

научного метода является его ориентация на использование концептуальных моделей, описанных в количественной форме.

Отметим, что для принятия эффективных управленческих решений при выборе пути развития предприятия (организации) на базе ПРПП с использованием ТН, необходимо, чтобы лицо, принимающее решение (ЛПР) обладало знанием о сложных взаимоотношениях в среде, характеризуемой наличием огромного числа переменных, отношение которых к организации и другим аспектам реализации могут меняться ежедневно. Могут появляться новые переменные и связи, которые будут использованы лишь один раз для принятия нового решения в задаче, а затем потеряют значение и полезность для дальнейшего управления.

Системы поддержки решений (СПР) возникли как инструментальный, посредством которого пытаются поддержать процессы принятия решений в контекстах проблемы, характеризуемых новизной и большими областями поиска, к которым следует отнести и проблемы ПРПП с использованием ТН. Здесь часто может не быть алгоритмического подхода к решению. Задачи с такими характеристиками известны как неструктурированные задачи. Примеры таких задач включают разработку стратегии для увеличения объемов продажи и уменьшения производственных расходов не только в стратегическом смысле, но и в отношении понимания и манипулирования соотношениями ресурсов, которые отпущены для реализации ПРПП.

Успехи экспертных систем в таких областях, как медицина, химия и математика, явились основанием для предположений, что аналоговые результаты могут быть достигнуты и в области административного управления ПРПП.

Известно об успешном применении методов искусственного интеллекта (ИИ) в различных областях человеческой деятельности [1, 2, 3, 4, 5, 6]. Однако разработка проблемно-ориентированных управленческих систем инновационного бизнеса требует создания комплекса специализированных подсистем в области выбора ПРПП с использованием ТН, финансового анализа эффективности проекта, общей постановки задачи линейного программирования для управления развитием ПП, диагностики управленческих решений. Чтобы выполнить эту задачу, основное внимание должно быть уделено процессу определения, конструирования и использования соответствующей структуры модели в слабо структурированных проблемных ситуациях.

Несмотря на существование нескольких моделей процесса принятия решений, ни одна из них существенно не отличается от классической трехступенчатой модели Саймона, включающей стадии «Интеллект», «Конструирование» и «Выбор». Стадия «Интеллект» заключается в сканировании среды и ее восприятии. Стадию «Конструирование» отличает работа, направленная на создание альтернатив, имеющих отношение к текущей обстановке принятия решения. В стадии «Выбор» выбирается одна альтернатива.

Проектирование и конструирование большинства СПР были смещены в направлении поддержания процессов принятия решений, проходящих на последних фазах стадии «Конструирование» и на всех фазах стадии «Выбор».

Практически отсутствуют работы, связанные с процессами реализации стадии после выбора решения, т.е., например, реализация ПРПП с использованием ТН.

Исследования Кашпера [9], Лоя [10] продемонстрировали пользу от работ по моделированию в области понимания сложных проблем бизнеса. Моделирование, как отмечалось, лежит в основе многих исследований, проводимых учеными в области менеджмента.

Ленард [8] сделал вывод, что математические модели основываются на функциональных отношениях. Однако стратегия представления, в большей мере подходящая для нужд управленческих экспертных систем, ближе расположена к области структурного (или неструктурного) моделирования. Поэтому рассмотрим расширенное графическое представление, базирующееся на концепции семантической сети, описанное Элемом и др. [7]. Это представление называется сетью наследования структур SI-Net (СИ-сеть).

Этот подход может быть охарактеризован как очень общий, но слабый [11].

Одной из целей управленческой экспертной системы для формулирования проблемы должно стать приложение методов исследований такими способами, чтобы перевести ментальную модель, составленную пользователем для проблемной области из модели, для которой можно воспользоваться более мощными инструментами управленческой науки. Для достижения этой цели должны быть идентифицированы и сохранены ключевые аспекты структуры проблемной области.

Существующий аппарат описания связей, которые должны представлять основные взаимосвязи между переменными в управленческой области, как правило, используется на начальном этапе анализа ПР ПП.

Однако в практической деятельности, особенно в рамках ПР ПП с использованием ТН, многие задачи являются качественно новыми и недостаточно определенными в отношении технического осуществления, затрат и сроков. Кроме того, при выполнении работ возможны различные варианты сочетаний и переходов между промежуточными этапами. Во всех таких случаях возникает сложная логическая ситуация, когда каждая работа является случайной величиной, а наступление любого из ожидаемых событий сети зависит от вероятности осуществления предыдущих событий.

Суммарная оценка эффективности рассматриваемых вариантов технического исполнения базируется на комплексе технико-экономических критериев. При определении количественных оценок R_f по каждому из f критериев должны быть максимально использованы статистические данные.

При суммировании по каждому критерию применяются относительные величины. Это позволяет установить примерные границы эффективности вариантов. Вначале проводится оценка g групп критериев по j вариантам таким образом, чтобы сумма оценок весов всех групп критериев была равна единице. Определение относительного значения каждого из f критериев производится с помощью экспертных оценок. Значение каждого критерия S_{fj} определяется как средневзвешенная оценка, исчисляемая перемножением веса D_{fj} каждой группы критериев на оценку в баллах, установленную экспертами для каждого из f критериев.

Заключительный этап выбора варианта технического исполнения заключается в математической обработке оценок экспертов и принятии решения о выборе. Для сопоставления вариантов по критериям абсолютные величины критериев R_{fj} приводятся к относительным взвешенным оценкам S'_{fj} . Взвешивание значений критериев осуществляется методом линейной интерполяции. Варианту, имеющему наибольшую абсолютную величину критерия R_{fj}^{\max} присваивается оценка, равная значению критерия S_{fj} ; варианту с наименьшей абсолютной величиной критерия присваивается оценка, равная нулю.

Взвешенные оценки S'_{fj} для остальных вариантов определяются путем линейной интерполяции между наибольшей и наименьшей оценкой критерия, т.е.

$$S'_{fj} = \frac{(S_{fj}) R_{fj}^{\max}}{R_{fj}^{\max}} \cdot R_{fj} \quad (1)$$

Оценки S'_{fj} проверяются на чувствительность, под которой понимается степень изменения результатов в зависимости от изменения исходных данных. В рамках конкретного проекта экспертом был предложен для рассмотрения и обсуждения ПР ПП с использованием ТН, «дерево целей» которого связано с выходом готовой продукции для различных видов производств и экономическими показателями для каждого из них. С целью достижения однородности результата при определении коэффициента относительной важности для каждой технологии введены два нормализующих логических условия

$$\sum_{x=\alpha}^j v_x = 1, \quad \sum_{j=a}^n P_j^x = 1, \quad (2)$$

где v_x – коэффициент значимости x -ой цепи ($x = 1, 2, \dots, j$); P_j^x – показатель влияния мероприятий проекта на значение целей j -го уровня ($j = a, \dots, n$).

Для анализа технико-экономических и качественных показателей производств, использующих различные технологии, могут быть использованы коэффициенты, выраженные в процентах.

Коэффициент относительной важности определяется как

$$k_i^j = \sum_{x=a}^j v_x \cdot P_j^x \quad (3)$$

Условия нормализации требуют, чтобы сумма коэффициентов относительной важности равнялась единице

$$\sum_{j=a}^n k_i^j = 1. \quad (4)$$

Диапазон отклонений конечных результатов в зависимости от изменений на входе характеризует обоснованность расчетов; высокая чувствительность на выходе при малых изменениях на входе говорит о неустойчивости модели оценок. На основании анализа чувствительности оценок, полученных каждым из вариантов, принималось решение о выборе наиболее предпочтительного комплекса оборудования.

Таким путем можно получить комплексную технико-экономическую оценку основных факторов, оказывающих влияние на создание и эксплуатацию ИП. Хотя некоторые из этих факторов трудно поддаются формализации, а окончательное решение о выборе должно быть основано на ряде соображений интуитивного порядка, количественный анализ такого типа при наличии нескольких качественно различных критериев служит предпосылкой для принятия обоснованного решения.

Необходимость формирования устойчивых тенденций эффективного развития промышленных предприятий требует разработки методов принятия решений на основе стратегического прогнозирования, которые включают цель организации, стратегические задачи, анализ среды и возможности организации. Взаимосвязи этих составляющих представлена на рисунок 1.



Рисунок 1. Элементы процесса формулирования стратегии

При постановке целей необходимо учитывать целый ряд факторов, отмеченных на рисунок 1. После их оценки можно определить, не являются ли цели недостижимыми или недостаточными, и в зависимости от этого внести коррективы. Этот процесс должен быть непрерывным, для чего необходимо учитывать целый ряд аспектов.

Изменения обстановки или прогнозов могут потребовать регулярной корректировки целей. Поэтому цели должны быть достаточно четко определены и таким образом обеспечивать направления принятия решений и гибкость в свете получения информации о будущем. Для достижения стабильности эти цели не должны изменяться слишком часто; для достижения реализма они должны изменяться при изменении обстоятельств.

На первом этапе прогнозирования определяются взаимодействия (рисунок 2). При переходе к собственно процессу стратегического прогнозирования отметим следующее.

Факторы

		экономи- ческие				технологи- ческие				политиче- ские				социаль- ные				организа- ционные			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
экономи- ческие	1	■																			
	2		■																		
	3			■																	
	4				■																
технологи- ческие	1					■															
	2						■														
	3							■													
	4								■												
политиче- ские	1									■											
	2										■										
	3											■									
	4												■								
социаль- ные	1													■							
	2														■						
	3															■					
	4																■				
организа- ционные	1																			■	
	2																				■
	3																				■
	4																				■

Рисунок 2. Матрица взаимных взаимодействий

Во-первых, ценность прогноза зависит от степени его отличия от принятых в организации правил. Его цель – определить, когда в ней необходимо провести некоторые стратегические изменения.

Во-вторых, прогноз должен поступать к высшему руководству, если он составляется для принятия решений. На этом этапе полезно определить, в какой степени высшее руководство будет участвовать в процессе прогнозирования.

В зависимости от той степени, в которой высшее руководство готово принять неопределенности, принимается одна из двух форм прогноза: *детерминистический прогноз и/или сценарий*.

В связи с тем, что отдельные группы факторов, равно как и отдельные факторы в составе группы, имеют разную степень важности с точки зрения формирования стратегии развития того или иного предприятия отрасли, предлагается осуществить их ранжирование в соответствии с весовыми коэффициентами, которые могут быть получены с помощью аналитического метода или метода экспертных оценок.

При этом количественные и качественные показатели разнородных факторов в составе отдельных групп факторов приводятся к единому масштабу с помощью формул, преобразующих значения показателей в величины, лежащие в интервале от 0 до 1, при условии сохранения их пропорций.

Формула приведения показателей отдельных факторов внутри группы в сопоставимый числовой вид следующая:

$$Q = \begin{cases} \frac{N}{K}, & \text{если } N < K \\ 1, & \text{если } N > K \end{cases} \quad (5)$$

где Q – преобразование в интервале от 0 до 1 значение каждого из критериев внутри группы факторов (интервальное значение фактора); N – исходное значение критерия внутри группы факторов, получаемое экспертным путем; K – коэффициент пропорциональности (максимально возможное значения критерия внутри группы факторов), получаемое аналитическим методом.

На следующем этапе интервальные значения критериев преобразуются в количественные значения с помощью системы весовых коэффициентов, при этом интервальное значение фактора умножается на соответствующий данному фактору весовой коэффициент (степень важности данного показателя, которая определяется экспертным путем с учетом макроэкономической специфики способа производства, используемого на данном предприятии).

Формула расчета будет иметь следующий вид:

$$E = Q \cdot P = P \cdot \frac{N}{K}, \quad (6)$$

где E – количественное значение критерия внутри группы факторов (количественное значение фактора); P – весовой коэффициент критерия внутри группы факторов (весовой коэффициент).

В связи с тем, что ряд критериев внутри отдельных групп факторов не может иметь количественного значения по показателям N и K , что, естественно, исключает количественную оценку отдельных критериев при расчете интервальных значений, то до этапа расчета количественных значений данных критериев внутри отдельных групп факторов необходимо провести экспертную квантификацию данных факторов в интервале от 0 до 1.

Количественные оценки отдельных факторов внутри группы факторов получаются на основе расчетов. Формула расчета количественных оценок отдельных факторов внутри группы факторов может быть представлена в следующем виде:

$$E_{ij} = P_{ij} \cdot Q_{ij}, \quad (7)$$

где i – порядковый номер группы факторов; j – номер фактора внутри группы факторов.

На завершающем этапе происходит суммирование количественных оценок факторов по каждой группе с последующим суммированием итоговых значений по группам факторов, в результате чего получается конечная количественная оценка внешнего системного ресурса (ВСР) предприятия с точки зрения его устойчивости к системе факторов внешней среды.

Формулу расчета можно представить следующим образом:

$$L = E_{1j} + E_{2j} + \dots + E_{nj} = \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m E_{ij}, \quad (8)$$

где L – конечная количественная оценка ВСР предприятия с точки зрения его устойчивости к системе факторов внешней среды; n – конечное число групп факторов; m – конечное число факторов внутри группы.

В результате произведенных расчетов отдельные ВСП ранжируются в порядке убывания конечных количественных оценок (L_1, L_2, \dots, L_k , где k – конечное число подвергаемых анализу вариантов), при этом наименее предпочтительные для предприятия ВСП с точки зрения устойчивости к факторам внешней среды (по мнению экспертов, осуществляющих расчеты, либо в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ВСП руководством предприятия) «отсекаются» по результатам данного этапа исследований и не рассматриваются на следующем этапе исследований.

На втором этапе исследований осуществляется оценка ВСП с точки зрения количественной и качественной обеспеченности его осуществления имеющимися у предприятия ресурсами.

Для достижения конечной цели исследований на данном этапе необходимо провести количественное и качественное сопоставление ресурсных параметров ВСП с имеющимися у предприятия на момент проведения исследования «внутренними» ресурсами.

Список литературы

1. Шамарин, А. Б. Сущность проблемы оценки эффективности инноваций / А. Б. Шамарин // Проблемы совершенствования механизма хозяйствования в современных условиях. Материалы Всероссийск. конф. – Пенза, 1999. – С.112-115.
2. Ляшко, Ф. Е. Организация производства промышленного предприятия с позиции методологии функционально-стоимостной инженерии / Ф. Е. Ляшко, О. Ф. Соколова, Т. В. Денисова // Проблемы машиностроения и автоматизации. 2008. № 2. С. 19-23.
3. Шамарин, А. Б. Специфика определения показателей инновационного потенциала предприятий военно-промышленного комплекса / А. Б. Шамарин // Стабилизация экономического развития Российской Федерации. Материалы Всероссийск. конф. – Пенза, 2002. – С.311-315.
4. Lyashko, F. E. Method of analytical description of technological complexes / F. E. Lyashko, V. A. Barvinok // Проблемы машиностроения и автоматизации. 2008. № S1. P. 129-131.
5. Goldhar, J. D. What flexible automation means to your business. (Interview.) / J. D. Goldart // Mod.Mater.Handl., 1984. 39 (13): 63-67.
6. Holt, A.W. and Commoner, F., 1970. Events and Conditions, Record of Project MAC Conference on Concurrent Systems and Parallel Computation, ACM, New York.
7. Elam, J., Henderson, J.C. and Miller, L.W., 1980. Model management systems: An approach to decision support in complex organizations. In, *Proc. 1st.Int.Conf. on Information Systems*, pp. 98-110.
8. Lenard, M.L., 1986. Representing model as data. *Journal of Management Information Systems*, 2(4): 36-48.
9. Kasper,G.,1984. A conceptual model and empirical analysis of decision support use. Unpublished Ph. D. Dissertation, State University of New York at Buffalo.
10. Loy, S.L., 1986. An experimental investigation of a graphical problem-structuring aid and nominal group technique for group decision support systems. Unpublished Ph. D. Dissertation, Texas Technical University, Lubbock, Texas.
11. Choobineh, J., Mannino, M.V., Nunamaker, J. and Konsynski, B., 1986. The architecture of a rule-based system for database design based on forms. In, *Proc. 19 th Annual Hawaii Int. Conf. on System Scitnces*, pp. 581-588.
12. Lyashko, F. E. On some methods of formalization of approaches to technological operations design // F. E. Lyashko // Проблемы машиностроения и автоматизации. 2008. № 3. С. 136-139

**РАСЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ НОВАЦИЙ
ПРЕДПРИЯТИЯ
CALCULATION OF THE COSTS OF TECHNOLOGICAL INNOVATIONS
COMPANIES ENGINEERING**

© 2016 *Ф.Е. Ляшко, д.т.н., профессор*
О.Ф. Соколова, к.т.н., доцент
М.И. Соколова, студент
© 2016 *F.E. Lyashko, O.F. Sokolova, M.I. Sokolova*

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета
Ulyanovsk state technical university

Аннотация

Рассмотрена модель оценки стоимости проекта развития промышленного предприятия, состоящего из ряда работ, выполнение которых связано с технологическими условиями (последовательность этапов реализации).

Abstract

Network model of industrial enterprise development project valuation was developed for the projects consisting of a number of works to be performed according to process specifications (the sequence of work phases).

Ключевые слова: теория графов, сетевой подход, потоковые модели, затраты.
Keywords: Graph theory, a network approach, the streaming model, costs.

Планирование структуры технологических новаций (ТН) предполагает учет возможного распределения соответствующих ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия. При распределении ресурсов и в первую очередь затрат на реализацию проектов в рамках ТН учитываются общая направленность стратегии развития и перспективы изменений в продукции и технологии в целом.

Таким образом, разработке проекта создания (реформирования) сложной системы (производственной, организационной, транспортной и т.д.) предшествует анализ внешнего системного ресурса (ВСР) на начальном этапе, в ходе которого определяются ориентировочные характеристики системы: финансовые и временные затраты на ее проектирование и реализацию, сроки окупаемости, рамочная структура (архитектура), принципы функционирования (поведения) и др. Начальный этап анализа называют также технико-экономическим обоснованием (ТЭО), прединвестиционным исследованием. Поскольку на начальном этапе реальной системы еще не существует, то проработка ведется в основном на уровне различных моделей. Другими словами, базовыми методами обоснования являются аналитическое и имитационное моделирование.

Различают четыре последовательные стадии моделирования на начальном этапе обоснования.

1. Целеполагание – формулирование целей, определяющих назначение создаваемой (формируемой) системы, а также целей, которые должны быть достигнуты при выполнении проекта.

2. Когнитивное (познавательное) моделирование – идентификацию факторов, влияющих на развитие ситуации в системе, задание (на основе опроса экспертов) взаимосвязей между факторами, прогнозирование тенденций развития ситуации и т. д.

3. Операционное моделирование – построение сценариев достижения поставленных целей на основе множества операций, выполняемых в определенном порядке.

4. Потоковое моделирование – отображение потоков (финансовых, информационных, материальных, энергетических), подаваемых на вход системы, распространяемых внутри системы, снимаемых с ее выхода.

В настоящей работе обсуждается интеграционный подход к аналитическому моделированию на базе формального аппарата теории графов и ее приложений.

Известные из литературы потоковые модели создавались, в основном, под определенные классы систем. Примером могут служить модели гибких автоматизированных производств (робото-технологических комплексов, участков, цехов в машиностроении), модели бизнес-систем, представляемых блочными структурами с реализацией в каждом блоке своего жизненного цикла преобразования элементов потоков. Каждая такая модель была ориентирована на собственные инструментальные средства, что создавало серьезные трудности.

В работе используется универсальная сетевая модель, которая может быть применена для отображения путей и потоков в сети, представляющей проект развития промышленного предприятия (ПР ПП) как различные этапы его реализации. Модель и основанные на ней методы описания и анализа путей и потоков поддержаны универсальным инструментарием теории графов, сетевым представлением.

Предлагаемые модели анализа ПР ПП с использованием ТН представляет собой структуру, состоящую из двух взаимосвязанных частей, базирующихся на изображении некоторой сетью как проекта, так и показателей эффективности, связанных с отдельными требованиями, внешними по отношению к проекту ТН как системе, и с сетью, описывающей сам проект.

Рассмотрим последовательно модели, обеспечивающие анализ ПР ПП с использованием ТН с этих позиций.

В рамках общего сетевого подхода реализация ПР ПП как последовательность событий и работ может быть представлена ориентированной сетью.

Исходя из этого, ПР ПП есть частично упорядоченное множество работ, причем эта частичная упорядоченность возникает из технологических ограничений, требующих, чтобы одни работы были закончены, прежде чем начнутся некоторые другие. Предполагается, что каждой работе соответствует нормальное время ее выполнения и аварийное время ее выполнения и что стоимость выполнения данной работы линейно меняется в промежутке между этими двумя сроками. Тогда было бы желательно подсчитать наименьшую стоимость проекта при условии, что весь проект должен быть завершен в заданный промежуток времени. Это дало бы одну точку на кривой стоимости проекта. Решая эту задачу для всех допустимых промежутков времени, получаем полную кривую стоимости проекта. Имея в руках эту информацию, менеджер может ответить на поставленные вопросы: выделять ли определенные ассигнования; каков наиболее ранний срок завершения этого проекта и т.д.

Решение задачи по определению кривой стоимости ПР можно получить на основе модели потоков в сетях [3].

Модель ПР ПП может быть представлена ориентированной сетью. Рассмотрим построение такой сети на примере.

Предположим, например, что проект состоит из работ 1, 2, 3, 4, 5 и что единственными отношениями порядка являются

1 предшествует 3, 4

2 предшествует 4,

3, 4 предшествует 5,

и вытекающие из них по транзитивности. Обычный способ изображения этого частично упорядоченного множества показан на рис. 1, где некоторые из дуг изображают работы, а узлы можно понимать как события во времени. Существование любого узла означает, что все направленные в этот узел работы должны быть завершены, прежде чем могут быть начаты работы, направленные из него. Заметим, что во втором из этих представлений проекта встречаются и дуги (пунктир на рисунок 1), не соответствующие никаким работам.

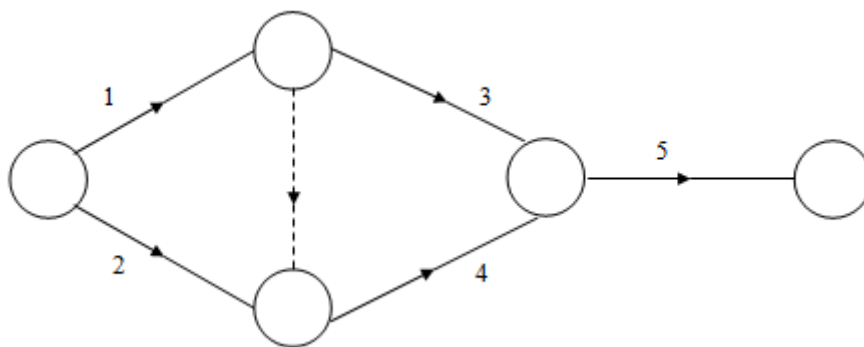


Рисунок 1. Сетевая модель представления работ ПР ПП

Это вполне допустимо, так как к проекту можно добавить фиктивную работу, соответствующую такой дуге, и сделать предположение, что фиктивные работы имеют нулевой время выполнения и нулевую стоимость. Необходимо заметить, что, допуская фиктивные работы, мы можем таким образом представить любой проект.

Пользуясь этим представлением проекта в виде сети, можно показать, что задача вычисления кривой стоимости есть задача о потоке. Таким образом, мы предполагаем, что дана ориентированная сеть, дуги которой соответствуют работам, а узлы – событиям. Эта сеть не содержит направленных циклов. При этом можем также считать, добавив, если нужно, начальный и конечный узлы s и t вместе с подходящими дугами, направленными из s в t , что каждая дуга содержится в некоторой направленной цепи из s в t . Каждой дуге (x, y) поставлены в соответствие три неотрицательных целых числа: $a(x, y)$, $b(x, y)$, и $c(x, y)$, причем $a(x, y) \leq b(x, y)$. Эти числа интерпретируются так: $a(x, y)$ – аварийное время выполнения работы (x, y) , $b(x, y)$ – нормальное время ее выполнения и $c(x, y)$ – убывание стоимости выполнения этой работы на единицу возрастания времени от $a(x, y)$ до $b(x, y)$. Иными словами, стоимость выполнения работы (x, y) за $\tau(x, y)$ единиц времени определяется известной функцией

$$k(x, y) - c(x, y) \tau(x, y) \tag{1}$$

на промежутке

$$a(x, y) \leq \tau(x, y) \leq b(x, y). \tag{2}$$

Пусть дано, что проект нужно закончить за T единиц времени. Тогда задача состоит в выборе для каждой работы (x, y) времени $\tau(x, y)$, удовлетворяющего неравенствам (2), при котором стоимость проекта

$$\sum_{x,y} [k(x, y) - c(x, y) \tau(x, y)] \tag{3}$$

была бы минимальной; или, эквивалентно, функция

$$\sum_{x,y} c(x, y) \tau(x, y) \tag{4}$$

принимала бы максимальное значение. Итак, если обозначить через $\tau(x)$ (неизвестное) время осуществления события x , то нужно максимизировать функцию (4), подчиненную неравенствам

$$\tau(x, y) + \tau(x) - \tau(y) \leq 0, \tag{5}$$

$$-\tau(s) + \tau(t) \leq T, \tag{6}$$

$$\tau(x, y) \leq b(x, y), \tag{7}$$

$$-\tau(x, y) \leq a(x, y). \tag{8}$$

После этого стоимость проекта $S(T)$, соответствующая данному значению T в (6), определяется по формуле

$$C(T) = \sum_{x,y} k(x,y) - \max_{x,y} \sum_{x,y} c(x,y)\tau(x,y), \quad (9)$$

где максимум берется по всем $\tau(x, y)$, $\tau(x)$ при указанных ограничениях. Предполагаем, что эти ограничения допустимы, что, конечно, будет верно при больших T . Действительно, для данной функции $\tau(x, y)$, удовлетворяющей условиям (7) и (8), ограничения допустимы в том случае, если T не меньше τ – самой длинной цепи из s и t . Доказательство этого опирается на тот факт, что сеть проекта не содержит направленных циклов.

Список литературы

1. Попов, П. М. Графоаналитические методы и процедуры моделирования параметров технологических процессов производства гнутолистовых профилей по технологическим переходам / П. М. Попов, Ф. Е. Ляшко, С. Г. Рыжаков // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2011. Т. 13. № 4-2. С. 431-439.
2. Павлов, В. Г. Алгоритм управления ресурсными испытаниями в условиях функционирования систем автоматизации предприятия / В. Г. Павлов, П. М. Попов, Ф. Е. Ляшко // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2010. Т. 12. № 4-2. С. 433-438.
3. Ляшко, Ф. Е. Графоаналитический метод синтеза рычажных механизмов и расчёты на прочность / Д. Г. Вольсков, Ф. Е. Ляшко // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2009. Т. 11. № 3. С. 430.
4. Lyashko, F. E. Method of analytical description of technological complexes / F. E. Lyashko, V. A. Barvinok // Проблемы машиностроения и автоматизации. 2008. № S1. С. 129-131.
5. Lyashko, F. E. On some methods of formalization of approaches to technological operations design / F. E. Lyashko // Проблемы машиностроения и автоматизации. 2008. № 3. С. 136-139.
6. Ляшко, Ф. Е. Организация производства промышленного предприятия с позиции методологии функционально-стоимостной инженерии / Ф. Е. Ляшко, О. Ф. Соколова, Т. В. Денисова // Проблемы машиностроения и автоматизации. 2008. № 2. С. 19-23.
7. Ляшко, Ф. Е. Моделирование процессов сборки элементов самолёта на основе системы сетевого планирования и управления / Ф. Е. Ляшко, П. М. Попов, О. Ф. Соколова // Проблемы машиностроения и автоматизации. 2008. № 1. С. 55-62.
8. Ляшко, Ф. Е. Метод построения сигнального графа технологического комплекса / Ф. Е. Ляшко // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. 2006. № 48-1. С. 32-36.
9. Соколова, О. Ф. Разработка методов и средств информатизации организации производственных процессов сборки самолетов / О. Ф. Соколова // Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Ульяновск, 2005
10. Шамарин А.Б. Оценка и пути повышения финансовой устойчивости предприятий и организаций // Теория и практика антикризисного управления в хозяйственных системах. Материалы Всероссийск. конф. – Пенза, 1997. – С.116-119.
11. Юдицкий С.А., Владиславлев П.Н. Сети Петри – формальный аппарат моделирования динамики сложных систем // Приборы и Системы. Управление, контроль, диагностика. 2003. №7.

Секция 3.
**ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
НА АВИАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

УДК 658.00

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
АВИАЦИОННО-КОСМИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА
IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE AIRCRAFT SPACE COMPLEX**

© 2016 *Е.В. Маркова, к.э.н., доцент*

И.Г.Нуретдинов, к.э.н., доцент

© 2016 *E.V. Markova, I.G. Nutretdinov*

Институт Авиационных Технологий и Управления
Ульяновский государственный технический университет
The Ulyanovsk State Technical University, The Institute of Aviation Technology and
Management

Маркова Елена Владимировна кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, управление и информатика», тел.89276307474, email: morozova319@yandex.ru

Нуретдинов Ильдар Габбасович, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Экономика, управление и информатика», тел.89278178780, email: ildar-nuretdinov@rambler.ru

Аннотация

В статье уточнено понятие инновационного потенциала наукоемкого предприятия авиационно-космического комплекса и рассмотрена характеристика его составляющих. Данная статья посвящена проблеме повышения конкурентоспособности отечественных наукоемких предприятий авиационно-космической промышленности через формирование инновационного потенциала.

Abstract

This article focuses on the problem of improving the competitiveness of native high-tech enterprises of aerospace industry through the formation of innovative capacity. This article deals with the problem of increasing the competitiveness of domestic high-tech enterprises of the aerospace industry through the formation of innovative potential.

Ключевые слова: коммерциализация, авиационно-космический комплекс, системы, программы, экономика, инновационный потенциал, научные разработки, исследования, инновационно-образовательные комплексы, эффективность организации.

Keywords: commercialization, aircraft space complex, systems, applications, economics, innovation potential, research and development, innovation and education systems, the organization's efficiency.

Анализ мировых тенденций показывает, что высокотехнологичные и наукоемкие производства занимают сегодня определяющую роль в научно-технологическом развитии экономики большинства стран. В них материализуется основная часть результатов научных исследований и разработок и таким образом формируется спрос на достижения науки и техники со стороны потребителей. Масштабы высокотехнологичного и наукоемкого сектора в значительной степени характеризуют научно-технический и экономический потенциалы страны и выступают определяющим фактором развития ее экономики. Кроме того состояние высокотехнологичных производств становится одним из условий успешной интеграции той или иной страны в складывающуюся систему глобальных мирохозяйственных связей [1].

Высокотехнологичный и наукоемкий сектор наиболее пригоден для того, чтобы быть инновационным ядром отечественной промышленности. На предприятиях, входящих в этот сектор, инновационная деятельность должна быть более активной и направленной на освоение новых рынков и ресурсосберегающих технологий производства продукции.

Эффективность и глубина инновационного потенциала страны, прежде всего, определяются привлекательностью тех отраслей, в которых будут создаваться нововведения, а также способностью инновационной инфраструктуры обеспечивать эффективную коммерциализацию результатов научно-технической деятельности.

Среди отраслей, осуществляющих активную инновационную деятельность в нашей стране, одно из лидирующих мест занимает авиационно-космический комплекс (далее – АКК). На мировом рынке производства авиационно-космической техники он занимает достаточно устойчивую нишу, уступая только США и Европе.

Необходимо отметить, что космическая деятельность в мире развивается бурными темпами, и сегодня более 120 стран участвуют в космической деятельности, а в 60 странах уже созданы космические агентства и существуют те или иные космические программы. Только три государства (США, Китай и Россия) реализуют все направления этой деятельности, в том числе занимаются в полном объеме пилотируемой космонавтикой. При этом развитие международного рынка происходит очень динамично: за 5 последних лет он вырос со 170 до 250 млрд.долл., и такие тенденции прослеживаются и далее. При этом сектор производства ракетно-космической техники сегодня составляет 72 млрд. долл. Российская Федерация контролирует более 30 % средств обеспечения пусковых услуг в мире, и по производству космических аппаратов наша доля сегодня – 7 %. Остальной же рынок (более 115 млрд. руб.) – это доходы от операторов услуг: телевидение, интернет, телекоммуникации; чуть более 50 млрд. – это наземная аппаратура по приёму космической информации, по разным оценкам, доля России на этом рынке от 1 % до 1,7 %. Самая большая доля на мировом рынке ракетно-космической техники и услуг принадлежит США – около 60 %, при этом существенная часть приходится на предоставление услуг телевидения и радио [5].

В 2014 г. доля АКК России в общемировом производстве ракетно-космической техники составила 10,7 %. На ее предприятия приходится большая часть всех научно-технических разработок. Именно при производстве авиационно-космической техники наиболее активно идет процесс разработки и освоения новых конкурентоспособных производственных технологий и выпуск новых образцов техники, что позволяет также обеспечивать и производство высокотехнологичной гражданской продукции [6].

В последнее время государство выделяет значительные средства на исследование и использование космического пространства. По федеральному бюджету на 2012–2014 гг. в 2015 г. затраты на реализацию Федеральной космической программы составят 119,3 млрд. руб., что на 14,2 % больше, чем в 2014 г. Согласно Государственной программе Российской Федерации «Космическая деятельность России на 2013–2020 годы» [4] перед АКК поставлены задачи, которые необходимо решить в ближайшей перспективе:

- увеличение доли РФ в мировом производстве космической техники с 10 % до 14 % в 2015 г. и 16 % в 2020 г.;

- создание научно-технического задела в области проектирования, производства и испытаний новых поколений авиационной техники с увеличенным сроком активного существования до 15 лет и более;

- разработка новых конкурентоспособных производственных технологий, технологий спутниковой связи, дистанционного зондирования Земли, навигационного обеспечения, поиска и спасания, терпящих бедствие, мониторинга чрезвычайных ситуаций, слежения и мониторинга подвижных объектов с использованием космической автоматической идентификационной системы;

- модернизация и переоснащение авиационно-космической промышленности, что обеспечит увеличение объёма производства по сравнению с 2014 г. более чем в 2 раза. Однако, несмотря на все принимаемые меры, АКК РФ в последние 2 года преследует полоса неудач, связанная с ракетоносителями «Протон-М», «Прогресс-М12М», спутниками связи, ГЛОНАСС и станцией «Фобос-Грунт», вследствие чего складывается неблагоприятное отношение к отрасли в целом.

Усложняющиеся задачи, рост конкуренции в области космической деятельности на международном рынке космических услуг требуют особого внимания к развитию инновационного потенциала российских предприятий АКК. Ведь он выступает важнейшим показателем их способности выполнять поставленные задачи в области обороноспособности страны и обеспечивать конкурентоспособность выпускаемой продукции и услуг на мировых рынках.

Вопросам формирования и оценки инновационного потенциала в современной экономической литературе уделяется много внимания. Это связано в первую очередь с государственной политикой, направленной на повышение конкурентоспособности отечественных предприятий и выпускаемой продукции.

В настоящее время в науке нет единого устоявшегося определения инновационного потенциала. С авторской точки зрения, инновационный потенциал наукоемкого предприятия является сложной организационно-экономической системой, который обладает внутренней структурой и соответствующими характеристиками. Структура потенциала отражает специфику деятельности предприятия, а также влияет на формирование стратегии инновационного развития предприятия. Поэтому прежде чем формализовать определение инновационного потенциала наукоемкого предприятия АКК, необходимо рассмотреть и подробно описать его составляющие. Первой, важнейшей составляющей инновационного потенциала, которая определяет наукоемкость предприятия АКК, является его способность осуществлять исследования и разработки в тех секторах науки и техники, которые приводят к созданию наукоемкой конкурентоспособной продукции. При этом не обязательно, чтобы предприятие проводило исследования собственными силами. Главное, оно должно выступать заказчиком таких разработок, а значит определять направления и тематику исследований, ставить цели и задачи, формулировать задания для исполнителей, оценивать получаемые результаты. Одновременно с этим, особо важное значение принимает наличие задела таких исследований и разработок. Научно-технический задел наукоемкого предприятия АКК позволяет сформировать банк идей, решений и новых результатов интеллектуальной деятельности в сфере науки и техники, критических и прорывных технологий освоение и реализация которых приведет к сокращению показателя инновационности и повышению эффективности инновационной деятельности предприятия в целом [2].

Создание научно-технического задела и способность проведения исследований и разработок невозможно представить без соответствующего научно-исследовательского персонала.

Для наукоемкого предприятия АКК – это сотрудники, обладающие определенными знаниями и способностями, а также производственными навыками, которые занимаются не только разработками и испытанием новой техники и технологий, но и способные сопровождать изделие на протяжении всего жизненного цикла и при этом его совершенствовать. Помимо этого большое значение имеет наличие в штате наукоемкого предприятия АКК сотрудников, которые умеют ставить опережающие задачи и четко формулировать технические требования к будущим изделиям [3].

Учитывая наличие большого объема испытаний проводимых наукоемкими предприятиями АКК, требуется наличие опытно-экспериментальной базы, которая позволяет своевременно выполнять работы, обеспечивающие создание новой техники в определенные сроки. Для разного типа задач, стоящих при создании ракетно-космической техники, может быть использована как собственная опытно-экспериментальная база, так и оборудование предприятий-партнеров.

В этом случае особую роль для наукоемких предприятий АКК играют кооперационные связи с научным сообществом (НИИ, СКТЬ, вузы и т.д.) и контрагентами. Наличие таких связей позволяет существенно расширить возможности получения новых знаний, технологий, снизить стоимость и сократить время проведения НИОКР, что в конечном итоге позволяет повысить качество производимой продукции.

Специфика создания авиационно-космической техники требует от предприятия современной материально-технической базы, которая в том числе предполагает наличие специальных сооружений, технологического и энергетического оборудования, транспортных средств, инструментальной оснастки, организационных и вычислительных средств, уникальных композитных материалов. В то же время особое значение имеет и уровень применяемых технологий.

Еще одной важной составляющей инновационного потенциала является организационно-управленческая структура предприятия. Она характеризуется способностью и умением предприятия целенаправленно осуществлять инновационную деятельность (в выбранном направлении) на принципах бюджетной и/или коммерческой результативности привлекать различного рода ресурсы для разработки, создания, производства и распространения продукции военного и гражданского назначения. Данную составляющую можно охарактеризовать через процессы создания и внедрения нового продукта и технологии, обеспечивающего взаимосвязь идей, НИОКР, экспериментальной базы, производства и реализации, взаимосвязи с рынком, а также через методы и способы эффективного управления инновационным процессом.

При создании авиационно-космической техники серьезной проблемой является достаточность финансовых ресурсов. Здесь важны направления финансирования всех этапов жизненного цикла разработки, испытания и производства ракетно-космической продукции, но определяющее значение имеет финансирование затрат на НИОКР. Основным источником поступления денежных средств является государственный бюджет. Прежде всего, это средства, которые предоставляются для разработки и производства продукции по государственному заказу [7]. Дополнительным источником бюджетного финансирования являются федеральные целевые программы и гранты. Помимо этого наукоемкие предприятия АКК могут получать и внебюджетное финансирование, к основным источникам которого можно отнести выполнение заданий Заказчика по выпуску ракетно-космической техники, собственные ресурсы организации, заемные средства в виде кредитов и займов, а также получение денежных средств от размещения ценных бумаг.

Исходя из вышеперечисленного, предлагается уточненное понятие инновационного потенциала наукоемкого предприятия АКК. Согласно которому, это – обобщенная характеристика способности предприятия выполнять задачи по созданию авиационно-космической техники мирового уровня и конкурентоспособной гражданской продукции в соответствующем сегменте промышленности, включающая в себя наличие компетенций в данной сфере деятельности, задел перспективных научно-технических разработок, необходимой опытно экспериментальной базы, современных технологий и оборудования, высококвалифицированных сотрудников и финансовых ресурсов.

На современном этапе развития формирование и постоянное увеличение инновационного потенциала для наукоемкого предприятия АКК становятся определяющим фактором получения конкурентного преимущества. Это происходит за счет: использования научно-технического задела в виде результатов прикладных исследований и разработок в целях создания принципиально новой продукции; использования новаторских технологий ее производства с последующим внедрением и реализацией на глобальном рынке готовых изделий или патентов. Эффективное использование инновационного потенциала обеспечит устойчивое и конкурентное развитие наукоемкого предприятия АКК, повысит эффективность производственного комплекса как в сфере производства продукции для нужд оборонного комплекса, так и гражданской продукции, положительным образом скажется на росте конкурентоспособности в долгосрочной перспективе, а также на диффузии инноваций в других отраслях промышленности РФ.

Список литературы

1. Демин С.С. Методология управления инновационной модернизацией высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики России: Автореф. дис. д. э. н. СПб., 2013. 42 с.
2. Маркова Е.В., Морозов В.В. Методика оценки уровня конкурентоспособности продукции инновационного предпринимательства // [Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2013. №1 (24). С. 47-54.
3. Морозов В.В. Системный анализ и моделирование процессов управления организационно-техническими системами // [Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Технические науки](#). 2009. №2 (24). С. 234-237.
4. Бауэр В.П., Ковков Дж.В., Московский А.М., Сенчагов В.К. Состояние и механизмы развития ракетно-космической промышленности России. М., 2013. -53 с.
5. Государственная программа Российской Федерации «Космическая деятельность России на 2013–2020 годы» [Электронный ресурс] //сайт. URL: <http://www.federalsspace.ru>
6. Ложникова А.В., Сазодно А.Э., Огородникова Л.М. Научно-технологичное развитие России: проблемы формирования эффективного механизма, или как сделать важными «особо важные» НИОКР // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 364. С. 113–119.
7. Веревичев И.И., Маркова Е.В., Поташкова Н.Н. Проблемы оценки экономического потенциала авиационных компаний. [Фундаментальные исследования](#). 2016. № 7-2. С. 314-318.

УДК 629

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ АВИАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СТАГНАЦИИ ЭКОНОМИКИ PROBLEMS OF ADAPTATION OF AVIATION COMPANIES UNDER ECONOMIC STAGNATION

© 2016 *Н.В. Боженков, студент*
А.С. Рыськова, студентка
Нуретдинов И.Г., к.э.н, доцент
© 2016 *N.V. Bozhenkov, A.S. Ryskova*

Институт Авиационных Технологий и Управления
Ульяновский государственный технический университет
The Ulyanovsk State Technical University, The Institute of Aviation Technology and Management

Боженков Никита Владимирович, студент группы АФКбд-21 направления «Экономика» e-mail bozhenkov.nikita@yandex.ru тел.89170515822.

Рыськова Алена Сергеевна, студент группы АФКбд-21 направления «Экономика» e-mail ryskova@mail.ru тел. 89278002582.

Нуретдинов Ильдар Габбасович, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Экономика, управление и информатика», тел.89278178780, email: ildar-nuretdinov@rambler.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы отечественной авиапромышленности и предполагаются возможные пути их решения.

Abstract

The article deals with the problems of the domestic aviation industry and are assumed to be possible solutions.

Ключевые слова: авиационная промышленность, Sukhoi Superjet 100, самолетостроение России, проблемы отечественной авиации, сельское хозяйство и малая авиация.

Keywords: the aviation industry, Sukhoi Superjet 100, aircraft in Russia, the problem of domestic aviation, agriculture and small aircraft.

Начиная с 2014 года, экономика Российской Федерации подвергается новым испытаниям. Политические санкции, падение цен на нефть, ослабление национальной валюты – подобные факторы проверяют экономику страны на прочность. Это нелегкое время заставляет многие предприятия «затянуть потуже пояс» и максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы. Об этом говорит и рост численности безработных в РФ. По данным Росстата в 2015 году данный показатель увеличился на 7.4% по сравнению с 2014 годом. Министерство труда не отрицает сохранение такой тенденции и в 2016 году.

Стабильное функционирование и развитие экономики РФ невозможно представить без сильной промышленности, поэтому государство должно оказывать помощь предприятиям при их адаптации к изменениям внешней среды. Это может проявляться в налоговых послаблениях, субсидировании, стимулировании производства, путем увеличения государственных заказов и т.д. Особое внимание стоит уделить авиационной промышленности России. Для страны, со столь огромной территориальной площадью и неоднородным рельефом, нелегко налаживать связь между отдельными ее субъектами, используя только автомобильные дороги и железнодорожные пути, поэтому необходимо иметь развитое авиатранспортное сообщение [1, с. 386].

На данный момент у гражданской авиации России есть два перспективных проекта – самолеты «Sukhoi SuperJet 100» и MC-21. В то время как серийное производство MC-21 назначено на 2017 год, выпуск SSJ-100 уже осуществляется с 2011 года. Оба самолета обладают отличным потенциалом и способны конкурировать с представителями других компаний в своем сегменте. Технические и эксплуатационные характеристики будут рассмотрены ниже. Развитию данных проектов послужило создание в 2006 году Объединенной авиастроительной корпорации. Ее целью является скооперировать усилия многих авиастроительных компаний для совместной научно-промышленной деятельности, концентрации производственных и финансовых ресурсов для решения поставленных задач. В структуру ОАК входят 30 предприятий и в общей сложности на них трудоустроено более ста тысяч человек.

Остановимся подробнее на самолете «Sukhoi SuperJet 100» компании «Гражданские самолеты Сухого». Это ближнемагистральный пассажирский лайнер, вместимостью до 98 человек и стоимостью 35,4 – 36,2 млн. долларов. Конкурентов у SSJ-100 много. Это и бразильский самолет ERJ-190, японский MRJ-90, канадский CRJ-900, российский Ан-158 и другие [3]. «Sukhoi SuperJet 100» выделяется среди многих своих конкурентов более низкой ценой в сегменте самолетов вместимостью до 100 человек, отличной аэродинамикой, что в сочетании с двигателем PowerJet SaM146 уменьшает затраты топлива, комфортабельностью салона и т.д. Важно рассмотреть статистику производства самолетов, которая указана на рисунке 1.

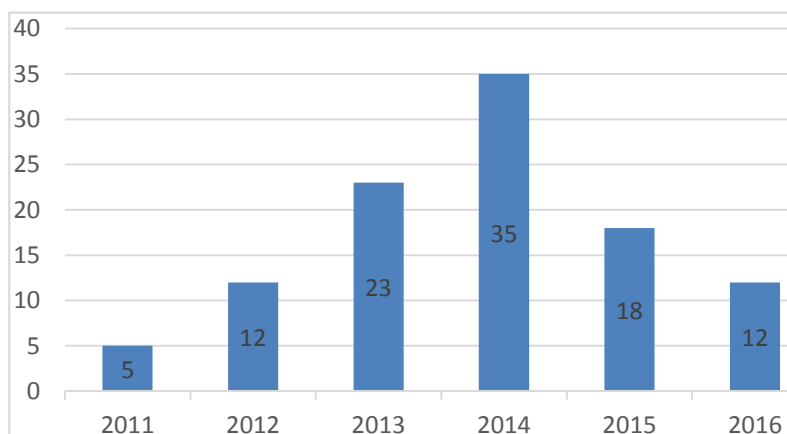


Рисунок 1. Статистика производства самолетов «SSJ-100»

Исходя из диаграммы видно, что выпуск самолетов «Sukhoi SuperJet 100», начиная с момента его серийного производства и вплоть до 2014 года, стабильно рос, однако к 2016 году сократился чуть ли не в 3 раза [4]. Стоит отметить, что подобная картина характерна для всего гражданского авиапрома России. Это говорит о наличии серьезной проблемы самолетостроения РФ, которая до сих пор не решена. Речь идет о том, что большая часть комплектующих для сборки самолетов завозится из-за рубежа, и одной из причин снижения общего уровня выпуска авиалайнеров в 2014 году, по сравнению с 2013 годом, является начало экономического и политического давления стран импортеров на Россию, ко всему прочему добавляется и ослабление курса рубля. Вернемся к самолету «Sukhoi SuperJet 100». В апреле 2015 года прошла конференция, участниками которой оказались представители российских компаний, эксплуатирующих SSJ-100, а именно: «Аэрофлот», Red Wings, «Газпром авиа». На конференции была озвучена статистика использования «Sukhoi SuperJet 100» этими организациями в 2015 году. Как оказалось, количество часов налета на SSJ-100 слишком мало. Компания «Аэрофлот» на 25 самолетах летала 8000-9000 часов в год, Red Wings на 5 самолетах – 10000-11000 часов, «Газпром авиа» на 10 самолетах - всего 1400. Как отмечают представители компаний, главной причиной низких показателей налета является отсутствие запасных частей и длительное прохождение технического осмотра. В случае поломки самолета, детали поставляются 60-80 дней [2]. В этом нет ничего удивительного, ведь около 60% всех комплектующих самолета «Sukhoi SuperJet 100» производится за границей, отсюда задержки поставок и проблемы с техобслуживанием.

