– инициирование муниципальных правовых актов – процесс формирования нормативно–правового законодательства по вопросам местного значения [2, с.42].

Дополнительными элементами механизма управления муниципальными образованиями выступают ресурсы и средства. Ресурсы – это источники, на основе которых развивается механизм управления муниципальным образованием, средства устанавливают нормы и требования в рамках данного процесса. Так, например, в качестве ресурсов для схемы распределения финансовых средств выступают денежные средства бюджетов другого уровня и финансовых организаций. Финансовыми средствами распределения являются

субсидии, субвенции, дотации, иные бюджетные трансферты, муниципальные заимствования [3, с.166].

Система оценки результата механизма управления муниципальными образованиями региона включает инструменты, позволяющие проанализировать текущие и прогнозное состояние территории. Инструменты определяются методами оценки результата механизма управления муниципальными образованиями региона, к числу которых следует отнести:

- сравнительный – сопоставление количественных критериев в рамках динамического исследования уровня или положения рассматриваемого явления;

- эталонный – определение количественного элемента, занимающего главенствующую позицию среди средних показателей ряда исследуемых переменных;

- результативный – метод исследования, позволяющий получить итоговый (конечный) результат в рамках оценки объекта управления;

- ретроспективный – анализ данных во времени, направленный на выявление изменений в контексте исследуемого периода;

- динамический – метод, направленного воздействия факторов на систему исследуемых переменных;

- статический – процесс, позволяющий оценить свойства объекта в рамках зафиксированного временного периода;

- рисковый – процедура, направленная на выявление причин и обстоятельств возникновения потерь [1, с. 30].

Специфика механизма управления муниципальными образованиями региона в рамках открытости экономической системы предполагает наличие условия цикличности. Цикличность отождествлена с изменениями внешней среды. Безусловно, трансформация внешней среды выступает одним из условий цикличности механизма управления муниципальным образованием. Несмотря на данный факт к цикличности механизма управления муниципальным образованием стоит отнести: адаптацию к условиям региональных особенностей, соответствие современной социально–экономической концепции развития территории.

Таким образом, проведенное исследование позволило сформулировать следующие выводы. Представление механизма управления муниципальными образованиями региона сформировано через особенности данной категории. Особенности механизма управления муниципальными образованиями региона заключается в исследовании процессов, схем и цикличности. Выделенная специфика определяет комплексность механизма управления муниципальными образованиями региона.

Список литературы

1. Бухвальд, Е.М.Муниципальные стратегии в России: новые условия и новые задачи / Е.М. Бухвальд, О.Н. Валентик // Региональная экономика. Юг России. –2020. –Т. 8. № 1. –С. 26-37.

2. Гагарина, Г.Ю. Принципиальная схема проведения анализа ресурсного потенциала региона / Г.Ю.Гагарина, Н.В. Седова // Финансовый менеджмент. – 2018. –№ 5. – С. 40-51.

3. Никитская, Е.Ф.Устойчивое развитие муниципального образования в условиях экономического кризиса / Е.Ф. Никитская, Д.А. Шпилев // Путеводитель предпринимателя. –2016. – № 30. – С. 163-175.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СОЧИ И КРЫМА

А.С. Корнилова, студент

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

***Аннотация.** Конкуренция между курортами Кавказа и Крыма была всегда, её усиление на современном этапе можно объяснить в целом ростом востребованности внутренних туристских продуктов (обусловленным различными макроэкономическими факторами экономического и политического характера), а также вхождением Республики Крым в состав России в 2014 году. Наличие у территории Крым определенных конкурентных преимуществ в сфере туризма по сравнению с Краснодарским краем, делает ее конкурентоспособной в борьбе за туристский поток, а также за инвестиции в туристскую и иную инфраструктуру. Росту потока туристов, направляющегося на отдых в Крым, также способствовало повышение транспортной доступности курортов Крымского полуострова за счет открытия «Крымского» моста. Это обуславливает актуальность темы исследования.*

***Ключевые слова:** туризм, туристско-рекреационный потенциал, социально-экономическое развитие, регионы, рекреационные ресурсы.*

Для оценки перспектив развития региона для туристических целей важным является анализ рекреационных ресурсов. В связи с этим особый интерес представляют работы ученых, направленные на проведение сравнительной оценки туристско-ресурсного потенциала различных регионов. Е.В. Середина в своей работе дала сравнительную оценку рекреационных ресурсов курортов Большая Ялта и Большой Сочи [1].

Так в результате проведенного анализа по ряду критериев, можно отметить, что город-курорт Сочи уступает Ялте в части историко-культурного потенциала, насыщенности садами и парками, а также климатическим характеристикам в летний период, а по всем остальным показателям значительно превосходит. Это позволяет сделать вывод о том, что г. Сочи может быть более привлекателен, но анализ ценового сегмента свидетельствует о том, что сочинский курорт выбрал в качестве приоритетного направление комфортного и, соответственно, дорогого отдыха. В то время как, курорты Крыма преимущественно ориентированы на бюджетного туриста, могут предложить места для размещения более демократичные и дешевые: на туристических базах, в лагерях, базах отдыха и других недорогих объектах размещения с невысоким качеством предоставляемых услуг. Именно в поисках более дешевых мест отдыха большая часть туристов была переориентирована на курорты полуострова после присоединения Республики Крым.

Особый интерес вызывает вопрос, а оказало ли влияние на спрос на сочинский курорт присоединение Республики Крым. Для оценки влияния присоединения Республики Крым на туристический поток в городе Сочи необходимо проанализировать динамику численности туристов, посетивших город-курорт за последние годы (рис. 1). Диаграмма построена по данным, представленным на официальном сайте РБК.

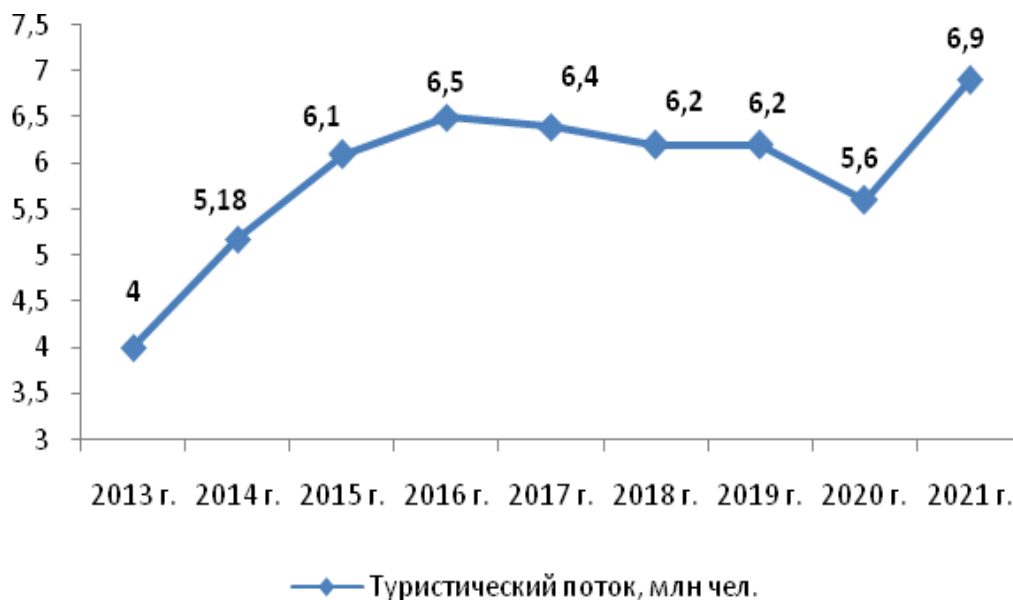


Рисунок 1 – Динамика количества туристов, посетивших г. Сочи 2013-2021 гг.

Проанализировав турпоток в город-курорт Сочи за 2013-2021 гг. можно сделать вывод о том, что присоединение полуострова не повлекло за собой явного снижения количества туристов, посетивших город Краснодарского края. Большое влияние на развитие туристического потенциала Сочи оказали подготовка и проведение Олимпийских игр-2014, когда были построены современные объекты курортной инфраструктуры, дороги, свыше 50 отелей, оснащенных инновационными технологиями, а также спортивные объекты за счет больших вливаний средств из федерального бюджета [2].

Кроме того, подготовка к Играм качественно улучшила в целом городскую среду, было создано множество новых современных общественных зон отдыха и рекреации, обустроены парки и скверы, проведены ремонты социальных объектов [3].

Наибольший прирост гостей города Сочи наблюдается в 2016 г., когда курорт посетили более 6,5 млн человек, из них 22 тысячи иностранные туристы. По мнению экспертов, росту турпотока способствовали как политические факторы (запрет на вылеты в Египет и Турцию), так и социально-экономические (повышенное внимание крупных туроператоров к внутреннему рынку, снижение цен на пакетные туры, проведение различных культурных и спортивных мероприятий на базе объектов Сочи, открытие новых авиарейсов, в том числе международных) [4].

При этом, наблюдавшиеся долгие годы, недостаточное финансирование курортов полуострова Крым, сопровождавшиеся весьма активной эксплуатацией и урбанизацией природных систем, вызвали снижение конкурентоспособности Черноморского побережья полуострова, связанного с ухудшением экологического и санитарного состояния туристско-рекреационных территорий [5].

Курорты Краснодарского края занимают лидирующую позицию в 2014 г. и 2021 г., в 2016 г. и в 2018 г. – 3 и 2 позиции, соответственно. Республика Крым стабильно занимает 4-ю позицию, в 2018 г. опускалась чуть ниже и занимала 5-ю [6].

Пандемия и закрытие границ обеспечили устойчивый высокий спрос со стороны россиян, как на курорты Сочи, так и Крыма. По мнению экспертов данная тенденция сохранится, так как на государственном уровне принимается большое количество программ по поддержке внутреннего туризма. В качестве примера нового стимула для дополнительного привлечения финансовых вложений в гостиничный бизнес на государственном уровне, можно привести программу льготного кредитования строительства гостиниц под 3–5% годовых, утвержденную в феврале 2021 года Правительством РФ. В соответствии с государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма» к 2030 году планируется создание 30 новых (реконструированных) туристско-рекреационных кластеров на территориях Республики Крым и г. Севастополя [7].

Таким образом, оба региона и Республика Крым, и город Сочи обладают высоким туристско-рекреационным потенциалом благодаря уникальному месторасположению и удивительной природе. Крым, кроме того, обладает богатым историческим наследием и, наверное, поэтому является безоговорочным лидером по количеству запросов в «Яндексе». Это свидетельствует об огромном интересе к данной территории, но в тоже время недостаточной информированности потенциальных туристов о возможностях отдыха на полуострове. Наряду с заметным улучшением транспортной инфраструктуры, большим количеством мест для размещения остаются проблемы с качеством сервиса и нехваткой квалифицированного персонала. Решение данных задач в ближайшие годы позволит курортам Крыма составить серьезную конкуренцию Сочи.

Список литературы

1. Середина Е.В. Сравнительная оценка рекреационных ресурсов курортов Большая Ялта и Большой Сочи // Вестник РМАТ. – 2014. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-otsenka-rekreatsionnyh-resursov-kurortov-bolshaya-yalta-i-bolshoy-sochi> (дата обращения: 18.03.2022).
2. Кольцова Ю.Ю. Проблемы и перспективы туристической отрасли России на примере постолимпийского развития города Сочи // Проблемы экономики и менеджмента. – 2013. – №12 (28). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-turisticheskoy-otrasli-rossii-na-primere-postolimpiyskogo-razvitiya-goroda-sochi> (дата обращения: 21.03.2022).

3. Сарян А.А., Пустовойтенко С.И. Туристско-рекреационный комплекс: классификация рекреационных территорий // Теоретическая и прикладная экономика. – 2017. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turistsko-rekreatsionnyu-kompleks-klassifikatsiya-rekreatsionnyh-territoriy> (дата обращения: 21.03.2022).

4. Вернигора А.О., Бодня А.А. Рекомендации по повышению туристской привлекательности Краснодарского края на основе развития туристического кластера // КНЖ. – 2017. – №3 (20). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekomendatsii-po-povysheniyu-turistskoy-privlekatelnosti-krasnodarskogo-kрая-na-osnove-razvitiya-turisticheskogo-klastera> (дата обращения: 21.03.2022).

5. Нездойминов С.Г. Туризм – стратегический фактор развития Черноморского региона // ЭКО. – 2014. – №2 (476). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-strategicheskii-faktor-razvitiya-chernomorskogo-regiona> (дата обращения: 22.03.2022).

6. Официальный сайт Национальный рейтинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russia-rating.ru/> (дата обращения: 22.03.2022).

7. Постановление Правительства РФ от 24.12.2021 N 2439 (ред. от 19.02.2022) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма» // Консультант Плюс: справочно-правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 23.03.2022)

КОНТРОЛЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С.Н. Коршикова, к.э.н., доцент

М.А. Ильин, студент

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» Оренбургский филиал

Аннотация. В статье рассмотрены особенности функции контроля в организации финансово-хозяйственной деятельности, как экономической категории в России, проанализированы виды, цели, принципы и задачи контроля и его организация внутри экономического субъекта.

Ключевые слова: финансовый контроль, финансово-хозяйственная деятельность, экономическая категория.

Мировое развитие экономики, находящееся в стадии неопределенности, а также постоянно растущая конкуренция придают всё большую значимость такой процедуре как финансовый контроль, как с позиции сохранения позиций в рыночной системе, так и с позиции легальности операций.

Финансовый контроль – определенные действия, которые происходят в процессе образования, распределения и использования финансовых ресурсов, которые нацелены на получение информации о деятельности хозяйствующего субъекта.

В современном мире при сложившихся условиях хозяйствования, которые подчиняются определенным законам и особенностям развития, успешность любого бизнеса невозможна без такой функции управления, как контроль. Рассматриваемая функция является ключевым звеном системы управления, цель контроля – успешность бизнеса и его эффективность. Эта функция особенно важна, поскольку управление бизнесом напрямую зависит от качества и своевременности полученной информации.

Сегодня с целью повышения качества управления важными являются:

- непрерывный мониторинг деятельности;
- качественная система управления;
- система внутреннего контроля (СВК).

Контроль существовал везде, где осуществлялась деятельность хозяйствующего субъекта. Данное понятие возникло в XVIII веке, после чего постепенно изменялось и корректировалось, уже к XX веку в данное понятие входили определенные элементы, тем самым термин преобразовался в понятие систему контроля.

Совершенствование хозяйственной деятельности субъектов экономической системы, необходимость соответствия времени привели к развитию концепции контроля.

Можно выделить внешний и внутренний контроль. Внешний – контроль извне (по отношению к субъекту со стороны внешней среды), внутренний – контроль на микроэкономическом уровне. Успешное развитие и эффективность деятельности какого-либо предприятия (бизнеса) зависит непосредственно от качества внутреннего контроля.

Целью внутреннего контроля можно назвать прозрачность ведения бизнеса, она обеспечивает принятие эффективных управленческих решений. В структуре внутреннего контроля выделяется два вида (рис. 1).

Между видами, представленными на рисунке, осуществляется тесная и непрерывная взаимосвязь.

Также выделяется предмет (функционирование управляемого элемента), субъект (непосредственные участники) и объект внутреннего контроля (все процессы деятельности, а также имеющиеся ресурсы).

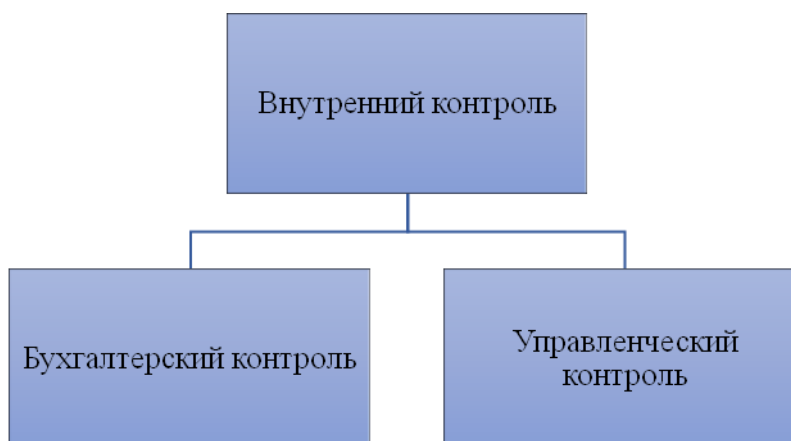


Рисунок 1 – Виды внутреннего контроля

Между субъектом и объектом осуществляется обратная связь, которая происходит благодаря внутреннему контролю в ходе управления хозяйствующим субъектом. Данный процесс определяет результативность всей системы управления в организации.

Таким образом, контрольные процедуры, внедряемые в процессе контрольной деятельности, находящиеся под влиянием внешних и внутренних факторов, должны обеспечивать рост эффективности управления, производительности и общей деятельности производства, как в целом, так и по отдельным системам и процессам, а именно:

- определять с высокой точностью состояние объекта;
- осуществлять сравнение данных (запланированных и достигнутых);
- осуществлять всесторонний анализ отклонений, которые возникают в ходе деятельности организации [2].

Существует три целевых фактора внутреннего контроля (рис. 2) [3].

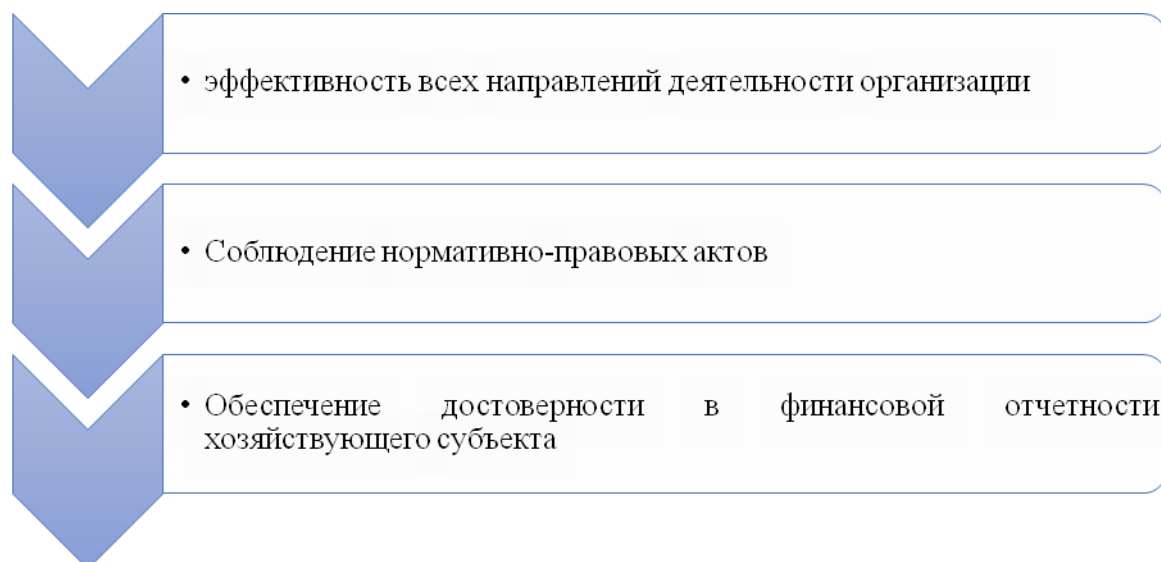


Рисунок 2 –Целевые факторы внутреннего контроля

Процесс реализации системы обеспечивается благодаря использованию нескольких принципов, в том числе:

- эффективности;
- соответствие деятельности поставленной цели и плану;
- системности;
- непрерывности.

Процесс внедрения и организации системы внутреннего контроля в системе управления предприятием (любым хозяйствующим субъектом) оказывается под сильным воздействием факторов ведения внутренней деятельности. Например, важную роль играет то, как руководящие сотрудники воспринимают и правильно оценивают роль СВК в общей системе. От этого зависит процесс интеграции системы внутреннего контроля в общую систему и правильная работа в дальнейшем [1].

СВК – это непростой многоэтапный процесс, где на первом этапе происходит критический анализ и сравнение стратегии развития, которая была принята ранее, с учетом всех достижений, а также возможного потенциала.

Второй этап представляет собой разработку новой концепции развития и сопутствующих мероприятий, всё утверждается документально, вносятся все необходимые правки и корректировки. Этот этап особенно важен, поскольку документально закреплённая политика даёт возможность осуществлять контрольные процедуры системно, охватывая все направления деятельности предприятия.

Третий этап представляет собой анализ эффективности структуры управления, существующей на данный момент. Проводится корректировка системы управления для обеспечения корректного функционирования всех систем.

Отличительной особенностью четвертого этапа является процесс разработки методик контрольных действий для осуществления хозяйственных операций.

На пятом этапе происходит заверение на документальном уровне потенциально возможных путей развития, а также изменения и улучшения системы внутреннего контроля, под влиянием различных внешних и внутренних факторов.

Шестой этап отличается тем, что именно на нем принимается решение об организации СВК на основе полученной ранее информации. Организация СВК предполагает формулировку функционала подразделения.

Созданная система внутреннего контроля не будет постоянно эффективной, поскольку подвергается влиянию разнообразных условий ведения хозяйственной деятельности, как внутренних, так и внешних, и будет требовать периодических корректировок.

Основное условие для успешного функционирования системы внутреннего контроля – понимание всеми субъектами, а также следование определенным принципам, охватывающим деятельность организации, в том числе действительный ход событий.

Внутренний контроль выступает источником информации для последующего принятия решений субъектами управления организации. Данный вид контроля тесно взаимодействует с иными функциями управления, тем самым играет ключевую роль, обеспечивая эффективность деятельности хозяйствующего субъекта.

Список литературы

1. Полякова, М.А. Сущность, этапы и особенности проведения операционного аудита / М.А. Полякова, С.Н. Коршикова // Высокие интеллектуальные технологии в науке и образовании: Материалы III Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 30 октября 2017 года. – Санкт-Петербург: Информационный издательский учебно-научный центр «Стратегия будущего», 2017. – С. 100-103.
2. Ржавина Ю.Б. Система внутреннего контроля: концептуальные // Научное обозрение. Экономические науки. – 2017. – № 4. – С. 78-82.
3. Фирсова, А.Д. Развитие аудиторской деятельности в Российской Федерации / А.Д. Фирсова, С.Н. Коршикова // Мировая наука. – 2020. – № 5 (38). – С. 429-433.

АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕГИОНОВ

**О.С. Кошевой, д.т.н., профессор
Пензенский государственный университет**

***Аннотация.** В статье предложено рассматривать понятие «уровень жизни» с трех позиций, с визуального анализа кривых изменения денежных доходов населения их аналитического описания в виде трендовых моделей, с позиций анализа структуры наполнения доходов и с использованием коэффициента Джини.*

***Ключевые слова:** уровень жизни, денежные доходы, аппроксимация, тренд, структура денежных доходов, коэффициент Джини.*

В условиях чрезвычайного санкционного давления на российскую федерацию (РФ) со стороны западных стран, и, прежде всего Соединенных Штатов Америки, существенно возрастают требования по сохранению уровня доходов населения, его информационной безопасности [1].

Структура доходов содержит более 50 показатели, из которых основными являются 12 показателей [2].

На рисунке 1 представлена динамика изменения уровня доходов за ряд лет [3].

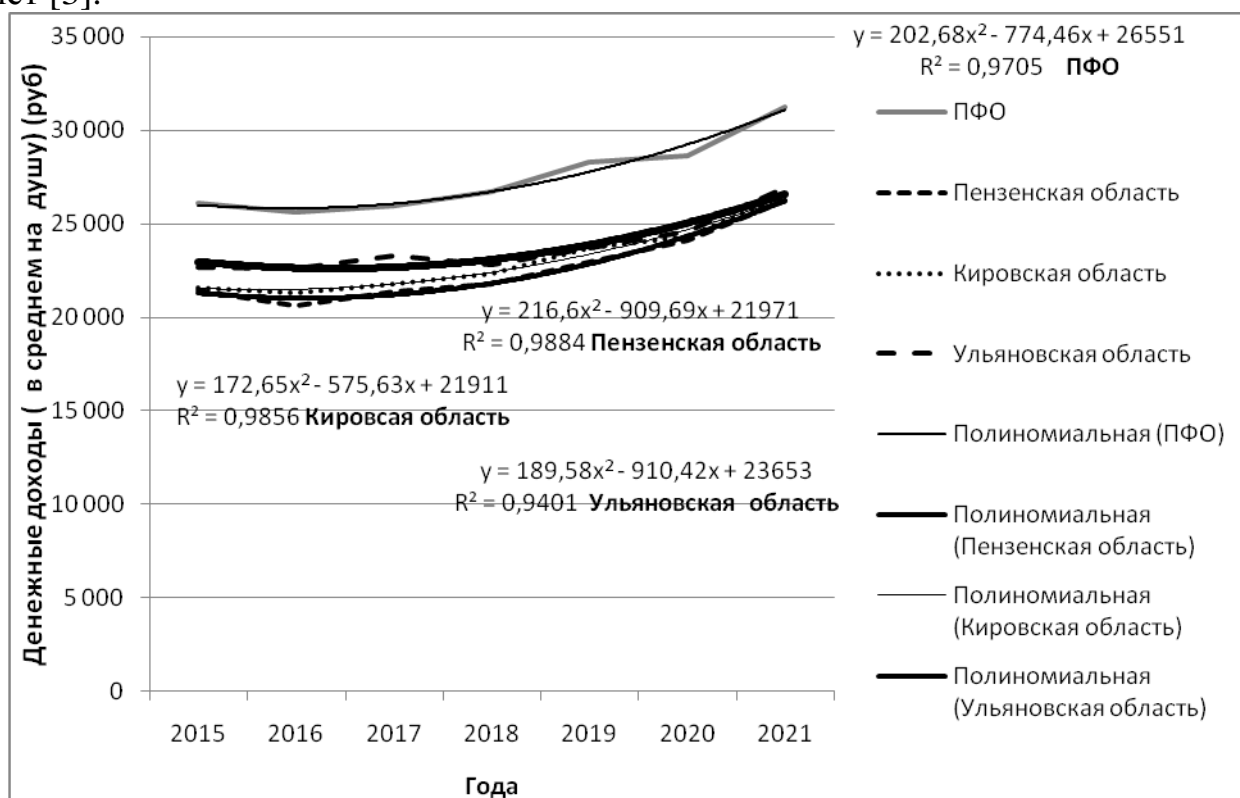


Рисунок 1– Денежные доходы (в среднем на душу) (руб.)

На рисунке 1 также представлена аппроксимация кривых денежных доходов полиномиальными трендами и уравнения трендов для кривой доходов Приволжского Федерального округа (ПФО), Пензенской, Ульяновской и Кировской областей. Полученные коэффициенты детерминации R^2 подтверждают предположение об удачном выборе полиномиальной модели, являются близкими по абсолютному значению. Коэффициенты уравнения аппроксимации не отличаются существенно. Указанные обстоятельства позволяют сделать вывод об отсутствии скрытых возмущающих воздействий при формировании денежных доходов в рассматриваемых областях.

Для уточнения высказанного предположения рассмотрим структуру денежных доходов по источникам формирования [4].

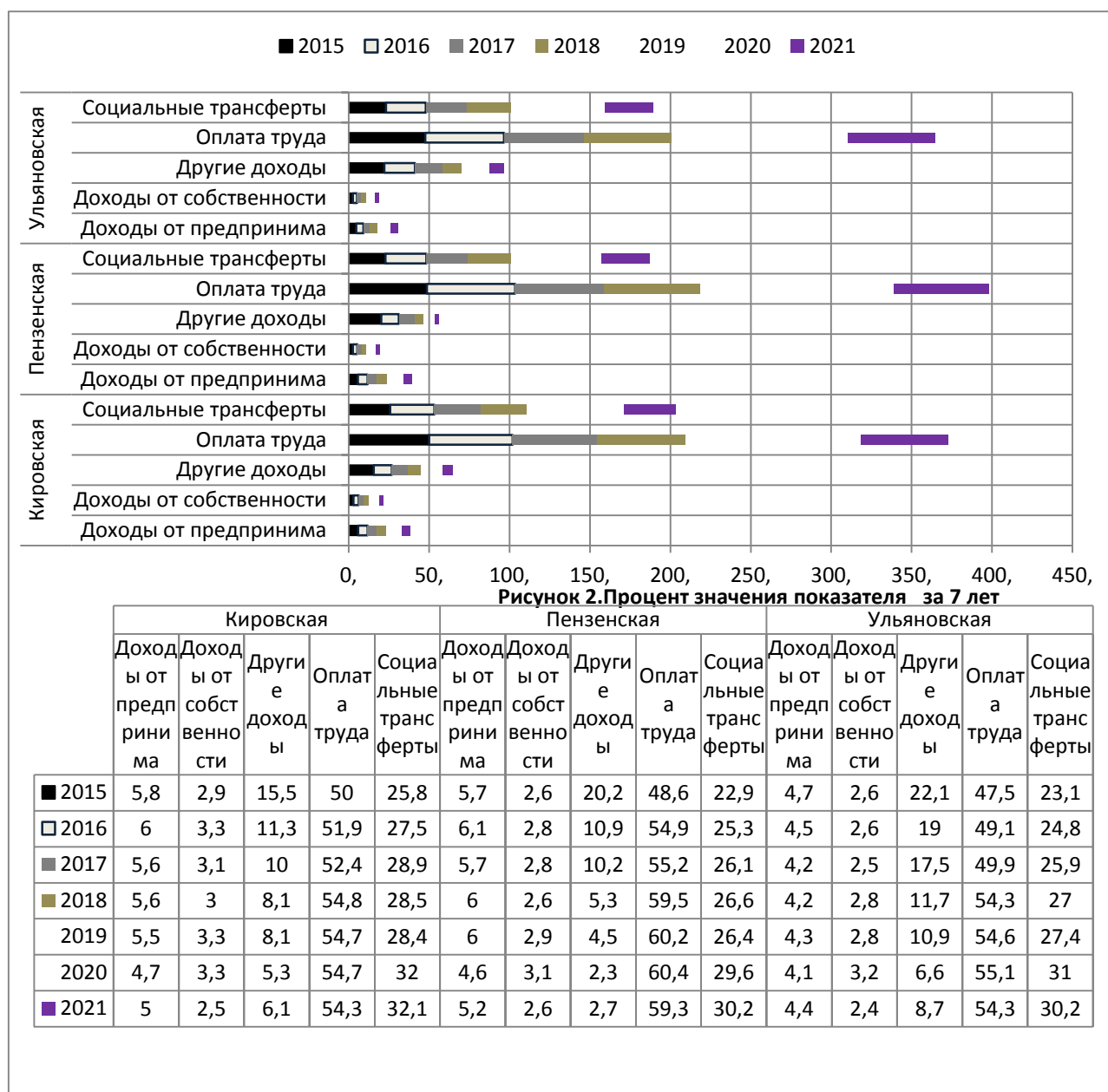


Рисунок 2 – Процент значения показателя за 7 лет

Из данных, представленных на рисунке 2 видно что основным показателем структуры формирующим доходы рассматриваемых областей

являются оплата труда, остальные показатели оказывают гораздо меньшее воздействие на формирование доходов.

На последнем этапе анализа рассмотрим динамику изменения коэффициента Джини, который изменяется в интервале от 0 до 1. Чем ближе значение коэффициента к 1, тем выше уровень неравенства (концентрации) в распределении совокупного дохода; чем ближе он к 0, тем выше уровень равенства [5].

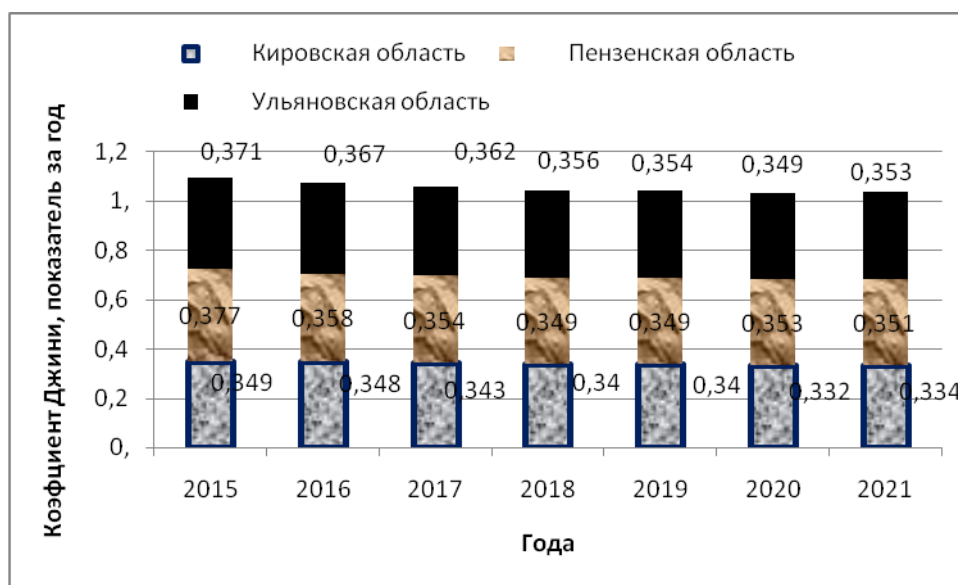


Рисунок 3 – Динамика изменения коэффициента Джини

Из рисунка 3 видно, на протяжении рассматриваемого периода наблюдается тенденция к увеличению концентрации доходов. При этом индекс Джини является минимальным для Кировской области по всему временному ряду. Можно предположить, что именно этот индекс и будет являться возмущающим фактором в системе распределения совокупного дохода региона.

Представленный в работе подход может являться основой для оперативной диагностики уровня жизни населения регионов, географическое, экономическое социально-демографическое положение которых является относительно близким к друг к другу.

Список литературы

1. Сайт Cnews [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cnews.ru/news/top/2022-05-20_vladimir_putin_predlozhi?
2. Практикум по социальной статистике / Под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Финансы и статистика, 2002.
3. Методика расчета денежных доходов [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31422#>.
4. Структура денежных доходов по источникам формирования [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31501>.
5. Коэффициент Джини [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31165>.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Кузьмина, магистр

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС

***Аннотация.** В современной экономической ситуации распространены нелинейные и мало предсказуемые сценарии, каждая организация стремится обезопасить себя от всевозможных угроз. Основа безопасности любой организации в том, насколько эффективно она использует свои ресурсы, которые могут служить подушкой безопасности в критической ситуации. Ученые-экономисты называют это ресурсным потенциалом организации. Очень важно грамотно и четко подходит к анализу и планированию ресурсного потенциала предприятия, в виду того, что он является наиболее ценным источником прибыли и развития. Экономическое обоснование данного показателя отражает насколько рационально предприятие использует свой ресурсный потенциал.*

***Ключевые слова:** анализ, организация, ресурсный потенциал.*

При развитии предприятия и планировании ресурсного потенциала учитывается условие максимальной полезности от использования имеющихся ресурсов и проведенных работ. Таким образом, возникает проблема вычисления предельной выгоды от отдельного ресурса, решения или их взаимосвязи. На предприятии необходимо представлять в перспективе, каким образом используемый ресурс повлияет на деятельность организации, отталкиваясь от системы разнообразных факторов. Таким образом необходим системный и грамотный подход к реализации ресурсного потенциала организации.

Следовательно, анализ эффективности использования ресурсного потенциала напрямую связан с главной задачей коммерческой организации – извлечением прибыли. Главным фактором является наиболее экономически выгодное производство продукции, при котором будет использован минимум ресурсов и получен максимальный результат. Ресурсный потенциал предприятия дает оценку возможностям предприятия, его финансовой устойчивости максимизации его экономических показателей.

Понятие «потенциал» подразумевает под собой средства, источники, возможности, идеи, резервы, запасы, которые могут быть приведены в действие, а также использованы для достижения определенной цели.

Потенциал – это возможность предприятия использовать ресурсы для развития организации в заданном направлении, и все возможности должны быть реализованы.

Таким образом, можно сказать, что под потенциалом понимается комплекс ресурсов, запасов, средств, возможностей, применение которых позволяет достичь экономического эффекта.

С экономической точки зрения ресурсы включают в себя комплекс отдельных элементов, которые участвуют в процессе производства, прямо или косвенно. Следовательно, главной особенностью ресурсов является прямая связь с процессом производства. Исходя из этого, можно сказать, что ресурсы принимают форму факторов производства.

Экономическими ресурсами можно называть природные и социальные факторы, которые используются в процессе производства товаров и услуг.

Ресурсы для предприятия важны, так как с помощью них организация достигает поставленных целей. Это говорит о том, что предприятие должно иметь уверенный запас ресурсов, чтобы использовать их в подходящий момент. Без ресурсного потенциала предприятие не может нормально функционировать, развиваться и идти к поставленным целям.

Следовательно, предприятие должно иметь все виды ресурсов, а также уметь ими пользоваться. Это позволит повышать эффективность работы организации.

Потенциал предприятия неразрывно связан с внешними и внутренними факторами, некоторые из которых не поддаются измерению или целочисленному выражению. Например, в область потенциала организации входят трудоспособность к эффективной работе коллектива и отдельно взятого работника, а также умение грамотно пользоваться имеющимися ресурсами. Таким образом, ресурсы и потенциал взаимозависимы и напрямую коррелируют между собой.

Каждое предприятие имеет потребность в росте, наращивании производственного потенциала, выходе на новые рынки сбыта. Эти цели могут быть достигнуты, за счет грамотного менеджмента ресурсов при их количественном и качественном наличии. Для того чтобы измерить, насколько возможности организации на данный момент удовлетворяют цели эффективного роста, ученые-экономисты ввели понятие ресурсного потенциала предприятия. Он отражает количественную оценку ресурсов, использованных или потенциальных возможностей и произведенный общественный продукт.

Для того, чтобы более предметно говорить о производственном потенциале, как об отдельной экономической категории, необходимо изучить теоретический аспект данного вопроса. Обратимся к трудам ученых.

Клепиков Ю.Н. в своих работах утверждает, что ресурсный потенциал организации зависит от имеющейся ресурсной базы в количественном измерении, а также выгодном использовании условий производства и внешней среды для наиболее эффективного применения ресурсов [2].

По мнению В.А. Слободина, ресурсный потенциал является классификацией, находящихся в распоряжении ресурсов, делая акцент на разделение их на виды (нематериальные, кадровые, финансовые) [1].

Л.Г. Огорокова считает, что ресурсный потенциал организации является наиболее эффективным в конкретный момент времени, когда имеющиеся ресурсы необходимо использовать, чтобы получить наибольшую пользу для предприятия [5]. То есть необходимо прогнозировать, когда и как применить тот или иной ресурс.

Комаров М. А. придерживается несколько иной позиции. В своих трудах он пишет, что ресурсному потенциалу предприятия необходим системный подход [3]. Его исследования переплетаются с В.А. Слободиним в сфере классификации ресурсов, но Комаров выделяет рядовых сотрудников как отдельный немаловажный фактор эффективности использования ресурсов. Эффективный менеджмент на местах должен приносить максимальный рост ресурсного потенциала организации.

А вот Миско К.М. включает в понятие ресурсного потенциала еще и альтернативные издержки, он считает, что необходим подсчет тех услуг и продуктов, которые были успешно произведены и тех, какие могли бы быть для того, чтобы понять, насколько успешно удовлетворяются общественные потребности и при надобности внести коррективы в работу организации [4]. Таким образом, рост количественного показателя ресурсного потенциала не так важен, как эффективность использования имеющихся средств.

Ресурсный потенциал, как можно судить из трудов, представленных ученых-экономистов довольно объемное и значимое понятие. Необходимо учитывать не только имеющийся ресурс, но и его динамику и эффективность применения. Цели, которые задаются предприятию напрямую коррелируют с ресурсным потенциалом общества в целом.

Общее количество ресурсов не всегда определяет ресурсный потенциал в полной мере. Ресурсная база на предприятии имеет динамику показателей, которые взаимодополняют друг друга. Грамотный и правильный менеджмент ресурсов – это изучение и мониторинг этой системы показателей.

Состав ресурсного потенциала включает в себя, кроме ресурсов, страховые, текущие и сезонные запасы. Это говорит о том, что ресурсный потенциал устанавливает вероятную способность использовать ресурсы в производственном процессе.

Ресурсный потенциал имеет особенность взаимозаменяемости ресурсов. Многие из них универсальны, это позволяет применять различные ресурсы, заменять одни на другие, для достижения поставленных производственных целей.

Целесообразно использовать те ресурсы, из которых есть возможность извлечь максимум на современном этапе развития производства. Ресурсный потенциал не открывает все возможности ресурса, возможно увидеть только лишь ту часть, которую можно использовать при данном уровне развития производства. В связи с этим, ресурсный потенциал содержит те ресурсы, использование которых будем максимально эффективно.

Ресурсный потенциал содержит сформировавшуюся структуру ресурсов, кроме этого, он включает малоизвестные виды ресурсов, которые можно использовать в процессе производства в будущем.

Следовательно, ресурсный потенциал представляет собой комплекс материальных и нематериальных ресурсов. Они нужны для достижения экономического результата, и непосредственно связаны между собой. Ресурсный потенциал может расширяться и сокращаться. Это зависит от состояния ресурсов предприятия. Например, увеличение основных и оборотных фондов, приток материальных ресурсов, приход новых работников

способствует росту ресурсного потенциала, или наоборот, отток трудовых ресурсов, сокращение размеров предприятия, приводят к снижению ресурсного потенциала.

Для наиболее точного определения направлений и методов повышения эффективности использования ресурсов в организации большую ценность имеет проведение анализа и оценки ресурсов с использованием современных инструментов, обусловленных развитием экономики.

Для проведения внутреннего анализа ресурсов предприятия используются определенные инструменты, они представлены на рисунке 1.

Анализ ресурсов позволяет выявить сильные и слабые стороны организации в отношении ее ресурсного потенциала, а это дает оценку конкурентных преимуществ.

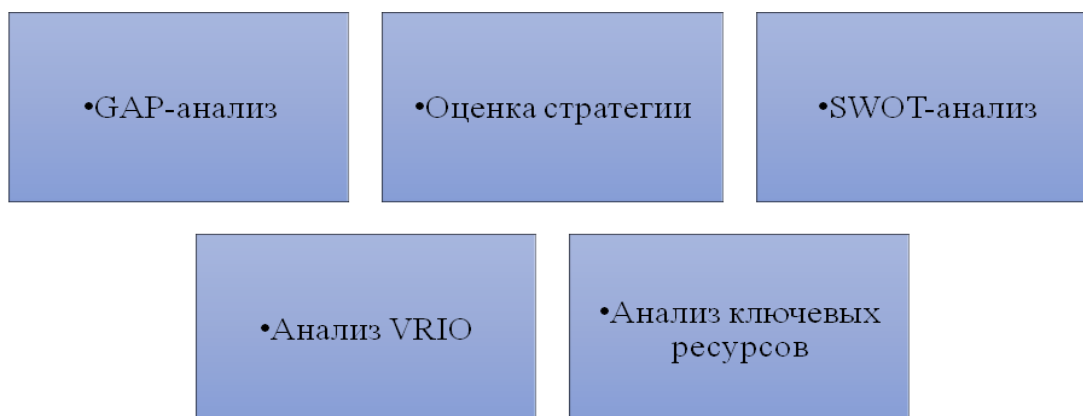


Рисунок 1 – Инструменты анализа ресурсного потенциала

GAP-анализ или анализ пробелов – это инструмент оценки, который позволяет организации выявить недостатки и слабые места в перечне используемых ресурсов.

Это простая и практичная структура. Она поможет сравнить текущее состояние организации с желаемым будущим состоянием. Это поможет определить и понять пробелы между двумя состояниями и облегчает создание серии действий для преодоления этих пробелов.

Анализ пробелов помогает руководству определить, оправдывает ли их организация свой потенциал, а если нет, то почему. Кроме того, он помогает выявить недостатки в распределении и планировании ресурсов.

GAP-анализ является лучшей основой для точечной оценки и настройки одного или нескольких ресурсов.

SWOT-анализ – одна из наиболее известных и часто используемых структур анализа, которую также можно использовать для ресурсного потенциала.

Он популярен благодаря своей простоте (он охватывает как внутренний, так и внешний анализ) и его эффективности. Его название происходит от четырех факторов, образующих SWOT-матрицу:

1. Сильные стороны ресурсного потенциала.
2. Слабые стороны ресурсного потенциала.

3. Возможности.

4. Угрозы.

SWOT-анализ может выявить устойчивую нишу в ресурсном потенциале организации. Он позволяет обнаружить внешние возможности использования ресурсов, одновременно выявляя внутренние факторы, вызывающие слабые места. Он также помогает снизить риск надвигающихся угроз.

Анализ VRIO - отличный инструмент для оценки ресурсов организации.

Он рассматривает ресурсы организации и классифицирует их на основе общей ценности, которую они вносят в организацию. VRIO – это структура, которая помогает создавать устойчивые конкурентные преимущества.

Он позволяет определить уникальные сильные стороны и превратить их из краткосрочных конкурентных преимуществ в устойчивые драйверы производительности.

Следующим инструментом оценки ресурсного потенциала рассмотрим анализ ключевых ресурсов.

Анализ ключевых ресурсов помогает организациям сформировать свое уникальное преимущество, которое может повысить эффективность использования ресурсов.

Основной предпосылкой анализа является определение ключевых ресурсов организации – финансовые, трудовые, интеллектуальные, информационные, которые обеспечивают уникальную ценность для всего процесса производства. После того, как определили основные сильные стороны, можно реализовывать стратегии, которые фокусируются на активном использовании сильных ресурсов и повышении уровня слабых.

Сущность вышеизложенного сводится к тому, что ресурсный потенциал более чем важен для организации, он является средствами, ресурсами предприятия, с помощью которых достигается экономический результат.

Список литературы

1. Клепиков Ю.Н. Оценка уровня и стратегия улучшения использования экономического потенциала предприятия: диссертация кандидата экономических наук: 08.00.05. – Белгород, 1999. – 165 с.

2. Конобеева О.Е., Конобеева Е.Е., Соболева Ю.П. Оценка факторов стратегического развития и выявление резервов эффективного управления предприятием // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – № 3. – С. 324-330.

3. Соболева Ю.П. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 9 (107). – С. 61-66.

4. Соболева Ю.П., Голайдо И.М. Инновационно-инвестиционная активность регионов (на примере Орловской области) // Вестник ОрелГИЭТ. – 2014. – № 3 (29). – С. 64-68.

5. Soboleva Y.P., Parshutina I.G. Marketing approach to forecasting of regional market consumption potential // Indian Journal of Science and Technology. 2015. T. 8. № Specialissue10.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Г.Г. Левкин, к.в.н., доцент

Омский государственный университет путей сообщения

Е.А. Левкина, старший преподаватель

Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

Аннотация. В статье рассмотрен вопрос использования информационных технологий при обучении студентов экономических направлений подготовки. В учебном процессе можно выделить несколько направлений интернет-технологий, например, просмотр тематических видеороликов, работа в электронных библиотеках и социальных сетях, использование системы Moodle. Применение информационных технологий стало неотъемлемой частью организации учебного процесса. Они используются как для подготовки к семинарам и практическим занятиям, так и для проведения текущего и итогового контроля.

Ключевые слова: информационные технологии, образование, обучение, направление подготовки.

Освоение экономического знания сопряжено как с изучением теоретических основ, так и с оценкой текущего положения в области экономики региона, страны или международных экономических союзов. Выбор источников информации в этом случае направлен не только на академическую литературу, но и на собственное критическое восприятие информации из открытых интернет-источников, новостей. В этом отношении преподаватель выступает не только как источник информации для студентов, но и в качестве цензора в хорошем понимании этого слова, так как любая критика способствует активизации умственной деятельности и поиску решений текущих экономических задач.

Можно выделить основные направления использования информационных интернет-технологий в учебном процессе при очной форме обучения[2, с. 259]: просмотр тематических видеороликов; составление рефератов по актуальным вопросам; использование социальных сетей; тестирование студентов с помощью системы дистанционного обучения Moodle, информационные технологии могут быть применены для передачи информации, коммуникаций между участниками учебного процесса, контроля знаний.

В основе эффективного образовательного процесса одной из главных составляющих является коммуникация между его участниками, в частности, студентов одной группы между собой, коллективное или индивидуальное взаимодействие преподавателя и студенческой группы, преподавателей между собой при освоении смежных дисциплин, например, экономических дисциплин и профессионального иностранного языка.

Постоянное расширение использования информационных технологий при цифровой трансформации процессов в высшем образовании способствует детализации процессов и проведению научных исследований, в том числе и в отношении обучения студентов экономических направлений подготовки [1, с. 113; 3, с.141].

Цель исследования – изучить особенности использования информационных технологий при обучении студентов экономических направлений подготовки.

Задачи исследования: составить алгоритм использования видеороликов в учебном процессе; выделить особенности подготовки студентами рефератов и коротких сообщений; определить последовательность взаимодействия студентов и преподавателя в системе дистанционного обучения Moodle.

Методически работа с тематическими видеороликами в учебном процессе выглядит следующим образом:

студентам выдается задание просмотреть видео (преподаватель отправляет ссылку);

по результатам просмотра студент оформляет письменный отчет, в котором нужно отразить содержание видеоматериала и собственное мнение о проблеме, рассмотренной в материале;

отчет сдается на проверку преподавателю.

В процессе освоения видеоматериалов регулярно проводится собеседование по пройденным темам (индивидуально); информация по видеоматериалам может быть вынесена на экзамен в виде дополнительных вопросов.

Практика показывает, что изучение текущих видеоматериалов позволяет студентам разбираться в практической деятельности по отдельным вопросам, а специальная терминология эффективно усваивается с учетом полученных теоретических знаний.

При составлении рефератов или коротких сообщений с презентацией по тематическим вопросам преподаватель готовит список вопросов, кроме того, подборку полнотекстовых источников из научной электронной библиотеки www.elibrary.ru со ссылками на источники, которые размещаются в учебной группе социальной сети www.vk.com. После этого происходит распределение тем сообщений к каждому семинарскому занятию между студентами по желанию или последовательно по списку. Подготовка коротких сообщений в

рамках изучаемой дисциплины способствует расширению кругозора учащихся и углублению познаний в предметной области.

Одним из направлений работы с текстами как на русском, так и на иностранном языке, является реферирование научных статей или тематических текстов. При реферировании нужно научить студентов в сжатом виде передать информацию, что способствует формированию умения работать с разными видами текстов и усвоению новой информации. При этом исходные тексты могут быть заданы преподавателем или найдены студентами самостоятельно в сети Интернет.

На занятиях по иностранному языку студенты экономического направления подготовки работают со специальной литературой, изучают профессиональную лексику, знакомятся с особенностями деловой переписки на иностранном языке, учатся работать с новостями по экономике. Работу с иностранным языком невозможно представить без использования информационных технологий.

При изучении экономических источников на иностранном языке студенты просматривают небольшие тематические видеоролики и передают содержание увиденного на иностранном языке, читают новостные сайты по экономике, создают презентации по заданной тематике, используют электронные словари и переводчики.

В качестве контроля усвоенных знаний удобно пользоваться системой Moodle. Студенты регистрируются в системе и подписываются к курсу преподавателя. Преподаватель предварительно работает над созданием курса. Курс включает в себя содержание дисциплины, материалы для самостоятельного изучения, задания для выполнения, а также тренировочные и итоговые тесты. Тестирование в системе Moodle удобно как для студентов, так и для преподавателя.

Преподаватель, создавая тест, задает определенные параметры его выполнения: количество попыток, ограничение по времени, метод оценивания. Если речь идет о тренировочном тесте, то студенту дается несколько попыток, время выполнения не ограничивается, также студент может посмотреть свои ошибки и правильные ответы после окончания тестирования. Преподаватель лишь контролирует самостоятельную работу студентов. Если же это итоговый тест, то он выполняется на время, студент после окончания теста может узнать только свою оценку. Для расширения освоения материала в предметной области часть тестов можно сформулировать на основе изучения видеоматериалов и текстов по актуальным экономическим вопросам на иностранном языке.

Таким образом, использование информационных технологий в процессе обучения студентов экономических направлений подготовки способствует формированию навыков работы с текстами и разными видами источников

информации. Кооперация преподавателей экономического цикла и иностранных языков способствует повышению качества процесса обучения и обогащению студентов новыми знаниями.

Список литературы

1. Зонова, Н.С. Использование информационных технологий в дистанционном образовании при подготовке бакалавров экономики / Н.С.Зонова // В сборнике: Опыт создания и реализации технологических инноваций в образовании. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2017. – С. 113-115.

2. Швецова, Н.А. К вопросу об использовании контекстного подхода в профессионально ориентированном обучении иностранному языку в ведомственных вузах ФСИН России / Н.А. Швецова // Филологические и педагогические аспекты гуманитарного образования в неязыковых вузах. Сборник материалов III межрегиональной научно-практической конференции с международным участием. – Рязань: Академия ФСИН России, 2019. – С.259-267.

3. Шевелева, Н.Е. Информационные технологии в математическом образовании студентов экономических специальностей / Н.Е.Шевелева // Успехи современной науки. – 2017. –Т. 1. –№ 1. – С. 141-145.

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ

Е.А. Лясковская, магистрант

Р.Р. Габдулин, магистрант

Южно-Уральский государственный университет

Аннотация. Работа посвящена цифровизации организаций, рассмотрены интегрированные автоматизированные системы управления (ИАСУ) как элемент цифровой трансформации, проведен анализ цифровой готовности организаций Приволжского федерального округа и временных трендов в использовании ИАСУ, основываясь на данных Росстата, обоснованы полученные результаты и факторы, их обуславливающие.

Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая готовность, интегрированные автоматизированные системы управления.

Реализуемая сегодня Правительством Российской Федерации цифровизация выступает основой экономического развития и конкурентоспособности национальной экономики. В зарубежной практике выделяют понятия «digitaleconomics» как термин, характеризующий создание и использование сложных математических моделей, в основе которых лежат данные, получаемые из разных источников, в том числе и в режиме реального времени; и «digitaleconomy» как термин, характеризующий экономическую систему, построенную на принципах цифровизации. Процесс перехода к цифровым моделям в хозяйственной деятельности организаций связан с цифровой трансформацией. Основой цифровой трансформации является «организация системного взаимодействия на трех взаимосвязанных уровнях подготовки, управления и автоматизации производства». Главным условием которого является внедрение интегрированных автоматизированных систем управления (ИАСУ) [1, с. 53]. Состав и свойства таких систем определяются отраслевой принадлежностью, характеристиками отрасли и конкуренции, продукции и производства, особенностями хозяйственных связей с поставщиками и потребителями и т.д. Среди видов ИАСУ выделяют MRP (Material Requirements Planning, планирование потребности в материалах), ERP (Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия), CRM (Customer Relationship Management, система управления взаимоотношениями с клиентами), BPM (Business Process Management, управление бизнес-процессами) и PLM (Product Lifecycle Management, управление жизненным циклом изделия) системы, CALS-технологии (Continuous Acquisition and Lifecycle Support, непрерывная информационная поддержка поставок и жизненного цикла изделий) и ИИТ-платформы (Industrial Internet of Things, промышленный интернет вещей). Закономерно, что само наличие подобных систем не является

гарантией успешности цифровой трансформации, для этого необходим определенный уровень квалификации и цифровых компетенций персонала организации, его заинтересованности, включенности и мотивации. В этой связи выделяются понятия цифровое лидерство; цифровые коммуникации; цифровая информация; цифровое рабочее место; цифровое управление трудовыми процессами и операциями [2, с. 52].

В качестве характеристики организации, определяющей возможности цифровой трансформации используют понятие «цифровой зрелости». Цифровая зрелость показывает, уровень использования современных информационно-коммуникационных технологий, доступ и использование интернета в коммерческих целях, использование систем электронного взаимодействия и обмена информацией, система автоматизации и технологий электронного бизнеса. Согласно данным исследователей, консалтинговых агентств и информацией компаний, занимающихся внедрением ИАСУ, их внедрение является обоснованным в следующих трех случаях: при отсутствии в организациях интегральной системы информации, необходимой для разработки управленческих альтернатив и принятия надежных организационно-управленческих решений; при наличии коммуникационных и интеграционных барьеров между информационными системами, использующимися отдельными функциональными службами для управления отдельными направлениями деятельности организации; при наличии проблем, связанных со снижением конкурентоспособности организации, проявляющихся в потере клиентов и снижении уровня их лояльности [3, с. 139].

Современные интегрированные ИАСУ системы выполняют следующие функции: управление финансами, включая ведение отчетности и планирование деятельности, а также прогнозирование финансовой устойчивости организации; управление персоналом и мотивацией сотрудников; управление цепочками поставок, включая внутреннюю(складскую и производственную) и внешнюю логистику; управление взаимоотношениями с клиентами и заказчиками; управление жизненным циклом изделий и услуг; управление продажами и сбытом [1-5].

Проведенное исследование направлено на анализ цифровой готовности организаций Приволжского федерального округа (ПФО) и временных трендов в использовании ИАСУ, основываясь на данных Росстата и Статистических сборников Высшей школы экономики [6-7].

Динамика использования специальных ИАСУ в российских организациях в целом показана на рисунке 1.

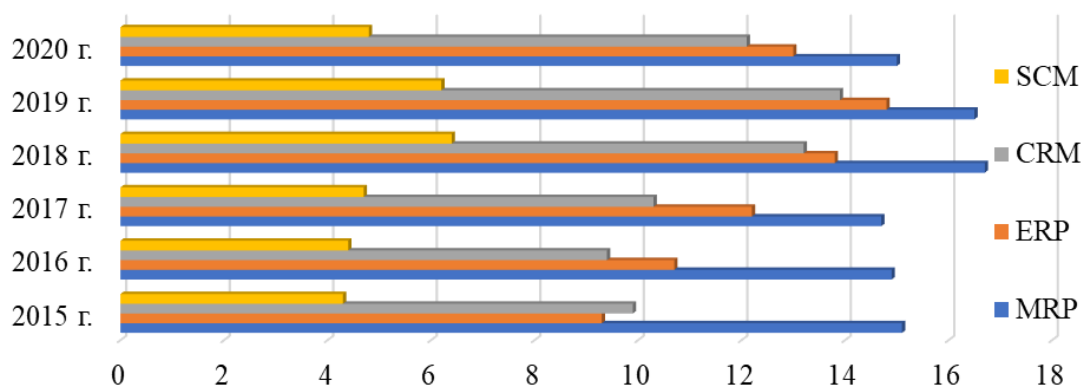


Рисунок 1 – Уровень использования специальных ИАС в организациях РФ, %

Рассмотрим динамику и временные тренды использования ИАСУ организациями Приволжского федерального округа (рис. 2-6). Доля организаций ПФО, использующих системы электронного документооборота, характеризуется небольшими колебаниями (рис.2).

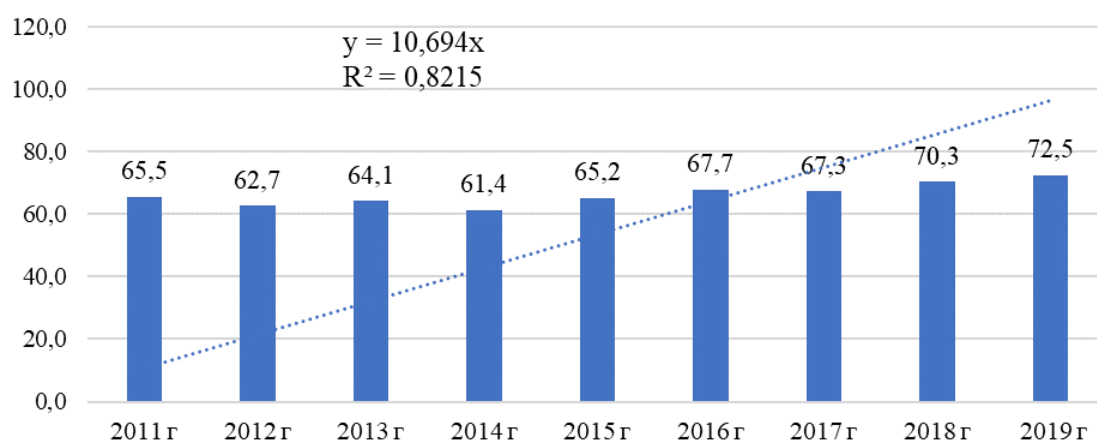


Рисунок 2 – Доля организаций ПФО, использовавших системы электронного документооборота, в общем числе обследованных организаций, %

Колебания долей организаций ПФО, имевших специальные программные средства для управления продажами товаров(работ, услуг) (рис. 3) и организаций ПФО, имевших специальные программные средства для управления закупками товаров (работ, услуг) (рис. 4), характеризуются большим размахом и меньшим коэффициентами детерминации. Наибольшие колебания наблюдались в 2020 году и объясняются пандемией коронавирусной инфекции (COVID-19).

Проведенный анализ временных трендов, характеризующих долю организаций ПФО, использовавших CRM и ERP-системы (рис. 5-6), показал наличие устойчивых временных трендов, аппроксимирующихся линейной зависимостью со значениями коэффициентов детерминации 0,98 и 0,97 соответственно; спады 2020 года также объясняются пандемией COVID-19.

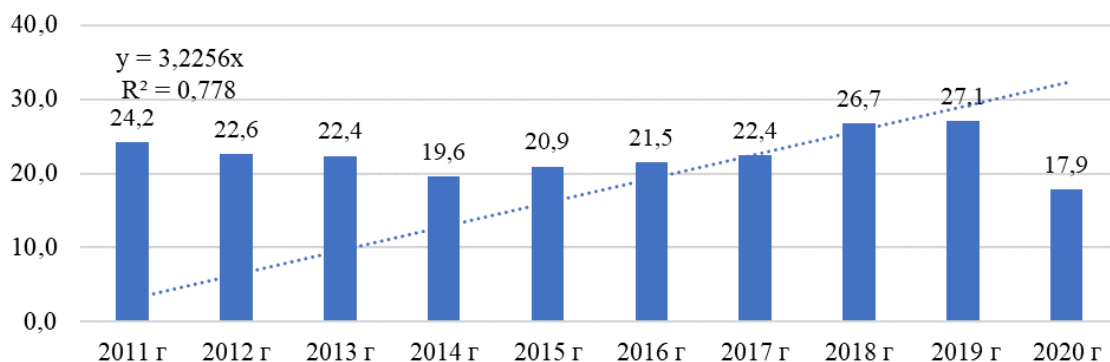


Рисунок 3 – Доля организаций ПФО, имевших специальные программные средства для управления продажами товаров (работ, услуг), %

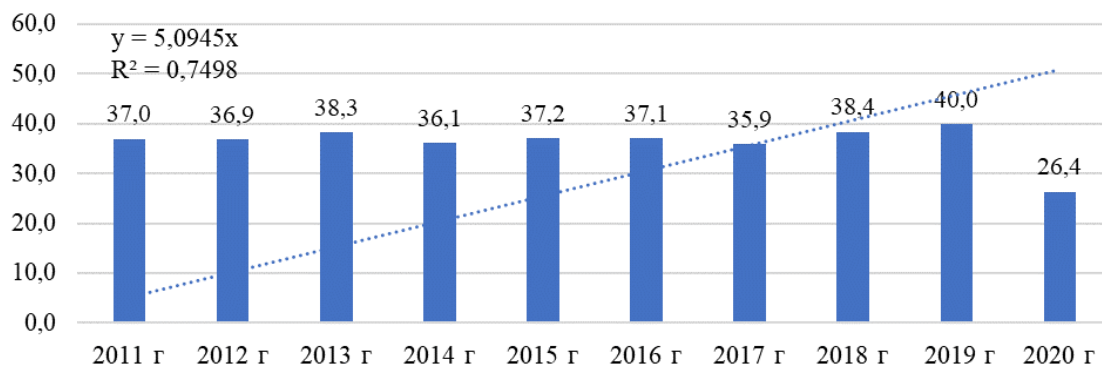


Рисунок 4 – Доля организаций ПФО, имевших специальные программные средства для управления закупками товаров (работ, услуг), в общем числе обследованных организаций, %

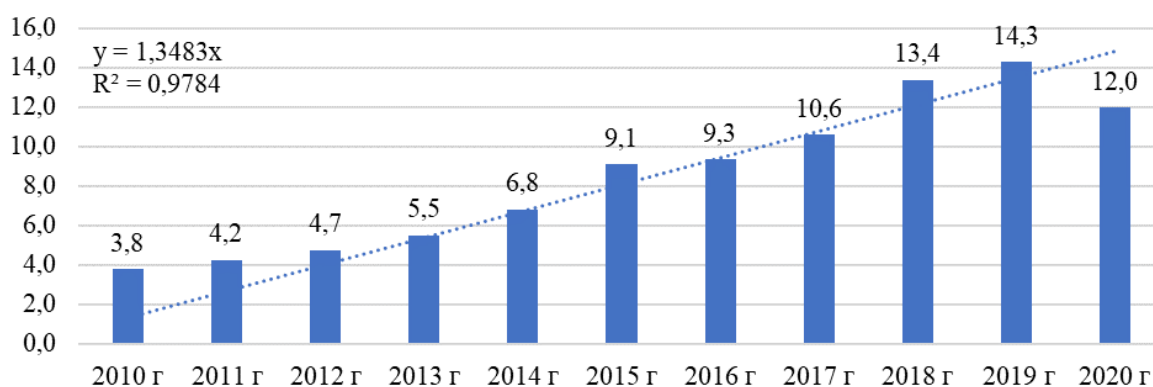


Рисунок 5 – Доля организаций ПФО, использовавших CRM-системы, в общем числе обследованных организаций, %

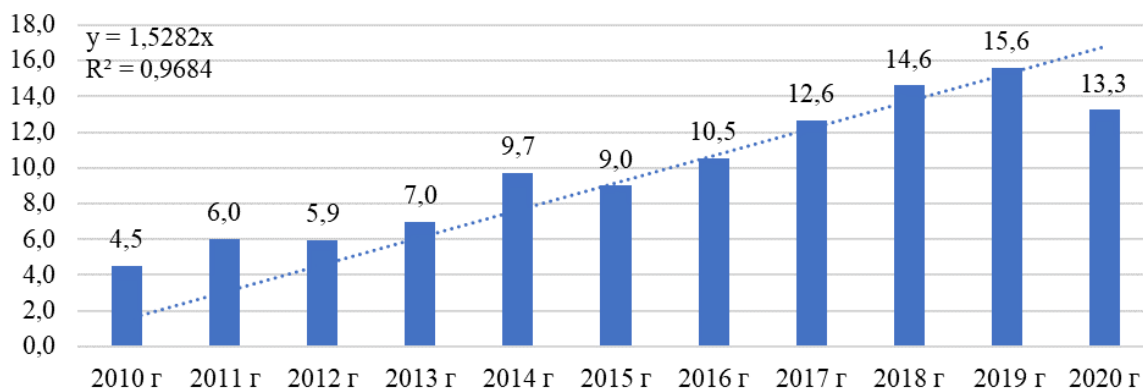


Рисунок 6 – Доля организаций ПФО, использовавших ERP-системы, в общем числе обследованных организаций, %

За прошедшие десять лет число организаций ПФО, использующих CRM и ERP-системы выросло более чем в три раза и сопоставимо со среднероссийскими значениями.

Внедрение любой ИАСУ системы связано с априорной оценкой потенциальных результатов и затрат. Проблема оценки эффективности внедрения ИАСУ связана с тем, что она носит так называемый «условный характер» – это «условная эффективность»[3, с. 140], так как результат внедрения определяется одновременным действием множества факторов, он проявляется не сразу, а количественная оценка носит вероятностный характер.

В заключение отметим, что современные ИАСУ, объединяясь с системами управления знаниями, приводят к созданию Business Intelligence Systems (систем бизнес-анализа), основанных на использовании аналитики больших данных в принятии управленческих решений, характерной для цифровых моделей ведения бизнеса.

Список литературы

1. Васильева, И.А. Управление жизненным циклом продукции в условиях трансформации производства / И.А. Васильева, В.В. Колосова, А.А. Сазонов // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2019. – № 3. – С. 50-58.

2. Каблашова, И.В. Инновационное развитие системы управления предприятием в условиях цифровой трансформации / И.В. Каблашова, И.В. Логунова, Ю.А. Саликов // Организатор производства. – 2019. – № 2. – С. 46-58.

3. Ключкова, А.В. ERP-системы как инструмент стратегического менеджмента / А.В. Ключкова, О.П. Орлова // Экономика и экологический менеджмент. – 2021. – № 2. – С. 134-132.

4. Прохоров, П.Э. Динамика цифровой трансформации организаций в Российской Федерации / П.Э. Прохоров // Статистика и экономика. – 2021. – № 4. – С. 61-70.

5. Хуссейн, Л.А. Оценка использования систем планирования ресурсов российскими предприятиями / Л.А. Хуссейн // Московский экономический журнал. – 2022. – № 2.

6. Статистические сборники ВШЭ. Индикаторы цифровой экономики [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hse.ru/primarydata/iio>.

7. Росстат. Информационное общество [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/infocommunity>.

РЫНОК ТРУДА В РОССИИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19: ДИНАМИКА И ТЕНДЕНЦИИ

Л.Р. Маликова, бакалавр

А.В. Игонина, бакалавр

И.С. Большухина, к.э.н., доцент

Ульяновский филиал РАНХ и ГС при Президенте РФ

Аннотация. Пандемия COVID-19, а именно ограничительные меры, внесла неопределённость, а затем значительные изменения на российский рынок труда, который в последние годы находился в устойчивом положении. Влияние пандемии распространилось, как и в отношении занятости наемных рабочих, так и на устойчивость функционирования работодателей.

Ключевые слова: рынок труда, COVID-19, дистанционная занятость

Российский рынок труда до пандемии (рассматривается период с 2017 до 2020 года) находился в стабильном и устойчивом положении, об этом свидетельствуют сравнение по годам таких показателей, как численность рабочей силы, занятых и безработных, а также уровень занятости и безработицы в России.

Численность рабочей силы, занятых и безработных в возрасте 15 лет и старше в Российской Федерации до пандемии по данным Росстата представлены в следующем графике (рис. 1) [1].

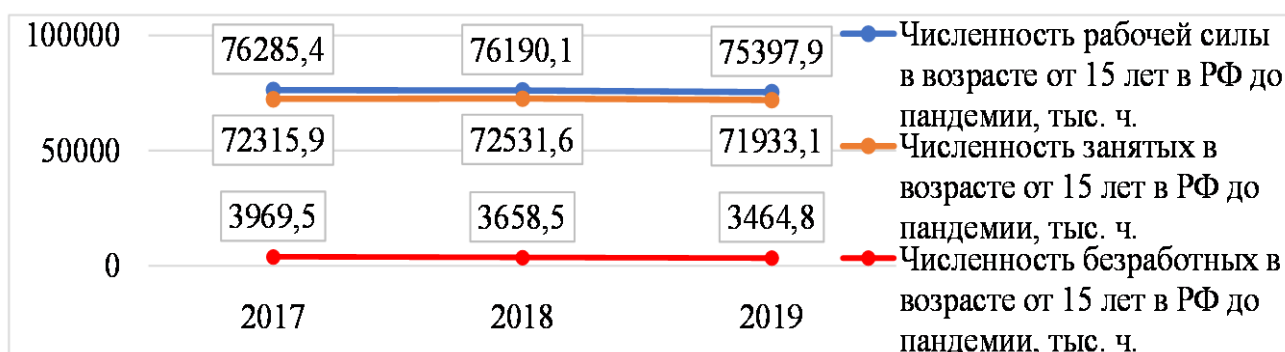


Рисунок 1 – Численность рабочей силы, занятых и безработных до пандемии

Уровень занятости и безработицы в возрасте 15 лет и старше в Российской Федерации до пандемии данным Росстата представлены в следующем графике (рис. 2) [1].

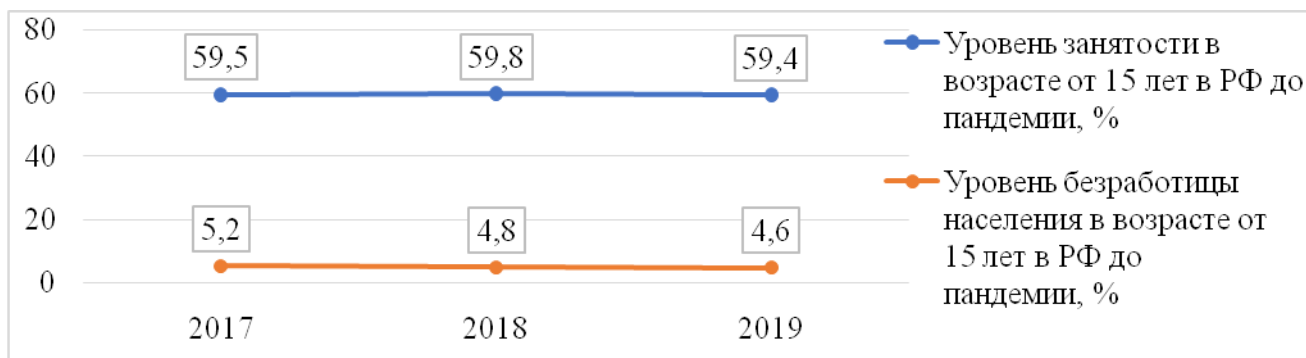


Рисунок 2 – Уровень занятости и безработицы до пандемии

Исходя из графиков, можно заметить положительную тенденцию на снижение уровня безработицы. В 2019 году уровень безработицы составил 4,6%, что является минимальным показателем от 1991 года.

На рынке труда наблюдалось развитие, но все же он не был достаточно готов к обеспечению стабильности рынка в условиях системного мирового спада экономики. Этому способствовали такие факторы, как неоднородность рынка труда (сегменты, сектора и сферы имеют большое отличие по территориальным и национальным особенностям), также отсутствующие механизмы защиты: защищенный уровень зарплат, реально (не номинально) действующие механизмы защиты от увольнений, развитая система поддержки безработных и их семей и т.д.

Одно из значимых и неожиданных изменений будет происходить в трансформации формата работы. В 2019 году по данным, представленным министерством труда, официально дистанционно работали 30 тыс. человек, что составляло всего 0,04% от численности занятых в 2019 году[2]. Это объясняется отсутствием необходимости на тот момент в дистанционной работе, а также тем, что большинство компаний, в которых был возможен дистанционный формат работы, не имели необходимое техническое оснащение для цифровизации.

В первый период пандемии (март-апрель 2020 года) вследствие жёстких карантинных мер наиболее пострадали те виды деятельности, которые предполагали активное социальное взаимодействие большого количества людей в одном месте. Впоследствии данные меры затронули почти все виды деятельности на рынке труда, в той или иной степени. Это стало одним из факторов резкого снижения экономической активности, так в первом квартале 2020 г. индекс физического объема ВВП составлял 101,6%, а во втором квартале опустился до 92%[3]. Резкие изменения появились и на рынке труда.

Численность рабочей силы, занятых и безработных в возрасте 15 лет и старше в Российской Федерации в 2020 году данным Росстата представлена в следующем графике (рис. 3) [1].

Численность занятых снизилась в период с января по июль на 1 178,7 тыс. ч., причиной для этого послужили карантинные меры (сокращение штата, частичное или полное прекращение деятельности предприятий, прекращение оказания различных услуг, требующих социальное взаимодействие людей в одном помещении), а также спадом численности рабочей силы (смертность

населения стала еще значительно преобладать над рождаемостью в сравнении с уровнем до 2020 года) [4].

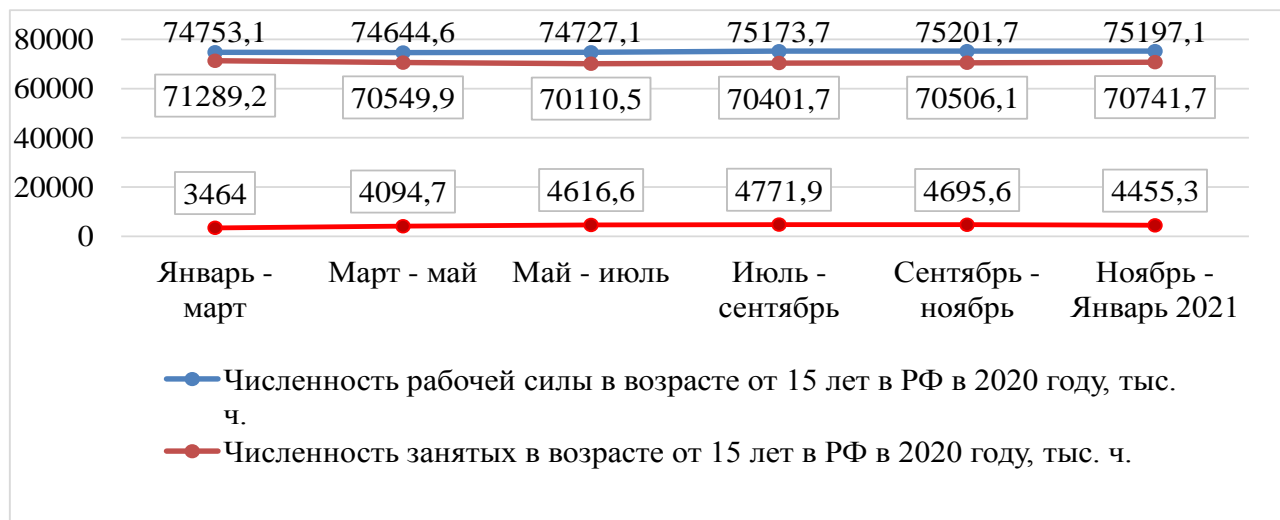


Рисунок 3 – Численность рабочей силы, занятых и безработных в РФ в 2020 г.

Уровень занятости и безработицы населения в возрасте 15 лет и старше в Российской Федерации в 2020 году данным Росстата представлен на рис. 4.

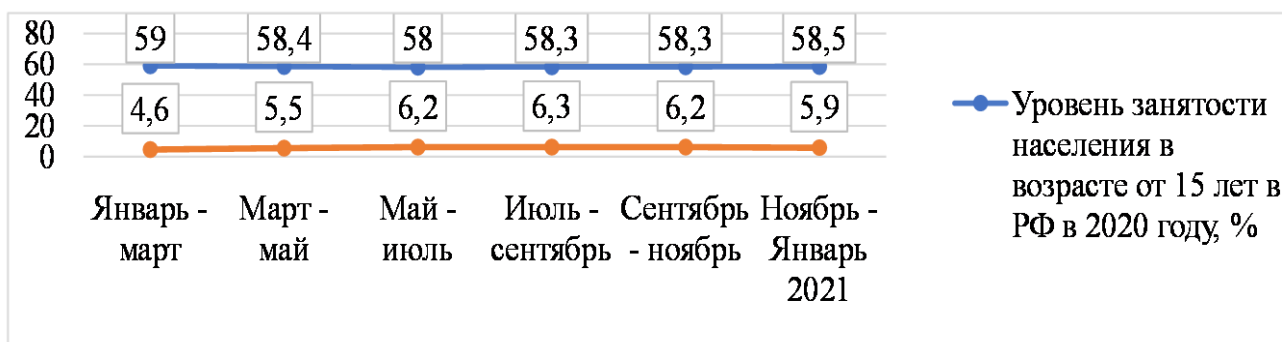


Рисунок 4 – Уровень занятости и безработицы в 2020 году, % [1]

Показатели безработицы выросли не критически, индекс безработицы не достиг ни максимума 90-х годов (13,3%), ни уровня 2009 года (8,3%). Официальная статистика отличается от прогнозов относительно удвоения безработицы, также об этом говорит и увеличение почти втрое обращений в службу занятости [5]. Смягчение антиковидных мер смогло скорректировать ситуацию на рынке труда, к концу года проявилась тенденция к его восстановлению. Несмотря на то, что в целом в большинстве видов деятельности занятость значительно снизилась необходимо отметить, что в абсолютном выражении занятость увеличилась в профессиональной, научной, технической и административной деятельности, государственной службы и т.д., в первую очередь этому способствовала возможность дистанционного формата работа.

По данным Минтруда, представленным порталу «Известия», число работников с дистанционным форматом работы с 2019 года увеличилось в 110 раз по сравнению с ноябрем 2020 года, число работников возросло с 30 тысяч

человек в 2019 году до 2 млн. человек в июне 2020, а затем еще на 1,7 млн. человек за 6 месяцев до ноября 2020 года.

Статистика по числу работников с дистанционным форматом работы по данным Минтруда представлена в следующей диаграмме (рис. 5).

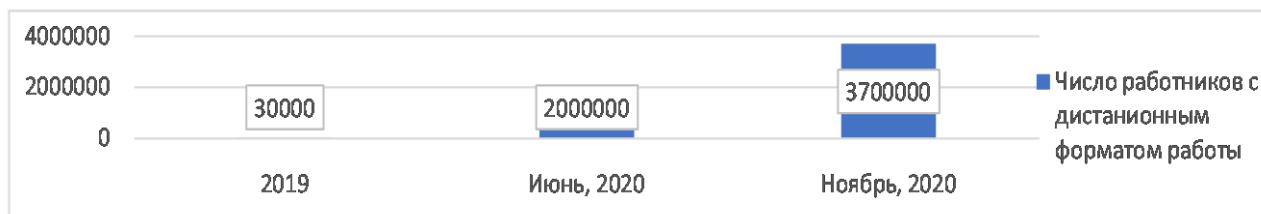


Рисунок 5 – Число работников с дистанционным форматом работы [2]

Глава Минтруда, Антон Котяков, уточнил, что в ноябре 2020 года в России около 6,5% трудоспособного населения работали в удаленном режиме [2]. Министерство труда подчеркнуло, что в такой формат чаще всего переводят работников сферы образования и финансово-банковского сектора, а также трансформация формата работы привела к активному развитию «цифровых» профессий на рынке труда. Дистанционный формат наиболее распространен в Москве и Санкт-Петербурге, но в регионах России происходило постепенное увеличение числа сотрудников этой категории.

Согласно данным Росстата на октябрь 2021 года было зарегистрировано 75,5 млн. граждан трудоспособного возраста, 72,3 млн. из которых являются официально трудоустроенными (рис. 6) [6].

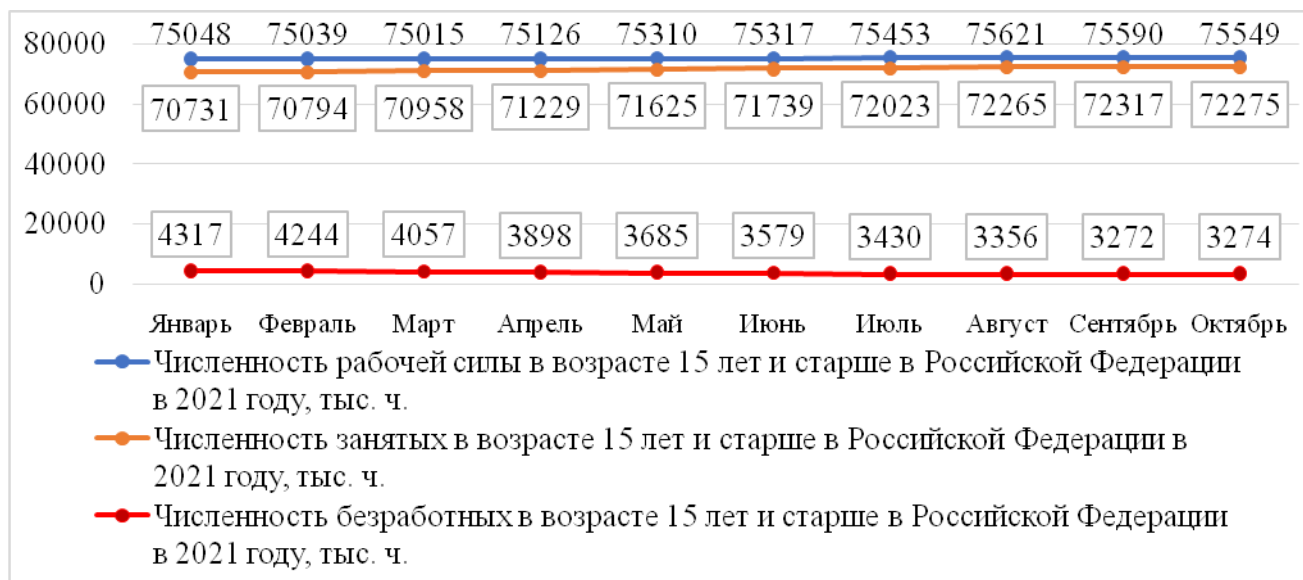


Рисунок 6 – Численность рабочей силы, занятых и безработных в возрасте 15 лет и старше в РФ в 2021 году, тыс. чел.

Безработными зарегистрированы порядка 3,3 млн. резидентов РФ, а уровень занятости и незанятости составляет 59,8 % и 4,3 % соответственно (рис. 7).

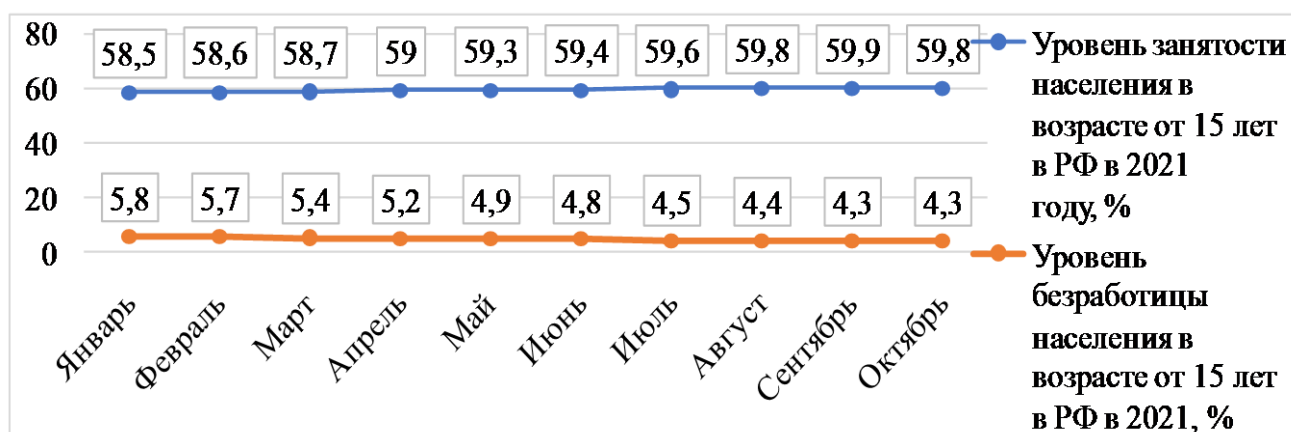


Рисунок 7 – Уровень занятости и безработицы населения в возрасте от 15 лет в РФ в 2021 году, %

Основная тенденция на рынке труда в 2021 году в России – его выравнивание и постепенный возврат к показателям доковидных 2018–2019 годов. Данная тенденция положила начало следующим мероприятиям, направленных на повышения занятости:

1) Профессиональная переподготовка безработных. Так, в 2021 году в рамках федерального проекта «Содействие занятости» были организованы программы переобучения и дополнительного профессионального образования с возможностью дальнейшего трудоустройства. Около 168 000 человек получили доступ к более востребованным рабочим местам и дополнительному образованию, из которых около 126 000, как ожидается, найдут работу [7].

2) Развитие удаленной занятости. С января по октябрь 2021 года число вакансий с удаленным графиком работы в России выросло на 189% по сравнению с аналогичным периодом 2020-го и составило 420 тысяч [8].

По данным на начало декабря, 42% компаний имеют сотрудников, которые работают удаленно из-за коронавирусной инфекции. Это меньше, чем год назад (51% в декабре 2020 года), но выше, чем в сентябре 2021 года (24%). В целом формат удалённой, дистанционной занятости востребован сейчас на рынке труда. Сегодня, по мере восстановления рынка труда, снимается большинство ограничений, и от 2,8 до 3 миллионов человек продолжают работать удаленно и дистанционно.

3) Распространение альтернативных форм занятости. Пандемия коронавируса 2020 года ускорила распространение альтернативных форм занятости. В результате сокращения был высвобожден ряд специалистов, перешедших на самозанятость, проектную работу и временные контракты в условиях карантина и снижения спроса на рабочую силу.

По данным ФНС, численность самозанятых в ноябре 2021 года составила 3,5 млн человек, что в два раза больше, чем в начале 2021 года. Тогда НПД применяли около 1,6 млн человек.

4) Усиление взаимодействия центров занятости разных регионов и переток рабочей силы. Найти работу в другом регионе можно через Центры занятости, которые помогают соискателям и членам их семей в переезде на

постоянное место жительства в другую местность. По данным Роструда, только в первые пять месяцев этого года за содействием в поиске подходящей работы обратились 1,6 млн человек, 71,5 тысяч из которых выразили желание работать за пределами своего региона.

Так же важно заметить, что экономическое воздействие Covid-19 вынудило рынок труда вступить в фазу трансформации, заставив предприятия и население изменить направления своей деятельности. В 2021 г. больше всего были востребованы продавцы, медики, специалисты IT-сферы и рабочий персонал. Наиболее популярной оказалась сфера продаж, специалисты в области медицины и фармацевтики, курьеры, грузчики, IT-специалисты.

По данным сервиса Работа.ру, в 2021 года общее число открытых вакансий приросло на 48% по сравнению с 2020 годом. Наем новых работников стал еще более активным практически во всех отраслях.

Наибольший прирост числа новых вакансий наблюдался в сфере торговли (226%), а также финансов и страхования (120%). Высокий спрос на сотрудников с июля по сентябрь 2021 года заметен в маркетинге (74%), среди предложений для студентов (64%), в IT-отрасли (63%), а также в сфере услуг (49%).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в этом году бизнес ускорил темпы восстановления, в прошлом году этот процесс начался именно в третьем квартале, а сейчас мы можем заметить, что рынок труда адаптировался к новым реалиям.

Исходя из анализа российского рынка труда в период с 2020 по 2021 год, можно заметить, что его структура постепенно меняется. Вакансии, в которых не было особой необходимости в допандемийные годы, становятся с каждым днем все более актуальными (IT-специалисты, HR-специалисты, фрилансеры и т. д.).

По словам специалистов, технический прогресс внесет свою лепту в *рынок труда 2022 года*. Постепенно будут исчезать профессии, которые можно заменить роботами. К примеру, уже сейчас в продуктовых магазинах кассиров заменяют на автоматизированные кассы самообслуживания. Потому спрос на эти вакансии в 2022 году еще больше упадет.

Платформенная занятость, получившая широкое распространение во время пандемии, изо дня в день становится все более востребованной. В условиях урбанизации экономики все большую популярность приобретают крупные маркетплейсы и агрегаторы. Поэтому компании активно привлекают кадры (курьеров, таксистов, мастеров по ремонту, строителей и так далее) для разовых работ без оформления в штат.

Отношения, как правило, оформляются договорами с самозанятыми. Таким образом, количество самозанятых за последний год увеличилось с 1,4 миллиона до 3,3 миллиона. Однако число потенциальных самозанятых может достигать 15 миллионов, и в 2022 году отрасль продолжит расти.

Отсутствие жестких ограничений в этом году нормализовало покупательскую активность. Бизнес адаптировался к новым реалиям. И если в следующем году будет наблюдаться благоприятная COVID ситуация, то

уровень безработицы можно будет сохранить на текущем уровне, а с учетом потребности в кадрах этот уровень снизится.

Подводя итог, можно сказать, что до пандемии российский рынок труда находился в устойчивом положении, наблюдалась положительная динамика, но рынок оказался не готов обеспечивать стабильность рынка в условиях мирового спада экономики и пандемии. Жесткие карантинные меры в 2020 году привели к снижению занятости почти по всем видам деятельности, в следствие чего произошел спад экономической активности. Но также пандемия привела к ускоренной трансформации рынка, дав толчок к цифровизации существующих и появлению новых для рынка труда, цифровых профессий. Статистика заболеваемости новыми штаммами вируса не дает вернуться рынку труда к привычным форматам работы и подбора персонала, но позволяет развиваться новым трендам. Рынок труда становится соискательским, а темпы прироста вакансий в некоторых отраслях и конкретных профессиях намного превосходят темпы прироста резюме. Конкуренция за кадры возрастает, и это дает толчок к развитию HR-сферы.

Список литературы

1. Рынок труда, занятость и заработная плата // Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries.
2. Ходыкин М. Дома работники: число россиян на удаленке выросло за год в 110 раз // Известия. – 25.11.2020. – URL: <https://iz.ru/1091278/maksim-khodykin/doma-rabotniki-chislo-rossiiian-na-udalenske-vyroslo-za-god-v-110-raz>.
3. Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/accounts>.
4. Виноградова Е. Трудный год: число занятых в экономике поставило 10-летний антирекорд // Известия. – 09.02.2021. – URL: <https://iz.ru/1121975/ekaterina-vinogradova/trudnyi-god-chislo-zaniatykh-v-ekonomike-postavilo-10-letnii-antirekord>.
5. Аналитики оценили реальную безработицу в два раза выше официальной // FinExpertiza. – 02.09.2021. – URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2020/real-bezrobotitsa/>.
6. Россия в Цифрах 2021: стат. сборник. М.: Росстат. – URL: https://rosstat.gov.ru/labour_force?print=1.
7. Меры Правительства РФ по борьбе с коронавирусной инфекцией. – URL: http://government.ru/support_measures/measure/135/.
8. Количество вакансий на удаленке в России увеличилось в три раза. – URL: <https://rg.ru/2021/11/05/kolichestvo-vakansij-na-udalenske-v-rossii-uvelichilos-v-tri-raza.html>.

МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. Маркова, к.э.н., доцент
О.А. Нестерова, к.э.н., доцент
Ф.В. Суховерхов, студент

Томский государственный педагогический университет

***Аннотация.** Представленная статья посвящена описанию методики оценки инвестиционной привлекательности организации, состоящей не только из традиционной оценки финансового состояния компании, но и расчета рентабельности активов по семифакторной модели.*

***Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, рентабельность активов, семифакторная модель, финансовое состояние*

Актуальность исследовательской темы обусловлена тем, что анализ инвестиционной привлекательности является очень важной процедурой, которую следует провести для того, чтобы оценить, насколько правильно инвестировать в то или иное предприятие, территорию, поскольку инвестиции являются мотивирующим и двигающим фактором в экономике не только страны, но и каждого предприятия и домохозяйства.

Инвестиции в наше время это один из важнейших финансовых инструментов, брокерские счета в частности, предоставляют множество вариаций для выбора своей стратегии инвестирования, от агрессивных до надежных, а также гибридных стратегий, при которых часть средств уходит на короткие инвестиции, а часть на долгосрочную работу. И в таком разнообразии выбора необходимо уметь выбирать предприятия, в которые стоит инвестировать. Соответственно использование универсальной методики оценки инвестиционной привлекательности организации, с набором простых и доступных, но в то же время, качественно информативных инструментов становится актуальным как никогда ранее.

В современной экономической литературе есть множество методик оценки инвестиционной привлекательности. Так, традиционно, инвестиционная привлекательность компании оценивается по результатам анализа финансового состояния, и включает следующие направления: показатели платежеспособности, показатели финансовой устойчивости, показатели деловой активности и показатели рентабельности; немаловажное значение с позиции инвесторов отводится и показателям структуры капитала [1, С.137]. Также и инновационная активность оказывает на инвестиционную привлекательность стимулирующее (сдерживающее) воздействие [2, С. 303].

Дадим оценку обозначенным показателям на примере достаточно известной компании (ПАО «МТС»), покажем взаимосвязь перечисленных дефиниций с инвестиционной привлекательностью организации.

Рассчитаем показатели платежеспособности организации (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика показателей платежеспособности компании (п.п.)

Показатели	2019	2020	2021
Общий показатель платежеспособности	0,32	0,3	0,33
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,04	0,33	0,08
Коэффициент текущей ликвидности	0,35	0,68	0,25
Доля оборотных средств в активах	0,11	0,11	0,07
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	-7,22	-6,64	-11,53

Анализ показателей, характеризующих платежеспособность ПАО «МТС» показывает нам, что платежеспособность данной организации находится на достаточно низком уровне, рекомендуемые значения показателей не достигнуты. При более детальном рассмотрении можно сказать, что в случае срочной необходимости выплаты всех своих обязательств, ПАО «МТС» сможет оплатить лишь 8% от всей суммы своей задолженности, но это в ситуации, которую показывает коэффициент абсолютной ликвидности. Со стороны платежеспособности можно сделать вывод об инвестиционной не привлекательности, вкладываться в эту организацию достаточно опасно.

Далее рассчитаем абсолютные показатели финансовой устойчивости (табл. 2) и дадим оценку типа финансового состояния.

Таблица 2 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости и тип финансовой ситуации

Показатели	2019	2020	2021
Общая величина запасов и затрат (ЗЗ), млн руб.	545	914	781
Наличие собственных оборотных средств (СОС), млн руб.	-605	-646	-767
Функционирующий капитал (ФК), млн руб.	-604564	-646064	-766587
Общая величина источников (ОВ), млн руб.	-158726	-45196	-198368
+, - ФСОС = СОС - ЗЗ	-1150	-1560	-1548
+, - ФФК = ФК - ЗЗ	-159271	-46110	-199149
+, - ФОВ = ОВ - ЗЗ	-159271	-46110	-199149
Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации	(0,0,0)	(0,0,0)	(0,0,0)
Общая величина запасов и затрат (ЗЗ), млн руб.	545	914	781

Произведенные расчеты позволяют констатировать, что в организации наблюдается отсутствие собственных оборотных средств. Также можно заметить, что размер функционирующего капитала в целом за исследуемый период сократился на 162023 млн руб.

Расчет трехкомпонентного показателя позволяет определить в ПАО «МТС» абсолютную финансовую неустойчивость, это означает, что даже если ПАО «МТС» привлечет больше краткосрочных заемных средств, то данная

организация не сможет сформировать запасы за счет собственных источников. Формирование запасов за счет кредиторской задолженности ставит организацию в невыгодное положение, которое приведет в конечном итоге к банкротству, так как кредиторская задолженность является пассивом первой срочности, а запасы являются активом с низкой скоростью реализации.

На основании данных бухгалтерского баланса организации рассчитаны основные коэффициенты финансовой устойчивости. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Относительные показатели финансовой устойчивости организации (п.п.)

Показатели	2019	2020	2021
Коэффициент капитализации	7,1	6,9	8,22
Коэффициент финансовой независимости	0,12	0,13	0,11
Коэффициент финансовой зависимости	8,17	7,9	9,14
Коэффициент финансовой устойчивости	0,13	0,14	0,11
Коэффициент финансирования	0,14	0,15	0,12

Коэффициент капитализации превышает допустимые значения, это говорит о достаточно высоком уровне предпринимательского риска и ПАО «МТС» следует контролировать эффективность использования заемного капитала. Коэффициент финансовой независимости, а именно значения этого показателя у ПАО «МТС» не позволяют идентифицировать данную организацию, как финансово устойчивую. Коэффициент финансирования показывает, что большая часть деятельности компании осуществляется за счет заемных средств.

Таким образом, финансовая устойчивость ПАО «МТС», которая определяется через абсолютные и относительные показатели вызывает сомнения и нельзя сказать, что это финансово независимая организация, большое количество заемных средств показывает зависимость организации от кредиторов и условий, при которых этот кредит выдается.

Инвестиционная привлекательность организации в значительной мере характеризуется и оценивается показателями деловой активности (табл. 4).

Таблица 4 – Показатели деловой активности организации

Показатели	2019	2020	2021
Коэффициент оборачиваемости активов	0,44	0,42	0,40
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	3,56	3,32	3,65
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	0,50	0,48	0,44
Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов	0,49	0,47	0,43

Проведя расчеты показателей деловой активности, можно сделать выводы о том, что каждый рубль капитала, вложенного в активы, дает 0,4 рубля выручки и динамика которого является отрицательной (уменьшился на 8,5%). Коэффициент оборачиваемости собственного капитала за рассматриваемый период показал положительную динамику (вырос на 2,4%), т.е. каждый рубль

собственного капитала дает 3 рубля 65 копеек в показателе выручки. Коэффициент оборачиваемости заемного капитала показывает, что, на каждый рубль заемного капитала приходится 0,44 рубля выручки: динамика этого коэффициента отрицательная и за рассматриваемый период сократилась на 11,3%. Коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов демонстрирует отрицательную динамику (на 12%). Таким образом, инвестиционная привлекательность оценивается на достаточно низком уровне.

Следующим шагом в оценке инвестиционной привлекательности является расчет показателей структуры капитала данной организации, представленной на таблице 5.