Перед Российской Федерацией остро встает проблема необходимости импортозамещения деталей, произведенных за рубежом, на отечественные. Новым проектам гражданского авиастроения РФ будет тяжело конкурировать с представителями других стран, когда эксплуатация своих же самолетов зависит от иностранных государств. Перед Россией стоит нелегкая задача. От того, насколько грамотно и своевременно будет реализована экономическая политика в области гражданского самолетостроения, будет зависеть благосостояние целой отрасли страны. На мировом рынке авиалайнеров представлены две крупные компании – это Boeing и Airbus. Они занимают лидирующие позиции в продаже пассажирских самолетов на протяжении многих лет, поэтому потеснить этих двух «гигантов» задача крайне сложная, а без помощи государства, совсем невозможная. Размышляя о спросе на пассажирские авиалайнеры, необходимо иметь ввиду следующее: только в России, по данным Транспортной Клиринговой Компании (ТПК), количество авиатранспортных перевозок в 2014 году составило 93.2 млн. человек, что на 10% больше, чем в 2013 году, а в 2015 – 92.1 млн. человек. По всему миру эта цифра также растет. Это означает, что мировой пассажирский авиапарк должен обновлять свой состав и пополняться новыми, надежными, комфортабельными самолетами.

Рассуждая на тему гражданского самолетостроения России, не стоит забывать о том, что авиационная промышленность широко используется во многих отраслях государственной экономики, однако в сельском хозяйстве ее возможности задействованы лишь в малой степени. Не так давно произошло резкое повышение спроса на отечественные сельхозпродукты, вызванное введением эмбарго на продовольственные товары. Появилась необходимость задействовать все производственные мощности объектов агропромышленности, чтобы удовлетворить потребности населения.

Российская Федерация располагает обширными плодородными территориями. Использование данного преимущества совместно с интенсификацией производства позволит добиться максимальных результатов в решении аграрного вопроса. Авиапромышленность ускорит процесс наращивания эффективности. Ее главная задача – оказание помощи сельскому хозяйству в удобрении полей, а также в оперативном устранении возникающих негативных факторов: вредители, сорняки, болезни и т.д. В этом вопросе наземная техника проигрывает малой авиации по многим показателям. Один трактор обрабатывает около 60 га в день. Средняя дневная норма обработки урожая самолетом малой авиации составляет 600 га в день, т.е. чтобы достигнуть той же эффективности, понадобится 10 тракторов. Экономия

времени несомненное достоинство применения авиации в сельском хозяйстве, так как своевременное проведение необходимых агротехнических работ повышает качество и количество урожая. Стоит отметить, что от механического воздействия наземной техники приходит в негодность 5-7% урожая, а применение самолетов при обработке полей полностью избавляет от этой проблемы. При применении самолетов малой авиации заметно повышается качество обработки химическими средствами. Самолет проходит на специально высчитанной высоте, при которой химический раствор попадает не только на верхнюю часть листа, но и на нижнюю, в отличие от наземной техники.

Авиационная промышленность открывает новые пути развития экономики Российской Федерации. Необходимо, чтобы с каждым годом данная отрасль совершенствовалась и продвигалась вперед, и вместе с тем повышала экономический рейтинг страны.

Список литературы

1. Бюджетная система России: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под ред. Г.Б. Поляка – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 703 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
2. Воробьев, Александр. Авиакомпании мало летают на Sukhoi SuperJet 100 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/>.
3. Официальный сайт самолета Sukhoi SuperJet 100: портал [Электронный ресурс] – URL: <http://www.scac.ru/ru/products/sukhoi-superjet100/>.
4. Платонов, Андрей. Что происходит с гражданским авиастроением в РФ? [Электронный ресурс] – URL: http://sputnikpogrom.com/tech/34065/russian-aircraft-industry/#.V_VIouiLTcd

УДК 65.011

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ «ТОЧНО В СРОК» JUST-IN-TIME MANUFACTURING

© 2016 Д.В. Ястребов, студент

Н.Н. Арлашкина, доцент

© 2016 D.V. Yastrebov, N N Arlashkina

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета
The Ulyanovsk State Technical University The Institute of Aviation Technology and Management

Ястребов Денис Владимирович, студент 4 курса специальности «Самолето-вертолетостроение».

Тел.: +7 (909) 357 46-58, e-mail: salorivty@gmail.com.

Арлашкина Н.Н., доцент, кафедры «Экономика, управление и информатика».

Тел.: (842-2) 54-69-80, e-mail: arlashkina@rambler.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются пути совершенствования организации управления производства на предприятии.

Abstract

This article discusses ways to improve the organization of production management in the enterprise.

Ключевые слова: точно в срок, производство, эффективное использование, расточительство.

Keywords: Key words: just-in-time, manufacturing, management, efficient use, squander.

Just-in-Time, что в переводе с английского – точно в срок. Так называется метод организации производства, разработанный корпорацией Toyota в послевоенный период в Японии [3].

Канбан — система организации производства и снабжения, позволяющая реализовать принцип «точно в срок». Система канбан – это, прежде всего информационная система, при которой план формируется практически непрерывно под конкретные заказы. Система канбан характеризуется следующими особенностями:

- планируется, в определенном смысле, только работа производственного участка, выпускающего продукцию. У остальных участников плана в обычном понимании нет и они, образно говоря, не знают, что будут делать завтра – это вытягивающее производство. В отличие от выталкивающего здесь нет завершеного производства, и значит не происходит омертвление капитала. Кроме того, система канбан исключает страховые запасы;
- высокий уровень организации производства. Ей свойственна строгая синхронизация во время элементов производственного процесса;
- высокий технический уровень производства, основанный на использовании гибких производственных систем, что позволяет быстро реагировать на изменяющийся спрос;
- отлаженный механизм внешних связей;
- личная заинтересованность в повышении эффективности производства.

Таким образом, суть системы «точно в срок» сводится к отказу от производства продукции крупными партиями. Взамен этого создается непрерывно-поточное предметное производство. С практической точки зрения главной целью системы «точно в срок» является уничтожение любых лишних расходов и эффективное использование производственного потенциала предприятия. При использовании данной системы больше нет простоев, на складе только необходимые запасы, уменьшается длительность цикла путем снижения времени оснащения, издержки минимальны.

Данная система управления возникла на основе экономических ограничений, господствующих в Японии в 1954 году. В стране было немного естественных ресурсов, недвижимость была дорогая. Японским фирмам нельзя было допускать расточительство, как склады для больших запасов возможно излишнего товара. Эффективность метода была подтверждена в 1973 году посредством продолжительного успеха корпорации Toyota.

Преимущества данной системы:

- Уменьшение количества производственных площадей;
- Снижение брака, рост качества продукта;
- Сокращение сроков производства;
- Повышение гибкости при изменении ассортимента изделий;
- Уменьшение сбоев;
- Высокая производительность и эффективность использования оборудования;
- Сокращение затрат на содержание складских запасов;
- Долгосрочное планирование для поставщиков;

Возможные проблемы применения:

- Высокие затраты на транспорт и обустройство транспортного пути (высокая нагрузка на пути, возможность пробок, шум из-за транспорта);
- Высокая зависимость от одного поставщика (при несоблюдении сроков поставок возможны производственные потери);
- Необходимость для поставщиков перемещать производства и склады ближе к потребителю.

В наши дни данная система набирает обороты на предприятиях России. Например, на Ульяновском автомобильном заводе с апреля 2015 года продолжается внедрение системы организации производства и снабжения «Канбан», позволяющей реализовать один из основных принципов бережливого производства, когда движение материальных потоков на предприятии осуществляется по системе «точно в срок», в необходимом количестве и в нужное место для производства и сборки готовых автомобилей.

И всё же, в настоящее время система «точно в срок» в полном объеме используется только в Японии. В США, Европе и особенно в России этот способ производства до сих пор

остаётся недоступным большинству компаний, т.к. требует наличия безотказного механизма, обеспечивающего точность и согласованность поставок, а также все компоненты производства должны быть бездефектными, иначе вся синхронная система перестанет функционировать.

В последние годы на многих западных фирмах при организации производства и в оперативном менеджменте получила распространение логистическая концепция «бережливое производство» (leanproduction). Эта концепция является развитием концепции «точно в срок». Сущность внутрипроизводственной логистической концепции «бережливое производство» выражается в творческом объединении таких основных компонентов:

- высокого качества;
- небольшого размера производственных партий;
- низкого уровня запасов;
- высококвалифицированного персонала;
- гибких производственных технологий.

Концепция «бережливое производство» получила такое название, потому что требует значительно меньше ресурсов, чем массовое производство (меньше запасов, времени на производство единицы продукции), приводит к меньшим потерям из-за брака и т.д. Таким образом, эта концепция объединяет в себе преимущества массового (большие объёмы производства – низкая себестоимость) и мелкосерийного производства (разнообразие продукции и гибкость). Основные цели концепции «бережливое производство» в плане логистики:

- высокие стандарты качества продукции;
- низкие производственные затраты;
- быстрое реагирование на изменение потребительского спроса;
- короткий период перенастройки оборудования.

Ключевыми элементами реализации логистических целей в оперативном менеджменте при использовании этой концепции являются:

- сокращение подготовительно-заключительного периода;
- небольшой размер партий произведённой продукции;
- небольшая длительность производственного периода;
- контроль качества всех процессов;
- общее продуктивное обеспечение;
- партнерство с надёжными поставщиками;
- эластичные потоковые процессы;

Большое внимание в концепции «бережливое производство» уделяют общей производственной поддержке для того, чтобы обеспечить состояние непрерывной готовности технологического оборудования, практически исключить возможность его отказа, улучшить качество его технического обслуживания и ремонта. Вместе с общим контролем качества эффективная поддержка позволяет до минимума сократить запасы незавершённого производства (буферные запасы) между производственными участками.

Список литературы:

1. Управление производством [Электронный ресурс]. URL: <http://www.up-pro.ru/>
2. Сообщество менеджеров [Электронный ресурс]. URL: <http://www.e-executive.ru/>
3. Википедия — свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/>
4. Интеллектуальный клуб 4brain [Электронный ресурс]. URL: <https://4brain.ru/>

Секция 6.
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ,
ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ, КЛАСТЕРАМИ

УДК 338.

ИССЛЕДОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ
RESEARCH MANAGEMENT CAPACITY OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISES

© 2016 *Е.В. Маркова, к.э.н., доцент*

А.М. Аль Дарабсе, студент

© 2016 *E.V. Markova, A.M. Al Darabseh*

Институт Авиационных Технологий и Управления
Ульяновский государственный технический университет
The Ulyanovsk State Technical University, The Institute of Aviation Technology and Management

Маркова Елена Владимировна кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, управление и информатика», тел.89276307474 -mail: morozova319@yandex.ru.

Аль Дарабсе Амер Мохаммед, студент группы АСВд-21 Самолетостроительного факультета ИАТУ УлГТУ, т. 89033380347, email: amersamarah4@gmail.com.

Аннотация

В статье проводится анализ понятия управленческого потенциала промышленных предприятий и предположена расширительная трактовка управленческого потенциала предприятия.

Abstract

The article analyzes the concept of management capacity of the industrial enterprises and assume broad interpretation of the administrative capacity of the enterprise.

Ключевые слова: промышленные предприятия, управленческий потенциал, софт-фактор менеджмента, организационная культура.

Keywords: industry, management capacity, soft-factor management, organizational culture.

В переходный период в России происходили глубокие изменения системы управления экономикой страны, и отраслями промышленности. Это, несомненно, отразилось на состоянии управленческого потенциала промышленных предприятий страны. Управленческий потенциал промышленных предприятий играет важнейшую роль в обеспечении экономического роста и развития страны. Исследование качественных и количественных параметров системы управления промышленных предприятий представляет собой фундаментальную научную проблему. Особое место среди данных характеристик и параметров занимает такой интегральный показатель системы управления предприятия как управленческий потенциал. Это понятие имеет самые различные трактовки, требует уточнения сущности и содержания. Управленческий потенциал промышленного предприятия в существенной степени определяется профессиональными и личностными свойствами руководителей и менеджеров, различных уровней иерархии и в значительной степени взаимодействует с инновационной инфраструктурой промышленности, которая в свою очередь позитивно влияет на управленческий потенциал предприятий. Таким образом, актуальной задачей, имеющей как научную ценность, так и практическую значимость является исследование управленческого потенциала промышленных предприятий России. Решение этой задачи позволит определить условия повышения управленческого потенциала промышленных предприятий России.

В публикациях по вопросам управления имеются самые различные трактовки понятия «управленческого потенциала». Эти трактовки можно условно разделить на две большие группы. В определениях первой группы «управленческий потенциал» по своему содержанию совпадает с кадровым потенциалом управленческих работников, а в определениях второй группы «управленческий потенциал» в значительной мере выходит за рамки кадрового потенциала. В работе С.Л. Сайбель [6] управленческий потенциал рассматривается как совокупность деловых качеств и личностных возможностей руководителя, которые могут быть приведены в действие и использованы для решения управленческих задач и достижения поставленных целей. При характеристике управленческого потенциала выделяются следующие его параметры: познавательный, ценностный, коммуникативный и преобразователь-практический (рисунок 1.)



Рисунок 1. Ресурсный потенциал предприятия

Н.И. Пицик рассматривает одну из важнейших составных частей управленческого потенциала системы управления национальной экономикой – кадровый потенциал органов власти и управления. К качественной стороне кадрового потенциала государственной службы относятся уровень профессионального образования работника с учетом группы и специализации государственных должностей, стаж и опыт работы. Количественная сторона кадрового потенциала характеризуется численностью общего персонала государственной службы, его дифференциацией по ветвям государственной власти, отраслям и уровням государственного управления. К ней же относится и степень обеспеченности кадрами органов власти, численность вакантных мест, уровень текучести (сменяемости) государственных служащих [2].

Перейдем теперь к определениям второй группы, включающей расширительную трактовку управленческого потенциала. Н.В. Сулов категорию «потенциал управленческого персонала предприятия», определяет как совокупность личностных способностей управленческих работников, достигших определенных результатов и имеющих возможности совершенствоваться в условиях, определяемых системой управления, эффективно используя при этом ресурсы данного предприятия. В состав потенциала управленческого персонала предприятия, включаются: личностные и ресурсные составляющие, а также условия реализации потенциала управленческого персонала [4].

С.Д. Мартыновым выделяются и исследуются две стороны «управленческого потенциала» производственной организации. Первая сторона – социально-экономическая, отражает характер субъектно-объектных отношений в связи с потребностью, готовностью и возможностью, как субъекта так и объекта, управления выполнять свои функции. Вторая сторона – организационно-технологическая, отражает закономерности построения и функционирования систем управления, как единство организации, технологии, методов, техники используемых в деятельности управленческого аппарата. Управленческий потенциал рассматривается как характеристика количества, качества работников и меры их совокупной способности к деятельности [1].

Еще большее содержание включается в понятие управленческого потенциала в работе О.В. Шарыкина. Управленческий потенциал условно подразделяется на две основные составляющие – человеческий потенциал и организационный потенциал, который в свою очередь, включает в себя коммуникационный потенциал как относительно самостоятельную свою часть. В данной работе приводится и другая классификация составляющих управленческого потенциала предпринимательской структуры, включающая компетенцию персонала управления, внешний и внутренний потенциалы [5].

В составе управленческого потенциала, по мнению авторов, должна рассматриваться такая важная и обобщенная характеристика системы управления как управленческая культура. Управленческая культура включает в себя культуру управленческого труда. Важнейшей компонентой управленческой культуры является организационная культура. Организационную культуру можно определить в виде совокупности таких софт-факторов менеджмента, как система ценностей, внутренний и внешний имидж, бренд, репутация и отличительный облик, социальные нормы поведения, социально-психологический климат коллектива, ритуалы, обычаи и шаблоны поведения, символы принадлежности к организации, стиль и методов руководства, система мотивации индивидуальной и совместной деятельности и пр. (рисунок 2).

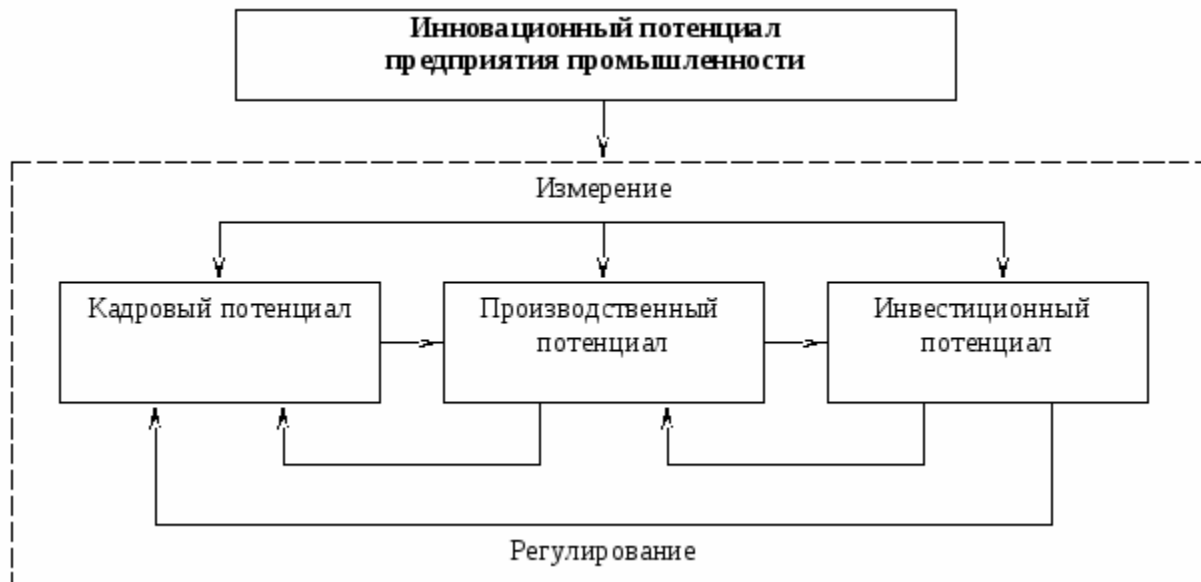


Рисунок 2. Иновационный потенциал предприятия промышленности

Величина управленческого потенциала носит переменный характер и зависит от многих факторов, в частности движения (ротации) кадров, в том числе увольнения работников; изменения квалификации, как в результате ее повышения, так и понижения; возникновение конфликтных ситуаций в коллективе. Управленческий потенциал включает в себя индивидуальные личностно-квалификационные характеристики отдельных групп работников, играющих важную, а в ряде случаев решающую роль в выполнении задач, поставленных перед трудовым коллективом предприятия. Например, это следующие группы

работников, которые повышают и понижают управленческий потенциал: так называемая внутрифирменная управленческая элита; высококвалифицированные работники, результаты труда которых составляют основной вклад в результаты деятельности предприятия; генераторы идей, лица, обладающие высоким уровнем стратегического и инновационного мышления; лица, имеющие личные связи в инстанциях и способные существенным образом отстаивать интересы предприятия в органах различных ветвей власти, финансово-кредитной сфере, средствах массовой информации и т.д. и, вообще, влиять на ход экономической деятельности; конфликтующие личности, являющиеся причиной ухудшения морально-психологического климата и возникновения конфликтных ситуаций; лица, составляющие так называемый кадровый балласт предприятия, т.е. работники, не имеющие видимых перспектив развития и обучения до уровня, требуемого современным производством.

Таким образом, управленческий потенциал промышленного предприятия – это не просто совокупность управленческих потенциалов всех ее работников. Обобщая эти разнородные элементы под управленческим потенциалом социально-экономической системы, авторы в самом общем случае понимают, способность системы управления разрешать текущие и перспективные задачи функционирования, согласно заданным критериям эффективности. В состав элементов управленческого потенциала промышленного предприятия авторами включаются кадровый потенциал, потенциал функций управления, институциональная среда, то есть нормы и ограничения на ведение управленческой деятельности и управленческая инфраструктура предприятия, в функции которой входят оказание услуг по формированию и поддержанию системы управления и проведение текущего обслуживания процессов управления [6]. Данные элементы управленческого потенциала промышленных предприятий в условиях инновационной экономики в значительной степени зависят от состояния и уровня развития инновационной структуры промышленности, объекты которой оказывают воздействие на управленческий потенциал предприятия (рисунок 3).

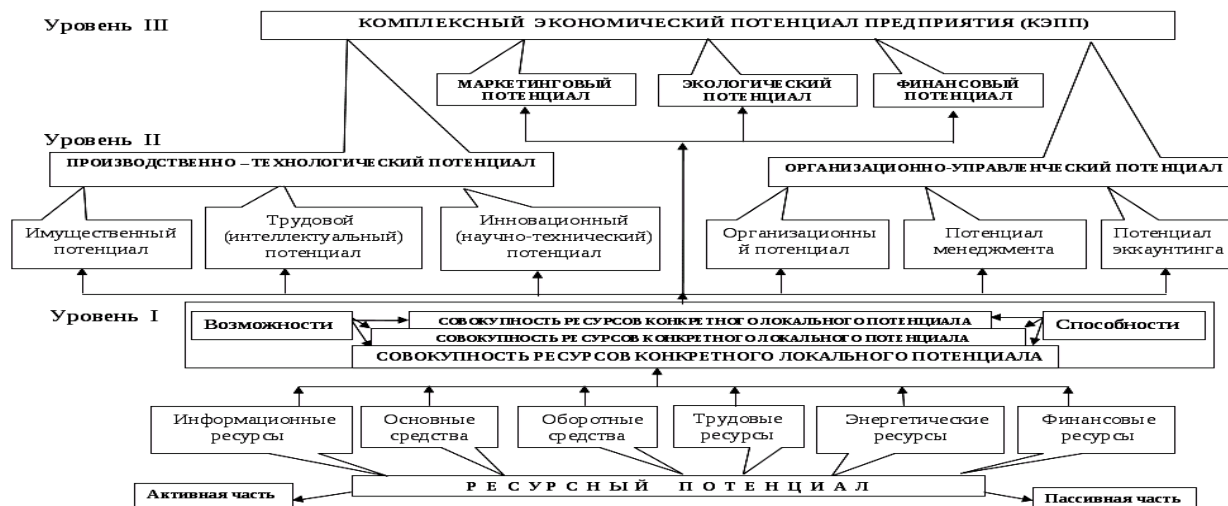


Рисунок 3. Комплексный экономический потенциал предприятия

Управленческий потенциал промышленных предприятий должен адекватно воспринимать услуги и объекты инновационной инфраструктуры, в свою очередь услуги объектов инновационной инфраструктуры должны быть адекватны потребностям промышленных предприятий и уровню развития их управленческого потенциала. Выполнение этих условий придаст новое качество инновационной деятельности в сфере промышленности и позволит повысить на этой основе управленческий потенциал промышленных предприятий, обслуживаемых инновационной инфраструктурой, что в свою очередь приведет к росту доли конкурентоспособной инновационной продукции в структуре

промышленного производства, развитию национальной инновационной системы и реального сектора экономики страны.

Список литературы

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с.
2. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: Велби, 2008. – 420 с.
3. Артеменко В.Г., Остапова В.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / В.Г. Артеменко, В.В. Остапова– М.: Омега-Л, 2012. – 436 с.
4. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: монография / М.А.Вахрушина, Л.Б.Самарина. - М. : Вузовский учебник, 2012. - 142 с.
5. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб.пособие / [В.И.Бариленко]; под общ. ред. В.И.Бариленко. - М.: ФОРУМ, 2012. - 463 с. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / [А. И. Алексеева и др.]. – М.: КноРус, 2009. – 687 с..
6. Маркова Е.В., Морозов В.В. Методика оценки уровня конкурентоспособности продукции инновационного предпринимательства/ Е.В. Маркова. Вестник Самарского муниципального института управления, 2013 №1 (24) С.47-54.

УДК 338

НАУЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ОСНОВА ИНТЕНСИФИКАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РОССИИ THE SCIENTIFIC POTENTIAL IS AS A FUNDAMENTAL BASIS FOR THE INTENSIFICATION OF ECONOMIC GROWTH IN RUSSIA

© 2016 *Е.В. Маркова, к.э.н., доцент*

Н.В. Боженков, студент

© 2016 *E.V. Markova, N.V. Bozhenkov*

Институт Авиационных Технологий и Управления
Ульяновский государственный технический университет
The Ulyanovsk State Technical University, The Institute of Aviation Technology and Management

Маркова Елена Владимировна кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, управление и информатика», тел.89276307474, e-mail: morozova319@yandex.ru.

Боженков Никита Владимирович, студент группы АФКбд-21 направления «Экономика» e-mail bozhenkov19@yandex.ru тел.89170515822.

Аннотация

В статье рассматривается постиндустриальная экономика, ныне существующая в большинстве самых развитых стран мира, основанная на производстве не столько товаров, сколько информации и услуг. В этих условиях фактором конкурентоспособности выступает в первую очередь научно-технический потенциал страны.

Abstract

The article deals with the post-industrial economy, now existing in the majority of the most developed countries of the world based on production rather than goods, how much information and services. Under these conditions, the competitiveness factor is the first scientific and technical potential of the country.

Ключевые слова: экономический рост, научный потенциал, продукция, экономическая система.

Keywords: economic growth, scientific potential, production, economics.

Российская Федерация сейчас находится в состоянии экономической стагнации. По словам министра экономического развития А. Улюкаева, ситуация в российской экономике

хуже, чем со времени мирового кризиса 2008 года. Этому спаду много объяснений, но самая главная причина – технологическая отсталость российской экономики.

Постиндустриальная экономика, ныне существующая в большинстве самых развитых стран мира основана на производстве не столько товаров, сколько информации и услуг. В этих условиях фактором конкурентоспособности выступает в первую очередь научно-технический потенциал страны. Для доказательства, рассмотрим две модели развития экономики: существующую ныне в России индустриальную экстенсивную и японскую модель постиндустриальной экономики. Сравним основные показатели экономического развития этих двух стран в таблице 1.

Таблица 1. Основные показатели экономического развития РФ и Японии (2012 г.)

Страна	Показатели							
	ВВП, трлн. USD	Прирост ВВП, %	ВВП на чел. USD 1990 г.	Доля в ВВП, %			Доля частного сектора в НИОКР, %	ИРЧП
Промышленности				Сферы услуг	С/х			
РФ	2,0148	3,44	23549	44	52	4	40	0,788
Япония	5,9597	1,94	35204	28	70	2	80	0,912

Как видно из этой таблицы, РФ значительно отстает от своего геополитического соперника по всем показателям, кроме прироста ВВП. Этот прирост в России основывается на высоких ценах на экспортируемое углеводородное сырье на мировом рынке (110,52 USD на 10.10.2013). Однако как видно из структуры экспорта и импорта этих двух стран (см. таблицу 2), Российская Федерация уверенно лидирует по импорту высокотехнологичной продукции.

Таблица 2. Структура импорта и экспорта в РФ и Японии на 2012 год, %

Экспорт /импорт	Производство ТЭК	Основные средства	Химическая продукция	Продовольствие и с/х сырье	Металлы и полуфабрикаты	Текстиль и одежда	Прочие товары	Услуги
РФ								
Экспорт	71,4	5	6,1	3,2	11,1	-	-	3,2
Импорт	2,4	50,3	15,3	12,9	7,2	5,6	4	2,3
Япония								
Экспорт	-	60,2	10,4	-	-	-	16,1	13,3
Импорт	34,1	-	9	8,6	-	1,8	12,2	34,3

Действующая в России экономическая модель основывается на двух основных преимуществах: дешевой рабочей силе и высоких ценах на продукцию ТЭК на мировом рынке, таким образом, выпускаемая Россией продукция находит сбыт только из-за низкой цены. Одновременно предпринимаемая в США программа разработки сланцевого газа способна резко снизить мировые цены на энергоносители. По мнению Института «Центр развития» НИУ ВШЭ, дальнейший рост экспорта топливных и сырьевых товаров невозможен, а рост экспорта других товаров будет недостаточен для положительного торгового сальдо, таким образом, в долгосрочной перспективе, РФ неконкурентоспособна.

Вышеописанное экономическое положение может быть исправлено только в случае востребованности продукции российской промышленности (кроме добывающей) на

внутреннем рынке и на мировом рынке. Однако текущий технологический уровень России (определяется показателями ОФ) не позволяет добиться последнего (см. таблицу 3).

Таблица 3. Показатели ОФ в России

Год	Коэффициент обновления ОФ	Коэффициент выбытия ОФ, %	Коэффициент прироста ОФ, %	Процент износа ОФ
2010	0,8	3,7	3	47,1
2011	0,8	4,6	4	47,9
2012	0,7	3,9	3,3	48,1

В текущем положении наиболее целесообразным является создание новых видов продукта, способных пользоваться спросом на мировых рынках. Согласно доминирующей в данный момент концепции маркетинга, создание такого продукта возможно только, если последний способен удовлетворить какую-либо потребность лучше, чем все товары-заменители. Единственной областью, где в современной экономике остались неудовлетворенные потребности является рынок высоких технологий и информации, таким образом, приходим к выводу о большей эффективности постиндустриальной экономики.

Для перехода России к производству информации необходимо быстрое и эффективное развитие фундаментальной и прикладной науки. Российская Федерация располагает большим количеством научно исследовательских центров (примерно 3, 5 тыс.).

Однако расходы на научные исследования в России являются малоэффективными: стоимость одной научной публикации в мирового уровня журналах и изданиях в России самая высокая (см. график 1).

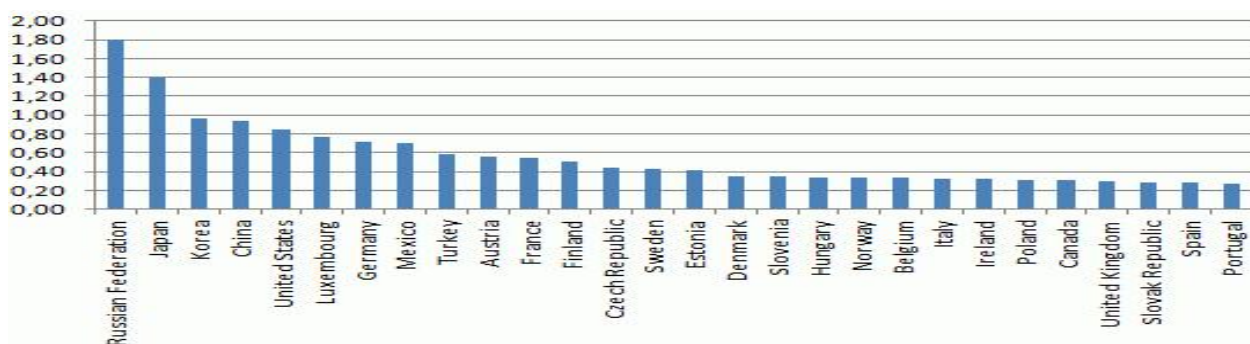


Рисунок 1. Расходы на публикацию научных статей по странам, в млн. USD в год (на 2012 г.)

Одновременно, число публикаций на одного исследователя в РФ наименьшее: только 35 % всех публикаций цитируются другими учеными (см. рис. 2).

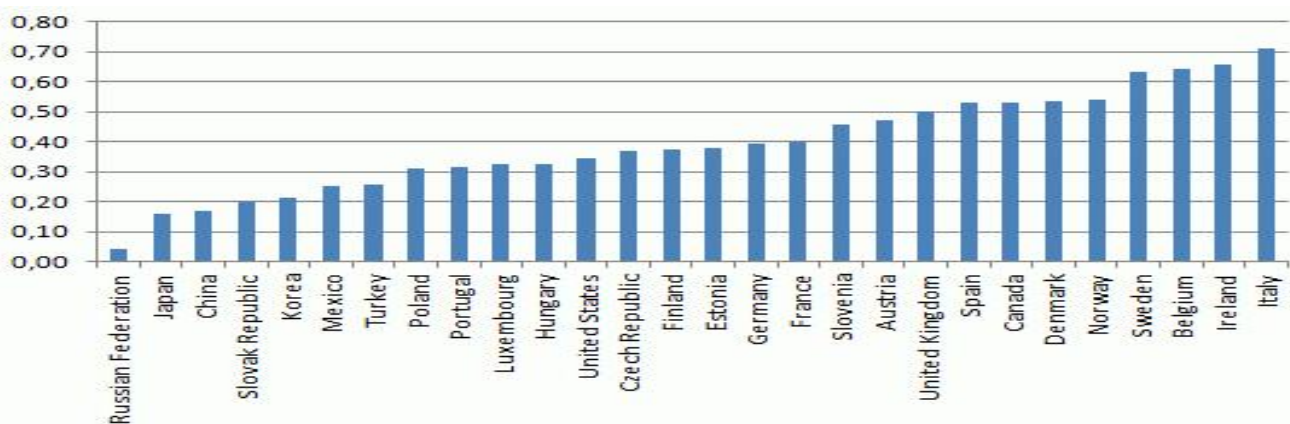


Рисунок 2. Индекс цитируемости научных работ по странам в % (на 2012 г.)

Таким образом, большая часть средств расходуется не на собственно научные исследования, а на организационные вопросы. Таким образом, повышение роли научных исследований в экономике невозможно без организации эффективного управления научной деятельностью при сохранении и поддержке эффективного образования.

В настоящее время государство понимает потребности времени и оказывает всемерную поддержку развитию науки (например, реформа РАН). Однако для повышения технологического уровня большое значение имеет внедрение новых технологий в производство. Осуществить это невозможно без всемерной поддержки корпоративных научных исследований и (особенно) венчурных фирм. Появление в России множества конкурирующих венчурных фирм при государственной поддержке позволит перераспределить инвестиции в высокотехнологичный сектор из производства сырья и полуфабрикатов. Вместе с тем, большую роль сыграет усовершенствование системы управления наукой и образованием, включающее масштабное кадровое обновление. Применение всех вышеназванных методов развития значительно ускорит развитие науки и ее внедрение в экономику, и, в конечном счете, повысит экономическое благосостояние России.

Список литературы

1. Одинцов В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб.пособие для нач. проф. образования / В.А.Одинцов. - М.: Академия, 2013. - 252 с.
2. Экономический анализ хозяйственной деятельности / В. И. Герасимова, Г. Л. Харевич. – Минск: Право и экономика, 2012. – 513 с.
3. Маркова Е.В., Морозов В.В. Методика оценки уровня конкурентоспособности продукции инновационного предпринимательства//[Вестник Самарского муниципального института управления](#). 2013. №1 (24). С. 47-54.
4. Веревичев И.И., Маркова Е.В., Поташкова Н.Н. Проблемы оценки экономического потенциала авиационных компаний. [Фундаментальные исследования](#). 2016. № 7-2. С. 314-318.

**ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАЕМНЫМ КАПИТАЛОМ
THE BASICS OF BORROWING MONEY MANAGEMENT**

© 2016 *Е.В. Маркова, к.э.н., доцент*

В.С. Елов, студент

© 2016 *E.V. Markova, V.S. Elov*

Институт Авиационных Технологий и Управления
Ульяновский государственный технический университет
The Ulyanovsk State Technical University,
The Institute of Aviation Technology and Management

Маркова Елена Владимировна кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, управление и информатика», тел.89276307474, e-mail: morozova319@yandex.ru.

Елов Владимир Сергеевич, студент группы АФКбд-21 направления «Экономика», e-mail elov@gmail.com тел. 89050362764.

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические основы управления заемным капиталом. Выявлены особенности и недостатки привлечения заемных средств, а так же разработана финансовая стратегия предприятия.

Abstract

The article deals with the theoretical basis of borrowed capital management. The features and disadvantages of borrowing, as well as is developed a financial strategy of the enterprise.

Ключевые слова: заемный капитал, рентабельность, финансовая устойчивость, финансовая политика.

Keywords: loan capital, profitability, financial stability, financial policy.

Любое предприятие в своей хозяйственной деятельности вынуждено использовать заемные средства. Использование заемных средств связано с тем, что они позволяют существенно расширить масштаб хозяйственной деятельности, обеспечить более эффективное использование собственного капитала, повысить рыночную стоимость организации.

Экономически оправданное использование заемных средств происходит в том случае, когда оно повышает рентабельность всей деятельности капитала, т. е. когда доходность основной деятельности становится выше процентов по займам и кредитам [1].

Управление заемным капиталом необходимо осуществлять на основании определенной стратегии, которая должна не только описывать, каким образом будут потрачены денежные средства, но и учитывать риски, которые могут возникнуть при использовании полученных денежных средств.

Положительные особенности заёмного капитала:

1. Большие возможности привлечения, в особенности при высоком кредитном рейтинге предприятия;

2. Более низкая стоимостью в сравнении с собственным капиталом за счёт изъятия затрат по его обслуживанию из налогооблагаемой базы при уплате налога на прибыль;

3. Способность генерировать прирост финансовой рентабельности;

4. Обеспечение роста финансового потенциала предприятия при необходимости существенного расширения его активов и возрастания темпов роста объёма его хозяйственной деятельности.

Недостатки заёмного капитала:

1. Генерирует наиболее опасные финансовые риски в хозяйственной деятельности предприятия – риск снижения финансовой устойчивости и потери платёжеспособности. Уровень этих рисков возрастает пропорционально росту удельного веса использования заёмного капитала.

2. Высокая зависимость стоимости заёмного капитала от колебаний конъюнктуры финансового рынка. При снижении средней ставки ссудного процента на рынке использование ранее полученных кредитов становится предприятию невыгодным в связи с наличием более дешёвых альтернативных источников кредитных ресурсов;

3. Активы, сформированные за счёт заёмного капитала, генерируют меньшую норму прибыли, которая снижается на сумму выплачиваемого ссудного процента во всех его формах;

4. Сложность процедуры привлечения, так как предоставление кредитных ресурсов зависит от решения других хозяйствующих субъектов, требует в ряде случаев соответствующих сторонних гарантий или залога.

Таким образом, предприятие, использующее заёмный капитал, имеет более высокий финансовый потенциал своего развития и возможности прироста финансовой рентабельности деятельности, однако в большей мере генерирует финансовый риск и угрозу банкротства [3].

Управление заёмным капиталом также подразумевает строгий контроль финансовой деятельности компании, благодаря которому, возможно, предприниматель сможет погасить свои задолженности в более короткие сроки или, наоборот, привлечь еще большие денежные средства.

Привлечение заёмных средств должно быть обоснованным, отвечать принятой финансовой стратегии предприятия. Поэтому политика привлечения заёмных средств должна лежать в основе управления ими и объединять все отдельные его процедуры [2].

Последовательность данной политики:

1. Анализ привлечения и использования заёмных средств в предшествующем периоде;
2. Конкретизация задач привлечения заёмных средств;
3. Определение предельного объема привлечения заёмных средств;
4. Определение форм привлечения заёмных средств;
5. Оценка стоимости привлечения заёмного капитала из различных источников;
6. Определение соотношения объема заёмных средств, привлекаемых на краткосрочной и долгосрочной основе;
7. Организация привлечения;
8. Организация эффективного использования заёмных средств;
9. Обеспечение возврата привлечённых средств.

Эффективность управления заёмным капиталом должна оцениваться, так как таким образом проверяется эффективность политики управления заёмным капиталом и реализации финансовой стратегии. Для этого могут использоваться показатели рентабельности, оборачиваемости, структуры и динамики заёмного капитала и т.д. Эффективность управления заёмным капиталом должна постоянно отслеживаться с целью принятия оперативных и своевременных решений.

Список литературы

1. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 368 с.
2. Вахрушина, М.А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения: монография / М.А.Вахрушина, Л.Б.Самарина. - М. : Вузовский учебник, 2012. - 142 с.
3. Маркова Е.В., Морозов В.В. Методика оценки уровня конкурентоспособности продукции инновационного предпринимательства / Е.В. Маркова. Вестник Самарского муниципального института управления, 2013 №1 (24) С.47-54.

**ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
В РОССИИ**
**PROBLEMS OF FINANCING AND DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS
IN RUSSIA**

© 2016 *А.В.Епифанова, студент,
Ю.В. Нуретдинова, к.э.н., доцент*
© 2016 *A. V. Epifanova, Y.V.Nuretdinova*

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета
The Ulyanovsk State Technical University,
The Institute of Aviation Technology and Management

Нуретдинова Юлия Викторовна кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, управление и информатика», тел.:89278166763, e-mail: nur000001@ Rambler.ru.

Епифанова Анна Вячеславовна, студентка направления «Экономика». Тел.:89603686046, e-mail: anna.epifanova.96@mail.ru.

Аннотация

В статье выявлены проблемы финансирования и развития малого бизнеса, предложены пути их преодоления с целью создания благоприятных условий для дальнейшего развития.

Abstract

In the article the problems of financing and development of small businesses and proposed ways to overcome them with the aim of creating favorable conditions for further development.

Ключевые слова: малый бизнес, малое предпринимательство, кредитование малого бизнеса, финансирование.

Key words: small business, small business, small business loans, financing.

Малый бизнес России медленно и нелегко, но развивается, набирает опыт и завоевывает свое место в структуре экономики. Малый бизнес является неотъемлемым элементом современной рыночной экономики, способствующим обеспечению высокого уровня и качества жизни населения. Субъекты малого предпринимательства на изменения конъюнктуры рынка гибко реагируют. Для них характерны быстрый оборот ресурсов, высокая динамика роста, придание экономике дополнительной стабильности, насыщение рынка товарами и услугами, формирование конкурентной среды. Малый бизнес способен решить проблему занятости населения, создавая новые рабочие места, что является актуальным в современных рыночных условиях.

Основными факторами, оказывающими влияние на развитие субъектов малого бизнеса, являются:

Внешние и внутренние влияния

Стоит оговориться сразу, что преграды могут быть не только внешними, но и внутренними. Под внешними угрожающими успешности предпринимательского проекта факторами можно понимать: высокие налоговые ставки; большую стоимость страхования; общее отрицательное состояние экономики; бумажную волокиту.

Особенности внутренних факторов

Что касается внутренних факторов, то их список меньше. Первое, что может вызвать крах малого бизнеса в России, – это острая нехватка финансовых средств. Вопрос, где взять денег, очень актуален для многих предпринимателей. Кроме того, им необходимо не просто отыскать финансовую базу, но и научиться эффективно управлять ею. Деньги заработать сегодня крайне сложно. Их никогда не бывает ни много, ни просто достаточно. Чтобы отыскать источник финансирования, придется потратить немало сил. Прекрасным решением

могут оказаться такие инструменты, как: прокат либо покупка в лизинг; оформление кредитных карт; овердрафт.

Финансовые сложности

Что касается таких приемов, как использование нового капитала, факторинг, займы у родственников и приятелей, дисконтирование счетов, то они редко приносят успехи. Потому назвать их распространенными нельзя.

Кстати, проблемы кредитования малого бизнеса часто обусловлены именно тем, что банковские организации отказываются с ними сотрудничать. Плохой заемный рейтинг является настоящей трагедией для 60% небольших предприятий. Нужно учитывать, что положительный кредитный показатель важен не только для финансовых структур для получения денег в долг. Данный параметр позволяет компании обеспечить отличные условия по любому договору.

Отсутствие планирования

Называя прочие причины, тормозящие развитие малого бизнеса в России, нельзя не отметить частое отсутствие четкого, детально продуманного плана. Большая часть небольших компаний попросту не знает, как он составляется. Однако отсутствие выверенного плана развития провоцирует возникновение сложностей с: финансированием; решением текущих задач; возможностью правильно и грамотно подстраиваться под текущие изменения рынка; рецессией.

Проблемы управления

Еще один сложный вопрос касается неэффективного руководства. Данная проблема подается одновременно в нескольких ракурсах. Чаще всего управление малым бизнесом оказывается неглубоким. Руководитель может быть чрезмерно поглощен вопросами практики, совершенно забывая о формальной стороне вопроса. Он подает себя как менеджера, а не как лидера, что неизменно вызывает сложности.

Сегодня проблемы регулирования современного малого бизнеса в РФ могут быть сопряжены и с еще одной преградой в виде неэффективного управленца. Создатель предприятия попросту не заручается поддержкой и игнорирует помощь компетентных менеджеров. Он может слишком надменно относиться к сотрудникам. Однако в небольших компаниях это является непростительной ошибкой. Такой подход к руководству со временем дает негативные результаты в виде стагнации и полной неудачи.

Маркетинговые сложности и проблемы менеджмента

Маркетинговая эффективность, вернее, ее отсутствие, – вот то, с чем зачастую сталкивается малый российский бизнес в кризис 2016 года. Множество небольших бизнес-проектов сегодня просто не продумывают фактор, который можно именовать их уникальным предложением в плане торговли. Они пытаются влиться одновременно в несколько конкурирующих областей. Однако проблема состоит не в этом. Данные сферы зачастую противоречивы. Как результат, они не имеют ни высокого сервиса, ни демократичных цен. Совокупность высокой ценовой планки и низкого уровня сервиса приводит к полному краху. Стоит справедливо оговориться, что подобные проблемы в бизнесе вытекают из иных сложностей: опять-таки неэффективного руководства и отсутствия планирования. Именно поэтому крайне важно при развитии собственного дела ответить честно на вопрос, почему клиент должен пользоваться именно этими услугами или покупать данный товар.

Проблемы с реализацией стратегий

Современные особенности развития малого бизнеса в России таковы, что предпринимателям нередко приходится сталкиваться с полным отсутствием исполнения решений. Данная сложность может быть представлена в нескольких ипостасях: фиаско проектов модернизации компании; неумение управленцев разрабатывать стратегии; непродуманность стратегий, их закономерная слабость, невозможность вступить в силу; неосведомленность сотрудников фирмы о стратегии.

Роль и значение субъектов малого предпринимательства в том, что, работая и развиваясь в собственных интересах, развивается экономика государства в целом.

Деятельность субъектов малого бизнеса полезна как для каждого гражданина в отдельности, так и для экономики страны в целом. В этой связи малый бизнес заслуживает государственную поддержку и признание.

Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства представлена системой финансово-экономического, организационно-правового и социального обеспечения функционирования и развития малых предприятий.

Основные проблемы финансирования малого бизнеса заключаются в несовершенной и нестабильной нормативно-правовой базе, чрезмерной фискальной нагрузке, недостатке собственных средств, высоких процентах по кредитам.

Открывая новый бизнес, рассчитывать на кредиты начинающему предпринимателю зачастую довольно сложно. Российские банки неохотно финансируют стартапы, предпочитая делать ставку на уже имеющие опыт работы на рынке компании с понятными перспективами, поддающимися сравнительно простой оценке.

Буквально пару десятилетий назад предприниматели были предоставлены сами себе. Сейчас же вниманием государства они не обделены, так как эта сфера рассматривается как немаловажное направление экономического развития страны. Существует немало программ, предусматривающих финансирование малого бизнеса государством в 2016 году. Для получения помощи нужно внимательно изучить все имеющиеся возможности и юридические нюансы.

Субсидии

Для того чтобы российский бизнесмен смог получить какую-либо сумму на развитие своего дела, он должен обладать соответствующими документами о регистрации себя в качестве ИП или юридического лица. При этом срок владения подобным подтверждением своей предпринимательской деятельности должен составлять как минимум 2 года.

Предприниматель может получить помощь государства только при наличии собственных накоплений (в определенном объеме). А тратить выделенную сумму можно лишь на следующие цели: приобретение основных средств; аренда помещения для ведения бизнеса; оборудование рабочих мест; покупка материалов для работы (не более 20% от объема всей субсидии). Предприниматель обязан подтвердить целевую трату полученной от государства суммы, предоставив в контролирующую инстанцию документы об оплате расходов по данным статьям.

Помощь безработным

Если безработный гражданин решил открыть свое дело с нуля, он может получить помощь от государства через Федеральную службу занятости. Для этого нужно: Встать на учет в местном центре занятости в качестве безработного. Подготовить грамотный и обоснованный отказ от предлагаемых на бирже труда вакантных должностей. Разработать собственный бизнес-план по выбранному направлению. Предоставить готовый проект в Федеральную службу занятости.

После рассмотрения документов специалисты будут принимать решение о возможности выделения субсидии на реализацию проекта и ее размере. В большинстве случаев государственное финансирование малого бизнеса невелико, но оно может стать существенным подспорьем для начала успешной деятельности. Нужно помнить, что от вас потребуются полный отчет о расходовании денежных средств – это главное условие их выделения. Кроме того, нужно будет нанять в штат как минимум двух специалистов, которые числятся безработными в центре занятости.

Гарантийные фонды

Очень редко для полноценной реализации разработанного бизнес-плана хватает собственных сбережений. Поэтому многие решают взять недостающую сумму в кредит. Но далеко не все финансовые организации готовы предоставить заем начинающим предпринимателям. Банки боятся не получить обратно выданные средства, если начинание потерпит неудачу. Именно в таких ситуациях предусмотрена финансовая поддержка субъектов малого и среднего бизнеса специализированными гарантийными фондами.

Данные организации выступают для бизнесменов поручителями. За их деятельностью пристально следит Министерство экономики и развития. Оформление документов для получения кредита нужно производить только в том месте, где проводилась регистрация ИП или юридического лица.

Федеральные программы на 2016 год

1. Главная программа страны по развитию предпринимательства реализуется Министерством экономического развития с 2005 г. и будет работать в 2016 г. Механизм ее действия следующий.

Из федерального бюджета в регионы поступает целевая субсидия на поддержку малого бизнеса в 2016 по гос программам. К этим государственным средствам обязательно добавляются деньги из региональных бюджетов. А затем все передается специальной инфраструктуре на местах: гарантийным фондам, финансовым компаниям, микрофинансовым организациям и др. Они определяются на конкурсной основе и являются, с одной стороны, распорядителями бюджетных средств, а с другой – несут ответственность перед государством за их целевое и эффективное использование. Передавая средства такого рода организациям, государство дистанцируется от прямого финансирования частных структур, убирает чиновников из процесса определения кандидатов на получение грантов для малого бизнеса. Условия, направления предоставления финансовых и других ресурсов в каждом регионе свои: где-то приоритет – новые бизнес-идеи, начало «с нуля», а где-то больше поддерживают уже действующий и налаженный бизнес с целью расширения, модернизации и т. п.

2. В 2015 г., в соответствии с указом Президента, была создана корпорация малого и среднего предпринимательства - «МСП». Предполагается, что со временем она станет основным инструментом реализации федеральной политики поддержки предпринимательской деятельности.

Какое-то время будет период становления Корпорации «МСП», но в следующем году через нее планируется финансировать бизнес-проекты, оказывать нефинансовую помощь. На базе корпорации будет создан центр финансовой и кредитной помощи предпринимателям. Работа «МСП» также будет осуществляться через описанную выше инфраструктуру поддержки предпринимательской деятельности.

3. Программа АО «МСП Банк». Это отдельное направление финансовой помощи предпринимателям за счет госсредств, работает с 2004 г. Банк реализует свои задачи через другие банки, а также посредством организаций-партнеров. Основные формы поддержки: кредиты банков (на особых условиях), микрозаймы, лизинг, а также ряд других.

4. Уже 21 год в России можно получить финансирование для своего инновационного бизнеса из государственного фонда по содействию малым предприятиям в научно-технической сфере. Фонд обеспечивает доступные кредитные ресурсы для поддержки производственных, научных, технологичных, энергосберегающих, социальных и других значимых инновационных бизнес-проектов. У Фонда также есть банки-партнеры и различные партнерские организации на местах.

5. Программа развития малых сельских хозяйств. Минсельхоз предоставляет субсидии региональным бюджетам для поддержки сельхозпроизводителей. Фермеры участвуют в программе после прохождения конкурсного отбора бизнес-планов.

6. Стартап на открытие собственного дела для безработных. Федеральная служба занятости предлагает неработающим гражданам не только информацию о вакансиях, но и дает им возможность попробовать себя в малом бизнесе. Для этого они могут получить небольшой грант – стартовую субсидию. Конечно, нужно выполнить определенные условия, но в целом эта программа действует, и особенно актуальна для небольших городов и сел, где не такой уж большой выбор банков и финансовых организаций.

На 2016 г. на программы развития малого бизнеса запланировано в федеральном бюджете 11 млрд. руб. Сумма меньше, чем в 2015 г., но тратить ее предлагается более эффективно, в том числе и через недавно созданную «Корпорацию «МСП». С июля текущего

года введены обязательные квоты на приобретение у субъектов малого бизнеса продукции в процессе госзакупок, что определенным гарантированным спрос.

Предоставление субсидии государством — самый выгодный способ получения финансовой помощи, необходимой для воплощения своих идей. Главное преимущество субсидии в том, что это безвозмездная государственная выплата, имеющая целевой характер — открытие предпринимательской деятельности. Это не кредит и не займы, субъект деньги возвращать не должен.

Сумма субсидии может отличаться в зависимости от региона проживания и характера деятельности. Особенность субсидии и в том, что выдаётся она на определённые нужды. Есть ещё одно условие: предприятие обязано предоставить отчёт за каждый истраченный рубль.

Россия предоставляет для минэкономразвития помощь разного вида:

- 300 тыс. р. — предприниматель сам воспитывает ребёнка или является инвалидом.
- 60 тыс. р. — возможность повысить субсидию за каждое новое рабочее место.
- 25 тыс. р. — поддержка бизнеса.

Форма выдачи субсидии также может быть разной:

- грант;
- скидка на банковский кредит;
- скидка на аренду и приобретение товаров;
- денежный эквивалент помощи.

Получение субсидии в 2016 году будет иметь конкурсный характер. Каждая заявленная программа пройдёт тщательный отбор. Учитываться будет регион, положение в конкретной сфере предпринимательства и пр. факторы. Объем финансирования в 2016 году равен 12,3 млрд. рублей, распределение происходит так:

- 1,66 млрд. — софинансирование капитального строительства;
- 10,2 млрд. — реализация прямых субсидий предпринимателям.

Совершенно очевидно, что полноценное развитие малого бизнеса невозможно без решения проблемы его финансового обеспечения. Проблемы финансово – кредитной поддержки малого предпринимательства возникают из-за низкого уровня финансовой устойчивости и залогоспособности малых предприятий, ограниченных возможностей использования субъектами малого предпринимательства традиционных финансовых инструментов с одной стороны и отсутствием действенных финансовых механизмов поддержки малого предпринимательства с другой. Поэтому возможности получить банковский кредит у малых предприятий ограничены. Банковский сектор из-за высоких рисков, связанных с кредитованием малых предприятий, в большей мере ориентирован на крупные предприятия. Не отработана система гарантирования получения субъектами малого предпринимательства необходимых кредитных средств и займов. Практически отсутствуют альтернативные источники микрокредитования малых предприятий.

Решение этих задач невозможно без предоставления таких возможностей фондам поддержки малого предпринимательства, иным, помимо банков, финансовым организациям, без создания заслуживающей доверия системы государственных гарантий кредитования малого предпринимательства, повышения профессиональной готовности предпринимателей к использованию заемных средств. По мере изменения макроэкономических условий и становления рыночной инфраструктуры в России, по-видимому, изменится как предназначение, так и роль специальных программ кредитования в системе мер поддержки малого бизнеса. Во-первых, они в большей мере будут адресоваться начинающему бизнесу, инновационным фирмам, малым предприятиям в реальном секторе экономики. Во-вторых, с накоплением финансовых ресурсов у специализированных кредитных институтов и оздоровлением ситуации в банковском секторе усилится роль залогово- гарантийных схем в реализации указанных программ и существенно расширится за счет активизации на этой

основе работы коммерческих банков с малым бизнесом финансовая база поддержки малых предпринимателей.

Необходимо разработать серьезные меры по изменению инвестиционного климата в России, создать инвестиционные стимулы. Выход из сложившейся ситуации возможен посредством технического перевооружения производства, обновления техники и технологии. Решающая роль здесь отводится налоговым механизмам, а именно: введение налоговых каникул для начинающего малого бизнеса, налоговые поступления от малого бизнеса должны поступать в бюджеты муниципальных образований. Налоговая политика государства не должна носить пассивный характер, необходимо целенаправленно побуждать малые предприятия к проведению модернизации и обновлению производства.

Список литературы

1. Лаврушин О.И., Афанасьева О.Н. Банковское дело: современная система кредитования. [Текст] / Лаврушин О.И. и др. - Москва: Кнорус, 2014, -264с.
2. Чапек В.Н. Экономика организаций малого предпринимательства. [Текст] / Чапек В.Н. - Ростов- на-Дону: Феникс, 2013. -624с.
3. <http://www.bankru.info>
4. <http://www.ipinform.ru>
5. <http://www.nisse.ru>

УДК 341.655

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE RUSSIAN ECONOMY

© 2016 И.Г. Нуретдинов, к.э.н., доцент

А.В.Епифанова, студент

© 2016 I. G. Nurtdinov, A. V. Epifanova

Институт Авиационных Технологий и Управления
Ульяновского Государственного Технического Университета
The Ulyanovsk State Technical University, The Institute of Aviation Technologies and
Management

Нуретдинов Ильдар Габбасович кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, управление и информатика», тел.89278178780, e-mail: nur000001@ Rambler.ru.

Епифанова Анна Вячеславовна, студентка группы АФКбд-31 направления «Экономика», тел.89603686046, e-mail: anna.epifanova.96@mail.ru.

Аннотация

В статье дается оценка влияния санкций на экономическую политику Российской Федерации. В условиях геополитической напряженности экономика нашей страны претерпевает значительное давление со стороны США и стран Европы. Рассматриваются потери, вызванные возникшими ограничениями, а также пути возобновления экономического роста.

Abstract

The article assesses the impact of sanctions on the economic policy of the Russian Federation. In terms of geopolitical tensions, our economy is undergoing significant pressure from the US and Europe. Considers the loss caused by the resulting constraints, as well as the resumption of economic growth.

Ключевые слова: национальная экономика, эмбарго, санкции, импорт.

Key words: national economy, embargo, sanctions, import.

Вот уже более двух лет, как Российская Федерация находится под санкциями, которые были введены против нашей страны в совершенно неправомерной и незаконной манере рядом стран Европы, Соединенными Штатами и их сателлитами. Первые санкции были введены

в марте- апреле 2014 года в отношении отдельных лиц и компаний. В июле 2014 года были введены санкции в отношении оборонного, энергетического и финансового секторов России.

Ключевые санкции, введенные против России:

- Ограничение доступа ряду российских банковских организаций к дешевым кредитным продуктам.

- Запрет в отношении ряда российских компаний, связанный с ограничением доступа к финансированию со стороны иностранных банков и ограничения на приобретение их продукции.

- Запрет большинством стран Евросоюза инвестирования в российские компании и приобретение долей в них.

- Отток иностранных капиталов, начавшийся в марте 2014 года и продолжающийся по сей день. Рост налогов, тенденции к повышению пенсионного возраста.

- Ограничения на оборот ценных бумаг российских компаний и приобретение ценных бумаг иностранных компаний юридическими и частными лицами Российской Федерации.

Самое существенное влияние оказал запрет на ввоз в РФ большого спектра продуктов питания, выпущенных в основном промышленностью ЕС. Несмотря на оптимизм подавляющего большинства экспертов, следует признать серьезное негативное воздействие на развитие российской экономики как санкций, введенных в отношении России, так и российских ответных мер. Запрет на ввоз сельскохозяйственной продукции из ряда стран привел к неизбежному росту цен, который ощутили на себе потребители. Этому есть несколько причин. Во- первых, ограничение импорта означает исчезновение из магазинов целого ряда товаров, либо уменьшение их количества. Быстро заполнить рынок отечественной продукцией невозможно. То есть, действует классическая формула экономики: снижается предложение- растет цена. Во- вторых, в силу более высокой себестоимости отечественная продукция изначально дороже импортной, и именно это всегда снижало ее конкурентоспособность. В- третьих, имеется ряд товаров, которые Россия в любом случае вынуждена импортировать.

Негативные последствия для российской экономики:

- Падение цен на нефть и снижение котировок национальной валюты.

- Необходимость увеличения отчислений из федерального бюджета с целью поддержки отраслей, попавших под санкции.

- Существенные потери на перспективу для бюджета в связи с расторжением договоров с иностранными компаниями (демонтаж «Южного потока», отказ «BMW» от строительства завода на территории России и т.д.).

- Снижение покупательной способности населения при росте цен на большинство товаров (электроника, автомобили, продукты питания и т.д.).

Но есть и положительные тенденции в развитии российской экономики:

- Выход на новые рынки импорта и сбыта продукции.

- Тенденции к развитию аграрного сектора страны.

- Акцент на развитие высоких технологий в стране.

- Расширение производственной базы в противовес сбыту полезных ископаемых.

Российская экономика на сегодняшний день в значительной степени имеет зависимость от иностранного капитала. Тем не менее есть вероятность, что место инвесторов из ЕС и США займут капиталисты из стран BRICS. BRICS- группа из пяти стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно- Африканская Республика. Участники BRICS характеризуются как особенно стремительно развивающиеся крупные страны. Удобное положение таким странам гарантирует присутствие в них огромного количества значительных для мировой экономики ресурсов: Бразилия- богата сельскохозяйственной продукцией; Россия- богата минеральными ресурсами; Индия- богата дешевыми интеллектуальными ресурсами; Китай- мощная производственная база; ЮАР- богата природными ресурсами. Поэтому снижение рейтингов в рамках методологий, которые разработаны в США и ЕС, может и не играть значительной роли в сфере привлечения инвестиций. Таким образом, влияние санкций на экономику России

единовременно привнесло негативные последствия, но дало стимул к перспективам развития экономической системы и переход ее на кардинально новый качественный уровень.

Закономерным ответом на санкции со стороны стран Еврозоны и США стало российское эмбарго, выражающееся в первую очередь в запрете на импорт широкого перечня продовольственной продукции. В связи с этим, рассматривая вопрос о том, как повлияли санкции на экономику России, важно осветить и влияние контрмер. Был ограничен ввоз молочных и мясных продуктов, овощей и фруктов, морепродуктов и других товаров продовольственной группы. Продовольственное эмбарго возымело негативные последствия для экономики Российской Федерации и рядовых потребителей: сложности с импорт замещением в связи с недостаточной развитостью аграрного сектора России. Это привело к росту оптовых и розничных цен на продукты питания, попавшие под продовольственное эмбарго. Стоит отметить, также снижение качества ряда товаров в связи с уменьшением конкуренции на рынке. Необходимость вложений в аграрный сектор на федеральном и региональном уровне, что также негативным образом сказалось на единовременных экономических показателях по стране.

Антироссийские санкции и ответные защитные меры с российской стороны как никогда остро поставили проблему высокой зависимости российской экономики от импорта товаров и технологий. Вместе с тем, они создали российским производителям крайне благоприятные условия для более активного и обширного импорт замещения. Российская экономика оказалась перед необходимостью за очень короткий срок совершить рывок в повышении конкурентоспособности своей продукции и импорт замещении, на который ранее потребовались бы многие годы. Положительным эффектом от введения санкций для отечественных производителей является открывшиеся возможности увеличить свое присутствие на рынке за счет расширяющихся каналов сбыта собственной продовольственной и промышленной продукции. Все это должно подстегнуть предпринимателей к расширению и модернизации производства, ведь главной и давней причиной сдержанного роста экономики Российской Федерации остается низкий уровень технического и технологического обновления и недостаточная конкурентоспособность отечественной продукции на внутреннем и внешних рынках.

Стоит сказать и о положительных моментах введения санкций. Санкции ЕС - прекрасный повод для налаживания дел в экономике РФ, которая в силу сильной ориентированности на экспорт нефти, развивается, не столь динамично, как могла бы. Наибольший потенциал присутствует именно в сфере импорт замещения. Россия имеет достаточное количество ресурсов- как в аспекте производственных мощностей и сырья, так и в плане научной составляющей, чтобы производить основную часть товаров, импортируемых из-за рубежа. Продуктовое эмбарго в отношении производителей из ЕС открыло перед аграриями РФ огромные возможности. Во многих сегментах освободились рыночные ниши, или, по крайней мере, стали значительно менее насыщенными.

Несмотря на апокалиптические прогнозы, звучавшие со стороны представителей западного политического и некоторых экспертных кругов, экономика России не скукожилась, не стала рассыпаться и вовсе не последовала путем, указанным президентом Соединенных Штатов Америки Бараком Хуссейном Обамой, - не «разорвалась в клочья». Таким образом, влияние санкций на экономику России единовременно привнесло негативные последствия, но дало стимул к перспективам развития экономической системы и переход ее на кардинально новый качественный уровень.

Список литературы

1. Лариса Андреева. Даешь рост в условиях санкций. [Электронный ресурс] URL: <http://politrussia.com/>.
2. Официальный сайт «Федеральное бизнес- агентство «Экономика сегодня» [Электронный ресурс] URL: <http://rueconomy.ru/>.
3. Официальный сайт «Центр научной политической мысли и идеологии» [Электронный ресурс] URL: <http://rusrand.ru/> .
4. Официальный сайт «Finliga» [Электронный ресурс] URL: <http://finliga.com/>.

РОССИЙСКИЙ БАНКОВСКИЙ СЕКТОР В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ
RUSSIAN BANKING SECTOR IN THE SANCTIONS

© 2016 *Ю.В. Нуретдинова, к.э.н., доцент*

Е.С. Нестерук, студент

© 2016 *V. Nuretdinova, E.S. Nesteruk*

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета
The Ulyanovsk State Technical University
The Institute of Aviation Technology and Management

Нуретдинова Юлия Викторовна кандидат экономических наук кафедры «Экономика, управление и информатика», тел. , e-mail: nur000001@rambler.ru.

Нестерук Евгения Сергеевна, студентка группы АФКбд-31 направления «Экономика», тел.89378850446, e-mail: velari73@gmail.com.

Аннотация

В статье рассмотрена деятельность российских банков в условиях санкций.

Abstract

The article describes the activities of Russian banks in terms of sanctions.

Ключевые слова: экономика, санкции, банковская система.

Key words: economy, sanctions, banking system.

Функционирование банковской системы и ее становление играют важнейшую роль в процессе осуществления экономических преобразований в Российской Федерации. Во власти банков находятся важнейшие рычаги воздействия на финансовый, инвестиционный, производственный и многие другие секторы экономики. Деятельность кредитной системы, осуществление организации кредитно-финансового обслуживания предприятий, организаций и населения имеют весомое значение в развитии хозяйственных структур. Эффективное и бесперебойное функционирование кредитно-финансового механизма содействует не только своевременному получению средств отдельными хозяйственными единицами, но и темпам экономического развития страны в целом.

Таким образом, банковская система представляет собой составную часть кредитной системы, также является совокупностью разнообразных видов взаимосвязанных банков и других кредитных учреждений, которые действуют в рамках единого кредитно-финансового механизма.

В настоящее время, экономика России находится под влиянием колоссального международного давления. Практические меры, которые применяют зарубежные страны к России, выражены в различного рода санкциях.

Первые санкции против России, которые ввели еще 6 марта 2014 года, имели скорее символический характер и больше походили на недружественный жест со стороны Запада, чем на реальную угрозу экономике. Следующие ступени ограничений для РФ стали существеннее и были способны нанести весомый урон экономике страны уже в среднесрочной перспективе. Сначала санкции подействовали на государственных чиновников, крупнейшие банки, предприятия энергетической и оборонной сферы, помимо этого, европейские, американские, японские, канадские и австралийские компании приняли решение об ограничении поставок технологий, вооружения, полезных ископаемых и прочих товаров на российский рынок.

Но в банковском секторе потенциал для возникновения угроз экономике страны наибольший. От того насколько устойчиво состояние банковской системы государства,

главным образом, зависит защищенность и устойчивость национальной валюты, в том числе, ее покупательная способность и курс относительно иностранных валют, что оказывает существенное влияние на экономическую обстановку в стране.

Все дело в том, что интеграция банковской системы России в мировую настолько велика (которую, в свою очередь, в значительной мере контролирует США и их западные союзники), что зарубежным финансистам фактически доступны все ключевые механизмы управления ей. Счета банков Америки и Европы находятся в активном пользовании российским бизнесом. И если кредитно-финансовыми организациями западных стран будет принято решение о заморозке соответствующих активов, то это может стать значительным ударом для предприятий РФ, которые работают с зарубежными банками.

Санкции, введенные со стороны Европейского Союза, были направлены на крупнейшие российские кредитно-финансовые организации, такие как ВТБ, Сбербанк, ВЭБ. А именно, для граждан Европейского Союза с начала августа 2014 года был установлен запрет на приобретение некоторых разновидностей ценных бумаг этих учреждений. На практике же, это значит, что указанные российские банки перестали иметь доступ к рынкам капитала. И, потому, могут появиться проблемы в области выплат их текущих долговых обязательств, а, также, в области оформления новых займов и инвестиций [1, с. 16].

Один из наиболее наглядных прецедентов, которые касаются влияния санкций на банковскую систему России – блокировка крупнейшими платежными системами мира –

VISA и MasterCard – банковских карт сразу нескольких финансово-кредитных учреждений РФ, таких как «Собинбанк», АКБ «Россия», «СМП Банк». Расплачиваться с помощью международных эквайринговых каналов, клиенты данных банков уже не могли. Но, стоит отметить, что тотально отходить от российского рынка VISA и MasterCard не станут, так как, может возникнуть угроза стабильности финансовой системы Европейского Союза.

Еще одно последствие санкций в банковском секторе – это резкое сокращение источников привлечения ликвидности из западных финансовых структур. Банковскую систему РФ практически отрезали от зарубежных рынков капитала, а те источники заимствований, что остались доступны, стали дороже. За 2014–2015 годы прибыль банков сократилась на 41 % вследствие снижения рентабельности банковских операций и роста резервов. Отрезав доступ российским банкам к долгосрочным займам, США, Европа и ряд других стран ограничили возможности привлечения субординированных кредитов. Условия займов в западных банках, во многих случаях, являются более предпочтительными, чем внутри России, так как процентные ставки значительно ниже. Вместе с тем, для бизнеса в сфере кредитования практическое действие санкций не будет столь существенным, если предприниматели сумеют нормализовать взаимодействия с другими рынками в плане займов. Альтернативным вариантом рынкам капитала Запада сегодня выступает как рынок Китая, так и Индии, которые смогут восполнить утерянные источники финансирования.

Для решения проблемы негативного влияния санкций на отечественную экономику, российскими банками была предпринята стратегия выхода на азиатские рынки, которые сопоставимы по объемам с европейскими (около 50 млрд. долл.). Как отмечает агентство S&P, деятельность российских банков в этой сфере ограничивается частным размещением долговых обязательств, при низком объеме таких сделок невозможно решение всех имеющихся проблем в банковском секторе. В этом случае, необходимо увеличивать масштабы деятельности отечественных банков и степень их взаимодействия с азиатскими партнерами.

Так, банк ВТБ заключил ряд договоров с Agricultural Bank of China (ABC) о сотрудничестве в области производственно - финансовых инструментов.

Agricultural Bank of China (ABC) является одним из крупнейших банков Китая, при этом имеет крупную филиальную сеть в Пекине, Сингапуре, Гонконге, Токио, Франкфурте, Дубае, Сиднее, Сеуле и Нью-Йорке. Сотрудничество банка ВТБ с ABC позволит значительно расширить сеть операций в области хеджирования валютных и процентных рисков клиентских сделок, казначейских операций банка и совершать такие сделки как опционы, форварды, свопы с офисами банка ABC.

Для развития партнерских отношений, реализации совместных проектов, а также торговли между Российской Федерацией и Китаем, банк ВТБ и China Development Bank Corporation (CDB) заключили ряд договоров в области финансово-кредитного сотрудничества.

В рамках сотрудничества банки договорились об обслуживании торговых потоков между Россией и Китаем на общую сумму более 12 млрд. юаней [4]. Вместе с тем, банки примут участие в развитии инфраструктурных и финансовых возможностей в совместных экономических зонах «Экономический Пояс Шелкового Пути» и «Морской Шелковый Путь XXI века».

Тем не менее, стоит заметить, что текущие неблагоприятные изменения в банковском секторе обусловлены не только экономическими санкциями, но и внутренними кризисными проблемами. В начале 2015 года из-за процессов девальвации и стремления населения изъять сбережения, ощущалась нехватка наиболее ликвидных активов, и, поэтому, это стало проблемой в основном для крупных системообразующих банков РФ. Произошло обесценение кредитных вложений банков в связи со снижением курса рубля и повышением темпов инфляции. Для стабилизации курса национальной валюты Банку России пришлось произвести увеличение ключевой ставки с 10,5 % до 17 % годовых, но Банку России не удалось предотвратить дальнейшее падение рубля по отношению к мировым валютам, проблема ликвидности усилилась. В связи с этим, в начале 2015 года, несмотря на то, что ключевая ставка была снижена до 15 %, недостаток ликвидности стал ощутим почти для всех мелких и средних банков, и, даже расширение числа банков, которые были допущены к участию в кредитных аукционах, проводимых ЦБ, не сняло напряженности [3]. Хотя внутренняя финансовая обстановка в 2015 году оставалась относительно жесткой, однако наблюдалось ее последовательное смягчение. Повышение ключевой ставки вызвало рост ставок по кредитным и депозитным операциям банков. При этом повышение ставок по депозитам было более значительным вследствие усилившейся конкуренции между банками за вкладчиков, поскольку другие источники фондирования, в том числе внешние заимствования, стали дороже и менее доступны [2, с. 23].

На сегодняшний день, наблюдается стремительный рост населения и мировая глобализация и, в этих условиях, экономика становится важнейшей составляющей любого государства. Происходит взаимодействие и развитие на мировых рынках, как единого организма, который способен ускоренно реагировать на изменения. Практика ввода санкций относительно отдельных государств показывает что, несмотря на уровень значимости их экономик в мировой системе, «организм» способен довольно быстро приспособиться к новым условиям, в случае потери конкретного рынка.

Если учесть масштаб экономики, полностью вывести Российскую Федерацию из международной системы экономических отношений невозможно. Санкции – прекрасный повод для налаживания дел в экономике России, в том числе и в банковском секторе. Когда системами VISA и MasterCard было прекращено обслуживание карт некоторых российских банков, властями РФ было принято решение, во-первых, о начале работ по разработке национальной платежной системы, а во-вторых, по привлечению на рынок РФ китайской МПС – UnionPay, которая может стать серьезнейшим конкурентом нынешним мировым лидерам. И эти действия – есть важнейшие шаги в совершенствовании банковской системы России.

27 марта 2014 года Президент Российской Федерации Владимир Путин одобрил создание национальной платёжной системы в России и распорядился как можно скорее заняться её разработкой и внедрением для защиты интересов страны. Куратором проекта выступил Банк России, 5 мая 2014 года Владимир Путин подписал 112-ФЗ «**О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платёжной системе»** и отдельные законодательные акты Российской Федерации», а 23 июля 2014 года была произведена официальная регистрация ОАО «НСПК». Следующим этапом был перевод всех внутрироссийских операций под управление НСПК. Для этого сначала с MasterCard, а затем и с Visa было заключено соглашение, исходя из которого с 1 апреля 2015 года международные операции должны были проходить под управлением данных международных платёжных систем, а внутренние – под НСПК. В противном случае платёжная система обязана внести депозит размером 2% от общего объема операций в стране. В итоге, MasterCard с 1 апреля, а Visa с 21 мая стали осуществлять расчеты по данной схеме. Данные действия призваны обезопасить банки и их клиентов, от возможного давления со стороны западных стран.

Национальная система платёжных карт определилась с условиями, форматом и технической спецификацией эмиссии платёжных карт «Мир» в сентябре 2015 года, и с декабря, уже выпускает такие карты.

Крупнейшие банки России планируют приступить к эмиссии карт «Мир» начиная с 3 квартала 2016 года. Дальнейшее развитие российской банковской системы будет зависеть от ее способности адаптироваться к сложившимся непростым экономическим условиям.

Список литературы

1. Аракелян М.А., Грицай С.Е. Анализ иностранных инвестиций в экономику России //Сборник: Молодежь в современной экономической науке. Материалы III Всероссийской научно-практической заочной конференции. – Кисловодск, 2015. – С. 16–18

2. Бабаян К.А., Грицай С.Е. Оптимизация депозитной политики коммерческого банка в условиях финансовой нестабильности// Актуальные проблемы экономики. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2015. – С. 23–25.

3. Центральный банк Российской Федерации – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.cbr.ru/>.

Энциклопедический словарь экономики и права. 2005 г. – [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://enc-dic.com/economic/Bankovskaja-Sistema-891>.

**ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ
INTERNAL AUDIT AS ONE OF THE ELEMENTS OF ECONOMIC SECURITY**

© 2016 *Г.Ф. Варнакова, к.э.н., доцент*

О.Е. Калинин, студентка

© 2016 *Varnakova, G. F., O. E. Kalinkina*

Факультет трансфертных специальностей
Ульяновского государственного университета
The faculty of transfer specialties Ulyanovsk state University

Варнакова Галина Федоровна, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89022457979, e-mail: varngalina@mail.ru.

Калинкина Ольга Евгеньевна, студентка I курса специальности «Экономическая безопасность» и «Юриспруденция» факультет трансфертных специальностей Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89372798159, e-mail: olkena_maika@inbox.ru.

Аннотация

В статье рассматривается значимость внутреннего аудита, как инструмента внутреннего контроля.

Abstract

The article discusses the importance of internal audit as instrument of internal control.

Ключевые слова: внутренний аудит, внутренний контроль, экономическая безопасность.

Keywords: internal audit, internal control, economic security.

Очень часто организации приравнивают понятие внутреннего аудита к понятию внутреннего контроля. Эти понятия похожи, но не тождественны.

Согласно федеральному закону № 402-ФЗ, ст. 19 «Внутренний контроль» понимается как экономический субъект, финансовая отчетность которого подлежит обязательному аудиту, в функции которого входят организация и осуществление внутреннего контроля ведения бухгалтерского учёта и финансовой отчетности (за исключением случая, в котором руководитель взял на себя ответственность за ведение бухгалтерского учета) [1].

Внутренний аудит – суверенная и справедливая оценка всех процессов, в том числе и внутреннего контроля, и управления рисками.

Мы согласимся с мнением многих, что внутренний аудит является главным составляющим элементом системы внутреннего контроля.

Он может реализовываться в организации только по средствам создания отдела (службы) внутреннего аудита и должен представлять собой структуру управления хозяйствующим субъектом на основе разграничения ответственности за уровень достоверности данных учетных данных и бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также выявлять, корректировать и предотвращать возникновение ошибок [4].

Цель внутреннего контроля не останавливается только на подтверждении достоверности учета (бухгалтерского, управленческого, налогового) и отчетности, по средствам соблюдения буквы закона утвержденного на территории РФ, а способствует формированию актуальной и надежной информации для реализации стратегии и тактики руководства [5].

Таким образом, мы видим, что внутренний аудит не одно и то же с внутренним контролем, а лишь его составляющая. К тому же, законодательством закреплена необходимость проведения внутреннего контроля, а внутреннего аудита - нет.

Внимание к внутреннему аудиту объясняется, по нашему мнению, несколькими факторами:

- необходимость совета директоров или иного надзорного органа в суверенном и справедливом информационном источнике о состоянии дел в организации;

- присутствие в организации внутреннего аудита, особо значимо для развивающихся рынков, в том числе и для России, является актуальным для владельцев организаций, которые передают ответственность за управление компанией в руки профессиональных управленцев, но при этом стремятся «держать руку на пульсе»;
- потребность и желание владельцев организовать бизнес процессы в организации, что в большинстве случаев приводит к значительной экономии средств компании.

Основные особенности внутреннего аудита с авторской позиции рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1. Особенности внутреннего аудита

Элемент особенностей	Внутренний аудит
1) Постановка задач	Определяется руководством, исходя из потребности управления (как подразделения предприятия, так и предприятия в целом)
2) Объект	Решение отдельных функций задач управления, разработка и проверка информационных систем предприятия
3) Цели	Определяются руководством, либо явным образом, либо косвенно из планов
4) Средства	Выбираются самостоятельно (определяются стандартами внутреннего аудита)
5) Вид деятельности	Исполнительная деятельность
6) Организация работы	Выполнение конкретных заданий руководства
7) Взаимоотношения	Подчиненность руководству предприятия, зависимость от него
8) Субъекты	Сотрудники, подчиненные руководству предприятия и находящиеся в штате предприятия
9) Квалификация	Определяется по усмотрению руководства предприятия
10) Оплата	Начисляется по штатному расписанию
11) Ответственность	Перед руководством за выполнение обязанностей
12) Отчетность	Перед руководством

Внутренний аудит разделяется по разным критериям. Итак, он бывает:

1. По времени:

- Перспективным;
- Прогнозным;
- Текущим;
- Непрерывным

2. По степени охвата:

- Сопровождающимся;
- Сквозным;
- Выборочным.

Несомненно, решение о необходимости внутреннего аудита в организации принимают владельцы самостоятельно, опираясь на разные факторы.

К таким факторам относятся: разделение функций управления, разделение профессиональных обязанностей работников, повышение уровня рисковых моментов и исков со стороны контрагентов, географическая карта активов, размеры компании и т.д.

Решение о введении внутреннего аудита должно диктоваться руководством хозяйствующего субъекта основываясь на экономическую целесообразность.

Для средних и крупных компаний наличие внутреннего аудита действительно необходимо.

Ведь очень сложно, а порой и невозможно, контролировать несколько отделений организации или филиалов одновременно. Конечно же, у собственника может сложиться иллюзия абсолютного контроля. Но это лишь иллюзия.

В связи с ростом масштаба организации теряется сосредоточенность, управленцы могут предоставлять не полную или не достоверную информацию о делах компании.

Таким образом, по нашему мнению, необходимость внутреннего аудита, как инструмента контроля очевидна.

И на сегодняшний день внутренний аудит является множеством перспектив, множеством карьерных потенциалов для тех финансовых специалистов, которые готовы к переменам, которые хотят и настроены на расширение сферы своего влияния.

Определенно, те, кто сегодня поглощает необходимые знания, уже завтра смогут не только входить в состав отдела внутреннего аудита, но и возглавить его.

Список литературы

1.«О бухгалтерском учете»: федер. закон Рос. Федерации от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ (ред. от 28.12.2014г.) принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- <http://www.consultant.ru>.

2.«Об аудиторской деятельности»: федер. закон Рос. Федерации от 30 декабря 2008г. № 307-ФЗ (ред. от 28.12.2014г. № 396-ФЗ) принят Государственной Думой 24 декабря 2008 г.: одобрен Советом Федерации 29 декабря 2008г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- <http://www.consultant.ru>.

3.Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности: [информации Минфина России N ПЗ-11/2013] // Справочно- правовая система «КонсультантПлюс», проф. версия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.10.2016).

4.Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Ильина С.Н., Мустафина Д.И. Внутренний аудит, как составляющая внутреннего контроля [Текст] / И.Б. Романова, О.Ф. Ермишина, Ильина С.Н., Мустафина Д.И. // Вестник СамГУПС- Самара, 2016.- № 1(31) – С.112- 119.

5.Романова И.Б., Ермишина О.Ф. Организация системы внутреннего контроля в вузе // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2013. - №8. – Режим доступа к журн.:<http://uecs.ru>.

**НЕФТЯНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ
RUSSIAN OIL INDUSTRY: MAJOR ISSUES AND DEVELOPMENT PROSPECTS
IN THE CURRENT ECONOMIC CONDITIONS**

© 2016 *И.Б. Романова, д.э.н., профессор*

В.А. Степанова, студентка

© 2016 *I. B. Romanova, V. A. Stepanov*

Институт экономики и Бизнеса
Ульяновского государственного университета
Institute of Economics and Business Ulyanovsk state University

Романова Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89510969648, e-mail: romanova_i.b.ulgu@mail.ru.

Степанова Валерия Алексеевна, студентка 2 курса очного отделения спец. «Экономическая безопасность» УлГУ, Тел.: 8(965)6958027, e-mail: lera.lerochka.stepanova@mail.ru.

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы нефтяной отрасли Российской Федерации. Представлены перспективы развития данной промышленности в современных экономических условиях. Также проанализировано значение нефтяного сектора в российской экономике и его место на мировой арене.

Abstract

In article the substance of the main problems of the Russian Federation's oil industry. The perspectives of the development of this industry in the current economic conditions are presented. Also the value of the oil sector in the Russian economy and its place on the world stage are analyzed.

Ключевые слова: нефть, нефтяная промышленность, нефтедобыча, нефтепродукты, основные проблемы нефтяного сектора, современные перспективы развития, инвестиции.

Keywords: oil, oil industry, petroleum-producing, petroleum products, the main problems of the oil sector, the development current prospects, investments.

В XX в. нефть получила название «чёрное золото» и это не случайно. На данный момент без нефти невозможно успешное функционирование ни мировых транспортных связей, ни мировой экономики, ни мировой политики. Нефть была и остаётся, одновременно, и топливом для транспортных средств, и сырьём для электроэнергетики, и сырьём для химической промышленности.

Нефтяной сектор является одним из базовых в российской экономике и играет ведущую роль в формировании доходов государственного бюджета страны.

Так, в 2015 году он обеспечил 17,26% (2,3 трлн. Руб.) доходов федерального бюджета.

На данный момент, согласно статистике ЦДУ ТЭК, Россия является мировым лидером по производству нефти.

На втором месте - Саудовская Аравия, ежесуточно добывающая 10,12 миллиона тонн, на третьем - США, чья добыча упала ниже девяти миллионов тонн.

Проблемы современного развития нефтяной промышленности

После кризиса 2009 г. были выявлены основные проблемы нефтяной отрасли Российской Федерации. Значительные сокращения произошли среди работ, направленных на перспективное развитие.

В первую очередь, это затронуло сейсмику и разведочное бурение. Огромное количество крупных компаний, функционирующих в нефтяной сфере, стали не только сокращать программу сейсмических исследований, но и вовсе отказываться от нее.

Падение физических объемов рынка сейсмики в 2009 г. оценивается в 20 – 25%.

Начиная с 60-х годов XX века и по сей день, главным регионом, добывающим нефть, считается Западная Сибирь, где основные работы нацелены на поддержание объемов добычи.

Однако даже здесь в последнее время наблюдается сокращение добычи нефти, так же как и в Урало-Поволжье.

К основным проблемам современного развития нефтяной промышленности относятся:

1. Замедление темпов роста и падение добычи нефти. Во многом это связано с подорожанием этих работ, а также с тем, что месторождения, как правило, находятся в труднодоступных местах.
2. Некачественная утилизация и применение нефтяного попутного газа (НПГ). Ежегодный объем сжигания НПГ в России составляет около 20 млрд. м³. В период с 2000 по 2008 года ежегодный объем выбросов вредных веществ в атмосферу при сжигании НПГ составил 12 % от общего годового объема выбросов загрязняющих веществ.
3. Использование устаревшего и изношенного оборудования и техники в процессе добычи нефти. У большинства российских НПЗ показатель износа основных фондов достигает 80%. За последние 20 лет в России не было построено ни одного нового крупного современного НПЗ. На других же используются устаревшие, энергоемкие и экологически несовершенные технологии.
4. Невысокий показатель извлечения нефти, что, в свою очередь, приводит к нерациональному использованию ресурса.
5. Нерациональное применение новых инновационных технологий в процессе добычи нефти. Значимость их использования определяется увеличением доли трудноизвлекаемых запасов, необходимостью освоения шельфовых месторождений и глубокозалегающих горизонтов в зрелых нефтегазовых провинциях.

В данный момент, даже несмотря на выше отмеченные проблемы, нефтяная промышленность России может обеспечить выпуск качественных нефтепродуктов, характеристики которых удовлетворяют требованиям мирового рынка.

Перспективы развития нефтяной отрасли в современных экономических условиях

Государство уделяет огромное внимание эффективному и рациональному развитию данной сферы.

Главной проблемой также остается решение всех многочисленных проблем, а так же осуществляется укрупнение единичных мощностей.

Дополнительным направлением развития является автоматизация с применением ЭВМ, что, в свою очередь, обеспечивает экологическую безопасность производства.

В настоящее время создаются новые центры, специализирующиеся на добыче «черного золота» на востоке Российской Федерации и в Каспийском регионе, новые маршруты для экспорта нефти и нефтепродуктов, увеличиваются мощности нефтеналивных терминалов, растут резервы нефтетранспортных мощностей.

Стоит отметить, что нефтяная промышленность РФ имеет хорошие перспективы для быстрого и качественного развития.

В стране имеется большое количество неразведанных ресурсов нефти, поэтому можно говорить о том, что государство обладает огромными и ценными ресурсами.

Специалисты утверждают, что количество неразведанной нефти во много раз больше, чем объем, который был получен за все время ее добычи. Поэтому одним их перспективных направлений эффективного развития является открытие новых месторождений, которые увеличат количество добываемой в стране нефти.

Нефтяная промышленность находится под контролем государства, в результате чего она постоянно подвергается внедрению новейших технологий и инноваций, что позволяет сделать процесс добычи нефти намного проще и быстрее.

Министерство энергетики Российской Федерации постоянно принимает множество законопроектов, которые направлены на стимулирование использования модернизированных

методов добычи нефти, что, в свою очередь, поможет устранить все проблемы, связанные с нефтяной отраслью.

Современная структура производства нефти в России характеризуется преобладанием государственных компаний, которые начинают тесно сотрудничать с иностранными коллегами, обмениваясь при этом различными технологиями и инновациями.

Это приводит к тому, что в эту сферу деятельности привлекается большое количество иностранного капитала.

В частности, это способствует улучшению общего инвестиционного климата России, стабилизацию экономической и законодательной ситуации в стране, а также использование усовершенствованного оборудования и уникальных технических разработок.

Таким образом, развитию нефтяной отрасли нашей страны уделяется огромное внимание, ведь экономика Российской Федерации полностью базируется на нефтегазовом комплексе.

Наши компании сотрудничают с иностранными инвесторами, разрабатываются новые месторождения нефти.

Все это делается для того, чтобы вывести нашу страну на новый уровень по добыче нефти. Но и, конечно же, не стоит забывать о том, что запасы нефти рано или поздно могут иссякнуть.

Именно поэтому уже сейчас надо начинать искать новые пути получения энергии.

Список литературы

1. Девятловский Д.Н. Проблема привлечения иностранных инвестиций в экономику России [Article] // Современные наукоемкие технологии. - 2012. - 7. - pp. 46-47.
2. Добыча нефти в России с начала года выросла на 2,7 процента [Online] // Российская Газета. - Александра Воздвиженская, май 2, 2016. - <http://rg.ru>.
3. Нефтяная промышленность РФ: перспективы, особенности развития и основные проблемы [Online] // Промышленность России. Тенденции и развитие. - doloni.ru.
4. Проблемы нефтяной промышленности [Online] // Статьи об электричестве и энергетике. - август 20, 2013. - pue8.ru.
5. Структура и динамика доходов [Online] // Министерство финансов Российской Федерации. - 2015. - minfin.ru.

УДК 334.72

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА STAGES OF THE ORGANIZATION AND ACTIVITIES OF SMALL BUSINESS

© 2016 *О.Ф. Соколова, к.т.н., доцент*

М.И. Соколова, студент

К.О. Казакова, студент

© 2016 *O.F. Sokolova, M.I. Sokolova, K.O. Kazakova*

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета
Ulyanovsk state technical university

Аннотация

В статье предпринята попытка описания процедуры создания и организации деятельности малого бизнеса в современных экономических и легитимных условиях в РФ.

Abstract

The article attempts to describe procedures for establishment and operation of small businesses in the current economic conditions and legitimate in the Russian Federation.

Ключевые слова: малый бизнес, этапы создания, организация деятельности.
Keywords: small business, stages of creation, organization of activities.

На сегодняшний день в России создаются достаточно комфортные условия для развития малого бизнеса. И это не случайное явление. В условиях кризиса эта форма предпринимательства становится интересна экономике страны сразу по нескольким причинам.

Самая главная – создание новых рабочих мест, причем в краткие сроки: от момента зарождения идеи до начала отчислений в социальные фонды проходит в среднем два – три месяца, в то время как при строительстве крупного предприятия этот период определяется годами.

Другая причина – реализация в малом формате бизнеса принципов гибкости и адаптивности на изменения внешней среды. Он быстрее и с меньшими потерями приспосабливается как стохастичности факторов общего характера – политических, экономических, социальных и других, – так и к сверхдинамичным колебаниям спроса.

Безусловно, алгоритмизация любого процесса, в котором задействовано множество слабо прогнозируемых составляющих, в том числе социальных и психологических, должна проводиться с известными оговорками и носить в итоге условный характер.

С учетом всего вышесказанного можно выделить следующие этапы создания и организации деятельности малого бизнеса.

Первый этап – самооценка. Здесь предпринимателю необходимо здраво оценить свои силы. Если проводить параллель с одним из вариантов классификации мотивов, то можно сказать, что, начиная свой бизнес, надо от открыто провозглашаемых возможностей, перейти к реальным. Желательно визуализировать данный процесс, составив таблицу «хочу – могу». Имеющим управленческое образование предпринимателям рекомендуется составить SWOT – анализ своих способностей как предпринимателя.

Второй этап – формирование и обоснование идеи о занятии определенным видом предпринимательской деятельности. Здесь должна произойти трансформация возможностей и интересов в конкретную бизнес-идею. Рекомендуется проверить ее на «живучесть», озвучив свои умозаключения перед «суровым критиком», который всегда присутствует в ближайшем окружении любого человека. Критика может быть и необъективной, но тогда к ней следует относиться, как показано в ставшем классикой фильме «Служебный роман» (реж. Э. Рязанов, «Мосфильм», 1977 г.):

- *Вы купили новые сапоги, Вера?*
- *Да вот еще не решила, Людмила Прокофьевна. Вам нравятся?*
- *Очень вызывающие. Я бы такие не взяла.*
- *Значит, хорошие сапоги, надо брать.*

Третий этап – анализ окружающей среды для оценки жизнеспособности предпринимательской идеи. Любая деятельность не может быть замкнута сама на себя. Она всегда имеет выход во внешний мир. Для малого бизнеса самым значимым внешним фактором являются потребители. Их правильное определение формирует миссию и стратегию будущего предприятия. Здесь кроме конкретизации целевой аудитории требуется определить размер рынка, наличие и весомость его сегментации, динамичность. Также необходимо выявить и оценить конкурентов, как существующих, так и возможных. Параллельно будущему предпринимателю следует подробно проанализировать степень влияния на данный рынок государства, то есть выделить законодательные и нормативные акты, регулирующие планируемый вид деятельности. Кроме того, желательно рассмотреть существующие программы поддержки малого предпринимательства как федерального, так и регионального уровня.

Четвертый этап – создание проекта бизнеса. Малый бизнес, как упрощенная форма предпринимательской деятельности, не всегда требует жесткого соблюдения методологических правил. Так, если для крупных корпораций, обязательным первым шагом

является формирование миссии в конкретных формулировках, то здесь возможно начать придавать конкретную форму будущему предприятию с постановки целей и задач. Конечно, многие бизнес-тренеры для достижения эффективности результата рекомендуют использовать модифицированный вариант управления по целям, когда определяется превышающая возможности цель, чтобы присутствовало постоянное стремление к развитию. Но на начальном этапе без наличия соответствующих личностных качеств участвовать в «гонке за звездами» очень сложно. Поэтому лучше начинать с реально выполнимых, «видимых невооруженным глазом» целей.

Далее надо определиться с организационно-правовой формой. Долгое время первенство удерживали индивидуальное предпринимательство и общество с ограниченной ответственностью. Первая форма привлекала максимальным упрощением всех процедур, сопровождающих жизненный цикл бизнеса, вторая – определенным снижением трудоемкости регистрации и отчетности в совокупности с расширением возможностей функционирования по сравнению с ИП. Последнее время с расширением рынка оказания услуг все больший интерес вызывают различные варианты товариществ. Достоинство товарищества в том, что его легко организовать и привлечь дополнительные средства. Основным сдерживающим фактором расширения количества предприятия с подобной организационно-правовой формой является несовершенство российского законодательства относительно регулирования отношений между участниками, особенно это касается командитного товарищества. И здесь логично появляется следующая задача – поиск соучредителей. В глобальной сети можно найти даже не десятки, а тысячи методик поиска соратников по бизнесу. Но, к сожалению, стопроцентной эффективностью не обладает ни одна из них. Одновременно решается вопрос об источниках финансирования.

Выбор названия, фирменного знака / вывески является желательной составляющей этого этапа. Они используются в официальной переписке, счетах, чеках, накладных и т.д. и помогают выделить бизнес, сделать его узнаваемым. Здесь также существует много рекомендаций социально-психологического характера, но есть и обязательные правила. Некоторые наименования, слова и словосочетания, такие как Банк, Российский, Страховой, Президентский и др., собственные имена республик, городов, а также общепринятой символики нельзя использовать без специального разрешения и оплаты. Судебное разбирательство возможно и за использование достаточно известных, «раскрученных» названий. Кроме того, за последние два года набрало силу движение по защите авторских прав на написание названий. Так несколько фирм были оштрафованы за применение следующих приемов: маленькая *i* перед заглавной, буквы *Mc* и далее фамилия владельца. Как показывает практика, фирменное название должно быть:

- связано, желательно на подсознательном уровне потребителя, с видом деятельности,
- легко произносимым,
- быстро запоминаемым.

Уже существуют специальные интернет-ресурсы, которые могут помочь в выборе. Существенную поддержку оказывает справочная система 2ГИС: придумав название, можно проверить, используется ли уже оно конкретно в этом городе. Например, в г. Ульяновск существует более десятка предприятий различных размеров, форм собственности и сфер деятельности, но называющихся одинаково «Dolce Vita». Следует отметить, что в крупных городах РФ успешно работают агентства, специализирующиеся именно на создании бизнес-имиджа.

Следующим шагом требуется разработать необходимые учредительные документы, состав которых зависит от организационно-правовой формы предприятия. В случае образования юридического лица: если учредителей несколько – устав, учредительный договор, протокол № 1 общего собрания учредителей, заявление на регистрацию с приложениями; если один учредитель – Устав, решение учредителя № 1, заявление на регистрацию с приложениями. Учредительные документы составляются с учетом требований законодательства.

На этом же этапе должна быть выбрана форма налогообложения. На сегодняшний российский законодательство предлагает малому бизнесу достаточно большой вариативный ряд возможных упрощенных схем уплаты налогов. Выбор определяется как нормативно установленными параметрами, оговоренными в ГК и НК РФ, так и желанием самого предпринимателя. Форма налогообложения может оказать влияние и на будущую оргструктуру предприятия: в зависимости от того, насколько сложным окажется составление итоговой финансовой отчетности, будет решаться возможность вынесения данного вида услуг на аутсорсинг.

Пятый этап - регистрация бизнеса. Регистрация бизнеса требует выполнения следующих действий:

- 1) получение бланка заявления установленного образца;
- 2) выбор кода ОКВЭД 2;
- 3) заполнение заявления по утвержденной форме;
- 4) заверение заявления у нотариуса;
- 5) заполнение квитанции на уплату госпошлины и оплата ее;
- 6) регистрация в налоговом органе по месту постоянной регистрации;
- 7) получение документов о регистрации;
- 8) получение свидетельства о регистрации в налоговой инспекции и листа записи ЕГРИП (ЕГРЮЛ);
- 9) постановка на учет в налоговый орган;
- 10) получение кодов в Госкомстате;
- 11) открытие расчетного счета;
- 12) изготовление печати (не требуется для ИП);
- 13) уведомление ПФР, ФСС, ФМС ((пенсионный фонд, фонд обязательного медицинского страхования, фонд социального страхования);
- 14) получение в соответствии с законодательством разрешения (лицензии) на осуществление отдельных видов деятельности.