Таблица 5 – Показатели структуры капитала организации

Показатели	2019	2020	2021
Коэффициент независимости, п.п.	0,12	0,13	0,11
Коэффициент финансовой устойчивости, п.п.	0,13	0,14	0,11
Коэффициент текущей задолженности, %	30	17	29
Коэффициент зависимости от долгосрочных заемных источников финансирования, %	77	60	66
Коэффициент финансового рычага, %	710	690	820
Коэффициент процентного покрытия, п.п.	0,51	0,77	0,28
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, п.п.	86,39	105,16	97,63

Проведя расчеты показателей структуры капитала ПАО «МТС», можно заметить, что динамика неоднозначна, но в большинстве случаев отрицательная. Так, коэффициент независимости показывает, что организация зависима от заемных средств, а также от кредиторов, однако коэффициент независимости уменьшается на 8% за исследуемый период. Коэффициент финансовой устойчивости также не показывает хорошей динамики, а именно уменьшение финансовой устойчивости на 15% и также не показывает высоких значений, а это говорит о том, что ПАО «МТС» финансово неустойчива. Коэффициент текущей задолженности показывает, что 29% средств на 2021 год были заемными. Однако это значение уменьшилось за исследуемый период. Коэффициент финансового рычага показывает, что ПАО «МТС» получает прибыль с большими рисками, это значит, что если проект организации не будет успешным, то ей придется оплачивать займы за счет собственных средств. Причем эти риски за исследуемый период только увеличились. Таким образом, организация излишне рискует, и, с этой стороны, она инвестиционно не привлекательна, однако на протяжении многих лет, ее проекты обладают успехом.

Для комплексной оценки инвестиционной привлекательности был выбран метод семифакторной модели, так как привлекательность компании для инвестора может определяться рентабельностью активов (табл. 6), и чем она выше, тем лучше для инвестора. Отметим простоту использования данного метода, что подтверждается еще и тем, что все исходные данные для расчетов имеются в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Таблица 6 – Расчет рентабельности активов методом semifакторной модели

Показатели	2019	2021	Абс. изм	Отн. изм
Выручка от реализации, тыс. руб.	342122949	373326442	31203493	9,121
Прибыль от продаж, тыс. руб.	96203000	93794124	-2408876	-2,504
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	236187904	271190348	35002444	14,820
Дебиторская задолженность, тыс. руб.	31384574	24122857	-7261717	-23,138
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	83026790	82140407	-886383	-1,068
Оборотные активы, тыс. руб.	66495161	83790676	17295515	26,010
Заемный капитал, тыс. руб.	682026662	839409989	157383327	23,076
Чистые активы, тыс. руб.	102389054	96060864	-6328190	-6,181
a (рентабельность продаж)	0,281	0,251	-0,03	-10,68
b (оборачиваемость оборотных активов), п.п.	5,145	4,455	-0,69	-13,41
c (коэффициент текущей ликвидности), п.п.	0,282	0,309	0,027	9,57
d (отношение краткосрочных обязательств к дебиторской задолженности), п.п.	7,526	11,242	3,716	49,38
k (коэффициент покрытия дебиторской задолженности кредиторской), п.п.	0,378	0,294	-0,084	-22,22
l (структура пассивов), %	0,122	0,098	-0,024	-19,67
m (соотношение собственных и заемных источников), п.п.	6,661	8,738	2,077	31,18
Рентабельность активов(a*b*c*d*k*l*m), п.п.	0,94	0,98	0,04	4,26

Расчеты показывают, что рентабельность активов ПАО «МТС» максимально приближена к единице, следовательно, можно сделать выводы компания является инвестиционно привлекательной. Однако, с учетом показателей финансового состояния – организации нуждается в повышении инвестиционной привлекательности, ведь потенциальному инвестору важно, чтобы организация, в которую он инвестирует, была не только инвестиционно привлекательной, но также платежеспособной, финансово устойчивой и стабильной, ведь стабильность – это очень важный фактор для большинства инвесторов, которые не хотят рисковать.

Список литературы

1. Несмеянова Н.А. Инвестиционная привлекательность организации: подходы к определению и комплексная оценка // Вестник Приволжского государственного университета. С. Экономика. – 2016. – № 2(44). – С. 135-141.
2. Матюгина Э.Г., Клабукова А.А. Инновационная активность и инвестиционная привлекательность региона в аспекте его конкурентоспособности // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Т. 10, Выпуск 2А. – С. 300-306.
3. Бухгалтерская финансовая отчетность ПАО «МТС». Электронный ресурс. Режим доступа: Официальный сайт <https://moskva.mts.ru>

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ СФЕРЫ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

В.А. Моисеенко, аспирант

Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

***Аннотация.** В статье описаны экономические эффекты цифровизации сферы медицинских услуг. Проведена оценка динамики трансформации современного общества и цифровизация сферы услуг. Отмечается, что благодаря цифровизации совершаются прорывные достижения в области здравоохранения, а именно повышение мобильности медицинских услуг, расширение круга людей, имеющих возможность получать высокотехнологичную помощь, и внедрение телемедицины, что влечет за собой не только повышение качества медицинские услуги, но и оптимизация затрат на их предоставление.*

***Ключевые слова:** сфера медицинских услуг, цифровое развитие медицины, регулирование, поддержка цифрового развития, трансформация медицины, социально-экономическое развития*

***Благодарность.** Исследование выполнено при финансовой поддержке Государственного Совета Республики Крым в рамках научного проекта № п428-2/22 «Организационное проектирование внедрения кибериммунных интеллектуальных устройств в сфере социально значимых услуг Республики Крым»*

Цифровизация сектора медицинских услуг явилась флагманом современного технологического процесса и послужила качественно новым шагом в здравоохранении, влекущим за собой активное внедрение технологий дистанционного медицинского обслуживания, портативных кибериммунных медицинских устройств, анализ большого объема данных и их обмен в рамках экосистемы здравоохранения, обеспечивающий не только возможность оказания комплексной медицинской помощи, но и повышение ее экономической эффективности [1, с. 5; 11, с. 140].

Следовательно, целью работы явились анализ и оценка экономических эффектов цифровизации сферы медицинских услуг.

Современные цифровые технологии в парадигме развития мировой экономики рассматриваются как основной ресурс, определяющий рост общественного благосостояния, что свидетельствует об эффективности использования современных компьютерных и информационных систем в сфере медицинских услуг, что является основным условием эффективного функционирования системы здравоохранения в цифровой экономике [2, с. 38; 3, с. 89].

Цифровизация в здравоохранении является основным фактором устойчивости его функционирования и повышения эффективности за счет изменения качества управления процессами принятия управленческих решений и технологическими процессами на основе современных методов лечения и дальнейшей обработки информации о состоянии пациента и прогнозирования возможных изменений в подсистемах [9, с.105; 10, с. 1277].

Стратегии и технологии, используемые организациями здравоохранения, применяются в соответствии со следующей логикой:

1) Стратегия цифрового развития сектора медицинских услуг направлена на выявление лучших практик в управлении уникальной бизнес-моделью и экосистемой, а также на управление изменениями.

2) В области медицинских услуг оперативная деятельность включает постоянное совершенствование, интеграцию физических и цифровых объектов и создание культуры, поощряющей повторяющиеся инновации.

3) Цифровые технологии в сфере медицинских услуг подразумевают гибкость в использовании всего технологического потенциала, включая аналитику, познание, мобильность и т.д.

Цифровизация российского здравоохранения проводится в рамках федерального проекта «Создание единого цифрового контура здравоохранения на основе ЕГИСЗ», на выполнение которого выделено 170 млрд рублей до 2024 года [4, с. 100; 5, с. 78].

По оценке компании Webiomed, инвестиции в цифровизацию российской сферы медицинских услуг в 2021 г., составили \$50,2 млн.

В ходе исследования были определены следующие экономические эффекты цифровизации сферы медицинских услуг:

1) Снижение финансовых и трудовых затрат при применении инновационных технологий: переменные затраты на оказание услуги (медицинский и экономический эффекты).

2) Улучшение показателей здоровья населения, уменьшение сроков больничныху трудоспособного слоя населения.

3) Снижение необходимого охвата медицинской помощью, за счёт роста качества человеческого капитала и внедрения телемедицины.

4) Снижение необходимого охвата населения медицинской помощью, за счёт роста качества человеческого капитала [6, с. 21; 7 с. 2499].



Таблица 1 – Инвестиции в российское цифровое здравоохранение
 Источник: [электронный ресурс] <https://webiomed.ru/>. [12]

Выводы. Процесс цифрового развития сферы медицинских услуг в современных экономических реалиях довольно ресурсоемок и требует достаточных ресурсов при создании управленческого, институционального и кадрового потенциала, для грамотной подготовки и менеджмента кадров в условиях постоянно возрастающего уровня цифровизации систем и услуг здравоохранения [8, с. 2599].

Сформировавшиеся новые экономические реалии и появление новой коронавирусной инфекции изменило формат оказания медицинских услуг. Явно стали заметны экономические эффекты цифровизации сферы медицинских услуг где формат, непосредственно, амбулаторного лечения и телемедицины стали наиболее актуальными, а активная систематизация обрабатываемых данных о больных, облачные технологии и внедрение искусственного интеллекта непосредственно содействуют выявлению и локализации новых вспышек заболеваний, требует разработки отечественного программного обеспечения и аппаратных решений.

Список литературы

1. Карпов О.Э. [и др.] Цифровое здравоохранение. Необходимость и предпосылки // Врач и информационные технологии. – 2017. – №. 3.
2. Морозова Ю.А. Цифровая трансформация российского здравоохранения как фактор развития отрасли // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2020. – №. 2. – С. 36-47.

3. COVID-19: новые вызовы для медицинской науки и практического здравоохранения / В.А. Тутельян, Д.Б. Никитюк, Е.А. Бурляева [и др.] // Вопросы питания. – 2020. – Т. 89. – № 3. – С. 6-13.

4. Симченко, Н.А. Особенности развития цифровых платформ в промышленности / Н.А. Симченко, В.А. Моисеенко // Теория и практика экономики и предпринимательства: труды XVIII Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, Симферополь-Гурзуф, 27-29 апреля 2021 года. – Симферополь: Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, 2021.

5. Цехла, С.Ю. Сетевое проектирование внедрения цифровых двойников в промышленности / С.Ю. Цехла, Н.А. Симченко, В.А. Моисеенко // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2020. – № 3 (78). – С. 106-112.

6. Ван Х. [и др.] Обратная связь по социальной эффективности и коммуникационная стратегия фирмы // Журнал менеджмента. – 2021.

7. Бун С., Ден Хартог Д.Н., Лепак Д.П. Систематический обзор систем управления человеческими ресурсами и их измерение // Журнал менеджмента. – 2019. – Т. 45. – №. 6. – С. 2498-2537.

8. Хеггестаг Э.Д. [и др.] Адаптация масштаба в исследованиях организационной науки: обзор и рекомендации по передовой практике // Журнал менеджмента. – 2019. – Т. 45. – №. 6. – С. 2596-2627.

9. Джозеф Р. Рынок в уме: Как финансиализация формирует неврологию, трансляционную медицину и Инновации в биотехнологиях. – 2021.

10. Стефан У. [и др.] Организации, способствующие позитивным социальным изменениям: обзор и интегративная структура процессов изменений // Журнал менеджмента. – 2016. – Т. 42. – №. 5. – С. 1250-1281.

11. Добров Э. Р. Применение больших данных в телеофтальмологии // Инженерный вестник Дона. – 2021. – № 7 (79). – С. 138-157.

12. <https://webiomed.ru/>.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ВУЗА НА ОСНОВЕ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ КАФЕДР

Н.В. Некрылова, к.э.н., доцент

И.Г. Хохлова, к.э.н.

А.О. Земскова, студент

ФГБОУ ПО «Пензенский государственный университет»

Аннотация. В статье представлен пример рейтинговой оценки структурных подразделений ВУЗа и проведен анализ динамики и устойчивости структур подразделений. Проведена оценка блоков, входящих в структуру рейтинговой оценки, а также место подразделений в общем результате деятельности. Предложены направления совершенствования рейтинговой системы.

Ключевые слова: рейтинговая оценка, механизм управления, вуз, кафедры, коэффициент вариации, структурные сдвиги.

Проблема рейтинговой оценки профессиональной деятельности структурных подразделений высших учебных заведений и отдельного преподавателя вуза является одной из актуальных и труднейших проблем, так как она затрагивает чувство собственного достоинства конкретного человека и отражается на межличностных отношениях в профессиональной группе. Результаты рейтинга являются информационной базой как для управления и совершенствования деятельности университета, так и для поступающих в вуз.

Целью работы является исследование существующей рейтинговой оценки Пензенского государственного университета на примере кафедр Института экономики и управления и оценка ее влияния на управленческий механизм ВУЗа. В качестве методов анализа в исследовании применялись: расчет и анализ показателей вариации, структуры и динамики, корреляционный анализ, метод ранжирования, матричный и графический метод визуализации статистической информации.

Рейтинговая оценка сотрудников – это инструмент управления, получивший широкое распространение и направленный на учет достижений сотрудников и подразделений в целях распределения стимулирующей части фонда оплаты труда. В соответствии с Положением о рейтинговой системе оценки деятельности научно-педагогических работников и структурных подразделений ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» 2021 г. в основу определения рейтинга положено признание коллегами и руководством ПГУ деятельности конкретного работника структурного подразделения, продуктивности и качества его работы по подготовке специалистов, проведению научных исследований и вкладу в развитие вуза [1, с. 3].

Рейтинг кафедр (R_{kaf}) включает 9 блоков:

- 1 P_{cont}^{kaf} Характеристика контингента кафедры
- 2 P_{obr}^{kaf} Образовательная деятельность
- 3 P_{niid}^{kaf} Научно-исследовательская деятельность
- 4 P_{doh}^{kaf} Структура доходов из всех источников
- 5 P_{pps}^{kaf} Рейтинг преподавателей кафедры
- 6 P_{eios}^{kaf} Работа кафедры в ЭИОС
- 7 P_{site}^{kaf} Информационное наполнение веб-страницы кафедры
- 8 P_{trud}^{kaf} Содействие трудоустройству выпускников
- 9 P_{inkl}^{kaf} Показатели оценки доступности образовательных услуг для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Итоговый рейтинг кафедры (R_{kaf}) формируется суммированием показателей рейтинга кафедры по блокам с соответствующими весовыми коэффициентами:

$$R_{kaf} = P_{cont}^{kaf} \times W_{cont} + P_{obr}^{kaf} \times W_{obr} + P_{niid}^{kaf} \times W_{niid} + P_{doh}^{kaf} \times W_{doh} + P_{pps}^{kaf} \times W_n + P_{eios}^{kaf} \times W_{eios} + P_{site}^{kaf} \times W_{site} + P_{trud}^{kaf} \times W_{trud} + P_{inkl}^{kaf} \times W_{inkl} \quad (1)$$

Весовые коэффициенты (W_j) каждого блока не изменились с 2019 по 2021 гг. (значение веса каждого блока составило 0,05), кроме блока 5 (значение веса блока составило 0,6). Можно сказать, что основной составляющей рейтинга кафедры является суммарный рейтинг ее преподавателей. Но не все 8 кафедр ИЭУ ПГУ (названия зашифрованы) свой рейтинг за 2019 – 2021 гг. формировали по всем оценочным блокам (табл. 1).

Таблица 1 – Фактическое наполнение блоков кафедр

Подблок	Каф. 1	Каф. 2	Каф. 3	Каф. 4	Каф. 5	Каф. 6	Каф. 7	Каф. 8
1.1	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/-	+/+/+	-/+/+	+/+/+	+/+/+
1.2	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-
1.3	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-
1.4	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-
1.5	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-
1.6	-/+/+	-/-/+	-/+/+	-/+/+	-/+/+	-/+/+	-/+/+	-/+/+
2.1	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+
2.2	-/-/-	-/-/-	-/-/+	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-
2.3	-/-/-	-/-/-	-/-/-	+/-/-	-/-/-	-/-/-	+/-/-	-/+/-
2.4	-/-/+	-/+/+	-/-/+	-/+/+	-/-/-	-/+/+	-/-/+	-/-/+
2.5	-/-/+	+/+/+	-/-/+	+/+/+	+/-/+	-/+/+	+/-/+	+/+/+
2.6	-/-/+	-/+/+	-/+/+	-/+/+	-/+/+	-/+/+	-/+/+	-/+/+
3.1	-/+/+	+/+/+	+/+/-	+/+/+	-/+/+	-/+/+	+/+/+	+/+/+
3.2	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/+	-/-/+	-/-/-
3.3	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	-/+/+	-/+/+	+/+/+	+/+/+
4.1	-/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	-/+/+	+/+/+	-/+/+
4.2	-/+/+	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/+/+	-/-/-	-/-/+	-/-/-
5.1	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+
5.2	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+
6.1	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+
7.1	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+
8.1	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+	+/+/+
9.1	-/+/-	+/+/-	-/-/-	+/+/+	-/-/-	-/-/-	-/-/-	-/-/-

В таблице 3 «+» отмечен факт получения кафедрой баллов по соответствующему подблоку рейтинга, а «-» – факт отсутствия баллов. Через «/» указан анализируемый год, т.е. информация отражена за 2019 г. / 2020 г. / 2021 г соответственно. Все кафедры за 3 года в полном объеме освоили подблок 2.1 и блоки 5, 6, 7, 8. Так, кафедры полностью реализовали свои учебные дисциплины, работали в ЭИОС, наполняли веб-страницы, содействовали трудоустройству выпускников. Но в 2019-2021 гг. оказались пустыми подблоки 1.2-1.5, поскольку в ИЭиУ нет преподавателей-иностранцев, они не имеют опыта работы и не повышали квалификации в университетах из топ-500 институциональных рейтингов.

Набранные кафедрами баллы по каждому блоку рейтинга показаны в таблице 2.

Таблица 2 – Баллы кафедр по блокам рейтинга, балл

Кафедра	Год	Блок 1	Блок 2	Блок 3	Блок 5	Блок 6	Блок 7	Блок 8	Блок 9	Итого
Каф. 1	2019	238,28	2,12	138,00	478,75	5,80	5,00	5,00	0	872,95
	2020	880,85	2,12	366,00	518,32	6,00	5,00	5,00	1	1784,29
	2021	2784,77	41,64	354,00	1317,44	6,00	5,00	5,00	0,00	4591,55
Каф. 2	2019	419,38	38,28	852,00	378,60	5,85	5,00	3,00	2,00	1734,86
	2020	248,13	76,28	348,00	454,87	6,00	5,00	4,00	1,00	1202,23
	2021	631,64	48,58	396,00	1289,72	5,82	4,00	4,00	0,00	2429,11
Каф. 3	2019	152,50	2,86	156,00	1013,00	5,11	5,00	6,00	0,00	1399,67
	2020	718,32	72,86	144,00	245,33	6,00	5,00	6,00	0,00	1248,81
	2021	767,18	124,86	138,00	438,57	4,05	5,00	6,00	0,00	1578,71
Каф. 4	2019	47,66	22,76	1884,00	674,67	5,86	5,00	6,00	2,00	2703,35
	2020	1256,04	71,76	1938,00	1370,94	6,00	5,00	6,00	1,00	4686,24
	2021	1760,00	60,90	1776,00	2278,66	5,74	5,00	6,00	5,00	5949,80
Каф. 5	2019	257,35	22,52	0,00	536,08	6,00	5,00	6,00	0,00	839,65
	2020	829,53	7,52	876,00	605,41	6,00	5,00	5,00	0,00	2335,41
	2021	1152,72	39,68	558,00	965,49	6,00	5,00	5,00	0,00	2737,39
Каф. 6	2019	0,00	0,90	0,00	254,45	5,62	4,00	3,00	0,00	267,97
	2020	808,85	14,15	198,00	590,54	5,53	4,00	4,00	0,00	1626,77
	2021	793,76	23,76	141,00	1257,52	5,49	5,00	4,00	0,00	2230,53
Каф. 7	2019	447,97	55,74	642,00	345,32	5,60	5,00	5,00	0,00	1602,43
	2020	1038,97	57,74	402,00	513,95	6,00	5,00	6,00	0,00	2141,36
	2021	1318,92	103,02	363,00	665,31	5,61	5,00	6,00	0,00	2577,11
Каф. 8	2019	228,75	14,92	714,00	710,60	5,73	5,00	6,00	0,00	1685,00
	2020	1225,47	83,92	660,00	919,53	6,00	5,00	6,00	0,00	2906,47
	2021	1168,81	38,68	1050,00	2338,90	5,69	5,00	6,00	0,00	4613,08
Итого	2019	1791,89	160,1	4386,00	4391,47	45,57	39	40	4	11105,88
	2020	7006,16	386,35	4932,00	5218,89	47,53	39	42	3	17931,58
	2021	10377,8	481,12	4776,00	10551,61	44,4	39	42	5	26707,28

На общий рейтинг ИЭиУ в 2020-2021 гг. оказал самое сильное влияние блок 3 (научно-исследовательская деятельность) и блок 5 (рейтинг преподавателей). В 2019 г. блок 5 не имел существенного влияния на общий рейтинг Института, большее значение имел блок 2 (образовательная деятельность). Самое слабое влияние на общий рейтинг ИЭиУ в 2020 – 2021 г. оказал блок 7 (наполнение веб-страницы), хотя в 2019 г. этот блок еще достаточно сильно влиял на рейтинг Института. Самое же слабое влияние на общий рейтинг в 2019 г. оказывал блок 6 (работа в ЭИОС). ВИЭиУ акцент при выставлении рейтинговой оценки сместился с образовательной деятельности на рейтинг НПР, обесценилась работа в ЭИОС и на сайтах кафедр.

Коэффициенты вариации (K_{σ}), рассчитанные по набранным баллам за 3 года по кафедрам и блокам рейтинга, показаны в таблице 3 [3, с. 75]. В таблице 4 представлен расчет среднего прироста (Δ) и среднего темпа роста (Tr) баллов кафедр и блоков за 2019-2021 гг.

В 2019-2020 гг. наблюдается очень высокая вариация баллов по кафедрам. Набранные кафедрами баллы по блокам рейтинга также весьма сильно отклоняются друг от друга. Более стабильны в этом плане блоки 6, 7, 8, оценивающие работу кафедр в ЭИОС, наполнение веб-страниц и трудоустройство выпускников.

Таблица 3 – Коэффициенты вариации баллов по кафедрам и блокам рейтинга, %

Год	Блок 1	Блок 2	Блок 3	Блок 5	Блок 6	Блок 7	Блок 8	Блок 9	Итого
2019	66,23	90,59	108,6	41,72	4,45	6,78	24,49	187,08	49,68
2020	34,23	66,52	88,75	49,54	2,62	6,78	15,79	129,10	47,56
2021	50,57	54,85	87,23	48,64	10,64	6,78	15,79	282,84	42,50
Год	Каф. 1	Каф. 2	Каф. 3	Каф. 4	Каф. 5	Каф. 6	Каф. 7	Каф. 8	Итого
2019	148,43	137,24	194,45	189,01	175,62	266,87	126,15	141,69	135,42
2020	140,06	119,18	153,63	129,04	129,42	146,90	138,91	128,19	125,75
2021	166,62	146,23	140,15	127,80	132,63	160,90	143,39	140,89	134,03

Таблица 4 – Средние показатели динамики баллов по кафедрам и блокам рейтинга

Показатель	Блок 1	Блок 2	Блок 3	Блок 5	Блок 6	Блок 7	Блок 8	Блок 9	Итого
Δ , балл	4292,95	160,51	195,00	3080,07	-0,59	0,00	1,00	0,50	7800,70
Tr, %	269,56	182,92	104,64	160,51	98,86	100,00	102,50	120,83	155,20
Показатель	Каф. 1	Каф. 2	Каф. 3	Каф. 4	Каф. 5	Каф. 6	Каф. 7	Каф. 8	Итого
Δ , балл	1859,30	347,13	89,52	1623,23	948,87	981,28	487,34	1464,04	7800,70
Tr, %	230,86	135,67	107,82	150,16	197,68	372,09	126,99	165,60	155,20

По всем кафедрам и блокам в среднем за 3 года наблюдался прирост рейтинговых баллов, кроме блока 6 (работа в ЭИОС).

На основе структурных оценок баллов рейтинга по кафедрам и блокам с помощью коэффициента Рябцева (K_p) выявлен масштаб различий в структурах рейтинга ИЭиУ (табл. 5) [4, с. 152].

Таблица 5 – Структурные сдвиги баллов по кафедрам и блокам рейтинга

Блок 1	Блок 2	Блок 3	Блок 5	Блок 6	Блок 7	Блок 8	Блок 9
0,4133	0,1111	0,3767	0,0004	0,4138	0,4000	0,3846	0,3333
Каф. 1	Каф. 2	Каф. 3	Каф. 4	Каф. 5	Каф. 6	Каф. 7	Каф. 8
0,3725	0,2638	0,3614	0,0442	0,1510	0,5520	0,1985	0,0647

Неустойчива в динамике структура баллов рейтинга по всем блокам, кроме 2 (образовательная деятельность) и 5 (рейтинг НПР). Значительные структурные сдвиги наблюдаются также в баллах рейтинга кафедр по годам, особенно у Кафедры 6, Кафедры 1 и Кафедры 3 - показатели динамики их баллов максимальны.

Данные структурных различий указывают на то, что в структуре рейтинговых баллов наблюдаются значительные изменения, как по блокам, так и по кафедрам, что свидетельствует об отсутствии явных лидеров в структуре

ИЭиУ, а также о ежегодной смене приоритетов по блокам, неизменным остается только рейтинг НПР, как основа рейтинговой системы, а остальные блоки сменяют друг друга в системе приоритетов, не давая возможности к равномерному развитию всех из них.

Рассматривая рейтинговую оценку как один из элементов системы обратной связи между работником и работодателем в общем механизме управления образовательной организацией, можно отметить, что приоритеты организационного развития формируются для работников с использованием весовых коэффициентов блоков итогового рейтинга. Однако анализ результатов, достигнутых по итогам года, позволяет оценить степень вовлеченности сотрудников структурных подразделений в процесс достижения стратегических целей организации. Вместе с этим особую актуальность приобретает повышение прозрачности механизма оценивания и поощрения структурных подразделений.

Представленная рейтинговая система в целом эффективна, так как значения рейтинга отдельных подразделений и показателей имеют тенденцию к увеличению за рассматриваемый период, имеется четкий приоритет – это личный рейтинг НПР, составляющий основу рейтинговой системы.

Однако высокая вариация баллов и неустойчивость их структур из года в год свидетельствует о том, что каждая кафедра в процессе формирования рейтинга делает акцент на определенном блоке – сильной стороне своей работы. В последнее время при формировании рейтинга кафедр усиливается значимость в нем результатов научно-исследовательской деятельности и профессионализма НПР. Кроме того, лидеры-кафедры в формировании общего рейтинга ИЭиУ постоянно меняются. Не стабильны также весовые коэффициенты отдельных блоков рейтинга. Таким образом, устранение указанных недостатков позволит совершенствовать механизм управления вуза на основе рейтинговой оценки, повысить ее объективность для обеспечения высокого качества деятельности работников и образовательного процесса в целом.

Список литературы

1. Положение о рейтинговой системе оценки деятельности научно-педагогических работников и структурных подразделений ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», 2021.
2. Годин А.М. Статистика: Учебник для бакалавров / А.М. Годин. – 12-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. – 410 с.
3. Лысенко С.Н. Общая теория статистики: учеб. пособие / С.Н. Лысенко, И.А. Дмитриева. – изд. испр. и доп. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. – 219 с.
4. Статистика: учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга; под ред. В.Г. Ионина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 355 с.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

**О.В. Никулина, д.э.н., профессор,
Кубанский государственный университет**

***Аннотация.** В статье представлено обоснование основных направлений цифровой трансформации инновационной деятельности промышленных предприятий в качестве основы развития национального рынка высоких технологий в условиях действия экономических санкций и поиска новых форм сотрудничества. Раскрыта необходимость применения модели открытых инноваций для развития инновационной деятельности промышленных предприятий в эпоху цифровизации экономики. Представлены примеры успешного стратегического сотрудничества и партнерства российских промышленных предприятий с российскими IT-компаниями в сфере формирования национального рынка высоких технологий.*

***Ключевые слова:** инновационное развитие, цифровые технологии, высокотехнологичные предприятия, цифровая трансформация.*

В современной ситуации особую актуальность приобретает решение проблемы повышения инновационной активности промышленных предприятий на основе внедрения цифровых технологий и перехода к новым реалиям функционирования российских компаний в условиях действия экономических санкций и потери наработанных связей и отношений с зарубежными партнерами в высокотехнологичных сферах экономической деятельности [1]. Сегодня ключевые тенденции в экономике заключаются в создании инновационных технологий, позволяющих кардинально повысить производительность труда, увеличить объемы производственных мощностей, обеспечить экономию энергии и ресурсов, внедрить безотходные и малоотходные производства, совершенствовать условия труда, создать возможность для развития импортозамещения высокотехнологичной продукции, сократить вредоносные выбросы и, в конечном счете, обеспечить безопасность и стабильность функционирования экономической системы в целом. В значительной степени данные вопросы решаются путем внедрения информационных и коммуникационных технологий, позволяющих кардинально ускорить время разработки новой продукции, эффективно организовать производственный процесс, провести переподготовку сотрудников и перевести систему образования на новый уровень развития. В сложившейся ситуации исследование свойств формирования и функционирования рынка технологий, основ развития высокотехнологичных компаний, правил организации основных бизнес-процессов по созданию и внедрению инновационных технологий в практическую деятельность современных компаний стало, с одной стороны, очень актуальной проблемой

среди быстро формирующегося рынка научно-технических товаров и услуг, а, с другой стороны, насущной необходимостью обеспечения перманентного инновационного развития промышленных предприятий, остро нуждающихся в научно-технических разработках за счет сотрудничества и кооперации с зарубежными партнерами. Решение данной проблемы требует основательных, скоординированных усилий и исследований, объединенных с становлением нового цифрового формата экономики и цифровой трансформацией экономического мышления, определением общеэкономического содержания сегодняшних процессов и явлений, более глубокой оценки их связи с современными экономическими закономерностями.

На мировом рынке технологий основными игроками выступают транснациональные компании, способные осуществлять масштабное инвестирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и минимизировать высокие риски, связанные с непредсказуемым процессом коммерциализации научных идей, воплощенных в высокотехнологичной продукции и цифровых технологиях [1]. Следует отметить, что сами по себе цифровые технологии выступают инструментом, обеспечивающим возможность ускорения и автоматизации всех бизнес-процессов современных компаний, а также инструментом, создающим новые возможности для развития инновационной деятельности промышленных предприятий на качественно новом уровне. Инновации способны обеспечить возможность существенного технологического прорыва на основе поиска научных идей, создания принципиально новых продуктов и технологий, тогда как цифровизация или диджитализация сопряжена с существенными финансовыми затратами и не связана с фундаментальными и прикладными исследованиями, не предусматривает обязательное проведение НИОКР. Подчас внедрение цифровых технологий с целью создания цифровой экосистемы предприятия влечет за собой не только ряд преимуществ и выгод, но и чревато проявлением различных угроз и негативных моментов в деятельности компании. Промышленные предприятия сталкиваются с необходимостью масштабной модернизации всей системы производства и сбыта, и появление каждой новой цифровой технологии заставляет подходить к решению проблемы комплексно с переводом системы менеджмента на использование искусственного интеллекта на основе анализа большого объема данных. Внедрение цифровых технологий требует цифровой прошивки всех процессов, что на практике осуществляется только на основе разработки и внедрения специальных алгоритмов в виде программного обеспечения.

В результате развития инновационной деятельности промышленных предприятий на основе цифровизации бизнес-процессов появляются объекты мирового и национального рынка технологий в форме материальных (новое оборудование, агрегаты, инструменты) и нематериальных (знания, навыки, информация, программные продукты, ноу-хау) итогов интеллектуальной деятельности. Основными сегментами как мирового, так и национального рынка технологий выступают: рынок наукоемкой технологической продукции, рынок патентов и лицензий, рынок высокотехнологичного капитала, рынок научно-технических специалистов. Лидирующие позиции на мировом рынке

технологий сегодня традиционно занимают компании США, Японии, Германии, Великобритании и Франции. Высокотехнологичные компании этих стран в условиях введения санкционного режима прекратили свое сотрудничество с российскими предприятиями, что сформировало острый запрос на поиск новых альтернативных решений по формированию национального рынка высоких технологий в условиях реализации стратегии импортозамещения. Как правило крупным промышленным компаниям весьма сложно и подчас бывает не под силу самостоятельно реализовать все свои научные идеи, сгенерированные в результате научно-исследовательской деятельности, что приводит к необходимости реализации модели открытых инноваций на основе сотрудничества с высокотехнологичными предприятиями и, прежде всего, с IT-компаниями. Высокотехнологичным промышленным предприятиям жизненно необходимы изменения социально-экономической культуры интегрированных структур для превращения их в гибкие и мобильно взаимодействующие системы, причем на основе использования передовых отечественных информационных технологий. Передовые разработки в области IT и вычислительная база позволяют достаточно оперативно решать задачи информационной безопасности, выбирать подходы и алгоритмы, которые дают возможность учитывать специфику современной экономической ситуации и при этом не препятствуют реализации передовых технологических идей [3].

В свете перехода российских компаний от импортных информационных систем к отечественным аналогам увеличивается перспектива развития IT-индустрии в национальной экономике. В связи с этим сейчас формируется своего рода новый технологический уклад в сфере цифровизации российских предприятий [3]. В российской экономике уже сформировалось стратегическое сотрудничество промышленных предприятий с ведущими IT-компаниями, которые способны создавать комплексный программный продукт для масштабной цифровизации производственных бизнес-процессов под индивидуальные запросы промышленных предприятий с учетом их специализации и диверсификации деятельности.

С целью формирования цифровой экосистемы в сфере промышленного производства на основе стратегического партнерства ГК «Цифра» [2] и ПАО «Газпром нефть» создана компания «Цифровая индустриальная платформа», которая является разработчиком и поставщиком технологических продуктов для предприятий металлургической, угольной и нефтегазовой промышленности. В настоящий момент уже выведена на рынок разработанная совместным предприятием межотраслевая цифровая платформа интернета вещей Zyfra Industrial IoT Platform Oil&Gas (ZIIOT O&G), которая позволяет промышленным предприятиям оцифровать все данные с целью максимизации экономического эффекта от технологий интернета вещей, машинного обучения и современной функциональной архитектуры приложений. Цифровая платформа Zyfra Industrial IoT Platform Oil&Gas (ZIIOT O&G) позволяет сформировать единую цифровую объектную модель производства как единую систему, агрегирующую информацию всех технологических цепочек и логистической инфраструктуры на основе синхронизации разрозненных данных со всех устройств и датчиков, проведения анализа и верификации

информации и передачи оцифрованных данных в систему управления производственными процессами для принятия решений [2]. Следует отметить, что ГК «Цифра» успешно сотрудничает в сфере цифровизации бизнес-процессов и коммерциализации высокотехнологичных продуктов с крупным предприятием металлургической промышленности Новолипецким металлургическим комбинатом НЛМК, где успешно создана и внедрена цифровая система управления энергетическим производством. В целом создание цифровой системы управления энергетическим производством обеспечило промышленной компании НЛМК сокращение потребления газа на 1,5% и сокращение энергозатрат на 1%, что является существенным показателем для одного из крупнейших потребителей электроэнергии в российской экономике. Формирование цифровой экосистемы позволило компании НЛМК выстроить межпередельную сквозную цифровую систему управления производством, когда информация о том, из какой части карьера и с каким содержанием получена руда, позволяет оптимизировать технологический процесс на обогатительной фабрике и далее в сталелитейном и прокатном производстве. Промышленное предприятие НЛМК стремится реализовать стратегические цели и задачи, связанные с глобальным лидерством по себестоимости производства стали и с повышением операционной эффективности производства на основе движения к лучшим технологическим решениям, что на практике обеспечено цифровизацией технологий менеджмента НЛМК за счет сотрудничества с разработчиком программных продуктов для повышения операционной эффективности основных производственных процессов ГК «Цифра».

Таким образом, формирование национального рынка высоких технологий сегодня основано на развитии стратегического партнерства промышленных предприятий с ведущими российскими IT-компаниями, обеспечивающими возможность комплексной цифровой трансформации инновационной деятельности с учетом имеющейся специализации промышленных предприятий, что в свою очередь создает условия для формирования цифровой экосистемы, обеспечивающей информационную безопасность и независимость от иностранного программного обеспечения и поставок высокотехнологичного оборудования.

Список литературы

1. Никулина О.В., Демиденко Д.М. Развитие инновационной деятельности компаний нефтегазовой отрасли на основе укрепления сотрудничества с зарубежными партнерами в условиях цифровой трансформации мировой экономики / В сборнике: Социально-экономическое развитие России: проблемы, тенденции, перспективы. Сборник научных статей участников 20-й Международной научно-практической конференции в рамках III Московского академического экономического форума. Курск, 2021. С. 178-180.

2. Официальный сайт компании ГК «Цифра». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.zyfra.com/ru/>.

3. Ульянов Николай. Как интегрировать цифровой мир с реальным // Эксперт. 2022. № 3. 17 января 2022г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://expert.ru/expert/2022/03/kak-integrirovat-tsifrovoy-mir-s-realnym/>.

ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ КАК ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА ХИМИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

В.М. Панова

Н.В. Миляева, к.э.н., доцент

**Балаковский инженерно-технологический институт – филиал
Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ»**

Аннотация. В данной статье рассмотрена актуальность развития интернета вещей и преимущество его внедрения на химическом предприятии, а также представлена сравнительная таблица обычного производственного процесса и производства с использованием интернета вещей.

Ключевые слова: промышленный интернет вещей, интернет вещей, цифровая экономика, цифровизация производства, индустрия 4.0.

Цифровизация многих производственных процессов предполагает модернизацию существующих технологий, внедрение новых, а также сетевое взаимодействие всех элементов. Ключевым направлением являются знания, которые пронизывая сетевыми моделями все слои и этапы создания продукта, образуют след, цифровой образ технологического процесса. Цифровая экономика подразумевает информационные, технологические, сетевые преобразования. Стремительное развитие за счет использования интернет технологий привело к промышленной революции «Индустрия 4.0». Цифровизация производства сопровождается использованием Интернета вещей (IoTInternetofThings).

Интернет вещей является одной из важнейших технологий цифровой экономики. Его появление значительно упрощает жизнь людей, сбор и анализ данных, появилась возможность дистанционно управлять процессами и вещами. Промышленный интернет вещей (IIoTIndustrialInternetofThinds) приходит на замену автоматизированной системе технологического процесса.

Интернет вещей предполагает использование в процессе производства приборов и оборудования, которые объединены в иерархическую сеть, имеют единую службу управления, что позволяет наиболее оптимально использовать производственные ресурсы в технологическом процессе. С помощью промышленного интернета достигается работа с большими объемами данных, вычислительными мощностями, повышается производительность производства [1].

Статистика мирового рынка подтверждает, что использование промышленного интернета вещей имеет положительную динамику. Так по данным GlobalMarketInsights мировой рынок промышленного интернета вещей (включая оборудование, сенсоры, датчики, роботизированные системы, платформы, ПО и услуги) в 2017 г. достиг 312,79 млрд долл. (для сравнения, в 2015 г. – 113,71 млрд). В период с 2017 по 2023 гг. будет расти со

среднегодовыми темпами (CAGR) в 14,36%. К 2023 г. его объем составит 700,38 млрд долл. По оценкам TAdviser российский рынок IoT составил 93 млрд руб. в 2017 г. и по прогнозам вырастет до 270 млрд руб. к 2020 г [2].

Динамика использования промышленного интернета вещей в химической отрасли по данным <https://rosstat.gov.ru> представлена на рис.1.

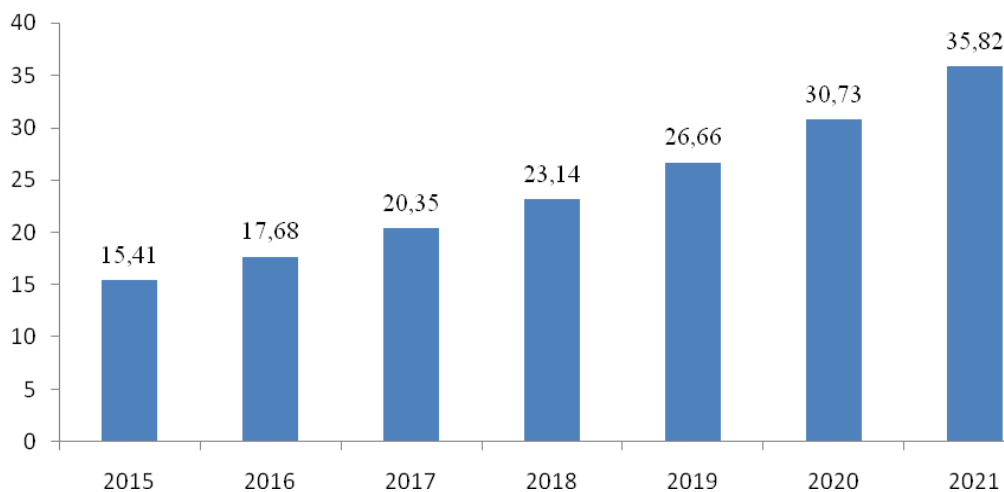


Рисунок 1 – Аналитика использования промышленного интернета вещей в химической отрасли

Рост объемов использования промышленного интернета вещей в химическом производстве предполагает благоприятный прогноз в дальнейшем.

Государственные программы предполагают поддержку государством такого направления как реализации промышленного интернета вещей на предприятиях химической отрасли, которая является одной из приоритетных отраслей. Оборудования, необходимые для химического производства, которое подразумевает интенсивное использование технологии промышленного интернета вещей, приобретаются как на российских рынках, так и на международных. Кроме того, требуется обязательная проверка устройств интернета вещей, касающаяся безопасности, благодаря которой можно предотвратить финансовые ущербы.

Преимущества внедрения интернета вещей можно рассмотреть на примере методики «цифрового двойника». Проведем сравнительный анализ химического производства с использованием данной методики и без неё. Результат анализа артикулируем в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнительный анализ химического производства с использованием методики «цифрового двойника»

Химическое производство	Химическое производство с использованием методики «цифровой двойник»
Обычное производство, которое характеризуется циклом производственного процесса	Синхронизация производственного процесса с моделью
Отчеты формируют сотрудники предприятия	Отчеты формируются автоматически на протяжении всего производственного цикла
Планирование проводится перед	Планирование можно регулировать в сторону

Химическое производство	Химическое производство с использованием методики «цифровой двойник»
циклом производственного процесса	улучшения
Сроки производственного процесса определены и однозначны для полного цикла производственного процесса	Сокращение сроков подготовки производства за счёт прогнозной аналитики

Если обычный производственный процесс химического предприятия сравнить с химическим предприятием с использованием промышленного интернета вещей, то результат можно представить в виде сравнительной таблицы (табл. 2).

Таблица 2 – сравнительный анализ обычного производственного процесса и с использованием IoT.

Показатели	Обычный производственный процесс	Производственный процесс с использованием интернета вещей
	Сравнительный анализ	
Себестоимость	Снизилась на 10-20%	
Травмы и аварии	Уменьшились, в связи с устранением ошибок и человеческим фактором	
Производительность активов	Повысилась на 3-5%	

Таким образом, интернет вещей в промышленности несет в себе множество преимуществ, помогает автоматизировать производственные процессы, корректировать выпуск продукции, достигая максимальной прибыли. Управление производственным процессом позволяет химическое производство сделать более безопасным. Сетевые взаимодействия приводят к сокращению времени, которое отводится как непосредственно для производства продукции, так и для планирования работы предприятия химической промышленности.

Список литературы

1. Черепанов Н.В. Промышленный «Интернет вещей» на предприятии // Инновации и инвестиции. – 2019. – №10. – С. 151-154.
2. Исследование tadviser.ru IndustrialInternetofThings – IoT Промышленный интернет вещей в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://решение-верное.рф/iot-industrial-research>.
3. Slaughter Andrew. Connected barrels: Transforming oil and gas strategies with the Internet of Things The Internet of things in the oil and gas industry [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/internet-of-things/iot-in-oil-and-gas-industry.html>, свободный.
4. <https://rosstat.gov.ru> – Федеральная государственная служба статистики.

«СИДИ И СЛУШАЙ»: СЕМЕЙНАЯ ИСТОРИЧЕСКАЯ ПАМЯТЬ КАК РЕСУРС РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ СПЛОЧЕННОСТИ

Е.И. Пашинина, к.с.н., доцент

**Саратовский государственный технический университет
имени Гагарина Ю.А.**

И.В. Бабаян, к.с.н., доцент

Саратовская государственная консерватория имени Л.В.Собинова

Аннотация. Значимость изучения исторической памяти в период обострения геополитических угроз обусловлена особенностями коммеморативных практик в семье и социуме, способных содействовать социальной сплоченности российского общества. В статье представлены результаты эмпирического исследования семейной исторической памяти современного поколения молодежи, выполненные методом фокус-групп с учащимися колледжей и вузов Саратова.

Ключевые слова: семейная историческая память, семейная история, социальная сплоченность, молодежь, патриотизм

Социальная сплоченность поколений в современном российском обществе, как условие социокультурной, экономической, политической стабильности систем регионального и национального масштаба и противостояния геополитическим угрозам, во многом определяется усилением патриотических установок при одновременном развитии критического мышления, а также действенностью механизмов воспроизводства и конструирования исторической памяти, резонирующей с личным и семейным опытом. Анализ научной разработанности и данных эмпирического исследования по проблеме семейной исторической памяти позволит увидеть теоретические рамки и инструменты исследования рассматриваемого феномена, а также услышать молодежные интерпретации исторических событий и периодов через призму семейной истории.

В научной литературе сопоставление понятий личной, семейной и исторической памяти молодежи представлено в ряде работ российских исследователей. В частности, это можно видеть в работах И.В. Положенцева, Т.Л. Кащенко, подчеркивающих чувственно-образную, субъективную природу исторической памяти, переплетение механизмов запоминания и забвения в сочетании с многовариантностью исторической памяти для различных групп, в отличие от истории как науки, претендующей на объективность знания [6, с. 43]. Специфика семейных коммемораций, как отмечают А.А. Линченко, – И.П. Полякова, обусловлена более тесной социально-психологической сплоченностью между членами семьи. При этом длина шагатемпоральности семейной памяти исчисляется поколением или жизнью выдающегося члена семьи, что складывается в генеалогическую историю семьи [4, с. 15].

Н.Л. Мысливец опирается на метод социологического лонгитюда, предусматривающего интервьюирование членов семьи разных поколений для выявления оценок событий прошлого, «конструирования обобщенной картины представлений о прошлом семьи», специфики межпоколенной трансляции опыта [5, с. 106]. Довольно распространены исследования семейной исторической памяти через анализ семейных архивов, например, в работах И.В. Даренской о фиксации доминант биографической и семейной памяти в рукописях и иных документах [1, с. 219].

Задача сохранения семейной и исторической памяти среди молодежи в современной России стала не только объектом исследовательского интереса, но и задачей государственной важности. В.В. Кулиш подчеркивает, что семья, школа и государство как ведущие социальные институты имеют действенные инструменты влияния на формирование исторической памяти у молодых поколений, реализуемые в том числе через национальные проекты, грантовую поддержку [3, с. 56]. Процесс формирования локальной идентичности, исследуемый М.А. Красноборовым с учетом механизмов семейной и общенациональной исторической памяти, основан на представлении, что семейная форма исторической постпамяти формируется на основе нарративов и может содержать исторические «травмы второго порядка» ввиду расхождения версий официальной и семейной истории, способных приводить к кризису идентичности и действиям, оцениваемым со стороны общества как экстремистские [2, с.125].

Таким образом, проблематика семейной исторической памяти довольно широко представлена в ряде научных работ и затрагивает вопросы от выбора методологии и методов исследования до практических задач разработки мер государственной молодежной политики и методики работы с молодежью. Одновременно существует запрос на исследование региональной специфики исторической памяти, связанной с региональной и общенациональной идентичностью, семейной историей в представлениях современного поколения молодежи.

Представим результаты исследования на основе серии фокус-групп, проведенных в начале 2022 года, со студентами колледжей и вузов Саратова (N=12) по выявлению образов коллективной и семейной исторической памяти, механизмов и агентов ее воспроизводства и конструирования.

В целом, можно сказать, что существенная доля молодежи знает семейную историю довольно слабо, причем кто-то даже про родителей практически ничего не может рассказать, кто-то пассивно слушает рассказы членов семьи, практически не запоминая их и делая акценты только на ярких моментах, характеристиках. Несколько примеров приводятся о родственниках, которыми гордятся, например, пра-прадед, основавший первую в поселке мечеть или пра-прабабушка, прожившая сто лет и о которой помнят ее потомки, ухаживают за могилой, дедушка начальник военкомата. Так, родоначальниками в памяти молодежи могут считаться их пра-прародители, о которых в памяти иногда сохраняются имена и годы жизни, достижения, а моментами начала семейной истории могут считаться истории знакомства родственников старших поколений.

Примеры активного интереса к семейной истории не очень часты и проявляются как в перечислении родственников, степени родства и их мест жительства, так и в попытках кого-то из семьи восстановить генеалогические корни. Неплохим результатом среди молодежи можно считать знание семейной истории до четвертого колена, или истории прабабушек и прадедушек, причем часто они касаются вклада в Великую Победу. С одной стороны, такой результат говорит о не совсем давней семейной истории и даже возможности общения с представителями того поколения самой молодежи или их родителей, а с другой – проправительственным запросом на знание героев ВОВ, на участие в Бессмертном полку с информацией о родственниках: *«Именно требовалось. На 9-ое мая искали про своих прадедушек, про участников военных действий»*. Одновременно, неоднозначно молодые люди относятся к празднованию Дня Победы и шествию Бессмертного полка. Одни видят в этом ядро патриотизма, вызывающее чувство гордости за родственников, внутренний подъем, а другие видят в этом декларативность или неприятие собственных чувств, заставляющих задуматься о цене Победы, о масштабах развернувшейся трагедии. Учитывая, что память об исторических свидетельствах Победы в ВОВ стала одним из столпов патриотизма в современном российском обществе, все же следует отметить важность обращения к другим событиям российской истории, дающим поводы как для гордости, так и для вынесения уроков.

По данным исследования заметно переплетение в восприятии молодых людей событий из семейной и коллективной истории. Например, особые трагические образы в хронотопе семьи вызывают периоды раскулачивания, репрессий наряду с нежеланием бередить семейные драмы и психологические травмы, а также воспоминания членов семьи о ВОВ, период советского времени и Перестройки. Табу на трансляцию семейных историй может формироваться под влиянием собственных чувств и предположений молодых членов семьи о травматичности воспоминаний близких людей или пресекаться со стороны родственников. Практики забвения семейной истории могут скрывать психотравмы, а также ситуации, вызывающие стыд или опасения в безопасности членов семьи при их распространении. Например, показательное высказывание: *«Мне не рассказывали и спрашивать мне как-то боязно, потому что не хочется наверное тревожить... <...> Ну, это связано с таким, ну, со смертями и прочим, поэтому не хочется лишний раз напоминать»*.

Советский период для многих информантов связан с образами старших поколений о том, «что тогда было лучше», о ценах того времени, счастливых образах молодости, отдыха. Характеристики времени Перестройки отражают вариативность оценок от положительных – от людей, сумевших поправить материальное состояние семьи, до крайне негативных – от тех, кто работал с задержкой заработной платы, потерял работу, накопления, кто с трудом выжил. Этот период сопровождается рассказами о выдаче зарплат продукцией предприятий, на которых работали родственники (коврами, арбузами, гробами и т.п.). Есть и нейтральные оценки событий периода распада советского союза.

Трансляция семейной памяти происходит, как правило, на семейных встречах или посиделках за столом, иногда при обсуждении совместно

просмотренных фильмов. Упоминается пример нормирования поведения и приобщения молодого поколения к семейной истории: *«По поводу истории семьи, это все знаешь волей-неволей, все это принято в семье рассказывать и никуда от этого не денешься. Я помню даже историю, когда я был маленький и хотел уйти из-за стола, мне сказали: «Сиди, слушай». Потом я сидел, все это слушал и как-то это все само-собой запомнилось»*. Стимулирует стремление молодежи лучше узнать свою семью также *«мысль о том, что свои корни нельзя забывать»*.

Другие высказывания, напротив, показывали, что семейные истории не запоминались молодежью, проходили фоном в разговорах членов семьи. Семейные истории как поучительные и иногда юмористические скетчи передаются от старшего поколения младшему, с приведением примеров о том, какие ошибки были совершены в бизнесе (случаи грабежей и обманов в «лихие 90-е»), как справедливо или несправедливо перераспределялись ценности и имущество в семье (машина, выигранная на собственный лотерейный билет старшего несовершеннолетнего сына впоследствии отдана отцом младшему брату) и обществе (обмен ваучеров) и ряд других примеров. Оценка настоящих событий, которую молодежь готова представить своим детям и внукам дается через призму трансляции достижений членов семьи, событий в стране вызывающих гордость, среди которых работа отца-реаниматолога после трагедии в Беслане, возвращение Крыма, Олимпиада в Сочи, коронавирус.

Исторические места семейной памяти в основном включают старые сохранившиеся дома старшего поколения, поминание усопших родственников на кладбище. Важно также для реконструирования генеалогических, родовых связей практики сохранения семейных архивов, документов, фотоальбомов, что актуально не для всех семей. Семейная коммеморация, встречи родственников и их нарративы становятся ведущими инструментами трансляции семейных знаний, смыслов, конструирования семейной и гражданской идентичности.

Таким образом, семейные нарративы о происхождении семьи исходят от старшего поколения, которое просвещает своих внуков в вопросах истории семьи. Молодежь не проявляет большого интереса к семейной истории по причине непрочных родственных связей или обесценивания самого знания истории семьи с точки зрения его практической значимости для молодежи. Не так часто предпринимаются попытки узнать родословную своей семьи, затрудняется доступ к архивным источникам. Порой поиск информации затруднен из-за нехватки данных, наличия большой семьи, члены которой в свое время совершили внутреннюю или внешнюю миграцию.

Результатом проведенного исследования могут стать пожелания и рекомендации, представленные региональным организациям, работающим с молодежью, музеям, образовательным организациям, разработчикам мер региональной молодежной политики:

1. трансформация образовательных программ (интерактивные уроки истории, развитие критического мышления, стимулирование познания семейной истории, в том числе при изучении новейшей истории, проекты по восстановлению генеалогического древа с изучением архивных данных);

2. использование ресурсов музейного пространства (вовлечение молодежи в творческие проекты исторической тематики на музейных площадках). Музеям необходимо переформатирование, которое будет связано с переосмыслением их деятельности в контексте формирования культуры потребления посредством трансформации структуры потребностей молодежной аудитории, работа по разрушению стереотипов молодежи об отсутствии в региональных музеях интересных предложений;

3. усиление мер региональной молодежной политики в части историко-патриотического просвещения, укрепления семейных ценностей и сохранения семейной памяти. Институты образования, семьи и третий сектор, государственные структуры должны стать агентами трансляции коллективной памяти через обращение к истории страны в аспекте семейной истории.

Статья подготовлена при поддержке гранта «Формирование субъективного благополучия и исторической памяти молодежи как условие региональной сплоченности (на примере Саратовской области)» в рамках областного конкурса социальных проектов среди некоммерческих неправительственных организаций в 2021 году.

Список литературы

1. Даренская И.В. Семейный архив как способ сохранения исторической памяти и коммеморации Великой отечественной войны // Историко-педагогические чтения. – 2020. – № 24. – С. 216-221.

2. Красноборов М.А. Механизмы взаимодействия семейной и общенациональной исторической памяти в процессе формирования локальной идентичности // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2017. – № 3. – С. 123-131.

3. Кулиш В.В. Государственная политика по сохранению семейной исторической памяти молодежи // Казанский социально-гуманитарный вестник. – 2021. – № 1 (48). – С. 55-58.

4. Линченко А.А., Полякова И.П. Как история становится семейной? Образы прошлого и исторические события в пространстве семейной памяти // Наука и образование: новое время. Научно-методический журнал. – 2019. – № 2 (15). – С. 14-17.

5. Мысливец Н.Л. Социологический лонгитюд как метод исследования семейной исторической памяти // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 5. Экономика. Социология. Биология. – 2016. – Т. 6. № 2. – С. 106-111.

6. Положенцева И.В., Кащенко Т.Л. Феномен исторической памяти и актуализация личной исторической памяти студентов // Власть. – 2014. – № 12. – С. 42-46.

ЛОГИСТИКА ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ УПАКОВКИ

А.В. Петрова, к.э.н., доцент

Уральский государственный университет путей сообщения

***Аннотация.** В статье рассмотрен логистический подход к формированию материального потока в виде потребительских товаров, упаковки товара, товарной единицы и их преобразование при прохождении различных звеньев в цепи поставок. Проанализирован рынок упаковки потребительских товаров, возможные способы обращения с отходами упаковки. Автором проведен расчет относительных показателей утилизации и обезвреживания отходов от производства пищевых продуктов и напитков.*

***Ключевые слова:** упаковка, рынок упаковки, потребительские товары, товарная единица, отходы, утилизация.*

Проблема утилизации бытовых отходов в России с каждым годом становится все более актуальной. Ежедневно тысячи предприятий производят множество товаров, предназначенных для разных групп потребителей и удовлетворяющих самые разнообразные потребности. Особую группу в этой структуре занимают потребительские товары, так как ими пользуются в большей или меньшей мере все потребители без исключения.

Потребительские товары – это товары, которые используются потребителем для личных, домашних и семейных целей, которые необходимы человеку для осуществления его жизнедеятельности. Прежде всего это продукты питания, одежда, обувь, бытовая химия, средства гигиены, но и так же к ним относятся предметы интерьера, мебели, посуда, текстиль, бытовая техника и т.д. [4]. Учитывая современные требования в отношении потребительских товаров, каждый товар должен быть размещен в индивидуальную упаковку, которая, в свою очередь, должна отвечать требованиям сохранности, безопасности, эстетичности и т.д.

По данным всемирной упаковочной организации WPO, российский рынок упаковки входит в десятку крупнейших мировых рынков: его оборот превысил 16,5 млрд евро, что составило порядка 115 евро на душу населения в год. Структура российского рынка упаковки имеет следующие пропорции (рис. 1): доля картонной и бумажной упаковки составляет 36%, гибкой упаковки – 20%, жёсткой полимерной тары – 18%, стеклотары – 12%, тары и упаковки из металла – 10%, и прочей упаковки – 4%. В 2020 г. произошёл резкий рост производства и потребления полимерной упаковки [1].

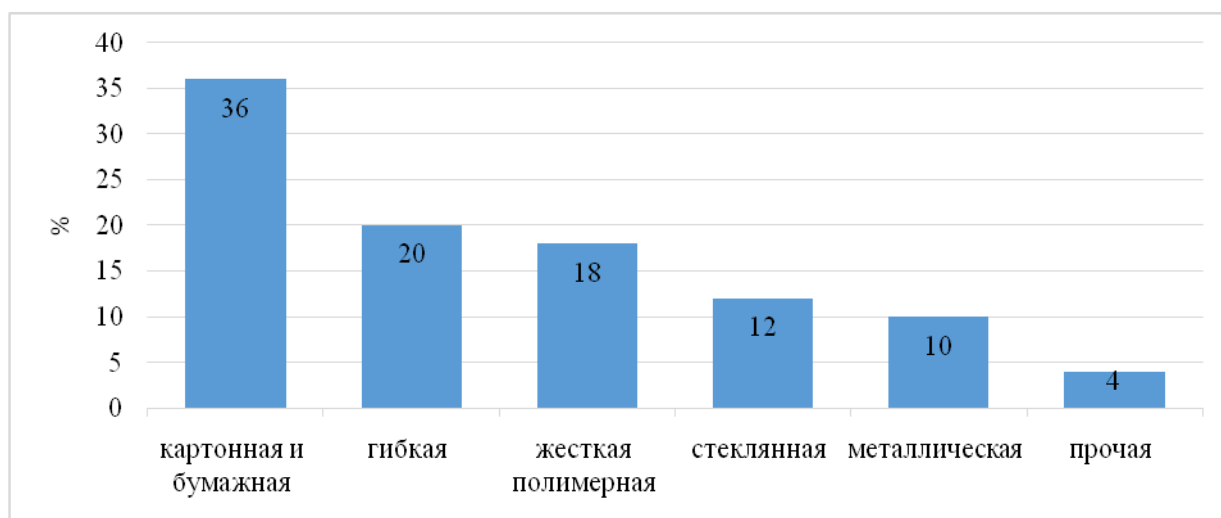


Рисунок 1 – Структура российского рынка упаковки [1]

Безусловно каждый вид продукции, соответствуя нормативным требованиям, должен быть упакован в конкретный вид упаковочного материала. Это обстоятельство будет существенным образом влиять на все логистические операции, происходящие с потоками в процессе их перемещения в пространстве и во времени.

Основные участники логистического процесса представлены на рисунке 2. Потребительская упаковка изготавливается на производственном предприятии, которое формирует номенклатуру видов упаковки, основываясь на анализе спроса и рыночных тенденциях. К основным видами сырья для изготовления упаковки относятся: бумага, картон, стекло, полимеры и т.д. Далее готовый продукт в виде упаковки доставляется предприятию-производителю потребительских товаров.

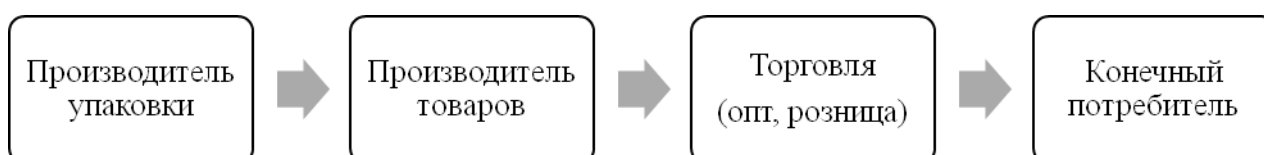


Рисунок 2 – Основные участники цепи поставок потребительских товаров (составлено автором)

Ориентируясь на свойства потребительских товаров, интенсивности их потребления, сроках хранения, требованиям к транспортировке, осуществляет выбор упаковки. В настоящее время видов упаковки большое количество, например, бутылки, контейнеры, тубы, пакеты, коробки, стаканы, подложки и т.д. В ходе производственного процесса происходит качественное изменение материального потока и из сырья и материалов, формируется товар, товарная единица (рис. 3).

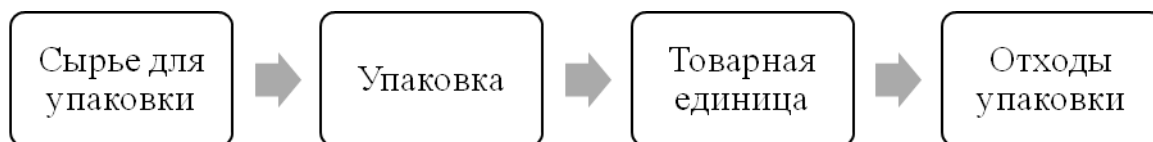


Рисунок 3 – Качественное изменение материального потока
(составлено автором)

Товарная единица – это размер упаковочной единицы или количество единиц товара в одной упаковке (для оптовой торговли). Обособленная целостность, характеризуемая показателями величины, цены, внешнего вида и прочими атрибутами, а также потребительской ценностью [2].

Далее товарная единица переходит из сферы производства в сферу обращения, где осуществляется оптовая и розничная продажа готовой продукции. После чего, товар переходит в сферу потребления, для удовлетворения нужд и потребностей конечного потребителя. В ходе использования и потребления товаров конечными потребителями так или иначе формируются отходы, которые необходимо утилизировать, и основные отходы формируются в виде упаковки.

Существует несколько способов обращения с отходами упаковки (рис. 4). Кратко охарактеризуем эти виды.



Рисунок 4 – Способы обращения с отходами упаковки

Компостирование отходов – это способ переработки органических отходов, биологический метод ускорения природных процессов разложения биологического материала различными микроорганизмами. В результате получают полезный компост, который внешне имеет схожесть с почвой.

Сжигание – это процесс термической обработки мусора, заключающийся в сжигании содержащихся в нём органических материалов. Основное его преимущество – существенное сокращение объемов отходов.

Захоронение отходов – это способ переработки, заключающийся в изоляции отходов, не подлежащих дальнейшему использованию, в специальных хранилищах, исключающих попадание вредных веществ в окружающую среду.

Рециклинг – это вид технологии, позволяющий перерабатывать мусор и вторично запускать его в производственный цикл. Отличается

от утилизации тем, что осуществляет использование переработанного сырья по своему прямому назначению.

В России используются все перечисленные способы обращения с отходами, но их соотношение между собой существенно различается. Так преобладающую долю составляет захоронение с размещением отходов на специальных полигонах. Современные тенденции сводятся к развитию технологий рециклинга, позволяющие повторно использовать отходы, в частности упаковочные материалы. Подобные технологии позволяют создавать биоупаковку, экоупаковку, тем самым нанося меньший вред окружающей среде.

В таблице 1 представлены данные об утилизации и обезвреживании отходов обрабатывающих производств, в частности производства пищевых продуктов и производства напитков, как основных потребительских товаров.

Таблица 1 – Утилизация и обезвреживание отходов обрабатывающих производств в РФ (тыс. тонн)

Вид экономической деятельности	2017	2018	2019	2020
Всего обрабатывающие производства	135 905,3	128 270,3	177 418,6	230 643,3
в том числе:				
производство пищевых продуктов	13 085,6	8 438,9	9 817,5	109 901,3
.....				
доля производства пищевых продуктов в структуре обрабатывающих производств, %	9,6	6,6	5,5	47,6
производство напитков	936,8	926,8	527,4	993,1
доля производства напитков, в структуре обрабатывающих производств %	0,7	0,7	0,3	0,4
.....				

*Рассчитано автором, на основе информации[5]

Согласно данным таблицы 1 объем отходов производства пищевых продуктов за рассматриваемый период увеличился, следовательно, возникает необходимость утилизировать и/или перерабатывать большее количество отходов. За рассматриваемый период с 2017 по 2020 год объем утилизации пищевых продуктов увеличился более, чем в 8 раз, а утилизация отходов от производства напитков увеличилась незначительно, на 6%.

Очевидно, что в будущем производство и потребление продолжит наращиваться, тем самым все более обостряя проблему переработки образующихся отходов.

Список литературы

1. Бредис М. Тенденции и проблемы российского рынка упаковки [Электронный ресурс]. – URL: <https://tpprf.ru/ru/interaction/experts/comments/407058/>.
2. Информационно-аналитический портал Ритейлера и поставщику [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.retail.ru/glossary/trade-items>.
3. Основные показатели охраны окружающей среды. Статистический бюллетень. – Москва, 2021
4. Петрова, А.В. Аспекты экологичности упаковки потребительских товаров / А.В. Петрова // Вестник ОрелГИЭТ. – 2022. – № 1(59). – С. 51-55.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11194>.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ: ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ

**Е.В. Пирогова, к.э.н., зав. кафедрой «Экономика и менеджмент», доцент
Ульяновский государственный технический университет**

***Аннотация.** В статье обоснована роль высших учебных заведений в обеспечении конкурентоспособности системы образования, раскрыты особенности развития конкуренции и конкурентоспособности высших учебных заведений. Представлены определения различных авторов понятия «конкурентоспособность высшего учебного заведения» и обоснована их систематизация по следующим подходам к данному понятию: структурному, результативному и функциональному.*

***Ключевые слова:** рынок образовательных услуг, вуз, конкуренция, конкурентоспособность высшего учебного заведения.*

С развитием рыночных отношений в системе образования на первое место в стратегическом развитии высших учебных заведений выступают проблемы обеспечения их конкурентоспособности. Важность стратегического развития высших учебных заведений не вызывает сомнения – именно от них зависит обеспеченность национальной экономики высококвалифицированными кадрами. На сегодняшний день одним из важнейших конкурентных преимуществ высших учебных заведений является конкурентоспособность выпускников на рынке труда, за счет чего обеспечивается развитие кадрового потенциала конкретного предприятия, отрасли, региона и в целом страны.

В условиях рынка конкурентные отношения складываются и определяют в целом развитие системы высшего образования. Воздействие конкурентоспособности вуза на конкурентоспособность системы образования и в целом страны можно представить в виде определенной иерархической структуры (рис. 1).

На современном этапе функционирование вузов в условиях рыночных отношений характеризуется следующими основными особенностями [7]:

1. Значительный уровень нормативно-правового регулирования.
2. Наличие обязательного прохождения процедур лицензирования и аккредитации образовательной деятельности.
3. В силу наличия большого спектра образовательных услуг и количества конкурирующих вузов удовлетворение потребностей лишь небольшой доли рынка.
4. Незнание потребностей потребителей образовательных услуг в силу слабого уровня маркетинговой деятельности, в силу чего спрос на реализацию тех или иных образовательных программ колеблется.

5. Высокий уровень региональной локализации вузов, в силу чего возникает ограниченность рынка потребителей образовательных услуг.

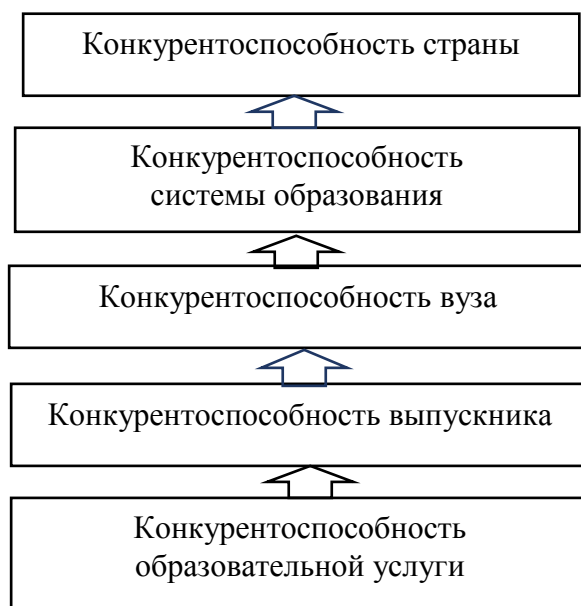


Рисунок 1 – Влияние конкурентоспособности вуза на конкурентоспособность системы образования и страны

В современных условиях вузы должны не только предоставлять качественные образовательные услуги, но и проводить постоянный мониторинг рынка, отслеживать деятельность вузов-конкурентов, выявлять потребности потребителей, тем самым обеспечивая свою конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

По мнению Н.О. Колчиной, Е.А. Леоненко особенности конкурентоспособности вузов на рынке образовательных услуг проявляются в следующем [4, с. 112-113]:

1. Наличие, с одной стороны, соперничества и конкуренции, с другой стороны – сотрудничества между вузами.

2. Наличие собственной методики оценки уровня конкурентоспособности.

3. Конкурентоспособность вуза оценивается по показателям качества и трудоемкости, уровню организации деятельности персонала.

4. Непрерывное повышение имиджа высшего учебного заведения на рынке образовательных услуг.

5. Несистемность и неориентированность политики вуза по различным направлениям его деятельности на повышение уровня конкурентоспособности.

6. Учет преимущественно только тех свойств, на которые ориентирован потребитель образовательной услуги, при оценке конкурентоспособности.

Р.А. Фатхутдинов трактует конкурентоспособность высшего учебного заведения как его способность в:

– подготовке специалистов, конкурентоспособных как на внешнем, так и на внутреннем рынке труда;

- разработке конкурентоспособных инноваций в сфере образования;
- реализации эффективной политики воспроизводства во всех сферах деятельности [8].

И.Б. Романова определяет конкурентоспособность вуза как свойство, позволяющее ему удерживать определенную долю на релевантном рынке образовательных услуг.

М.В. Артухов отождествляет конкурентоспособность вуза с состоянием, позволяющим достигать высоких результатов обучения, обеспечивать высокий уровень спроса у потребителей образовательных услуг [2, с. 56].

Как отмечает И.В. Моисеева, конкуренция на рынке образовательных услуг характеризуется соперничеством между вузами за привлечение потенциальных потребителей [6].

Конкурентная борьба обуславливается наличием аналогичных образовательных услуг, предлагаемых вузами. При этом конкурентная борьба определяется как совокупность предпринимаемых действий по достижению конкурентного преимущества и завоеванию устойчивых позиций на рынке образовательных услуг [6].

И.В. Моисеева определяет конкурентоспособность вузов как совокупность характеристик, обладание которыми в совокупности позволяет занимать вузу определенную конкурентную позицию в образовательной и социокультурной среде. К числу таких характеристик автор относит: качество образования; внутрикорпоративную среду; внешний имидж; маркетинговые факторы; востребованность выпускников на рынке труда [6].

Анализируя сущность конкурентоспособности вуза, И.М. Гарчук отмечает ее взаимосвязь со стоимостью образовательных услуг и трактует данное понятие как превосходство по качеству и цене в сравнении с аналогичными образовательными услугами на конкретном рынке в определенном периоде времени и способность удерживать данное превосходство в будущем [3, с. 23].

Д.Л. Кузнецов трактует конкурентоспособность высшего учебного заведения как его имеющуюся (реальную) и потенциальную способность удовлетворения запросов потребителей образовательных услуг в приобретении определенных профессиональных компетенций (знаний, умений и навыков) в условиях конкуренции [5, с. 117].

И.А. Авдеева, М.В. Попов трактуют конкурентоспособность вуза как его существующие (реальные) и скрытые (потенциальные) способности (возможности) для оказания образовательных услуг определенного уровня качества, способствующих удовлетворению потребностей потребителей, а также потребностей в создании иной продукции образовательной организации (научно-методической, научно-технической и др.) и обеспечивающих прочное положение вуза на рынке образовательных услуг [1, с. 152].

Анализируя приведенные определения, можно выделить несколько подходов к пониманию сущности конкурентоспособности высшего учебного заведения (рис. 2).

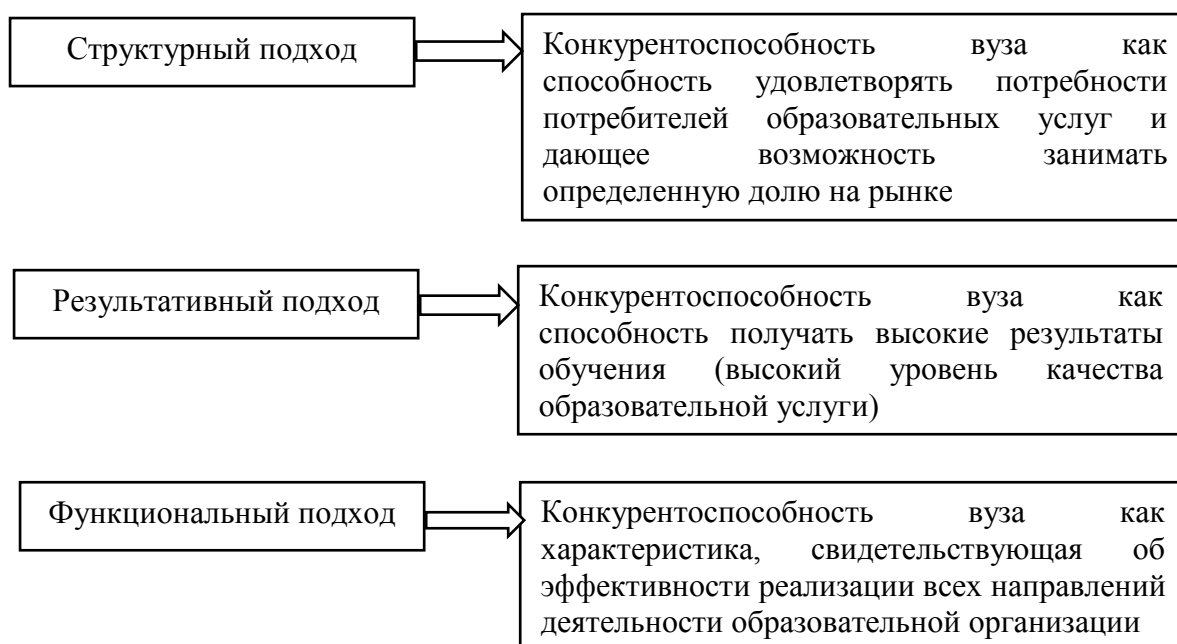


Рисунок 2 – Подходы к определению понятия «конкурентоспособность вуза»

Таким образом, конкурентоспособность высшего учебного заведения можно определить как комплексную характеристику, отражающую конкурентные преимущества вуза, характеризующие уровень развития его составляющих его потенциала в определенном периоде времени, а также способность вуза к эффективному функционированию по всем направлениям деятельности и быстрой адаптации в условиях динамичности внешней среды.

Список литературы

1. Авдеева, И.А. Конкурентоспособность высшего учебного заведения в современных условиях / И.А. Авдеева, М.В. Попов // Наука и общество. – 2020. – № 2(37). – С. 149-152.
2. Баталова, О.С. Конкурентоспособность вуза на рынке образовательных услуг / О.С. Баталова // Молодой ученый. – 2010. – № 10 (21). – С. 53-58. – URL: <https://moluch.ru/archive/21/2111/>.
3. Гарчук, И.М. Оценка конкурентоспособности вуза и выбор стратегии ее повышения / И.М. Гарчук // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2010. – № 3. – С. 21-24.
4. Колчина, Н.О. Многоаспектность категории «конкурентоспособность вуза», подходы и методы управления конкурентоспособностью вуза / Н.О. Колчина, Е.А. Леоненко // Вопросы управления. – 2018. – № 4 (53). – С. 119-131.
5. Кузнецов, Д.Л. Факторы конкурентоспособности вуза / Д.Л. Кузнецов // Инновации и инвестиции. – 2021. – № 3. – С. 116-120.
6. Моисеева, И.В. Теоретические подходы изучения конкурентоспособности вуза / И.В. Моисеева // Системное управление: электронное периодическое научное издание. – 2008. – №. 1. – URL: <http://sisupr.mrsu.ru/2008-1/pdf/19-moiseeva.pdf>.
7. Резник, Г.А. Оценка факторов конкурентоспособности вуза в современных условиях / Г.А. Резник, Ю.С. Пономаренко, Л.С. Парамонова // Интернет-журнал «Мир науки». – 2015. – № 1. – URL: <https://mir-nauki.com/PDF/12PMN115.pdf>.
8. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. М.: КНОРУС, 2007. – 405 с.

ПРЕДПОСЫЛКИ, РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПО ОФОРМЛЕНИЮ НЕСООТВЕТСТВИЙ В ПАО «ОДК-САТУРН»

Е.Н. Полякова, к.т.н.,

А.С. Петров, аспирант

**Рыбинский государственный авиационный технический
университет имени П.А. Соловьева**

***Аннотация.** В статье представлены основные проблемы, возникающие при оформлении документов по несоответствующей продукции в бумажном виде. Также описаны преимущества автоматизации процесса оформления несоответствий. Представлены основные этапы разработки и внедрения АС «Запросы на отклонение в системе УКП».*

***Ключевые слова:** автоматизированная система, документ о несоответствии, технические требования, разработка, внедрение.*

Важнейшие события в развитии ПАО «ОДК-Сатурн» связаны с проектом создания двигателя SaM146, изначально ориентированного на международный рынок. Знания и опыт, полученные в ходе реализации этой программы, транслировались на всю деятельность компании и стали основой непрерывных улучшений. С целью сертификации серийного производства SaM146 в AP МАК и одобрения производственной организации серийного производства двигателей SaM146 в Европейском агентстве авиационной безопасности(EASA) ПАО «ОДК-Сатурн», как изготовитель двигателя SaM146, выполняло сложную подготовительную работу. Одним из направлений таких работ было внедрение автоматизированной системы управления несоответствиями, получившей название «АС «Запросы на отклонение в системе УКП». Данная система направлена на автоматизацию процесса оформления разрешения («Запроса на отклонение») использования продукции, имеющей несоответствия, при изготовлении деталей изделия SaM146. Основными причинами, предшествующими разработке и внедрению АС «Запросы на отклонение в системе УКП» были недостатки, возникающие при оформлении «Запросов на отклонение» в бумажном виде, такие как:

- ошибки при оформлении в бумажном виде документа «Запрос на отклонение»;
- необходимость использования работников («ходовков») на этапах согласования документа;
- отсутствие возможности прослеживаемости внесенных изменений в документ по замечаниям согласующих специалистов;
- нарушение последовательности согласования документа;

- невозможность анализа накопленных данных по несоответствиям, в том числе оценить «совокупное влияние» других несоответствий на детали;
- трудоемкость анализа информации по видам и причинам несоответствий, эффективности разработанных корректирующих действий.

Для решения вышеуказанных недостатков было принято решение об автоматизации процесса оформления несоответствующей продукции изделия SaM146.

Разработка автоматизированной системы «Запросы на отклонение в системе УКП» началась в среде Oracle на базе системы «Управления конфигурацией в производстве двигателя SaM146».

Началом создания автоматизированной системы была разработка блок-схемы поэтапного оформления «Запросов на отклонение» в автоматизированной системе (рис. 1).

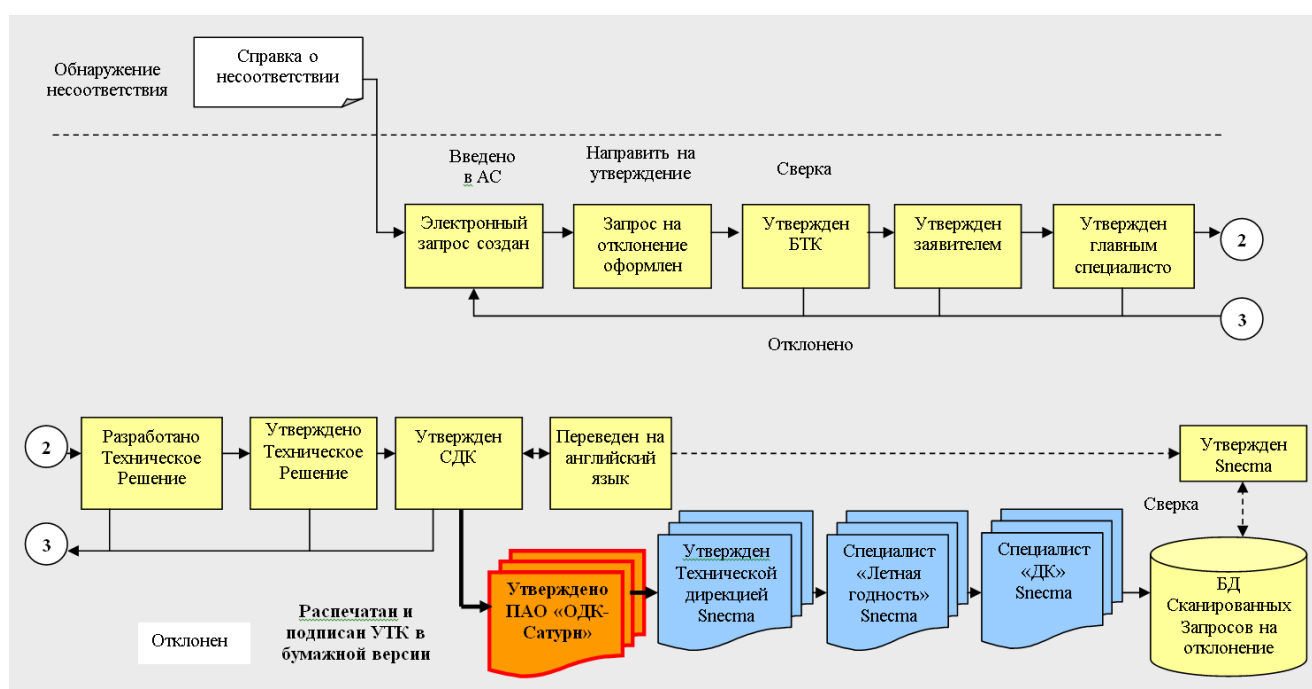


Рисунок 1– Блок-схема оформления «Запросов на отклонение» в АС

На основании блок-схемы были разработаны «Технические требования по автоматизации процесса оформления Запросов на отклонение». Они описывали функционирование программного обеспечения по автоматизированному оформлению и согласованию «Запросов на отклонение» на детали изделия SaM146 в рамках системы управления конфигурацией в производстве. Технические требования содержали следующее:

- роли пользователей системы;
- статусы этапов согласования «Запросов на отклонение» в системе;
- регистрацию информации по «Запросу на отклонение» заявителем;
- утверждение/отклонение «Запроса на отклонение» главным специалистом;
- техническое решение по «Запросу на отклонение»;

- утверждение/отклонение «Запроса на отклонение» службой качества;
- утверждение/отклонение «Запроса на отклонение» специалистом компании Snesma;
- автоматизированное формирование формуляра документа;
- формирование сводных аналитических отчетов с информацией по «Запросам на отклонение».

Также в Технических требованиях была представлена схема бизнес-процесса автоматизированного оформления и согласования «Запроса на отклонение» (рис. 2).

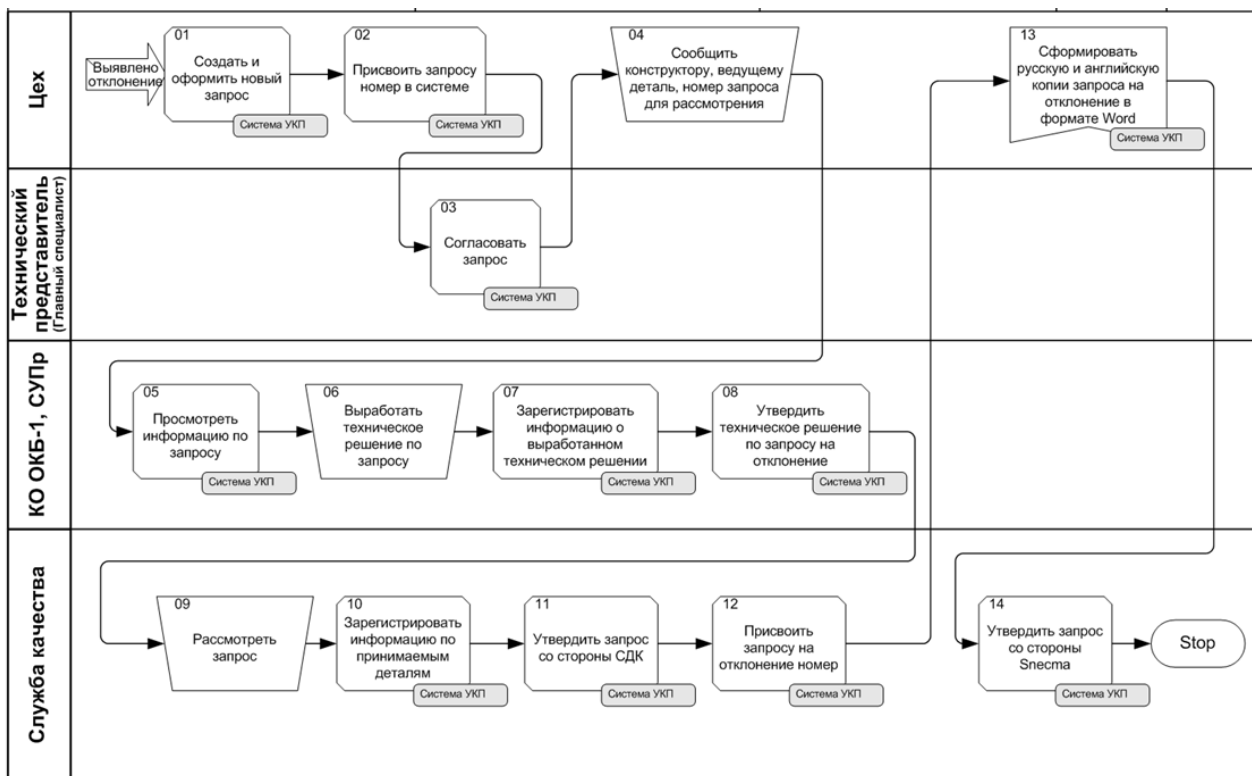


Рисунок 2 – Схема бизнес-процесса автоматизированного оформления и согласования «Запроса на отклонение»

Далее была запущена опытная, а затем и промышленная эксплуатация АС «Запросы на отклонение в системе УКП» (рис 3).

Перед разработчиками стояли следующие задачи:

- определение перечня пользователей автоматизированной системы;
- определение достаточности персональных компьютеров у пользователей;
- проведение обучения пользователей работе в автоматизированной системе;
- разработка и изменение нормативной документации по оформлению несоответствующей продукции изделия SaM146;
- уточнение технических требований к автоматизированной системе по предложениям пользователей;

- доработка программного обеспечения согласно техническим требованиям;
- выпуск организационно-распорядительного документа о внедрении автоматизированной системы.

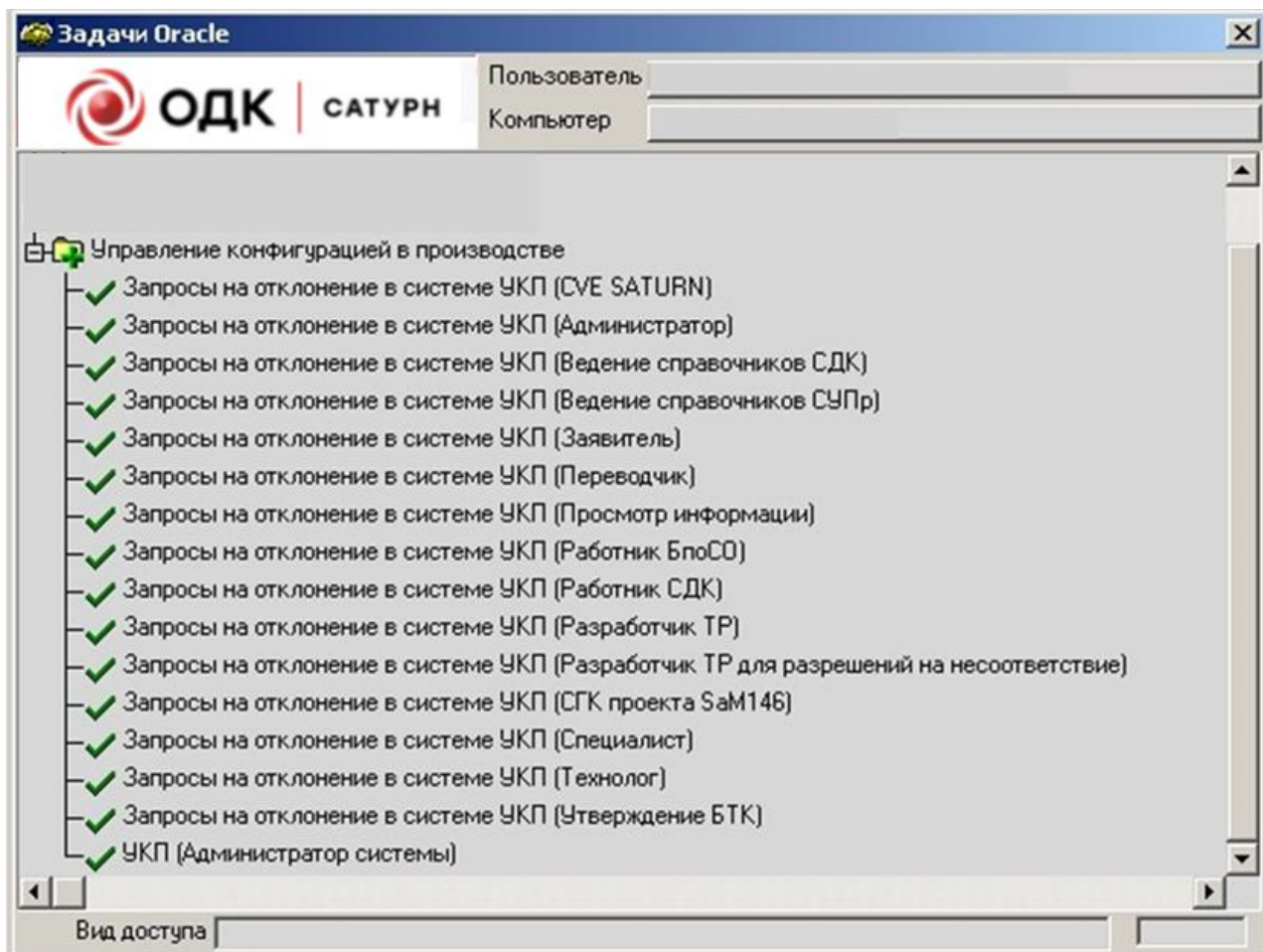


Рисунок 3 – Выбор роли для запуска системы

Внедрение автоматизированной системы «Запросы на отклонение в системе УКП» обеспечило:

- безошибочный ввод данных по деталям с несоответствиями;
- автоматическое формирование документа «Запрос на отклонение» системой УКП;
- электронное согласование «Запроса на отклонение» службами предприятия в рамках автоматизированной системы;
- доступ к системе пользователей в строгом соответствии с ролью в АС (Реестром);
- сокращение времени согласования «Запроса на отклонение»;
- прослеживаемость хода процесса согласования;
- оперативное формирование аналитических отчетов по деталям с несоответствиями с целью анализа причин и разработки мероприятий на предупреждение;

- оперативное получение выборочных данных по деталям с несоответствиями в реальном режиме времени за любой период;
- прослеживаемость других «Запросов на отклонение» на данные детали при оформлении «Сводного Запроса»;
- наличие достоверной информации о предыдущих «Запросах на отклонение» на других деталях с аналогичным несоответствием;
- наличие статистики о повторяющихся несоответствиях, выявленных в процессе изготовления, по результатам контроля, сборки и испытания по кодам несоответствий;
- возможность контроля сроков выполнения корректирующих действий и оценка их эффективности;
- наличие общей базы данных по «Запросам на отклонение»;
- защита от несанкционированных изменений утвержденного «Запроса на отклонение».

Внедрение автоматизированной системы «Запросы на отклонение в системе УКП» позволило сделать процесс оформления несоответствий удобным и понятным для работников компании. Аналитические отчеты, которые при бумажном способе оформления несоответствий, формировать было очень сложно и трудоемко, после внедрения стали формироваться автоматически, что позволило специалистам правильно распределять ресурсы компании, а именно: проводить дополнительную технологическую подготовку производства, вносить изменения в обучающие программы для персонала, корректировать конструкторскую документацию и прочее.

МОДЕЛИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА МОНТЕ-КАРЛО

С.В. Пупенцова, к.э.н., доцент

Н.Д. Губа, магистр

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

***Аннотация.** В статье разработаны этапы формирования стратегии развития компании «МКС Инжиниринг». Представленный алгоритм отличается от существующих внедрением этапов оценки рисков методом Монте-Карло. Авторами раскрыты сильные и слабые стороны метода Монте-Карло, дано описание последовательности действий при анализе проекта с помощью метода Монте-Карло.*

***Ключевые слова:** метод имитационного моделирования, метод Монте-Карло, этапы формирования стратегии компании, чистая текущая стоимость проекта.*

***Введение.** В современных условиях управления компаниями достаточно востребованным и модным является направление разработки стратегии ее развития. Для того чтобы обеспечить эффективность функционирования компании нужно уметь проводить экономически грамотный анализ финансово-хозяйственной деятельности компании. Цель данной работы заключается в разработке этапов моделирования стратегий развития компании с использованием метода Монте-Карло и в разработке этапов формирования стратегии развития компании «МКС Инжиниринг».*

***Результат исследования.** Отметим, что, как правило, стратегию разрабатывают на основании стратегического анализа, который проводят с помощью различных инструментов: SWOT, PEST, анализа, а также с помощью модели SOSTAC.*

Так, например, М. Портер выделяет 3 основные конкурентные стратегии: дифференциацию; лидерство в издержках и специализацию (лидерство в нише) [1]. Для разработки маркетинговой стратегии ограничиваются тремя основными этапами: 1) анализ и планирование; 2) организация деятельности; 3) контроль исполнения. На этапе планирования анализируется рынок, конкуренты, продукт, а также целевая аудитория, ставятся цели и задачи компании и планируются действия по направлениям. На этапе организации деятельности переходят от планирования к действиям, например, разрабатывается продукт. На последнем этапе контроля — смотрят на показатели, проверяют увеличение прибыли, рассматривают какие цели были достигнуты, а каких достичь не удалось.

Применительно к стратегии в маркетинге используют цикл Деминга, или PDCA. Это циклическая модель управления и принятия решений: после

завершения последнего этапа снова переходят к первому — и так происходит по кругу, пока не будет достигнут результат [2].

Также были попытки формирования системы разработки HR-стратегии. Американские специалисты в области управления человеческими ресурсами Уэйн Брокбэнк и Дейв Ульрих в своих трудах предлагают свой процесс разработки HR-стратегии: 1) для определения организационной единицы проводится стратегическая сессия; 2) формируется список приоритетных направлений дальнейшей работы; 3) выделяются конкурентные преимущества; 4) определяются возможности компании, которые необходимо закрепить в корпоративной культуре; 5) внедряются HR-практики, формирующие развитие предпочитаемой корпоративной культуры; 6) разрабатывается план всеобщего внедрения и вовлечения работников в процесс формирования новой корпоративной культуры, проводится мониторинг и составляются отчеты[3].

Представленные алгоритмы требуют детализации и экономической оценки с учетом фактора неопределенности, поэтому была предпринята попытка разработки своих этапов формирования стратегии развития компании (рис.1).

Представленный алгоритм отличается от существующих внедрением этапов оценки рисков методом Монте-Карло. Рассмотрим каждый этап более подробно.

1. Анализ внешней и внутренней среды организации. Данный анализ можно проводить с помощью различных инструментов: SWOT, PEST, Анализ пяти конкурентных Сил Майкла Портера и других. Данный этап опустим от подробного описания, так как он достаточно изучен и проработан в трудах М.Портера, И. Ансоффа и др. [1, 2, 3].

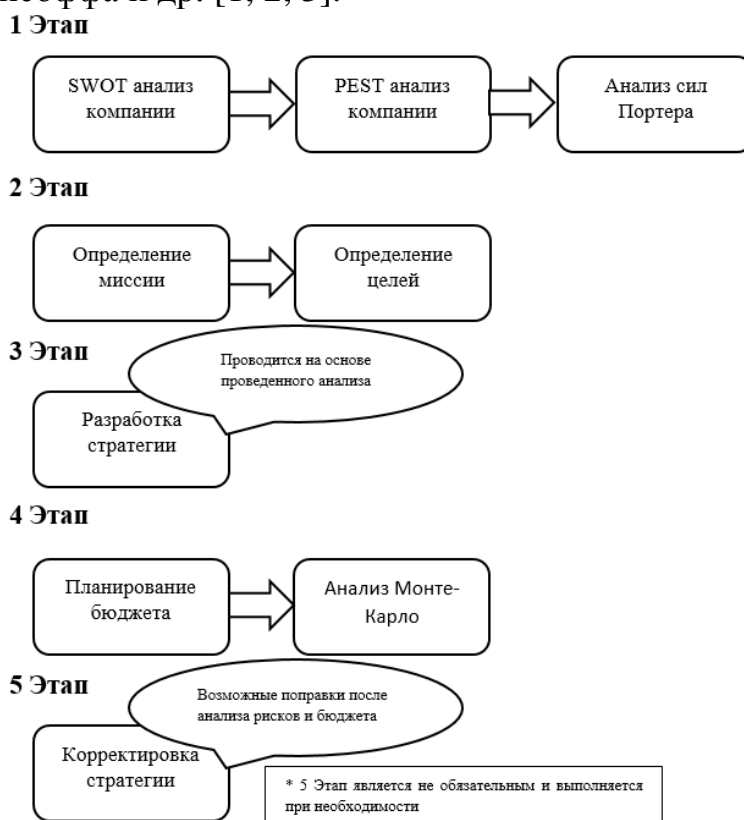


Рисунок 1 – Этапы формирования стратегии компании

2. Определение миссии и целей организации. На этом этапе необходимо четко определить миссию и цели организации, так как на их основе и строится стратегическое планирование.

Для компании МКС Инжиниринг сформулирована миссия, как создание лучшего микроклимата с использованием современных технологий для комфортной жизни и работы с заботой об окружающей среде. Приоритетами компании является индивидуальный подход к каждому клиенту и безупречное качество на всех этапах работ. Сотрудниками компании являются специалисты с развитыми компетенциями в профессиональной области, которые годами нарабатывали опыт как в компании МКС Инжиниринг, так и в других крупных компаниях города.

3. Разработка стратегии с учетом проведенного анализа. Данный этап предполагает разработку стратегического плана действий, который должен основываться на проведенном анализе и целях организации.

Выявив на первом этапе, что у компании достаточно много заказов в летние месяцы, иногда им даже приходится нанимать на лето сотрудников, а в остальные месяцы наблюдаются простои и, следовательно, можно дополнительно открыть еще одно направление. У компании даже есть необходимый инструмент для работы по данному направлению, поэтому следует только обучить сотрудников и можно будет работать с системой отопления. Либо же можно нанять уже опытных специалистов, но нужно понимать, что тогда будет необходимо платить им каждый месяц заработную плату, а заказов в первое время может быть не так много. Затраты на проект совсем небольшие, также предполагается, что срок окупаемости вложений составит всего два месяца. У проекта больше всего сильных сторон, так как он имеет небольшие затраты, быстро окупается и расширяет сферу влияния компании. Но также необходимо понимать риск высокой конкуренции, из чего исходит угроза отсутствия заказов в данной сфере.