Необходимо отметить, что заполнение документов на регистрацию требует особого внимания, так как наличие ошибок приводит к отказу в регистрации без информирования заявителя о причинах. Каждая новая повторная подача документов предусматривает уплату госпошлины. Поэтому в некоторых случаях целесообразно обратиться для заполнения документов в фирмы, специализирующиеся именно на таком виде услуг.

Шестой этап – проведение технико-экономического обоснования. ТЭО может проводиться как для себя, так и для предоставления третьим лицам. В зависимости от целевого назначения определяется форма, объем и точность проведения расчетов. В общем виде ТЭО включает планирование производственной программы / объема будущих услуг на период не менее квартала, расчет капитальных (единовременных) и текущих (постоянных и переменных) затрат. Перед планированием текущих затрат целесообразно составить организационную структуру будущего предприятия, определиться с составом и численностью персонала, а также с их возможными функциональными обязанностями. Большинство предпринимателей, самостоятельно планирующих свой бизнес, делают акцент на затраты на материальные и трудовые ресурсы, при этом оставляя без внимания НИОКР, рекламу, организационные мероприятия, хотя на начальном этапе они могут потребовать значительных инвестиций.

Седьмой этап - определение схемы финансирования / составление финансового плана. Первоначальный план финансирования, созданный на четвертом этапе, здесь приобретает конкретные очертания и распространяется не только на проектный период бизнеса, но и на начало функционирования. Аналогично ТЭО глубина и точность финансового плана будет зависеть от его целевого назначения с учетом организационной формы и размеров бизнеса.

Восьмой этап - составление маркетингового плана. Существует бытовательское мнение, что составление маркетингового плана заключается лишь в разработке рекламных мероприятий и для малого бизнеса, стремящегося к максимальной минимизации затрат,

ограничивается объявлениями в газете / лифте / интернете. Однако смысл маркетинговой составляющей деятельности предприятия гораздо шире и заключается в формировании понимания поведения рынка, настройки на него и возможной дальнейшей адаптации этого поведения под свои нужды. Поэтому маркетинговый план на данном этапе должен представлять собой не просто стратегию, а четко сформулированную программу действий, включающую весь комплекс взаимодействия с рынком, в том числе и мероприятия по продвижению продукта.

Девятый этап – формирование обоснованного бизнес-плана. Бизнес-план является необходимой составляющей бизнеса как инвестиционного проекта. Основой для него становятся ТЭО, финансовый и маркетинговый планы. Также в него включаются организационный план и оценка рисков.

Десятый этап – получение всех необходимых ресурсов: найм персонала, закупка материалов, финансовое обеспечение. Закупку материалов предваряет процесс поиска поставщиков и установление с ними взаимоотношений.

Одиннадцатый этап – осуществление деятельности, реализация планов. Часто этот этап требует детализации планов, то есть введения текущего планирования. Проверенным и эффективным инструментом здесь может стать сетевое и ресурсное планирование. Контроль и корректировка должны осуществляться постоянно. Для этого предварительно определяются ключевые показатели деятельности, которые также могут меняться по мере развития бизнеса. Выпуск продукции обязательно предваряется и сопровождается ее продвижением.

Двенадцатый этап - организация финансового (бухгалтерского) учета и формирование отчетов по деятельности за период для государственных органов и для планирования дальнейшей деятельности.

Границы и очередность перечисленных этапов носят условный характер. Все действия по созданию и организации деятельности малого бизнеса могут интегрироваться, идти параллельно, осуществляться возвратно-круговым способом. Какие-то составляющие могут быть даже исключены в виду отсутствия в них необходимости по мнению конкретного предпринимателя, даже такие немаловажные как бизнес-планирование. Достаточный нормативный характер имеет лишь порядок регистрации малого бизнеса. Но надо четко понимать, что каждый этап является кирпичиком в построении эффективной деятельности, соответственно, чем их больше «правильно уложено в стену», тем качественнее будет результат.

Список литературы

1. Веревичев, И. И. Проблемы оценки экономического потенциала авиационных компаний / И. И. Веревичев, Е. В. Маркова, Н. Н. Поташкова. Фундаментальные исследования. 2016. № 7-2. С. 314-318.

2. Ляшко, Ф. Е. Организация производства промышленного предприятия с позиции методологии функционально-стоимостной инженерии / Ф. Е. Ляшко, О. Ф. Соколова, Т. В. Денисова // Проблемы машиностроения и автоматизации. 2008. № 2. С. 19-23.

3. Маркова, Е. В. Методика оценки уровня конкурентоспособности продукции инновационного предпринимательства / Е. В. Маркова, В. В. Морозов // Вестник Самарского муниципального института управления. 2013. № 1 (24). С. 47-54.

4. Маркова, Е. В. Особенности управления развитием потенциала фирмы / Е. В. Маркова // В сборнике: Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы - Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2016. С. 99-103.

5. Махитько, В. П. Управление конфигурацией как основа обеспечения преемственности модельного ряда изделия / В. П. Махитько, А. Н. Конев, О. Ф. Соколова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2014. Т. 16. № 6-2. С. 518-522.

6. Соколова, О. Ф. Авиастроение как экономически целесообразная система: направления преобразования // О. Ф. Соколова // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2014. Т. 16. № 6-2. С. 600-604.

7. Соколова, О. Ф. Как заставить моду работать / О. Ф. Соколова, Н. А. Кузьмина // Инновационная наука. 2015. № 11-1. С. 103-105.
8. Соколова, О. Ф. Оптимизация управления запасами в малом бизнесе // О. Ф. Соколова, В. М. Григорьева // Инновационная наука. 2015. № 12-1. С. 96-98.

УДК 657.6

**РОЛЬ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ КАЧЕСТВА СИСТЕМЫ
ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ**
**THE ROLE OF INTERNAL AUDIT IN ENSURING THE QUALITY OF THE INTERNAL
CONTROL SYSTEM**

© 2016 *О.Ф. Ермишина, ст. преподаватель
Е.А. Горловская, студентка*

© 2016 *O. F. Ermishina, E. A. Gorlovka*

Факультет трансфертных специальностей
Ульяновского государственного университета
Transfer specialties Faculty Ulyanovsk State University

Ермишина Оксана Федоровна, ст. преподаватель кафедры «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89510948498, e-mail: Eof19@yandex.ru.

Горловская Екатерина Алексеевна, студентка 1 курса, трансфертного факультета, специальности «Экономическая безопасность» и «Юриспруденция» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89041954887, e-mail: katrin.denev@bk.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы организации системы внутреннего контроля с помощью внутреннего аудита.

Abstract

In the article the questions of organization of the system of internal control through internal audit.

Ключевые слова: аудит, внутренний аудит, внутренний контроль, внутренние аудиторы, служба внутреннего аудита, служба внутреннего контроля, контрольно-ревизионная служба.

Keywords: audit, internal audit, internal control, internal auditors, internal audit service the internal control service, audit service.

В современных условиях хозяйствования внутренний аудит является основным инструментом организации внутреннего контроля на предприятии.

Нормативный документ Минфина России от 26 декабря 2013 г. № ПЗ-11/2013 «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности» раскрывает необходимость оценки системы внутреннего контроля в отношении его элементов (контрольной среды, оценки рисков, процедур внутреннего контроля, информации и коммуникации) с целью определения результативности и эффективности, а также определения целесообразности изменения [2].

Такую оценку предлагается осуществлять не реже одного раза в год. Ее объем определяется руководителем или внутренним аудитором (службой внутреннего аудита) экономического субъекта.

Мы согласимся с мнением многих, что внутренний аудит является главным составляющим элементом системы внутреннего контроля.

Он может реализовываться в организации только по средствам создания отдела (службы) внутреннего аудита и должен представлять собой структуру управления хозяйствующим субъектом на основе разграничения ответственности за уровень

достоверности данных учетных данных и бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также выявлять, корректировать и предотвращать возникновение ошибок [7, с. 112].

Перечень терминов и определений, используемых в правилах (стандартах) аудиторской деятельности дает следующее определение внутреннего аудита: организованная на экономическом субъекте в интересах его собственников и регламентированная его внутренними документами система контроля над соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования системы внутреннего контроля.

Документы Международного института внутренних аудиторов дают определение внутреннего аудита как независимой деятельности в организации по проверке и оценке ее работы в ее интересах.

Международный стандарт № 610 «Рассмотрение внутреннего аудита» раскрывает сущность внутреннего аудита как деятельности подразделений клиента по оценке работы субъекта, проверке и мониторингу адекватности и эффективности систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля.

Цель внутреннего аудита – оказание услуг организации, а не конкретному руководителю или узкому кругу заинтересованных лиц.

К институтам внутреннего аудита относятся назначаемые собственниками экономического субъекта ревизоры, ревизионные комиссии, внутренние аудиторы или группы внутренних аудиторов.

Внутренний аудит оказывает помощь органам управления организации в осуществлении эффективного контроля над различными элементами системы внутреннего контроля.

В качестве субъекта контрольной деятельности по внутреннему аудиту согласно Федеральному правилу (стандарту) аудиторской деятельности №29 «Рассмотрение работы внутреннего аудита» - является служба внутреннего аудита.

Так Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности и Международные стандарты аудита акцентируют внимание на том, что внутренний аудит играет ключевую роль в оценке и гарантировании эффективности систем управления рисками, контроля и корпоративного управления.

Интересы внутреннего аудита в ходе его эволюции корректировались и становились универсальными.

И на сегодняшний день они заключаются в следующем:

- внутренние аудиторы стали играть более активную роль во взаимоотношениях между акционерами и исполнительным руководством компании (как через прямые контакты, так и через опосредованные контакты: советы директоров, наблюдательные советы);

- внутренних аудиторов стали более активно вовлекаться в процесс выявления, предотвращения и устранения рисков, полагая, что лучше изначально устранять причину рисков, чем воспринимать их негативные последствия;

- внутренние аудиторы стали более активно оценивать адекватность внутреннего контроля в компании, полагая, что эффективно функционирующая система внутреннего контроля способна самостоятельно устранять риски случайных ошибок и преднамеренных недобросовестных действий и искажений учетной информации.

Можно сделать вывод о том, что функционирование внутреннего аудита сместилось с контрольно-ревизионной деятельности, основанной на выявление ошибок и злоупотреблений, на экспертно-прогностическую и аналитическую деятельность, в ходе которой выявляются причины и риски, порождающие события, являющиеся неблагоприятными для предприятия.

Международный стандарт аудита №610 «Использование результатов работы внутренних аудиторов» в 2013 г. был изменен. Ключевые изменения коснулись сферы деятельности внутренних аудиторов, которую предлагается рассматривать по трем основным направлениям:

- корпоративное управление;
- риск-менеджмент;
- внутренний контроль.

Деятельность внутреннего аудита по оценке и улучшению по трем основным сферам деятельности представляет собой:

1. *Корпоративное управление* – оценка руководства, контроль организации и эффективности коммуникаций между высшим руководством, менеджментом внешнего и внутреннего звена аудиторов;

2. *Риск-менеджмент* – идентификация и оценка существенных проявлений риска, развитие риск-менеджмента и внутреннего контроля, эффективность процесса составления финансовой отчетности, выявление случаев злоупотребления;

3. *Внутренний контроль* – оценка внутреннего контроля; проверка финансовой и операционной информации, специальные расследования, проверка операционной деятельности, проверка соответствия системы внутреннего контроля внутрифирменным и внешним требованиям.

Определения внутреннего аудита констатируют основную его задачу: обеспечение эффективности функционирования всех подразделений предприятия на всех уровнях управления и защита законных имущественных интересов предприятия и его собственников.

- Кроме того, внутренний аудит может решать дополнительные задачи, проверяя: соблюдение работниками предприятия внутренних правил, процедур, других требований администрации;
- состояние бухгалтерского учета и отчетности, их достоверности и законности, целесообразности хозяйственных операций;
- наличие, состояние, правильность оценки имущества, эффективности использования ресурсов, расчетно-платежной дисциплины, своевременности уплаты платежей в бюджет и внебюджетные фонды.

Внутренний аудит:

- анализирует деятельность предприятия и его подразделений для выявления путей повышения эффективности хозяйствования;
- разрабатывает проекты, экспертные выводы и другие материалы, связанные с созданием нового и реорганизацией действующего предприятия и т.п.;
- предложения совершенствования отдельных направлений деятельности, участков учетной работы, модернизации системы контроля, пр.;
- консультирует руководителей подразделений, специалистов и работников предприятия, собственников по вопросам организации и управления, права, анализа хозяйственной деятельности и др.

Кроме того, внутренний аудит:

- организует подготовку к проверкам налоговыми и другими органами внешнего контроля и т.п.;
- проводит научные исследования по организации и методологии учета, управления, финансового контроля[6].

Текущая ситуация, складывающаяся в организации системы внутреннего контроля (СВК) на промышленных предприятиях, отражает предпосылку для формирования службы внутреннего аудита, т.к. при наличии законодательно регламентированной контрольной функции вышестоящих звеньев по отношению к нижестоящим отсутствует реально существующий регламентированный орган внутреннего контроля на любом уровне организационной структуры.

Исходя из определений и назначений подразделений внутреннего контроля и внутреннего аудита, можно сделать вывод о том, что они являются субъектами СВК, но выполняют различные функции:

- подразделение внутреннего контроля оказывает активное содействие руководству предприятия в построении системы внутреннего контроля;
- подразделение внутреннего аудита - проводит оценку надежности и эффективности этой системы.

В этом случае, одним из важнейших требований к функции внутреннего аудита является обеспечение ее независимости и объективности, при этом одной из предпосылок объективности является организационная независимость подразделения внутреннего аудита.

Можно выделить следующие основные теоретико-экономические, организационно-технические и правовые аспекты организации системы внутреннего аудита при соблюдении основополагающего принципа его независимости:

а) у каждого экономического субъекта есть большой выбор аспектов построения системы внутреннего аудита;

б) в основу внутреннего аудита должна ложиться вся интегрированная бухгалтерская информация (финансового, налогового, управленческого учета);

в) предполагается функциональное взаимодействие системы управления и внутреннего аудита (дифференциальный контроль по центрам ответственности, видам деятельности);

г) система внутреннего аудита должна быть гибкой подчиняться оперативным, тактическим и стратегическим целям развития бизнеса;

д) независимость внутренних аудиторов - это функциональная, организационно-правовая, методическая и этическая категории [5].

Организацию и построение службы внутреннего аудита на промышленных предприятиях можно разделить на три вида:

1. Создание собственной службы внутреннего аудита, преимуществом которой является:

- осведомленность внутренних аудиторов с внутренней культурой и особенностями деятельности предприятия;
- конфиденциальность и закрытость результатов, полученных в ходе внутреннего аудита;
- использование внутреннего аудита в качестве базы для профессионального и карьерного развития будущих управленческих кадров.

2. Использование аутсорсинга: полная передача функции внутреннего аудита специализированной компании или внешнему консультанту

3. Создание службы внутреннего аудита в рамках компании, но при возможности привлечения экспертов специализированной компании или внешнего консультанта – ко-сорсинг.

Передача внутренних аудиторских функций предприятия в форме ко-сорсинга и аутсорсинга обладает потенциальными преимуществами:

- возможность использовать услуги профессиональных экспертов в различных областях;
- гибкость в вопросе привлечения дополнительных ресурсов;
- доступ к передовым технологиям и методикам проведения внутренних аудитов.

Следует иметь в виду, что различие между функциями, выполняемыми службами, в первую очередь определяется теми задачами, которые ставит перед этими подразделениями руководство. Сравнительные характеристики служб внутреннего аудита, внутреннего контроля и контрольно-ревизионной службы представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сравнительные характеристики служб внутреннего аудита, внутреннего контроля и контрольно-ревизионной службы

Отдел (служба)	Цель	Потребители информации (основные заказчики)	Специфика
<i>Контрольно-ревизионная служба</i>	Недопущение неэффективного использования ресурсов. Выявление и предотвращение злоупотреблений	Собственники фирм, предприятий и высшее исполнительное руководство	Ретроспективный характер: контроль за совершенными операциями и их последствиями
<i>Служба внутреннего контроля</i>	Организация эффективной бизнес-системы внутреннего контроля	Операционное руководство и функциональный менеджмент	Анализ бизнес-процессов в целях построения бизнес-системы контроля
<i>Служба внутреннего аудита</i>	Стратегический характер контроля, обеспечивающий уравновешенность и согласованность функции управления	Собственники фирм, предприятий и высшее исполнительное руководство	Риск-ориентированный системный характер, акцент на стратегию развития и рост стоимости компании

Организация системы внутреннего контроля на промышленном предприятии не возможна без интеграции в общую систему внутреннего контроля контрольно-ревизионной службы.

Под ревизией понимается форма последующего контроля законности, достоверности, целесообразности и экономической эффективности совершенных хозяйственных операций.

Ревизия также призвана констатировать факты уже свершившихся нарушений, а не организовывать постоянный надзор за функционированием системы внутреннего контроля, что и отличает ее от внутреннего аудита.

Служба внутреннего аудита (СВА) должна координировать свои действия, а также выстраивать свои взаимоотношения со всеми структурными подразделениями промышленного предприятия.

От руководства в СВА направляются приказы, распоряжения, планы и указания, связанные с деятельности внутреннего аудита, в свою очередь, в качестве обратной связи, аудиторы направляют результаты аудиторских проверок в виде рекомендаций, отчетов, заключений.

Взаимосвязи с бухгалтерией предприятия основываются на проверке надежности действующей системы учета и составления отчетности.

Бухгалтерия предоставляет документальные обоснования расчетов с бюджетными и внебюджетными фондами, покупателями и заказчиками, поставщиками и подрядчиками, с прочими дебиторами и кредиторами и т.д.

Внутренние аудиторы также должны координировать деятельность бухгалтерии с другими функциональными службами и обеспечивать понимание в изменениях требований в части законодательства и целей и задач предприятия в целом.

Аудиторы проверяют планово-экономический отдел с позиций наличия и полноты действующих норм и нормативов.

Особенное внимание уделяется отчетам о выполнении плановых мероприятий по всем видам деятельности предприятия, обоснованиям плановых цен производимой продукции.

Важным направлением взаимодействия СВА и планово-экономических служб является деятельность, которая направлена:

- на поиски возможностей экономии материальных, трудовых и денежных ресурсов;
- совершенствование плановой работы и самофинансирования.

Отделы, связанные с персоналом организации, представляют штатное расписание, Положение об оплате труда. С данными отделами обсуждаются и представляются СВА не

только отчеты по проверкам в части начислений, удержаний и оплаты труда сотрудников, но и предложения по совершенствованию оплаты и стимулирования труда.

Для понимания позиционирования и взаимодействия предприятий с государственными органами и партнерами юридические отделы обеспечивают внутренних аудиторов информацией о результатах судебных рассмотрений по гражданским и уголовным делам, о проектах приказов, инструкций, договоров, а также предоставляют материалы по фактам хищений, недостач и взысканий дебиторской задолженности, справки и акты для оценки негативных фактов.

На промышленных предприятиях СВА необходимо особенно внимательно проверять бизнес-процессы, связанные со снабжением, сбытом и складированием. При взаимодействии с ответственными подразделениями контролируется состояние материально-технического снабжения, эффективность заключенных договоров по приобретению МПЗ и сбыту готовой продукции, отчеты по расходам материалов на производство, отпуск материалов на сторону, акты приемки и списания ТМЦ, документы по претензиям и искам и т.д.

Основываясь на вышеизложенное можно сделать следующие выводы, что внутренний аудит:

- оценивает эффективность существующей системы контроля и управление всеми процессами промышленного предприятия;
- предпринимательские и финансовые риски, выявляет события, препятствующие достижению поставленных целей развития, а также способствует повышению эффективности деятельности всех элементов, входящих в организационную структуру предприятия.

Также он имеет особое значение в многозвенных и многоуровневых компаниях, отдельные звенья которых находятся на обособленной территории, имеют локальную службу внутреннего аудита и высокий уровень экономической самостоятельности (дочерние и зависимые акционерные общества, филиалы).

Список литературы

1. «Об аудиторской деятельности»: федер. закон Рос. Федерации от 30 декабря 2008г. № 307-ФЗ (ред. от 28.12.2014г. № 396-ФЗ) принят Государственной Думой 24 декабря 2008 г.: одобрен Советом Федерации 29 декабря 2008г.// Справочная правовая система «Консультант+»: - [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).

2. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности: [информации Минфина России N ПЗ-11/2013] // Справочно- правовая система «КонсультантПлюс», проф. версия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.10.2016).

3. Аренс, А. Аудит: Пер. с англ. / А. Аренс, Дж. Лоббек; под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 560 с.

4. Панкова, С.В. Применение аналитических процедур при проведении обзорной проверки финансовой отчетности. / С.В. Панкова. // Бухгалтерский учет и анализ. – 2011. - №3 – С. 82-84.

5. Панкратова, Л.А. Внутренний аудит в современной системе управления организацией. / Л.А. Панкратова. // Аудитор. – 2012. - №6. Справочно- правовая система «КонсультантПлюс», проф. версия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.10.2016).

6. Полисюк, Г.Б. Место и роль внутреннего аудита в системе внутрифирменного контроля. / Г.Б. Полисюк, С.С. Чистопашина. // Все для бухгалтера. - 2010. - №7. Справочно- правовая система «КонсультантПлюс», проф. версия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.10.2016).

7. Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Ильина С.Н., Мустафина Д.И. Внутренний аудит, как составляющая внутреннего контроля [Текст] / И.Б. Романова, О.Ф. Ермишина, С.Н. Ильина, Д.И. Мустафина// Вестник СамГУПС- Самара, 2016.- №1(31) – С.112- 119.

**ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА КАК ОСНОВА МЕНЕДЖМЕНТА
THE INTEGRATED ACCOUNTING SYSTEM AS A BASIS OF MANAGEMENT**

© 2016, Л.А. Дрягина, доцент

© 2016, L.A. Dryagina

Институт Авиационных Технологий и Управления
Ульяновского Государственного Технического университета
Institute of Aviation Technologies and Managements
of the Ulyanovsk State Technical University

Дрягина Лариса Александровна – доцент кафедры «Экономика, управление и информатика», e-mail: uldla@yandex.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы, касающиеся сущности, назначения и взаимосвязи финансового, налогового и управленческого учетов, а также проблемы повышения качества учетной информации на основе интеграции этих видов учета.

Abstract

This article discusses problem issues of essentially, purpose and relationships of financial, tax and management accounting. Also article describes the problems to improve the quality of accounting information based on the integration of financial, tax and management accounting.

Ключевые слова: управленческие решения, интегрированная система учета, информационная модель.
Keywords: managerial decisions, integrated system of the account, information model.

В современных условиях хозяйствования эффективность системы управления на предприятии во многом зависит от качества, своевременности и достоверности информации, без которой невозможен процесс планирования и контроля, координации и регулирования производственной деятельности, достижение поставленной цели. Управление начинается с получения и анализа информации, и завершается контролем выполнения принятых на основе соответствующей информации решений. Поэтому обеспечению лиц, ответственных за принятие управленческих решений, прежде всего менеджмента предприятия, всей необходимой и актуальной для этого информацией в настоящее время придается особое значение.

Формирование информации предполагает сбор и обработку данных, содержащих сведения о совершенных хозяйственных операциях и прочих фактах хозяйственной жизни организации. Обработки входных данных представляет собой процесс их трансформации в результативную информацию, наделенную определенной смысловой нагрузкой и полезную заинтересованным пользователям.

Способствующая принятию управленческого решения информация, может быть получена из различных источников. Одним из важнейших источников информации служит учетная система. Под системой учета понимают в первую очередь финансовую бухгалтерию и связанные с ней виды учета: управленческий и налоговый. В зависимости от способа взаимосвязи между тремя основными компонентами: бухгалтерский финансовый учет, бухгалтерский управленческий учет и налоговый учет возможны различные виды моделей учетных систем. Наиболее полной и достоверной учетной системой, отвечающей запросам различных пользователей на макро и микроэкономическом уровне, является интегрированная учетная система. Такая информационная модель учетной системы предполагает единство принципов отражения учетной информации, взаимосвязь регистров учета и отчетности, формирование единой учетной политики, создание общего банка данных, что делает возможным единое толкование показателей отчетности как внутри

предприятий, так и вне их, а также сопоставимость результативных показателей различных структурных подразделений предприятия.

Интегрированная учетная система обеспечивает информацией управление производством внутри предприятия для поддержки внутрифирменного процесса принятия решений и их реализации, и одновременно отражает взаимоотношения организации с ее внешним окружением, путем удовлетворения потребности внешних структур в информации через финансовую и налоговую отчетность.

Обработка учетной информации завершается составлением отчетности. При этом показатели, представленные в основных формах отчетности, с одной стороны, отражают результаты принятых руководством предприятия управленческих решений, а с другой стороны, характеризуют результат работы самой учетной системы.

С точки зрения информирования различных категорий пользователей учетная система организации имеет внутреннюю и внешнюю направленность. Внешняя направленность отражает взаимоотношения организации с ее внешним окружением. Через внешнюю отчетность организация информирует внешних пользователей о своем финансовом положении, финансовых результатах деятельности и изменениях в финансовом положении. Строгая регламентация структуры и состава внешней отчетности, а также соблюдение основополагающих принципов, правил и требований при ее подготовке, способствуют тому, что пользователи получают полную и достоверную картину о деятельности интересующего их хозяйствующего субъекта. Кроме того, финансовая отчетность открыта для публикации и, для большинства внешних пользователей является единственным источником информации о положении дел и финансовом благополучии предприятия. Не имея доступа к бухгалтерским документам и учетным регистрам, прочей конфиденциальной информации, эти лица для принятия решений используют только обобщенные данные, содержащиеся в бухгалтерской финансовой отчетности.

Внутренняя направленность отражает внутрифирменные взаимоотношения в процессе принятия управленческих решений и их реализации с максимально возможной степенью эффективности. В этом случае, данные учетной системы являются строго адресными, носят конфиденциальный характер, предназначены для конкретного внутреннего пользователя и составляют коммерческую тайну предприятия. Информация, содержащаяся во внутренней отчетности, отражает комплексную характеристику положения дел, наиболее подробно и детально освещает различные стороны деятельности организации.

Внутренняя отчетность используется менеджерами разных уровней иерархии в управленческих целях. Состав, сроки и периодичность предоставления внутренней отчетности устанавливает руководство предприятия самостоятельно. Причем, отчеты, предназначенные различным звеньям управления, могут отличаться как по содержанию информации, так и по форме представления. Внутренняя отчетность индивидуальна, не существует стандартного набора отчетов с едиными формами и информационной структурой. Это по большей части отчеты, разработанные менеджерами конкретной компании, они уникальны для каждого бизнеса, порядок представления информации в них регламентируется внутренними документами, а количество этих отчетов определяется конкретной ситуацией и требованиями сегодняшнего дня. Информация, необходимая для рационального решения проблемы должна быть достаточной, понятной, полезной и эффективной, исключая лишние показатели и оптимальной по объему.

Одно из важнейших требований, предъявляемых к используемым в компании формам управленческих отчетов – это простота трансформации, содержащейся в ней информации, необходим разумный баланс между чрезмерной детализацией и излишней обобщенностью. С одной стороны, не имея всей информации, руководство компании не сможет принимать взвешенных решений, с другой – если информации слишком много, то менеджеру трудно выделить самые важные данные, оказывающие наибольшее влияние на развитие предприятия. Чрезмерная детализация отчетной информации, ее перегруженность многими малозначительными показателями затрудняет понимание отчетности, ведет

к использованию в управлении не той информации, которая позволила бы найти единственно верное решение.

Информация внутреннего учета и отчетности позволяет руководителям всех уровней анализировать эффективность работы любого структурного подразделения организации, реализовать одну из наиболее значимых функций управления – проверку своевременности и качества выполнения принятых решений.

По уровням управления различают оперативные отчеты, текущие и сводные. Оперативные отчеты представляются на низовом уровне управления в центрах ответственности – это оперативные решения по согласованию и выполнению производственных планов, использованию ресурсов подразделения. Они содержат подробную информацию для принятия текущих решений. Данная информация должна обобщаться, агрегироваться, в более обобщенные показатели для представления на средний уровень управления. На высшем уровне требуется еще большая степень обобщения информации. Текущие отчеты содержат агрегированную информацию для среднего уровня управления в центрах прибыли, центрах инвестиций. Сводные отчеты представляются для высшего управленческого персонала организации, по ним принимаются стратегические решения, осуществляется общий контроль деятельности.

С развитием предприятия состав отчетной информации может меняться, корректироваться в соответствии с меняющимися потребностями бизнеса и с учетом информационных потребностей пользователей.

Обобщая вышесказанное, можно отметить, что, информация учетной системы должна быть полезной внутренним и внешним ее пользователям, выступать важным средством принятия ими обоснованных управленческих решений. В соответствии с интересами и запросами этих групп пользователей систему учета предприятия можно подразделить на два вида: внутреннюю и внешнюю. Внешняя система учета предназначена, в основном, для целей контроля и составления бухгалтерской финансовой отчетности, то есть решает задачи корпоративного управления и служит основой публичной отчетности, а внутренняя – используется для поддержки внутрифирменного процесса принятия решений и позволяет менеджменту реализовывать принятые решения с максимально возможной степенью эффективности.

Интегрированная система учета обеспечивает информацией управление производством внутри предприятия, и внешних по отношению к предприятию пользователей, однако информационные запросы этих пользователей, в силу объективно существующих различий их интересов часто бывают противоречивыми. В связи с этим в условиях интеграции возникает проблема оптимизации в соотношении интересов различных категорий пользователей. Установление баланса интересов внутренних и внешних пользователей предполагает, прежде всего, сближения различных точек зрения, достижения определенного компромисса с учетом приоритета информационных потребностей и возможностей компании по организации учетного процесса.

Поскольку интегрированная учетная система является наиболее полной и достоверной информационной системой, следовательно, она должна быть построена исходя как из внутренних целей организации, так и интересов внешних пользователей.

Взаимодействие этих видов учета достигается на основе преемственности и комплексного использования первичной информации, единства нормативно-справочной информации, дополнения информации одного вида учета данными других учетов, однократной фиксации всей исходной информации в первичном учете.

К информации учетной системы предъявляются повышенные требования: она должна быть необходимой, существенной, объективной, достоверной, своевременной и целесообразной, исключая лишние показатели, и вместе с тем, полезной максимальному числу заинтересованных в ней лиц. Выполнение этих требований повышает роль и значимость системы учета на предприятии, способствует тому, что заинтересованные

в информации лица, прежде всего менеджеры предприятия, получают правдивую и объективную картину об объекте.

В соответствии с требованием рациональности при сборе и обработке информации должно соблюдаться оптимальное соотношение затрат и выгод. Смысл такого принципиального ограничения заключается в том, что выгоды от полученной информации должны превышать затраты на ее получение.

При формировании показателей отчетности необходимо принимать во внимание все факторы, ограничивающие надежность информации, поскольку неточность или отсутствие информации может негативно отразиться на принимаемых ее пользователями решениях. Получению правдивой и объективной информации о деятельности организации способствует выполнение требований, предъявляемых к построению и содержанию отчетности. Информация, необходимая для рационального решения проблемы должна быть достаточной, понятной, полезной и эффективной. Среди требований, предъявляемых к формам внутренних (управленческих) отчетов – это четкая ориентация на потребности конкретного получателя. Так, если на уровне менеджеров низшего звена управления необходима детальная информация, то высшему руководству предприятия требуется систематизированная, обобщенная информация. Такая форма подачи информации наиболее удобна для быстрого обзора и восприятия развития ситуации в целом.

С каждым годом объем циркулирующей информации, особенно на крупных предприятиях, многократно возрастает. При этом главная задача состоит в том, чтобы из огромного информационного массива отобрать, обработать и подготовить релевантную для управления информацию. Информация считается релевантной, если она хорошо соотносится с интересами пользователя, способствует рациональному решению актуальных проблем.

Важнейшим связующим звеном менеджмента и системы учета в организации призвана учетная политика. В ней должны найти отражение все вопросы, связанные с построением и организацией комплексной системы учета на предприятии. Диапазон практического применения учетной политики достаточно широк, особенно в части раскрытия данных бухгалтерского учета для внешних пользователей. Бухгалтерский и налоговый учет регламентируются общепринятыми, внешними по отношению к компании стандартами. Основная цель формирования учетной политики конкретной компанией - выбрать и документально закрепить один, из допускаемых общепринятыми стандартами способ ведения учета. При этом, предприятие может максимально использовать предоставленные ему законные права, а также принимать во внимание наилучший мировой опыт, отраженный в международных стандартах финансовой отчетности. Важность формирования адекватной учетной политики обусловлена тем, что без этого невозможно сформировать достоверную отчетность при приемлемых расходах на ведение учета, а управленческие решения, принимаемые пользователями отчетности, на основе содержащейся в ней информации, приносят им реальные доходы.

Методические аспекты учетной политики оказывают непосредственное влияние на порядок формирования финансовых результатов деятельности организации и на оценку ее финансового состояния. Через механизм учетной политики можно напрямую повлиять на мнение инвесторов о финансовом положении организации. От того, какой метод оценки запасов и расчета фактической себестоимости, отпущенных в производство материальных ресурсов; порядок начисления амортизации по основным средствам и нематериальным активам; способ распределения косвенных расходов между объектами калькулирования; вариант учета выпуска готовой продукции будет применяться в соответствии с выбранной учетной политикой, напрямую зависит, как будет выглядеть организация: прибыльной или убыточной, платежеспособной и финансово устойчивой или зависящей от привлеченных источников финансирования.

Выбор методических приемов, закрепленных в учетной политике предприятия, должен осуществляться с учетом их комплексного рассмотрения, при этом должны учитываться различные факторы, в том числе налоговые последствия выбранного способа учета на

показатели финансовой отчетности. Учетная политика, если она выбрана правильно и обоснованно, способна реально повлиять на расчеты организации с бюджетом, путем их минимизации, а выбранный порядок учета налогов существенным образом может сказаться на валюте баланса и показателях отчетности. Но, являясь одним из законных способов оптимизации налогообложения, что особенно важно в условиях экономической нестабильности, учетная политика, не должна быть средством введения в заблуждение пользователей отчетности.

При формировании учетной политики необходимо исходить, из соображения выгоды получаемой на основе ее информации для менеджмента организации, а также необходимости, достоверности и полезности этой информации для других заинтересованных лиц. Каждый пользователь абсолютно уверен в однозначности данных, представленных в отчетности, и если в отчете «О финансовых результатах» продемонстрирована прибыль, то именно такую прибыль и получила фирма в отчетном году.

Ввиду разнообразного и комплексного характера деятельности предприятий, функционирующих в настоящее время, а также их различных видов, невозможно определить окончательный перечень всех источников информации на предприятии. Достаточно сказать, что если информация, предоставляемая заинтересованным пользователям, будет полностью отвечать их запросам, соответствовать всем предъявляемым к ней требованиям, то тогда и принятые управленческие решения иметь больше шансов оказаться правильными.

Список литературы

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. 4-е изд. перераб. и доп. М.:ИНФРА-М, 2013. - 681 с.
2. Нечитайло А.И., Фомина Л.Ф. Бухгалтерская финансовая отчетность 2-е изд. перераб. и доп. – Ростов н/Д.:Феникс, 2013 - 654 с.
3. Шеремет А.Д. Бухгалтерский учет и анализ. М.:ИНФРА-М, 2014. 426 с.
4. Финансовый менеджмент: теория и практика / под ред. Стояновой Е. С. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во «Перспектива», 2010. - 321 с.

УДК 339.9

СОВРЕМЕННЫЕ ЦИКЛИЧЕСКИЕ КОЛЕБАНИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ MODERN CYCLICAL FLUCTUATIONS OF THE WORLD ECONOMY

©2016 *И.Л. Носач, ст.преподаватель*

© 2016 *I.L. Nosach*

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета
UlyanovskStateTechnicalUniversity

Носач Ирина Леонидовна, ст. преподаватель кафедры «Экономика, управление и информатика».
Тел.: (842-2)20-96-96, e-mail: iren83@mail.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы влияния уровня глобализации на политическую, социальную и экономическую деятельность различных государств. Исследуется процесс трансформации кризисов.

Abstract

The article discusses the impact of the level of globalization in the political, social and economic activities of different States. Investigates the process of transformation, of crises.

Ключевые слова: трансформация, циклы, кризисы, мировая экономика, глобализация, инновации, стагфляция, диспропорция, экономический рост, финансовая система.

Key words: transformation, cycles, crises, global economy, globalization, innovation, stagflation, disparities, economic growth, financial system.

За последние десятилетия структура мировой экономики претерпела значительные изменения, а глобализация стала процессом, определяющим развитие международных экономических отношений. Происходит трансформация основных мировых рынков, включая финансовый, рынок рабочей силы, рынок товаров и услуг, меняется структура мировой экономики в целом, формируется конкурентная среда на международном уровне и наблюдается усиление взаимозависимости национальных экономик. Наряду с этим, происходит стремительное развитие мирового информационного и технологического пространства, информация становится ценным ресурсом и определяет процесс формирования новой экономики - экономики знаний - не только на национальном, но и на глобальном уровне.

В новой экономике формируется система инноваций на национальной, региональной, локальной, корпоративной, глобальной основе. Глобализация затрагивает все сферы деятельности государства, от социальной и экономической, до политической.

Трансформация кризисов происходит по нескольким направлениям. В первую очередь, наблюдается изменение цикличности экономического развития, и соответственно, изменяется частота повторения спадов и экономических кризисов. Кроме того, вследствие глобализации происходит обострение экономических противоречий и диспропорций. Изменение структуры мирового хозяйства, в т.ч. за счет преобладания сферы услуг, приводит к нарушению пропорционального развития мировой экономической системы. Возникают глобальные дисбалансы, связанные, в первую очередь, с углублением специализации стран.

Сегодня страны СНГ становятся активными участниками процессов, происходящих в мировом экономическом пространстве. Однако, это дает не только преимущества, но и оказывает негативное влияние на развитие национальных экономик в случае возникновения кризисных явлений в мировой экономике. Изучение влияния глобализации на трансформацию экономического кризиса является важным аспектом для интенсивно развивающихся стран при формировании государственной политики, поддержания стабильности экономического развития, а также для создания благоприятного инвестиционного климата. Понимание основных особенностей трансформации кризисов под действием процесса глобализации позволит нам корректировать экономическую политику в направлении стабилизации и сглаживать циклические колебания на уровне национальных экономик.

При этом темпы экономического роста и цикличность развития мировой экономики являются производными большого количества факторов, среди которых на современном этапе возрастает роль информационных технологий, возникает необходимость расшифровки влияния новой экономики и глобализации на экономический рост и его эффективность.

Следует заметить, что экономическое развитие мирового хозяйства в течение последних двадцати лет происходило под влиянием финансовой глобализации, формируя взаимосвязь национальных экономик и финансовых систем, а значит и контуры новой глобальной экономики.

Мировая экономика развивается циклично, фаза подъема сменяется кризисом, спадом, этапом оживления, и затем цикл повторяется. За последние 40 лет можно обнаружить следующие кризисы в мировой экономике, повторяющиеся каждые 10 лет:

- stagфляционный кризис 1974-1975 гг., связанный с повышением цен на нефть ОПЕК;
- stagфляционный кризис 1980-1982 гг.;
- инвестиционный кризис 1990-1991 гг., связанный с падением фондовых индексов, пересмотром ожиданий инвесторов;
- схлопывание «пузыря» «доткомов» (компаний, связанных с Интернет), обвал индекса высокотехнологических компаний NASDAQ в 2000 г., последовавший инвестиционный кризис и мировая рецессия 2002-2003 гг.

- современный мировой экономический кризис 2008г., который отличается глобальным характером и глубиной спада [1, с. 5].

Существуют различные подходы к оценке цикличности развития мировой экономики или периодизации. Так О. Тоффлер предлагает теорию «волн», выделяя в истории современной цивилизации «три волны радикальных изменений»: аграрную эру, промышленную и, развивающуюся в последние 50 лет, эру информационных технологий, которая включает в себя также развитие биотехнологий и генетики [1, с.6]. По мнению О. Тоффлера наступление «третьей волны» радикально изменило роль и факторы «мощи» отдельных стран. Так, позиции стран, у которых главным ресурсом является знание, станут лидерами на мировом рынке. Промежуточное положение займут страны-экспортеры готовой продукции, производство которой основывается на использовании дешевой рабочей силы. В то же время позиции стран-экспортеров сырья ослабли и будут ослабевать в дальнейшем.

По мнению А. Садира и Д. Мишеля в мировой экономике зарождается новый длинный цикл экономического роста, основанный на информационных технологиях [3, с. 384]. Так уровень безработицы во Франции в 1994 г. достигал 12,4%, к 2001 г. снизился до 9% экономически активного населения, в 2010 составил 10%. Кроме того, в США в 1991-2000 гг. наблюдался непрерывный экономический рост, продолжительность которого составила 108 месяцев и превысила среднюю продолжительность циклов в 1945-1991 гг. (50 месяцев). Сегодня западные экономики находятся в начале нового цикла, вызванного информационной революцией, который будет продолжаться не 25, а 50 лет.

Современные экономические циклы развиваются не линейно, а по спирали. Именно поэтому каждый последующий цикл не похож на предыдущий. Возьмем для сравнения длинноволновые циклы Н.Д. Кондратьева, текущий цикл также претерпел изменения по сравнению с предыдущими, в настоящее время рост мировой экономики зависит от научно-технического прогресса, включает требование опережающего роста науки, научных знаний и формирование особых качеств у носителя информации - человека. Циклы Кондратьева базируются на освоении новых технологий, соответствующих каждому из этапов развития мирового хозяйства. Однако если учитывать охлаждение бума в секторе наукоемких технологий, то данный цикл подходит к завершению. Более того, современный мировой финансовый кризис, начавшийся еще в 2008 г., является индикатором смены повышательной волны экономической конъюнктуры на понижательную.

Также следует обратить внимание на мнение ученых-экономистов, которые считают, что время от времени рыночной экономике требуется «очищение», перестройка агентов рынка, переход на другие инструменты регулирования. То, что кризис начался именно в финансовой сфере говорит об особенностях современного состояния мировой экономики и самого цикла. Одной из особенностей является то, что на современный цикл значительное влияние оказывают так называемые «свободные» или «легкие» деньги, обращающиеся в мировой финансовой системе. Основным источником формирования этих денежных средств, является нефть. За последние десятилетия спрос на данной товар возрос, особенно со стороны таких быстрорастущих экономик, как Индия и Китай. Это обстоятельство являлось фактором спекулятивного повышения цен на нефть, в результате чего прибыль нефтяных компаний, по различным подсчетам, составляла от 250 до 450%. Следовательно, с одной стороны, крупные нефтяные компании стали обладателями этих «свободных денег», с другой стороны, деньги, перетекая в другие сферы хозяйства, формировали повышенный спрос в периоды повышательной фазы цикла и оказывали отрицательное воздействие на этапе спада. Кроме того, «свободные деньги» являлись фактором возникновения «финансовых пирамид», «финансовых пузырей», способствовали формированию неустойчивости отдельных звеньев финансовой системы, а также порождали инфляционные тенденции глобального масштаба [2, с.50].

Однако по мере нарастания текущего мирового цикла в мире начала проявляться синхронизация циклических колебаний, чему способствовали интернационализация

хозяйственной жизни, возросшая зависимость стран от внешней торговли, деятельность ТНК, ликвидация таможенных ограничений внутри ЕС, а также снижение торговых пошлин между Японией, США и странами ЕС [3, с. 21].

Наряду с этим проявляется устойчивая тенденция следования колебаний мировой экономики за спадами и подъемами экономики США. Так ведущие экономисты мира оценивают в 20% вероятность того, что экономика США впадёт в 2016 году в рецессию, сообщает Financial Times. В связи с этим уменьшается вероятность того, что ФРС будет дальше повышать ставку, как считалось ранее. Опрос Financial Times, в котором участвовали более 50 ведущих экономистов, был проведен в первые дни после январского заседания ФРС 2016 года. В аналогичном опросе Financial Times в декабре 2015 года экономисты оценивали возможность рецессии в США в 15% в течение следующих двух лет. Теперь они оценивают такую возможность как один к пяти в ближайшие 12 месяцев. Мнение экспертов обусловлено неустойчивостью мировых финансовых рынков и нслишком обнадеживающими данными экономических отчетов США и Китая.

Наряду с этим, происходит изменение ряда характеристик мировых кризисов. Так, изменилась динамика цен: если раньше они снижались на протяжении понижающего периода цикла, то теперь они могут не снижаться во время спада. Одной из причин стагфляции является деятельность крупных компаний на локальных рынках и ТНК на мировых рынках, т.е. монополизация экономик, приводящая к тому, что во время спада происходит сокращение объемов производства, а не снижение цен.

Еще одной особенностью современных кризисов является то, что циклы стали более сглаженными, в том числе и из-за государственного регулирования. В результате на фазе подъема экономический рост невелик, но и в период спада падение производства также относительно небольшое. Периоды спада деловой активности становятся короче, а кризисы, как правило, приходятся на начало десятилетия.

Новой особенностью современных циклических кризисов является их переплетение с рядом других не менее глубоких структурных кризисов, таких как нефтяным, энергетическим, валютным, финансовым, экологическим и пр. Так, цены на нефть подвержены колебаниям, не зависящим от спроса и предложения, что свойственно финансовым рынкам. Структурные кризисы обычно превосходят циклические по длительности и зарождаются в результате возникновения диспропорций в одной или ряде отраслей, отдельных сфер, регионов экономической деятельности. В первую очередь, кризис обнаруживает связь с изменением запасов и относительных цен.

Важной особенностью современных экономических циклов является поведенческий аспект. Образование ценовых пузырей, т.е. искусственное увеличение цены того или иного актива, в значительной степени зависит от поведения инвесторов, которые в свою очередь принимают решения, основанные на информации, находящейся в открытом доступе для всех игроков рынка. Соответственно, они предпринимают единообразные действия, что оказывает влияние на цикличность экономического развития. Вследствие того, что в мировой экономике функционирует спекулятивный капитал, усиливающий её неустойчивость, экономический цикл подвержен влиянию действий инвесторов. Их поведение становится важным финансовым институтом, способствующим назреванию и разрешению кризиса, деформированию долгосрочного тренда и поддержанию финансового цикла.

Таким образом, на формирование цикла экономического развития оказывает влияние особенности современного финансового рынка и последующая его либерализация, которая стала фактором деформации цикла. Наряду с этим, постоянно растет взаимозависимость национальных экономик, увеличивается не только международная торговля, но и финансовые потоки, миграция и обмен инновациями. Все это приводит к синхронизации циклов национальных экономик.

Стоит отметить, что современные циклические колебания мировой экономики неразрывно связаны с институциональными и структурными изменениями в глобальном

экономическом пространстве. С одной стороны, на экономический цикл воздействуют институциональные факторы. С другой, структурные изменения мировой экономики, такие как увеличение доли сферы услуг в мировом хозяйстве, увеличение роли финансового капитала приводят к сокращению экономического цикла. Кроме того, рынки товаров все больше стали походить на рынки финансовых активов. Так, цены на нефть подвержены колебаниям, не зависящим от спроса и предложения, что свойственно финансовым рынкам.

Список литературы

1. Малкина М.Ю. Общее и особенное в мировом экономическом кризисе и технологиях борьбы с ним // Финансы и кредит. 2013. №33. с. 2-10.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. – М.: Проспект, 2014. – 124 с.
3. Анилионис Г.П., Зотова Н.А. Глобальный мир: единый и разделенный. Эволюция теории глобализации. М.: Международные отношения, 2012. 676 с.

УДК 657.633.5

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКИ THE MAIN FORMS OF CONTROL AND THEIR CHARACTERISTICS

© 2016 *О.Ф. Ермишина, ст.преподаватель*

Д.И. Мустафина, студентка

© 2016 O. F. Ermishina, D.I. Mustafina

Институт экономики и Бизнеса Ульяновского государственного университета
Institute of Economics and Business Ulyanovsk state University

Ермишина Оксана Федоровна, ст. преподаватель кафедры «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89510948498, e-mail: Eof19@yandex.ru.

Мустафина Диляра Ильдаровна, студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89876346660, e-mail: dilaramustafina.ru@gmail.com.

Аннотация

В данной статье подробно исследованы основные формы контроля, представлены их характеристики и особенности применения на экономических субъектах.

Abstract

This article focuses on the issues of internal control and audit, to ensure the economic security of the enterprise, enhance its financial stability and minimize risks.

Ключевые слова: внутренний аудит, контроль, ревизия, служебное расследование, экономический анализ, прослеживание, счетная проверка, сплошной контроль, организационно-технический контроль.

Key words: economic security, audit, internal control, management.

Вопрос разработки научно обоснованной классификации занимает ключевое место в теоретических основах изучения внутреннего контроля.

В опубликованных ранее исследованиях, различные авторы интерпретируют ревизию, обследование и тематическую проверку как методы, способы, виды либо формы контроля.

Эти же понятия зачастую используются в литературе и на практике как взаимозаменяемые. Некоторые эксперты считают, что слагаемыми метода контроля являются его формы, другие, наоборот, заявляют, что методы контроля заложены в основу классификации его форм.