4. Планирование бюджета и ресурсов, требуемых для осуществления стратегии, а также анализ рисков – на данном этапе проводятся расчёты финансовых и иных ресурсов, которые потребуются для реализации стратегии, затем проводится анализ рисков с помощью метода Монте-Карло. Выбор метода обусловлен его преимуществами, а именно: возможностью анализа любых данных, возможностью оценки при влиянии нескольких факторов и простотой использования метода в условиях современных технологий [5].

Рассмотрим сильные стороны данного метода и его ограничения, чтобы понять, почему данный метод эффективно использовать при анализе.

Сильные стороны метода Монте-Карло:

- может учитывать любое распределение для входной переменной, включая эмпирические данные;
- позволяет оценить отклонение результата при одновременном влиянии нескольких факторов;
- многократное повторение процесса моделирования гарантирует устойчивость для средних значений (закон больших чисел);

– применение программного обеспечения упрощает применение данного метода.

Ограничения метода Монте-Карло:

– метод предполагает, что неопределенность данных можно описать известным распределением;

– сложные модели могут представлять трудности для специалистов по моделированию и затруднять вовлечение заинтересованных сторон.

Таким образом, данный метод позволяет добиться высокой точности при моделировании каких-либо ситуаций и многократного расчета алгоритма с использованием одного или несколько переменных. Моделирование данным методом состоит из нескольких этапов, они отражены в рис. 2.

Именно с помощью алгоритма, представленного на рис. 2, будут проводиться расчеты по внедряемому на предприятии проекту. Наиболее распространенная среда, в которой обычно выполняют анализ Монте-Карло — Excel. Сложные инструменты моделирования Монте-Карло, учитывающие все тонкости статистики, встроены в различные надстройки статистического анализа, такие как @RISK. Но они являются платными и довольно дорогими, поэтому для анализа будет использоваться Excel.

Для реализации проекта приняты: начальные инвестиции, которые составляют 35 тыс. руб.; предполагаемая ежемесячная прибыль, определенная в диапазоне от 0 до 40 тыс. руб. Оценка эффективности стратегии проводится по критерию чистой текущей стоимости, NPV. Для выпадения случайного значения фактора ежемесячной прибыли выбрано логнормальное распределение. Компания предполагает окупить свои вложения в проект за 2 из 3 месяца, исходя из этого были сделаны расчеты. Проведенный анализ позволил определить, что данный проект может окупиться за 2 месяца с вероятностью 61,3%, т.е. получается, что существует риск в 38,7%, что проект не окупиться в первые 2 месяца. Так как риск достаточно высокий были проведены расчеты вероятности окупить проект за 3 месяца. В этом случае вероятность возврата инвестиций за 3 месяца составляет 89,9%, а риск проекта составляет 10,1%.

5. Корректировки стратегии после проведения расчетов. Финальным этапом формирования стратегии являются доработки и изменения, которые могут возникнуть после планирования ресурсов, для достижения стратегии.

После проведенных расчетов были откорректированы прогнозы количества заказов по месяцам по всем направлениям компании «МКС Инжиниринг» и сформирована таблица с предполагаемым количеством увеличения заказов по каждому направлению после внедрения проекта. Уточнены расходы на установку и издержки на выполнение каждого заказа. Для реализации метода Монте-Карло на этом этапе были выбраны три фактора – это предполагаемое увеличение количества заказов на установку кондиционеров, сервисного обслуживания и систем вентиляции. Распределение показателя NPV после реализации 1000 сценариев представлены на рис. 3., где по вертикале – количество сценариев, по горизонтали – NPV, руб.



Рисунок 2 – Последовательность действий при анализе проекта с помощью метода Монте-Карло [6]

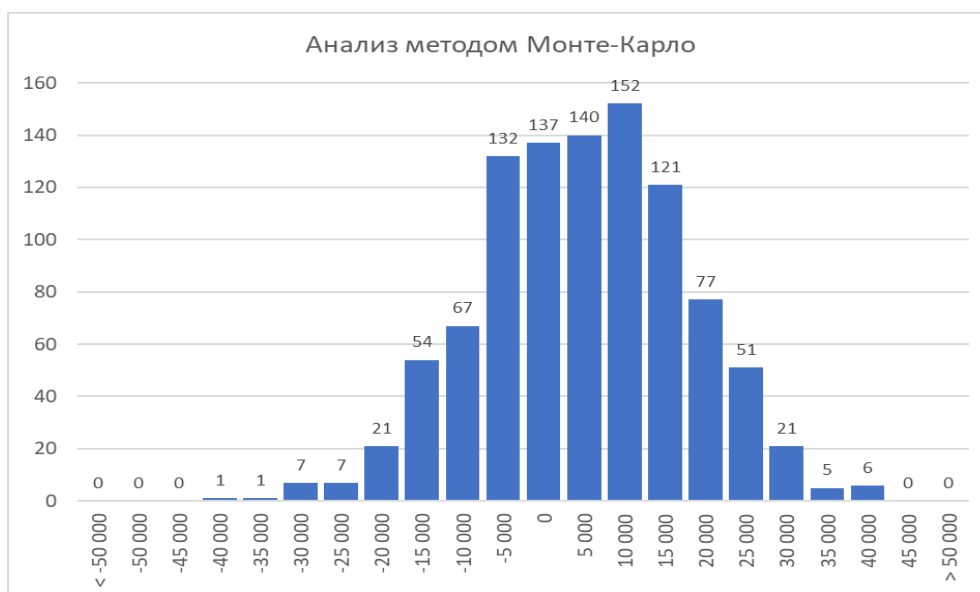


Рисунок 3 – Результаты многократного расчета NPV проекта с помощью метода Монте-Карло с предположением окупаемости проекта по стратегии развития за 3 месяца начиная с июня месяца

При таком подходе вероятность окупить проект за 3 месяца составляет 71%, а риск будет равен 29%. После проведенных расчетов можно сделать вывод, что для минимизации риска компании следует начинать реализовывать проект с июня месяца, когда увеличивается спрос на услуги, которые предоставляет компания. В таком случае «МКС Инжиниринг» сможет уменьшить риски на осуществление своих планов.

Таким образом, разработанные авторами этапы моделирования стратегий развития компании с использованием метода Монте-Карло применимы в условиях турбулентности внешней среды и отсутствия достоверных данных для прогнозирования. В статье на примере компании «МКС Инжиниринг» продемонстрирована оценка рисков на заключительных этапах формирования стратегии развития компании и возможность корректировки выбранной стратегии с учетом фактора неопределенности.

Список литературы

1. Бузимова А.С. Этапы и инструменты разработки стратегии организации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 8 (47). – С. 131-136.

2. Загребина Ю.В. Основные этапы разработки маркетинговой стратегии // Вопросы науки и образования. – 2019. – № 26(75). – С. 8-11.

3. Харитонова, Н.А. Теоретические аспекты формирования стратегий развития градообразующих организаций / Н.А. Харитонова, Е.Н. Харитонова, В.Н. Пуляева, К.Б. Кунанбаева // Экономика промышленности. – 2017. – № 3. Т. 10. – С. 196-206.

4. Воронин Н.В. Процесс разработки стратегии развития организации // Вестник науки и образования. – 2019. – № 12-2 (66). – С. 14-17.

5. Пупенцова С.В., Андрианов Н.А. Метод Монте-Карло при выборе оптимальной стратегии управления коммерческой недвижимостью // В сборнике: Управление рисками в экономике: проблемы и решения. труды научно-практической конференции с зарубежным участием РИСК'Э-2020. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 171-175.

6. Андрианов Н.А., Пупенцова С.В. Метод Монте-Карло как инструмент оценки рисков при формировании портфеля акций в кризисной ситуации // В сборнике: Системный анализ в проектировании и управлении. сборник научных трудов XXIV Международной научной и учебно-практической конференции. В 3 ч. Под общ. ред. Г. В. Гореловой, А. В. Логиновой. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 520-525.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ОСОБЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ

С.В. Пупенцова, к.э.н., доцент

М. А. Ефимова, студент

А. К. Наумов, студент

Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого

***Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные государственные программы поддержки в рамках создания необходимых условий для повышения доступности жилья и усиления адресной социальной поддержки. На данный момент существуют разные способы поддержки населения. Среди них наиболее актуальными являются: субсидирование и возможность получения льготной ипотеки. В данной статье рассмотрены примеры реализуемых программ.*

***Ключевые слова:** молодые семьи, пенсионеры, IT-специалисты, льготы, программа, государственная поддержка.*

В связи с влиянием множества внешних факторов происходят изменения в основных областях жизнедеятельности. В данный момент, наиболее актуален вопрос государственной поддержки в сфере недвижимости. Из-за повышения стоимости объектов первичной недвижимости и роста ключевой ставки государство приняло меры для поддержки определенных слоев населения.

Отметим, что по данным [1] стоимость объектов первичной жилой недвижимости в Санкт-Петербурге за последний год (с июня 2021 по июнь 2022) выросла более, чем на 43%, а на вторичном рынке – на 25% (рис.1).



Рисунок 1– Динамика цен на квартиры в Санкт-Петербурге
за июнь 2021 – июнь 2022

Рост цен на рынке недвижимости частично обусловлен доступностью ипотеки. В 2021 году количество выданных ипотечных кредитов приблизилось к 2 млн, а их общая стоимость составила 5,7 трлн руб. По мнению экспертов,

такой спрос на ипотеку был обусловлен действующими специальными программами семейной, сельской, дальневосточной ипотеки, а также льготной ипотекой, которая была введена в период пандемии и относительно низкой ключевой ставкой: в прошлом году она колебалась между показателями 4,25 и 8,5%. На 28 февраля текущего года ключевая ставка была повышена до 20%, далее поэтапно была снижена до 11% (по состоянию на 27 мая 2022).

Такие изменения на финансовом рынке не могут не сказаться на спросе рынка недвижимости, поэтому необходимы определенные антикризисные меры со стороны государства. На данный момент существуют разные способы поддержки населения. Среди них наиболее актуальными являются: субсидирование и возможность получения льготной ипотеки. В данной статье рассмотрены примеры реализуемых программ.

В настоящее время реализуется программа «Молодая семья» [2], предоставляющая субсидии на приобретение жилья молодым семьям. Размер субсидии варьируется от 30 до 35 процентов [3]. Данную выплату возможно получить супругам, которые являются гражданами Российской Федерации возрастом до 35 лет, семьям, которые состоят из родителя-одиночки до 36 лет с одним ребёнком, а также молодым семьям с наличием одного и более ребёнка независимо от гражданства и семьи, но они должны быть платежеспособны для выплаты остальной суммы за приобретаемое жилище.

Другие необходимые условия, помимо возрастного соответствия и наличия зарегистрированного брака, – это проживание в помещении, которое не соответствует требованиям санитарных или технических норм или проживание на площади менее нормы, установленной в проживаемом регионе. Помимо перечисленных, существуют иные особые условия, предусмотренные законодательством, которые являются достаточными для приобретения нового жилья по программе.

К недостаткам данной программы можно отнести тот факт, что государство покрывает часть расходов не от стоимости квартиры, а по расчётной стоимости с помощью норматива стоимости за квадратный метр, что чаще всего составляет менее 30% от цены приобретаемой квартиры. Однако в некоторых регионах существуют программы доступного жилья, которыми также можно воспользоваться, в таком случае, с помощью выплат и от государства, и от региона, молодые семьи смогут покрыть большую часть стоимости квартиры [4]. Другой недостаток программы «Молодая семья» — это большие сроки реализации. Между моментом подачи документов на субсидированную выплату и моментом её получения может пройти несколько лет. За это время возраст членов семьи может превысить допустимый, и выплата не будет осуществлена.

Данная программа реализуется с 2015 года и на данный момент квартиры получили уже более 300 тысяч семей, при этом ежегодно данный показатель возрастает по сравнению с предыдущим периодом [5]. Таким образом, программа по предоставлению жилплощади молодым семьям успешно и достаточно эффективно реализуется уже 7 лет.

Для лиц, достигших пенсионного возраста, не существует льгот непосредственно на приобретение недвижимости, однако существует специальная система налогового вычета на имущество [3]. Отличие данного вычета от стандартного в том, что пенсионер, при его оформлении имеет право вернуть налог на покупку квартиры за последние 4 года, тогда как люди, не достигшие пенсионного возраста, могут вернуть этот налог только с момента возникновения права на вычет.

Особенностью этой системы является то, что пенсионер должен либо работать, либо получать иной доход, с которого он платит НДФЛ. Таким образом, данная процедура является значимой финансовой поддержкой для людей пенсионного возраста.

Что же касается ИТ-компаний и их сотрудников, то в этой сфере существуют также специальные государственные льготы. Указ президента РФ ОТ 02.03.2022 №83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации» [6] регламентирует государственные методы поддержки ИТ-сферы в Российской Федерации. Среди мер поддержки необходимо выделить возможность получения льготной ипотеки по ставке. Для ее получения необходимо соблюдать определенные условия, такие как: стаж работы в аккредитованной ИТ-компании – не менее 3 месяцев, возраст заемщика от 22 до 44 лет на дату получения кредита [7].

Ниже приведена таблица с актуальными ставками по льготной ипотеке в Санкт-Петербурге для ИТ-специалистов. Исходные данные при выполнении расчетов: стоимость жилья 10 миллионов рублей, первоначальный взнос 25%, срок 20 лет[8].

Таблица 1 – Ипотечные предложения основных банков на 04.06.2022

Банк	Программа	Платеж	Ставка
Альфа-Банк	Новостройки	49 497 руб.	5,00%
Дом.РФ	Новостройки	46 643 руб.	4,30%
Газпромбанк	Новостройки	47 045 руб.	4,40%
Сбербанк	Новостройки	48 262 руб.	4,70%

Таким образом, государство имеет развитую систему успешно реализуемых льгот для различных слоёв населения, что позволяет сделать процедуру приобретения жилья более доступной большому количеству людей разного социального и финансового положения. Это положительно характеризует социально-экономическую политику Российской Федерации.

Список литературы

1. Цена продажи квартир в Санкт-Петербурге // Сайт аналитики Restste.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://spb.restate.ru/graph/>.
2. Постановление Правительства РФ от 17.12.2010 г. № 1050 «О реализации отдельных мероприятий государственной программы Российской Федерации

Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»

3. Госуслуги [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gosuslugi.ru>.

4. Сайт администрации Санкт-Петербурга [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gov.spb.ru>.

5. Сайт Министерства Строительства РФ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru>.

6. Указ президента РФ ОТ 02.03.2022 № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации».

7. Сайт Домклик [Электронный ресурс]. – URL: <https://blog.domclick.ru>.

8. Сайт Banki.ru [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.banki.ru>.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ РОССИИ В СФЕРЕ ВНЕДРЕНИЯ BIM - ТЕХНОЛОГИЙ И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

С.В. Пупенцова, к.э.н., доцент,

А.Р. Хозина, студент

М.А. Боровик, студент

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

***Аннотация.** В статье представлено описание BIM – технологий. Описан национальный и зарубежный опыт в сфере информационного моделирования. Выявлены основные проблемы России в данной области. Приведены потенциальные варианты вышеописанных проблем.*

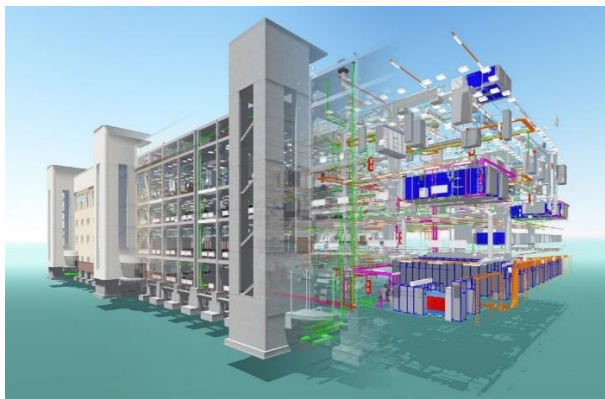
***Ключевые слова:** BIM – технологии, строительство, проектирование, модель.*

Повсеместная цифровизация не могла не затронуть основные бизнес-процессы и в сфере строительства: от передачи проектной информации – чертежей на бумажных носителях, к цифровым и передовым 3D технологиям. BIM – технологии (BIM модель) представляют из себя структурированную информацию о всем проекте. Основная задача модели – это облегчение и ускорение работы, а также визуализация и производство проектной документации (ПД). Отметим, что BIM-процесс происходит в едином информационном пространстве и объединяет сбор, накопление и комплексную обработку всей информации (работу архитекторов проекта, инженеров, проектировщиков, экономистов и др.) [1].

Актуальность данной работы обуславливается тем, что по данным на март 2021 года, в России только 12% застройщиков используют BIM в целях проектирования, что заведомо говорит о том, что информационное моделирование слабо развито. Таким образом, главная цель работы – дать объяснение и решение этой проблеме.

Для формирования более четкого представления о структуре BIM – модели проиллюстрируем одну из вариаций (рис. 1 А). Модель представляет из себя систему всех структур, из которых состоит проект. Это «наглядное древо» каждую из частей которого можно рассмотреть по отдельности (рис.1 Б).

То есть благодаря наглядной и простой системе концепция BIM позволяет сокращать погрешности и расхождения в процессе моделирования. Виртуальное создание объекта понижает риск неопределённости, и повышает безопасность проекта, помогает анализировать и оперативно решать возникающие проблем.



А) Пример BIM – модели



Б) Водоснабжение в BIM – модели

Рисунок 1 – Пример BIM – модели и VK – системы проекта

Ниже представим организационную структуру BIM специалистов и их основные функции.

1) BIM-менеджер – это сотрудник, управляющий проектом, руководитель подразделения BIM, доверенное лицо заказчика. Основная функция – разработка стратегии, а также постановка целей, проведение анализа, контролирование процесса выполнения работ, утверждение стандартов и контроль реализации проекта в целом, всего информационного потока, включая модели на протяжении всего хода проекта.

2) BIM-координатор – сотрудник, ключевой функцией которого является управление в проекте. В его задачи входит участие в разработке и актуализации документа “План выполнения BIM-проекта” (ВЕР), проверка моделей на коллизии, участие в организации совместной работы с проектировщиками, координация информационных моделей, а также формирование отчетов.

3) BIM-моделер / разработчик – сотрудник, главной функцией которого является производство – формирование BIM-модели наполнение ее контентом, создание чертежей и самих моделей непосредственно.

К основному программному обеспечению (ПО) для производства, проверки и координации BIM – моделей, как правило относят Revit и Nevisworks. Ниже приведем сравнительный анализ данных программ:

– Revit – это программное обеспечение, главная суть которого – создание. Это ПО которое необходимо для проектирования архитектурных решений и главных систем инженерии, также для создания и детализации строительных конструкций, а также строительства непосредственно. Иначе говоря, это современный и более оснащенный аналог AutoCad. Для визуализации и создания видео-роликов об объекте специалисты дополнительно используют AutoCadCivil 3D[2].

– Nevisworks (NavisworksManage) – это программное обеспечение, главная суть которого – управление. Это ПО, которое дает возможность более эффективно координировать протекающие в проекте работы. В основном данным ПО пользуется BIM– координатор, поскольку его основная роль – это устранение ошибок, а основная функция Newisworks это как раз поиск коллизий и предложение решений по их устранению.

Первым кто внедрил BIM-технологии была Финляндия – 2007 год. За ней последовали США – 2008 год, далее Норвегия – 2010 год, в 2011 BIM-технологии вошли в Великобританию, а в 2013 в Сингапур.

Южной Корея так же установила данное требование не только для государственных заказов, но и для проектов, стоимость которых больше 50 млн (2016 год).

Самой быстроразвивающейся страной в области BIM-технологий стал Сингапур, хоть и присоединился к ним значительно позже остальных стран. Это обусловлено созданием наиболее быстрой системы экспертизы и формирования разрешения на строительство.

Самой передовой страной в области данных технологий стоит назвать именно Великобританию. Продвижению BIM-технологий способствовала возросшая потребность в строительстве при сокращении финансирования. Так, в начале 2000-х Лондон выиграл право на проведение олимпиады, которая должна была состояться в 2012 году. Реализация строительства огромного количества спортивных сооружений требовала существенной доли бюджета страны. Изначально ход внедрению BIM дали пилотные проекты, которые доказали, что строительство с учетом данной технологии на 30% дешевле (за счет сокращения времени строительства, отсутствия необходимости в демонтаже и последующей обремененной эксплуатации). Это дало начало внедрению BIM для олимпийских объектов. Просчитать разницу в затраченных средствах с BIM-технологиями и без них не является возможным, так как все олимпийские объекты были спроектированы в инновационной среде. Внедрению способствовали финансовые льготы для компаний, которые используют технологии информационного моделирования в своей работе.

Аналогичный опыт был и у США, где в качестве пилотного проекта было здание Федерального суда в городе Джексон, штат Миссисипи. В 2006 в США стало обязательным работать со строительными проектами, финансируемыми из бюджета государства исключительно в BIM среде. Главной задачей этого постановления стало сокращение количества проектировщиков в рамках одного проекта. В 2009 году чуть менее 48% компаний, которые занимаются строительством и проектированием, перешли на BIM, несмотря на тот факт, что в 2007 менее 25 процентов использовали данную технологию[3].

Активное развитие строительных технологий в мире со временем заинтересовало и специалистов в России. Первое программное обеспечение было создано компанией Autodesk еще в 1982 году, а аббревиатура BIM вошла в лексикон примерно в 2000-х годах. В 2014 году разработан план внедрения данной технологии по отношению к государственным заказам в течение 5 лет, где для проектов, которые были выполнены с помощью BIM-технологий, прохождение государственной экспертизы доступно в дистанционном формате (с 01.01.2016) [4].

В [5] отмечены основные причины торможения процессов внедрения BIM в России, среди которых отмечены высокая стоимость входного барьера (приобретение мощных компьютеров, лицензий, обучение работников) и сложность внедрения изменений в строительных компаниях, связанных с значительной организационной реструктуризацией, внутренним и внешним

сопротивлением, отсутствием российского ПО и необходимостью адаптировать зарубежные продукты.

Таким образом, Россия по сравнению с другими странами значительно отстает в опыте использования данных технологий. К основным причинам отнесем поздний старт, высокий барьер в финансовом плане, демократический подход в выборе ПО для компаний, которые занимаются работами в сфере строительства и проектирования, и сопротивление кадров, связанное с необходимостью обучения.

Преодолению выявленных преград повсеместного внедрения BIM-технологий в России будет способствовать:

– организация со стороны государства различных премий и грантов в виде оформления ПО для компаний, которые показывают наилучшие результаты работы за год в своем сегменте;

– принятие аналогичного постановления правительства, как и в Южной Корее, которое обязывает использовать BIM-технологии не только при работе с государственными проектами, но и с проектами, стоимость которых выше определенной суммы (50 млн.руб);

– создание единого бесплатного центра переквалификации сотрудников, работающих в системе САД;

– введение во всех высших учебных государственных учреждениях курса о проектировании и строительстве в среде трехмерного информационного моделирования.

Список литературы

1. Пупенцова С.В. Применение инновационных технологий на рынке недвижимости // В сборнике: Управление в современных системах. сборник трудов XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов. – Челябинск, 2021. – С. 215-222.

2. Алексеева Н.С. Применение BIM- И ГИС-технологий в строительстве // В сборнике: Экономика и управление: тенденции и перспективы. материалы I Межвузовской научно-практической конференции факультета экономики и управления. – Санкт-Петербург, 2020. – С. 217-221.

3. Международный опыт использования BIM-технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnyy-opyt-ispolzovaniya-bim-tehnologiy-v-stroitelstve>.

4. Лукашова, В.А. Алгоритм расчета эффективности внедрения BIM системы для строительной организации / В.А. Лукашова, Е.С. Тарасенко, Н.С. Алексеева // Неделя науки СПбПУ: Материалы научной конференции с международным участием. Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербург, 19-24 ноября 2018 года. – Санкт-Петербург: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2018. – С. 507-509.

5. Антонова В.А. Оценка экономической эффективности внедрения BIM в промышленном строительстве // Студенческий форум. – 2019. – № 9 (60). – С. 8-12.

АНАЛИЗ РИСКОВ ПРОЕКТА МОДЕРНИЗАЦИИ ГОСТИНИЦЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

С.В. Пупенцова, к.э.н., доцент

Ю.А. Цветков, студент

С.А.Санникова, студент

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Аннотация. В статье представлено обоснование применимости методов построения сценариев и имитационного моделирования для оценки вариативности показателя чистой текущей стоимости (NPV) для проекта модернизации гостиницы. Сравнивая результаты двух реализованных методов оценки вариативности NPV следует отметить, что этот показатель в два раза ниже в результате применения метода имитационного моделирования.

Ключевые слова: чистая текущая стоимость, метод Монте-Карло, имитационное моделирование, анализ сценариев.

В сложившихся на сегодня условиях рынка гостиничного бизнеса, сложно гарантировать полную окупаемость любого планируемого инвестиционного проекта. Несмотря на то, что финансовые показатели по сравнению с 2019 годом, значительно выросли и принимают все более обнадеживающий вид, сложно сравнивать их с денежными потоками 2017 года, когда экономическая составляющая деятельности страны еще не подверглась таким критическим изменениям.

Можем изначально обратиться к статистическим данным, собранным на основе анализа деятельности отеля, расположенного в центре Санкт-Петербурга, где отражается уровень загруженности сдаваемых помещений и степень влияния коронавирусных ограничений в период с 2019 по 2021 года [1].

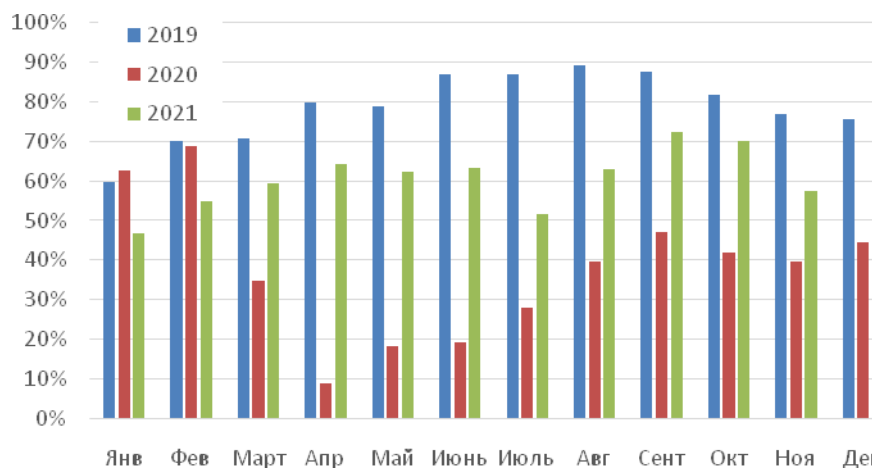


Рисунок 1 – Загруженность отеля в период с 2019-2021 год

В рамках принятия мер по повышению, стоимости объекта недвижимости, был выбран проект по модернизации части площади гостиницы под 9 конференц-залов. В связи с уменьшением туристической заинтересованности среди населения, большая часть пространств пустует, но при незначительном изменении политики гостиницы и переквалификации больше под деловые поездки, командировочные отпуска и бизнес-встречи, при правильной маркетинговой компании может увеличить поток клиентов. При этом, не влияя на основную клиентоориентированность, поскольку модернизироваться будет не вся площадь гостиницы. В роли альтернативного способа получения доходов, стоит заметить, что объектом является отель премиального уровня, с крайне выгодным местоположением, в самом сердце города Санкт-Петербурга, что может гарантировать заинтересованность в аренде конференц-залов не только у клиентов, проживающих в отеле.

Оценивание эффективности планируемых инвестиционных проектов, включая проекты, связанные с модернизацией объектов недвижимости, осуществляется за счет анализа широко перечня текущих вводных параметров, выстраивается прогноз финансовых денежных потоков на послеинвестиционные периоды и рассчитывается норма отдачи. Проблема заключается в сложном определении достоверной информации о среднерыночных показателях. Из этого следует, что для проведения качественной оценки стоимости недвижимости требуется принимать во внимание возможный допуск ошибок в используемых при расчетах исходных данных, влекущих за собой неуверенность в практическом применении получаемых итоговых результатах.

В таком случае, для определения степени расхождения уровня доходов в планируемом инвестиционном проекте, требуется применить к конечным расчетам методы оценки рисков [2, 3]. Одним из которых является сценарный анализ, в основе метода заключается определение вероятных отклонений в используемых рыночных показателях и выстраивание денежных потоков по трем сценариям: пессимистичному, базовому и оптимистичному.

В качестве трех критериев, влияющих на формирование чистой приведенной стоимости деятельности отеля после модернизации, мы отобрали такие показатели как: потеря от недозагрузки, темп роста продаж и стоимость аренды конференц-зала, поскольку они являются основными колеблющимися входными данными при неустоявшихся условиях рынка с неравномерным поперiodным спросом [4, 5]. Изменение затрат на осуществление проекта не применяется в расчете, поскольку проект уже находится в инвестиционной фазе.

В ходе анализа рынка гостиничного бизнеса и арендуемых конференц-залов, на основе данных последних трех лет, был определен диапазон расхождений. Потери от недозагрузки в расхождении 25 процентов от базового, у темпа роста продаж в 30и у стоимости аренды в 30 процентах от планируемого сценария. Оценка вариативности показателя NPVрассчитана по

формуле коэффициента вариации, как отношение стандартного отклонения *NPV* к среднему значению *NPV*.

Ниже в таблице 1 приведены итоги расчетов.

Таблица 1 – Результаты проведенного анализа сценариев

Параметр вычисления модели	Принятое / расчетное значение		
	Субъективная вероятность	30%	45%
Сценарий	пессимист.	базовый	оптимист.
Чистая текущая стоимость, <i>NPV</i> , руб.	19 691 296	51 332 888	96 141 908
Среднее значение <i>NPV</i> с учетом вероятности, руб.	53 042 665		
Стандартное отклонение <i>NPV</i> с учетом вероятности	28 273 588		
Оценки вариативности <i>NPV</i>	53%		

Отличительной чертой данного исследования является проведение двойного анализа рисков и сравнение показателя вариативности *NPV*, полученного при равных входных факторах модели, но при разных методах оценки рисков. Следующим способом учета неопределенности в прогнозах мы выбрали метод Монте-Карло или метод имитационного моделирования, при использовании которого появляется возможность применить многочисленные варианты комбинаций исходных значений и вывести диапазон ожидаемых доходов [6, 7]. В ходе использования метода мы выполняем ряд последовательных задач: определение факторов, установка границ параметров, вывод данных в соответствии с диапазоном, выполнение расчета по каждой комбинации и вывод итоговых результатов. Применив метод моделирования Монте-Карло и выстроив 1000 сценариев с равномерным распределением на каждый из изменяемых факторов, мы пришли к нижеописанным результатам расчетов.

Таблица 2 – Результаты использования метода Монте-Карло

Параметр вычисления модели	Значение
Среднее значение чистой текущей стоимости, <i>NPV</i> , руб.	53 515 185
Стандартное отклонение <i>NPV</i> , руб.	12 584 026
Оценки вариативности <i>NPV</i>	24%

Помимо основных определяющих результатов, учитываются: максимальное и минимальное значение чистой текущей стоимости, шаг и размах, что позволяет рассмотреть графически диапазон ожидаемых доходов проекта. Поскольку при расчете методом сценариев берутся исключительно крайние входные данные, а в имитационном методе случайные показатели, снижается коэффициент вариации и выявляется более оптимистичный

результат. Ниже представлена гистограмма, отражающая распределение результирующего показателя:

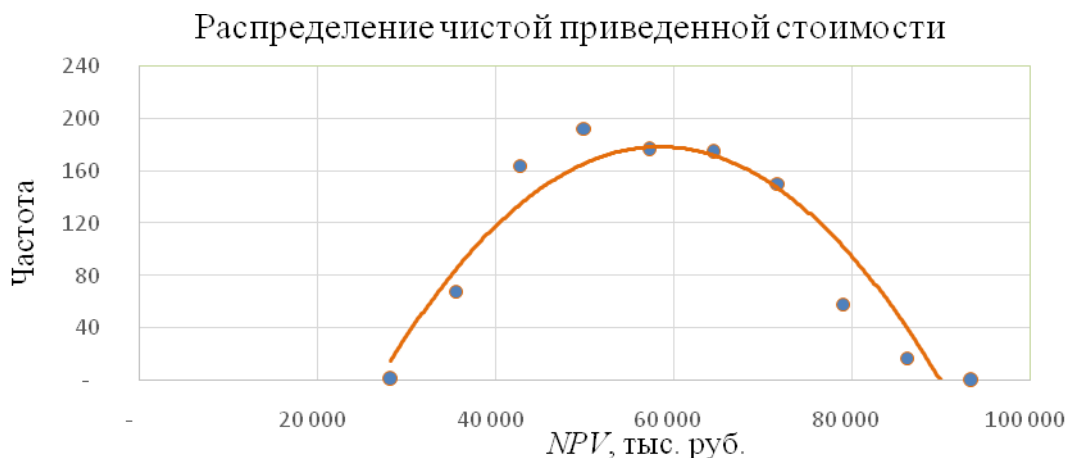


Рисунок 2 – Распределение чистой приведенной стоимости при использовании метода Монте-Карло

Применив метод сценариев и метод имитационного моделирования, был определен диапазон результатов доходности вводимого инвестиционного проекта по реконструкции одного этажа гостиницы «Новотель» под конференц-залы, в условиях рыночной неопределенности. Высокий уровень размаха в расчетах обусловлен критическими возможными изменениями на фоне медленного и неравномерного выхода из стрессового состояния. Но с учетом всех разграничений, полное осуществление проекта гарантирует высокие показатели доходности, при сравнительно невысокой степени риска. Сравнивая результаты двух реализованных методов оценки вариативности NPV следует отметить, что это показатель в два раза ниже при реализации метода имитационного моделирования, за счет отказа от субъективной вероятности и большего числа реализации сценариев.

Список литературы

1. Седых Е.В., Пупенцова С.В. Влияние COVID-19 на рынок коммерческой недвижимости Санкт-Петербурга // В сборнике: Научные исследования в современном мире. Теория и практика. сборник избранных статей Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 162-164.
2. Корнеева В.М., Пупенцова С.В. Современные методы управления рисками на предприятиях // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2020. – № 2 (40). – С. 33-38.
3. Пупенцова С.В. Методы анализа риска инвестиций в недвижимость // Научно-технические ведомости СПбГТУ. – 2006. – № 4 (46). – С. 360-364.
4. Пупенцова С.В., Титов А.Б., Ливинцова М.Г. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия в условиях неопределенности и риска //

Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2020. – Т. 2. № 1. – С. 210-218.

5. Озеров Е.С., Пупенцова С.В. Моделирование процесса ценообразования в сделках с коммерческой недвижимостью // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2015. – № 12 (171). – С. 29-37.

6. Пупенцова С.В., Адрианов Н.А. Метод Монте-Карло при выборе оптимальной стратегии управления коммерческой недвижимостью // В сборнике: Управление рисками в экономике: проблемы и решения. Труды научно-практической конференции с зарубежным участием РИСК'Э-2020. – Санкт-Петербург, 2021. – С. 171-175.

7. Alekseeva N., Antoshkova N., Pupentsova S. Application of the Monte-Carlo simulation method in building and energy management systems // В сборнике: International Scientific Conference Energy Management of Municipal Facilities and Sustainable Energy Technologies EMMFT 2018. Серия: Advances in Intelligent Systems and Computing Volume 983. Cham, 2019. С. 257-266.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ МЕТОДОМ ДИНАМИЧЕСКОГО НОРМАТИВА: ПОСТРОЕНИЕ ЭТАЛОННОЙ МОДЕЛИ

Е.В. Родионова, к.э.н., доцент

Поволжский государственный технологический университет

Аннотация. В статье рассматривается второй этап применения метода динамического норматива для целей анализа эффективности инновационного развития Российской Федерации: построение эталонной (нормативной) модели.

Ключевые слова: инновационное развитие, динамический норматив, показатели

Учитывая значимость инноваций в качестве ключевого фактора экономического роста в современном мире, в России на протяжении последних лет федеральные и региональные органы управления предпринимали целенаправленные усилия для развития инновационной деятельности. Реализация стратегий и программ в этой области позволили достичь определенных положительных результатов в увеличении финансирования НИОКР, развитии инновационной инфраструктуры, нормативно-правовом обеспечении инновационной деятельности, однако по многим индикаторам инновационного развития страна по-прежнему существенно отстает от государств-лидеров. Поэтому научные исследования в этой области не теряют своей актуальности.

Изучение научных публикаций российских ученых показывает, что исследования в области практической инноватики преимущественно посвящены анализу параметров инновационного потенциала, в то время как работ, изучающих их взаимосвязь с результирующими показателями, недостаточно.

Считаем, что необходимо развитие данной тематики исследований с привлечением экономико-математических инструментов. При выборе таких инструментов важно учитывать удобство методики, отсутствие значительных затрат и эффективность ее применения.

Автор исследования полагает, что в качестве такой методики можно рассмотреть метод динамического норматива И. М. Сыроежкина [7]. Данный метод имеет широкие возможности для оценки эффективности функционирования различных социально-экономических систем и специалисты использовали метод применительно к различным предприятиям, отраслям, регионам [1, 2, 4, 9 и др.], появились и работы, предлагающие подходы к привлечению метода динамического норматива к анализу инновационного развития [3, 6, 8].

Метод динамического норматива основан на построении нормативной модели, которая представляет эталонное соотношение темпов роста выбранных показателей деятельности системы, и сравнении с данной моделью фактического соотношения. Модель принимает во внимание только порядок расположения темпов роста показателей по значению, количественный разрыв между значениями темпов роста не рассматривается. Для получения корректной оценки эффективности развития системы необходимо правильно выбрать показатели и методические грамотно построить нормативную модель эталонного упорядочения темпов их роста, которую затем сопоставить с фактическими данными.

На предыдущем этапе исследования автором предложено использовать следующие индикаторы инновационного развития, формируемые в рамках государственного статистического наблюдения и публикуемые в открытом доступе [5]: «Число организаций, выполнявших исследования и разработки» (ЧО), «Численность персонала, занятого исследованиями и разработками» (ЧП), «Внутренние затраты на исследования и разработки в процентах к ВВП» (ВЗ), «Внутренние затраты на исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки, технологии и техники» (ВЗП), «Использование охраняемых результатов интеллектуальной деятельности» (ОР), «Используемые передовые производственные технологии» (ППТ), «Экспорт технологий» (ЭТ), «Уровень инновационной активности организаций» (ИА), «Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг» (ИТ).

В соответствии с подходом И. М. Сыроежкина, все показатели, участвующие в анализе, необходимо разделить на входные (ресурсные), процессные и выходные (результатирующие). Эталонная модель строится исходя из общего правила: темпы роста выходных показателей должны быть самыми высокими, темпы роста ресурсных показателей являются в эталонной модели наиболее низкими, а темпы роста процессных показателей занимают промежуточное значение.

Автором предлагается принять в качестве возможной нормативной модели эффективного инновационного развития России следующее соотношение темпов роста вышеуказанных показателей:

Тит>Тиа> Тппт> Тор> Твзп> Твз> Тчп>Тчо.

В условиях действия экономических санкций, препятствующих торговле товарами и услугами в штатном режиме, показатель экспорта технологий в модели не рассматривается.

Эталонный ряд ранжирования темпов роста представлен таблице 1.

Таблица 1 – Эталонный ряд соотношения темпов роста показателей инновационного развития России

Показатель	Тит	Тиа	Тппт	Тор	Твзп	Твз	Тчп	Тчо
Ранг	1	2	3	4	5	6	7	8

В дальнейшем автором планируется проведение исследований по реализации следующих этапов использования метода динамического норматива для оценки эффективности инновационного развития Российской Федерации: расчету фактических темпов роста показателей и построению фактического ряда, сравнению его с динамическим нормативом с помощью расчета коэффициентов ранговой корреляции и коэффициента развития.

Список литературы

1. Грузневич Е.С. Оценка сбалансированности аспектов социо-эколого-экономической эффективности деятельности организации на основе метода динамического норматива // Статистика и Экономика. – 2021. – № 18 (6). – С. 17-25.
2. Золотарев С.В., Козьева И.А. Измерение устойчивости развития экономики региона методом динамических нормативов // Известия Юго-Западного государственного университета. – 2010. – № 3(32). – С. 71-77.
3. Мальцева А.А. Методические подходы к оценке устойчивости территорий инновационного развития с использованием теории динамических нормативов // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 44 (443). – С. 15-29.
4. Родионова Е.В. Исследование развития агропромышленного комплекса России методом динамического норматива // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2017. – № 12. – С. 157-162.
5. Российский статистический ежегодник. 2021: Стат. сб. / Росстат. М., 2021.
6. Сомина И.В. Использование метода динамического норматива при оценке инновационных процессов в экономике // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. – 2014. – № 1. – С. 116-120.
7. Сыроежкин И.М. Совершенствование системы показателей эффективности и качества. – М.: Экономика, 1980. – 190 с.
8. Турко В., Коршунов А. Анализ инновационного развития методом динамического норматива // Наука и инновации. – 2019. – № 3. – С. 31-37.
9. Фесина Е.Л. Динамический норматив и непараметрическая статистика в оценке развития хозяйственных систем в условиях ненаблюдаемой экономики // Казанский экономический вестник. – 2014. – № 3(11). – С. 74-79.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

М.В. Рыбкина, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

***Аннотация.** Сравнительный анализ уровня трудоспособного населения Ульяновской области и Чувашской республики позволяют оценить потенциал и перспективы развития регионов с точки зрения обеспеченности трудовыми ресурсами. Пандемия усложнила ситуацию на рынке труда региона, что вызвало снижение его привлекательности для потенциальных работников и инвесторов. Используются методы статистического анализа и визуализации данных.*

***Ключевые слова:** безработица, численность населения, рабочая сила, рынок труда, пандемия, коронавирус.*

Перспективный регион отличает хороший уровень жизни, возможность трудоустройства на перспективную работу, качество жизни населения, хороший уровень заработных плат, перспективы карьерного роста. Все это взаимосвязанные показатели, которые смыкаются на уровне безработицы и количестве трудоспособного населения.

Трудовые ресурсы являются основным фактором производства. В каждом регионе экономический рост зависит от трудового потенциала, а также от эффективного использования трудовых ресурсов.

Основная проблема имеющихся трудовых ресурсов в регионе - их полная занятость и качественные характеристики населения.

Решение данной проблемы отражается на численности и на продолжительность жизни населения регионов Приволжского федерального округа и, соответственно, на численности и качестве трудовых ресурсов, которыми они располагают. Это относится также и к трудовым ресурсам в сельском хозяйстве [1].

Поэтому при оценке конкурентоспособности каждой организации в работе наряду с материальными и нематериальными выделяются и человеческие ресурсы, характеризующиеся уровнем профессиональной подготовки сотрудников, программой повышения их квалификации, стабильностью персонала, системой мотивации и др. [2].

Факторы, воздействующие на формирование и развитие рынка труда представлены на рис. 1.

Анализ уровня рынка труда Ульяновской области и Чувашской республики позволяют оценить потенциал и перспективы развития региона с точки зрения обеспеченности трудовыми ресурсами.



Рисунок 1 – Факторы, воздействующие на формирование и развитие рынка труда

Рост заболеваемости среди населения привел к существенным ограничениям, что вызвало снижение коммерческой и производственной активности, и даже прекращение деятельности части предприятий. Снижение количества рабочих мест, уменьшение доходов населения усложнили ситуацию на рынке труда региона, ухудшили привлекательность Ульяновской области для потенциальных работников и инвесторов.

Занятость населения является одной из важнейших показателей, которая характеризует потенциал региона. Повышение численности рабочей силы является одной из приоритетных направлений развивающихся регионов.

Занятость населения включает в себя следующие показатели: численность рабочей силы, населения, число зарегистрированных безработных и другие.

В Ульяновской области, одной из главных задач, обозначенных в Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года, является снижение безработицы и уменьшение дифференциации населения по уровню доходов.

Сравнение динамики численности населения в Ульяновской области и Чувашской республики за 2018-2020 годы показано на рисунке 2 [4].

Численность населения регионов снижается с каждым годом, за анализируемый период 2018-2020 гг. она снизилась почти на 20 тыс. человек в Ульяновской области и на 15 тыс. человек в Чувашской республике.

Так же в эпоху пандемии остро стоит вопрос безработицы, с начала 2020 года, начали массово закрываться и приостанавливать свою деятельность предприятия и организации, начались массовые сокращения граждан.

Кроме того, данная проблема отражается на качестве жизни населения Ульяновской области и Чувашской республики.

Рассмотрим уровень безработицы в регионах за 2018-2020 года на рисунке 3 [4].

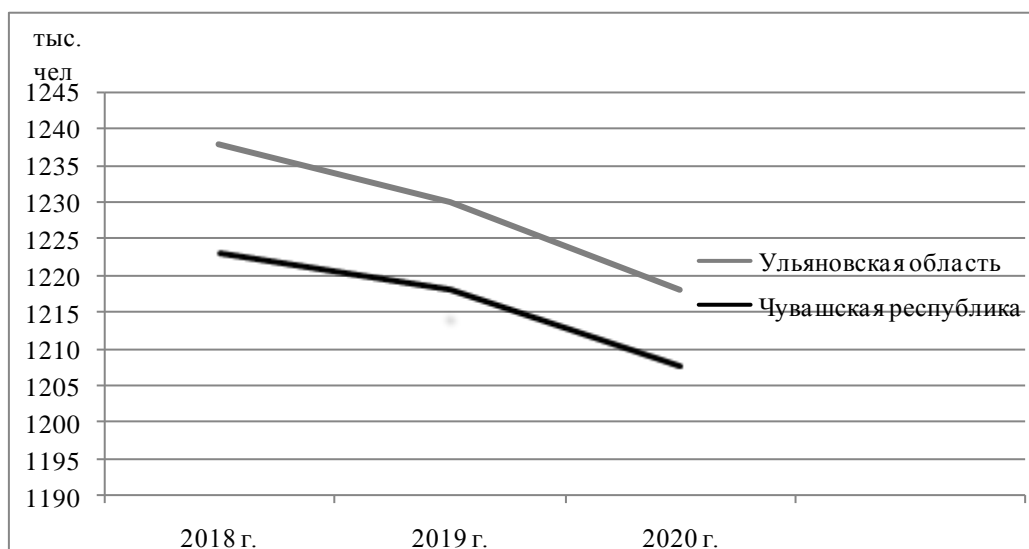


Рисунок 2 – Сравнение динамики численности населения в Ульяновской области и Чувашской республики

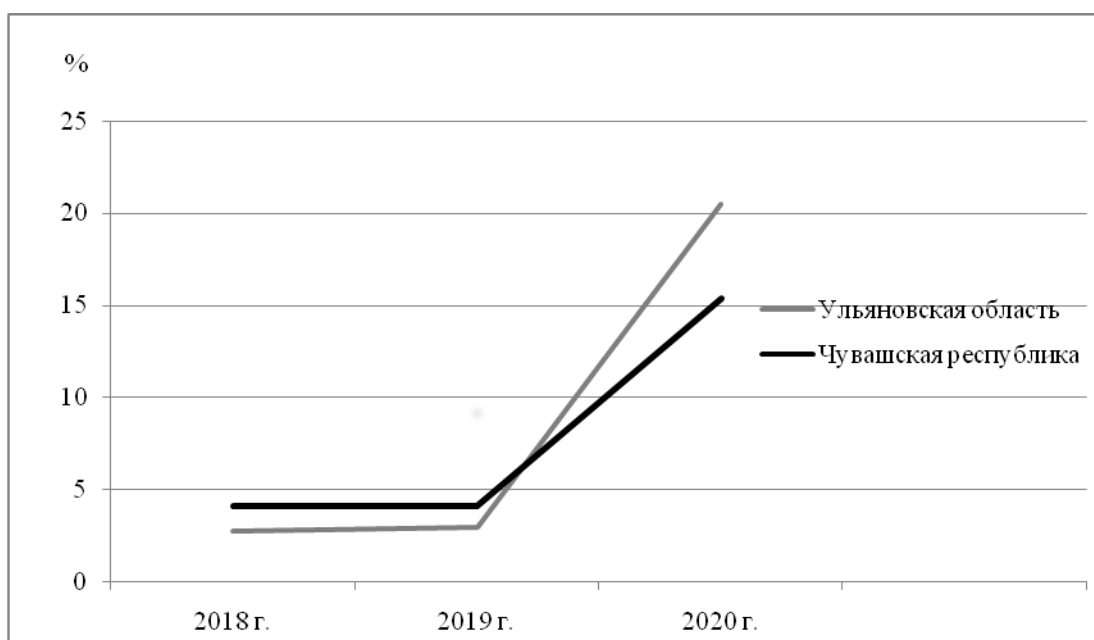


Рисунок 3 – Сравнительный анализ безработицы за 2018-2020 гг.

В период пандемии наиболее сильно уровень безработицы на себе ощутила Ульяновская область. В 2018 году уровень безработицы составлял 2,7 тыс. человек, в 2020 году данный показатель вырос на 759,26%, что составило

20,5 тыс. человек. По сравнению с Ульяновской областью, Чувашскую республику не так сильно затронула проблема безработицы. На 2018 год уровень безработицы в Чувашской республике 4,1 тыс. человек, на конец отчетного периода 2020 года этот показатель вырос до 15,4 тыс. человек, что составило 375,61%. Процент безработицы в Чувашской республике ниже на 383,65%, чем процент безработицы в Ульяновской области.

Немаловажный показатель рынка труда – численность рабочей силы. Сравнительный анализ численности рабочей силы Ульяновской области и Чувашской республики представлен на рисунке 4 [4].