Стоит отметить, что с гносеологической точки зрения разночтения в терминологии притормаживают последующее развитие теории контроля, обуславливая неопределенность в описании основополагающих понятий.

При трактовке форм экономического контроля важно в первую очередь учитывать соотношение содержания и формы, являющихся всеобщими категориями, отражающими взаимосвязь обеих сторон любой реальности, где содержание - это определяющая сторона предмета, а форма представляет собой способ его выражения и внутренней организации, совершенствующаяся с изменением содержания.

Следовательно, под формами внутреннего контроля нужно понимать способы организации и конкретного выражения контрольных мероприятий, целью которых является выполнение контрольных функций.

Основными формами внутреннего контроля являются внутренний аудит и ревизия.

Ревизия - это традиционная для нашей страны форма контроля, итогом которой становится акт, опираясь на который руководитель принимает управленческое решение, оформленное, как правило, в виде приказа, который устанавливает виновных лиц, определяет меры воздействия на них, и действия, направленные на исправление недостатков, обнаруженных в ходе ревизии.

Несмотря на то, что при ревизии используется широкий спектр методов контроля, постепенный переход от централизованного планирования к рыночным отношениям сделал ревизию как форму внутреннего контроля в коммерческих организациях не столь актуальной, она перестала считаться основным инструментом слежения за корректным использованием средств организации.

Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления.

Цель внутреннего аудита — проконтролировать, и прежде всего предупредить, и только затем следует надзор за соблюдением и качеством выполнения контрольных функций.

Внутренний аудит призван:

- предупредить нарушения и проконтролировать адекватность системы внутреннего контроля;
- оценить качество контрольной среды, достаточность средств контроля и эффективность их применения;
- осуществить мониторинг своевременности и полноты выполнения процедур контроля субъектами центров финансовой ответственности в организации.

Внутренние аудиторы:

- контролируют достоверность передаваемых по службам других центров финансовой ответственности данных;
- разрабатывают средства и процедуры контроля, позволяющие гарантировать с минимальной степенью риска достоверность этих данных.
- обучают специалистов — субъектов центров контроля;
- консультируют руководителей или собственников страховых организаций по целесообразности разработанных рекомендаций, по совершенствованию средств контроля или системы внутреннего контроля в целом;
- не занимаются учётом.

Главное различие между упомянутыми основными формами внутреннего контроля состоит в том, что внешние аудиторские проверки, как и ревизии, как правило, носят эпизодический, а не системный характер и проходят по итогам отчетного периода или перед общим собранием акционеров, а внутренний аудит проводится постоянно, систематически, число поставленных перед ним задач гораздо больше.

Кроме внутреннего аудита и ревизии выделяют и другие формы внутреннего контроля:

- служебное расследование;
- экономический анализ;
- прослеживание.

Служебное расследование представляет собой проверку исполнения сотрудниками компании требований нормативно-правовых актов, которые регулируют соответствующую отрасль экономики, а также своих должностных обязанностей.

Оно организовывается специальной комиссией, создание и полномочия которой регулируются приказом руководителя при обнаружении хищений, потери и порчи материальных ценностей, случаев изготовления нестандартной продукции.

Экономический анализ - способ изучения хозяйственной деятельности компании за определенный временной период с помощью использования данных финансового, бухгалтерского, управленческого и статистического учета в совокупности с технико-производственными показателями, нормативами и утвержденными сметами, прогнозами и бюджетом.

Основными *целями экономического анализа* признаются:

- определение экономических результатов хозяйственной деятельности;
- контроль за выполнением количественных и качественных показателей;
- определение и мобилизация текущих и потенциальных внутренних производственных резервов для дальнейшего улучшения работы.

Однако экономический анализ – это подфункция управления, которая целиком обслуживает нужды контроля, поэтому её представляется возможным не признавать в качестве самостоятельной формы контроля.

Прослеживанием - это процедура, в процессе которой изучаются некоторые первичные документы в целях проверки корректного отражения данных первичных документов в регистрах синтетического и аналитического учета.

Следствием этого является поиск заключительной корреспонденции счетов для подтверждения того, что рассматриваемые хозяйственные операции верно или неверно отображены в бухгалтерском учете.

Прослеживание даёт возможность проверить нетипичные статьи и события, отраженные в документах компании.

Счетная проверка отчетности занимает особенное место среди всех форм контроля. При этом в экономической литературе к ней прослеживается двойное отношение.

Так, зачастую содержание счетной проверки сводится к точечной и тематической проверке корректности оформления отчетных документов, математических расчетов, взаимоувязке показателей в разных документах формах отчетности, преимственности данных смежных отчетных периодов и т. п.

С другой стороны существует подход согласно которому счетная проверка включает элементы как технической (формальной) проверки, так и контроля по существу.

Выделяют три основных этапа такого контроля:

- проверка взаимной увязки показателей, представленных в различных формах отчетности (согласованность форм отчетности);
- сопоставление некоторых отчетных показателей с записями в регистрах бухгалтерского учета;
- проверка корректности отображения данных первичных документов в учетных записях

Подобная последовательность позволяет признать счетную проверку эффективным средством внутреннего контроля отчетности, способствующей укреплению отчетной дисциплины и устранению ошибок в бухгалтерском учете.

При этом оба последних этапа при проведении счетной проверки не считаются целью, а осуществляется обычно лишь при отсутствии взаимоувязки между показателями, то есть при выявлении несогласованности.

Благодаря этому обстоятельству, а также тому, что при счетной проверке применяются исключительно методы документального последующего контроля, в основном арифметической, логической, встречной проверки, счетная проверка многими признается наиболее простой формой контроля в сравнении с другими.

Все выявленные ошибки в отчетности или несогласованности в формах и источниках данных должны быть исправлены в процессе проверки или оспорены и обоснованы при несогласии проверяемых.

Если ошибки не установлены, результаты проверки не оформляются документарно.

Представляя собой совокупность специальных приемов контроля за достоверностью бухгалтерских, налоговых и статистических отчетов, подобный контроль, как правило, проводят финансовые, статистические и налоговые органы, хотя подобный вид контроля может быть применен и при внутреннем контроле, в частности внутриведомственном.

Основным отличием тематической проверки от счетной является наличие заранее очерченного круга вопросов, на которые направлено внимание контролеров.

Результаты ознакомления и анализа отдельных участков хозяйственной и финансовой деятельности, как правило, предельно точны в отражении найденных расхождений и нарушений.

Итогом такой проверки становится акт и распорядительный документ менеджера, например, руководителя страховой организации, в котором указывается кто и что нарушил, расчёт нанесенного ущерба, предлагаются действия, направленные на исправление сложившейся ситуации и меры воздействия на сотрудников, признанных ответственными в выявленных нарушениях

В связи с этим также интересно отметить мнение некоторых экономистов, которые утверждают, что, функции внутреннего контроля должны выполнять непосредственно работники организации, занимаясь этим не эпизодически, а ежедневно.

Поэтому предположение о том, что внутренним контролем могут заниматься « не только работники предприятия, но и приглашенные внутренние аудиторы» является ошибочным.

После осуществления операции проводится последующий контроль, охватывающий финансово-хозяйственную деятельность компании на всех уровнях управления за прошедший временной период.

Основная *задача последующего контроля* - проверка законности и целесообразности совершенных операций, корректность учета и отчетности, оценка рациональности и эффективности управленческих решений, поиск недостатков и проблемных зон в бизнес-процессе, выявление нарушений и злоупотреблений, принятие мер, направленных на их ликвидацию, определение зоны риска в системе внутреннего контроля.

Помимо этого последующий контроль отличается более тщательным рассмотрением всех сторон финансово-хозяйственной деятельности компании, благодаря чему даёт возможность объективно оценить тенденции развития компании, как позитивные, так и негативные, а также определить недостатки используемых процедур предварительного и текущего контроля.

Максимальная эффективность внутреннего контроля может быть достигнута исключительно при взаимодействии всех видов контроля и последующего, и текущего, и предварительного.

Контроль принято классифицировать также по критерию периодичности, а именно на постоянный, периодический возобновляемый и внезапный.

Постоянный контроль проводится непрерывно. Примером перманентно действующего контроля является контроль, осуществляемый во время выдачи бланков строгой отчетности, материально-ответственным лицом.

Мероприятия периодически возобновляемого контроля осуществляются через определенные временные интервалы. К ним относятся экономический анализ, внешний аудит и т.д.

Под внезапным контролем понимают такой контроль, срок проведения которого не должен быть известен подлежащим проверке лицам. Данный вид контроля наиболее характерен для инвентаризации.

В зависимости от полноты проверки и анализа контролируемых объектов выделяют сквозной, сплошной и выборочный контроль.

Сплошной контроль характеризуется массовым охватом и проверкой всех без исключения хозяйственных операций.

При использовании *выборочного контроля* проверяется лишь часть операций, однако с расчетом, чтобы полученные результаты возможно было бы использовать для изучения и анализа аналогичных хозяйственных операций или схожего бизнес-процесса контролируемой компании.

При этом точность результата может быть гарантирована с достаточной степенью достоверности только при условии наличия репрезентативной выборки.

Ключевым отличием сквозного контроля является то, что он проводится таким образом, что конкретная операция прослеживается от самого начала вплоть до ее завершения по всем документам, в которых она была зафиксирована.

Сквозной контроль - это процесс, охватывающий каждый уровень управления и любого сотрудника организации, которые сами являются непосредственными участниками процедур внутреннего контроля, начинающихся с текущего контроля в виде самоконтроля и заканчивающихся контролем, исполняемым ответственными должностными лицами.

Сквозной контроль - это целостный, непрерывный и системный процесс, нацеленный на контроль непосредственной деятельности компании и ее показателей на всех уровнях управления изнутри.

В зависимости от объекта контроль может быть организационно-техническим, административным или финансовым.

Организационно-технический контроль охватывает, соответственно, организационную и техническую стороны хозяйственной деятельности компании. Административный - процесс влияния менеджеров на сотрудников организации для эффективной реализации бизнес-стратегии предприятия.

Финансовый контроль сосредоточен на финансовой стороне деятельности страховщика.

Появление практики внедрения принципиально новых организационных систем контроля, базирующихся на риске, обосновывает необходимость классифицировать помимо прочего две разновидности контроля по признаку их отношения к бизнес-процессу: контроль встроенный в бизнес-процессы и контроль надстроечный, то есть проводимый контрольными органами.

Первый вид должен осуществляться каждым сотрудником на своем рабочем месте как осознанно, посредством самоконтроля, так и неосознанно, благодаря неукоснительному выполнению утвержденных регламентов и должностных инструкций.

Для достижения максимальной эффективности и надежности встроенного контроля необходимо, чтобы такие инструкции максимально подробно и полно описывали действия работников при выполнении своих должностных обязанностей.

Кроме непосредственного контроля действий объектом анализа при встроенном контроле становятся еще и бизнес-процессы, при этом широко используется мониторинг.

Уровень контроля в отношении активов, при котором может быть предотвращено присвоение объектов учёта, важен для подготовки достоверной отчетности.

Список литературы

1. «О бухгалтерском учете»: федер. закон Рос. Федерации от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ (ред. от 28.12.2014г.) принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- <http://www.consultant.ru>.

2. «Об аудиторской деятельности»: федер. закон Рос. Федерации от 30 декабря 2008г. № 307-ФЗ (ред. от 28.12.2014г. № 396-ФЗ) принят Государственной Думой 24 декабря 2008 г.: одобрен Советом Федерации 29 декабря 2008г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).

3. Ермишина О.Ф., Матаева А.А. О системе внутреннего контроля и методах его организации [Текст] / Ермишина О.Ф. Матаева А.А.// Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования» – Белгород, 2016г.- №7, Том 3, с.107-109.

УДК 658

ФУНКЦИЯ КОНТРОЛЯ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ THE CONTROL FUNCTION OF MODERN MANAGEMENT

**© 2016 А.В. Денежкин, студент
Н.Н. Арлашкина, доцент
© 2016 A. V. Denezhkin, N N Arlashkina**

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета
The Ulyanovsk State Technical University The Institute of Aviation Technology and Management

Денежкин Андрей Владимирович, студент 4 курса специальности «Самолето-вертолетостроение».
Тел.: +79278073712, e-mail: andrew.denezhkin@mail.ru.
Арлашкина Н.Н., доцент, кафедры «Экономика, управление и информатика».
Тел.: (842-2) 54-69-80, e-mail: arlashkina@rambler.ru.

Аннотация

В статье рассматривается применения контроля в организациях, существенная роль контроля на предприятиях, методы контроля.

Abstract

The article describes using the control function in organizations, a significant role of control on the enterprises, methods of control.

Ключевые слова: функция управления, контроль, управленческий контроль, стандарты, правила, предписания.

Keywords: control function, control, management control, standards, rules, regulations.

Функция контроля состоит в процессе обеспечения соответствия результатов функционирования системы заданным критериям. Процесс контроля состоит из установки критериев, стандартов измерения фактически достигнутых результатов и проведения корректировки в том случае, если достигнутые результаты отличаются от установленных стандартов.

Контроль является сложной и одной из основных функций менеджмента, который охватывает все элементы управленческой деятельности. Речь идет не в мелочности и в фиксировании абсолютно любых происходящих событий. Необходим разумный, научно обдуманый подход, который позволил бы составить объективную картину ситуации.

Контроль является комплексной функцией, реализующаяся по следующим направлениям: первым делом выполняется сбор информации о деятельности, выполняется систематизация. Затем оценивается состояние и значимость полученных результатов, выявление отклонений от необходимых стандартов. После анализируются причины отклонений, избегание дестабилизирующих факторов, которые неблагоприятно влияют на результаты деятельности.

В системе управления функция контроля выполняет следующие роли:

1. Диагностическая – изучение реального положения процессов в организации;
2. Стимулирующая – повышение эффективности и качества работы с помощью системы поощрений и наказаний;
3. Коммуникативная – поддержание обратной связи;
4. Корректирующая – выполнять дальнейшую работу на основе полученных результатов;
5. Ориентирующая – на какие процессы нужно больше обращать внимание.

Как бы хорошо ни были разработаны планы, они, как правило, не выполняются. Будущее нельзя абсолютно точно предсказать. Нестабильность в экономике, в политике, природные катаклизмы, текучесть кадров и многие другие причины нарушают задуманные ранее планы. Такие нарушения называются отклонениями. Есть два основных подхода к отклонениям.

Во-первых, можно устранить возможные отклонения. Для этого необходимы дополнительные ресурсы – материальные, человеческие, финансовые и т.д.

Во-вторых, можно изменить сам план, пересмотреть критерии, реально достижимые в создавшейся обстановке. Возможность такого подхода зависит от того, насколько для фирмы важен план – является ли он «законом» или же только «руководством к действию», задающим желательное направление движения.

Контроль выполняется не одним человеком или небольшой группой. К нему нужно привлекать как можно большую часть персонала, ибо заинтересованность в результатах своих дел рабочим – лучший вид контроля. Иначе говоря – самоконтроль.

Одна из важнейших причин необходимости осуществления контроля состоит в том, что компания должна быстро находить свои ошибки, эффективно реагировать на различного рода изменения, происходящие во внешней среде и своевременно корректировать процесс управления.

Контроль, без которого ни одно современное предприятие в настоящее время не может функционировать корректно, решает следующие задачи в управленческой деятельности. Она позволяет ранее определить факторы, которые могут потом оказать существенное влияние на деятельность организации, необходимым образом вовремя на них отреагировать. Контроль помогает вовремя выявить неизбежные в работе организации нарушения и ошибки, и незамедлительно принять необходимые меры, чтобы устранить их. Позволяет скорректировать текущие дела и стимулировать будущие.

Управленческий контроль – функция, без которой не могут быть реализованы полностью другие функции управления, такие как: планирование, организация, мотивация. Например, планирование должно учитывать реальные возможности и меняющиеся условия функционирования фирм. Контроль обеспечивает правильную оценку ситуации и тем самым закладывает предпосылки для корректировки запланированных элементов развития, как для всей фирмы, так и для определенного участка.

Существуют три аспекта управленческого контроля. Установление стандартов — это точное определение целей, которые должны быть достигнуты в обозначенный отрезок времени. Оно основывается на планах, разработанных в процессе планирования. Второй аспект — это измерение того, что было в действительности достигнуто за определенный период, и сравнение достигнутого с ожидаемыми результатами. Если обе эти фазы выполнены правильно, то руководство организации не только знает о том, что в организации существует проблема, но и знает источник этой проблемы. Это знание необходимо для успешного осуществления третьей фазы, а именно, — стадии, на которой предпринимаются действия, если это необходимо, для коррекции серьезных отклонений от первоначального плана. Одно из возможных действий — пересмотр целей, для того чтобы они стали более реалистичными и соответствовали ситуации.

Поэтому контроль представляется в качестве главного механизма принятия различных решений, обеспечивающих нормальное функционирование организации и достижение ею будущих целей.

Суть контроля – установить допустимые рамки отклонения плановой деятельности от стандартов. Стандарты (иначе плановые показатели) начинают различаться в процессе контроля и приобретают особенности:

1. Возникают временные рамки, в течение которых должна быть выполнена та или иная работа;
2. Возникают конкретные условия, критерии, по которым можно будет оценить выполнение деятельности.

Важно помнить, что на достижение определенной цели могут оказывать влияние множество факторов. Менеджер должен определить степень влияния всех факторов на процесс достижения цели, и, соответственно, добиться её.

При некорректном решении проблем, возникают ошибки и проблемы, которые если вовремя не исправить, переплетаются с воздействиями условий внешней среды.

Поэтому при формировании задач контроля необходимо детально проанализировать факторы внешней среды и определить внутренние характеристики контролируемых параметров.

Существует несколько методов контроля, которые при том или ином типе технологий, является высоко эффективным:

1. Самоконтроль
2. Менеджерский надзор
3. Правила и предписания
4. Автоматизированный контроль

В крупных предприятиях в полной мере внедряются все возможные методы. При наличии в настоящее время компьютерной техники, это осуществляется гораздо проще. Данные поступают в базу данных, обрабатываются, сравниваются с стандартами, и затем выдается необходимая информация, с которой начинает работать менеджер.

Список литературы

1. Введение в менеджмент : учебное пособие / А. Ю. Мартынова. – Ульяновск : УлГТУ, 2010. – 172 с.
2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт ; ИД Юрайт, 2015. — 640 с.
3. Макаров В.М., Попова Г.В. Менеджмент: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. – 256 с.
4. Фаррахов А.Г. Теория менеджмента: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 272 с. – (Высшее образование)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ КАПИТАЛА
ECONOMIC ESSENCE AND CLASSIFICATION OF CAPITAL

© 2016 *Н.Н. Арлашкина, доцент,*
А.В.Епифанова, студент
© 2016 *N. N. Arlashkina, A. V. Epifanova*

Институт Авиационных Технологий и Управления
Ульяновского Государственного Технического Университета
The Ulyanovsk State Technical University, The Institute of Aviation Technologies and
Management

Арлашкина Нина Николаевна, доцент кафедры «Экономика, управление и информатика», тел. 89278040177.
Епифанова Анна Вячеславовна, студентка группы АФКбд-31 направления «Экономика»,
Тел.:89603686046, e-mail: anna.epifanova.96@mail.ru.

Аннотация

В статье выявлена экономическая сущность капитала и рассмотрена его подробная классификация.

Abstract

The article reveals the essence of economic capital and describe its detailed classification.

Ключевые слова: капитал, предприятие, экономика, прибыль.

Key words: capital, enterprise, economy, profit.

В экономической литературе и практике термин «капитал» используется достаточно часто. Одними из первых, кто стал рассматривать данное понятие были меркантилисты. Они отождествляли его с деньгами, а основной формой считали торговый капитал.

Ф.Кенэ – представитель физиократов. Изучал движение товарного капитала, анализировал происхождение доходов, обмен между капиталом и доходами. На различие между деньгами и капиталом указывал другой экономист и государственный деятель Франции А.Р.Ж. Тюрго, который завершил учение физиократов и пытался толковать проблему накопления капитала. Таким образом, они заложили основу развития его производственной формы. Но, однако, понимание капитала физиократами ограничивается рамками сельского хозяйства.

Наиболее обобщенную характеристику капитала, дает классическая школа экономической теории. Карл Маркс, в отличие от своих предшественников доказывает, что капитал создается не только в торговле и сельском хозяйстве, но и в других отраслях народного хозяйства.

В современной экономической теории капиталом называют экономический ресурс, определяемый как сумма материальных, денежных и интеллектуальных средств, которые используются для предпринимательской деятельности.

Современные ученые - экономисты, трактуют понятие «капитал» по-другому. Так, например, В.В. Бочаров определяет его с позиции управления финансами предприятия, как общую стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной формах, вложенных в активы предприятия.

А.И.Деева считает, что в условиях открытого рынка капитал предприятия является особым инвестиционным товаром. Профессор Е.И.Шохин понимает под капиталом предприятия суммы источников краткосрочного и долгосрочного характера. Такое определение можно назвать формальным, так как характеризует понятие через внешние формы его выражения.

Противоположной точки зрения придерживается Л.Е.Басовский, который определяет капитал предприятия как средства из всех источников, которые используются для финансирования активов и операций кредитования. А.Б.Борисов рассматривает капитал

предприятия в широком и в узком смысле. В первом случае под ним понимается все, что способно приносить доход. А во втором случае вложенный в дело, работающий источник дохода в виде средств производства.

Р.М.Нуреев понятие «капитал предприятия» определяет как ресурсы длительного пользования, предназначенные для производства товаров и услуг. Схожей позиции придерживается и Л.В.Донцова. По ее мнению, капитал предприятия - это источник финансирования его финансово- хозяйственной деятельности. Я.М.Миркин определяет капитал предприятия как сумму средств, инвестированную собственниками в предприятие на постоянной основе в качестве ресурсной базы его деятельности.

Термин «капитал предприятия» является синонимом к понятию «финансовый ресурс предприятия». Капитал и финансовый ресурс имеют идентичную экономическую природу, но капитал является наивысшим состоянием финансовых ресурсов, когда они функционируют в операционной деятельности предприятия и приносят доход.

И.А.Бланк под капиталом предприятия понимает накопленный путем сбережений запас экономических благ в форме денежных средств и капитальных товаров, вовлекаемый его собственниками в экономический процесс как инвестиционный ресурс и фактор производства, с целью получения прибыли.

Из этого следует, что как в российской теории, так и в зарубежной, единого понятие термина «капитал предприятия» нет. Каждое из них по- своему отражает особенности его функционирования в различные периоды времени.

Под капиталом понимают материальные средства и денежные средства, вложенные в предприятие, с целью осуществления предпринимательской деятельности.

С позиции финансового менеджмента капитал предприятия характеризует общую стоимость средств в денежной, материальной и нематериальной формах, инвестированных в формирование его активов.

Рассматривая экономическую сущность капитала предприятия, в первую очередь следует отметить такие его характеристики:

1. Капитал предприятия является основным фактором производства. В экономической теории выделяют три основных фактора производства, которые обеспечивают хозяйственную деятельность предприятий - труд, земля, капитал. Среди этих факторов, капитал занимает ведущее место, так как именно он объединяет все факторы в единый производственный комплекс.

2. Капитал характеризует финансовые ресурсы предприятия, приносящие доход. В данном случае он выступает в форме ссудного капитала, обеспечивающего формирование доходов предприятия в финансовой сфере его деятельности.

3. Капитал является главным источником формирования благосостояния его собственников. Он обеспечивает необходимый уровень этого благосостояния, как в текущем, так и в будущем периоде. Потребляемая в текущем периоде часть капитала выходит из его состава, будучи направленной на удовлетворение текущих потребностей его владельцев. А накапливаемая часть призвана обеспечить удовлетворение потребностей его собственников в будущем периоде, то есть формирует уровень их будущего благосостояния.

4. Капитал предприятия является главным измерителем его рыночной стоимости. В этом качестве выступает, прежде всего, собственный капитал предприятия, определяющий объем его чистых активов. Вместе с тем, объем используемого предприятием собственного капитала характеризует одновременно и потенциал привлечения им заемных средств, обеспечивающих получение прибыли.

5. Динамика капитала предприятия является важнейшим барометром уровня эффективности его хозяйственной деятельности. Способность собственного капитала к самовозрастанию высокими темпами характеризует высокий уровень формирования и эффективное распределение прибыли предприятия. В то же время снижение объема собственного капитала является, как правило, следствием неэффективной, убыточной деятельности предприятия.

Капитал предприятия можно классифицировать по различным признакам.

По принадлежности предприятию выделяют собственный и заемный капитал.

Основой финансовых ресурсов предприятия является собственный капитал. В его состав включают:

- Уставный капитал;
- Резервный капитал;
- Добавочный капитал;
- Нераспределенную прибыль.

Уставный капитал представляет собой совокупность основных средств, другого имущества, нематериальных активов, а также имущественных прав. Уставным капиталом определяется минимальный размер имущества предприятия, гарантирующий интересы ее кредиторов. Следует отметить, что уставный капитал относится к наиболее стабильной части собственного капитала предприятий.

В состав добавочного капитала включают следующие элементы:

- Суммы от дооценки внеоборотных активов;
- Эмиссионный доход акционерного общества;
- Курсовые разницы, образовавшиеся при внесении учредителями вкладов в уставный капитал.

Резервный капитал в акционерном обществе образуется в размере, предусмотренном его уставом, и должен составлять не менее 5% величины уставного капитала. Резервный капитал формируют путем обязательных ежегодных отчислений от чистой прибыли до достижения размера, предусмотренного уставом. Размер ежегодных отчислений фиксируется в уставе, но не может быть ниже 5% от чистой прибыли до достижения его величины, определенной уставом. Общества. Резервный капитал предназначен для покрытия убытков, а также для погашения облигаций общества и выкупа его акций при отсутствии иных денежных средств.

Уменьшение резервного капитала в результате его использования по целевому назначению требует доначисления в следующих отчетных периодах.

Для хозяйственных товариществ и обществ с ограниченной и дополнительной ответственностью не установлено минимально необходимых размеров резервного капитала. Его формируют в пределах объемов, определенных учредительными документами.

Нераспределенная прибыль является важным источником образования собственного капитала предприятия.

Нераспределенная прибыль включает:

- Нераспределенную прибыль (убыток) прошлых лет;
- Нераспределенную прибыль (убыток) отчетного года.

Использование нераспределенной прибыли прошлых лет происходит путем направления ее сумм на следующие цели:

- Пополнение резервного капитала;
- Увеличение уставного капитала;
- Выплату доходов учредителям.

Так же следует отметить, что именно нераспределенная прибыль является основным внутренним источником формирования собственного финансовых ресурсов и финансирования капитальных вложений.

Источники формирования собственного капитала подразделяют на внутренние и внешние.

В состав внутренних источников включают;

- Нераспределенную прибыль;
- Средства, присоединяемые к собственному капиталу в результате переоценки (дооценки) основных средств;
- Прочие внутренние источники (резервные фонды).

Амортизационные отчисления также являются внутренним источником формирования собственных денежных ресурсов. Но величину собственного капитала они не увеличивают, а только служат способом его реинвестирования.

В состав внутренних источников включают:

- Мобилизацию дополнительного паевого капитала;
- Привлечение дополнительного акционерного капитала;
- Безвозмездную финансовую помощь от юридических лиц и государства;
- Средства целевого финансирования, поступившие на инвестиционные цели;
- Прочие внешние источники.

Заемный капитал предприятия. В состав заемного капитала включают:

- Кредиты и займы банковских учреждений;
- Кредиты и займы других предприятий;
- Облигационные займы.

Так же заемный капитал классифицируют по сроку использования:

- Краткосрочные кредиты и займы;
- Долгосрочные кредиты и займы;
- Кредиторская задолженность.

Формы привлечения заемного капитала:

Кредит – это экономические отношения, основными признаками которых являются срочность, платность, возвратность.

Лизинг – это форма долгосрочного договора аренды, т.е. приобретение одним юридическим лицом объекта лизинга в собственность и передача его другому субъекту хозяйствования на сроки и за плату во временное пользование с правом или без права выкупа.

Факторинг – приобретение у поставщика права на получение платежа с плательщика за поставленные ему товарно – материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги.

Форфейтинг – это разновидность факторинга, применяемого в расчетах, связанных с экспортом и импортом.

Венчурный капитал – это вид предпринимательского капитала, вкладываемого инвестором в высоко прибыльные инновационные проекты, при повышенном риске вложений в связи с отсутствием обеспечения и неопределенностью рынка сбыта продукции.

Франчайзинг – это вид бизнеса, основанный на приобретении контракта (франшизы) фирмой – франчайзи, согласно которому франчайзи предоставляется право участвовать в бизнесе, используя торговую марку, технологию, разработанные франчайзером.

Следующий признак - по целям использования выделяют производственный и ссудный капитал.

Производственный капитал – это форма капитала, используемая в производстве средства производства. Его величина определяется на основе стоимостной оценки средств производства. Как правило. Свою стоимость производственный капитал переносит на продукцию в форме амортизации или арендных платежей.

Функция производственного капитала заключается в организации, управлении и рациональном соединении приобретенных факторов производства, с целью увеличения стоимости. В процессе хозяйственной деятельности производственный капитал участвует в выпуске необходимых потребительских благ, то есть товаров или услуг.

Ссудный капитал – это совокупность денежных средств, передаваемых во временное пользование на возвратной основе за плату в виде процента. Основным источником ссудного капитала являются средства, временно высвобождаемые в процессе воспроизводства.

Ссудный капитал формируется за счет финансовых ресурсов, привлекаемых кредитными организациями юридических и физических лиц, а также государства. Он отличается от промышленного и торгового кредита тем, что ссудный капитал не

вкладывается в деятельность предприятий их собственниками, а передается во временное пользование хозяйствующим субъектам, в целях получения ссудного процента.

На финансовом рынке ссудный капитал выступает как своеобразный товар, потребительная стоимость которого состоит в способности функционировать как капитал и приносить доход в виде прибыли.

По объекту инвестирования капитал бывает основной и оборотный.

Основной капитал предприятия – это часть производственного капитала, который полностью и многократно принимает участие в производстве товара, и переносит свою стоимость на продукцию по частям. К нему относится та часть авансированного капитала, которая затрачена на постройку зданий, сооружений, на покупку машин, оборудования. После реализации товара основной капитал по частям возвращается в денежной форме предпринимателю.

Основной капитал подвержен физическому и моральному износу. Физический износ – это постепенная утрата основным капиталом потребительской стоимости, которая постепенно переносится на продукт, и возвращается частями в виде амортизации. Моральный износ происходит, прежде всего, из-за роста производительности труда и технического прогресса, что ведет к обновлению основного капитала до того, как он изнашивается физически.

Оборотный капитал – это капитал, инвестируемый фирмой в текущую деятельность на период каждого последующего операционного цикла. Другими словами, можно сказать, что оборотный капитал – это средства фирмы, вложенные в текущие активы. Оборотный капитал непосредственно участвует в создании новой стоимости, функционируя в процессе кругооборота всего капитала. Оборотный капитал обращается значительно быстрее, чем основной. И поэтому с увеличением доли оборотного капитала в общей сумме авансированного капитала, время оборота всего капитала сокращается. А, следовательно, увеличивается возможность роста прибыли.

Особенности управления оборотным капиталом определяются именно структурной принадлежностью хозяйствующих субъектов. Например, если у торговых организаций высок удельный вес товаров, а у промышленных предприятий – сырья и материалов, то у финансовых корпораций преобладают денежные средства и их эквиваленты. Таки образом, эффективность управления оборотным капиталом определяется рядом факторов: объемом и составом текущих активов, их ликвидностью; величиной чистого оборотного капитала и другими взаимосвязанными факторами.

По формам собственности выделяют частный и государственный капитал.

Частный капитал – это средства из негосударственных источников, помещаемые за рубеж или принимаемые из-за рубежа частными лицами. Сюда также относятся зарубежные инвестиции, осуществляемые частными фирмами и межбанковское кредитование. Вывоз капитала в форме государственных займов и субсидий имеет своей целью создание благоприятного климата для последующего вывоза частного капитала. Именно поэтому при вывозе капитала в государственной форме получателям кредита и субсидий ставятся определенные условия.

Государственный капитал – это средства из государственного бюджета, которые уходят за рубеж или принимаются туда по решению либо правительств, либо межправительственных организаций. За рубежом государственный капитал вкладывается, прежде всего, в инфраструктуру, строительство портов, транспорта, создавая тем самым благоприятные условия для вложения частных инвестиций.

По организационно– правовым формам деятельности выделяют акционерный капитал и паевой.

Акционерный капитал представляет собой чистую стоимость компании. Другими словами, что останется у компании, если будут выплачены все ее долги. С одной стороны, он выступает в виде реального производственного капитала, функционирующего в производстве. А с другой стороны, он находит свое существование в ценных бумагах

акционерного общества - акциях и облигациях. Сумма капитала, представленная ценными бумагами, обычно значительно больше действительного капитала, вложенного в предприятия акционерных обществ. Это объясняется тем, что в период подъема капиталистического производства курс акций значительно выше их номинальной стоимости, так и тенденцией понижения средней нормы ссудного процента.

Паевой капитал – это сумма материальных и нематериальных ценностей, которые были внесены пайщиками для организации активов компании. Как правило, каждый пайщик имеет оговоренную долю в капитале компании, на которую начисляются дивиденды. И в случае ликвидации компании, пайщик может рассчитывать на получение части имущества. Пополнение паевого капитала крупного предприятия также может происходить за счет привлечения дополнительного капитала, путем дополнительной эмиссии акций, целевого финансирования или привлечения других источников финансирования.

По характеру использования собственниками выделяют потребляемый и накапливаемый (реинвестируемый) капитал. Потребляемый капитал после его распределения на цели потребления теряет функции капитала. Накапливаемый капитал характеризует различные формы его прироста в процессе капитализации прибыли.

По форме нахождения в процессе кругооборота различают капитал предприятия в денежной, производственной и товарной формах. Функционирование капитала предприятия при его производительном использовании характеризуется процессом постоянного кругооборота. Продолжительность оборота капитала характеризуется периодом его оборота в днях (месяцах, годах).

Приведенный перечень не отражает всего многообразия видов капитала, используемых в практике финансового менеджмента. В нем присутствуют основные классификационные признаки. Рассмотренные классификации и особенности функционирования капитала предприятия позволяет более целенаправленно управлять эффективностью его формирования и использования.

Список литературы

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. — Киев: «Ника-Центр», «Эльга», 2013.
2. Герчикова И.Н. Финансовый менеджмент. — М.: АО «Консалтбан-кир».2014.
3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 1024 с.
4. Павлова П.Н. Финансы предприятия. — М.: Финансы, ЮНИТИ, 2012.
5. И. Л. Бланк Управление финансовыми ресурсами. М.: Издательство «Омега-Л» : ООО «Ольга», 2014.

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
METHODS OF FINANCIAL PLANNING

© 2016 *Н.Н. Арлашкина, доцент*
Е.С. Нестерук, студентка
© 2016 *N N Arlashkina, E.S. Nesteruk*

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета
The Ulyanovsk State Technical University The Institute of Aviation Technology and Management

Арлашкина Н.Н., доцент, кафедры «Экономика, управление и информатика».
Тел.: (842-2) 54-69-80, e-mail: arlashkina@rambler.ru.
Нестерук Евгения Сергеевна, студентка 3 курса направления «Экономика».
Тел. +79378850446, e-mail: velari73@gmail.com.

Аннотация

В статье рассмотрены методы финансового планирования на предприятии.

Abstract

The article considers the methods of financial planning at the enterprise.

Ключевые слова финансовое планирование, финансовые планы, методы финансового планирования.
Key words: financial planning, financial plans, financial planning techniques.

Практически вся система хозяйственного управления и регулирования деятельности предприятия или организации строится на методах планирования. Окончание одного этапа работы предприятия служит началом другого, и связать их без методики планирования практически невозможно. Поэтому планирование занимает центральное место в механизме хозяйственного управления как способ достижения цели на основе сбалансированности и последовательности выполнения всех производственных операций. Это необходимое условие для своевременной подготовки сырья, материалов, комплектующих изделий, инструментов, оборудования для изготовления конечной продукции или услуги, а также создания запасов [6].

Поэтому, эффективность работы предприятий во многом зависит от состояния внутрифирменного финансового планирования.

Финансовое планирование - это планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств для обеспечения совершенствования организации.

Основной целью планирования является достижение желаемого результата финансово-хозяйственной деятельности путем тщательного анализа и прогнозирования, основанного на внутренней и внешней информации.

В условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции значительно увеличивается значимость планирования. Предприниматели не смогут добиться стабильного успеха, если не будут эффективно и четко планировать свою деятельность, постоянно собирать и обобщать информацию как о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

Наличие процедуры планирования является нормой для любой компании в развитых странах мира, и в последние годы уже становится нормой в России.

Однако примерно на половине предприятий России система планирования неэффективна, отклонение фактических результатов от запланированных регулярно превышает 20–30 %. Подобная ситуация представляет собой серьезную проблему, так как финансовый план компании является основой для принятия оперативных управленческих решений [3].

Финансовое планирование – процесс, разработки системы финансовых планов по обеспечению развития предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его финансовой деятельности в будущем [1].

Финансовые планы подразделяются на долгосрочные, текущие и оперативные.

В долгосрочном финансовом плане определяются ключевые финансовые параметры развития организации, разрабатываются стратегические изменения в движении ее финансовых потоков.

В текущем финансовом плане все разделы плана развития организации увязываются с финансовыми показателями, определяется влияние финансовых потоков на производство и продажу, конкурентоспособность организации в текущем периоде.

Оперативный финансовый план включает в себя краткосрочные тактические действия – составление и исполнение платежного и налогового календаря, кассового плана на месяц, декаду, неделю.

Разработка финансовых планов является одним из основных средств контактов с внешней средой: поставщиками, потребителями, кредиторами, инвесторами. От их доверия зависят стоимость активов организации и возможность ее эффективной деятельности, поэтому финансовый план должен быть хорошо продуман и серьезно обоснован.

Как процесс, финансовое планирование завершается практическим внедрением планов и контролем за их исполнением.

Финансовое планирование является важнейшей составной частью внутрифирменного планирования. Значение финансового планирования для внутренней среды организации состоит в том, что оно:

- воплощает выработанные стратегические цели в форму конкретных финансовых показателей;
- обеспечивает финансовыми ресурсами заложенные в производственном плане экономические пропорции развития;
- предоставляет возможности определения жизнеспособности финансовых проектов;
- служит инструментом получения финансовой поддержки у внешних инвесторов.

Планирование финансовых показателей осуществляется посредством определенных методов. Методы планирования - это конкретные способы и приемы расчетов показателей моделирование. В практике финансового планирования применяют следующие методы:

- экономического анализа,
- нормативный,
- балансовый,
- денежных потоков,
- экономико-математическое моделирование,
- сетевой метод.

Итак, рассмотрим более подробно основные методы финансового планирования.

Метод экономического анализа применяется для определения главных закономерностей, тенденций в движении натуральных и стоимостных показателей, внутренних резервов предприятия. Он основан на анализе достигнутого уровня финансовых показателей и прогнозирования их уровня на последующий период.

Данный метод применяется в тех случаях, когда отсутствуют финансово-экономические нормативы, а взаимосвязь между показателями устанавливается не прямо, а косвенно — на основе изучения их динамики за ряд периодов (месяцев, лет).

Таким методом определяют плановую потребность в амортизационных отчислениях, оборотных активах и иные показатели.

В основе данного метода лежит экспертная оценка. Следовательно, недостатком этого метода является необходимость разработки нескольких вариантов финансового плана в связи с недостаточно подтвержденной информационной базой.

Суть нормативного метода состоит в том, что плановые показатели рассчитываются на основе установленных прогрессивных норм и финансово-бюджетных нормативов, которые являются качественной основой для финансового планирования с соблюдением режима экономии. Содержание нормативного метода сводится к тому, что потребность предприятия в финансовых ресурсах, источники их образования определяются на основе заранее установленных норм и нормативов. Такими нормативами являются ставки налогов и сборов, тарифы отчислений в государственные социальные фонды, нормы амортизационных отчислений, учетная банковская процентная ставка и др.

Достоинствами нормативного метода планирования является его простота. Зная норматив и фактический показатель, легко рассчитать отклонение, на основе которого можно разработать мероприятия по их устранению. Поэтому актуальной проблемой управления финансами предприятий является разработка экономически обоснованных норм и нормативов для формирования и использования денежных ресурсов, а также организация контроля за их соблюдением каждым структурным подразделением.

Недостатками нормативного метода являются постоянное изменение централизованно регулируемых нормативов и необходимость корректировки внутрифирменных нормативов в связи с изменением условий функционирования предприятия.

Экономическая сущность балансового метода состоит в том, что благодаря балансу имеющиеся в наличии финансовые ресурсы приводят в соотношение с фактическими потребностями в них. Балансовый метод используют при прогнозировании поступлений и выплат из денежных фондов (потребления и накопления), составления квартального плана доходов и расходов, платежного календаря и т. п. [5].

Достоинствами данного метода являются его обоснованность и реалистичность, так как четко идентифицируются элементы доходов и расходов и ведется обособленный их учет. К недостаткам можно отнести то, что при расчетах не учитывается динамика рыночных оценок капитала, конъюнктуры, инфляции и т.д.

Метод денежных потоков является универсальным при составлении финансовых планов и служит инструментом для прогнозирования размеров и сроков поступления необходимых финансовых ресурсов. Теория прогноза денежных потоков основывается на ожидании поступления средств на определенную дату и планировании всех издержек и расходов. Этот метод дает на много больше полезной информации, чем метод балансовой сметы [1].

Метод экономико-математического моделирования позволяет дать количественную оценку взаимосвязям между финансовыми показателями и факторами, влияющими на их численное значение. Данная взаимосвязь выражается через экономико-математическую модель, которая представляет собой точное описание экономических процессов с помощью математических символов и приемов (уравнений, неравенств, графиков, таблиц и др.). В модель включают только определяющие факторы [2].

Достоинствами метода является его представительность, т.е. объективность наблюдений за изучаемым объектом и возможность выявления факторов воздействующих на него. Если степень отклонений расчетных показателей от фактических составляет значительную величину, то можно сделать вывод о невозможности использования модели для планирования, что можно признать недостатком экономико-математического метода.

Сетевой метод применяется в крупных организациях. Он позволяет на основе сетевых графиков и моделей сделать следующее:

- представить организационную и технологическую последовательность выполнения операций и взаимосвязи между ними;
- акцентировать внимание на отдельных важных хозяйственных операциях, обеспечить их координацию;
- увязать объем финансовых ресурсов с источниками их образования.

Достоинство метода: сетевой график отражает процесс выполнения комплекса операций с возможностью их корректировки на каждой из стадий процесса. Однако данный метод является сложным и не может обеспечить гибкость системы планирования.

Планирование помогает предотвращать ошибочные действия в области финансов, а также уменьшает число неиспользованных возможностей.

Разработка финансовых планов должна проводиться на постоянной основе. Необходимо учитывать, что они быстро стареют, ведь ситуация на рынке меняется динамично. В связи с этим рабочие версии должны постоянно обновляться. В компании должны быть варианты финансовых планов, предназначенные для различных адресатов, в зависимости от целей.

Рассмотрев теоретические основы финансового планирования, можно заключить, что жизнедеятельность предприятия невозможна без планирования, «слепое» стремление к получению прибыли приведет к быстрому краху. При создании любого предприятия необходимо определить цели и задачи его деятельности, что и обуславливает долгосрочное планирование.

Список литературы:

1. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т.В. Филатова. — М.: КНОРУС, 2012. — 226 с.
2. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учеб. для магистров / Т.И. Григорьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2012. — 462 с.
3. Евстигнеева О. А. Содержание понятия финансовое состояние организации//Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 2 (28). С. 100–103.
4. Коваленко О. Г. К вопросу о финансовом менеджменте предприятия /Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 3 (25). С. 338–339.
5. Четверов В. С. Методы финансового планирования // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 537-539.
6. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL:<http://center-yf.ru/>.

УДК 658

АУТСОРСИНГ И АУТСТАФФИНГ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ OUTSOURCING AND OUTSTAFFING IN MODERN MANAGEMENT

© 2016 К.А. Тукаева, студентка

Н.Н. Арлашкина, доцент

© 2016 К.А. Tukayeva, N N Arlashkina

Институт авиационных технологий и управления

Ульяновского государственного технического университета

The Ulyanovsk State Technical University The Institute of Aviation Technology and Management

Тукаева Камилла Асхатовна, студентка 4 курса специальности «Самолето-вертолетостроение».

Тел.: +7 (937) 887 97-99, e-mail: kamillochka17@gmail.com.

Арлашкина Н.Н., доцент, кафедры «Экономика, управление и информатика».

Тел.: (842-2) 54-69-80, e-mail: arlashkina@rambler.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются понятийный аппарат аутсорсинга и аутстаффинга, место технологии аутсорсинга и аутстаффинга в современных концепциях менеджмента.

Abstract

The article deals with the conceptual apparatus of outsourcing and out staffing, outsourcing and a place atstaffing technology in modern management concepts.

Ключевые слова: аутсорсинг, аутстаффинг, предпринимательство, бизнес.

Keywords: outsourcing, outstaffing, enterprise, business.

Договоры аутсорсинга и аутстаффинга день ото дня имеют все более широкое применение в практике ведения бизнеса. При этом, заранее до заключения таких договоров, предпринимателю необходимо убедиться, может ли он это сделать и не возникнут ли у него проблемы с проверяющими органами.

В российской предпринимательской деятельности договоры аутсорсинга и аутстаффинга стали практиковаться лишь с конца 80-х гг. прошлого века, в связи с выходом российского бизнеса на мировой уровень и получили довольно широкое распространение. Оба эти термина, вплотную вошли в обиход специалистов по подбору персонала. Понятия пришли к нам из английского языка. Теперь они активно используются и на внутреннем рынке.

Термин «аутсорсинг» («outsourcing») происходит от английских слов «outsideresourceusing» и дословно обозначает «использование внешнего источника и/или ресурса». В современном менеджменте под аутсорсингом понимается исполнение некоторых функций (финансовых, сервисных, информационных, производственных, управленческих и других) или бизнес-процессов (производственно-технологических, маркетинговых, организационных, финансово-экономических) внешней организацией, которая располагает обязательными для этого исполнения ресурсами, на основе подписания долговременного контракта.

Первоначально аутсорсинг формировался в таких областях, как бухгалтерия и юриспруденция. На данное время отраслевой спектр аутсорсинга в российской бизнес-практике многозначительно расширился и чаще всего на него передаются следующие функции: ведение [бухгалтерского учёта](#), услуги по найму персонала, рекламные услуги и PR, переводческие услуги, транспортные услуги, поддержка работы [компьютерной](#) сети и услуги информационной инфраструктуры, юридическая поддержка и обеспечение безопасности компании.

Успех менеджмента заключается в непрерывном усовершенствовании компании. Конкуренция на открытом рынке, где наиважнейшую роль играют уже не только соотношение цены и качества продукции, а также возможности наилучшего удовлетворения потребностей потребителей, ассортимент предоставляемых сопутствующих услуг, сокращение сроков выхода на рынок новых товаров, владение интеллектуальной собственностью и другие преобладания компании, заставляют менеджеров использовать новые концепции управления, которые включают такие понятия, как всеобщий менеджмент качества TQM (totalqualitymanagement), реинжиниринг бизнес-процессов BPR (businessprocessreengineering), построение рациональных «тонких» структур управления (leanmanagement), «стройное производство» (leanproduction), управление человеческими ресурсами (humanresourcesmanagement), сокращение (downsizing) и децентрализация (decentralization).

Все современные концепции менеджмента, в конечном счете, нацелены, прежде всего, на повышение эффективности и конкурентоспособности организации. Дж. Б. Хейвуд считал, что руководство крупных компаний, традиционно оперирует в рамках одного проекта, нацеленного на повышение эффективности, три элемента: применение современных методов управления, введение информационных технологий, привлечение экспертов по вопросам управления [1].

Современные методы управления построены на последовательном применении всех доступных методов и приемов, предлагаемых концепциями TQM и BPR. При этом концепция TQM направлена на усовершенствование существующих технологических процессов, BPR требует от компании пересмотра и такой реорганизации функций, которая привела бы их в соответствие с требованиями потребителей. Применение новых информационных технологий, а также систем планирования ресурсов и управления предприятием (enterpriseresourceplanning, ERP), обеспечивает снижение издержек обслуживания бизнес-процессов. Модифицирования, которым подвергается компания в течение введения доступных инструментов повышения эффективности и конкурентоспособности, выполняются в пределах отдельных проектов, для создания и осуществления которых обращаются к квалифицированным специалистам. Мнение

специалистов-консультантов чрезвычайно важно для предприятия еще и потому, что профессиональный «взгляд со стороны» позволяет обнаружить фактические потребности клиентов компании.

Перспектива привлечения ресурсов внешних организаций открывает перед компанией безусловно больше возможностей, чем перспектива последовательного внедрения всевозможных видов «патентованных новинок», не говоря уже о затратах, с которыми это связано.