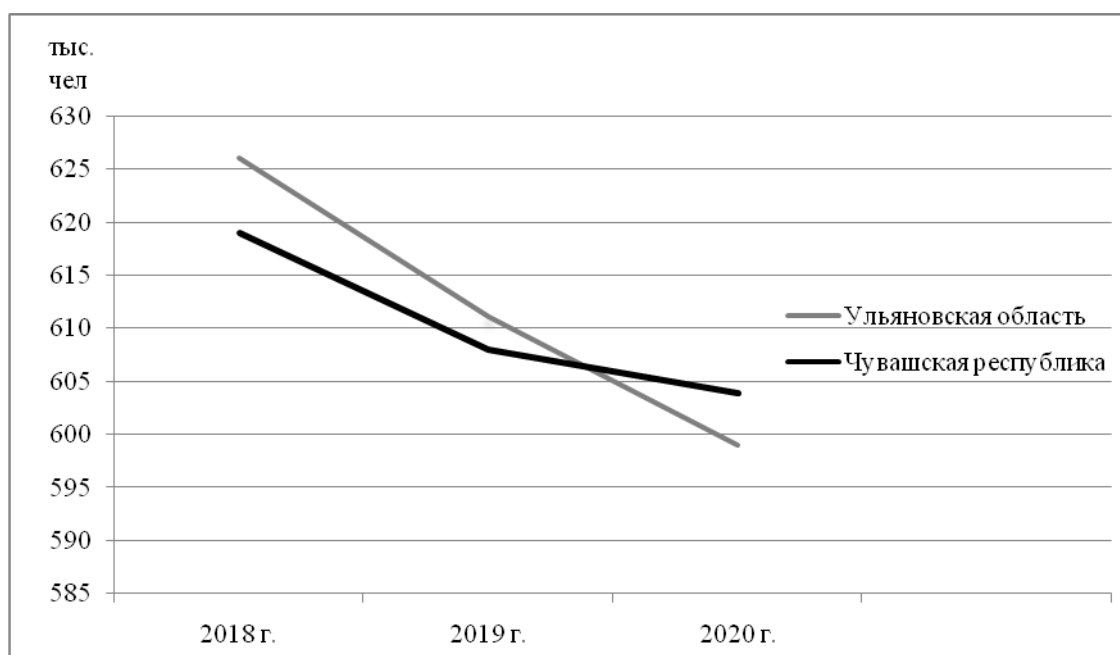


Рисунок 4 – Сравнительный анализ численности рабочей силы Ульяновской области и Чувашской республики за 2018-2020 гг.

Сравнивая показатели численности рабочей силы Ульяновской области и Чувашской республики, можно заметить, что показатели находятся примерно на одном уровне, в пределах двух процентов.

Численности рабочей силы в Ульяновской области за период 2018-2020 года уменьшилась на 27 тыс. человек, в процентном соотношении убыль составила 4,31%

Одним из способов решения проблемы дефицита трудовых ресурсов, является эффективное регулирование внутренней миграции и привлечение населения трудоспособного возраста извне. Миграция в регионах является важнейшим процессом, влияющим на количество и состав населения в районах, на перераспределение рабочей силы, формирование и развитие региональных рынков труда [3].

В Чувашской республике численность рабочей силы на конец отчетного периода за 2020 год составила 604 тыс. человек, что на 15 тыс. человек меньше, чем за 2018 год. В процентном соотношении темпы убыли составили 2,42%.

Трудовые ресурсы являются одним из основных и важнейших факторов, определяющих эффективное развитие предприятий. Качественные и количественные характеристики персонала определяют возможность реализации стратегии развития регионов, расширения производства, роста качества продукции и производительности труда. Именно деятельность, способствующая развитию персонала, позволяет увеличить кадровый потенциал компании, тем самым обеспечивая экономический рост.

Экономический рост обуславливается внедрением наиболее качественных ресурсов, наличием инновационной деятельности на предприятиях.

Экономический рост каждого региона можно отследить с помощью валового регионального продукта (ВРП). В таблице 1 показана динамика ВРП регионов за 2018 и 2019-й годы.

Таблица 1 – Валовой региональный продукт (млн. руб.)

<i>Регионы</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>
Чувашская Республика	316623	339767
Ульяновская область	386675,4	420318

В регионах валовой региональный продукт стабильно растет. В Чувашской Республике ВРП вырос на 23144 рубл., а в Ульяновской области на 33642,6 млн. руб. В регионах стабильно растет валовой региональный продукт. В Чувашии ВРП увеличился на 23 144 млн.руб., а в Ульяновской области вырос на 33642,6 млн. руб.

Анализируя валовой региональный продукт, следует обратить особое внимание на величину ВРП на душу населения. Этот показатель, пожалуй, в наибольшей степени отражает динамику экономической активности, разворачивающейся в регионах.

В таблице 2 приведена динамика ВРП, приходящегося на душу населения в регионах

Таблица 2 – Валовой региональный продукт, приходящийся на душу населения (млн. руб.)

<i>Регионы</i>	<i>2018 г.</i>	<i>2019 г.</i>
Чувашская Республика	257992,5	278358,9
Ульяновская область	311203,3	340581,4

ВРП, приходящийся на душу населения, в каждом регионе стабильно растет. По динамике роста ВРП на душу населения Чувашская Республика, как и по многим другим показателям, является «среднячком» по ПФО, ее ВРП на душу населения вырос на 7.89%.

Сегодня особо острой является проблема обеспечения предприятий квалифицированными кадрами по передовым родам деятельности.

Современный уровень развития экономики, обуславливает повышенную конкурентоспособность в различных отраслях. Ключевым элементом

достижения конкурентоспособности является наличие высококвалифицированных кадров на предприятии.

В Чувашской Республике можно заметить усиление стимулирования труда работников, увеличение внедрения мотивационных инструментов, а также поощрение наличия компетенций в области инновационной деятельности.

Исходя из анализа данных, можно сделать о том, что необходим такой подход к регулированию инновационной активности в аграрном секторе, который будет направлен на повышение инновационной активности.

Для решения проблем занятости в регионах необходима эффективная финансовая поддержка, решить эти проблемы может только государство. От выполнения этих показателей зависит качество и уровень жизни населения Ульяновской области и Чувашской Республики.

В связи с этим все большее значение приобретает государственное регулирование социальных процессов в Ульяновской области и Чувашской Республике.

В целях повышения уровня безработицы и качества жизни населения трудоспособного возраста, для достижения поставленных стратегических целей развития регионов должны быть приняты корректирующие меры по совершенствованию механизмов разработки программ регионального развития трудовых ресурсов.

Проводя сравнительный анализ регионов, можно отметить, что после начала пандемии, начавшейся в 2020 году, резко возросла безработица в Ульяновской области и Чувашской Республике. Население регионов также уменьшилось, что сказалось на количестве трудоспособных граждан. Поскольку пандемия не закончилась, сложно комплексно оценить степень ее влияния на экономику регионов и рынки труда Ульяновской области и Чувашской Республики.

Список литературы

1. Рыбкина М.В. Демографическая ситуация и ее влияние на воспроизводство трудовых ресурсов в регионе (на примере Ульяновской области) // Вестник УлГТУ. – 2020. – № 1. – С. 70-76.

2. Родионова Т.Е., Рыбкина М.В. Применение математического моделирования для анализа влияния социальной сферы на качество жизни населения (на примере Ульяновской области) // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 32(383). – С. 61-66.

3. Рыбкина М.В., Родионова Т.Е., Лаптев Н.В. Регулирование трудовой мобильности как фактор инвестиционной привлекательности региона (на примере Ульяновской области) // Вестник университета. – 2016. – № 6. – С. 34-39.

4. Ульяновская область в цифрах. 2021: Краткий статистический сборник / Под ред. Д.Ю. Гудз. – Ульяновск, 2021. – 130 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА

Н.И. Рябинина, к.э.н., доцент

А.О. Андросова, студент

М.В. Симкина, студент

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева

***Аннотация.** В статье рассмотрены достоинства и механизмы государственно-частного партнерства, выявлены слабые стороны, которые сдерживают развитие данного механизма в стране, а также представлены рекомендации по преодолению разрывов в развитии института ГЧП в РФ.*

***Ключевые слова:** государственно-частное партнерство (ГЧП), бизнес-структуры, государственная власть.*

В современном динамично развивающемся мире важнейшей задачей любого государства является развитие и поддержание инновационной активности в стране и обеспечение достойного уровня жизни граждан. Но, чтобы добиться наивысшего результата в этом, усилий лишь со стороны правительства будет недостаточно, такого эффекта можно добиться лишь путем объединения усилий и ресурсов частного и государственного сектора.

Модель государственно-частного партнерства становится все более популярной в последние десятилетия как один из инструментов, способствующий созданию и предоставлению более качественных общественных услуг и инфраструктуры, а также инвестиционной привлекательности и экономическому росту страны в целом.

ГЧП позволяет предоставить большой спектр государственных услуг, опираясь на опыт и инновационный потенциал бизнес-структур, а также зачастую используя и частное финансирование, так как ни для кого не секрет, что средств государственного бюджета практически любой страны мира остается пока еще недостаточно для планомерного развития всех сфер жизни общества и обеспечение достойного уровня благосостояния населения.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) выступает как один из современных экономических механизмов, позволяющих реализовать взаимодействие государства и бизнеса. ГЧП, с одной стороны, представляет собой особую форму воздействия органов государственной власти и бизнеса с целью стимулирования деловой активности, а с другой - выступает экономическим механизмом решения социально-экономических задач.

Таким образом, обобщая, можно сказать что государственно-частное партнерство представляет собой долгосрочные договорные и взаимовыгодные соглашения между правительством и частным бизнесом, в соответствии с которыми последний предоставляет и финансирует государственные услуги с использованием основных средств и разделяет связанные с этим риски. Из

данного определения ясно, что ГЧП могут быть разработаны для достижения широкого круга целей в самых разных секторах экономики страны.

Данный вид соглашений между государством и бизнесом широко используется в мировой практике уже более 70-ти лет, тогда как в России государственно-частное партнерство начало приобретать популярность около 10-ти лет назад. Большую роль в возрастающей необходимости распространения данного вида партнерства в нашей стране сыграл затяжной кризис и органы государственной власти были вынуждены искать дополнительное финансирование в частном секторе для решения проблем в социально-экономической сфере, что было вызвано недостаточным уровнем возможностей государственного (бюджетного) финансирования.

Но несмотря на все это, развитие и распространение проектов ГЧП и сегодня очень медленное, так как существует ряд факторов, которые тормозят это развитие. Среди них можно выделить следующие:

- несовершенство нормативно-правовой базы, регламентирующей в полной мере вопросы государственно-частного партнерства. Несмотря на то, что в 2015 году был принят ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», что, несомненно, стало большим толчком в развитии института ГЧП в России и позволило закрепить данный механизм законодательно в экономической системе нашего государства, однако он не полностью удовлетворяет современным реалиям и требованиям.

Если проанализировать общее число реализуемых проектов с помощью механизма государственно-частного партнерства в РФ с момента принятия федерального закона, регламентирующего законодательно данный механизм, то можно заметить положительную тенденцию на протяжении 2014-2019 гг., однако в 2020 году число реализуемых проектов по средствам ГЧП резко снизилось (рис.1), причем настолько, что эта цифра является меньше по сравнению с самим 2015 годом и по прогнозам экспертов резкого скачка вверх в 2021 года и далее не последует, пока не будет принят ряд мер по решению проблем развития ГЧП.

Среди основных проблем действующей законодательной базы РФ в вопросах партнерства между государством и бизнесом сегодня можно выделить:

- недостаточная прозрачность процесса принятия решений по реализации совместных проектов;
- неконкурентные условия выбора исполнителей инфраструктурных проектов;
- противоречия в вопросах налогообложения;
- отсутствие каких-либо гарантий и преимуществ для частного сектора, не совсем ясная картина распределения рисков и финансирования;
- отсутствие каких-либо прав собственности на объекты партнерства для частного сектора;
- отсутствие регламентированного порядка выделения бюджетных ассигнований;

- отсутствие специальных институтов развития и продвижения механизмов государственно-частного партнерства в стране;
- сферы ответственности, обслуживания «продукта» и получения дохода/убытков по договорам ГЧП.
- недостаточный уровень специальных компетенций и знаний в сфере ГЧП у государственных и муниципальных заказчиков;
- низкий уровень мотивации на местах со стороны государственных служащих при реализации проектов ГЧП.



Рисунок 1 – Количество проектов с применением механизма ГЧП в РФ

Недостаточный уровень осведомленности и компетенции служащих в вопросах ГЧП, а также отсутствие мотивации развития данного рода партнерских отношений в субъектах РФ ведет к тому, что никакой системной работы в отношении популяризации механизма данного взаимодействия не ведется ни на федеральном уровне, ни на региональном. Однако очень важно продвигать модель государственно-частного партнерства именно на региональном уровне, так как именно этот механизм может способствовать развитию «депрессивных» регионов нашей страны и выходу их на принципиально новый уровень развития.

Разобравшись в основных проблемах, сдерживающих развитие государственно-частное партнерство в России, можно предложить ряд рекомендаций и мер, приняв которые можно будет устранить все приведенные разрывы:

1. Государственной власти необходимо обратить внимание в первую очередь на законодательный аспект. Основной задачей регламентации ГЧП является не только определить сущность данного понятия, но и создать условия, которые будут стимулировать бизнес взаимными усилиями, развивать отстающие отрасли экономики страны и создавать более качественные услуги населению. На наш взгляд, нормативно-правовое регулирование государственно - частного партнерства должно обеспечить, во-первых, защиту прав и интересов бизнес-структур, готовых инвестировать свои средства в развитие совместных проектов; во-вторых - строго регламентировать проведение конкурсного отбора на проекты ГЧП, а также сделать данный конкурс максимально открытым и прозрачным; в-третьих - снизить уровень бюрократичности проведения конкурсного этапа и привести все это к

единообразие; и, наконец, в четвертых - расширить перечень возможных форм взаимодействия государства и частного сектора с использованием форм ГЧП.

2. Необходимо создание единого специализирующегося на вопросах развития ГЧП в РФ института, который будет независимым органом между бизнес-структурами и государственными органами. В его функции среди прочего должно будет входить: проверка проектов насколько они удовлетворяют запросам обеим сторонам партнерства, справедливое распределение ответственности и рисков и т.п.

3. Необходимо также развивать компетенции в вопросах ГЧП государственных служащих, а также разработать эффективную систему мотивации продвижения механизмов государственно-частного партнерства на уровне субъектов РФ. Важно, чтобы должностные лица также были заинтересованы в данного рода партнерстве и понимали все его преимущества.

4. Формирование направлений региональной политики. Здесь в первую очередь необходимо принять не закон о ГЧП, а понятную концепцию развития инфраструктуры и ГЧП в отраслях экономики России. Государству необходимо определить роль и место ГЧП в современной государственной социально-экономической политике России, а также обозначить приоритетные направления для активного развития форм ГЧП.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что государственно-частное партнерство создает много преимуществ для стран, таких как освобождение от финансового бремени дорогостоящих инвестиций в инфраструктуру, обеспечение высокого качества государственных услуг и повышение эффективности операций за счет передачи опыта частного сектора. Однако эти преимущества не гарантируются для каждого проекта ГЧП, поскольку успешная реализация зависит от многих факторов. Чтобы проекты ГЧП были эффективны и успешно реализовывались, необходимо создать для этого необходимые условия в постоянном учете требований меняющейся внешней среды.

Список литературы

1. Федеральный закон «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13.07.2015 N 224-ФЗ. – М.: Юридическая литература, 2016. – 142 с.

2. Варнавский В.Г. Процессы институциональной адаптации частно-государственного партнерства к реальной экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.opec.ru/1052252.html>.

3. Забелина О.В. Проблемы государственно-частного партнерства в России // Управленческое консультирование. – 2017. – № 11 (71). – С. 179-184.

4. Зотов, В.Б. Проблемы развития государственно-частного партнерства в Российской Федерации / В.Б. Зотов, К.Н. Базиян // Статистика и экономика. – 2016. – № 6. – С. 25-27.

5. Панферова Е.В. Развитие государственно-частного партнерства: проблемы и перспективы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 5. – С. 68-72.

КОРПОРАТИВНЫЙ ДИСКУРС СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ ДИГИТАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА

Я.И. Серкина, к.с.н., доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский
университет (НИУ «БелГУ»)

Аннотация. В данной статье предпринята попытка рассмотреть процесс дигитализации образовательного пространства регионального вуза через призму корпоративного дискурса. Так же обозначены признаки корпоративного характера дискурса по рассматриваемой проблематике и сформулированы характерные черты риск-практик дигитализации, возникающие в образовательном пространстве регионального вуза.

Ключевые слова: вуз, дигитализация, риск-практики, корпоративный дискурс, региональный вуз

Процесс дигитализации общества так или иначе затронул все его сферы, не стала исключением и система образования. Основные компоненты дигитализации образовательного пространства регионального вуза интегрированы во все его подсистемы: учебно-образовательный процесс, научную деятельность, воспитательную сферу.

Так или иначе проблема дигитализации обсуждается в корпоративной среде. Корпоративный характер дискурса не означает, что в нем участвуют только представители регионального вуза, но заключается в том, что его содержание ориентировано на внутривузовские проблемы. В условиях, когда все более типичной становится административно-бюрократическая система управления региональным вузом, этот дискурс зачастую принимает не открытый, но латентный характер, однако, он никогда не прекращается.

При этом формируются не только и не столько их научная концепция, сколько обыденные представления, которые в дальнейшем могут сложиться в систему взглядов. В значительной мере это относится к проблеме социальных рисков дигитализации образовательного пространства регионального вуза, которая становится объектом дискурса в трех ситуациях:

1) при проведении научных мероприятий, связанных с обсуждением проблем образования, к числу которых относится дигитализация, а также возникающие в ходе ее риски. Однако, следует отметить, что хотя риски образовательного процесса в последнее время стали одной из наиболее популярных тем, обсуждаемых на конференциях различного уровня, на них она, как правило, рассматривается в общем виде применительно к системе высшего образования в целом. В самих региональных вузах, применительно к протекающим в них процессам, она редко становится объектом научных дискуссий. При этом в лучшем случае, в обсуждении принимают участие преподаватели и научные сотрудники, но их позиция в отношении

дигитализации не отражает всей полноты представлений о ней субъектов образовательного пространства. Намеренное или их случайное ограничение обсуждения внутренней тематики является весьма показательным, и на наш взгляд, свидетельствует о доминировании представления о проблеме рисков цифровизации как о потенциально «острой», и потому не подлежащей широкой публичной дискуссии. При анализе результатов, полученных в ходе проведения авторского социологического исследования на тему: «Социальные риски дигитализации образовательного пространства регионального вуза» (2022 год, n=1300 респондентов), выяснилось, что, как механизм развития вуза на основе реализации возможностей ускоренного обмена опытом и знаниями, как механизм адаптации системы онлайн-обучения, создания и внедрения цифровых библиотек и цифровых университетских кампусов, с целью расширения границ и количества участвующих субъектов, получающих уникальную по структуре и объему аналитическую информацию дигитализацию представляют лишь 15,0% преподавателей и сотрудников и 14,7% административных работников. Данное распределение свидетельствует о преобладающем мнении преподавателей и сотрудников вуза и административных работников о дигитализации образовательного пространства регионального вуза как о более «техническом» феномене в устоявшейся парадигме развития высших учебных заведений нежели новом явлении в обществе, требующем существенного пересмотра механизмов развития и функционирования всех его подсистем;

2) при принятии нормативных актов, регулирующих образовательный процесс. В настоящее время практически во всех региональных вузах разработаны и приняты программы или стратегии цифровизации образовательного пространства, которые, как это ни парадоксально, при наличии значительного научного потенциала, обычно разрабатываются вузовскими менеджерами и отражают их позицию, либо позицию органов управления системой высшего образования в целом. В этих программах в той или иной мере учитывается фактор социальных рисков. Однако, как показывает анализ, представления о них в программных документах чаще всего является предельно упрощенным, а риски обычно сводятся только к возможным опасностям и угрозам;

3) в ходе неформальных межличностных коммуникаций. Риски, как правило, создают профессиональные жизненные затруднения для всех участников образовательного пространства.

Как показывают результаты социологических исследований, респонденты не вполне себе представляют те риски, которые могут возникнуть в процессе дигитализации образовательного пространства регионального вуза, а тем более не могут сформулировать основные предпосылки для возникновения риск-практик в данном процессе.

По нашему мнению, характерными чертами риск-практик в условиях дигитализации образовательного пространства вузов являются:

– сочетание индивидуальных и групповых действий, при этом, если социальные риски дигитализации образовательного пространства регионального вуза максимально субъективны, то риск-практики в большей степени наполнены

объективным содержанием, поскольку обычно формируются на основе обобщения коллективного опыта действий в ситуациях риска;

– вытекающее из приведенного определения, объединение духовных и предметно практических действий, поскольку, с одной стороны, предполагают осмысление сущности риска, формирование его «образа», с другой стороны, воздействие на источники и структурные элементы риска. При этом следует принять во внимание отсутствие концептуального определения структуры рисков вообще и, вполне естественно, рисков дигитализации. Так, А.В. Мозговая выделила три элемента в структуре риска: «отрицательные последствия некоторого решения, вероятность этих последствий (т. е. неопределенность), а также действительность или факторы среды, где может возникнуть неопределенность» [3, с. 45]; А.И. Петимко и В.Л. Зверев структурно описывали риск через «ситуацию риска, оценку риска, степень ее осознанности субъектами риска, факторы риска, ситуацию выбора, границы риска и зону риска» [4, с. 72], а И.Е. Задорожнюк и В.А. Зозулюк определили в структуре риска «умение просчитать ситуацию и способность человека «подминать» ее под себя для достижения своей цели» [2, с. 29];

– ориентация на ценностно-нормативную систему, определяющую поведение субъектов образовательного пространства вузов, где риск является безотносительным явлением в ценностно-нормативной системе акторов;

– дифференциация риск-практик в соответствии с основными компонентами образовательного пространства вуза, к числу которых мы считаем необходимым отнести: сферу управления, внутривузовские коммуникации, научно-образовательный процесс, а также процесс профессионально-личностного развития;

– направленность на коррекцию процессов, связанных с использованием цифровых технологий и преобразованием, под влиянием этого фактора, вузовской среды.

Список литературы

1. Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда № 21-18-00150 «Социальная консолидация городских сообществ: возможности и ограничения в условиях дигитализации урбанизированной среды» (<https://rscf.ru/project/21-18-00150/>).

2. Задорожнюк, И.Е. Феномен риска и его современные экономико-психологические интерпретации / И.Е. Задорожнюк, А.В. Зозулюк // Психологический журнал. – 1994. – № 2. – С. 29.

3. Мозговая, А.В. Измерение риска в социологии: методология, методы, результаты / А.В. Мозговая // Риск: исследования и социальная практика. – Москва: Институт социологии РАН, 2011. – С. 45.

4. Петимко, А.И. Основные направления и концепции исследований риска, и современное состояние проблемы в психологии / А.И. Петимко, В.Л. Зверев // Вестник Санкт-Петербургского университета Государственной противопожарной службы МЧС России. – 2010. – №4. – С. 71-77.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

А.А. Соколова, студент

Т.В. Кузнецова, старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

***Аннотация:** В статье рассматриваются особенности и проблемы социального предпринимательства в России. С каждым днем все больше и больше растет важность такого вида деятельности, поэтому важно его изучать. Социальное предпринимательство сочетает в себе бизнес и стремление выполнить определенную социальную миссию. Важно отметить, что чаще всего такой вид деятельности не несет финансовых прибавлений. В связи с этим и рядом других аспектов возникают трудности, которые поднимаются в данной статье. А также представлены способы решения дынных проблем, которые включают в себя участие государства и увеличение некоммерческих организаций. На основе изучения особенностей данного вида предпринимательства, проводится сравнение российской методике с зарубежными странами, вследствие чего предлагаются варианты, как избежать еще большего отрывы от ведущих стран.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, некоммерческая организация, бизнес, благотворительность, социальная помощь, предприятия.*

Сегодня на рынке появляется новая экономика в рамках одной страны, в которой задействованы производительность и оптимальная социальная политика. Это значит, что производство может учитывать потребности людей, особенно социальные, и работать на их удовлетворение. Но чаще всего, предприятия, основанные на производстве товаров и услуг, несут в себе коммерческий характер, что не позволяет в должной мере удовлетворить потребности людей. Поэтому важно следить за количеством данных товаров и услуг, которые создает и оплачивает государство, чтобы избежать не желаемых проблем. В целом задача производства 21 века должна решить вопрос усиления роли социально-значимых товаров и услуг, которые не должны ассоциироваться с государственным сектором экономики.

Социальное предпринимательство – это деятельность, в которой решаются социально-значимые проблемы, посредством оптимального функционирования хозяйствующих субъектов [2, с. 214]. В данной сфере социальные предприниматели должны понимать, что чаще всего они будут работать на благотворительность, и могут вовсе не получать прибыль.

Термина «социальное предпринимательство» становится популярным. Но из-за его неправильного применения, приходится выяснять, кто же такой социальный предприниматель и чем он занимается.

Социальное предпринимательство развивается так, что государство не может должным образом его регулировать. Но, тем не менее, государство может финансово помогать развитию социальных проектов, что в дальнейшем станет опорой для реализации данной программы предпринимателем.

Также, когда рассматривают социальное предпринимательство, очень часто обращают внимание на его связь с инновациями. Поиск возможностей, исключение провалов, внедрение новых решений, которые положительно влияют на общество в целом, все это является важным критерием социального предпринимательства [1, с. 437].

В российских реалиях социальный бизнес связан только с оказанием услуг или предоставлением дешевых продуктов питания низшим слоям населения.

В связи с этим, для совершенствования социального предпринимательства в России возникает ряд трудностей. Одной из таких трудностей является то, что люди не могут понять, как бизнес может быть направлен на решение социальных задач, а не на получение прибыли. Также возникают сложности из-за чрезмерного контроля предпринимателей вышестоящими органами власти. Но то же время существует проблема, когда данный вид предпринимательства и вовсе не регулируется законом, из-за чего возникает ряд других проблем. Но баланс между коммерческими интересами и социальными обязательствами предприятия, носит субъективный характер. Также одним из препятствий является финансовая ограниченность для реализации социальных задач [3, с. 159].

Социальное предпринимательство становится опорой для создания возможностей, которые помогут населению найти свое место занятости, особенно это может помочь людям подросткового и пенсионного возрастов, и людям с ограниченными возможностями [1, с. 586]. Все это поможет разным классам общества поддерживать свое положение и здоровье, а для инвалидов это возможно будет еще один шаг к реабилитации. Заработная плата, например, которая финансируется прибылью предприятия, или материальная помощь больницам, школам, детским садам или детским домам, может быть воплощением социальной направленности. В современной России же социальное предпринимательство представляет малое количество некоммерческих организаций, где решение важных социальных проблем решает один частный учредитель.

В структуре социального предпринимательства участвуют три стороны:

1. Государство.
2. Бизнес.
3. Низшие слои населения.

Но, если государство и бизнес участвуют одновременно, то возникают частые случаи несогласованности действий. Несмотря на то, что существует многообразие вариантов взаимодействий – финансовая поддержка, увеличение грантов, материальное поощрение, компенсация затрат, совместная деятельность не всегда оказывается эффективной.

Но если брать частный бизнес в России, то он никогда не взаимодействует с государством, но может контактировать лишь в тех случаях, когда возникают проблемы с законом. Такая ситуация, когда предприниматель действует самостоятельно, приводит к низкому уровню его чувствительности к социальным трудностям. Государство пытается законодательным образом регулировать все процессы в бизнесе, которые охватывают: обучение подразделений предприятия, развитие внутренней системы в целом, сознание программ для социальной поддержки персонала, но из-за того, что предприятия игнорируют такой подход государства, возникают разногласия, которые в свою очередь порождают новые проблемы [3, с. 98].

Ведущие зарубежные страны придерживаются такой точки зрения, что государство должно сотрудничать с бизнесом, так как возможны такие ситуации, которые в одиночку решить проблемы не возможно, а при взаимодействии желаемый результат получится достичь, так еще и в разы быстрее. Более того, зарубежные социальные предприниматели считают, что необходимо внедрять высокотехнологичные способы работы, так как это поможет достичь более высоких результатов, нежели были раньше [2, с. 231]. Если учитывать тот факт, что раньше социально-ориентированный бизнес считался только благотворительностью, то сейчас это вышло на новый уровень, где все эти процессы участвуют в поддержке граждан, выступая своеобразным трудоустройством наиболее нуждающихся, а также, где предпринимательская деятельность совмещается с научной и образовательной функциями. Для того чтобы в России эффективно развивался данный вид предпринимательства, необходимо увеличить количество научно-теоретических разработок, так как их крайне не хватает на данный момент.

Подводя итог, мы делаем такой вывод, что социальное предпринимательство сочетает в себе компоненты коммерческого бизнеса, которые работают исключительно на получение прибыли, и некоммерческой организации, что позволяет утверждать о его смешанном типе. Мы выяснили, что специфика российского социального предпринимательства заключается в получении постоянного дохода от деятельности предприятия. Таким образом, учитывая все выше сказанное, следует изменить подход отраслевой специализации, которая заложена в государственных и муниципальных программах, учитывая то, что основной сферой осуществления данного вида предпринимательства являются некоммерческие организации.

Список литературы

1. Борнстейн Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей / Д. Борнстейн. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 714 с.
2. Кикал Дж. Социальное предпринимательство: миссия - сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс; пер. с англ. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 304 с.
3. Кузьмичев А.Д. Отечественное предпринимательство / А.Д. Кузьмичев. – М.: Прогресс-Академия, 2010. – 192 с.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ ООО «РОКЕТ ПИЦЦА ОРЕНБУРГ»

Н.И. Соколова, студент
Науч. рук-ль – Л.В. Кирхмеер, к.э.н., доцент
Оренбургский государственный университет

Аннотация. В статье рассматриваются теоретико-методические вопросы конкурентоспособности предприятия. Проведены результаты исследования ООО «Рокет пицца Оренбург».

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентная среда, менеджер, конкуренты, исследование, деятельность.

Конкурентоспособность фирмы – это способность организации выпускать и производить такую продукцию, которая на рынке будет занимать ключевые позиции в ряде схожих товаров фирм-конкурентов. При этом важна ещё и возможность быстрой адаптации компании, чтобы сохранять за собой занятое положение на рынке и не уступать позиции другим брендам.

Понятие конкурентоспособность предприятия – это:

- 1) конкурентоспособность его продукции, товаров и услуг;
- 2) критерий эффективности его деятельности;
- 3) возможность использования всех ресурсов и потенциалов организации;
- 4) способность противостоять фирмам с похожими товарами, продукцией, услугами [3, с. 148].

На рынке действует огромное количество предприятий общественного питания. Но лишь небольшая часть позиционирует себя как пиццерии, готовые предложить настоящую итальянскую пиццу.

Изучив конкурентную среду рынка пиццерий, сделаны выводы, что на сегодняшний день конкурентами «Додо пицца» являются «Папа Джонс» и «Доминос». Каждая пиццерия старается привлечь потребителя чем-то особенным, отличающим ее от других, а также различными акциями и скидками.

Для того, чтобы ограничить количество приоритетных конкурентов, необходимо выделить ключевые факторы, которые играют важную роль для новой фирмы и могут повлиять на ее дальнейшее развитие. Для приоритезации были выделены следующие факторы: уровень цен и качество продукции [2, с. 329].

Определим по каждому конкуренту долю рынка конкурентов за 2019-2020 г. в таблице 1.

Таблица 1 – Доля рынка конкурентов за 2019-2020г.

Конкуренты	Количество точек	Доля рынка за 2019 г., %	Доля рынка за 2020 г., %
«Додо пицца»	540	7,2	7,0
«Папа Джонс»	204	3,5	2,1
«Доминос»	184	2,6	1,5

Основная доля рынка приходится на организацию «Додо пицца», конкуренты выбранной компании отстают в процентном соотношении.

SWOT-анализ – это один из самых распространенных методов, оценивающих в комплексе внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие компании. Это анализ сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз со стороны внешней окружающей среды. Осуществляется это путем сравнения внутренних сил и слабостей фирмы с возможностями, которые дает рынок [1, с. 44].

Благодаря SWOT-анализ всю информацию можно распределить в одной матрице, где отражены преимущества и недостатки каждой из трех фирм. SWOT-анализ конкурентов рассмотрим в таблице 2.

Таблица 2 – SWOT-анализ конкурентов

	«Додо пицца»	«Папа Джонс»	«Доминос»
Сильные стороны	Широкий ассортимент меню	Высокое качество продукции	Проведение акций и предложений
Слабые стороны	Отсутствие системы инвестирования	Высокая цена	Большие расходы на ГСМ
Возможности	Открытие новых пиццерий	Рост числа потребителей	Рост числа пиццерий
Угрозы	Сильная конкуренция отрасли	Ухудшение экономического положения	Увеличение цены

По итогам данной таблицы можно сказать, что организации проводят нововведения, которые обеспечивают свои преимущества в отрасли общественного питания. Конкурентам «Додо пицца» следует заняться вопросом расширения рынка.

Для благоприятной обстановки в пиццерии следует нанимать персонал, любящий свою работу. Сотрудники ООО «Рокет пицца Оренбург» являются лицом пиццерии. На кассе людей приветствует дружелюбный кассир, курьер с улыбкой встречает клиента возле квартиры.

Рекомендацией будет являться повышение квалификации персонала. Кассир должен быть физически сильным и стрессоустойчивым. Обслуживая клиентов, нет возможности срывать на посетителей, нужно уметь правильно организовать свой рабочий процесс для быстрой выдачи продукции и принятия заказов. Кассир должен выполнять в своей работе такие принципы, как приветливость, открытость, доверие и помощь. На этом обязанность сотрудников не заканчивается. Кухня, кассовая зона, ресторан всегда должны оставаться чистыми. И только правильная расстановка рабочей силы

способствует выполнению всех стандартов пиццерии. В этом есть заслуга менеджера смены. Менеджер смены – опытный сотрудник, за которым идет кухня и касса. В обязанности менеджера входит комплектация заказов и их отправка, помощь на каждом цехе, отслеживание работы технического оборудования, прием поставок, заполнение отчетов, открытие и закрытие смены.

Обучение следует проводить каждые полгода. Для кассиров будет проводиться обучение по стрессоустойчивости со сложными клиентами. Тренинги рассчитываются на психологическое взаимодействие потребителя и сотрудника. Кассир должен понимать, знать и чувствовать своего клиента, обучение поможет разбираться в потребностях любого проходящего в пиццерию.

Для пиццамейкеров обучение будет включать в себя новые умения в раскатке плюшек для пиццы, знания о составе продукта, мастер-классы по скоростному приготовлению пиццы. Такие знания поспособствуют более слаженной работе сотрудников, быстрому приготовлению заказов для клиентов и высокой квалификации в сфере ресторанов общественного питания.

Рекомендуется сравнивать продукцию конкурентов и ценообразованию этих товаров. Для этого на предприятии предложено введение новой должностной единицы в ООО «Рокет пицца Оренбург». А именно, специалиста или менеджера по маркетинговым исследованиям.

Менеджер по маркетинговым исследованиям - это специалист в области анализа структуры рынка, прогнозирования спроса, оценки возможностей продвижения на рынке новых продуктов.

Для успешной и продуктивной работы специалист или менеджер по маркетинговым исследованиям должен знать организацию работы исследований, методы анализа, систему сбора и обработки информации, её объем и структуру, способы её эффективного поиска и сбора; методы передачи, обработки и хранения информации; экономику и организацию производства, основы менеджмента, статистику, технологию производства выпускаемой продукции [2, С. 532].

Маркетолог-аналитик несёт персональную ответственность за качество проводимых маркетинговых исследований, надежность применяемых методик, правильность составления и оформления бюджета расходов по реализации и плана маркетинговых исследований, их соответствие установленным на предприятии требованиям.

Рассмотрим основную деятельность и ряд должностных обязанностей менеджера по маркетинговым исследованиям в таблице 3.

Введение в штат отдела маркетинга и торговли новой должностной единицы влечёт изменение организационной структуры.

В декабре 2020 г. вышла новая компьютерная игра «Cyberpunk 2077». «Додо пицца» является амбассадором компьютерного веяния и выпустила к этому событию пиццу «Додо киберпанк» с соусом киберкола. Появились фирменные коробки желтого цвета, символизирующие игру. В

ООО «Рокет пицца Оренбург» поступает все больше и больше заказов на новинку, потребителями стали не только геймеры, но и старые покупатели.

Таблица 3 – Основная деятельность и ряд должностных обязанностей менеджера по маркетинговым исследованиям

Деятельность	Обязанности
определение проблемы, цели и методов исследования конкурентов на рынке	организация и непосредственное участие в проведении маркетинговых исследований
собрание и анализ собранных данных о конкурентах	анализ потребителей, поддержание в рабочем состоянии базы данных по дилерам
план исследования конкурентов на рынке	выявление мнений, предпочтений, требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирование потребительского спроса и прогнозирование объемов продаж; выявление рыночных потребностей, которые не удовлетворяются конкурирующими предприятиями
доведение результатов исследования до сведения руководства предприятия	обработка данных и подготовка отчетов по результатам проведенных маркетинговых исследований

В праздничные дни пиццерия устраивает акции. На кануне нового 2023 г. есть возможность ввести сезонную пиццу «Оливье», которая будет пользоваться популярностью и спросом в выходные дни. 14 февраля 2023 предлагается сделать пиццу в форме сердца. Данная рекомендация увеличит рост продаж новинки, принесет большую прибыль пиццерии.

Таким образом, основные рекомендации по увеличению конкурентоспособности на рынке – внедрение новых товаров и услуг, постоянное обучение сотрудников, создание новой должности – менеджера по маркетинговым исследованиям.

Список литературы

1. Акулич, В.В. Оценка качества прибыли. Экономические факторы, влияющие на финансовый результат: учебник / В.В. Акулич. – Минск, 2018.
2. Борисов, Е.Ф. Коммерческая деятельность: учебник для студентов вузов по направлению и спец. «Экономика в торговле» / Е.Ф. Борисов. – М., 2019. – 568 с.
3. Иванов, Г.Г. Организация и технология коммерческой деятельности: учебник / Г.Г. Иванов. – М.: Академия, 2016. – 272 с.

ФУНКЦИИ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

Ш.А. Текеев, аспирант

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

***Аннотация.** В статье сформулированы роль и значение внутреннего финансового контроля в повышении эффективности развития социально-экономических систем. Рассмотрен методический инструментарий организации и функционирования контроля, способствующего оценке результатов реализации основных положений национальных проектов, расхода бюджетных средств, направленных на их выполнение, установленных индикаторов, ориентированных на повышение благосостояния населения.*

***Ключевые слова:** финансовый контроль, государство, внутренний контроль, методы, социально-экономические системы, бюджет.*

Основные направления повышения эффективности социально-экономических систем в ближайшей перспективе определены национальными проектами, ключевые позиции которых, достижение обозначенных индикаторов, создадут условия для реформирования и проведения преобразований в экономике России. К приоритетным направлениям национальных проектов относятся: область здравоохранения, демография, образование и наука, культура, обеспеченность жильем и развитие городской среды, экология и состояние автомобильных дорог, повышение производительности труда и обеспечение всеобщей занятости населения, цифровизация экономики и другие социально-экономические проекты.

В современных условиях цели и задачи национальных проектов «... следует рассматривать как векторы, которые обозначают основные направления и ключевые задачи хозяйственного и социального развития, существенно важные на данном историческом рубеже для качественного обновления страны и модернизации ее экономики» [1, С. 39].

Финансирование реализации национальных проектов до 2024 года, предусмотренное паспортами национальных проектов, утвержденных президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам предусмотрено за счет бюджетов разных уровней, а также внебюджетных источников в объеме 25,70 трлн руб. с инвестированием формирования человеческого капитала по целевым проектам – 5,70 трлн руб., создания комфортной среды для жизни населения – 9,90 трлн руб., обеспечения экономического роста во всех отраслях экономики – 10,10 трлн руб. (таблица 1) [3, С. 3].

Таблица 1 – Финансирование реализации национальных проектов за счет бюджетов разных уровней [3, С. 3]

Объем финансирования по направлениям национальных проектов	Сумма, трлн руб	Источники финансирования всех направлений национальных проектов	Сумма, млрд руб
Формирование и развитие человеческого капитала	5,70	Средства федерального бюджета	13158,20
Создание комфортной среды для жизни населения	9,90	Средства бюджетов субъектов РФ	4903,90
Обеспечение экономического роста во всех отраслях экономики	10,10	Средства внебюджетных источников	7515,30
		Средства государственных внебюджетных фондов	147,80
Всего	25,70	Всего	25725,2

Целевое использование средств финансирования национальных проектов требует своевременной и всесторонней оценки, что ведет к необходимости развития форм, способов и приемов государственного финансового контроля, создания эффективного инструментария для его осуществления.

В научной литературе понятие государственного финансового контроля (ГФК) характеризуется, как «...сложное комплексное понятие, являющееся неотъемлемым структурным элементом государственного управления, контроля и финансовых взаимоотношений» [5, С. 5]. Его осуществление предусматривает различные виды, функции которого определяют субъекты и объекты контроля учреждений или контролирующих органов.

По контролирующим субъектам иерархическим уровням управления государственный контроль подразделяется на системы внутреннего и внешнего (рисунок 1).

«В зависимости от цели, контроль определяют по-разному: как средство, функцию, вид деятельности, систему, метод и т.д. В любом случае, контроль, так или иначе, связан с осуществлением управленческой деятельности человека, с принятием управленческих решений» [4, С. 7].

Реализация национальных проектов требует своевременной оценки процесса их выполнения, а также оперативного или конструктивного принятия управленческих решений в зависимости от поставленных задач. Поскольку национальные проекты финансируются бюджетами разных уровней, то приоритетным направлением становится развитие внутреннего государственного финансового контроля, который:

- формирует, участвует в подготовке к рассмотрению и утверждению государственные (муниципальные) задания для находящихся в подведомственном управлении бюджетных учреждений;

- участвует в составлении и исполнении сметы бюджетных доходов и расходов с определением бюджетных обязательств с ориентиром на выделенные лимиты;

- проверяет организацию системы бюджетного учета с анализом документооборота первичных документов, бухгалтерских регистров и иных

бюджетных документов, в том числе по оценке стоимости и состава имущества, определению размера и факторов, определяющих возникновение обязательств с учетом результатов проведенной инвентаризации;

– обеспечивает достоверность формирования и размещения бюджетной отчетности и т.п.

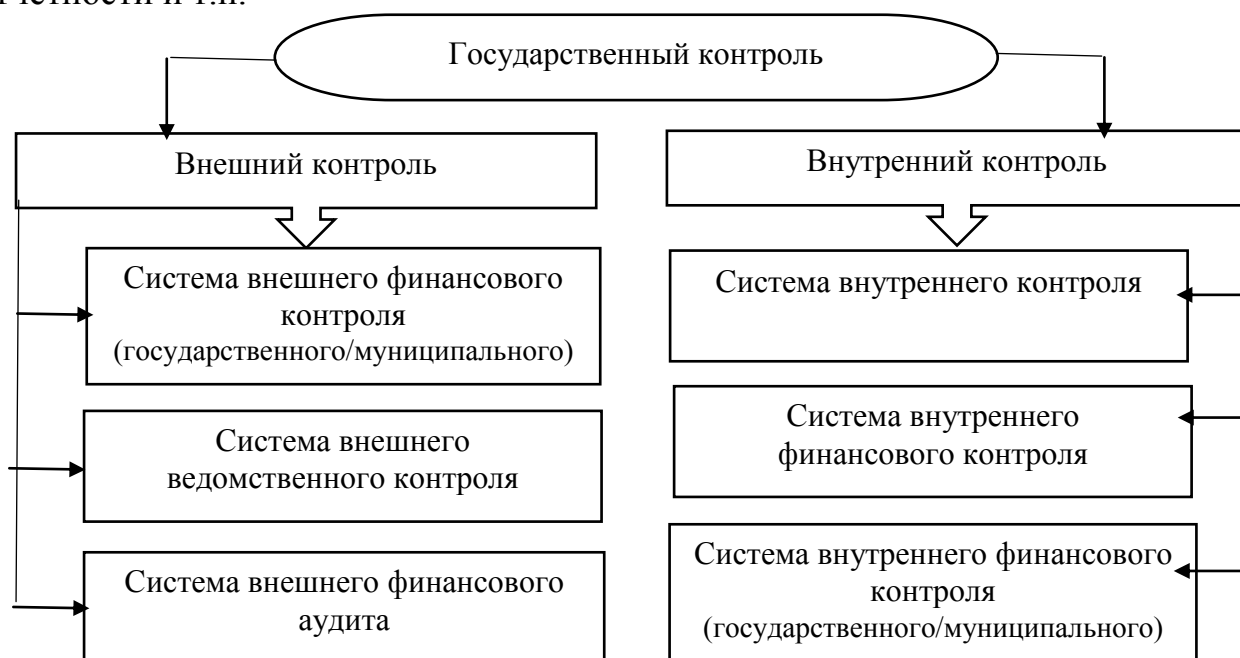


Рисунок 1 – Виды контроля по уровням управления

Для выполнения внутреннего государственного контроля финансирования процесса реализации национальных проектов в области управления социально-экономическими системами из всей совокупности функций государственного финансового контроля в качестве ключевых следует выделить:

– правоохранительная функция, направленная на соблюдение нормативно-правовой и законодательной базы, выявление нарушений по распределению бюджетных средств на образовательные программы, внедрение инновационных технологий, проведение спортивных и оздоровительных мероприятий; выявление нарушений в области гражданского, административного и корпоративного права по продвижению национальных проектов, по благоустройству и развитию городской среды, обеспечению жильем определенных слоев населения; контроль соблюдения налогового законодательства по операциям и сделкам, связанным с выделением и использованием бюджетных и внебюджетных источников финансирования;

– профилактическая функция (диагностическая) включает ряд предупредительных мероприятий по предотвращению возможных нарушений законодательства при выполнении поставленных целей и задач, предусмотренных паспортами национальных проектов. Такая функция, используя экспресс-анализ обеспечивает снижение риска незаконного перераспределения финансовых ресурсов, выявление неэффективного использования бюджетных средств при формировании и развитии

человеческого капитала, реализации экологических программ и проектов. Профилактическая функция внутреннего государственного финансового контроля обеспечивает выявление нарушений «...до того, как юридически значимые действия по управлению финансами будут осуществлены соответствующим субъектом» [8];

– корректирующая функция внутреннего контроля предопределяет возможность изменения отдельных критериев, направленных на выполнение целей и задач национальных проектов, учитывать возможность выполнения национальных стандартов в социальной сфере. Такая функция предусматривает использование финансового контроля в качестве инструментария, позволяющего повысить эффективность изменений в политике управления денежными ресурсами контролируемой организации;

– аналитическая функция государственного финансового контроля предусматривает применение способов и приемов анализа в широком и узком смысле на всех этапах его проведения, включая профилактические аналитические процедуры как для предотвращения возможных нарушений законодательства при реализации национальных проектов, так и для выявления злоупотреблений при использовании бюджетных средств. По результатам такого контроля разрабатывается комплекс мер и мероприятий по эффективной реализации социально-экономических проектов, изучаются причины выявленных злоупотреблений и нарушений, выявляются закономерности их появления или наличие случайных фактов допущения;

– стратегическая функция заключается в перспективной оценке рисков ситуаций возникновения возможных нарушений в распределении и использовании средств бюджетных и внебюджетных источников. Выделение такой функции связано с перспективным характером реализации национальных социально-экономических проектов, с получением эффекта через определенный период времен, зафиксированный паспортом проекта. Стратегическая функция включает мониторинг ожидаемых рисков по каждому национальному проекту, иерархическим уровням и контролируемым субъектам.

Осуществление рассмотренных функций внутреннего государственного контроля должно происходить в совокупности и взаимосвязи, что повысит его результативность, обеспечит решение сложных вопросов, возникающих в современных постоянно меняющихся условиях, в эпоху цифровизации и развития технологических процессов, внедрения инновационных технологий.

Переход к цифровой экономике, изменение экономической ситуации в стране ведут к необходимости совершенствования современной системы внутреннего государственного финансового контроля, основанного на инновационных методологических аспектах, адекватных современному уровню организации бюджета способами и приемах. Для ее функционирования наиболее приемлемым к применению следует использовать инструментальный риск-ориентированного подхода [6, С. 31].

Сущность риск-ориентированного подхода при осуществлении внутреннего государственного финансового контроля, при выборе методов, способов и приемов, сроков проведения контролируемых действий

заключается в отнесении проверяемых объектов к соответствующей группе рисков, определении класса опасности, что позволяет сделать предварительную оценку поставленной задачи, осуществить мораторий возможных нарушений в цепочке расходования бюджетных средств, сформировать алгоритмы выполнения мероприятий и контрольных процедур.

Реализация риск-ориентированного подхода должна быть направлена на поддержку стабильности российской финансово-бюджетной системы [7, С. 128], что потребует внедрения в систему государственного финансового контроля информационных технологий, которые создадут «...возможности для перехода к новой парадигме контроля на основе данных информационных систем и систем управления рисками» [2, С. 48].

Кроме того, данный подход в условиях цифровизации обеспечит реализацию национальных социально-экономических проектов на разных уровнях управления с минимальными рисками, снижением злоупотреблений и нарушений по использованию бюджетных средств, что в свою очередь положительно скажется на результатах внедрения и реализации проектов по предусмотренным направлениям.

Список литературы

1. Иванов, О.Б. Национальные проекты России: региональное измерение / О.Б. Иванов, Е. М. Бухвальд // ЭТАП. – 2019. – №1. – С. 37-53. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-proekty-rossii-regionalnoe-izmerenie>.
2. Исаев, Э.А. Подходы к цифровизации контроля в финансово-бюджетной сфере // Бюджет. – 2019. – № 5 (197). – С. 48-50.
3. Национальные проекты: целевые показатели и основные результаты. – Москва, 2019. – 110 с. – URL: <http://static.government.ru/media/files/p7nn2CS0pVhvQ98OOwAt2dzCIAietQih.pdf>.
4. Самаруха, В.И. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации: учеб. пособие / В.И. Самаруха, И.В. Деревцова. – Иркутск : Изд-во БГУ, 2018 – 160 с.
5. Сименко, И.В. Концептуальные основы государственного финансового контроля расходов бюджета на финансирование социальной сферы / И.В. Сименко, Т.В. Переверзева // Вестник Института экономических исследований. – 2018. – № 2 (10). – С. 5-12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-osnovy-gosudarstvennogo-finansovogo-kontrolya-rashodov-byudzheta-na-finansirovanie-sotsialnoy-sfery>.
6. Симко, Н.Н. Критерии отбора объектов контроля при проведении внутреннего государственного финансового контроля Казначейством России // Финансы. – 2020. – № 3. – С. 31-36.
7. Симко, Н.Н. Алгоритм осуществления внутреннего государственного финансового контроля Казначейством России: проблемы и пути решения // Финансы: теория и практика. – 2020. – № 24(6). – С.123-139.
8. Трухина, В. Финансовый контроль: понятие, значение и задачи. – URL: https://nalog-nalog.ru/finansovyj_kontrol/finansovyj_kontrol_ponyatie_znachenie_i_zadachi/?#item-3.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РОССИИ

И.Н. Титова, к.э.н., доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский университет

***Аннотация.** Мировой кризис, возникший в 2019 году в результате распространения коронавирусной инфекции (COVID-19), сформировал новую реальность экономического развития. Последствия пандемии оказали негативное влияние на российскую экономику и способствовали замедлению темпов ее роста. Сложившаяся ситуация отразилась на тенденции ключевых показателей экономики России. В статье представлен структурно-динамический анализ основных параметров экономического развития страны. А также выявлены проблемы, связанные с рисками постпандемийного периода и определены ориентиры развития российской экономики.*

***Ключевые слова:** пандемия, экономические параметры, российская экономика, антикризисная политика.*

Пандемия коронавируса породила кризисные явления в экономике многих ведущих стран мира. По данным Всемирного банка, экономический спад в России составил около 6,6% [3]. Воздействие COVID-19 затронуло все области и виды деятельности, включая темпы экономического роста и экономическую эффективность.