Понятие аутстаффинг довольно часто путают с понятием аутсорсинг или ошибочно считают его формой аутсорсинга. Однако, это совершенно разные услуги. В отличие от договора аутсорсинга, предметом которого является оказание услуг, предметом договора аутстаффинга является предоставление (аренда) персонала. Аутстаффинг (с английского языка *outstaffing* – «выведение персонала за пределы штата») – это способ управления персоналом, предполагающий оказание услуг в форме предоставления в распоряжение заказчика определенного количества работников, не вступающих с ним в какие-либо правовые отношения (гражданско-правовые, трудовые) напрямую, но предоставляющих от имени исполнителя определенные услуги (работы) по месту нахождения заказчика. Его синонимами полагается считать такие понятия, как аренда или лизинг персонала, заемный труд. Отмечают два типа аутстаффинга. Первый тип предусматривает использование персонала, уже имеющегося в штате предприятия, а второй тип – вновь привлекаемого [2].

Ключевым преимуществом аутстаффинга является сокращение прямых затрат, которые влияют на себестоимость производимого продукта фирмой. К категории прямых затрат как раз относится заработная плата персонала, и если, воспользовавшись аутстаффингом, отнести эти затраты к другой категории расходов (финансирование услуги), то себестоимость снизится автоматически.

Таблица 1. Сравнительная характеристика взаимоотношений сторон в рамках аутсорсинга и аутстаффинга

Аутстаффинг	Аутсорсинг	Характеристика
Рынок трудовых услуг	Рынок услуг аутсорсинга	Рынок
Сокращение собственных кадров, централизация на ключевой деятельности, обеспечение контроля, высвобождение ресурсов	Централизация на ключевой деятельности, обеспечение качества процесса, сокращение расходов, высвобождение ресурсов	Основополагающие цели использования
Квалификационные требования к персоналу внешней организации	Качество предоставления услуги как комплексная характеристика	Важнейшее требование к внешнему ресурсу
Формирование проектных команд, использование интеллектуального потенциала высококвалифицированных сотрудников внешней организации	Стратегическое сотрудничество в инновационной сфере, создание новых продуктов и услуг, открытие новых рыночных шансов	Инновационный потенциал
Применение штата внешней организации вместо собственного персонала	Приобретение услуг внешней организации вместо использования внутренних ресурсов	Сущность используемой схемы взаимодействия сторон

На основании вышеизложенного, можно с полной уверенностью сказать, что основополагающей отличительной особенностью между двумя видами услуг является то, что аутсорсинг – это передача определенных функций предприятия, а аутстаффинг –

предоставление работников подрядчика. Основной общей характеристикой аутсорсинга и аутстаффинга является то, что задачей обоих видов услуг является нацеленность на минимизацию рисков, ресурсных и финансовых расходов на непрофильные активности компаний, оптимизация налогов и снижение кадровых расходов.

Список литературы

1. Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ / Дж. Б. Хейвуд; пер. с англ. — М.: Изд. дом «Вильямс», 2014. - 176 с.
2. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента/ Аникин Б.А., Рудая И.Л.; 2-е изд., перераб. и доп. - М.: 2011. — 320 с.
3. <http://www.hr-portal.ru/article/outsorsing-i-autstaffing-osobennosti-primeneniya>.
4. <http://outstaff.ronova.ru/stati/outsorsing-i-autstaffing-skhodstva-i-razlichiya/>.

УДК 338.984

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ THE FINANCIAL STRATEGY OF THE ORGANIZATION

© 2016 *Н.Н. Арлашкина, доцент*
И.В. Хайрутдинова, студентка
© 2016 *N N Arlashkina, I.V Hairutdinowa*

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета
The Ulyanovsk State Technical University The Institute of Aviation Technology and Management

Арлашкина Н.Н., доцент, кафедры «Экономика, управление и информатика».
Тел.: (842-2) 54-69-80, e-mail: arlashkina@rambler.ru.
Хайрутдинова Ирина, студентка 3 курса направления «Экономика».
Тел.: +79991948868, e-mail: Irika1995-95@mail.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы в финансовой стратегии организации для субъекта организации, влияние на изменения законодательства, в частности изменения возможности расходов и доходов, применяя стратегию в финансовых организациях.

Abstract

In the article the problems in the financial strategy of the organization for the subject company, the impact of changes in legislation, so as to change the possibility of using policies in financial institutions.

Ключевые слова: финансовая политика, финансовый проект, национальная конкурентоспособность, финансовое преобразование промышленности.

Key words: Fiscal policy, financial project, national competitiveness, financial industry transformation.

Финансовая стратегия - это план генеральных действий по обеспечению предприятия денежными средствами. Финансовая стратегия организации охватывает как теории вопросы, так и вопросы практики, формирования финансов, их планирования и обеспечения. Теория финансовой стратегии исследует объективные закономерности рыночных условий хозяйствования, разрабатывает способы и формы в новых условиях подготовки и ведения стратегических финансовых операций. Финансовая стратегия организацией решают задачи, обеспечивающие финансовую устойчивость организации в рыночных условиях хозяйствования

Финансовая стратегия оказывает существенное влияние на формирование стратегического развития операционной деятельности предприятия. Основные цели операционной стратегии — обеспечение высоких темпов реализации продукции, рост операционной прибыли и повышение конкурентной позиции предприятия связаны с тенденциями развития соответствующего товарного рынка (потребительского или

факторов производства). Стратегические цели развития операционной деятельности предприятия не могут быть реализованы если в организации существуют финансовые ограничения. В этом случае соответственно корректируется операционная стратегия предприятия.

Проблема в финансовой стратегии - это рыночные отношения самостоятельности организации, а также ее ответственности за результаты своей деятельности. Существует необходимость финансового состояния определения тенденции, ориентации в финансовых стратегических перспективах и возможностях, оценки финансового состояний и других хозяйствующих субъектов.

Финансовая стратегия предприятия в соответствии с главной стратегической целью обеспечивает:

- формирование финансовых ресурсов и централизованное стратегическое руководство ими;
- выявление решающих направлений и сосредоточение на их выполнении усилий, маневренности в использовании резервов финансовым руководством предприятия;
- ранжирование и поэтапное достижение задач;
- соответствие финансовых действий экономическому состоянию и материальным возможностям предприятия.

Финансовая стратегия организации охватывает всю деятельность организации и все ее стороны, в том числе оптимизацию основных и оборотных средств, распределение прибыли, безналичные расчеты, налоговую и ценовую политику, политику в области ценных бумаг и многое другое. Финансовая стратегия обеспечивает соответствие финансово-экономических возможностей организацией условиям, сложившимся на рынке продукции. Учитывая финансовые возможности, организация рассматривает характер внутренних и внешних факторов.

Краткосрочная финансовая стратегия - она призвана конкретизировать долгосрочную стратегию. Как правило, в ней описываются параметры текущего управления финансовыми активами компании. Составляется на 1 год. В противном случае организация может обанкротиться.

Долгосрочная финансовая стратегия - призвана определить главные принципы формирования и использования доходов предприятия, его потребность в финансовых ресурсах и найти источники их формирования. Составляется на срок от 3-х до 5-ти лет.

Выделяют три основных типа стратегий:

- генеральную финансовую стратегию;
- оперативную финансовую стратегию;
- стратегию выполнения отдельных стратегических задач.

Генеральной финансовой стратегией называют финансовую стратегию, определяющую деятельность организацией, его взаимосвязь с бюджетами различных уровней, возникновение и распределение доходов предприятия, необходимость финансовых ресурсов, источников формирования этих ресурсов и многое другое. Эта стратегия разрабатывается для достижения главной стратегической цели в соответствии с требованиями рынка и возможностями предприятия

Оперативная финансовая стратегия — это стратегия, которая предполагает управление финансовыми ресурсами и их распределение в ближайшее время, контроль над использованием средств предприятия, поиск внутренних резервов. Оперативная финансовая стратегия разрабатывается на квартал или месяц и охватывает валовые доходы и поступления средств, валовые расходы.

Нормальным положением равенство считается расходы и доходы, при повышении процента, или небольшого превышение доходов над расходами. Такой подход создает возможность предусмотреть все предстоящие в период планирования оборота по денежным поступлениям, расходам и доходам.

Стратегия достижения частных целей заключается в умелом исполнении финансовых операций, направленных на обеспечение реализации главной стратегической цели.

Но стоит заметить, что в такой классификации спектр финансовых стратегий достаточно узкий и не может в полной мере учесть многообразие финансовых состояний организации.

При разработке финансовой стратегии необходимо учесть все предвиденные риски, а также риски независимые от предприятия. Применение определенных методов и инструментов финансовой стратегии зависит от финансового положения предприятия, а также социально-экономической и политической ситуации в стране.

Разработка финансовой стратегии предприятия состоит из нескольких этапов:

Этап 1. Анализ финансового состояния предприятия.

Этап 2. Определение срока, на который формируется финансовая стратегия предприятия

Этап 3. Определение целей финансовой деятельности предприятия.

Этап 4. Разработка плана действий по достижению этих целей.

Этап 5. Разработка финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности.

Этап 6. Разработка системы организационно-экономических мероприятий по обеспечению реализации финансовой стратегии (создание «центров ответственности»)

Этап 7. Оценка эффективности финансовой стратегии предприятия

Первое, что необходимо сделать при разработке стратегии, — ответить на вопросы: Для чего компании нужна стратегия? Кто входит в команду по ее разработке? Что каждый участник процесса ожидает от стратегии?

Второе — какие методы необходимо использовать на каждом этапе разработки стратегии.

Третье – сформировать рабочую группу и установить, как руководство будет получать и оценивать результаты проекта по ее разработке.

Финансовая стратегия предприятия, как и любой иной бизнес-инструмент, действителен только тогда, когда его используют в работе. Любая, даже самая замечательная стратегия, если она пылится в ящике стола, не стоит ровным счетом ничего. Стратегия должна работать. Каждый день и каждый час. Но необходимо уточнить: зачастую возникает некоторая путаница между пониманием реализации стратегии и внедрения стратегии. Эти понятия необходимо четко разделять.

Реализация стратегии — это достижение целей, которые заложены в стратегию. Оценить степень реализации стратегии можно только после проведения все этапов финансовой стратегии предприятия.

Внедрение стратегии — процесс выполнения плана стратегических операций. Оценка выполнения происходит по факту реализации всех пунктов плана с должным качеством.

Без внедрения стратегии в ежедневную работу компании реализация стратегии, то есть достижение поставленных целей, вряд ли возможна.

Можно сделать вывод, что финансовая стратегия разрабатывается с целью обеспечения эффективной деятельности предприятия с корректировкой в случае возникновения каких-либо изменений.

Список литературы

1. Абрютин М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие. М.: Издательство Дело и Сервис, 2014.
2. Бакаев А.С. Теория бухгалтерского учета: Учебник. М.: ЮНИТИ, 2016.
3. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента. М.: ЮНИТИ, 2015.
4. Бухгалтерский учет: Учебник для ВУЗов / Под ред. Ю.А.Бабаева. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014

**ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
PSYCHOLOGY OF MANAGEMENT**

© 2016 Д.А.Карягина, студентка
Н.Н. Арлашкина, доцент
© 2016 D.A.Karyagina, N N Arlashkina

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета
The Ulyanovsk State Technical University The Institute of Aviation Technology and Management

Карягина Диана Андреевна, студентка 4 курса специальности «Самолето-вертолетостроение».
Тел.: +7 (927) 834 14-48, e-mail: diano4ka_95_95@mail.ru.
Арлашкина Н.Н., доцент, кафедры «Экономика, управление и информатика».
Тел.: (842-2) 54-69-80, e-mail: arlashkina@rambler.ru.

Аннотация

В статье раскрывается понятие психологии менеджмента, рассматриваются основные сферы, которые являются объектом управления, а так же самые эффективные модели управления персоналом.

Abstract

The article deals with the concept of management psychology, examines the main areas that are subject to control, as well as the most effective personnel management model.

Ключевые слова: психология менеджмента, управление персоналом, организация, производство.
Keywords: psychology of management, personnel management, organization, production.

Что же такое психология менеджмента? Прежде всего, необходимо понять, что же такое менеджмент в широком его понимании. В русском языке оно чаще всего используется как синоним термина «управление» и «организация труда». Под менеджментом следует понимать совокупность методов, форм и средств управления производством, организацией, которые ориентированы на обеспечение эффективной жизнедеятельности (функционирования) их в рыночных условиях хозяйственных отношений.

Так же менеджменту можно дать определение как управлению сырьевыми, финансовыми, материальными и интеллектуальными ресурсами в целях наиболее эффективной деятельности организаций и предприятий.

Стоит отметить, что в нашей стране до сих пор руководитель, а особенно менеджер, рассматриваются не как профессия, а как должность. Существует своеобразная проблема, в отсутствии практической психологической подготовки представителей технических специальностей, которые очень часто занимают руководящие должности.

Выделяют пять основных сфер, которые являются объектом управления и охватывают деятельность внутри любой организации: производственную, финансовую, учет и анализ хозяйственной деятельности, маркетинговую сферу и кадровую.

Психология менеджмента рассматривает проблемы, которые относятся к управлению человеком в организации и на предприятии, и ориентируется, главным образом, на изучение и работу в трех сферах: маркетинговая, производственная и кадровая.

Психология управления производством занимается планомерным, целенаправленным и непрерывным воздействием на производственные коллективы и отдельных исполнителей на предприятии, с целью координации их совместных действий в общем процессе создания материальных благ. Здесь очень важное место занимает процесс проектирования деятельности, т.е. установление межличностных связей между работником и администрацией, исполнителем работы и другими сотрудниками по поводу рабочих вопросов, а так же с какими-либо другими видами деятельности в организации.

Психология управления маркетингом включает в себя анализ, планирование, проведение мероприятий, и контроль над деятельностью, направленной на установление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями, с целью достижения необходимых уровней сбыта, прибыли. Управляющий по маркетингу на предприятии представляет собой должностное лицо, которое занимается созданием и расширением спроса на продукцию или услуги фирмы, а так же проблемами, связанными с сокращением спроса.

Процесс управления маркетингом состоит в анализе рыночных возможностей, в отборе целевых рынков и претворении маркетинговых мероприятий в жизнь.

Каждая составляющая предполагает использование социально-психологических методов исследования и реализации маркетинговых программ.

Управление персоналом является таким видом деятельности по руководству людьми, который направлен на достижение общих целей фирмы или предприятия путем опыта, труда и таланта сотрудников, учитывающий их удовлетворенность трудом. Подбор и правильная расстановка кадров удовлетворяют потребность организации в людских ресурсах и напрямую повышают эффективность и качество ее работы.

В современном подходе управление персоналом включает в себя подбор персонала и формирование коллектива работников, планирование потребностей в квалифицированных сотрудниках, анализ качества и контроль работы, разработку программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации, аттестацию сотрудников, мотивацию, то есть заработную плату, льготы, премии и карьерный рост.

В настоящее время в мировой практике применяют самые разнообразные модели кадрового менеджмента, которые нацелены, прежде всего, на реализацию трудового и творческого потенциала для достижения общего экономического успеха, и что не менее важно, на удовлетворение потребностей самих работников.

Специалистами и исследователями ведущих стран выделяются следующие наиболее значимые и эффективные модели управления персоналом, такие как управление по целям, рамочное управление, управление посредством мотивации, управление на основе делегирования и предпринимательское управление. Рассмотрим самые основные из них.

Управление посредством мотивации – управление, которое направлено на изучение потребностей, настроений, личных целей, интересов сотрудников, а также на возможность интеграции мотивации с производственными требованиями и целями организации.

Рамочное управление, прежде всего, создает благоприятные условия для развития инициативы, ответственности и самостоятельности сотрудников, повышает уровень организованности и коммуникаций в организации, способствует росту удовлетворенности трудом и развивает корпоративный стиль руководства.

Но наиболее совершенной и гибкой системой управления человеческими ресурсами в настоящее время является управление посредством делегирования, при котором сотрудникам передаются компетенции и накладывается определенная ответственность, право самостоятельно принимать решения и осуществлять их.

Таким образом, психология менеджмента является неотъемлемой и базовой отраслью социальной психологии, которая образует основную сферу жизнедеятельности сотрудников в процессе работы. Основной составляющей организаций и предприятий является деятельность, направленная на удовлетворение человеческих потребностей. И поэтому данная сфера должна быть сформирована и организована «с умом», то есть, с учетом всех основных закономерностей психологии человека и человеческого поведения.

Список литературы

1. Социальная психология: [учеб. пособие для студ. вузов по напрavl. и спец. психологии] / под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - 5-е изд., стер. - М. : Академия, 2007. - 599, [1] с.
2. Карпов А.В., Психология менеджмента: Учеб. пособие. – М.: Гардарики, 2015. – 584 с.
3. <http://www.grandars.ru>.
4. <http://psyera.ru>.

**МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
METHODS OF ORGANIZATION OF PRODUCTION MANAGEMENT**

© 2016 Д.Л. Хайруллина, студент

© D.L. Khayrullina

Институт управления, экономики и финансов
Казанского (Приволжского) Федерального Университета
The Kazan (Volga region) Federal University
The Institute of Management, Economics and Finance

Хайруллина Динара Ленаровна, студентка 2 курса очного отделения направления «Менеджмент», КФУ, тел.: 89179134203, e-mail: dinara.lenarovna@gmail.com.

Аннотация

В статье рассмотрены методы управления на производственных предприятиях, их положительные и отрицательные стороны и способы их применения.

Abstract

The article describes methods of management in manufacturing enterprises, it's positive and negative sites and ways to use it.

Ключевые слова: менеджмент, производственный менеджмент, управление, методы управления, персонал, организация, производство.

Keywords: management, manufacturing management, administration, methods of administration, staff, organization, production.

Задачи производственного менеджмента решаются с помощью определенных методов.

Метод управления производством, или метод организации производственного менеджмента - это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения поставленных организацией целей.

Методы управления производством многочисленны и разнообразны, поэтому их классифицируют в соответствии с содержанием, направленностью и организационной формой. На практике разделяют четыре основные группы методов:

- организационные методы;
- административные методы;
- экономические методы;
- социально-психологические методы.

Они направлены на персонал предприятия и организацию работы. Можно выделить три фактора, оказывающих наибольшее воздействие на выбор методов:

1. организационная структура предприятия, определяющая иерархию и полномочия сотрудников, их взаимодействия друг с другом;
2. культура – вырабатываемые предприятием ценности, социальные нормы, установки поведения, которые заставляют индивида ввести себя так, а не иначе, без видимого принуждения;
3. рынок, на котором предприятие работает.

Эти факторы обычно используются комплексно и влияют друг на друга, но один из них ставится в приоритет при выборе метода управления, и он определяет облик экономической ситуации на предприятии. Рассмотрим методы управления производством и способы их применения подробнее.

Прежде, чем производство начнет осуществлять какую-либо деятельность, её нужно тщательно продумать и оптимально организовать, чтобы она была спроектирована, нацелена, регламентирована, нормирована. Для этого в производственном менеджменте используются организационные методы управления.

Такие методы основаны на внутренних нормативных документах, регламентирующих деятельность персонала. К ним относятся:

- устав предприятия или организации;
- коллективный договор между администрацией и трудовым коллективом;
- правила внутреннего распорядка;
- штатное расписание;
- организационная структура управления;
- положения о структурных подразделениях;
- должностные инструкции сотрудников;
- организация рабочих мест и так далее.

Всё это предшествует самой деятельности, создает все необходимые условия. Так или иначе, организационные методы управления используются во всех организациях и на всех производствах, так как они создают основу управления, наделяют менеджеров полномочиями. Использование некоторых из этих методов является обязательным согласно Трудовому кодексу Российской Федерации. Например, в разделе III части третьей ТК РФ закреплены положения о трудовом договоре, его содержании, сроках, правилах заключения и расторжения.

Административные методы сводятся или к открытому принуждению, или к созданию условий для такого принуждения. На практике эти методы реализуются в виде конкретных безальтернативных заданий, которые сводят к минимуму самостоятельность исполнителя и возлагают всю ответственность на руководителя. Они базируются на власти, дисциплине, взысканиях.

Административные методы управления производством ориентированы на такие поведенческие мотивы, как:

- осознанная необходимость дисциплины труда;
- чувство долга;
- стремление человека трудиться в определенной организации и другие.

Административные методы требуют однозначности отдаваемых распоряжений и их обязательного выполнения, что оказывает влияние на волю людей. При этом они носят безвозмездный характер, не требующий дополнительного вознаграждения. Такие методы являются наиболее эффективными в примитивных ситуациях, потому что требуют не нахождения наилучшего решения, а исполнения четких указаний. Они не развивают творческий потенциал сотрудников. Они могут использоваться там, где требуется высокий контроль, четкое исполнение обязанностей и строгая дисциплина.

Административные методы управления отличаются прямым характером воздействия, четким соответствием правовым нормам, действующим на определенном уровне управления, а так же актам и распоряжениям вышестоящих органов управления. [6, с. 47].

Различают пять основных способов административного воздействия:

- воздействия, основанные на нормативных актах организации,
- распорядительные воздействия (приказ, распоряжение и тому подобные),
- дисциплинарная ответственность и взыскания,
- материальная ответственность и взыскания,
- административная ответственность.

Наиболее категоричной формой распорядительного воздействия является приказ. Он обязывает подчинённых точно выполнить принятое решение в установленные сроки, а его неисполнение влечёт за собой соответствующую санкцию (наказание). Приказ обычно состоит из пяти частей: констатация ситуации или события, меры по устранению недостатков или обеспечению административного регулирования, выделенные ресурсы для реализации решения, сроки исполнения решения, контроль исполнения.

Второй основной вид распорядительного воздействия – распоряжение. Оно обязательно для исполнения в пределах конкретной функции управления и структурного подразделения. Распоряжение может содержать все перечисленные выше части приказа и так

же, как и приказ, обязательно для исполнения перечисленными в нём подчинёнными. Отличие распоряжения от приказа заключается в том, что оно не охватывает все функции предприятия и обычно подписывается заместителями руководителя предприятия.

Дисциплинарная ответственность и взыскания применяются в случае нарушения трудового законодательства, когда имеет место дисциплинарный проступок, под которым понимается противоправное виновное неисполнение или ненадлежащее исполнение трудовых обязанностей работником. Невыполнение работником трудовых обязанностей существует тогда, когда доказана его личная вина и то, что он действовал умышленно и неосторожно.

Материальная ответственность работников выражается в их обязанности возместить ущерб, причинённый виновным действием или бездействием предприятию, на котором они работают. Чаще всего к видам ущерба, который необходимо возмещать, относятся следующие случаи: уничтожение или порча имущества по небрежности рабочего; утрата документов, оборудования; вынужденный простой на предприятии по вине работника и другие. Материальная ответственность может быть полной и ограниченной, индивидуальной и коллективной.

Административная ответственность и взыскания применяются в случаях совершения административных правонарушений. Различают такие виды административного взыскания, как предупреждения, штрафы, административный арест, исправительные работы, конфискация или возмездное изъятие предметов.

Административные методы управления являются мощным рычагом достижения поставленных целей в случаях, когда нужно подчинить коллектив и направить его на решение конкретных задач управления. Идеальным условием их эффективности является высокий уровень регламентации управления и трудовой дисциплины, когда управленческие воздействия без значительных искажений реализуются нижестоящими звеньями управления.

Как можно заметить, административные методы управления производством полностью строятся на основе тех нормативных актов, которыми обеспечивают предприятие организационные методы, то есть они тесно связаны между собой. В некоторых источниках организационные и административные методы управления производством объединяются в организационно - административные методы.

Большинство российских компаний (например, «РЖД», «Северсталь» и другие) преимущественно используют именно организационно - административные методы управления, в то время как в остальных наиболее развитых странах мира в настоящее время на первый план выходят экономические и социально-психологические методы.

Экономические методы управления производством предполагают косвенное воздействие на объект. Они, в отличие от организационных и административных методов, дают относительную свободу исполнителям. Устанавливаются только цели и общая линия поведения, сотрудник в этих рамках сам ищет наиболее предпочтительные пути достижения цели. Проявленная инициатива выгодна и работнику, и компании, своевременное выполнение заданий всячески вознаграждается. Сущность таких методов в воздействии на экономические интересы потребителей и работников. Это система приемов и способов воздействия на исполнителей путем соизмерения затрат и результатов:

- материальное стимулирование,
- санкции,
- финансирование и кредитование,
- заработная плата,
- себестоимость,
- цена и другие.

В условиях рыночной экономики эти способы являются наиболее приоритетными, даже базовыми, так как они оказывают большое влияние на поведение людей, мотивируя их к работе и повышая деловую активность фирм.

Экономические методы производственного менеджмента имеют ряд особенностей, которые являются заметными преимуществами:

- они базируются на некоторых общих правилах поведения, дающих возможность маневрировать ресурсами;

- оказывают на производителей и потребителей косвенное воздействие, посредством системы отношений учитывают интересы коллектива и отдельных работников;

- непременно предполагают самостоятельность предприятия на всех уровнях при одновременном возложении на него ответственности за принимаемые решения и их последствия;

- побуждают исполнителей к подготовке альтернативных решений и выбору из них наиболее соответствующих интересам коллектива и предприятия в целом.

Экономические методы используются на всех уровнях управления в производстве, при этом они видоизменяются и подстраиваются под каждый уровень.

Однако, прежде, чем начать их использовать, организация должна создать условия, при которых они были бы действенны и эффективны. Так как при использовании экономических методов сотрудникам дается больше свободы, чем при использовании организационно-административных методов, компания должна быть уверена в том, что исполнители готовы к ответственности и самостоятельности. Основным смыслом всей работы в этом направлении сводится к тому, чтобы поставить органы руководства и трудовые коллективы в такие условия, при которых бы они могли максимально полно учитывать экономические последствия их управленческой и производственной деятельности. Экономические методы используют такие успешные компании, как «BMW AG», «AUDI AG» и другие.

Социально - психологические методы оказывают воздействие на персонал с использованием социологических и психологических закономерностей. Психологические методы направлены на отдельную личность, на её роль и статус, а социальные - на трудовой коллектив в целом, в состав которого входят формальные и неформальные группы. Эти методы влияют на систему взаимоотношений, социальные потребности и другие социально-психологические аспекты.

Впервые социально-психологические методы появились в 20 – 30-х годах XX века. Они действуют в двух направлениях:

- 1) формируют благоприятный морально-психологический климат, который повышает настроение людей и их трудовую и творческую активность;
- 2) выявляют и развивают индивидуальные способности каждого, обеспечивают максимальную самореализацию личности.

К социально-психологическим методам относятся:

- моральное поощрение,
- личный пример,
- социальное планирование,
- убеждение,
- внушение,
- создание и поддержание морального климата в коллективе,
- регулирование межличностных и межгрупповых отношений.

Управляя производством, нельзя забывать, что трудовой коллектив - это социальная группа, главной целью которой является выполнение производственного задания для эффективного существования которой необходимо соблюдать определенный порядок, направленный на поддержание атмосферы сотрудничества и взаимопомощи. По мере существования трудового коллектива, возникают и исчезают те или иные цели и задачи, значительная часть которых относится к социальной и духовной жизни людей, работающих в нем. Эти цели и задачи вытекают из общественных интересов и способствуют формированию трудовых отношений. Если внутри коллектива происходит разбалансировка единой воли коллектива, сложившихся трудовых отношений, то возникают противоречия во

взглядах, появляются элементы борьбы мнений и тому подобное, что ведет к распаду коллектива. Чтобы предотвратить это, руководитель должен заранее думать о социальной атмосфере в коллективе, быть информированным и готовым к возможным проблемам. В практике применяются разные методы сбора социальной информации, в зависимости от ситуации, но в целом дающие возможность обеспечить её полноту, достоверность, объективность и своевременность. К самым распространенным относятся [интервью](#), [анкетирование](#), [анализ документов](#), создание структурных карт, наблюдение, [социальный эксперимент](#).

Психологические методы создают хороший эмоциональный фон в организации. Положительная реакция сотрудника на выполняемое поручение оказывает непосредственное положительное влияние на личный результат, и, в конечном счете, на коллективный результат всей компании. Для этого руководитель должен использовать такие методы, как личностная мотивация сотрудника, четкая постановка цели, подбор работников по совместимости, объединение их по разным признакам: образование, интересы, черты характера. Он должен создавать комфортные внешние условия труда: оформление рабочего места, мест отдыха и так далее. Руководитель обязан разбираться в факторах, под воздействием которых складываются отношения работника к труду: традиции, профессиональная гордость, перспектива роста, привлекательность труда и т. п. Следует учитывать, что одни и те же условия труда оказывают различное влияние на работников.

Социально-психологические методы играют важную роль в управлении предприятием. Они позволяют определить достоинства и недостатки каждого сотрудника, правильно определить их назначение и место, мотивировать, выявить лидеров, решать конфликтные ситуации. Они позволяют обоснованно принимать кадровые решения. Особенно эти методы важны при экономической нестабильности и финансовых трудностях предприятия. Правильное использование социально-психологических методов способно уменьшить и даже предотвратить недовольство среди сотрудников. Такие методы очень популярны на западе: их используют многие известные компании, такие, как «Apple Inc.», «Ikea» и другие.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что методы организации производственного менеджмента оказывают огромное влияние на производство в целом. Они создают структуру предприятия, помогают выстраивать отношения между работниками и руководством, помогают достичь поставленных целей. Поэтому к выбору методов следует относиться очень серьезно, ведь один и тот же метод в одном случае может спасти компанию от краха, а в другом – привести к нему.

Список литературы

1. Трудовой Кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ – М.: Проспект, 2015.
2. Гоберман В.А., Гоберман Л.А. Основы производственного менеджмента. – М.: Юристъ, 2002. – с. 167 – 182.
3. Грачев М.В. Суперкадры: управление персоналом международной корпорации. – М.: Дело, 2006. – с. 47.
4. Казанцев А.К., Серова Л.С. Основы производственного менеджмента: Учеб. пособие. – М.: Инфра - М, 2002. – с. 19 – 23, 52 – 56.
5. Козловский В.А., Кобзев В.В. Производственный менеджмент. – М.: Инфра - М, 2003. – с. 12 – 25.
6. Производственный менеджмент / Под ред. Романовой А.Н., Горфинкеля В.Я., Максимцова М.М. – М.: Проспект, 2013. – с. 31 – 39.
7. Тальнов Ю.Н., Нетишина С.И. Учебно-методический комплекс лекционных занятий по курсу «Производственный менеджмент» – Тольятти: Волжский университет им. В.Н.Татищева, 2007. – 143 с.
8. Adload.ru – образовательные материалы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adload.ru>.

9. Википедия: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.
10. Либрусек – электронная библиотека: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.rus.ec/b/204316>.
11. Миронова Г.В. Производственный менеджмент: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook446/01/part-004.htm>.
12. Энциклопедия производственного менеджмента: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.up-pro.ru/encyclopedia>.

УДК 336(075.8)

ФРАНЧАЙЗИНГ И ЕГО РОЛЬ В БИЗНЕСЕ FRANCHISING AND ITS ROLE IN BUSINESS

© 2016 *Н.Н. Арлашкина, доцент*

Ю. Р. Манеева, студентка

© 2016 *N N Arlashkina, J. R. Maneeva*

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета

The Ulyanovsk State Technical University The Institute of Aviation Technology and Management

Арлашкина Н.Н., доцент, кафедры «Экономика, управление и информатика».

Тел.: (842-2) 54-69-80, e-mail: arlashkina@rambler.ru

Манеева Юлия Рафисовна, студентка 4 курса направления «Экономика».

Тел.+79022184188, e-mail: julia13-95_95@mail.ru.

Аннотация

В данной статье рассмотрена суть франчайзинга и его роль в бизнесе.

Abstract

In this article the essence of franchising and its role in business.

Ключевые слова: франчайзинг, бизнес, принципы, преимущества, недостатки, франчайзер, факторы успеха.

Keywords: franchising, business, principles, advantages, disadvantages, the franchisor, the success factors.

Франчайзинг – это вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату (роялти) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения.

Главное в этих отношениях то, что для компаний франчайзинг – это способ масштабирования бизнеса, а для начинающих предпринимателей (в большинстве случаев) – один из способов начать свой бизнес, стать владельцем.

Франшиза — это полная бизнес система, которую франчайзер продает франчайзи. Другим наименованием для подобной системы служит франчайзинговый пакет, который обычно включает важные материалы по ведению бизнеса, принадлежащие франчайзеру [2].

Бизнес по франшизе является хорошей и комфортной моделью для тех, кто хочет иметь свое дело, потому что франшизная система – дает гарантию по возврату денежных средств, которые вложили в развитие проекта.

Перед тем, как покупать франшизный бизнес, сначала лучше все узнать о всех плюсах и минусах и только потом думать, совершать покупку или нет. На данный момент франчайзинг – это самый быстро развивающийся и надежный метод ведения бизнеса. Вот лишь некоторые примеры компаний, которые работают по франчайзинговой схеме: сеть продовольственных магазинов – дискаунтеров «Пятёрочка», сеть салонов связи «Евросеть» и т.д.

Франчайзинг в России в последние годы стал очень трендовым явлением. Все вокруг создают франшизы, огромное количество людей их покупают. У кого-то, получается развиваться по франчайзингу. А кто-то, наоборот, теряет на франчайзинге большие деньги.

Для франчайзинга важны следующие главные черты и признаки:

– франчайзинг предполагает собой наличие двух сторон соглашения (договора) — франчайзера и франчайзи;

– франчайзер является владельцем исключительных прав: товарного знака, фирменного стиля, патента, идеи, авторского права и аналогичных прав. Если применять российскую терминологию, франчайзер является правообладателем;

– франчайзер, являясь правообладателем, передает свои права франчайзи на определенных условиях. Франчайзи совершает свою деятельность под товарным знаком франчайзера, используя его репутацию на рынке товаров (услуг), и по своему фирменному стилю идентифицируется с франчайзером;

– франчайзер выступает в единственном числе; франчайзи, работающих по договору с правообладателем, может быть не один, т. е. это своего рода сеть, работающая по одной методике. Цель франчайзинга — ведение своего дела, цель сетей — продажа большого количества товаров (услуг) и привлечение как можно большего числа участников;

– для успешного ведения бизнеса франчайзер снабжает франчайзи разными формами поддержки и пользуется правом регулирования деятельности франчайзи, чтобы сохранить репутацию на рынке, не нарушая при этом его юридической и экономической самостоятельности;

– франчайзи производит определенные платежи за пользование права франчайзера не нужно забывать, что некоторые франчайзеры могут дать кредит или ссуду, чтобы открыть бизнес, которые накладывают определенные финансовые обязательства на сторону покупателя, бесспорно, что франшиза позволяет сократить риски, возникающие в управлении бизнесом. Кроме того, франшизная система станет полезной для тех предпринимателей, у которых мало опыта и знаний для ведения бизнес-проекта. А статистика показывает, что такая модель бизнеса — имеет намного больше шансов на успех, чем индивидуальный бизнес.

Франчайзинг впервые возник вначале 1800-х гг., это было связано с системой связанных домов, которую использовали британские пивовары. В 1860 году работала фабрика «Зингер», специализирующаяся на производстве швейных машинок, которая была очень близка к франчайзингу.

В России франшиза стала популярной в виде выдачи лицензии российским предпринимателям иностранными фирмами, например, «KFC», «Starbucks», «Baskin Robbins» [7]. Эти заведения есть практически во всех городах, поэтому многим известны.

Также в качестве крупной франшизы можно привести в пример «Coca-Cola».

Формула «Coca-Cola», которую разработали в 1886 году, а также ее продажа в 1900 году, дали мощный толчок в развитии франчайзинга, эта система быстро распространилась, которая известна всем до настоящего времени. В развитии этого механизма в 50-х годах удалось достигнуть крупного успеха братьям Мак Дональдам. На данный момент франчайзинговая система «Макдональдс» имеет около 20 тысяч предприятий в разных странах мира. Также в качестве примера франчайзинга в России можно привести: «Subway», «Burger King». В Ульяновске также есть франчайзинговые компании, это «Wokker», «Пиццерия Додо Пицца», «Sela», «Zarina», «Шоколадница», «Пятерочка»

О «Пятерочке», «Шоколаднице» и «Baskin Robbins» знает немало количество россиян, свидетельствует опрос Национального агентства финансовых исследований (НАФИ). Так, например, название одного из самых распространенных продуктовых магазинов известно 78% опрошенных, а названия двух кафе, поделивших второе место, знают по 45% респондентов. Знание брендов россиянами совпадает со знаниями предпринимателей.

Розничный рынок франшиз, по данным Российской ассоциации франчайзинга, вырос в 2015 году на 15%, несмотря на кризис. Малый бизнес стал активнее покупать франшизы, особенно в сфере общепита и услуг.

Стабилизация и оживление российской экономики неразрывно связаны с развитием малого бизнеса. Роль этого раздела экономики была сильно изменена в последние года.

Сейчас его рассматривают как ценное условие саморазвития и стабильности своей экономической системы.

Российский малый бизнес находится в очень затруднительном положении, потому что в нашей стране инфраструктура его находится в самом начале своего становления. Одним из путей ее ускоренного создания может стать широкое внедрение франчайзинга. Он как метод ведения бизнеса позволяет не только построить систему взаимоотношений между малыми предпринимателями, уходящими в одну и ту же франшизную схему, но и упорядочить их отношения с внешними контрагентами, как малыми, так и крупными. С его помощью наводятся определенные мосты между малым и крупным бизнесом [5].

Франчайзером могут стать те компании, которые известны на рынке, также, если успех этого бизнеса подтвержден на практике, поэтому нужно проанализировать все достоинства франчайзинга. Бизнесмен, который сделал свой выбор в пользу франчайзинга, имеет право расширить свою сеть, не вкладывая личные деньги в открытие новых точек, что позволяет открыть немалое количество точек довольно быстро.

К главным преимуществам франчайзинга для франчайзера можно отнести:

1. малые финансовые риски при открытии новых точек;
2. большая скорость развития сети;
3. проникновение на новые рынки;
4. увеличение продаж (это связано с более высокой активностью франчайзи по сравнению с наемным персоналом);
5. персональная заинтересованность франчайзи в успехе франчайзера.

Предприниматель, который решил открыть свой бизнес и купил нужную франшизу, уменьшает свои риски на неудачу. Во-первых, франчайзи начинает свой бизнес по уже проверенным схемам и под известным именем и репутацией. Во-вторых, бизнес работает с поддержкой и под вниманием франчайзера, который также как и франчайзи, заинтересованный в отличной работе всех точек сети. Таким образом, сила франчайзинга заключается в том, что участники заинтересованы в успехе друг друга.

А теперь нужно подметить недостатки, которые имеются у франшизного бизнеса. Вложение капитала — в этом случае франчайзер претендует на первичные инвестиции, чтобы обеспечить гарантию. Но это не всегда получается, если имеется недостаток денег у покупателя франшизы; некоторые временные ограничения — франчайзер может обязать заключить контракт на управление бизнесом. Поэтому, до истечения срока действия контракта — нельзя открыть собственный бизнес; невозможность вводить изменения и нововведения в развитие дела; необходимость уплачивать плату за право пользования товарной маркой; полная отчетность перед франчайзером.

Путь к построению широко известного, успешного сетевого бренда непрост, и будущему франчайзеру, не сталкивающемуся ранее с этой задачей, строить франчайзинговую сеть самостоятельно будет тяжело.

Список литературы

1. Багдасарян, А. Ф. Договор коммерческой концессии (франчайзинг). Гражданско-правовые проблемы заключения договора / А.Ф. Багдасарян. - М.: Статут, 2011. - 224 с.
2. Ватутин, С. Клонирование бизнеса. Франчайзинг и другие модели быстрого роста / С. Ватутин, М. Тришин. - М. Питер, 2012. – 192 с.
3. Кац, Р. Б. Франчайзинг. Построение предприятия, бухгалтерский учет, правовые аспекты / Р.Б. Кац. - М.: РОСБУХ, 2012. – 136 с.
4. Смирнова, Н. Масштабирование бизнеса. Создаем франчайзинг в розничной торговле / Н. Смирнова, А. Парабеллум, Н. Мрочковский. - М.: Питер, 2013. - 336 с.
5. Франчайзинг от А до Я / А. Меркулов и др. - М.: Феникс, 2013. - 160 с.
6. Франчайзинг. 128 успешных франшиз от известных фирм. - М.: Радар, 2011. - 160 с.
7. Ягудин, С. Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг / С.Ю. Ягудин. - М.: Книга по Требованию, 2011. – 256 с.

**СУЩНОСТЬ РИСКА, ВИДЫ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, СПОСОБЫ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ**
THE ESSENCE OF RISK TYPES, METHODS OF ASSESSMENT, WAYS TO COUNTER

© 2016 *Н.Н. Арлашкина, доцент*

В.А.Рудень, студентка

© 2016 *N N Arlashkina, V.A.Ruden*

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета
The Ulyanovsk State Technical University The Institute of Aviation Technology and Management

Арлашкина Н.Н., доцент, кафедры «Экономика, управление и информатика».

Тел.: (842-2) 54-69-80, e-mail: arlashkina@rambler.ru.

Рудень Валерия Андреевна, студентка 4 курса направления «Экономика».

Тел.+79176191160, e-mail: ms.ruden@mail.ru.

Аннотация

В данной статье рассмотрены виды риска, методы оценки и способы противодействия риску.

Abstract

This article discusses types of risk, methods of assessment and ways to counteract risk.

Ключевые слова: риск, оценка, производственный, кредитный, процентный, ликвидность, факторы, противодействия, хеджирование.

Key words: risk, assessment, production, credit, interest rate, liquidity factors, counter, hedging.

Под риском понимается возможная опасность потери ресурсов или неполучения доходов. По-другому говоря, риск это вероятность того, что предприниматель или организация в результате неудачного решения понесет ущерб в виде дополнительных расходов или неполученных доходов.

Обычно различают следующие общие виды экономических рисков:

- производственный, связанный с возможностью невыполнения фирмой своих обязательств перед заказчиком;
- кредитный, обусловленный невозможностью выполнения фирмой своих финансовых обязательств перед инвестором;
- процентный, который возникает вследствие непредвиденного изменения процентных ставок;
- риск ликвидности, обусловленный неожиданным изменением кредитных и депозитных потоков;

Ликвидность – способность активов быть быстро проданными по цене, близкой к рыночной

– инвестиционный, это вероятность полной или частичной потери своих вложений или не получения ожидаемого дохода (прибыли);

– рыночный, связанный с вероятным колебанием рыночных процентных ставок, как собственной национальной денежной единицы, так и зарубежных курсов валют [1, 98 с.].

Риск является обязательным элементом любой экономики. Особенности проявления риска тесно связаны со сферой возникновения предпринимательской деятельности.

Внешние факторы, которые влияют на уровень риска, подразделяются на 2 группы: факторы прямого действия и факторы косвенного действия. Факторы прямого действия влияют на предпринимательскую деятельность и уровень риска. Факторы косвенного действия не могут прямо влиять на предпринимательскую деятельность и уровень риска, но они могут способствовать его изменению.



Рисунок 1. Внешние факторы, влияющие на уровень риска

Оценка риска – это выявление опасностей, которые существуют на производстве, определение масштабов этих опасностей и их возможных последствий.

Выделяют следующие методы оценки риска: статистический метод оценки; метод экспертных оценок; использование аналогов; комбинированный метод.

Статистический метод оценки риска определяет возможность возникновения потерь на основе статистических данных предшествующего периода и определение уровня риска.

Метод экспертных оценок – это оценивание проблемы на основе мнения специалистов (экспертов) с целью последующего принятия решения.

Каждому эксперту предоставляют перечень всех возможных рисков и предлагают оценить их возможность наступления. Например, по следующей системе:

- 0 – несущественный риск;
- 25 – рисковая ситуация, вероятнее всего не наступит;
- 50 – о возможности рискованной ситуации нельзя сказать ничего определенного;
- 75 – рискованная ситуация, вероятнее всего, наступит;
- 100 – рискованная ситуация наступит наверняка.

После чего оценки экспертов анализируются, они должны соответствовать правилу. Максимально допустимая разница между оценками двух экспертов по любому виду риска не должна превышать 50, что позволяет устранить недопустимые различия в оценках экспертами вероятности наступления отдельного риска.

Так же можно отметить, что для оценки предпринимательского риска данный метод не совсем подходит. Метод экспертных оценок является трудоемким процессом.

Метод использования аналогов применяется, если другие методы оценки риска неприемлемы, в таком случае находят и применяют базы данных о риске в аналогичном проекте.

Комбинированный метод объединяет несколько отдельных методов.

Рассмотрим варианты противодействия риску. Основными являются игнорирование самого фактора вероятности риска, избегание риска, хеджирование риска, передача риска.

Под игнорированием риска понимается отсутствие, каких-либо действий по отношению к данному риску. Данный вариант можно применять, например, в следующих ситуациях:

- если лицо, которое принимает решение, не осознает всей степени риска;
- если лицо, которое принимает решение, осознает риск всей ситуации, но у него нет возможности противостоять данному риску;
- если лицо, которое принимает решение, умышленно игнорирует риск, понимая и осознавая всю степень риска [5,198 с.]

Вариант избегание риска выбирают лица, которые не склонны к риску. Если возникает подозрение на риск, лицо которое принимает решение, предпочитает отказаться от него.

Хеджирование («ограждение») риска предполагает использование мер, которые позволяют уменьшить последствия риска. Существуют различные финансовые инструменты, используемые для хеджирования риска: опционы, фьючерсы, форварды и др. В основном любое предприятие использует приемы хеджирования.

В варианте передачи риска, не желая нести риск, лицо, которое принимает решение, передает его другому лицу, но на определенных условиях. Одним из распространенных примеров передачи риска является страхование. Страхование - это операции, которые направлены на снижение риска потерь, которые могут быть вызваны некоторыми действиями или бездействиями.

Список литературы

1. Бодрухина Н.Н. Экономические риски и их оценка: Учеб. пособие / Юж.-Рос. гос. техн. ун-т. – Новочеркасск: ЮРГТУ, 2012. – 120 с.
2. Злобина, Н.В. Управленческие решения : учебное пособие / Н.В. Злобина. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2011. – 80 с.
3. Управленческий анализ: Учеб. Пособие / М.А. Вахрушина. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2015. – 432 с. – (Оптимизация бизнес-процессов).
4. Фатхутдинов Р.А. Разработка управленческого решения: Учебник для вузов. - 3-е изд., доп. - М.: ЗАО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2013. - 240 с.
5. Риски и их значение в экономике // <http://coolreferat.com>

**СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПЛАТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ
ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА
SEGMENTATION OF THE MARKET OF PAID MEDICAL SERVICES CITY
OF ULYANOVSK**

© 2016 *Т.В. Денисова, к.э.н, доцент,*

В.Д. Денисова, студент

© 2016 *T.V Denisova, V D Denisova*

Институт Авиационных Технологий и Управления
Ульяновский государственный технический университет
The Ulyanovsk State Technical University The Institute of Aviation Technology and Management

Денисова Татьяна Валентиновна кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, управление и информатика», тел.89603721185 -mail: denisovaiatu@mail.ru.

Денисова Виолетта Дмитриевна, студентка группы ЛД-14/2 Медицинского факультета УлГУ, тел. 89372760985, email: smol_2015@list.ru.

Аннотация

В статье рассмотрено понятие и значение сегментирования рынка применительно в оказании медицинских услуг, рынок медицинских услуг разбит на сегменты, которые имеют свои направления и формы предоставления данного вида услуг.

Abstract

Concept is considered in the article and the value segment of the market for the provision of health services, medical services market is divided into segments that have their directions and forms of providing this type of service.

Ключевые слова: сегментация, рынок, медицина, услуги, исследование, диагностика.

Keywords: segmentation, market, medicine, services, research, diagnosis.

Потребность людей в медицинском обслуживании высока как в никакой другой сфере. Сегментирование рынка медицинских услуг имеет огромное практическое значение. Грамотное и последовательное его применение ориентирует медицинское учреждение на выбор стратегии наиболее выгодной в экономическом и социальном плане.

Рынок медицинских услуг в городе Ульяновске это одна из наиболее перспективных отраслей. Каждый год открываются все новые и новые медицинские учреждения, количество которых растет в геометрической прогрессии.

В целях повышения эффективности функционирования медицинских организаций проводится рыночное сегментирование. Данный инструмент позволяет определить, какие медицинские услуги следует оказывать, в каком количестве, какие группы пациентов в них нуждаются, в чем преимущества и недостатки организации по отношению к ее конкурентам, какие направления деятельности наиболее нужны сегодня, а какие нужно развивать в будущем. От этого зависит успех любой медицинской организации.

Сегментирование может проводиться по нескольким признакам: демографическим, географическим, психографическим (поведенческим). Анализ можно проводить по каждому признаку, а затем в сочетании друг с другом.

Сегментирование по демографическому признаку предполагает разделение пациентов на несколько возрастных категорий: дети, подростки, взрослые и люди пожилого возраста.

Уровень образования и уровень доходов также может использоваться для выделения рыночных сегментов. Высокообразованные пациенты черпают информацию из различных источников, включая интернет, тем самым имеют возможность выбирать медицинское учреждение по различным критериям.

Уровень доходов сказывается на возможности получения медицинских услуг по цене, соответствующей доходам.

Новейшее оборудование, высокий уровень квалификации врачей, комфортабельная обстановка привлекает людей с более сложными, ответственными или престижными профессиями. В этом случае мы говорим о сегментации по роду занятий, что также может влиять на выбор пациента посетить то или иное медицинское учреждение.

Такие признаки, как семейное положение и размер семьи также влияют на количество и специфику медицинских учреждений. К примеру, наличие нескольких детей, несомненно, увеличивает спрос на детских врачей; члены семьи пожилого возраста нуждаются в ряде медицинских услуг, обычно предоставляемых в данном возрасте.

Сегментирование по географическому признаку предполагает разбивку рынка на следующие составляющие: величина района; численность и плотность населения; удаленность медучреждения от центра города; транспортная сеть района.

В рамках психографической сегментации выявляются такие признаки, как образ и стиль жизни, тип личности и интересы пациентов, а также характер возможной реакции на предлагаемые медицинские услуги. Совершенно очевидно, что пациенты с высоким уровнем доходов будут обращаться в лучшие (или дорогие) медучреждения, которые в наибольшей степени соответствуют их образу жизни, а категория пациентов с низким уровнем доходов будет действовать сообразно своим представлениям.

Анализируя рынок медицинских услуг в России в по оценкам BusinesStat, в 2016 г. произойдет увеличение рынка медицинских услуг в стоимостном выражении на 4,1% по сравнению с 2015 г. В результате показатель составит 2176,5 млрд руб. Минздравом РФ планируется сократить комиссионные страховых компаний в системе ОМС за проведение медицинских экспертиз. Данная мера позволит высвободить средства на оплату ремонта медицинского оборудования и повышение квалификации врачей, что подержит рост стоимостного объема сектора ОМС и рынка в целом.

В натуральном выражении медицинский рынок в России по итогам 2015 г. продемонстрировал спад относительно 2014 г на 2,8%. В 2015 г в медучреждениях страны было оказано 1540,3 млн приемов. Снижение показателя произошло по причине кризиса и уменьшения реальных доходов населения. Кроме того, Счетная палата зафиксировала снижение доступности медицинской помощи в результате оптимизации числа медучреждений. В 2016 г ожидается сокращение численности оказанных медицинских приемов на 3,4% по сравнению с 2015 г – до 1487,8 млн приемов.

С 2018 г рост натурального объема рынка будет поддерживаться за счет более раннего допуска медицинских специалистов к работе. В связи с отменой интернатуры с сентября 2017 г выпускники медицинских ВУЗов смогут сразу приступить к работе в поликлиниках в качестве участковых терапевтов, педиатров или общих стоматологов. В результате планируется сделать медицинскую помощь более доступной. Ожидается, что в 2018-2020 гг число медицинских приемов в стране будет увеличиваться максимум на 1,3% в год и к 2020 г достигнет 1524,8 млн приемов.

В системе здравоохранения сегментация рынка является частью деятельности частных клиник, стоматологических кабинетов, оздоровительно-косметологических организаций. Основная цель сегментации рынка – получение дохода с единицы услуги. Здесь мы говорим о рынке платных услуг, который активно развивается. В настоящее время, несмотря на условия сложившегося кризиса и снижения доходности населения, многие платные медицинские центры и клиники не утратили своей конкурентоспособности и привлекательности для потребителей данного вида услуг.

Наибольший объем платных медицинских услуг приходится на Центральный федеральный округ – 29,5% (в том числе Москва), Приволжский федеральный округ – 19,3% и Северо-Западный федеральный округ – 13,2% (в том числе Санкт-Петербург) (рис 1.).

Объем платных медицинских услуг на душу населения в России сильно варьируется в зависимости от доступности бесплатной медицины в регионах, а также от развитости частной медицины. Меньше всего платными медицинскими услугами пользуются жители Северо-Кавказского федерального округа – в среднем они тратят на платные медицинские

услуги 797 руб. в год. Наиболее востребованы платные медицинские услуги были в Северо-Западном федеральном округе, где среднестатистический житель тратит порядка 2 тыс. 476 руб. в год.

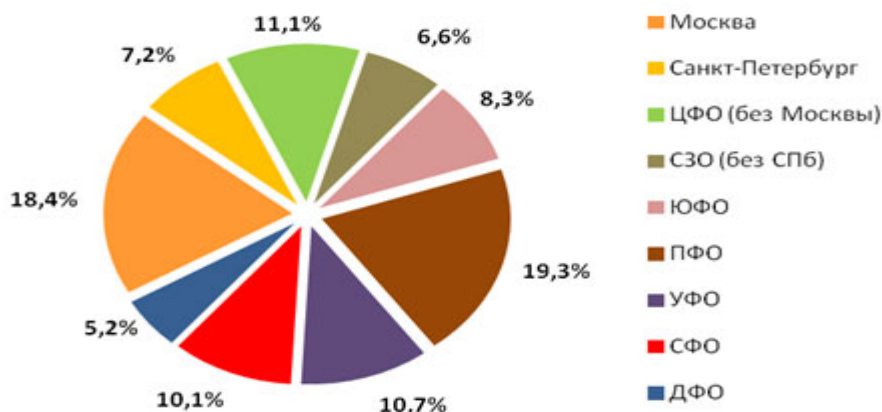


Рисунок 1. Структура рынка платных медицинских услуг по регионам, %
(Источник: ФСГС, РБК.research)

Лидерами на рынке платных медицинских услуг являются стоматология и гинекология, а также офтальмология и косметология. Это самые востребованные направления медицинских услуг среди населения. Все остальные значительно отстают или практически не представлены на рынке платных медицинских услуг. По данным исследовательской компании CORIS Assistance, сегментация по специализации на рынке платных медицинских услуг выглядит следующим образом: на долю стоматологии приходится 50% оборота рынка коммерческой медицины, диагностика занимает 20%, гинекология и урология – по 15%, а косметология – 7% (рис.2)

В конце 2014 года в России насчитывалось более 19 тыс. частных медцентров, что составляет 71% от количества всех медицинских учреждений. Объем рынка платных медуслуг составляет (на конец 2014 года), по официальной статистике, 460 млрд рублей, а по некоторым оценкам - 600 млрд рублей (с учетом теневого сектора).

Несмотря на кризис, рынок платных медицинских услуг остается долгосрочным трендом, и специалисты прогнозируют его дальнейший рост в районе 4-5% в год. [1]

Стимулируют постоянный рост обращений населения в частные клиники явное снижение качества и доступности «бесплатной медицины», а это в свою очередь порождает недоверие пациентов. При этом большая часть населения (85,2%) обращается в платные медучреждения не системно и периодически, а за конкретной разовой помощью. Наиболее востребованы, кроме разовых консультаций и исследований, программы и курсы специализированного лечения и «прикрепления» к частным клиникам. [1]



Рисунок 2. Структура рынка платных медицинских услуг по специализации (в стоимостном выражении), % (Источник: CORIS Assistance, РБК.research)

Средние затраты на платные медицинские услуги среди россиян составляют в среднем чуть менее 9 тыс. рублей на домохозяйство в год. Половина семей тратит при этом менее 5 тыс. рублей в год. В 2015-2016 годах в силу кризисных явлений средний чек клиник закономерно возрастет, но численность клиентов сократится в связи с ростом цен и снижением уровня доходов населения.

Рост цен в первую очередь связан с удорожанием аренды и продвижения, повышением стоимости импортных лекарств и оборудования.

Наиболее прибыльными сегментами остаются стоматология и лабораторные анализы и исследования. Также частные клиники активнее всего развиваются в нишах стоматологии, гинекологии-урологии и офтальмологии, но говорить о насыщении рынка в этих сегментах преждевременно.

Наблюдая за рынком платной медицины в России несколько последних лет, можем уверенно говорить, что основные тренды рынка стабильны:

- Многопрофильные медицинские центры укрупняются и уверенно вытесняют небольшие медицинские фирмы.

- Перечень платных услуг гражданам расширяется, более того, медицинские центры осваивают и смежные ниши, например, торговлю лекарственными препаратами и парафармацией.

- Растет число игроков рынка и число франшиз.

- Продолжается формирование сетей платных медучреждений (и в федеральном, и в региональном масштабе).

- Усилия средних и крупных игроков рынка направлены на укрепление в своей нише, активное формирование собственной базы лояльных клиентов, создание и развитие собственного бренда в регионе продаж.

- При этом каналы продвижения все больше перетекают из офф-лайн (реклама в транспорте и на улицах, на ТВ и радио) в интернет-пространство (раскрутка собственных сайтов и групп в социальных сетях), телемаркетинг и директ-маркетинг (обзвоны и рассылки). [2]

Почти все описанные выше тенденции российского рынка платных медицинских услуг характерны и для Ульяновской области.

По данным Консалтинговой Группы «Советникъ», емкость рынка платной медицины в Ульяновске составляет порядка 2,3 млрд рублей в год. Всего в городе работает более 45 наименований многопрофильных, лечебно-диагностических и других медицинских центров и лабораторий (без учета УЗИ-кабинетов и косметических салонов).

В ТОП5 наиболее крупных игроков на рынке платных медицинских услуг входят сеть медицинских центров «Академия» (самый крупный игрок, имеющий шесть филиалов по городу), а также МЦ «ВМ Клиник», МЦ «Werbri», ульяновский филиал МЦ «Медгард», Симбирский клинико-диагностический центр.

Среди многопрофильных медицинских учреждений наиболее крупными являются: «ВМ Клиник», «Надежда», «Аллегрис», «Форма Мед». Среди крупных игроков на рынке медуслуг также выделяется лечебно-диагностический комплекс «Медгард – Ульяновск». Кроме перечисленных крупных учреждений в Ульяновске работают много медицинских центров таких, как «ЭС Класс Клиник», «Медозон», «Панацея», клиника «Нева» и другие.

В настоящее время рынок офтальмологических услуг в г. Ульяновске представлен специализированными клиниками «Центр микрохирургии глаза», «Прозрение», которые предоставляют обширный список услуг в области хирургии глаза, диагностики и лечебных процедур.

Основные виды деятельности всех медицинских центров – это оказания услуг в следующих областях: акушерства и гинекологии, хирургии, педиатрии, функциональной диагностики, психотерапии, лабораторной диагностики, УЗИ, урологии и андрологии, маммологии, дерматовенерологии, кардиологии, эндокринологии и др.

В связи с увеличением рождаемости возникла необходимость открытия педиатрического направления, что и было сделано в некоторых медицинских центрах: «Академия», «Медозон», «Консилиум» и других.

Стоимость приема специалиста в клиниках г. Ульяновска, в зависимости от его опыта, квалификации и ученой степени, колеблется от 500 до 3 тыс. рублей, что является средней цифрой по стране.

Как правило, подобно любому другому городу, наибольшее количество медицинских учреждений находится в центре. На самом деле, на долю Ленинского района в Ульяновске приходится 23 клиники, что составляет 48% от общего числа. Второе место занимает Заволжье, там находится 12 клиник, что составляет 25%. В Засвияжском районе расположилось 8, а в Железнодорожном всего лишь 5, что соответственно составляет 17% и 10%.

Для открытия многофункциональных медицинских центров необходимо десятки миллионов рублей, часто под такие проекты привлекаются специальные инвестиции. Открыть косметический салон дешевле и проще, потому что он быстрее себя окупает.

Поэтому косметических кабинетов и SPA-салонов в городе в разы больше. По базе 2ГИС, в Ульяновске насчитывается 154 организации «косметического профиля», их структура показана на рисунке 3.

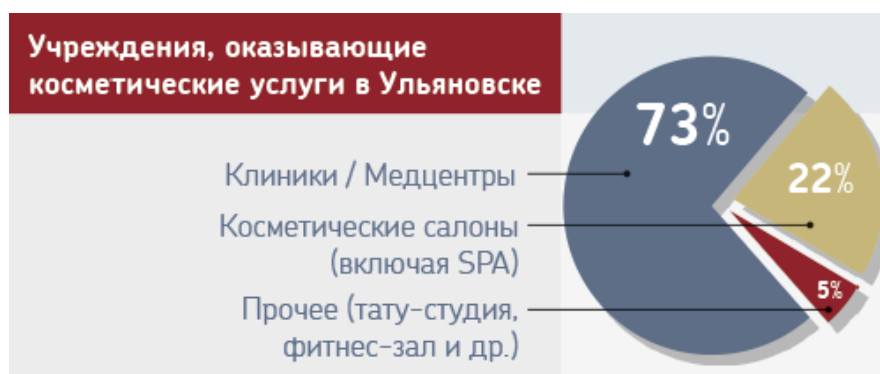


Рисунок 3. Структура рынка платных медицинских услуг косметического профиля %
(Источник: Консалтинговая Группа «Советник»)

Объем рынка косметологических услуг в Ульяновске составляет, по расчетам Консалтинговой Группы «Советник», 160,6 млн рублей в год.

Среди направлений косметологических услуг в городе присутствуют: медицинская косметология (очищение и омоложение организма с помощью специальной аппаратуры, инъекционных и косметических процедур, различных видов массажа и пилинга); трихология (диагностика, лечение и профилактика болезней волос); антропоморфная косметология (коррекция форм); пластическая хирургия; флебология (лечение заболеваний вен).

По данным рейтинга РБК 2015 года медицинские центры г. Ульяновска не вошли в 25 крупнейших частных медицинских компаний России. Тем не менее, по количеству и качеству предоставляемых медицинских услуг, данные центры и клиники пользуются большим спросом среди населения города. Рациональность развития этого рынка очевидна и, как уже было сказано выше, рынок платных медицинских услуг остается долгосрочным трендом, и специалисты прогнозируют его дальнейший рост.

Список литературы

1. Данные BusinessStat.ru («Анализ рынка медицинских услуг в России в 2010-2014 гг., прогноз на 2015-2019 гг.») marketing@rbc.ru
2. «Российский рынок частной медицины 2015», RBC Reseach, 2016 г. marketing@rbc.ru
3. Консалтинговая Группа «Советник» www.sovetnik-group.ru/

Секция 7.
**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА**

УДК 3.33.336.

**ПРОБЛЕМА ЭМИССИИ ДЕНЕГ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ
PROBLEMS OF MONEY CREATION IN MARKET CONDITIONS**

© 2016 *И. Г. Нуретдинов, Е. Ю. Головина*

© 2016 *I.G. Nuretdinov, E.J. Golovina*

Институт Авиационных Технологий и Управления
Ульяновский государственный технический университет
The Ulyanovsk State Technical University, The Institute of Aviation Technology and Management

Нуретдинов Ильдар Габбасович кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, управление и информатика», e-mail: nur000001@rambler.ru, тел. 89278178780.

Головина Елена Юрьевна, студентка группы АФКбд-31 направления «Экономика», e-mail hgolovina@mail.ru, тел. 89061460937.

Аннотация

В статье исследуются состояние и противоречия развития институтов денежно-кредитного регулирования, в первую очередь институт эмиссии денег и управления денежной массой. Утверждается, что истоком противоречий является недостаток экономического мониторинга и обоснования спроса на деньги.

Abstract

The article examines the state of contradiction and development institutions monetary primarily institution to issue money and control the money supply. It is argued that the source of the conflict is the lack of monitoring and economic justification of the demand for money.

Ключевые слова: денежный оборот, эмиссия денежной массы, деньги, инфляция.

Keywords: cash flow, issuance of money, money, inflation.

С появлением денег роль эмиссии в экономике любого государства весьма противоречива. Она влияет на ослабление и укрепление экономики, повышение доходов государственных бюджетов и покрытие их дефицитов, изменение валютных курсов национальных валют и покупательной способности. Основной причиной роста цен в России является денежная эмиссия, которая накладывается на проблемы, проявляющиеся в отечественной экономике, о чем говорят эксперты Центра экономических исследований Института глобализации и социальных движений (ИГСО).

Экономическая необходимость и познавательный интерес к проблеме денежной эмиссии вызвали неоднократные попытки сформулировать определение сущности эмиссии денег. По мнению В. Евстигнеева, «денежная эмиссия - это выпуск в обращение обязательств эмиссионного учреждения строго против узаконенного вида резервов». В этом определении эмитируемые деньги характеризуются в качестве обязательств центрального банка, но сущность денежной эмиссии не раскрывается, кроме того, выпуск денег в обращение ежедневно сочетается с изъятием их из обращения. Более точно определил понятие эмиссии Ю.П. Савинский. Он писал: " Под эмиссией понимается такой выпуск денег в оборот, который приводит к общему увеличению денежной массы, находящейся в обороте». Практически денежная масса возрастает в результате эмиссии базисных денег центральным банком и вследствие мультипликации коммерческими банками кредитов и депозитов. Прирост количества денег существенно отличается от их базисного остатка в количественном и качественном отношениях. Прирост может быть больше базисного остатка, и может быть меньше базисного остатка, как это было, например, в 2008 г.

В качественном отношении базисный остаток денег может способствовать относительной пропорциональности экономики, а прирост денег может нарушить ее пропорциональность. И наоборот, базисный остаток денег может быть связан с кризисной ситуацией, а прирост его - смягчить экономический кризис.

Инфляция денег происходит и под воздействием искусственного повышения цен. В этом случае эмиссия денег является следствием повышения цен, здесь также существует прямо пропорциональная зависимость: во сколько раз выросли цены, во столько же раз при всех прочих неизменных условиях должна вырасти масса денег. Такая эмиссия денег объективно необходима, поскольку без нее затрудняется оборот товаров, так как она является следствием инфляции, а не ее первопричиной.

Итак, инфляцию денег влечет за собой как их выпуск, так и искусственное повышение цен на товары. Это взаимосвязанные процессы. В первом случае следствием является повышение цен, во втором - эмиссия денег. Повышение цен обуславливает эмиссию денег, а эмиссия денег - повышение цен. В обоих случаях происходит изменение стандарта измерения стоимости товаров, что приводит к изменению абсолютных величин, как денежного выражения стоимости товаров, так и их всеобщего эквивалента - денег. Между эмиссией и инфляцией далеко не всегда возникает жесткая причинно-следственная зависимость. И самое главное: сильный инфляционный эффект имеет лишь выпуск денег сверх необходимых потребностей. Если же эмиссия восстанавливает равновесие (восполняет дефицит), то ее эффект скорее положительный, чем отрицательный. Кроме того, ее реальные последствия во многом зависят не только от количества эмитированных денег, но и от того, как и по каким каналам, они будут запущены в оборот. Вероятность ускорения темпов денежной эмиссии в обозримой перспективе представляется более значительной, нежели вероятность усиления протекционизма. Более того, не исключено, что осуществление такого рода политики даст позитивные плоды.

Если предприятия действительно смогут в ответ на увеличение совокупного спроса расширить предложение, как они это сделали в ответ на свертывание импорта, вызванное девальвацией, Беларусь вернется к высоким темпам экономического роста.

Причиной серьезной эмиссии обычно служит необходимость финансирования большого дефицита государственного бюджета в условиях, когда иные способы финансирования недоступны, что характерно для развивающихся стран и стран с переходной экономикой. Однако рост денежной массы не оказывает воздействия на реальный выпуск, не ведет к развитию экономики, ее следствием является лишь высокая инфляция, осложняющая экономическую ситуацию в этих странах.

Особенно негативно эмиссия воздействует на экономику в условиях стагфляции. Увеличение денежной массы в этих условиях приводит к росту объема производства, но при этом усиливает и инфляцию, а именно инфляция является главной проблемой в ситуации стагфляции. Скорость обращения денег (особенно в долгосрочном периоде) - величина достаточно стабильная. Она может меняться либо в связи с серьезными технологическими усовершенствованиями в банковской сфере (например, к росту скорости обращения денег привело появление банкоматов), либо в результате вмешательства правительства в банковскую сферу, что в развитых странах практически не наблюдается, так как центральный банк, контролирующий деятельность коммерческих банков, обладает независимостью от правительства.

Величина денежной массы может меняться достаточно часто. Ее регулирует центральный банк, который обладает монопольным правом эмиссии денег. Эмиссия денег - это выпуск в обращение дополнительных денег. Увеличение предложения денег служит фактором стимулирования совокупного спроса, важным инструментом стабилизационной (антициклической) политики. Графически рост предложения денег изображается сдвигом вправо кривой совокупного спроса. Однако следствием эмиссии является инфляция. И если в краткосрочном периоде рост уровня цен сочетается с увеличением объема производства, поскольку в условиях рецессии, вызванной сокращением совокупного спроса,

эта мера может использоваться в качестве стабилизатора экономики, то в долгосрочном периоде происходит лишь рост уровня цен, а объем производства не меняется.

Список литературы

1. Малкина М.Ю. Институты денежно-кредитного регулирования: противоречия функционирования и развития // Финансы и кредит. 2014, - 624с.
2. Лаврушин О.И., Афанасьева О.Н. Банковское дело: современная система кредитования. 2015,-224с.
3. Семенов С.К. Деньги: эмиссия, ее сущность и процедуры // Финансы и кредит. 2011
4. Ким В.М. Копейку надо беречь... // Финансы и кредит. 2014,- 165с.
5. Якунин В.И. Реконструкция финансово-экономической карты мира, вклад текущего кризиса и возможности России // Экономические стратегии. 2014,-188с.

УДК 3.36.336.1.

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

PROBLEMS AND IMPROVEMENT OF RUSSIAN BUDGET

© 2016 Ю.В. Нуретдинова, Е. Ю. Головина

© 2016 J.V. Nuretdinov, E.J. Golovina

Институт Авиационных Технологий и Управления

Ульяновский государственный технический университет

The Ulyanovsk State Technical University, The Institute of Aviation Technology and Management

Нуретдинова Юлия Викторовна, доцент кафедры «Экономика, управление и информатика», e-mail: nur000001@rambler.ru, тел. 892781667663.

Головина Елена Юрьевна, студентка группы АФКбд-31 направления «Экономика», e-mail: hgolovina@mail.ru, тел.89061460937.

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные проблемы теории бюджета, развитие и совершенствование; дается характеристика функций бюджета и принципов построения бюджетной системы. Обосновывается необходимость переориентации бюджета на финансирование первоочередных потребностей общества.

Abstract

In the article actual problems of the theory byudzheta, development and improvement; given the budget functions and characteristics of the principles of the budgetary system. The necessity of a reorientation of the budget to finance the basic needs of society.

Ключевые слова: федеральный бюджет, доходы федерального бюджета, расходы федерального бюджета.

Keywords: federal budget, federal budget revenues, federal budget expenditures.

На современном этапе российская бюджетная система претерпела ряд изменений. Произошло формирование трех уровней бюджетной системы. Была реализована система устаревших основ построения бюджетной системы новыми принципами. Также осуществлена первая реформа в системе межбюджетных отношений. Продолжен процесс разделения функций бюджетов разных уровней.

Данные изменения дали возможность прийти к заключению: уровень отношений между бюджетными уровнями является более качественным, более рациональным, чем был до проведения реформ. Но необходимо отметить, что до полного формирования оптимальной системы бюджетной системы нужно проделать немалый объем работы. До некоторого времени элементы бюджетной системы подвергались критике. Выделялись отрицательные аспекты в различных элементах системы: принципы построения, способы бюджетного

выравнивания, нормативно-правовая база, механизм разграничения полномочий между органами власти разного уровня, структура и состав доходов территориальных бюджетов и др. На сегодняшний день благодаря установленной нормативно-правовой базе в сфере бюджетных отношений бюджетный процесс в государстве достаточно хорошо регламентирован.

Это дает возможность органам законодательной власти в период, до начала нового финансового года, принимать бюджет, а исполнительным органам — работать в более эффективном режиме, при этом иметь необходимые финансовые средства без сбоев. Бюджетный процесс в России хоть и имеет положительные стороны, но его содержательная сторона требует существенных изменений. Объясняется это тем, что в Российской Федерации не включены в бюджетный процесс механизмы среднесрочного планирования и обеспечения результативности бюджетных расходов.

Исследование бюджетной системы Российской Федерации на протяжении последних лет позволяет сделать выводы, что в среди основных проблем, требующих разрешения нужно выделить такие:

- приведение к балансу бюджетов разных уровней, в том числе государственные бюджетные фонды;
- оптимизация структуры статей доходов и расходов бюджетной системы;
- обеспечение принятия реальных и прозрачных бюджетов и внебюджетных фондов;
- совершенствование налоговой системы;
- повышение эффективности (доходность) использования государственной собственности, собственности субъектов РФ и собственности муниципальных образований;
- переход к казначейской системе исполнения бюджетов;
- совершенствование нормативно-правовой базы, фиксирование механизма перехода расходов верхнего уровня на бюджеты нижних уровней бюджетной системы;
- оптимизация бюджетной системы на базе обобщения теории и реализации ее положений в практику бюджетного процесса.

Данные задачи могут быть разрешены посредством реализации бюджетной политики по следующим направлениям.

Создание эффективной системы управления и регулирования государственных финансов. Бюджетная политика должна соответствовать требованиям общеэкономического равновесия. Для того чтобы обеспечить сбалансированность бюджета в среднесрочной перспективе в условиях значительной долговой нагрузки при ограниченном привлечении внешних ресурсов, необходимости снижения зависимости состояния государственных финансов от внешнеэкономической конъюнктуры необходимо повысить значение прогнозирования государственного бюджета, взаимоувязанного с развитием всех сфер экономики. По причине этого бюджетная политика должна быть основываться на единой регулятивной системе и оптимальном движении финансовых потоков.

Повышение эффективности бюджетной политики в сфере доходов, включает: обеспечение качественного функционирования налоговой системы.

Ключевым направлением политики в налоговой сфере должно стать обеспечение приемлемых фискальных условий деятельности для субъектов различных уровней бюджетной системы и формирование эффективной системы управления доходностью государственных активов.

Роль государства в экономической сфере должно быть исходя из принципа его необходимости и эффективности, фиксации степени и форм участия, которые обеспечили бы нужную степень мобилизации доходов в бюджет государства;

- оптимизация доходов от внешнеэкономической деятельности.

В среднесрочной перспективе будет продолжена работа по унификации таможенного тарифа, сокращению таможенных льгот, гармонизации таможенных процедур, которые направлены на повышение прозрачности внешнеэкономических операций, которые обеспечивают рост доходов государственного бюджета от внешнеэкономической

деятельности. Реализации качественной системы бюджетных расходов, которая ориентирована на стимулирование экономического роста и обеспечение оптимального использования бюджетных средств.

Планирование бюджетной политики в сфере расходов бюджета государства в среднесрочной перспективе должно строиться на следующих основах: – расходы государственного бюджета формируются на основе реализации приоритетов социально-экономической политики, создания условий для подъема инвестиционной и инновационной активности, формирования других необходимых предпосылок устойчивого развития; – формирование четкой системы критериев обоснования оценки эффективности бюджетных расходов; – реализация программно-целевого подхода при соблюдении установленных нормативов финансирования расходов государственного бюджета.

Эффективное управление активами и пассивами государства, переход к активному управлению государственным долгом. Стоит создать эффективную систему управления зарубежными активами Российской Федерации.

При этом есть необходимость разработать и провести операции по переводу части долга стран-должников перед в долю российского участия в инвестиционных проектах на территории этих стран с целью более активного продвижения российских внешнеэкономических интересов на рынках стран-должников. Еще одной целью является совершенствование политики государства в кредитной сфере по отношению к странам дальнего зарубежья и государств-участников СНГ.

Такое урегулирование станет способом долгосрочной экономической политики, которая будет направлена на стимулирование промышленного производства и экспорта готовой продукции, расширение рынков сбыта, а также разработку комплексного подхода к разрешению финансовых вопросов с государствами-должниками.

В числе ключевых принципов бюджетной политики в сфере государственных внутренних заимствований можно назвать:

- политика заимствований на рынке государственных ценных бумаг будет проводиться, ориентируясь на структуру рынка с учетом ограничения долгового бремени, формирования доходности на уровне, который позволяет стимулировать вложения инвесторов в реальный сектор экономики;

- создание новых технологий, улучшение обслуживания инвесторов с разработкой дифференцированных характеристик долговых обязательств, которые соответствуют требованиям различных групп институциональных инвесторов;

- улучшение платежного графика исходя из необходимости устранения «пиков» платежей по обслуживанию и погашению внутреннего долга, обеспечения сбалансированности государственного бюджета.

Оптимизация бюджетного процесса упорядочение бюджетных процедур может происходить также путем:

- перевода на казначейскую систему исполнения бюджетов всех уровней;

- обеспечения прозрачности бюджетов и бюджетных процедур, обязательная публикация бюджетной отчетности в соответствии с разделами бюджетной классификации на всех уровнях бюджетной системы;

- улучшения системы государственных закупок, которые обеспечивает конкурентный режим при размещении заказов на производство товаров и услуг для государственных нужд;

- урегулирования имеющейся бюджетной дебиторской и кредиторской задолженности, максимальной консолидации в бюджетах всех уровней внебюджетных фондов и целевых бюджетных фондов;

- сохранения принципа общего покрытия бюджетных расходов доходами и др.

На протяжении последнего десятилетия бюджетная система Российской Федерации постоянно подвергалась изменениям ввиду нестабильности социальных и экономических процессов, происходящих в России в условиях перехода от социалистического метода хозяйствования к рыночным отношениям.

Совершенствование бюджетного устройства способно оказать значительное положительное воздействие на функционирование всей рыночной системы. Современная ситуация в бюджетной сфере России свидетельствует о необходимости усиления регулирующей роли государства в системе бюджетных отношений между органами управления, ответственными за формирование бюджетов, распределение бюджетных ресурсов и пополнение доходов в бюджет. С одной стороны, это объясняется тем, что в условиях рыночных отношений сужаются возможности государства оказывать влияние на экономические процессы. С другой стороны, заметно возрастание роли и значения бюджетов как важнейших инструментов государственного регулирования экономики и социальной сферы территориальных образований.

Список литературы

1. Бюджетная система Российской Федерации. Под ред. Г. Б. Поляка. — М.: Изд-во ЮНИТИ, 2015,-116с.
2. Бюджетная система Российской Федерации учебник / М. В. Романовский и др.; Под. Редакцией М. В. Романовского, О. В. Врублевской — 2-е изд., испр. и перераб. — М.: Юрайт, 2014,-155с.
3. Бюджетная система России учебник для вузов / под редакцией профессора Г. Б. Поляка. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014,- 167с.
4. Бюджетная система РФ: Учебник. – М.: ИТК «Дашков и К0», 2015 г. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов / Под ред. Проф. Г. Б. Поляка. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2-е издание. 2013 , - 205 с.

УДК 336.274.

ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПРОСРОЧЕННОЙ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И ЕЕ ПРОФИЛАКТИКА THE CAUSES OVERDUE RECEIVABLES AND PREVENTION

© 2016 Н.Н. Арлашкина, доцент

Е.Ю. Головина, студент

© 2016 N.N. Arlashkina, E. J. Golovina

Институт Авиационных Технологий и Управления
Ульяновский государственный технический университет
The Ulyanovsk State Technical University, The Institute of Aviation Technology and Management

Арлашкина Н.Н., доцент, кафедры «Экономика, управление и информатика».

Тел.: (842-2) 54-69-80, e-mail: arlashkina@rambler.ru.

Головина Елена Юрьевна, студентка группы АФКбд-31 направления «Экономика», e-mail: hgolovina@mail.ru, тел.89061460937.

Аннотация

В статье рассмотрены причины возникновения просроченной дебиторской задолженности и пути ее предотвращения.

Abstract

The article discusses the causes of outstanding receivables and ways to prevent it.

Ключевые слова: Просроченная дебиторская задолженность, причины долгов, профилактика просроченной дебиторской задолженности.

Keywords: Overdue accounts receivable, causes, prevention of debts outstanding receivables.

Просроченная дебиторская задолженность - это задолженность, которая не оплачена в предусмотренные договором сроки. Просроченная дебиторская задолженность (как

экономическое понятие) или долг (как житейский термин) может возникнуть по ряду причин. Они могут быть разовыми и систематическими, осознанными и непредвиденными, законными и незаконными. Понимание истинной причины, почему дебитор не погашает задолженность, поможет правильно оценить ситуацию и предпринять правильные шаги, и меры по возврату просроченной задолженности в настоящем, устранению причин возникновения в будущем.

Возникновение просроченной дебиторской задолженности наносит финансовый ущерб компании, поэтому необходимо рассматривать причины возникновения именно просроченной дебиторской задолженности. Для эффективного управления дебиторской задолженностью необходимо четко классифицировать причины ее возникновения.

Понятно, что причины возникновения просроченной дебиторской задолженности могут зависеть как от работы сотрудников, так и от предприятия клиента (внешние). Причины возникновения просроченной дебиторской задолженности рассмотрим на примере телекоммуникационной компании.

Внутренние причины возникновения просроченной дебиторской задолженности обычно связаны с:

- какими-либо проблемами в оказании услуг (некачественные услуги);
- проблемами в логистике выставления счетов и документов реализации;
- проблемами в работе систем биллинга или разнесении платежей, при которых не производится автоматическое отключение услуг абоненту в случае возникновения просроченной дебиторской задолженности.

Если услуги оказаны некачественно, например, в течение периода оказания услуг связь прерывалась или параметры канала связи не совпадали с заявленными, то, в зависимости от условий договора, клиент имеет право оплачивать не полную сумму, начисленную за услуги, либо не оплачивать услуги вообще. И, если счет выставляется на полную сумму, то в этом случае оплата может не поступить до момента согласования суммы, который, в свою очередь, может оказаться за пределами оговоренного срока оплаты выставленного счета.

Во втором случае, если логистика выставления счетов работает плохо и документы попадают к клиенту позже, чем должны, то оплата может так же задерживаться. При этом, вина лежит на сотрудниках, отвечающих за этапы этой логистической цепочки (формирование начислений, подготовка документов, отправка и т.д.). При совсем плохой организации, документы могут вообще не попадать к некоторым клиентам. И, соответственно, ждать своевременную оплату от таких клиентов не приходится.

В некоторых телекоммуникационных компаниях оплата вообще не заносится в систему биллинга. Как следствие, автоматическое отключение абонентов в таком случае просто невозможно. В других случаях, разнесение платежей производилось вручную, из-за чего возникали многочисленные ошибки и время разнесения было очень большим. Это также влияло на возникновение просроченной дебиторской задолженности.

Внешние причины возникновения просроченной дебиторской задолженности могут быть следующими:

- отсутствие у дебитора возможностей погашения долга;
- отсутствие у дебитора желания погашения долга.

По каким причинам должник может оказаться не в состоянии погасить задолженность. С одной стороны, это могут быть временные финансовые трудности, испытываемые дебитором — экономическая причина. Потеря платежеспособности связана, в первую очередь, с неэффективным оперативным планированием денежных потоков. В связи с этим сроки поступления денежных средств отстают от сроков их расходования.

Кассовый разрыв — временный недостаток бюджетных средств, необходимых для финансирования наступивших очередных расходов, возникает в связи с несовпадением сроков поступления денежных средств в бюджет и их расходования.

Однако, кассовый разрыв может иметь более серьезные предпосылки, такие как недостаточная ликвидность активов должника. А именно снижение доходов (как

и несоизмеримый рост расходов) неизбежно приведет к уменьшению оборотного капитала дебитора. В результате чего текущие активы должника даже арифметически не смогут покрыть краткосрочные обязательства. При самом пессимистичном исходе развития событий может наступить полная финансовая несостоятельность должника.

С другой стороны, на поведение дебитора могут оказать влияние непредвиденные причины, т.е. обстоятельства непреодолимой силы. Смерть или болезнь должника (лица ответственного за погашение долга) прямым образом влияет на то, что долг не будет погашен вовремя, или вовсе не будет погашен. Аналогичными причинами являются стихийные бедствия, катастрофы и иные незапланированные внешние факторы, влияющие на экономическую деятельность дебитора.

Вторая сторона неисполнения обязательств должником носит преднамеренный характер. Рассмотрим ситуацию, когда дебитор изначально не планировал погашать долг. Заключая договор на оказание услуг с отсрочкой платежа, недобросовестный субъект планирует первоначально получить выгоду, пользу. При этом дальнейшее развитие событий для должника не имеет значения, так как он в принципе не намерен погашать долг.

Недобросовестные дебиторы, использующие мошеннические схемы, обманным путем получают услуги на условиях отсрочки платежа с намерением затянуть процедуру судебных разбирательств, инициировать банкротство, или иным способом отстраниться от исполнения обязательств по погашению долга.

Возможны предотвращения возникновения просроченной дебиторской задолженности. Работа по предотвращению возникновения просроченной дебиторской задолженности базируется на устранении возможных причин ее возникновения. Работа, обычно, идет по следующим направлениям:

- Повышение качества оказываемых услуг, исключая претензии клиентов.
- Четкое описание заявленных параметров услуг и коммерческих условий оплаты в договоре с абонентом.
- Построение идеальной системы логистики выставления счетов и документов реализации, основанной на автоматизации основных логистических процессов и обратной связи с абонентами по получению документов и платежей.
- Автоматизация процедуры разнесения платежей и отключения услуг абонентам с просроченной дебиторской задолженностью.
- Построение процедуры проверки потенциальных клиентов на предмет финансовой состоятельности.
- Использование опыта работы с существующими дебиторами для улучшения и разработки новых методов предотвращения возникновения задолженности.

Безусловно, действия сразу по всем направлениям редко бывает возможным. Для улучшения ситуации с просроченной дебиторской задолженностью необходимо действовать по принципу Парето (Принцип 80/20).

Принцип Парето, или принцип 20/80 — эмпирическое правило, названное в честь экономиста и социолога Вильфредо Парето, в наиболее общем виде формулируется как «20% усилий дают 80% результата, а остальные 80% усилий — лишь 20% результата».

То есть, при анализе дебиторской задолженности нужно определить основные причины ее возникновения, то есть именно те, по которым возникает ее большая часть в количественном или денежном выражении. После этого, необходимо определить последовательность устранения причин. Возможно, достаточно будет устранить одну или две основные причины, что бы уровень просроченной дебиторской задолженности оставался приемлемым.

Главное — это профилактика задолженности. Предпринимая указанные меры, можно исключить несостоятельных (банкротов) и неблагонадежных (мошенников) дебиторов.

В том случае, если профилактические меры не выявили проблемного дебитора, и в последствие он испытывает временные финансовые трудности, необходимо изучить историю работы с должником (кредитная история), пересмотреть условия кредитования.

Таким образом, кредиторы всегда могут минимизировать искусственно возникающие риски невозврата долгов. Бороться с естественными причинами практически невозможно, для этого используется система страхования.

Рассмотрим сущность дебиторской задолженности. Она представляет собой величину активов (ресурсов), переданную во временное пользование. Наиболее распространенной формой расчетов являются денежные средства. Они не имеют материально-вещественной формы, но не менее эффективны, чем реальные вещи.

Деньги — своеобразная мера, способная сыграть злую шутку. Например, люди, чье имущество в последние годы несоразмерно дорожает, чувствуют рост собственного благосостояния. По сути никто из них не становится богаче. В данной ситуации люди позволяют себе тратить больше при отсутствии реального дохода. Возникшая иллюзия благосостояния разрушается тогда, когда происходит снижение рыночной стоимости имущества, и они становятся должниками.

Можно выделить 3 ситуации, возникающие у должника:

1. кредит, который будет погашен на заранее достигнутых условиях;
2. долг, который не был погашен в срок, но благодаря приложенным усилиям может быть возвращен;
3. долговой кризис, при котором погашение долга не представляется возможным без коренного изменения финансовых условий дебитора.

Третьему типу характерно состояние бедности, при котором должник становится обреченным и по сути неспособным погасить свои обязательства.

Применение мер профилактики дебиторской задолженности позволит снизить риски возникновения просроченной дебиторской задолженности и повысить эффективность кредитной политики.

Список литературы:

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш. Современный экономический словарь. 6-е изд. М.: Инфра-М, 2010.
2. Государственный университет — Высшая школа экономики / Новостная служба портала ГУ-ВШЭ: Газета ГУ-ВШЭ; ред. Серегин О.А. Развеять «иллюзию денег». 2010.
3. Финансовый менеджмент в вопросах и ответах. Учебное пособие / Ковалев В.В., Ковалев В.В.: —М. : Издательство Проспект, 2015. — 304 с.
4. Википедия — свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/>.
5. Управление дебиторской задолженностью телекоммуникационной компании [Электронный ресурс]. URL: <http://www.telecom1c.ru/>.

**К ВОПРОСУ ДОСТОВЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ
УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ВУЗЕ
TO THE QUESTION OF THE VALIDITY OF THE ACCOUNTING POLICY
FORMATION AT THE UNIVERSITY**

© 2016 *О.Ф. Ермишина, ст. преподаватель*

© 2016 *O.F. Ermishina*

Институт экономики и Бизнеса Ульяновского государственного университета
Institute of Economics and Business Ulyanovsk State University

Ермишина Оксана Федоровна, ст. преподаватель кафедры «Экономическая безопасность, учет и аудит»
Ульяновского Государственного Университета.

Тел.: 89510948498, e-mail: Eof19@yandex.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы значимости достоверного формирования учетной политики бюджетного учреждения на примере вуза.

Abstract

The article discusses the importance of reliable accounting policy formation, budgetary institutions on the example of the University.

Ключевые слова: учетная политика, вуз, бухгалтерский (бюджетный) учет, налоговый учет.

Keywords: accounting policy, University, accounting (budget) accounting, tax accounting.

Своевременность и достоверность формирования информации бухгалтерского, налогового и управленческого характера сегодня является необходимым условием успешного решения любого рода задач стоящих перед бюджетной образовательной организацией (вузом).

Порядок ведения бухгалтерского учета в бюджетных учреждениях установлен Инструкцией по бюджетному учету, утвержденной приказом Минфина России от 31.12.08 г. № 148-н) "Об утверждении Инструкции по бюджетному учету". Данный нормативный документ, как и другие бухгалтерские стандарты, допускает использование нескольких вариантов учета, например списание материальных запасов в учреждении может производиться либо по фактической стоимости каждой единицы, либо по средней фактической стоимости.

Кроме того, Инструкция №148-н предусматривает ведение учета и по операциям кассового обслуживания бюджетов, и по операциям исполнения бюджета бюджетными учреждениями. Поэтому организации, финансируемые из бюджета, как и любые другие организации, должны составлять свою учетную политику, утверждаемую руководителем учреждения, тем более что это прямо предусмотрено Федеральным законом от 06.12.11г. №402-ФЗ "О бухгалтерском учете".

В соответствии с Инструкцией по применению Единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и инструкции по его применению», утвержденный приказом Минфина РФ от 01.12.2010 г. № 157н источниками доходов деятельности вуза выступают:

- деятельность, осуществляемая за счет средств соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации (бюджетная деятельность);
- приносящая доход деятельность (собственные доходы учреждения);
- средства во временном распоряжении;
- субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания;

- субсидии на иные цели;
- бюджетные инвестиции;
- средства по обязательному медицинскому страхованию.

Внебюджетные средства от предоставления различных услуг в деятельности бюджетного учреждения (вуза) занимают значительный удельный вес в составе доходов (0 - 35 %). В то же время ограниченный характер финансовых ресурсов, а также определенные трудности получения целевых средств, добровольных пожертвований вынуждает их расширять долю доходов, привлекаемых путем оказания возмездных услуг.

Сочетание бюджетных и внебюджетных источников финансирования создает особые условия управления финансовыми потоками вуза.

Сложность вышеперечисленных моментов, накладывают определенный отпечаток на организацию учетных работ в вузе, все ее основные аспекты должны быть закреплены в приказе об учетной политике.

Значимость учетной политики заключается в следующем:

- осуществление сравнительного анализа всех перечисленных видов деятельности вуза за отчетные периоды;
- существенно повышается эффективность деятельности вуза;
- рационально распределяются обязанности между сотрудниками вуза и его филиалами (факультетами и другими структурными его подразделениями);
- является основным инструментом формирования величины основных показателей деятельности вуза, налогового планирования, минимизации налогообложения и затрат, разработки финансовой политики.

В частности без ознакомления с приказом об учетной политике, не стоит осуществлять анализ показателей таких видов деятельности вуза как: образовательная, научно-исследовательская деятельность, деятельность по обеспечению образовательного и научно-исследовательского процессов.

Нельзя оставлять без должного внимания доступность уточнения применяемых способов организации учета (бухгалтерского, управленческого, налогового) с целью формирования отчетности.

Анализ современной практики вопросов формирования учетной политики позволил сделать вывод, что нормативное регулирование и методическое обеспечение при выборе методов и способов учета в большей степени представлены для коммерческих организаций, а для вуза нет четкой определенности.

Определение, представленное в ПБУ 1/08 «Учетная политика организации» (Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика предприятия» ПБУ 1/08. Утверждено приказом Минфина России от 6 октября 2008 г. №106н. (с измен. от 08.11.2010 г. № 144-н), совпадает с определением метода бухгалтерского учета.

Учетная политика, являющаяся реализацией одного и того же метода бухгалтерского учета, на разных бюджетных организациях (вузах), будет различной.

При формировании учетной политики вуза по конкретному направлению (вопросу) ведения и организации бухгалтерского (бюджетного) учета осуществляется выбор одного варианта из нескольких допускаемых законодательными и нормативными актами, входящими в систему нормативного регулирования бухгалтерского учета на территории РФ.

Если указанная система не устанавливает варианты ведения бухгалтерского учета по конкретному вопросу, то при формировании учетной политики разработка вузом соответствующего варианта и метода учета осуществляется исходя из Положений по бухгалтерскому учету.

Во всех указанных случаях должно быть выдержано одно соответствие – единство учетной политики в вузе, которое основывается на следующих аспектах:

1) применение избранных и утвержденных в учетной политике методов и способов учета всеми структурными подразделениями вуза, включая его филиалы выделенными на отдельный баланс, независимо от места их расположения;

2) в отношении какого-то одного конкретного вопроса вуз должен использовать один выбранный способ, если иное не предусмотрено системой нормативного регулирования учета.

Однако, еще до формирования учетной политики в вузе необходимо знать полный объем бухгалтерской (бюджетной) информации и ее назначение для целей отчетности, налогообложения, минимизации затрат, эффективного управления и контроля за хозяйственной деятельностью образовательного процесса.

Учетная политика:

- оказывает положительное влияние всех выбранных методов и способов ведения бухгалтерского (бюджетного) и налогового учета на финансовый результат деятельности вуза;
- осуществляет выбор оптимального эффекта организации учетных работ;
- снижает риск возникновения ошибок и погрешностей, и прочих искажений информации по средствам распределения учетных работ;
- позволяет усилить контрольные функции бухгалтерского (бюджетного) и налогового учета в вузе.

Поэтому достоверность применения учетной политики вуза, может быть подтверждена непосредственно только после ознакомления со следующей документацией:

- приказ ректора вуза об учетной политике для целей бухгалтерского (бюджетного), управленческого и налогового учета;
- рабочий план счетов бюджетного учета;
- перечень утвержденных форм первичных документов и прочих учетных регистров для внутренней бухгалтерской отчетности по трем направлениям деятельности вуза: образовательная, научно-исследовательская деятельность, деятельность по обеспечению образовательного и научно-исследовательского процессов;
- график документооборота входящей и исходящей информации и технологии ее обработки;
- закрепленные методики учета формирования различных показателей;
- и другие приложения к приказу об учетной политике вуза.

В силу значимости последствий для внутренней и внешней деятельности, деятельности вуза, бухгалтерская (бюджетная) и налоговая информация, которая формируется в строгом соответствии с разработанной учетной политикой, является постоянным объектом проверки налоговых и прочих органов государственной власти.

Список литературы

1. «О бухгалтерском учете»: федер. закон Рос. Федерации от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ (ред. от 28.12.2014г.) принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- <http://www.consultant.ru>.

2. Федеральный закон от 29.12.2012г. №-273 «Об образовании в Российской Федерации» (вступ. в силу с 01.09.2013г) .// Справочная правовая система «Консультант+»:- <http://www.consultant.ru>.

3. Приказа Министерства финансов РФ от 16.12.2010 г. № 174н «План счетов по бюджетному учету и Инструкция по его применению»././ Справочная правовая система «Консультант+»:- <http://www.consultant.ru>.

4. Приказ Министерства финансов РФ от 01.12.2010г. № 157н «Об утверждении единого плана счетов бухгалтерского учета для органов государственной власти (государственных органов), органов местного самоуправления, органов управления

государственными внебюджетными фондами, государственных академий наук, государственных (муниципальных) учреждений и инструкции по его применению». // Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www. consultant.ru](http://www.consultant.ru).

5. Ермишина О.Ф. К вопросу формирования учетной политики бюджетной организации [Текст] / О.Ф. Ермишина // [Наука в 21 веке](#) Материалы I Международной научно-практической конференции. 2013. С. 31-40.

6. Ермишина О.Ф. Документооборот в бюджетном образовательном учреждении [Текст] / О.Ф. Ермишина // [Наука и бизнес: пути развития](#). 2013. № 6 (24). С. 56-63.

УДК 338

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И АНТИМОНОПОЛЬНАЯ ПОЛИТИКА
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
COMPETITIVENESS AND COMPETITION POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2016 *С.С. Сажина, к.э.н., доцент*

Е. С. Болёва, студентка

© 2016 *S.S. Sazhina, E. S. Baleva*

Институт экономики и Бизнеса Ульяновского государственного университета
Institute of Economics and Business Ulyanovsk state University

Сажина Светлана Семеновна, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89051830715.

Болёва Екатерина Сергеевна, студентка 2 курса специальности «Экономическая безопасность» Ульяновского Государственного Университета, тел.: 89603723055, e-mail: boleva98@mail.ru.

Аннотация

В данной статье акцентируется внимание на вопросах повышения конкурентоспособности и развития антимонопольной политике в России.

Abstract

This article focuses on the issues of improving competitiveness and development of Antimonopoly policy in Russia.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятие, государство, конкуренция, антимонопольная политика.