Анализируя влияние COVID-19 на экономическое развитие России, стоит отметить замедление роста ВВП в 2020 году на 3,6%, при чем, такая динамика характерна для большинства отраслей российской экономики. Отдельные отрасли перерабатывающей промышленности внесли положительный вклад в динамику годового ВВП, прежде всего это сельское хозяйство (5,0%), химическая (8,0%), пищевая (3,5%) и легкая промышленность (1,9%), что обусловлено ориентацией данных отраслей на инновационный вектор развития. Негативное влияние на развитие промышленного производства оказала добыча полезных ископаемых (-7,6%) [1].

Наглядно динамика ВВП за исследуемый период (2019-2021 гг.) представлена на рисунке 1 [7].

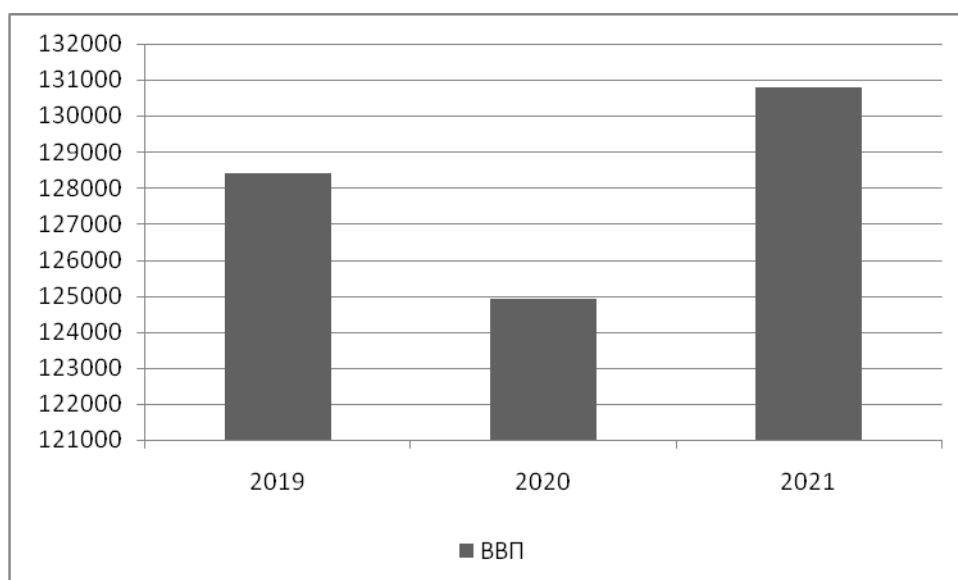


Рисунок 1 – Динамика ВВП РФ за 2019-2021 гг.

Как видно из рисунка 1, российская экономика в 2021 году характеризуется высокими темпами роста, превзойдя докризисный уровень на 1,7%. Рост экономики по итогам 2021 г. составил 4,7%, параллельно с которым отмечается восстановление ключевых макроэкономических показателей (табл. 1).

Таблица 1 – Макроэкономические параметры развития России, 2019-2021 гг. [7]

Показатель	2019	2020	2021
ВВП прирост к предыдущему году, %	2,2	-2,7	4,7
Инфляция, %	3,0	4,9	8,4
Инвестиции в основной капитал, прирост к предыдущему году, %	2,1	-0,5	7,6
Прямые иностранные инвестиции, млрд долл.	32	9,5	39,8
Общий уровень безработицы, %	4,6	5,8	4,3
Реальные доходы населения, прирост к предыдущему году, %	1,0	-2,0	3,1
Реальная заработная плата, прирост к предыдущему году, %	4,8	3,8	2,9
Количество вакансий на одного соискателя в декабре, человек (hh.индекс)	6,8	5,7	3,8

Данные таблицы свидетельствуют о неустойчивом развитии экономики в течение исследуемого периода. В 2020 году выделенные показатели заметно ухудшились. Устойчивый рост уровня безработицы до 5,8% в 2020 году сменился снижением в 2021 году до 4,3%. При этом на рынке труда соотношение числа безработных и вакансий сократилось до 3,8, что значительно ниже аналогичных показателей в 2019-2020 годах (6,8 и 5,7 соответственно). Вместе с тем, возобновляется рост доходов населения и реальной заработной платы в среднем на 3%. Повышение активности

инвестиционных процессов в 2021 году характеризуется ростом инвестиций в основной капитал реального сектора экономики на 7,6% , а также увеличением прямых иностранных инвестиций более чем в 4 раза.

Такая динамика показателей является результатом эффективной антикризисной политики. Основу экономического роста составило, прежде всего, восстановление потребления в ходе ослабления ковидных ограничений в 2021 году. Кроме того, важными факторами обеспечения темпов роста ключевых параметров российской экономики не ниже докризисного уровня выступает поддержка ипотечного спроса, а также реализация социальной политики государства [4, 5].

Структурно-динамический анализ бюджетных параметров российской экономики представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика бюджета РФ в 2019-2021гг. [7]

Бюджетные параметры	2019	2020	2021
Профицит(+)/дефицит(-) федерального бюджета, млрд. руб.	1974,3	-4102,5	524,4
Профицит(+)/дефицит(-) федерального бюджета, % ВВП	1,8	-3,8	0,4
Внешний долг, % ВВП	3,1	3,9	3,3
Внешний долг, млн долл.	54848	56703	59702
Динамика внешнего долга, %	-	103,4	105,3
Внутренний долг, % ВВП	9,3	13,8	12,5
Внутренний долг, млрд.руб.	10172	14751	16486
Динамика внутреннего долга, %	-	145,0	111,8
Золотовалютные резервы (на конец года), млрд долл.	549,8	592,4	630,6
Динамика золотовалютного резерва, %	-	107,7	106,4

Неоднозначная тенденция показателей бюджета РФ требует государственного регулирования в части повышения эффективности бюджетных расходов в текущих реалиях. Дефицит бюджета в 2020 году составил 4102,5 млрд руб., что обусловило рост внешнего и внутреннего долга. При этом внутренний долг растет быстрее внешнего и в 2021 году он увеличился на 1735 млрд руб. по сравнению с предыдущим периодом. Золотовалютные резервы имеют положительную динамику, которая также в 2021 году начинает замедляться. Исходя из этого, вопрос оптимального распределения расходной части бюджета приобретает особую актуальность. По нашему мнению, в первую очередь расходы должны быть сосредоточены на приоритетных сферах деятельности.

Представленная в таблице 3 характеристика внешнеэкономической деятельности отличается ростом импорта на 27% и увеличением экспорта в 1,5 раза. Такая динамика показателей внешней торговли отразилась на торговом балансе страны, который составил в 2021 году 186 млрд долл. или 10,3% ВВП.

Таблица 3 – Структура платежного баланса в 2019-2021 гг., млрд долл. [7]

Показатель	2019	2020	2021
Сальдо торгового баланса	165,3	93,7	185,9
Экспорт	419,9	333,4	489,8
Темп прироста, %	-	-20,6	46,9
Импорт	254,6	239,6	303,9
Темп прироста, %	-	-5,9	26,8

Наглядно структурно-динамический анализ внешнеторгового оборота представлен на рисунке 2.

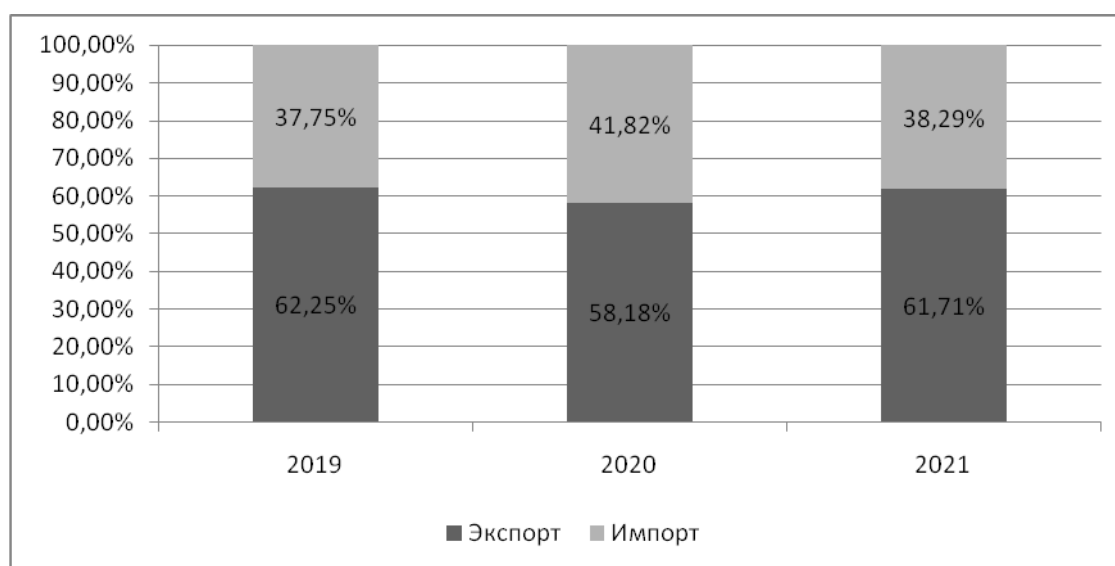


Рисунок 2 – Структурно-динамический анализ внешнеторгового оборота России в 2019-2021 гг.

За исследуемый период доля экспорта превышает долю импорта в 1,5 раза. Увеличение экспорта сырой нефти, природного газа, дизельного топлива, других нефтепродуктов и жидкого топлива внесло значительный вклад в рост экспорта в 2021 году по отношению к 2020 году.

Несмотря на улучшение ситуации в стране в 2021 году, российская экономика может столкнуться с проблемами, обусловленные рисками пандемии COVID-19. Как правило, последствия кризиса являются труднопрогнозируемыми и оценить их влияние на социально-экономические процессы не всегда представляется возможным [2]. Тем не менее, рассмотрим отдельные проблемы и риски развития российской экономики, которые вполне очевидны.

Неравномерное восстановление отдельных предприятий вызывает риски корпоративного сектора, связанные, прежде всего, с проблемами платежеспособности. Важно отметить, что развитие пострадавших от пандемии предприятий нуждается в финансовой поддержке государства, используя адресный охват конкретных домашних хозяйств и компаний [6].

Акцентируя внимание на ориентирах развития российской экономики, следует выделить заданный вектор ускорения цифровизации в момент коронавирусной пандемии, который является триггером целого ряда социально-экономических процессов. Цифровизация и автоматизация бизнеса выступает одним из приоритетных направлений в постпандемийном периоде, которое в долгосрочной перспективе окажет влияние на восстановление ключевых параметров российской экономики.

Список литературы

1. Анпилов С.М., Сорочайкин А.Н. Россия в постпандемийном мире // Основы ЭУП. – 2020. – № 2(21). – С. 24-30. – https://doi.org/10.51608/23058641_2020_2_24.
2. Верещагина В.В. Пандемия COVID-19: риски рецессии ведущей мировой экономики // Лучшая научно-исследовательская работа 2020: сборник статей XXVI Международного научно-исследовательского конкурса / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2020. – С. 21-25.
3. Всемирный банк [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/home>.
4. Клепач А.Н. Российская экономика: шок от коронавируса и перспективы восстановления // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2020. – № 2. – С. 72-87.
5. Порфирьев Б.Н. Перспективы экономического роста в России / Б.Н. Порфирьев // Вестник Российской академии наук. – 2020. - № 90(3). – С. 243-250.
6. Салабутин А.В. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в период коронавирусной пандемии // Вектор экономики. – 2020. – № 8 (50).
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru>

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Г.И. Усманова, И.В. Захарова

Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова

***Аннотация.** Рассматриваются проблемы организации социальной помощи гражданам пожилого возраста. Сравниваются традиционный и активизирующий подходы к социальному обслуживанию пожилых людей. Указывается на специфику нужд и возможностей разных категорий пожилых граждан. Обосновывается необходимость государственно-частного партнёрства в организации социального обслуживания населения.*

***Ключевые слова:** пожилые люди, качество жизни, факторы продолжительности жизни, социальная помощь, социальное обслуживание, активизирующий подход.*

Тенденция старения населения, характерная для нашей страны, требует государственного и общественного внимания к проблемам пожилых граждан. По данным Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, доля лиц старше трудоспособного возраста в нашей стране выросла за 2017-2020 годы почти на 5%. В настоящее время они составляют 25% населения страны, а в некоторых регионах доля пожилых людей достигает 50% населения. Согласно прогнозам Росстата, к 2025 году эта доля будет 27%, или 39,9 млн. чел. Хотя пандемия внесла существенные коррективы в демографические процессы, но вопросы социального обслуживания пожилых граждан занимают значимое место в системе социальной защиты.

Цель данной статьи – рассмотреть существующие проблемы и перспективы развития социального обслуживания пожилых людей.

Одной из важнейших задач государства является создание системы социальных услуг, соответствующей потребностям пожилых граждан. Для обеспечения должного качества жизни пожилых важны эффективные технологии оказания социальной помощи, применяемые учреждениями социального обслуживания. Существующая социальная инфраструктура (медицинские и геронтологические центры, центры социальной помощи на дому и пр.) предоставляют пожилым людям стационарное и полустационарное обслуживание, социально-медицинское обслуживание на дому.

Практика социального обслуживания пожилых граждан отражает общие проблемы социального обслуживания в Российской Федерации. Основой улучшения качества жизни пожилых людей должно быть совершенствование законодательства в области социального обеспечения. В настоящее время в законодательстве Российской Федерации используются различные термины в

отношении пожилого населения: в Конституции звучит термин «пожилые граждане», в Концепции пожилого демографической политики Российской Федерации до 2025 г. (Указ Президента РФ №1351 от 9.10.2007) используются термины «население старших возрастных групп» и «пожилое население», в Стратегии действий в интересах граждан старшего поколения до 2025 г. (Распоряжение Правительства РФ №164 от 05.02.2016) – термин «граждане (люди) старшего поколения».

Федеральный закон «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» №442-ФЗ от 28.12.2013 г. направлен на доступность социальных услуг для всех граждан пожилого возраста, а также на развитие всех форм предоставления социальных услуг. Идеология современного социального обслуживания пожилых людей в Российской Федерации связана с активизацией их потенциала, поддержания их способности к самообслуживанию, стимулирования их активной жизнедеятельности.

Специфика социального обслуживания пожилых людей обусловлена их возрастными особенностями и индивидуальными потребностями. В Стратегии действий в интересах пожилых граждан старшего поколения обозначены три категории граждан пожилого возраста, со специфическими нуждами: граждане разных с 60 до 64 лет, с 65 до 80 лет и пожилые люди старше 80 лет. Исходя из их особенностей, дифференцируется и уровень социальной помощи. Люди в возрасте от 60 до 64, как правило, являются активными в социальном и экономическом плане, многие продолжают трудиться. В период с 65 до 80 лет часто увеличивается востребованность медицинской помощи и социального обслуживания, трудовой потенциал и способность самостоятельно поддерживать свою жизнь в большой мере зависит от индивидуальных особенностей людей. Граждане старше 80 лет могут иметь удовлетворительное состояние здоровья, однако, чаще – это люди, нуждающиеся в значительном объеме социальных услуг.

Традиционный подход к социальному обслуживанию пожилых людей предполагает равный уровень помощи всем категориям граждан. Он является продолжением советской практики всеобщего равного доступа к социальным благам. Однако, среди пожилых людей существуют разные категории по степени нуждаемости, помимо названных возрастных групп. Это граждане людей в трудной всего жизненной путем ситуации (например, беженцы, лица с быстро прогрессирующими необратимыми нарушениями здоровья, одинокие пожилые люди, не имеющие близких). Помимо стандартизированных мер социального обеспечения, они нуждаются в индивидуальных технологиях опеки и поддержки.

Специфические проблемы социального обслуживания существуют для пожилых людей, проживающих в сельской местности. По мнению исследователей [6], отличительной чертой сельского населения нашей страны остаётся низкий уровень доходов, сложные условия труда и быта. Среди жителей сельской местности высока доля одиноких, чьи родственники мигрировали в поисках заработка в другие регионы или крупные города. У большинства пожилых сельчан маленькие пенсии, что связано с низким

уровнем оплаты труда в сельскохозяйственной отрасли. Проблемы пожилых людей в сельской местности обусловлены удаленностью от социальной инфраструктуры, не достаточным качеством медицинской помощи, нехваткой социальных работников.

Дифференцирование нуждающихся в социальной помощи характерно для *активизирующего подхода*. Помимо того, что он учитывает индивидуальные возможности пожилого человека, в данном подходе приоритетом являются не опекающие технологии, а активизирующие технологии, в результате чего граждане пожилого возраста переходят из категории социально зависимых в категорию относительно самостоятельных. Реализация принципа «активное долголетие» не лишает их конституционно гарантированных мер социальной защиты, но стимулирует их участие в общественной жизни. В этом случае социальное обслуживание пожилых рассматривается как система мер, позволяющих им быть самостоятельными, при сохранении доступности социальных услуг.

Для такой работы важно формирование инклюзивного пространства и безбарьерной среды в муниципальных образованиях. Координирующей структурой такой работы могут быть региональные центры психолого-педагогического консультирования, медико-социальные центры [2, с. 74]. Данный подход предполагает повышение доступности оказываемых услуг путем создания инновационной сети социальной поддержки пожилого населения с вовлечением государственных и негосударственных форм обслуживания.

Ряд специалистов утверждают, что для улучшения социального обслуживания пожилых сейчас как никогда необходимо частно-государственное партнерство [1]. Предлагаются такие изменения в сфере государственного управления социальным обслуживанием как создание условий для предоставления услуг социального обслуживания коммерческими и общественными организациями, отказ от монополии государства в данной сфере, переход на платное обслуживание или частичное платное обслуживание пожилых граждан, чьи доходы превышают 1,5 прожиточного минимума.

Среди пожилых людей далеко не все оценивают своё материальное положение и качество жизни как неудовлетворительное. Даже в условиях пандемии к категории «субъективно неблагополучные» нами отнесены 51,4% респондентов, в категорию «субъективно благополучные» (48,6%) входят опрошенные, которые отвечали, что их семья имеет стабильный средний доход, возможность накоплений, а за время пандемии доходы их семьи повысились [3, с. 8].

Проблемами пожилых остаются ослабление межпоколенных связей, значительное количество одиноких пожилых людей, отсутствие возможностей для самореализации и активного участия в общественной жизни. Важно также повышение правового уровня и оказание необходимой помощи в оформлении социальных льгот [5, с. 57]. Повышение качества жизни людей престарелого возраста зависит не только от повышения их дохода, но во много и эффективной работы инфраструктуры социального обслуживания.

Перспективными направлениями данной практики можно назвать:

- индивидуальный подход к престарелому человеку, формирование его индивидуального «пакета социальной поддержки», исходя из имеющихся нужд;
- приоритет содействия тем гражданам, которые находятся в ситуации угрозы жизни и здоровью;
- обеспечение доступа пожилых людей к информационным услугам, обучению, создание условий для их самореализации;
- содействие социальной активности пожилых людей, организация различных форм их коммуникации с окружающим миром;
- объединение усилий государства, общества, семьи в решении проблем престарелых граждан, расширять практику «приемных семей» для одиноких людей, нуждающихся в уходе;
- расширение негосударственных форм социального обслуживания.

Список литературы

1. Архипова О.В., Юрьева К.А. Формирование технологий взаимодействия НКО и социальных служб // Отечественный журнал социальной работы. – 2021. – № 2 (85). – С. 216-222.
2. Захарова И.В. Административные аспекты инклюзии регионального образовательного пространства // Инклюзивное образование и общество: стратегии, практики, ресурсы: материалы VI Международной научно-практической конференции (Москва, 20-21.10.2021 г.) / гл. ред. С.В. Алёхина; ред. совет : Е.Н. Кутепова, Е.В. Самсонова. – М.: МГППУ, 2021. – С.72-75.
3. Захарова И.В. Отношение граждан к добровольчеству как индикатор социальной сплочённости // Социальное пространство. – 2022. – Т.8. – № 1. – DOI: 10.15838/sa.2022.1.33.4.
4. Меметов, С.С. Социальные проблемы лиц пожилого и старческого возраста на современном этапе // Sociological Sciences. – 2019. – № 5 (29). – С. 63-66.
5. Супрун Н.Г., Якуничева Н.В. Социальное обслуживание пожилых граждан: современный социальный опыт и перспективы развития. Монография. – Магнитогорск: МГТУ имени Г.И. Носова, 2019. – 98 с.
6. Тетерина Т.В., Мишарина А.М. Проблемы социального обслуживания пожилых граждан в сельской местности // Актуальные исследования. – 2019. – №3. – С.47-49.

ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ: ТРАДИЦИИ И СПЕЦИФИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А.С. Фадеева, И.В. Захарова

**Ульяновский государственный педагогический университет
имени И.Н. Ульянова**

***Аннотация.** Рассматривается трансформация функций управления, обусловленная тенденциями цифровизации экономики. Указывается, что результатом такой трансформации является усиление деловой активности организаций. Сравниваются традиционные и специализированные функции управления. Обосновывается, что цифровизация отражается, преимущественно, на специализированных функциях.*

***Ключевые слова:** управление, традиционные функции, специализированные функции, цифровизация экономических отношений.*

Каждый вид деятельности может быть рассмотрен как совокупность последовательных операций. В управленческой деятельности такими операциями являются функции управления. Они простираются, исходя из специфики производственных процессов и технологией организации. Функции управления играют ключевую роль в системе производственных отношений, поскольку на их основе закрепляются властные полномочия и распределяются ресурсы организации. Они играют значимую роль в системе производственных отношений, обуславливая формирование структур управления.

В период цифровизации экономических отношений функции управления трансформируются многие процессы. Рассмотрим, каким образом видоизменяются функции управления.

Сравнение определений понятия «функции управления» (табл. 1) показывают его неоднозначность. Специалистами отмечается, что управление является циклическим процессом, а функции управления – это его отдельные взаимосвязанные звенья, объединённые целями организации.

Таблица 1 – Сравнение определений понятия «функции управления»

№	Определения	Авторы
1.	Функция управления – особый однотипный вид управленческой деятельности выделенный по определённому признаку.	М. Мескон [4].
2.	Функции управления – относительно самостоятельные, специализированные и обособленные участки управленческой деятельности, выделившиеся в процессе разделения труда в управлении.	О.С. Виханский, А.И. Наумов [1].
3.	Функции управления – обособленный вид деятельности, необходимые для осуществления целей и организации и её функционирования.	М.М. Максимцова [3].
4.	Функции управления – вид управленческой деятельности; объективно необходимый вид взаимоотношений между людьми.	М.Л. Разу, Ф.М. Русинов [2].

Принято выделять две группы функций управления: *общие функции* и *специализированные функции*. К первой группе относятся такие функции как планирование деятельности, организацию деятельности, мотивацию труда и контроль за управляемой системой, процессами и результатами её деятельности. Сущность данных функций не меняется на протяжении столетий. Современные технологии дали им новый инструментарий, однако, не изменили основного содержания.

Специализированные функции управления, напротив, в условиях цифровой трансформации общественных отношений, значительно меняются (табл. 2).

Специализированные функции управления представляют собой сферу действий определённого процесса управления, содержание их отражает особенности конкретного объекта управления или сферы деятельности. В условиях цифровизации происходят качественные изменения данных сфер, в результате чего видоизменяются и функции управления.

Так, управление персоналом, формирование корпоративных отношений и многие социальные процессы в организациях в условиях цифровой реальности трансформировались. Широко распространяются сетевые технологии сотрудничества организаций, профессионального обучения и повышения квалификации кадров. Массовый переход образования в дистанционный формат в условиях пандемии дал импульс развития цифровой дидактике, а также подтвердил эффективность сетевых образовательных программ [6, с. 21].

Таблица 2 – Изменения специализированных функций управления в условиях цифровизации экономики

№	Специализированные функции управления	Изменения функций в условиях цифровизации
1. Группа функций управления производственными процессами		
1.1	бизнес-планирование	- расширение функций интеллектуальных систем, автоматизация принятия решений; - неограниченный объём информации, которая обрабатывается при выполнении функций управления; - высокая скорость управленческих процессов.
1.2	управление ресурсами	
1.3	управление затратами	
1.4	управление финансами	
1.5	управление цепочками поставок	
1.6	управленческое консультирование	
2. Группа функций управления персоналом		
2.1	управление развитием персонала	- автоматизация контроля персонала; - возможность сокращения штата компаний; - дистанционный характер труда; - сокращение коллективных форм взаимодействия при усилении индивидуализации деятельности.
2.2	управление корпоративной культурой	
2.3	управление социальной сферой	
3. Группа функций управления маркетингом		
3.1	управление рисками	- рост информационной открытости бизнеса; - доступность информации о товарах, услугах, компаниях, ускоряющая для потребителей выбор вариантов покупки; - инновационные формы маркетинговых коммуникаций; - рост использования социальных сетей в
3.2	управление сбытом	
3.3	управление экспортом	
3.4	управление маркетинговыми коммуникациями	
3.5	управление связями с общественностью	

		продвижении брендов; - рост доли электронных транзакций.
4. Группа функций управления инновациями		
4.1	управление информацией	- интенсификация технологического развития предприятий; - повышение рисков информационной безопасности и расширение задач и возможностей защиты информации.
4.2	управление развитием	
4.3	управление НИОКР	

Управление производством и управление маркетинговыми процессами в условиях цифровизации отличаются ускорением деловой активности. Специалисты отмечают, что именно показатели деловой активности позволяют оценить конкурентоспособность хозяйствующего субъекта, уровень его доходности, возможности производства, обеспеченность и интенсивность использования ресурсов предприятия [5, с. 122]. То есть, цифровизация специализированных функций управления, связанных с производственными процессами и маркетингом, способна усилить доходность и конкурентные позиции субъекта хозяйственной деятельности.

Функции нормирования, координации деятельности, регулирования являются производными от общих функций организации деятельности и контроля. Они направлены на установление и поддержание согласованного взаимодействия всех звеньев производственных цепочек. Цифровизация позволяет оптимизировать их путём использования возможностей быстрой передачи данных, использования автоматизированного контроля и искусственного интеллекта.

Таким образом, можно рассматривать цифровизацию как приоритетный макрофактор развития современных рынков. Она оказывает влияние не только на содержание производственных и социальных процессов, но и на процессы управления. Традиционные функции управления приобретают новые черты, вне зависимости от отраслевой принадлежности организаций.

Список литературы

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс. – М.: Изд-во Моск. Унив-та, 1995. – 415 с.
2. Менеджмент / под ред. Ф.М. Русинова, М.Л. Разу. – М.: ФБК-Пресс, 2000. – 502 с.
3. Менеджмент: учебник / под ред. М.М. Максимцова, М.А. Комарова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 342 с.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – 3-е изд. М.: Вильямс, 2016. – 665 с.
5. Никитенко А.А. Концептуальные основы деловой активности предприятия // Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит». – 2021. – № 3 (23). – С.121-133. – DOI: 10.5281/zenodo.5779376.
6. Никулин А.Н., Захарова И.В. Сетевые технологии в профессиональном образовании и повышении квалификации инженеров // Вестник университета. – 2021. – №5. – С.19-27.

ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕНЕДЖМЕНТА, ДЕМОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА И ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

**А.В. Хмелев, старший преподаватель
Сибирский государственный университет
телекоммуникации и информатики**

***Аннотация.** Данный материал посвящён взаимосвязи между такими параметрами как менеджмент малого бизнеса, демотивация персонала и текучесть кадров. На сегодняшний день малый бизнес – это та сфера экономики на которую возлагаются большие надежды, но в то же время для развития или как минимум стабильного функционирования компания должна быть стабильна внутри, а текучесть кадров, особенно высокая – это явления, которое мешает стабильному функционированию. Отдельное внимание в данном материале уделено тому, как не умелое или не грамотное управление порождает такое явление как демотивация персонала, а данное явление далее трансформируется в ряд негативных последствий, в том числе и текучесть кадров.*

***Ключевые слова:** развитие, управление, мотивация, кадры, бизнес.*

Введение

На сегодняшний день вопросы стабильного функционирования, развития бизнеса и управления очень сильно взаимосвязаны, если максимально просто, то динамичное развитие в современных быстро изменяющихся условиях – это результат качественного, эффективного, и продуманного управления. Особенно остро это важно сейчас в сфере малого бизнеса, а сам малый бизнес важен с точки зрения отечественной экономики. Есть ряд регионов, где налоговые отчисления с малого бизнеса и НДФЛ (налог на доходы физических лиц) - это главные денежные средства для формирования бюджета региона. Соответственно, чем эффективней работает бизнес, тем больше отчисления по налогам на доходы, тем больше сдельный компонент заработной платы сотрудников и выше отчисления НДФЛ. Так же нужно помнить, что малый бизнес сейчас воспринимается как драйвер для развития экономики, первое самое нижнее звено в построении много уровневых моделей позволяющих развиваться малому, среднему, и крупному бизнесу в рамках одной конструкции. О важности создания таких конструкций в отечественной экономике в 2020 году говорил президент России Владимир Владимирович Путин в интервью под названием «20 вопросов Путину».

Но перед тем как компания из сферы малого бизнеса станет частью такой мощной конструкции – малому бизнесу нужно стабилизироваться. Что значит стабилизироваться – это означает добиться стабильности в денежных поступлениях и количестве реализуемых объектов (услуг), снижение до минимального значения оттока персонала (текучесть кадров), формирование устойчивого имиджа надёжной компании [2; 4, с. 7; 5, с. 67-71; 6, с. 52]. По

факту все выше обозначенные параметры напрямую связаны с управлением, и если быть точным с качественным управлением. Как стабилизировать денежные параметры и количество реализуемых проектов (услуг) – это в первую очередь выбор ниши на рынке, и управленческий план по её занятию [5, с. 37]. Что касается оттока персонала, стоит сразу пояснить, что существует два типа оттока персонала «по внешним причинам» и «по внутренним». С первым типом чаще всего нельзя ничего сделать, ключевое правило рынка гласит «всегда есть кто-то кто сильнее» - и из этого следует, что есть компании, которые могут предложить лучшие условия как по экономическим параметрам, так и не по экономическим. В качестве примера можно привести случай из Новосибирской экономики, когда инженер по настройке сервера и оборудованию перешел из издания «Я Покупаю» в торговую сеть «Лента», по существу заработная плата была на одном уровне, но важным фактором для перехода стал фактор географического нахождения рядом с домом данного специалиста, что позволяло ему сократить экономические и временные расходы на транспорт. Что же касается третьего момента - формирования устойчивого положительного имиджа, это тоже зависит от управления, если быть точным от того как себя ведёт руководитель, ведь имидж может формироваться через рекламу, но также и через отзывы бывших сотрудников на различных ресурсах [4; 6].

И получается, что руководитель, его решения, действия и слова могут влиять на устойчивое развитие бизнеса. Но есть не менее важный параметр – это мотивация сотрудников, но более точно и правильно в контексте данного материала будет сказать демотивация персонала. Выше было обозначено много моментов где главная роль у руководителя, но при этом так же нужно отметить, что сотрудники - это люди которые реализуют эти проекты (услуги) или влияют на них качественные параметры. Проще говоря – если сотрудник по какой-либо причине теряет мотивацию – падает производительность, если он потерял уверенность в компании, он начинает поиск нового места работы, если поведение руководства было обидным или не стабильным он делает соответствующую запись в перечне отзывов о компании. Всё это отрицательные явления, но важно понять, что является причиной – что демотивирует сотрудников.

Выше обозначалась важность роли руководителя, соответственно есть ряд примеров, когда именно не умелое руководство становится причиной демотивации персонала и всех упомянутых отрицательных явлений. Одно из таких явлений – это «озвучивание проблем, к которым сотрудники не имеют отношения, и это подрывает их уверенность в компании в экономическом плане». Казалось бы, такое мало вероятно в современных условиях, но среди новосибирских компаний это частая проблема, так есть случаи в компаниях, работающих в сфере общественного питания, где директор за неделю или две до выплаты заработной платы, может ходить по офису и рассуждать о проблемах и о том чем платить заработную плату. О таком явлении говорят и бывшие сотрудники одного из баров, где директор занимается и бухгалтерией, и организацией тематических вечеров, и выбором целевой аудитории.

Внимательно изучив отзывы – можно заключить, что посетители довольны обслуживанием, соответственно не достача денежных средств – это результат выбора не подходящей аудитории, а не проблемы сервиса. Соответственно сотрудники – это тоже понимали, по этой причине формируется стабильная высокая текучесть кадров, при этом у сотрудников формируется не лучшее мнение о директоре и соответственно страдает имидж компании. Другой пример такого явления – это компания «Компьютерная клиника ДОКТОР ПЛЮС» (Новосибирск), где в период с 2012 по 2015 наблюдалась аналогичная ситуация [8]. Компания занималась ремонтом и сервисным обслуживанием техники с ориентиром на физические лица [7]. Естественно любые высказывания о финансовых проблемах становились причиной мониторинга вакансий сотрудниками компании. У данной компании был ряд проблем в функционировании, и проблема в управлении эта одна из них, а возможно это ключевая проблема, лежавшая в основе, и ставшая катализатором для регресса данной компании. Если смотреть на примеры объективно, здесь есть явные проблемы в управлении, но их можно характеризовать как неграмотность в области управления, руководитель принимающий ключевые решения и озвучивающий проблемы, которые образовались не по вине сотрудников, но могут сказаться на их заработной плате – это не совсем грамотный управленец.

Заключение

Если подводить итог, то получается, что проблема возникновения демотивации персонала тесно связана с уровнем управленческого образования руководителя. Есть ряд предложений по повышению эффективности управления, которые озвучиваются, но в целом они сводятся к одному – это обучение по программам МВА (от англ. master of business administration, МВА). С точки зрения действенных шагов в направлении повышения эффективного управления во всех видах бизнеса данная квалификационная степень магистра в менеджменте (управлении), должна стать обязательной для людей, занимающихся управлением [1]. Если посмотреть на основные направления МВА [3]:

- кадровый менеджмент;
- менеджмент организации;
- управление маркетингом;
- управление инвестициями;
- управление финансами;
- управление проектами;
- стратегический менеджмент;
- управление человеческими ресурсами;
- финансовый менеджмент.

Можно сказать, что основные направления подготовки полностью совпадают с ключевыми проблемами в сфере среднего и малого бизнеса. Так же нужно понимать, что такое обучение даёт знания и навыки для успешного управления персоналом, организации работы, распределения имеющихся средств (одна из очень острых проблем на сегодня в малом бизнесе это

отсутствие резервного капитала, или очень маленький объем денежных средств). На сегодняшний день стабилизация и развитие малого бизнеса, это очень важный аспект для всей отечественной экономики.

Список литературы

1. Магистр делового администрирования [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Магистр_делового_администрирования (дата обращения: 14.03.2022).

2. Марк М., Пирсон К. Герой и бунтарь. Создание бренда с помощью архетипов. / Пер. с англ. под ред. В. Домнина, А. Сухенко. – СПб.: Питер, 2005. – 336 с.

3. Направления Обучения МВА СИНЕРГИЯ Школа бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: https://synergy.ru/lp/mba/shb/?utm_source=yandex_s&utm_medium=cpc&utm_campaign=gav.5162801.49439630&utm_term=mba%20%D0%BD%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D1%83%D1%87%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.-.-.all&utm_content=8614739464.premium.2&h1=%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%20MBA&h2=14%20%D0%BD%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9&h3=%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D0%BF%D0%B8%20%D0%BF%D1%80%D1%8F%D0%BC%D0%BE%20%D1%81%D0%B5%D0%B9%D1%87%D0%B0%D1%81!&yclid=1318099304687885894 (дата обращения: 14.03.2022).

4. Огилви Д. Тайны рекламного двора – советы старого рекламиста. – М.: Ассоциация работников рекламы, 2005. – 61 с.

5. Портер М.Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М.Е. Портер / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.

6. Тамберг В., Бадьин А. Бренд. Боевая машина бизнеса. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 240 с.

7. Хмелев А.В. Управления в малом бизнесе сегодня как точка соединения ряда проблем // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Криулинские чтения «Актуальные вопросы экономики и управления: наука и практика»». – Курск: КГУ, 2021. – С. 376-380.

8. ООО «ДОКТОР ПЛЮС» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.list-org.com/company/9295132> (дата обращения 03.03.21).

СЛОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РАЙОНЫ ОБЛАСТИ

**А.В. Хмелев, старший преподаватель
Сибирский государственный университет
телекоммуникации и информатики**

***Аннотация.** Малый бизнес в последнее время все чаще называют и изучают как потенциальный драйвер для развития. В ракурсе регионального развития так же есть экономические области, где малый бизнес мог бы стать драйвером. Но на сегодняшний день основная масса малого бизнеса сосредоточена в крупных городах, мегаполисах, своеобразных центрах образующих структурах области. В данном материале изучается спектр существующих сложностей, которые мешают привлечению малого бизнеса в районы области.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, сложности, мегаполис, районы области.*

Введение

Малый бизнес сегодня – это объект большого внимания и огромного количества ожиданий в последние годы, особенно часто данная сфера упоминается в ракурсе «потенциальный драйвер для отечественной экономики» [1; 2; 3; 4]. Так же, необходимо отметить, что большое внимание данной сфере уделено в едином плане по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, в разделе 4.4. «Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 миллионов человек» [5], а вопрос поддержания и развития малого бизнеса – это так же одна из ключевых задач «Институтов развития» [6]. При всем при этом, на сегодняшний день основная масса малого бизнеса сосредоточена в крупных городах, в то время как в разных районах области есть ниши которые ещё не заняты, а так же есть перспективные проекты. Соответственно возникает центрообразующий вопрос – как привлечь бизнес в районы региона.

Во многом такая ситуация обуславливается несколькими моментами.

Во-первых, площадка для ведения бизнеса. Бизнес может быть подвижен – это транспорт и перевозки, или статичен – пункты переработки продукции или сырья, но всему бизнесу нужны площадки для офиса. Как минимум такие площадки нужны для выстраивания контактов и заключения договоров, так же для производственной части (место для стоянки транспорта, производственные и складские помещения и т.д.). На сегодняшний день в ряде крупных населённых пунктах области (райцентрах, посёлках городского типа) сооружений подходящих под эти нужды или очень мало или нет.

Во-вторых, сложность с кадрами. Функционирование за пределами крупного города (мегаполиса), это всегда сложности с кадрами, в первую очередь их мало, а те что есть либо заняты (и скептически относятся к малому бизнесу), либо работают вахтовым методом (работа в крупном городе несколько дней, по системе двое суток через двое суток). Так же нужно понимать, что не всегда и не во всех населённых пунктах можно найти специалиста с профильным образованием.

В третьих, выстраивание руководством приоритета по работе в крупном городе. Один из важнейших аспектов – это определение приоритетов для бизнеса, в большинстве случаев руководители предпочитают делать акцент на работу в крупных городах. Данный выбор связан с тем, что руководство старается оптимизировать расходы, и функционирование там, где очень большая плотность заказов. Так если говорить о расходах – два заказа связанные с отделкой помещения (коттеджа или частного дома), в городе расстояние может быть или маленьким или небольшим, что даёт возможность оперативно перебрасывать трудовые ресурсы (при возникновении каких либо сложностей), с одного объекта на другой. В области же между двумя заказами может быть очень большое расстояние (они могут находиться в разных районах), что является источником больших расходов (топлива, и времени). Если говорить о плотности заказов – в крупных городах большое количество компаний, а так же много заказов от физических лиц. При работе в области нужно учитывать, что по экономическому параметру большая часть аудитории, то есть количество потенциальных заказчиков ниже чем в городе, и соответственно заказов премиум уровня будет минимум, а основные заказы как показывает практика это эконом класс. Естественно не все компании готовы идти на такой риск.

Получается, чтобы привлечь бизнес в область (за пределы мегаполисов), нужны определённые условия и методы стимулирования.

В середине 2021 года было озвучено, что по всей территории России, есть огромное число не используемых, старых объектов. Если говорить проще речь шла о большом количестве заброшенных объектов (мелькомбинаты, молокозаводы и т.д.), которые находятся на государственном балансе. Многие такие объекты находятся на территории или вблизи небольших населённых пунктов и железнодорожных станции. Передача таких объектов в собственность малому бизнесу с целью развития (создания филиала) в том или ином районе области – это в определённой мере решение первой сложности. Вторую и третью можно было бы сгруппировать в так называемые экономические проблемы, частично для решения этих сложностей можно было бы использовать налоговые льготы. То есть компании которые выстраивали бы вектор работы (строительные, аграрные, транспортные и т.д.), с ориентиром на область имели бы небольшие льготы по налогам, а сэкономленные денежные средства могли бы использовать для покрытия определённых статей затрат, например топливные расходы.

Список литературы

1. Гуськова, Н.Д. Стратегическое управление устойчивым развитием предприятий малого бизнеса / Н.Д. Гуськова, А.В. Ерастова, Д.В. Никитина // Регионоведение. – 2021. – Т. 29, № 2. – С. 306-327. – DOI 10.15507/2413-1407.115.029.202102.306-327.
2. Фальцман В.К. Проблемы прогнозирования малого и среднего бизнеса // Проблемы прогнозирования. – 2019. – №1. – С.16-22.
3. Лойко В.И., Вострокнутов А.Е. К вопросу разработки метода формирования и стратегического развития бизнес-модели для организаций малого бизнеса // Сборник статей XXXIII Международной научно-практической конференции «Актуальные аспекты реализации стратегии модернизации России: поиск модели эффективного хозяйственного развития». – Москва, 2018. – С. 137-141.
4. Хмелев А.В. Малый бизнес в России: проблемы в области калькуляции и ценообразования // Научный результат. Экономические исследования. – 2021. – Т. 7. № 4. – С.32-39. – DOI: 10.18413/2409-1634-2021-7-4-0-4.
5. Единый план по достижению национальных целей развития российской федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/edinyy_plan_po_dostizheniyu_nacionalnyh_celey_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2024_goda_i_na_planovyy_period_do_2030_goda.html (дата обращения 10.03.2022).
6. Деятельность институтов развития [Электронный ресурс]. – URL: <http://old.economy.gov.ru/minec/activity/sections/instdev/institute/> (дата обращения 7.10.2021)

АВТОМАТИЗАЦИЯ BIM-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНЖЕНЕРНЫХ СИСТЕМ

А.А. Чернецова, студент

А.Е. Марченко, студент

**Науч. рук-ль – Е.А. Лясковская, д.э.н., профессор
Южно-Уральский Государственный Университет**

***Аннотация.** Технологии информационного моделирования (ТИМ или BIM-Building Information Modeling), согласно постановлению правительства РФ № 331 от 5 марта 2021 года, с 1 января 2022 года должны обязательно использоваться строительными компаниями.*

Технология информационного моделирования – это процесс сборки информационной модели здания на протяжении всего его жизненного цикла. Благодаря ТИМ уже на этапе проектирования можно избежать или предотвратить существенные ошибки, улучшить совместную работу всех разделов проектирования, получить точные сведения о строящемся объекте и выполнять проектирование намного быстрее и качественнее.

Сейчас происходит важный переход в отраслях гражданского и промышленного строительства на новый уровень проектирования, строительства и обслуживания возводимых зданий. Поэтому актуальность данной темы высока.

***Ключевые слова:** Технологии информационного моделирования, автоматизация проектирования, инженерные сети, 3D-модель, программное обеспечение.*

Введение

Внедрение технологий информационного моделирования в каждой компании реализуются по-разному. Выбирается программный комплекс для автоматизированного проектирования, например, Revit от зарубежной компании Autodesk или отечественный продукт – Renga от компании Аскон. Также может быть внедрена среда общих данных, состоящая из электронного документооборота, журналов и графиков строительства.

3D-модель, созданная проектировщиками, должна наполняться и обновляться информацией на протяжении всего жизненного цикла здания. Тогда технологиями информационного моделирования, а именно информационной моделью здания смогут пользоваться все участники строительного процесса.

Как правило, информационная модель здания «зарождается» в проектных организациях. Поэтому проектировщики должны правильно и качественно выполнять построение и расчёт проектируемого объекта, а также уметь быстро

внести изменения. Для автоматизации этих задач существуют различные программные обеспечения, которые мы рассмотрим в данной статье.

Основная часть

В проектных организациях для проектирования сооружений чаще всего используется программный комплекс – «Revit» или «Renga».

Как пользоваться этим продуктом? Что нужно для совместной работы нескольких людей в одном файле? Можно ли автоматизировать рутинную работу проектировщиков?

Обычно, на все эти вопросы в проектных организациях отвечает BIM-менеджер или BIM-координатор. Ими пишутся инструкции, выстраивается взаимодействие между проектировщиками и строителями, они же занимаются автоматизацией и выбором новых продуктов на строительном рынке.

Так как ни в «Revit», ни в «Renga» нет возможности рассчитать инженерные сети, рассмотрим несколько вариантов автоматизации проектирования этих систем:

Первый вариант – купить уже готовую программу. Сейчас на рынке появляется всё больше достойных продуктов, например:

ООО «Два Облака» – это разработчик программ в сфере ОВиК;

«liNear» – это поставщик программных решений и услуг для проектирования инженерных систем зданий и сооружений.

С помощью плагинов для «Revit» от этих компаний проектировщик может быстро получить расчёт и построение информационной и 3D-модели сетей. Например, для построения системы отопления необходимо, получить расчёт потерь тепла и инфильтрации, а также энергопаспорт здания с помощью программы «RTI» – для этого, вручную вбиваются все характеристики помещения. Затем для получения гидравлического расчёта необходимо использовать программу «Danfoss C.O», куда также вручную вбиваются полученные ранее данные и производится построение 2D-модели. На основании полученных расчётов подбирается необходимое оборудование и затем вся информация ещё раз вручную переносится в ПО уже для проектирования и оформления.

Вышеперечисленные плагины (программы встроенные в «Revit») – «Два Облака» и «liNear» – позволяют при расчёте, например, системы отопления получить все теплотехнические и гидравлические данные и построение 3D-модели сразу в одной программе. Это существенно упрощает и сокращает время проектирования, приводя к минимуму количество ошибок. Следовательно, сокращаются трудозатраты на выполнение проектов.

Конечно, перед внедрением этих продуктов, BIM-координатору необходимо выполнить некоторые подготовительные работы для удобства проектирования, но это необходимо сделать только один раз.

Второй вариант автоматизации любого проектирования – создание проектной организацией своих продуктов.

Для этого BIM-менеджер или BIM-координатор должны написать техническое задание, которое необходимо составить согласно требованиям и

действиям проектировщиков. После чего техническое задание передаётся программистам для дальнейшей разработки.

Таким образом, в проектных организациях, в которых уже применяются технологии информационного моделирования, возможна и нужна автоматизация определённых процессов для сокращения трудозатрат и стоимости проектов.

Список литературы

1. Талапов В.В. Технология BIM: суть и основы внедрения информационного моделирования зданий. – М.: ДМК пресс, 2015. – 410 с.
2. Талапов В.В. Основы BIM: введение в информационное моделирование зданий. – М.: ДМК Пресс, 2011. – 392 с.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Е.Е. Шабалина, М.Е. Шабалина

Новосибирский государственный университет экономики и управления

Аннотация. В статье представлено исследование предпринимательства в России в последние годы. Проанализированы факторы, которые влияют на малый и средний бизнес, исследована привлекательность регионов для предпринимательства и приведены рекомендации. Проведена кластерная группировка отраслей по доле ВДС и количеству малых и средних предприятий.

Ключевые слова: предпринимательство, малый и средний бизнес, предприятия, экономика, отрасли экономики.

Предпринимательство имеет большое значение, так как малые и средние предприятия являются драйвером экономики, стимулируют научно-технический прогресс и развитие страны. Поэтому данная тема актуальна.

Цель работы заключается в исследовании малого и среднего предпринимательства в России. Для достижения цели были выдвинуты следующие задачи:

1. Исследовать современное состояние предпринимательства в стране и в регионах России.
2. Выявить факторы, воздействующие на предпринимательство.
3. Рассмотреть отрасли экономики с точки зрения предпринимательства.
4. Проанализировать влияние коронавируса и современной ситуации на малый и средний бизнес.

В 2021 году в России доля малого и среднего предпринимательства составляла всего 20,8% ВВП [4] в то время, как в других странах она значительно выше [3, с. 6].

Коронавирус оказал сильное влияние на малое и среднее предпринимательство. Количество предприятий МСП резко начало снижаться в 2020 году из-за пандемии. За 2 года убыль составила 6% [4, с. 3]. В 2022 году наблюдается рост малого и среднего бизнеса на 3,2% (рис. 1).

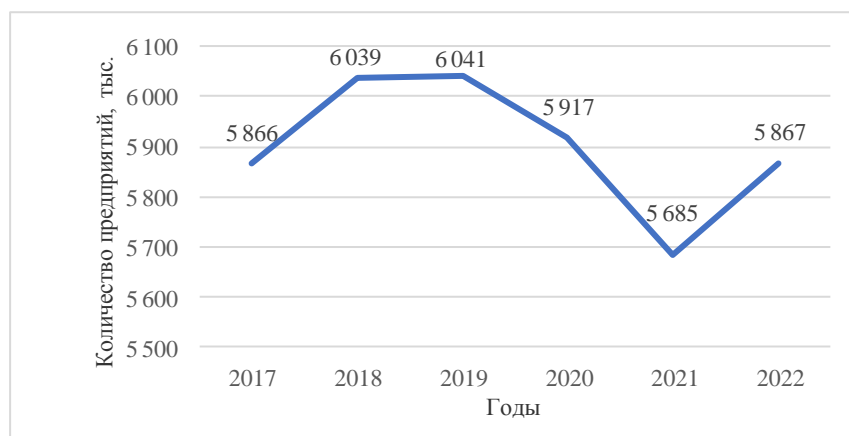


Рисунок 1 – Количество предприятий малого и среднего предпринимательства в РФ 2017-2022 гг. (данные на 10.01.)

Численность работников снизилась на 8,97% за 2 года. Меры поддержки позволили в 2021 году увеличить количество сотрудников, однако в 2022 году последовал резкий спад (рис. 2).

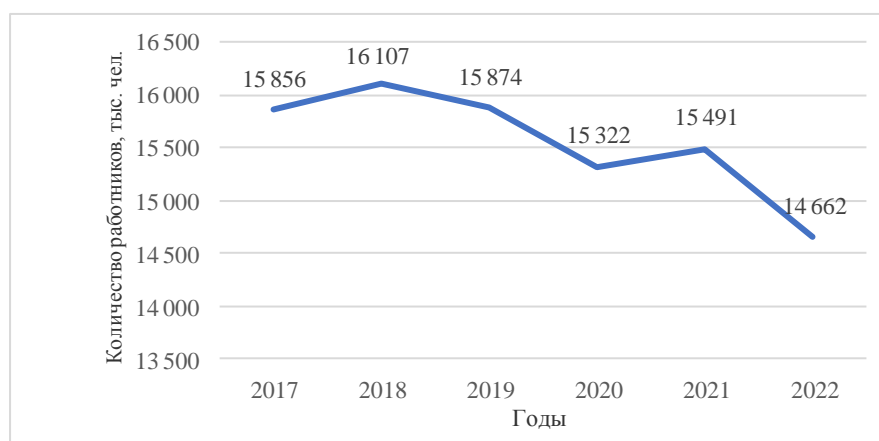


Рисунок 2 – Численность работников предприятий малого и среднего предпринимательства в РФ 2017-2022 гг. (данные на 10.01.)

Современная ситуация: санкции, рост ключевой ставки и вынужденный поиск новых цепочек поставок – ухудшает условия развития предпринимательства. Страх неудачи в бизнесе стал ещё сильнее [1, с. 21].

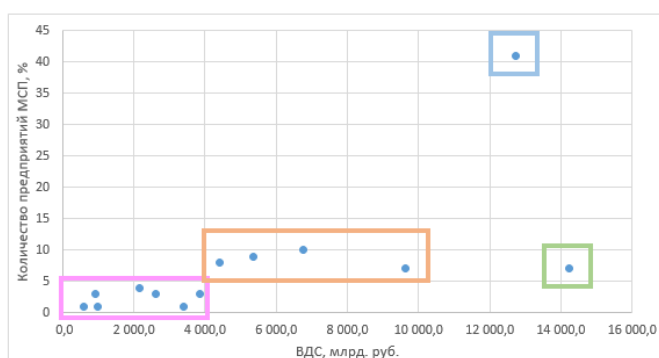
Но не всё так однозначно плохо. Хотя многие предприятия вынуждены были закрыться из-за пандемии и желание заниматься своим делом снизилось, но открылись и новые возможности для предпринимателей, например, развитие онлайн-торговли. Снижение ставки и повышение доступности кредитов также повлияло на рост деловой активности. А современная ситуация дала возможность российским малым и средним предприятиям увеличить свою долю на рынке, а также открыть новые предприятия, которые могут заменить ушедшие с рынка иностранные компании.

Стоит исследовать, какие факторы влияют на предпринимательство, чтобы воздействовать на них для стимулирования развития малого и среднего бизнеса в стране. В результате корреляционно-регрессионного анализа была

выявлена сильная прямая связь между количеством субъектов малого и среднего предпринимательства и числом занятых, а также количеством безработных. Согласованное изменение открытия собственных предприятий и количества безработных можно объяснить желанием поиска новых путей заработка безработных, однако увеличивать ее нецелесообразно. Следовательно, для стимулирования предпринимательской деятельности стоит влиять на численность занятых.

Предпринимательство влияет на наличие основных фондов, ввод в действие основных фондов, инвестиции в основной капитал, оборот малых предприятий. Парные коэффициенты корреляции равны 0,859, 0,803, 0,782 и 0,941 соответственно. Это важные показатели экономики, которые стоит увеличивать.

Проанализируем отрасли экономики по количеству малых и средних предприятий. В результате кластерного анализа, параметрами которого стали: X – доля ВДС отрасли, % и Y – количество предприятий МСП, %, - были выделены 4 кластера (рис. 3).



Доля ВДС	ВДС	Структура сектора МСП по числу предприятий, %
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	3 869,5	3
Деятельность административная и сопутствующие доп. услуги	2 153,0	4
Деятельность гостиниц и предприятий общественного	919,2	3
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга	980,0	1
Деятельность в области информации и связи	2 607,4	3
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	3 382,4	1

Доля ВДС	ВДС	Структура сектора МСП по числу предприятий, %
Деятельность профессиональная, научная и техническая	4409,713436	8
Строительство	5340,643871	9
Транспортировка и хранение	6743,363518	10
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	9633,89212	7

Доля ВДС	ВДС	Структура сектора МСП по числу предприятий, %
Обрабатывающие производства	14 215,3	7

Доля ВДС	ВДС	Структура сектора МСП по числу предприятий, %
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств	12 737,8	41

Рисунок 3 – Кластеры отраслей РФ по структуре предпринимательства

1. Небольшая доля ВДС и малое количество предприятий МСП: сельское хозяйство, административная деятельность, гостиницы и общепит, организации культуры, связи, здравоохранения.

1. Средние доля ВДС и количество предприятий: научная деятельность, строительство, транспортировка и хранение, деятельность по операциям с недвижимостью.

2. Большая доля ВДС и среднее количество предприятий МСП: обрабатывающие производства

3. Большие доля ВДС и количество предприятий: торговля оптовая и розничная.

Малые и средние предприятия по-разному распространены в различных отраслях экономики [2, с. 152]. Наглядно видно, что чем больше малых и средних предприятий в отрасли, тем её валовая добавленная стоимость выше, это показывает важность развития предпринимательства. Данную тенденцию можно объяснить и тем, что чем более значима отрасль, тем она привлекательнее для малого и среднего предпринимательства.

Предпринимательство развивается в стране неоднородно. Развитие малого и среднего предпринимательства в регионах исследуем с помощью портфельного анализа. Построим матрицу BCG: X – доля субъектов малого и среднего предпринимательства региона в начале 2022 года, Y – темп роста предприятий МСП за 2 года (Y). В качестве границ были выбраны данные по России. Были получены 4 группы регионов (рис. 4):

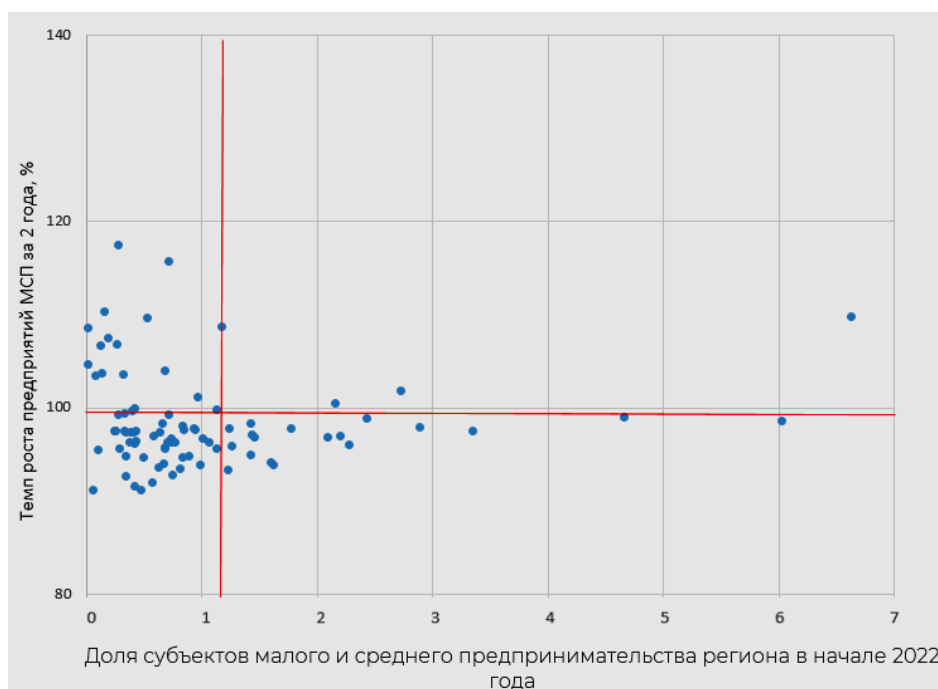


Рисунок 4 – Состояние предпринимательства в регионах России в начале 2022 года

Более половины регионов России вошли в группу, которая характеризуется небольшой долей субъектов МСП и приростом ниже российского.

Вторая группа – небольшая доля и стремительное развитие предпринимательства характерно для регионов: Тюменская область, Забайкальский край, республики Алтай, Тыва, Хакасия, Бурятия, Мордовия и другие регионы.

Третья группа – большая доля региона по количеству субъектов МСП и прирост ниже российского: Санкт-Петербург, Новосибирская область, Краснодарский, Ставропольский и Красноярский края, Нижегородская, Саратовская, Иркутская области.

Есть и лидеры по развитию предпринимательства. Большая доля региона по количеству субъектов МСП и прирост выше российского зафиксированы в

следующих регионах: Москва, Московская, Ленинградская области, Республика Башкортостан и Татарстан.

Исходя из этой матрицы есть ряд рекомендаций: для отстающих регионов – поддерживать развитие предпринимательства и вводить новые меры поддержки для стимулирования. Второй группе следует способствовать росту предприятий малого и среднего бизнеса. Третьей группе регионов стоит поддерживать большое количество предприятий и увеличивать рост открытия новых предприятий. Лидерам желательно продолжать такое стремительное развитие.

Таким образом, в ходе работы было проведено исследование современного состояния предпринимательства, разработана матрица, которая показывает уровень развития предпринимательства в регионах. Также сформулированы стратегии для каждой группы регионов, выделены факторы для стимулирования предпринимательства в РФ. Это может применяться для составления стратегий социально-экономического развития региональными органами власти, формирования новых государственных мер поддержки.

Список литературы

1. Верховская О.Р., Богатырева К.А. Национальный отчет Глобальный мониторинг предпринимательства. – Москва, 2020. – 84 с.

2. Кириленко Н.А. Анализ развития малого предпринимательства Российской Федерации: проблемы и перспективы // Молодой ученый. – 2017. – С. 150-154.

3. Специальный доклад президенту РФ МСП / Постковид. Время для системных решений. – Москва, 2021. – 60 с.

4. Шевченко Е.В., Колодяжная О.В. Анализ состояния и перспектив развития малого предпринимательства в России // Век качества. – 2021. – № 3. – С. 108-121.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Е.Е. Шабалина, М.Е. Шабалина

Новосибирский государственный университет экономики и управления

***Аннотация.** В статье представлено исследование статистики занятости населения. Изучены задачи и показатели статистики занятости, проведен анализ занятого населения в Российской Федерации по федеральным округам, видам экономической деятельности, составлен прогноз численности занятых в следующие годы.*

***Ключевые слова:** занятость, уровень занятости, статистика занятости, показатели, анализ.*

Занятость населения характеризует экономическое развитие страны и уровень жизни. Поэтому одной из основных целей политики государства является достижение высокого уровня занятости. Статистика занятости помогает разрабатывать социальные программы и вводить меры экономической поддержки. Чтобы понять, как увеличить уровень занятости, нужно изучать и анализировать статистические данные. Поэтому эта тема является актуальной.

Цель работы: изучение статистики занятости населения.

Для достижения цели были решены следующие задачи:

1. Рассмотреть задачи статистики занятости населения.
2. Изучить показатели занятости.
3. Исследовать занятость в РФ.

Занятость – деятельность граждан, удовлетворяющая потребности человека и общества и приносящая заработок [1, с. 86].

Статистика занятости и безработицы занимается:

- 1) сбором данных о численности занятых и безработных и структуре для формирования государственных программ;
- 2) исследованием уровня занятости и безработицы [2, с. 332];
- 3) анализом трудоустройства населения с целью оценить рынок труда;
- 4) исследованием взаимосвязи мотивации труда с доходом и занятостью.

По данным можно рассчитать коэффициент экономической активности населения, занятости, коэффициент занятости трудовых ресурсов и коэффициент нагрузки на одного занятого в экономике [3, с. 231].

Проанализируем занятость населения Российской Федерации. По данным обследования в январе 2021 года численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше составила 75 048 тыс. чел.: занятые – 70 731 тыс. чел., а безработные – 4317 тыс. чел. Уровень участия в рабочей силе в 2021 году составил 62,1%.

Численность занятых за 22 года выросла на 10%. По сравнению с прошлым годом изменение составило 1,6%. Динамика изменения численности занятых представлена на рисунке 1.

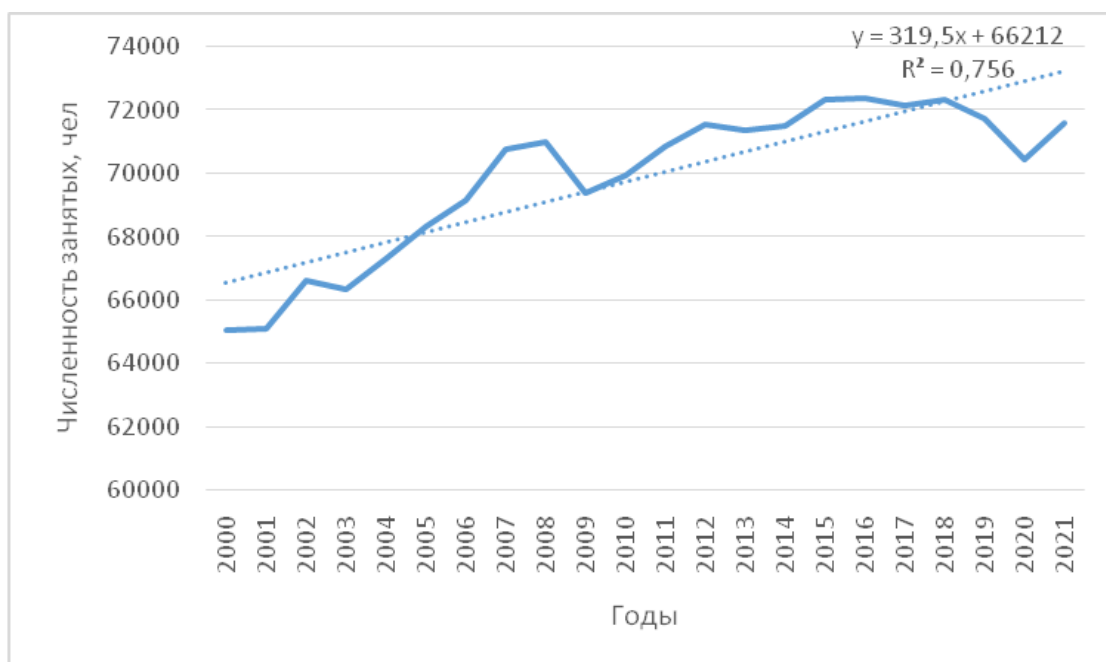


Рисунок 1 – Численность занятых в РФ за 2000-2021 годы

По составленным прогнозам, численность занятых в РФ в 2022 году составит 73561 человек, в 2023 – 73880, в 2024 – 74200 человек.

На рисунке 2 представлены доли численности занятых в России по видам экономической деятельности за 2021 год.

Наибольший вклад в численность занятых вносят следующие виды экономической деятельности: торговля оптовая и розничная (15,6%), обрабатывающие производства (14,2%), образование (9,5%).



Рисунок 2 – Доли численности занятых в России по видам экономической деятельности за 2021 год

Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше по федеральным округам Российской Федерации представлен на рисунке 3. Высокий уровень занятости в Центральном и Северо - Западном федеральных округах. Уровень занятости гораздо ниже среднероссийского в Южном и Северо - Кавказском федеральных округах.

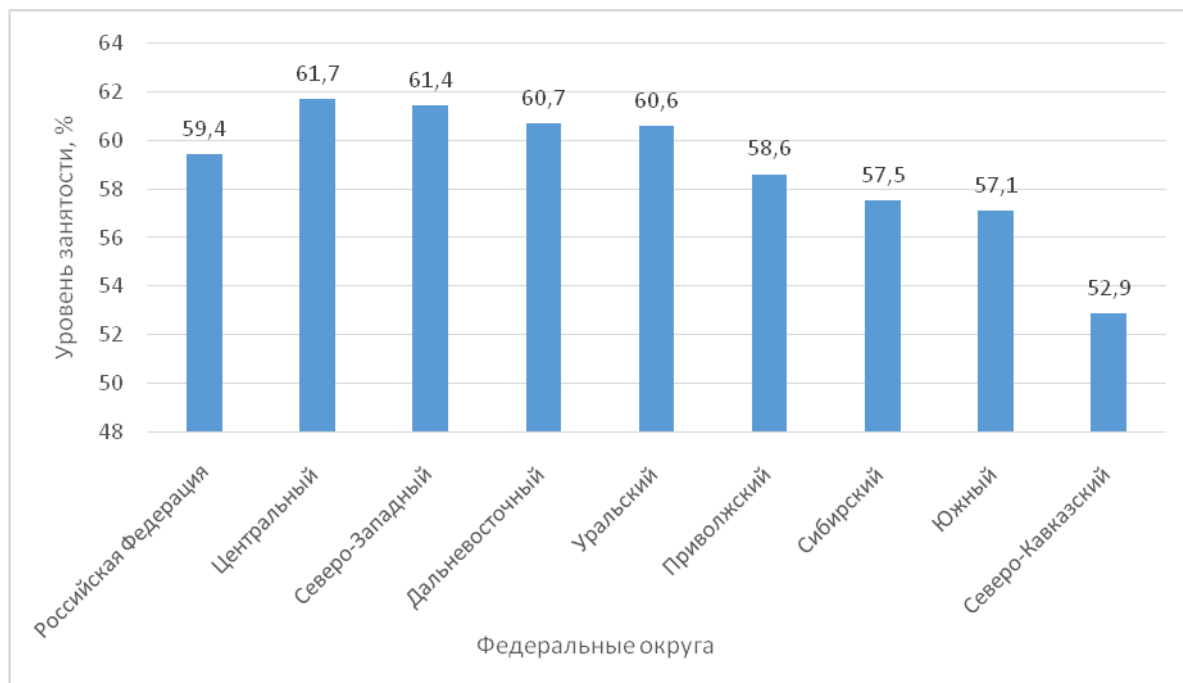


Рисунок 3 – Уровень занятости по федеральным округам в 2021 году

Проанализируем степень вовлечения в экономику населения России, рассчитав относительные показатели занятости. Уровень экономической активности населения показывает, что более половины населения является экономически активным [5, с. 218].

$$K_{\text{Эк. ак.}} = \frac{S_{\text{Эк. ак.}}}{S} * 100 = \frac{82\,600\,000}{146\,238\,185} * 100 = 56,5$$

Коэффициент занятости населения трудоспособного возраста:

$$K_{\text{зан тр}} = \frac{S_{\text{зан}}}{S_{\text{тр зан}}} = \frac{70\,731\,000}{81\,881\,000} * 100 = 87,81$$

Доля женщин и мужчин трудоспособного возраста, занятых в экономике, составила 87,81%.

Рассчитаем уровень занятости среди экономически активного населения:

$$K_{\text{зан}} = \frac{S_{\text{зан}}}{S_{\text{Эк. ак.}}} * 100 = \frac{70\,731\,000}{82\,600\,000} * 100 = 85,63$$

Среди экономически активного населения уровень занятости составил 85,63%.

Определим коэффициент нагрузки на одного занятого в экономике, то есть число незанятых в экономике, приходящееся на одного занятого [4, с. 220].

$$K_{\text{нагр}} = \frac{S - S_{\text{зан}}}{S_{\text{зан}}} * 100 = \frac{146\,238\,185 - 70\,731\,000}{70\,731\,000} * 100 = 106,75$$

То есть исходя из расчётов на 1 занятого приходится 7 незанятых в экономике.

Таким образом, развитие экономики зависит от занятости населения. Для исследования занятости применяются статистические данные и коэффициенты, исходя из которых анализируется уровень жизни и составляются программы поддержки населения.

Список литературы

1. Алиев, И.М. Экономика труда: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И.М. Алиев, Н.А. Горелов, Л.О. Ильина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 486 с.
2. Исаева, Н.А. Статистика занятости населения за 2018-2019 годы / Н.А. Исаева // Вопросы студенческой науки. – 2019. – С. 330-333.
3. Корнейчук, Б.В. Рынок труда: учебник для академического бакалавриата / Б.В. Корнейчук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 263 с.
4. Малинина, Т.Б. Демография и социальная статистика: учебник и практикум для вузов / Т.Б. Малинина. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 354 с.
5. Мхитарян, В.С. Статистика: учебник и практикум для вузов / В.С. Мхитарян [и др.]; под редакцией В.С. Мхитаряна. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2022. – 249 с.

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Е.А. Шишова, Н.М. Цыцарова

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация. В статье рассматриваются такие понятия, как «инновационный потенциал» и «внешняя среда организации». Взаимосвязь данных определений позволяет разработать группу индикаторов оценки развития инновационного потенциала, что позволяет рассмотреть важность элемента внешней среды.

Ключевые слова: внешняя среда, инновационный потенциал, инновационная деятельность, индикаторы оценки развития инновационного потенциала.

Одним из ключевых условий развития организации в современных условиях является наличие у нее инновационного потенциала.

В научной литературе понятие «потенциал» имеет разнообразные трактовки, которые рассматривают потенциал в разных сферах деятельности. Относительно инновационной деятельности рассматривают понятие инновационного потенциала.

Потенциал рассматривается не просто как сумма, а как система элементов. Определяя понятие «потенциал», следует учитывать, что в его состав входят не только ресурсы, используемые в данный момент времени, но и их резервные запасы. Следовательно, потенциал определяет потенциальную, а не только реальную, способность использования ресурсов для достижения поставленных целей.

Инновационный потенциал (ИП) – это мера, которая дает возможность оценить инновационную деятельность организации по следующим факторам (элементам): наличие квалифицированных сотрудников (кадров), способных создавать новые идеи для модернизации продукта (услуги) или создания совершенно нового; управление и обучение (инновационные знания руководящих должностей, которые направлены на управления и обучение сотрудников); наличие ресурсов (научно-технических, технологических, инфраструктурных, финансовых, правовых, социокультурных, производственных, информационных); взаимодействие с внешней средой; внедрение новшеств внутри организации или готовый инновационный продукт (услуга).

Раскрытие и развитие инновационного потенциала тесно связано с условиями внешней среды организации.

Внешняя среда предприятия – это все условия и факторы, которые возникают независимо от деятельности предприятия и оказывают существенное воздействие на него.

Внешняя среда является одним из ключевых факторов внедрения и развития инновационной деятельности. Это позволит наиболее точно оценить инновационный потенциал и выявить правильный алгоритм его оценки.

На рисунке 1 изображена примерная схема элементов инновационного потенциала, исходя из определения, которое включает такой элемент, как внешняя среда.



Рисунок 1 – Элементы инновационного потенциала

Внешняя среда может быть насыщена источниками инновационных возможностей или может быть достаточно скудна.

Источниками могут быть неожиданное событие, изменение в ценностях потребителя,

Неожиданным внешним событием стало стремительное распространение COVID-19, и последующая за ним пандемия.

Инновационные возможности организации многообразны и именно они определяют масштабы инновационного потенциала. Данное утверждение позволило выделить три основные черты инновационного потенциала.

Инновационный потенциал определяется его реальными инновационными возможностями.

Инновационные возможности организации во многом зависят от имеющихся у него ресурсов, поэтому инновационный потенциал организации характеризуется также и определенным объемом ресурсов, вовлеченных или не вовлеченных в производство, но подготовленных к использованию в нем.

Инновационный потенциал организации определяется не только имеющимися у него инновационными возможностями, но и готовностью и способностью к их использованию с целью воплощения новшеств в нововведения.

Исходя из предложенного уточняющего определения, считается важным добавить в выбранную индикаторную методику еще одну группу индикатора, такую как «Потенциал внешней среды».

В таблице 1 представлена дополнительная группа индикаторов оценки инновационного потенциала. Данная группа оценивается экспертами по 10-ти бальной шкале.

Предложенная группа индикаторов объединяет в себя важные элементы внешней среды, которая оказывает большое влияние на компанию и ее инновационную деятельность. За основу брались такие элементы внешней среды, как: потребители, конкуренты, поставщики, государство и государственные учреждения и прочие вспомогательные организации. Все это представляет собой инновационную инфраструктуру.

Уровень удовлетворенности инновационными продуктами (услугами) потребителями. В данном индикаторе подразумевается то, как реагируют потребители на модернизацию и усовершенствование поставки компании тепло- электроэнергии. Насколько потребитель готов воспринимать изменения в предоставлении услуг и видит ли он вообще данные изменения. Для потребителя интересны такие факторы как: желаемые и качественные продукты, приемлемая цена, безопасность продуктов, новые продукты в подходящие сроки.

Таблица 1 – Предложенная группа индикаторов оценки ИП

Группа индикаторов	Индикаторы	Оценка			
		Эксперт1	Эксперт2	Эксперт3	Средняя
1	2				
Потенциал Внешней среды	1. Уровень удовлетворенности инновационными продуктами (услугами) потребителями				
	2. Осведомленность компании о инновационной деятельности (продукты, услуги) компаний-конкурентов				
	3. Зависимость развития инновационной деятельности компании от инновационной и цифровой политики государства				
	4. Возможность партнерства с высшими учебными заведениями, технопарками, бизнес-инкубаторами, инновационными центрами и т.д				
	5. Наличие связей с поставщиками, отвечающими инновационной политики				

Осведомленность компании о инновационной деятельности (продукты, услуги) компаний-конкурентов. Компания должна знать, кто является ее главными конкурентами на рынке, какие продукты или услуги они производят и предоставляют, какой статус имеют на рынке, какой уровень аналогичных направлений они осуществляют, уровень цен. Важным пунктом в оценке инновационного потенциала является осведомленность компании о инновационной деятельности компаний-конкурентов (уровень производства

инновационных продуктов или услуг, уровень модернизации производства, уровень внедрения новшеств в управление и производство товаров и услуг, наличие квалифицированных сотрудников и т.д.)

Зависимость развития инновационной деятельности компании от инновационной и цифровой политики государства. Государство является главным звеном, от которого зависит деятельность и жизнь организации. Отсюда следует понимать, что все возможности и риски компании во многом зависят от государственной политики. Индикатор подразумевает уровень знаний компании о политике государства в отношении инновационного и цифрового развития (какие направления существуют, какой стратегии развития придерживается государство, что необходимо делать компании, чтобы иметь возможность развивать свой инновационный потенциал, какие программы государственной поддержки существуют и т.д.).

Возможность партнерства с высшими учебными заведениями, технопарками, бизнес-инкубаторами, инновационными центрами и т.д. Данный индикатор должен показывать уровень осведомленности компании о возможностях сотрудничества и партнерства с данными вспомогательными организациями (какие структуры существуют для поддержки инновационной деятельности, какие цели преследуют, как можно наладить сотрудничество, в какой мере они могут повлиять на компанию и ее инновационную деятельность, делая ее продукт или услугу конкурентоспособным, какие формы поддержки могут осуществлять данные организации).

Наличие связей с поставщиками, отвечающими инновационной политики. Поставщики являются сегментом влияния, благодаря которому компания существует, конкурирует и производит продукт (услугу), которая отвечает современным запросам потребителей и рынка в целом. Компания должна связать себя с теми поставщиками, которые будут отвечать ее современным запросам, для производства инновационного продукта или услуги. Таким образом, предложенная методика позволит сделать более углубленную оценку развития инновационного потенциала, что даст возможность усилить организации такой сегмент как «взаимосвязь с внешней средой».

Список литературы

1. Леонтьева Н.Я. Оценка инновационного развития как составляющая оценки конкурентоспособности предприятия / Н.Я. Леонтьева. А.А. Иванов, Н.Д. Иванова // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – № 8 (17). – С. 1414-1417.

2. Беспалова О.В., Дудин Н.М. Особенности влияния внешней среды организации на процесс управления ее деятельностью // Пожарная безопасность: проблемы и перспективы. – 2019. – № 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-vliyaniya-vneshney-sredy-organizatsii-na-protsess-upravleniya-ee-deyatelnostyu-1>.

3. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: учебник / В.Г. Медынский. – М.: Инфра-М, 2018. – 140 с.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЗАДАЧ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РОСТА ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ

Н.Н. Шуть

Министерство труда и социального развития Ульяновской области,
Отдел социальной поддержки ветеранов и инвалидов

***Аннотация.** Рассматриваются негативные демографические тенденции, которые наблюдаются в Российской Федерации. Описаны ряд мер государственной политики, направленных на рост продолжительности жизни населения в контексте реализации целей устойчивого развития ООН. Названы факторы, обуславливающие возможность роста ожидаемой продолжительности жизни населения. Обосновывается необходимость комплексного подхода в демографической политике на федеральном и региональном уровне власти, при активном взаимодействии всех организаций социальной инфраструктуры.*

***Ключевые слова:** продолжительность жизни, пожилые люди, десятилетие здорового старения, государственная политика, факторы долголетия.*

Введение.

Продолжительность жизни населения является одним из показателей экономического развития страны. В данном показателе отражаются и уровень медицинского обслуживания, и уровень финансовой обеспеченности населения, и эффективность социальных проектов и программ, реализуемых государством. Задача роста ожидаемой продолжительности жизни (ОПЖ) требует внимания, прежде всего, к гражданам пожилого возраста.

В 2020 г. руководящими органами Всемирной ассамблеи здравоохранения выдвинута инициатива о проведении в 2020-2030 годах Десятилетия здорового старения. Генеральный директор ВОЗ будет отчитываться о ходе ее внедрения каждые три года [8]. Подсчитано, что люди, достигшие 60 лет в начале Десятилетия здорового старения, могут прожить в среднем еще 22 года. Однако для представителей разных социальных страт отличаться. Так, согласно статистическим данным в странах Организации экономического сотрудничества и развития, 25-летний мужчина с высшим образованием может прожить на 7,5 года дольше, чем его ровесник с более низким уровнем образования. У женщин эта разница составляет 4,6 года [9]. Исследования показывают выраженную региональную дифференциацию смертности [5]. Неравенство в качестве жизни непосредственно связано с продолжительностью жизни, на изменение этой ситуации направлена и государственная политика России.

Задачей данной статьи является анализ мер по росту ОПЖ населения,

которые реализуются в нашей стране, и их результатов.

1) Факторы повышения ОПЖ граждан пожилого возраста.

Период пандемии внёс существенные коррективы в статистику заболеваемости и смертности всех стран мира. Но длительные наблюдения ранее этого периода показывали, что продолжительность жизни человека зависит от медицинской составляющей (диспансеризация и диагностика, качественная и своевременная медицинская помощь) на 20%, от наследственных факторов – на 30%, от здорового образа жизни – на 50% [7].

На продолжительность жизни также влияют структура и качество питания, образ жизни человека, его интеллектуальная и физическая культура, психологические установки человека. Продолжительность жизни связана с профессиональным статусом, семейным положением, специальные воздействия могут существенно увеличивать продолжительность человеческой жизни [2]. Значимо также и влияние среды, в которой человек жил на протяжении всей своей жизни.

В нашей стране наиболее неблагоприятным демографическим периодом были 90-е годы, с 2000-х рос суммарный коэффициент рождаемости, Это стало результатом мер Концепции демографической политики до 2025 г. (Указ Президента РФ от 9.10.2007 г. №1351). В 2017 г. уровень смертности снизился по сравнению с 2008 г. более чем на 15%, в том числе, смертность населения трудоспособного возраста – на 29,3%, лиц старше трудоспособного возраста – на 19,8%. Продолжительность жизни за этот период выросла с 67,6 до 72,7 лет. В 2013-2016 г.г. за счет роста рождаемости и снижения смертности впервые с 90-х годов в нашей стране наблюдался естественный прирост населения [5].

Однако проблема убыли населения сохраняется, особенно она значима для сельских территорий, где смертность превышает рождаемость более чем на 22%. Для снижения смертности и увеличения продолжительности жизни необходимо создание условий качества жизни. Косвенными факторами роста ОПЖ выступают снижение травматизма на производстве, безопасность дорожного движения, снижение преступности.

То есть, продолжительность жизни населения зависит от эффективности всех общественных институтов. Важным направлением этой работы является забота о гражданах пожилого возраста.

2) Государственная политика России по увеличению продолжительности жизни населения.

Рост продолжительности жизни входит в число стратегических целей развития Российской Федерации на период до 2024 года: (Указ Президента РФ от 07.05.2018 г. №204).

Одним из целевых показателей является рост ОПЖ до 78 лет (к 2030 году – до 80 лет). На это направлены меры по повышению доступности медицинской помощи, развитие ее профилактического направления, увеличение выявляемости заболеваний, рост доли граждан, занимающихся физической культурой и спортом [6]. Нацпроект «Демография» предполагает развитие медицинской инфраструктуры, в том числе в малонаселенных пунктах (создание новых и замена аварийных фельдшерско-акушерских пунктов и

врачебных амбулаторий), приобретения мобильных медицинских комплексов, преодоление дефицита медицинских работников, развитие информационных технологий и теле-медицины. В центрах здоровья и кабинетах медицинской профилактики за 2019-2024 гг. планируется охватить консультативной помощью не менее 33 млн. чел.

В рамках нацпроекта «Демография» реализуется Федеральный проект «Старшее поколение», который предусматривает меры по совершенствованию здравоохранения и качества социального обслуживания пожилых людей. Расширяется система долговременного ухода и долгосрочной помощи престарелым. Для маломобильных престарелых граждан важны помощь патронажной службы и сиделок, поддержка семейного ухода за ними со стороны государства.

Исходя из региональной специфики, в субъектах РФ реализуются проекты и программы, направленные на улучшение демографических показателей, в том числе, на увеличение продолжительности жизни граждан. Социально-экономические и природно-климатические условия в регионах, структура рынка труда и обусловленные её профессиональные риски и заболевания, задают основные направления региональной политики народосбережения.

Используя термин «здоровое старение», специалисты имеют в виду не только пожилую возраст, а все возрастные периоды. При этом здоровье не сводится к отсутствию диагностируемых заболеваний, а рассматривается как *укрепление функциональных способностей*, которые позволяют пожилым людям оставаться активными членами общества. В этой связи в нашей стране государственная политика в отношении пожилых людей реализуется на принципах активного долголетия: поддерживаются практики обучения и переобучения пожилых людей, их самообразование.

Для того, чтобы жить дольше, человеку важно ощущать смысл своей жизни, ощущать свою нужность окружающим. Для многих пожилых людей важной проблемой является одиночество. В условиях социальной изоляции нарастают тревожность, депрессивность, мнительность, и этот неблагоприятный психоэмоциональный фон становится почвой для соматических нарушений. Поэтому так важны практики вовлечения пожилых людей в общественные отношения, организация общественных объединений, клубов по интересам и других форм социального взаимодействия. Важную роль в этой связи играют органы местного самоуправления, которые организуют работу по поддержке общественных инициатив пожилых граждан.

3) Взаимодействие социальных институтов в решении проблемы продолжительности жизни населения.

Одним из условий для роста ОПЖ мы рассматриваем комплексный подход в демографической политике, как на федеральном уровне, та и на уровне регионов. Достижение целевых показателей продолжительности жизни возможно при активном взаимодействии всех организаций социальной инфраструктуры, а также общественных и образовательных организаций.

Результативность работы социальных организаций (т.е. наличие

плановых и внеплановых результатов их деятельности) не сводится к единым общим для всех показателям, так как зависит от конкретных функций, задач и процессов, в зависимости от отрасли социальной сферы. *Эффективность* социальных организаций, вне зависимости от их отраслевой принадлежности, можно определить как достижение ими социальных эффектов и экономических эффектов. Последнее характерно для организаций всех форм собственности [4, с. 131-132].

Эффективность их деятельности обусловлена качеством подготовки специалистов, взаимодействием с научными и образовательными организациями. Вуз, имеющий сильные конкурентные позиции на потребительском рынке, представляет собой гибридную структуру, включающую горизонтальные и вертикальные связи самостоятельных элементов и взаимозависимых элементов, между ним и аффилированными организациями формируются отношения партнёрства [3, с. 390]. Это взаимодействие важно для достижения национальных целей, обозначенных Указом Президента РФ № 204 от 12.05.2018 г., в том числе, по обеспечению роста ОПЖ. Формирование ценностей здорового образа жизни – одно из важных условий для решения этих задач. В образовательных организациях внедряются здоровьесберегающие образовательные технологии, в образовательные программы включены разделы, посвященные сбережению здоровья и формированию норм здорового образа жизни.

Забота о пожилых гражданах – это приоритетное направление работы по увеличению ОПЖ, но оно является конечным звеном политики народосбережения. Начальным же этапом этой работы мы считаем воспитание у молодого поколения ответственного отношения к здоровью и понимания необходимости оказывать помощь и поддержку пожилым людям. Данные этические аксиомы составляют идеологический каркас национальных культур нашей страны и должны быть в основе государственной политики.

Список литературы

1. Всемирный доклад о старении и здоровье / Всемирная организация здравоохранения. – Женева, 2016. – 316 с. – URL: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/186463/9789244565049_rus.pdf?sequence=10.
2. Добротворская С.Г. Факторы саморазвития и здорового долголетия человека. Монография. – Казань: Центр инновационных технологий, 2007. – 134 с.
3. Захарова И.В. Конкурентоспособность университета как гибридной структуры регионального образовательного пространства // Регионология. – 2020. – Т. 28, №2. – С. 377-399. – DOI: 10.15507/2413-1407.111.028.202002.377-399.
4. Захарова И.В. Эффективность управления в социальных организациях и менеджерские компетенции специалиста по социальной работе // Отечественный журнал социальной работы. – 2021. – № 2 (85). – С. 130-135.
5. Кваша Е.А., Харьковская Т.Л. Ожидаемая продолжительность жизни

взрослого населения в регионах России в последнее десятилетие // Вопросы статистики. – 2017. – № 8. – С. 26-41.

6. Медков В.М. Демографические прогнозы ООН для мира и России // Вестник Московского Университета. Серия 18. Социология и политология. – 2018. – № 1. – С.135-152.

7. Симонова А.В. Целевая Программа «Увеличение продолжительности жизни населения России» // Пенсионное обозрение. – 2015. – № 2 (22). – С. 15-17.

8. Overview of the process for developing the Decade of Healthy Ageing / World Health Organization. – URL: <https://www.who.int/initiatives/decade-of-healthy-ageing/decade-development>.

9. UN Decade of Healthy Ageing. – URL: <https://www.who.int/initiatives/decade-of-healthy-ageing>.

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ НЕДВИЖИМОСТИ

Н.В. Щербакова, к.т.н., доцент

**Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Донской государственный технический
университет» в г. Шахты Ростовской области
(ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты)**

***Аннотация.** В статье рассмотрена эффективность сервисной деятельности предприятия сферы недвижимости на примере агентства недвижимости. Выполнен анализ сервисной деятельности агентства. Разработаны рекомендации по повышению эффективности сервисной деятельности агентства недвижимости.*

***Ключевые слова:** сервисная деятельность, эффективность, агентство недвижимости, услуга, сервис, клиент, риелтор*

Эффективность сервисной деятельности агентства недвижимости зависит от наличия клиентов, качества работы с клиентами, умения находить нестандартные решения в работе с клиентами, умения заинтересовать клиента и предложить выгодное для него решение. Оценка сервисной деятельности должна включать все аспекты от оценки удовлетворённости потребителя услуг с помощью опроса и анкетирования, до учёта и анализа уровня сервиса. Эффективность сервисной деятельности предприятия является характеристикой степени удовлетворения клиента качеством услуги и качеством обслуживания, и зависит от:

- качества сервиса;
- способа предоставления услуги;
- конечного результата услуги.

Работа выполнена на базе агентства недвижимости «РИЭЛТИ», основанного в 1995 году. «РИЭЛТИ» надёжный помощник для тех, кто хочет купить, продать, арендовать, оценить недвижимость, оформить ипотеку. Агентство обеспечивает безопасность и оперативность проведения сделки. Предлагает обширную базу объектов любого назначения: квартиры, жилые дома, земельные участки, загородная, коммерческая и промышленная недвижимость. К услугам клиентов бесплатные консультации опытных специалистов. Покупателям недвижимости выдаётся «Заключение правовой экспертизы объектов недвижимости». Документ подтверждает, что агентство провело сделку в полном соответствии с действующим законодательством РФ. Агентство недвижимости «РИЭЛТИ» является членом Российской коллегии

оценщиков, Ростовской ассоциации оценщиков, все штатные оценщики являются членами Ассоциации саморегулируемой организации «Национальная коллегия специалистов-оценщиков» [1].

Рассмотрены основные технико-экономические показатели «РИЭЛТИ» (рис.1).

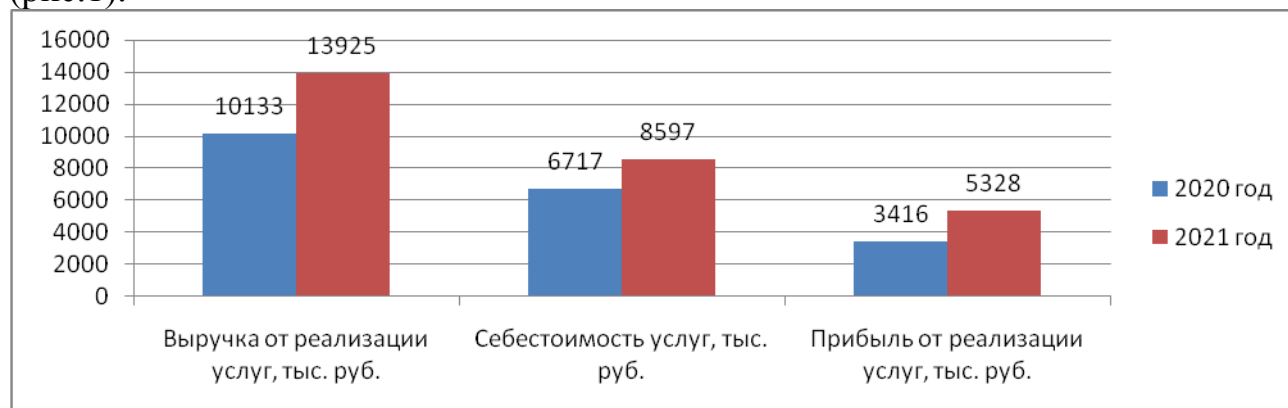


Рисунок 1 – Динамика основных технико-экономических показателей «РИЭЛТИ»

Агентство «РИЭЛТИ» эффективно работает на рынке услуг, получает прибыль.

Выполнен анализ сервисной деятельности агентства «РИЭЛТИ». Для проведения анализа составлен опросный лист. Опрос проводился на улицах города. Приняли участие 62 человека.

Вопрос 1. Каким инструментом Вы предпочли бы использовать для продажи своей недвижимости? 26 % предпочитают применить онлайн инструменты (сайты, поисковые выдачи, интерфейсы социальных сетей); 28 % используют все возможные инструменты; по 18 % готовы использовать услуги агентства недвижимости и сбербанка; 10 % - офлайн инструменты для продажи недвижимости (газеты, печатные листовки, объявления, баннеры).

Вопрос 2. Какой инструмент Вы бы использовали для поиска и покупки недвижимости? Результаты опроса показали, что по 32 % воспользуются услугами агентства недвижимости или сбербанка; 18 % онлайн инструменты; 5 % - все возможные инструменты; 3 % - офлайн инструменты.

Вопрос 3. Какой инструмент Вы бы использовали для оформления ипотеки? 52 % респондентов предпочитают воспользоваться услугами сбербанка и 48 % услугами агентства недвижимости.

Вопрос 4. Интересует ли вас рейтинг агентства недвижимости города для покупки/продажи недвижимости? Почти все респонденты (97 %) ответили да. Пояснили при этом, что высокий рейтинг гарантирует безопасность сделки.

На рынке недвижимости в г. Шахты работают 54 агентства недвижимости. В рейтинге 2021:

1. Агентство недвижимости «РИЭЛТИ».
2. Агентство недвижимости «Алекс».
3. Агентство недвижимости «Ваш дом».
4. Агентство недвижимости «Наследие».
5. Агентство недвижимости «Новый Дом».

6. Агентство недвижимости «Бюро деловых услуг» (БДУ).
7. Агентство недвижимости «Эксперт».
8. Агентство недвижимости «Роза Ветров».
9. Financial assistance [2].

Агентство недвижимости «РИЭЛТИ» в рейтинге на первом месте. Только на сайте двух агентств недвижимости «РИЭЛТИ» и «БДУ» можно подать объявление. Только на сайте «РИЭЛТИ» есть ипотечный калькулятор. Только «РИЭЛТИ» является Членом Российской Гильдии Риэлторов, Членом Межрегионального Партнерства риэлторов, Профессиональная ответственность компании застрахована. Только у двух агентств недвижимости «РИЭЛТИ» и «АЛЕКС» деятельность соответствует Национальному стандарту профессиональной деятельности «Услуги брокерские на рынке недвижимости. Общие требования», есть сертификат.

Для оценки эффективности деятельности агентств недвижимости сравнили их основные результаты. На сайтах агентств есть данные только «БДУ» и «РИЭЛТИ» (табл.1).

Таблица 1 – Основные технико-экономические показатели агентств недвижимости

Показатели 2021 г.	Ед. измерения	«БДУ»	«РИЭЛТИ»
Выручка от реализации услуг	тыс. руб.	6762	13925
Себестоимость услуг	тыс. руб.	6716	8597
Прибыль от реализации услуг	тыс. руб.	46	5328
Количество работающих в агентстве	чел	8	10
Выработка одного работающего	тыс. руб.	845,25	1392,5

Установлено, что в агентстве недвижимости «РИЭЛТИ» выработка одного работающего в 2020 году составила 1392,5 тыс. руб., а в «БДУ» – 845,25 тыс. руб. Таким образом, проведенный анализ показывает, что в 2021 году агентство недвижимости «РИЭЛТИ» работало более эффективно.

Совокупность выявленных преимуществ формирует привлекательность агентства «РИЭЛТИ» в глазах потребителей услуг. Для повышения эффективности сервисной деятельности агентства недвижимости «РИЭЛТИ» предложено рассмотреть возможность внедрения чат бота для риелтора. Виртуальный риелтор помогает привлечь новых клиентов, познакомить аудиторию со специальными предложениями по продаже и аренде недвижимости, автоматизировать процесс приема заявок, собрать отзывы о работе. Чат бот работает с клиентами круглосуточно – собирает информацию о клиентской базе: отзывы и предложения, жалобы и претензии. Он принимает заявки на покупку, продажу, аренду недвижимости и распространяет информацию о выгодных предложениях. Чат бот позволяет:

- 1) Узнавать мнения клиентов.
- 2) Оперативно отвечать на частые вопросы.
- 3) Принимает заявки на аренду, куплю-продажу квартир и домов в автоматическом режиме.

4) Рассылает сведения о выгодных вариантах: продаже квартиры в строящихся домах, государственных жилищных программах, сезонных скидках – это увеличивает поток клиентов.

Для внедрения чат бота достаточно авторизоваться в сервисе и выполнить ряд простых действий.

1) Выбрать шаблон бота в конструкторе. В полях создания навыка указать название и адрес электронной почты для получения уведомлений по навыку.

2) Подключить платформы Телеграм, Viber, Алиса.

3) Тестировать и настраивать ответы Алисы.

4) Изучать статистику и историю сообщений. Анализировать статистику и улучшать свой чат бот или навыки Алисы.

Система управления чат ботом включает вопросы-ответы, заявки, обучение, пользователи, история сообщений.

В результате внедрения рекомендуемых мероприятий по повышению эффективности сервисной деятельности будет наблюдаться улучшение технико-экономических показателей по проекту по сравнению с анализируемым периодом (табл. 2).

Таблица 2 – Основные технико-экономические показатели агентства недвижимости «РИЭЛТИ» в проектном году

Показатели	Ед. измерения	2020 год	Проектный год	Изменения	
				+, -	%
Выручка от реализации услуг	тыс. руб.	13925	14064,25	139,25	1
Себестоимость услуг	тыс. руб.	8597	8702	105	1,22
Прибыль от реализации услуг	тыс. руб.	5328	5362,25	34,25	0,64
Затраты на 1 рубль реализации услуг	тыс. руб.	0,62	0,62	0	0

В результате внедрения предложенных мероприятий улучшится работа в сфере оказания услуг, повысится эффективность сервисной деятельности агентства «РИЭЛТИ».

Список литературы

1. Отчетность организации ООО «РИЭЛТИ» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.list-org.com/company/1462207/report> (дата обращения: 20.01.2022).

2. Топ-9 лучших агентств недвижимости г. Шахты [Электронный ресурс]. – URL: <https://ipoteka-nedvizhimost.ru/top-9-luchshih-agentstv-nedvizhimosti-g-shahty/> (дата обращения 20.01.2022).

3. ООО «БЮРО ДЕЛОВЫХ УСЛУГ» [Электронный ресурс]. – URL: <https://synapsenet.ru/searchorganization/organization/1106182000583-ooo-byuro-delovih-uslug> (дата обращения: 22.01.2022).

4. Чат бот для недвижимости (чат бот для агентства недвижимости/чат бот для риелтора) [Электронный ресурс]. – URL: <https://verter.online/chat-bot-dlya-nedvizhimosti> (дата обращения: 22.01.2022).

Научное издание

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Материалы V Всероссийской научно-практической конференции
(27 мая 2022 года)

Отв. за выпуск В.Н. Лазарев

ЛР № 020640 от 22.10.97.

Подписано в печать 01.08.2022. Заказ 363.

Электронное издание

Ульяновский государственный технический университет
432027, г. Ульяновск, ул. Сев. Венец, д.32.
ИПК «Венец», 432027, г. Ульяновск, ул. Сев. Венец, д.32.