Key words: competitiveness, enterprise, government, competition, competition policy.

В условиях современного рынка весьма трудно добиться стабильного успеха в сфере бизнеса, тем более без эффективного плана развития предприятия, видения собственных перспектив и возможностей, более полной картины, описывающей состояние целевых рынков, а также присутствия такого важного аспекта, как конкурентоспособность.

Углубимся в теорию.

Конкурентоспособность – это относительная характеристика, выражающая степень отличия данного предприятия от конкурентов в сфере удовлетворения потребностей клиента.

Часто конкурентоспособность предприятия связывают со способностью предприятия производить конкурентоспособный товар.

Конкурентоспособность предприятия — интегральная числовая характеристика, с помощью которой оцениваются достигнутые предприятием конечные результаты его деятельности в течение определенного периода.

Так, под конкурентоспособностью фирмы подразумевается способность использовать свои сильные стороны и концентрировать свои усилия в той области производства товаров или услуг, где она может занять лидирующие позиции на внутренних и внешних рынках.

Конкурентоспособность товара – это способность продукта отвечать всем требованиям конкурентного рынка, запросам покупателя, в сравнении с аналогичными товарами других производств.

Она определяется качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами, функциональностью, ценами, установленными продавцом, социальными и эстетическими полезными свойствами.

Добиться конкурентоспособности можно, используя сильную маркетинговую составляющую предприятия.

Маркетинг ориентирован на выявление значимых для потребителя потребностей, составление эффективной стратегии по обретению собственной клиентуры.

Высокий уровень конкурентоспособности включает в себя не только качественные и ценовые параметры продукции, но и развитие менеджмента, более эффективного управления финансовыми потоками, а также развитие инвестиционной и инновационной сферы предприятия, степень технической оснащенности, мотивация и квалификация персонала, финансовая устойчивость, участие государства в сфере экономики, его влияние на рынок.

Конкуренция на рынке необходима как для клиента, она дает человеку право выбора, то есть выделения какого-либо одного более качественного продукта среди аналогов других фирм, так и для предприятий, которые благодаря конкуренции вынуждены совершенствовать и развивать свое производство, улучшать качество товара или услуги, что позволяет обрести собственного покупателя.

Факторы конкурентоспособности организации подразделяются на внутренние, проявление которых в малой степени зависит от организации (сотрудников), и внешние, почти целиком определяемые руководством организации и политикой государства.

Внутренние факторы:

- производственная и организационная структура предприятия;
- технологии, используемые в производстве продукта;
- учет и регулирование производственных процессов;
- квалификация персонала;
- качество менеджмента;
- информационная и нормативно-методическая база управления;
- оборудование;
- уровень стратегического управления;
- масштабы применения аутсорсинга;
- развитость дилерского аспекта;
- степень защищенности конфиденциальной информации (безопасность системы информационного обеспечения внутри предприятия);
- масштабы применения современных информационных технологий;
- использование Интернета для продажи продукции;
- ориентация на экономику, основанную на использовании знаний;
- количество привлеченных инвестиций в развитие производства;
- размеры сформированной постоянной и лояльной клиентской базы;
- масштабы использования достижений НТП;
- репутация предприятия на рынке и среди клиентуры;
- мотивация персонала на повышение качества товара;
- наиболее существенные стратегические конкурентные преимущества;
- эффективная конкурентная стратегия;
- своевременность проведения реструктуризации (слияние, поглощение, разделение);
- стоимость предприятия (бизнеса), отражающая его инвестиционную привлекательность.

Внутренние факторы позволяют производству улучшить свой продукт, делают его более качественным и современным, позволяют клиентам принять взвешенное и точное решение при приобретении товара.

Именно внутренние факторы конкурентоспособности дают видимые положительные результаты в сфере торговли на рынке, а также производства в целом.

Российские производители становятся менее зависимыми от поставок импортных комплектующих, они могут производить все необходимое производству самостоятельно внутри страны, чем повышают уровень экономики государства.

Внешние факторы:

- государственная политика в отношении экспорта и импорта;
- уровень экономического развития страны;
- государственная экономическая политика в странах-экспортерах и импортерах товаров;
- эффективность функционирования рынков капитала и качество финансовых услуг;
- развитие научно-технологического потенциала;
- уровень развития инфраструктуры в стране;
- финансово-кредитная политика, включая различные государственные и межгосударственные дотации и субсидии;
- количество средств в амортизационных фондах;
- таможенная политика и связанные с ней импортные пошлины, квоты;
- система государственного страхования;
- участие в международном разделении труда, разработке финансировании национальных программ по обеспечению конкурентоспособности предприятия;
- государственная система стандартизации и сертификации продукции и систем ее создания;
- государственный надзор за соблюдением: обязательных требований стандартов, правил обязательной сертификации продукции и систем, метрологический контроль;
- правовая защита интересов потребителя;
- основные характеристики рынка: его тип и емкость; наличие и возможности конкурентов;
- деятельность общественных и негосударственных институтов.

Среди внешних факторов, влияющих на конкурентоспособность, на мой взгляд, более весомым является госрегулирование экономики, которое проявляется в большей степени именно в антимонопольной политике государства.

Определение монополии – перед нами форма рынка, по условиям которого предложение исходит лишь от одного субъекта.

Фирма-монополист обладает рыночной властью, зачастую злоупотребляет ею, повышая цену на свой товар намного выше справедливого оптимального уровня.

По причине начала рыночных реформ в РФ (90-е года 20 столетия) монополистические тенденции стали усиливаться – причем это напрямую связано с распадом Союза, а также ослаблением связи с союзными республиками.

Были созданы новые монополии, которые раньше не являлись едиными производителям продукта на территории СССР, однако ставшие такими по причине сокращения территории республики и приобретение независимости.

Начиная с 90-х годов, в России проводится борьба с рынком несовершенной конкуренции, вносятся поправки в законодательстве, которые обеспечивают свободу выбора покупателю, а производителю дают условия для честной борьбы за клиента, так же была создана Федеральная Антимонопольная Служба РФ.

Монополии могут быть нескольких видов и с этим имеют разную опасность для развития рынка:

- Легальная монополия. Возникает под воздействием государства на рынок и является наиболее защищенной от конкуренции, может быть использован институт авторских прав, патентная защита, юридические ограничения, государственный патент на изобретение и производство.

- Естественная монополия. Образуется в отраслях, где средние долгосрочные издержки, достигнут абсолютного минимума лишь тогда, когда один продавец начинает обслуживать весь рынок. Такая монополия удобна государству, так как естественные монополисты затрагивают такие сферы производства, где государству и обществу выгодно иметь одну лишь фирму, например РЖД.
- Открытая монополия. В этом случае продавец – единственный поставщик продукции, не имеющие юридической защиты от конкуренции. Простой пример – фирмы, которые вышли на рынок с новым продуктом, не имеющим аналогов.
- Ситуативная монополия. Возникает во всех остальных случаях, например путем объединения фирм одной отрасли или путем агрессивного поглощения фирм-аналогов. Примером такой монополии может служить гигантская корпорация Standard Oil.

Сам президент Российской Федерации Путин В.В. поддерживает усилия антимонопольной службы РФ: «Здоровая конкуренция и свободное предпринимательство – это важнейшие факторы развития страны, обеспечения эффективности и устойчивости всей национальной экономики».

По его словам, так называемый, «монополизм» сковывает частные инициативы в сфере экономики.

В.В. Путин поддерживает ФАС в устранении отдельных злоупотреблений монополистов, это необходимо для того, решить проблемы, мешающие свободной торговле – без принуждения покупателей приобретать именно этот товар.

Наиболее действенной мерой в России по сей день является ограничительная мера, предусмотренная законом «О конкуренции».

Строгие запреты на недобросовестную конкуренцию, монополистическую деятельность, а также действия органов власти, впрочем, могут оказать негативное влияние на развитие конкуренции.

Как показывает практика, именно такие злоупотребления составляют больше 60% нарушения антимонопольного законодательства.

Современная антимонопольная политика стремится запретить соглашения, которые ограничивают конкуренцию. В частности, речь идет о:

- отказы контрагентов от заключения договоров с определенными покупателями или продавцами;
- соглашения, которые препятствуют выходу на рынок других предприятий;
- соглашения между предприятиями о разделе рынка по ассортименту продукции или территориальному принципу;
- другие ценовые соглашения.

К недобросовестной конкуренции законодатель приравнивает разглашение, использование, получение научно-технической, торговой информации, коммерческой тайны без обязательного согласия собственника.

Российская антимонопольная политика запрещает антиконкурентные действия органов управления и власти. Как следствие, развитие рыночных отношений подразумевает устранение вмешательства государственных органов власти в деятельность компаний, а также устранение коррупции в экономике России.

По законам РФ запрещено совершать действия и принимать нормативные акты, ограничивающие самостоятельность предприятий, создающие благоприятные условия для других (в ущерб другим) или дискриминирующие предприятия.

Другими словами, запрещено предпринимать действия, что ограничивают свободную конкуренцию, а также ущемляют интересы граждан и предприятий.

Также существует запрет на создание государственных комитетов, министерств, для монополизации производства или дальнейшей реализации товаров.

Из этого следует, что решения органов местного самоуправления и исполнительной власти должны быть согласованы с антимонопольным комитетом (по вопросам реорганизации, создания или ликвидации предприятий).

Таким образом, можно сделать вывод: антимонопольная политика в Российской Федерации стремится к развитию и совершенствованию, благодаря эффективности федеральных законов, а также работе антимонопольной службы и Министерства по борьбе с монополиями.

Конкурентоспособность предприятий и чистая конкуренция на рынке находятся в стадии развития, на 2016 г. российское государство и президент Путин В.В. проводят определенную политику, создаются новые службы, принимаются законы защищающие рынок Российской Федерации от монополизации, тем самым выводя экономику страны на более высокий уровень.

Список литературы

1. Мазилкина Е.И., Паничкина Г.Г. Основы управления конкурентоспособностью. М: Изд-во Эксмо, 2005. - 544 с.
2. Производственный менеджмент: Учебник для вузов. 4-е изд. / Р. А. Фатхутдинов. — СПб.: Питер, 2003. - 491 с.

УДК: 338.24

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ КЛАСТЕРЫ: ОБЗОР ТЕОРЕТИЧЕСКИХ КОНЦЕПЦИЙ И ПРАКТИКИ REGIONAL INDUSTRIAL CLUSTERS: A REVIEW OF THEORETICAL CONCEPTS AND PRACTICES

© 2016 *И. В. Захарова, к.п.н, доцент*

© 2016 I. V. Zakharova

ФГБОУ ВО Ульяновский институт гражданской авиации
Ulyanovsk Institute of civil aviation

Захарова Инна Владимировна, к.п.н., доцент кафедры управления и экономики на воздушном транспорте. Тел.: (8422)398135, e-mail: inna73reg@yandex.ru.

Аннотация

В статье рассматривается проблема идентификации регионального промышленного кластера, обосновано его отличие от других форм производственной кооперации, проанализирован опыт управления развитием промышленных кластеров в странах Европейского Союза и возможности адаптации данного опыта предприятиями Российской Федерации.

Abstract

The paper considers the problem of identifying regional industrial cluster. It differs from other forms of industrial cooperation called. The European experience of cluster development described. The possibility of adapting this experience in Russia is considered.

Ключевые слова: региональный кластер, промышленный кластер, кластерная политика, идентификация кластеров, институционализация кластеров, технологический капитал.

Key words: regional cluster, industrial cluster, cluster policy, cluster identification, the institutionalization of clusters, technological capital.

1. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ.

Возможность модернизации отечественной экономики обусловлена не только инновационной активностью предприятий, но и применением ими наиболее эффективных форм и структур управления. В качестве одной из таких структур закон «О промышленной политике» №448-ФЗ от 31.12.2014г. рассматривает промышленные кластеры. После принятия данного закона на региональном уровне стали активно формироваться объединения предприятий кластерного типа, хотя идентификация регионального кластера

как целостной производственной системы требует экономико-математического обоснования. Формализация отношений предприятий-кооперативов в кластере с 2014г. стала обязательным условием получения ими государственной поддержки, так как в ст. 20 закона №448-ФЗ указано, что «применение в отношении промышленных кластеров мер стимулирования деятельности в сфере промышленности, установленных федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента РФ Правительства, возможно при условии создания специализированной организации, осуществляющей методическое, организационное, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение развития промышленного кластера».

Понятие «кластер» применимо к разнообразным экономическим системам. В силу размытости категориальных признаков данного понятия, существует много его толкований. Основные характеристики кластера – географическая близость предприятий, их кооперация наряду с конкуренцией, их юридическая самостоятельность. Эти черты позволяют причислять к кластерам и межнациональные производственные структуры, и группу предприятий, локализованных в рамках одного субъекта Российской Федерации.

Цель данной статьи – описать признаки регионального промышленного кластера как социально-экономической системы, по которым, помимо формально существующих соглашений, исследователи идентифицируют кластерные структуры, дифференцируют их от традиционно сформированных в регионах производственных отраслей.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ИДЕНТИФИКАЦИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ.

Родоначальник географической школы в экономике Иоганн Генрих фон Тюнен в 1826 г. опубликовал первое исследование закономерностей размещения производств. В его теории локализации введено понятие «кластер» (от англ. «cluster» – гроздь, груда, скопление, группа) и обосновывается, что транспортные издержки производителей обуславливают кольцеобразное размещение производств вокруг определённых узловых географических центров. Основатель маржиналистской экономической школы А. Маршалл в 70-е годы XIX в. рассчитывал дополнительные выгоды от концентрации предприятий. С точки зрения исследований современных проблем инновационного развития экономики и специфики научно-производственных кластеров особенно значимо обоснованное А. Маршаллом понятие «перелив знаний» (knowledge spillover) между экономическими субъектами. Индустриальные районы в его исследованиях можно рассматривать как прообраз кластеров.

В теории штандортов промышленных предприятий А. Вебера (1909г.) рассчитывалась эффективность расположения производств с точки зрения минимизации их издержек. Такое размещение, по мнению исследователя, зависит от трёх факторов:

- транспортная ориентация – стремление минимизировать транспортные издержки, которые обусловлены такими переменными как расстояние транспортировки и вес перевозимой продукции;
- рабочая ориентация – стремление к размещению производств в регионах, где минимальны издержки на оплату труда;
- наличие инфраструктуры и близость других промышленных предприятий, то есть наличие или формирование агломерации (от латинского *agglomerare* – «присоединять, накапливать»).

В 1933г. В. Кристаллер обосновал каркасную структуру размещения промышленных объектов как основы региональной экономики. Его теория «центральных мест» впоследствии стала основой сетевого подхода в мировой экономике. Однако только в середине XX в. пространство и географические условия стали рассматриваться факторами экономического развития территорий.

В тот же период в СССР возник прообраз региональных промышленных кластеров – территориальные производственные комплексы (ТПК). Основатель школы экономического районирования Н. Н. Колосовский в 30-40гг. XXв. определил ТПК как «взаимобусловленное (соподчиненное) сочетание производственных предприятий и селитбы (населенных мест) либо

на ограниченной территории (локальные комплексы), либо на территории экономического района (районные комплексы)». Производственный комплекс – такое экономическое сочетание предприятий в одной промышленной точке или целом районе, при котором достигается определённый экономический эффект за счёт удачного подбора предприятий в соответствии с природными и экономическими условиями района, с его транспортным и экономико-географическим положением [2 с.109]. В 1970-х годах термин «кластер» использовался А. П. Горкиным и Л. В. Смирнягиным, К. Фредрикссоном и Л. Линдмарком для обозначения скопления предприятий в пространстве.

Кластеры формируются на принципах самоорганизации экономических отношений, а ТПК создавались решениями руководства страны для общегосударственных целей: «Важное обстоятельство, которое часто недооценивается: комплекс ведущих отраслей экономического района есть звено *союзного* хозяйства, а не только хозяйства данного района. Кузбасс – это вторая союзная угольная база, Поволжье-Урал – вторая союзная нефтяная база, Средняя Азия – союзная хлопковая база. Словом, экономическое районирование проводится не для решения узкоместных задач, а для задач союзного значения. Это определяет методику экономического районирования» [2 с.108]. То есть, в плановой экономике ТПК строились на основе просчитанных технико-экономических моделей, имели чёткие географические границы (часто они проектировались при освоении малонаселённых территорий). Кластер же строится на принципах рыночной экономики и объединяет независимые предприятия, которые могут относиться к различным отраслям, состав его участников непостоянный, как и их договорные отношения. Объединение предприятий в кластер обусловлено географической близостью и сокращением транзакционных издержек при разделении производственных функций, этим кластеры внешне схожи с производственными комплексами. ТПК решали задачи экономики страны в целом, а кластеры объединяют компании с самостоятельными задачами, однако их кооперация усиливает потенциал региональной и государственной экономики.

Вышедший в 1990г. труд М. Портера «Конкурентное преимущество стран» содержал фундаментальный анализ ведущих мировых отраслей и промышленной структуры стран, которые являются лидерами мировой экономики. При сравнении конкурентоспособности национальных экономик в исследовании введён термин «промышленно-инновационный кластер». Под ним понималась группа сконцентрированных по географическому признаку взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу.

М. Портер первым обосновал, что успешные компании достигают высоких результатов благодаря кооперации. При этом внутри кластера сочетаются сотрудничество и соперничество, возникает явление со-конкуренции, этим он отличается от картеля или финансовой группы. Кооперация внутри кластера позволяет сокращать транзакционные издержки, а конкуренция подталкивает компании к инновациям, к внедрению наиболее эффективных практик. Важно отметить, что у А. Маршалла индустриальные кластеры рассматривались только как объединения схожих предприятий, заключающих краткосрочные договоры, конкурирующих между собой, но не подразумевающие кооперацию [3, с.286-290].

В теории М. Портера кластер представляет собой, во-первых, промышленную группу, а во-вторых, рассматривается как элемент «национального ромба» – системы из четырёх базовых элементов, обуславливающих конкурентные преимущества национальной экономики. Вершинами этого ромба являются: условия или параметры факторов производства, состояние или параметры спроса, конкурентная среда, родственные и поддерживающие отрасли. Кластеры являются одной из вершин или граней ромба (родственные и поддерживающие отрасли), однако М. Портер считает, что «лучше всего рассматривать их как проявление взаимодействий между всеми четырьмя гранями»

[4, с.217]. В теории Д. Солье и И. Толенадо (1989г.) в качестве основы формирования кластеров рассматривались технологические цепочки предприятий: формирование технологических связей между отраслями и секторами экономики – это условие реализации их потенциальных преимуществ [1, с.152].

М. Энрайт и Б. Робертс, предложившие в 90-х годах теорию региональных кластеров, понимали под ними долгосрочные альянсы в области производства, *промышленные кластеры*, в которых фирмы находятся в географической близости друг к другу – это географическая агломерация фирм, работающих в одной или нескольких родственных отраслях экономики. При этом М. Энрайт отмечал, что понятие «промышленный кластер» содержит толкование связи между группами деловых предприятий и некоммерческих организаций «на основе отношений «покупатель – поставщик» или на базе использования общих технологий, каналов распределения, общего рынка или совместного рынка труда» [5, с.12].

Промышленные кластеры, существующие в нашей стране, формировались тремя путями.

а) Как наследие советского периода, когда предприятия имели устойчивые взаимосвязи, производственные цепочки, работали по принципам разделения труда на основе единой системы государственного планирования. Сохранившиеся с того периода предприятия поддерживают кооперацию, хотя в рыночных условиях являются самостоятельными и часто конкурирующими структурами.

б) Формирование кластера административным путём, по государственной инициативе, когда при бюджетной поддержке организуются исследовательские центры, лаборатории, чьи разработки внедряются на предприятиях. При этом высока доля государственных инвестиций, но приоритетным является принцип государственно-частного партнёрства. Несмотря на положительные примеры таких объединений («Сколково», «Алабуга»), но не получил широкого распространения в силу ограниченности ресурсов.

в) Формирование кластера как продукта рыночной конкурентной борьбы, которая побуждает предприятия к объединению, слиянию и/или со-конкуренции. В результате, крупное предприятие аккумулирует вокруг себя присутствующие в регионе более мелкие компании.

2. ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ.

Кластерный подход в региональной промышленной политике европейских стран используется с 80-х прошлого века. На сегодняшний день в Европе существуют более тысячи кластерных образований 38 категорий. До трети из них не являются структурами, закрепившими отношения формально, но выделяются как кластеры на основе пространственной близости и производственной кооперации. Формальное закрепление отношений предприятий-кооперантов кластеров в ЕС активизировалось с начала 2000-х годов, вместе с экономическим подъёмом и усилением интегративных связей в Евросоюзе.

Разработаны ряд документов, посвящённых приоритетности кластерной политики как инструмента экономической политики: в 2006г. принят «Манифест кластеризации в странах Евросоюза», в 2008г. на Европейской президентской конференции по инновациям и кластерам утверждён «Европейский кластерный Меморандум». В 2009 г. саммит ЕС «Восточное партнёрство» принял документы, направленные на поддержку процессов кластеризации европейских стран с переходной экономикой, чтобы увеличить «критическую массу» кластеров, которая способна оказать влияние на повышение конкурентоспособности стран Евросоюза.

В 2008г. Европейская экономическая комиссия ООН подготовила обзор «Повышение инновационного уровня фирм: выбор политики и практических инструментов». В числе основных таких инструментов инноваций назван принцип кластеризации производства. Кластеризация неизбежно объединяет предприятия и научные организации региона, они в равной мере заинтересованы в инновационных разработках и их практическом

использовании. В результате формируются научно-производственные кластеры, продуцирующие инновации.

В большинстве стран Евросоюза кластерная политика строится на принципах концепции К. Кетельса [7]:

- государство не должно отбирать участников потенциальных кластеров, определять приоритеты развития;

- государство может финансировать кластеры и инициировать их;

- государство должно участвовать в проектах кластеров, поддерживать доступ к данным, быть готовым выполнять рекомендации.

Европейской системой наблюдения за развитием кластеров (Европейская кластерная обсерватория, European cluster observatory) создан официальный инструмент картографирования европейских кластеров (European cluster mapping tool), позволяющий отслеживать статистику занятости и результативности деятельности кластеров в 28 странах. Данная структура осуществляет мониторинг развития европейских кластеров на основе статистических данных. После их обработки на карте Европы отмечаются наиболее выраженные зоны концентрации предприятий и поддерживающих структур, которые юридически или только де-факто относятся к сетевому сотрудничеству кластерного типа.

В Евросоюзе сформирована система *оценки качества управления кластерами* (Cluster Organization Management Excellence Label), ставшая основой для сертификации почти трети управляющих организаций. В силу сложившегося в ЕС понимания кластеров как организационного механизма, данная система не затрагивает экономических параметров их деятельности (совокупная выручка, инвестиции, затраты на исследования и разработки), однако одним из показателей эффективности управления кластером рассматривает пространственная концентрация предприятий. Её рассчитывают как долю участников кластера, которые расположены в полуторачасовой транспортной доступности от управляющей компании. Методика оценки кластерного менеджмента включает десять критериев [6, с.100]:

- количество внешних предложений о сотрудничестве;

- от кого исходят предложения о сотрудничестве;

- география внешних предложений о сотрудничестве;

- характеристика взаимодействия с другими кластерами;

- количество упоминаний в СМИ;

- влияние деятельности управляющей компании кластера на активность участников кластера;

- влияние управляющей компании на деловую активность участников кластера;

- влияние управляющей компанией на деловую активность среднего и малого бизнеса;

- степень интернационализации участников кластера;

- влияние деятельности управляющей компании на международную активность участников кластера.

В 2012г. Еврокомиссией был создан Форум кластеров в новых отраслях (Forum for Clusters in Emerging Industries, EFCEI), в составе которого 15 членов и 4 наблюдателя – политики, ученые, менеджеры и эксперты и кластеров, отобранных на конкурсной основе политики, ученые, менеджеры и эксперты и кластеров, отобранных на конкурсной основе.

В программном документе 2013г. «Расширение Европейской Кластерной обсерватории: поощрение более эффективных стратегий разработки кластеров в Европе» анализируются кластерные инициативы в новых наукоёмких отраслях (биотехнологии, фармацевтика, микроэлектроника и др.). Это политическая «дорожная карта» для стимулирования промышленности высоких технологий, описывающая конкретные роли для кластерных организаций. В документе указывается, что финансирование кластеров должно *основываться не на одном проекте, а на цепочке стоимости*. Организации кластера, как нейтральные посредники, могут получить финансирование, чтобы создать открытую среду, в которой будут

участвовать предприниматели. А для стабильного финансирования новых отраслей, по мнению европейских специалистов, важно поощрять государственно-частное партнёрство.

В Российской Федерации кластерная политика является новым направлением развития региональной политики. Это альтернатива отраслевому подходу, характерному для плановой экономики и централизованного регулирования всего государственного устройства. Кластеризация локальных производственных систем позволяет рационально сочетать преимущества конкуренции и возможности вертикальной интеграции компаний. Близкое размещение предприятий одного профиля создаёт условия для ускорения их развития, что отражается на ускорении развития региона. При этом перспективы развития кластера зависят от условий и приоритетов региональной экономической политики.

Обзор теоретических концепций развития регионального промышленного кластера и анализ европейского опыта региональной кластерной политики позволяет сделать ряд выводов.

1) Кластерная политика на уровне государства и на уровне регионального управления должна иметь приоритетом инновационные производства, которые, с одной стороны, имеют высокие риски бизнеса, но с другой стороны, несут в себе потенциал технологического и экономического развития.

2) В результате формирования и устойчивого функционирования региональных кластеров в национальной экономике возрастает доля производственного сектора и формируется инновационный тренд развития

3) Основной целью развития региональных промышленных кластеров является наращивание технологического капитала – научно-исследовательской инфраструктуры и научных знаний, материализующихся в интеллектуальные активы.

4) Для поддержки коммерциализации научно-технических разработок необходимы законодательно закреплённые преференции наукоёмким кластерам и их отдельным предприятиям.

5) Стимулирование промышленности высоких технологий со стороны государства и региональных органов власти должно происходить при одновременной оценке эффективности кластерных инициатив, их значения для текущих и перспективных задач региональной и национальной экономики.

Список литературы

1. Воронов, А. А. Управление деятельностью промышленных предприятий на рынках с ограниченной конкуренцией: содержание, специфика и особенности / А. А. Воронов, В. А. Беспалько, А. И. Ладыга // Вестник краснодарского университета МВД России. – №1(23). – 2014. – с.100-105.

2. Колосовский, Н. Н. К вопросу об экономическом районировании // Пространственная экономика. – 2009. – №1. – С.102-123.

3. Маршалл, А. Основы экономической науки / А. Маршалл; предисл. Дж. М. Кейнс; пер. В. И. Бомкина, В. Т. Рысина, Р. И. Столпера. – М. : Эксмо, 2007. – 832 с.

4. Портер, М. Ю. Конкуренция / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007. – 608 с. Портер, М. Ю. Конкуренция / Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2007. – 608 с.

5. Растовцева С. Н., Череповская Н. А. Приоритеты и формы реализации кластерной политики в российских регионах: Монография. – Белгород : КОНСТАНТА, 2013. – 206 с.

6. Система менеджмента для управляющих компаний инновационных территориальных кластеров Российской Федерации. Отчёт НИУ ВШЭ и Фонда центра стратегических разработок «Северо-Запад», 2014. – 250 с. [Электронный ресурс] URL: http://cluster.hse.ru/doc/management_companies_clusters.pdf (дата обращения: 10.10.2016).

7. Ketels, Ch. Recent Research on Competitiveness and Clusters: What Are the Implications for Regional policy? // Cambridge Journal of Economy and Society. – Vol.5. – 2013. – P.3-18.

8. Ketels, Ch. Н. М. From clusters to cluster-based economic Development / Ch. Н. М. Ketels, О. Memedovic // Technological Learning, Innovation and Development. – Vol. 1, № 3, 2008. P.375-392.

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ЛИЗИНГА ДЛЯ СУБЪЕКТА МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
LEASING ADAPTATION PROBLEMS FOR THE SUBJECT SMALL BUSINESSES

© 2016 Ю.В Нуретдинова., к.э.н., доцент

И.В Хайрутдинова, студент

© 2016 Nuritdinov IG, I.V Khairutdinova

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета
Institute of Aviation Technology and Management
Ulyanovsk State Technical University

Нуретдинова Юлия Викторовна кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, управление и информатика», e-mail: nur000001@rambler.ru, тел. 892781667663

Хайрутдинова И.В., студентка кафедры «Экономика, управление и информатика», профиль «Экономика». Тел.:89991948868, e-mail: Irika1995-95@mail.ru.

Аннотация

В статье проблемы адаптации лизинга для субъекта малого предприятия, влияния изменения законодательства, в части изменения возможности применения, специального коэффициента ускорения амортизации для лизинговых предприятий.

Abstract

In the article the problem of adaptation to the leasing of the subject small businesses, the impact of changes in legislation, in terms of changes in capabilities, a special coefficient of accelerated depreciation for leasing companies.

Ключевые слова: лизинг, лицензирование, финансовый лизинг, амортизационная политика, договор аренды, договор финансовой аренды, лизинговые компании, обязательное страхование, оперативный лизинг.

Keywords: leasing, licensing, financial leasing, depreciation policy, lease, finance lease, leasing companies, insurance, operational leasing.

Проблемы лизинга заключаются еще и в невыполнении лизингополучателем условий сделки до конца. В договоре, обычно указывается, что в случае двух невыплат подряд, компания имеет право заблокировать счет своего лизингополучателя и перечислить сумму платежей. На практике эти счета в банке прекращают существование, а лизингополучатель открывает новый счет в другом банке. Продажа же на рынке вторичном оборудования, которое принимает участие в лизинге, представляется весьма хлопотным делом.

В проблемах лизинга имеет место и тот факт, что очень часто, в лизинге участвует оборудование, которое заказывает сам лизингополучатель, и оно бывает уникальным, чинить и поддерживать его в рабочем состоянии очень сложно без специальных инструментов, покупка которых приносит компании дополнительные затраты. Банки же все эти риски учитывают заранее, поэтому лизингодателям необходимо обслуживать узкий сегмент рынка, чтобы хорошо ориентироваться в стоимости оборудования в зависимости от его назначения и срока эксплуатации. В этом случае выгодно применение лизинга мокрого, когда у компании будет своя база оборудования для проведения ремонта.

Проблемы лизинга заключаются и в законодательстве. Первый вариант закона о лизинге настолько нефункционален, что Рослизинг, его разработавшая, требует подгонки под этот закон всех существующих на сегодняшний день законодательных актов в таких областях, как Гражданский, Налоговый, Таможенный и другие кодексы. Но более опытные лизинговые компании рекомендуют доработать один закон о лизинге, чем переделывать под него все остальные. Если же привести все акты этих различных законодательств в соответствие к Европейским аналогам, то система заработает очень эффективно

Главной проблемой компаний лизинга остается НДС, который не возмещен. Придирчивость налоговых организаций является причиной того, что ежегодно происходят потери этими компаниями 15% всего бизнеса. При неправильном заполнении поставщиками

документов, невозможно зачесть даже НДС уплаченный. За год потери, связанные с недоработками в законе составляют около десяти миллиардов рублей.

Лизинг недвижимости возник недавно, но не может начать полноценно развиваться, поскольку право собственности на землю не предусматривает передачу в лизинг. Хотя при продаже или иных действий со строениями и зданиями происходит отторжение участка вместе со строением. Сделки запутываются, происходит их подорожание, хотя нужны они, в первую очередь, предприятиям среднего и малого бизнеса. Продавцы не желают указывать стоимость зданий рыночную, и это тоже приводит к срыву сделок. Отсутствие регламента по лизинговым сделкам негативно сказывается на этом виде финансовой аренды. Первая из названных подразумевает падение рентабельности имущества, которое является предметом лизинга, что может привести к убыткам.

Предприятия, предоставляющие такую форму кредитования, могут столкнуться с различными категориями рисков: имущественной и кредитной.

Если рассматривать кредитные риски, то в данном случае лизингодатель идет на сделку, не располагая полной гарантией платежеспособности клиента. Для исключения риска такого рода услуга лизинга может предоставляться только с условием подтверждения своих финансовых возможностей с помощью залога или поручителя.

Среди проблем лизинга можно также выделить не до конца сформированную законодательную базу для оформления недвижимого имущества посредством такой формы кредитования, как лизинг. В частности, это объясняется тем, что услуга действует сравнительно недавно, однако, в случае пересмотра в суде спорных вопросов при передаче недвижимого имущества лизингополучателю решение принимается в пользу последнего.

Следует отметить, что налоговые органы довольно часто оспаривают порядок оформления имущества, переданного через услугу лизинга. Поэтому следует быть готовым к ряду проблем, связанных с оформлением, если предметом данной формы кредитования является недвижимость.

Обращаясь в компанию, предоставляющую услугу лизинга, учитывается также кредитная история, в особенности, в услугах такого рода нуждается предприятие. Дополнительно к основным затруднениям, которые могут возникнуть у обеих сторон, конечная стоимость имущества, оформленного посредством лизинга, может оказаться больше, чем в случаях, если заёмщик использует стандартную схему кредитования. Как правило, одним из условий договора между лизингодателем и пользователем данной услуги может быть оговорена необходимость внесения авансовой суммы, которая обычно составляет до 30% от итоговой стоимости сделки. Те организации, которые только появились, не смогут воспользоваться лизингом для привлечения активов. Это объясняется высокими рисками для компании, предоставляющей такие услуги, с учётом высокой цены предмета лизинга. Обращаясь за лизингом в соответствующую компанию, предприятие также рискует, но в значительно меньшей мере, чем лизингодатель. Риски объясняются отсутствием гарантий поддержания производственных мощностей на уровне, достаточном для получения прибыли, часть из которой будет пущена на выплату лизинговых платежей.

Даже с учётом того, что условиями сделки может быть оговорена некоторая отсрочка по внесению средств на счёт лизингодателя из-за необходимости прироста оборотов производства, нет никаких гарантий стабильности данного процесса на протяжении ограниченного рамками договора периода времени.

Следовательно, перед тем, как рассматривать услугу лизинга в качестве окончательного выбора, необходимо посредством тщательного планирования взвесить преимущества и скрытые проблемы лизинга, чтобы получить хотя бы приблизительный прогноз относительно рисков при заключении сделки.

Список литературы

1. Абакумова Н.В., Черемисин И.В. Лизинг: понятие и правовое регулирование // Сб. науч.-исслед. работ студентов ГУ - ВШЭ. Вып.1. - М.: ГУ-ВШЭ, 2000. - С.172-183. - Библиогр.: 7 назв.
2. Абдулаев М.Н. Методические основы организации лизинговых отношений в дорожном хозяйстве: Автореф. дис. ... канд. экон. наук / МАДИ (ТУ). - М., 2003. - 23 с.
3. Абрамова Н.В. Договор аренды, лизинг: учет и налоги. - М.: ООО "Статус-Кво 97", 2005. - 168 с.
4. Аверчев И. Лизинговые операции - форма или содержание // Консультант. - 2005. - N 3. - С.56-59.

Секция 9.
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ
И РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

УДК 330

К ВОПРОСУ ЗНАЧИМОСТИ ЗНАНИЙ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ
IT'S TO THE QUESTION OF KNOWLEDGE SIGNIFICANCE IN THE SPHERE
OF ECONOMY

© 2016 *И.Б. Романова, д.э.н., профессор*

Н.В. Фомина, студентка

© 2016 I.B. Romanova, N.V. Fomina

Институт экономики и Бизнеса Ульяновского государственного университета
Institute of economy and Business Ulyanovsk state university

Романова Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89510969648, e-mail: romanova_i.b.ulgu@mail.ru.

Фомина Наталья Владимировна, студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89084875647, e-mail: natascha_fomina@mail.ru.

Аннотация

В статье дается обоснование значимости знаний в экономике будущего, понимание того, что именно знание станет основным благом наравне с материальными благами.

Abstract

The explanation of knowledge importance of economic of the future and the understanding that this knowledge will become a major benefit as well as material ones .

Ключевые слова: экономика, экономическая сфера, образование, государство.

Keywords: Economy, economical sphere, education, government.

В жизни общества важнейшую роль занимает экономическая сфера, затрагивающая существование не отдельного человека, а общество в целом.

Мы считаем, что экономику должны изучать не только в высших учебных заведениях, но и в школах.

Люди должны понимать, за что платят налоги и почему эти налоги составляют именно такую сумму, а не другую, что такое кредит и рассрочка.

Важность этого подтверждает то, что сегодняшнее средства массовой информации (далее по тексту СМИ) постоянно твердят о предоставлении кредитов и рассрочек на выгодных условиях в короткие сроки без поручителей и переплат на выгодных для заёмщика условиях.

Люди, не имеющие экономических знаний, часто оказываются в трудной ситуации при решении данной проблемы.

Значимость экономики возрастает с каждым днём. Как бы ни был отстранён человек от всего, что его окружает, он не может не заметить влияние экономики на все сферы жизни общества.

В большинстве источников СМИ прогнозы по состоянию экономики России в будущем не утешительные, более того, некоторые авторы утверждают, что экономика достигла дна.

Наше государство и экономика полностью держатся на нефти, запасы которой, в свою очередь, далеко не безграничны.

Большинство экспертов склоняются к тому, что необходимо производить техническое перевооружение производства и повышение его эффективности, необходимо концентрировать

все усилия на техническом увеличении доходов государственного бюджета и урезание расходов и ещё много различных действий можно встретить на страницах СМИ.

Возможно, с некоторыми из них мы согласимся, но хотим выделить, на наш взгляд, главное составляющее – знания в области экономики.

Основа экономики знаний – образование. Чтобы не отстать от набирающего ход поезда, в котором развитые (и многие развивающиеся) страны отправляются в будущее, где обществом станут править законы экономики знаний, нам предстоит в корне изменить управление на всех уровнях.

Государство должно создать среду для развития экономики знаний. Главное, чего нам недостает, – это, прежде всего изменения в массовом сознании, что основное богатство России – в мозгах, а не в недрах.

Мы считаем, что для желаемого положения прогрессивного человека и экономики будущего необходимо:

1. Пересмотреть правовую базу и усовершенствовать законы, касающиеся интеллектуальной собственности.

2. Сконцентрировать фундаментальное знание в нескольких центрах, и соответственно прикладное знание мгновенно распространится по всему миру.

3. Если Россия вовремя не перестроится и не адаптируется к новой экономике знаний, она может перестать быть одним из пяти центров производства фундаментального знания.

4. Экономика знаний требует «сбалансированного подхода».

5. Необходим рост инвестиций в НИОКР.

6. Пересмотреть роль государства в экономике знаний: не вмешиваться, а создавать условия.

7. Способствовать появлению новых технологий передачи знаний и использованию старых технологий в новых целях (например, телевидение).

8. Сменить отношения в компаниях и принципах взаимодействия при обмене знаниями.

9. Ключевой способностью человека должно стать развитие способностей к обработке информации и генерации знаний, соответствующих какой – либо цели.

Необходимо помнить, что выживает не самый сильный или умный, а самый восприимчивый к переменам, поэтому наша цель – этому научиться.

Список литературы

1. Панкратов Ф. Г. Коммерческая деятельность: учеб. для вузов / Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф. –13-е изд., перераб. и доп. - М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 500 с.

2. Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Мишкина М.В., Путренкова Т.А. Современные угрозы безопасности в реальном секторе экономики [Текст] / Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Мишкина М.В., Путренкова Т.А.// Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования» – Белгород, 2016г.- №6, Том 2, с.75-78.

**ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЙ, ИХ СУЩНОСТЬ
И ОСОБЕННОСТЬ РЕГУЛИРОВАНИЯ
COST OF LEGAL PROBLEMS OF ITS ESSENCE AND FEATURE CONTROL**

© 2016 Нуретдинов И.Г., к.э.н., доцент
И.В Хайрутдинова, студент
© 2016 Nuretdinov IG IV Khairutdinova

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета
Institute of Aviation Technology and Management
Ulyanovsk State Technical University

Нуретдинов Ильдар Габбасович, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой «Экономика, управление и информатика», тел.89278178780, email: ildar-nuretdinov@rambler.ru.

Хайрутдинова И.В., студентка кафедры «Экономика, управление и информатика», направление «Экономика». Тел.:89991948868, e-mail: Irika1995-95@mail.ru.

Анотация

В статье выявлены проблемы бюджетных правоотношений, их сущность и особенность регулирования, с целью отношения, возникающие по поводу бюджетного устройств.

Abstract

In the article the problem of budgetary relations its essence and feature of regulation, with the purpose of the relations arising about the budget devices.

Ключевое слова: Проблемы бюджетных правоотношений, сущность, особенность регулирования.

Keywords: Problems of budgetary relations, the nature, a feature of regulation.

В силу важности бюджета в жизни страны отношения, обеспечивающие его осуществление и функционирование, регулируются правом.

Существует бюджетное право, которое в системе финансового права всегда занимало центральное место. Особое место бюджетного права в системе финансового права обусловлено, в конечном итоге, центральным местом бюджета в финансовой системе России, с которым взаимосвязаны все иные звенья финансовой системы.

Бюджетное право как под отрасль финансового права имеет свой предмет регулирования. В науке финансового права утвердилось мнение, что предметом бюджетного права являются разнообразные отношения, возникающие в связи с образованием, распределением и использованием денежных средств, составляющих государственные и местные бюджеты. Однако такое определение бюджетного права является слишком общим, недостаточно конкретным. Поэтому отношения, составляющие бюджетное право, нуждаются в уточнении.

Для этого все отношения, составляющие предмет бюджетного права, разделяются на три группы:

- отношения, возникающие по поводу бюджетного устройства;
- отношения, возникающие в связи с установлением структуры доходов и расходов бюджетной системы РФ и распределением их между бюджетами разных уровней бюджетной системы.

мы бюджетного права, содержащиеся в различных источниках, реализуются субъектами бюджетного права. Субъекты бюджетного права - это те лица, которые обладают бюджетной правосубъектностью и могут благодаря этому участвовать в конкретных бюджетных правоотношениях.

Субъекты бюджетного права подразделяются на три группы:

- общественно-территориальные образования, т.е. Российская Федерация, субъекты РФ и муниципальные образования;
- органы государственной власти и местного самоуправления, а также ЦБ РФ.

Они возникают в процессе установления бюджетной системы РФ, распределения доходов и расходов между отдельными видами бюджетов государства и местными бюджетами, закрепления прав Российской Федерации, ее субъектов, административно-территориальных единиц в области бюджета, в процессе составления, рассмотрения, утверждения и исполнения бюджетов, в процессе составления и утверждения отчетов об их исполнении, а также при осуществлении государственного и муниципального финансового контроля. Указанные отношения регламентируются нормами бюджетного права.

Рассматривая бюджетные правоотношения применительно к их связи с бюджетно-правовой ответственностью, подчеркнем, что границы, в которых должно происходить оформление бюджетно-правовой ответственности, предопределены бюджетно-правовыми отношениями, поскольку:

- элементом правоотношения является субъект, субъектный состав правоотношений может формировать круг субъектов юридической ответственности;
- в правоотношениях на субъектов возлагаются определенные обязанности, нарушение которых может образовывать объективную сторону правонарушения, а правонарушение, в свою очередь, является основанием для юридической ответственности.

Следует учитывать, что рассмотрение тех или иных правоотношений не может не касаться такой важной темы, как предмет отрасли права. Вопросы о предмете финансового права и бюджетного права.

Установление правового статуса участников бюджетного процесса подразумевает закрепление полномочий, прав и обязанностей указанных органов и организаций. Однако детально БК РФ регламентирует полномочия участников бюджетного процесса только федерального уровня. Полномочия же участников бюджетного процесса уровня субъектов Российской Федерации и местного уровня подлежат детальной регламентации в нормативных правовых актах соответственно субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

В отношении порядка и условий привлечения к ответственности за нарушение бюджетного законодательства следует отметить, что Кодекс устанавливает лишь правовые основы данной процедуры. В части привлечения к уголовной, административной и налоговой ответственности подлежат применению нормы соответственно Уголовного, Уголовно-процессуального кодексов, Кодекса об административных правонарушениях и Налогового кодекса России, нормы иных законодательных актов федерального уровня.

В силу прямого указания, содержащегося в пункте 3 статьи 2 части первой ГК РФ, к бюджетным правоотношениям как к имущественным отношениям, основанным на административном или ином властном подчинении одной стороны другой (в п.3 ст.2 ГК РФ указано, что речь идет о налоговых и других финансовых и административных отношениях), гражданское законодательство не применяется, если иное не предусмотрено законодательством.

Список литературы

1. Маркелов Ф.В. Вопросы теории бюджетного права: бюджетные правоотношения как базовый критерий выделения бюджетно-правовой ответственности // Гражданин и право. - 2015. - № 6. С.23-28.
2. Мурзабеков М.Р. Бюджетная деятельность муниципальных образований в Российской Федерации. - М., 2013. С.14-17.
3. Налоговое право России / Под ред. А.В. Демина. - М.: Экмос, 2014- 424 с.
4. Налоговое право России / Под ред. И.Д. Еналеевой, Л.В. Сальниковой. - М.: Проспект, 2015 - 314 с.

БАНКОВСКИЕ ПЛАСТИКОВЫЕ КАРТОЧКИ КАК ИНСТРУМЕНТ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ

BANK PLASTIC CARDS AS THE TOOL OF CASHLESS PAYMENTS

© 2016 *И.Г. Нуретдинов, к.э.н., доцент*

Е.С. Нестерук, студент

© 2016 *I. G. Nuretdinov, E. S. Nesteruk*

Институт Авиационных Технологий и Управления
Ульяновский государственный технический университет
The Ulyanovsk State Technical University
The Institute of Aviation Technology and Management

Нуретдинов Ильдар Габбасович, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, управление и информатика», тел. 89278178780, e-mail: nur000001@gambler.ru.

Нестерук Евгения Сергеевна, студентка группы АФКбд-31 направления «Экономика», тел.89378850446, e-mail: N207-9A-009@yandex.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития банковских пластиковых карт в России.

Abstract

The article the problems and prospects of development of Bank cards in Russia.

Ключевые слова: пластиковая карта, дебетовая карта, кредитная карта, платежная система.

Keywords: credit card, debit card, credit card, payment system.

История развития хозяйственных систем представляет собой бесконечную цепь попыток упростить, облегчить и ускорить платежи и расчеты между участниками экономического оборота.

Кроме налично-денежного обращения с появлением и развитием банков начала складываться система безналичных расчетов. Банки принимали депозиты и открывали счета фирмам и частным лицам. Это позволило осуществлять платежи не только путем передачи наличных денег, но и посредством перевода средств с одного счета на другой. [1, с. 50]

Одним из прогрессивных средств организации безналичных расчетов в сфере денежного обращения является пластиковая банковская карта.

Пластиковая карта - это персонифицированный платежный инструмент, предоставляющий владельцу возможность безналичной оплаты товаров и услуг, а также получения наличных средств в отделениях (филиалах) банков и банковских автоматах (банкоматах). Принимающие карточку предприятия и отделения банков образуют сеть точек обслуживания карточки (или приемную сеть).

Пластиковая карточка представляет собой пластину стандартных размеров (85.6 мм 53.9 мм 0.76 мм), изготовленную из специальной, устойчивой к механическим и термическим воздействиям, пластмассы.

На лицевую сторону платежных карточек наносят логотип финансового института, торговые марки платежной системы, номер карты, имя владельца, срок действия карты. Кроме того, обычно на карточке присутствует голограмма с определенным символом платежной системы, может также присутствовать специальный элемент, видимый только в ультрафиолетовых лучах. На лицевой стороне чиповой карточки находится микросхема, ее расположение строго определено стандартом (1807816-1). На обратной стороне карточки находятся магнитная полоса (место, которой также строго определено стандартом), панель для подписи и наносимый полиграфическим способом текст банка. В некоторых платежных системах разрешается в определенном поле (чаще - на обратной стороне карточки) помещать фото держателя. [5, с. 117]

Персонализация карты позволяет идентифицировать карточку и ее держателя, а также осуществить проверку платежеспособности карточки при приеме ее к оплате или выдаче наличных денег. Доступ к записанным данным защищается кодированным паролем (или PIN-кодом).

PIN - код - персональный идентификационный номер представляет собой последовательность цифр (обычно 4 - 6, но может быть и до 12), используемую для идентификации клиента. В связи с тем, что PIN-код предназначен для идентификации и аутентификации клиента, его значение должно быть известно только клиенту.

Банк, который выпускает пластиковые карточки и предоставляет их в распоряжение клиентов, называется **банк-эмитент**. При этом карточки остаются в собственности банка, а клиенты получают право их использования. Выдача карточки клиенту предваряется открытием ему счета в банке-эмитенте и, как правило, внесением клиентом некоторых средств на этот счет. Выдавая карточку, банк-эмитент берет на себя тем самым гарантийные обязательства по обеспечению платежей по карточке. Характер этих гарантий зависит от платежных полномочий, предоставляемых клиенту и фиксируемых классом карточки. [7, с. 150]

Выпуск и обращение платежных карт в России осуществляется с учетом требований Положения ЦБР № 266-П от 24 декабря 2004 г. «Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт». Согласно этому Положению банковская карта является инструментом расчетов, посредством которого со счета клиента списываются денежные средства. [4] Кредитная организация вправе осуществлять эмиссию банковских карт следующих видов: расчетных (дебетовых) карт, кредитных карт и предоплаченных карт.

Дебетовая карта (Расчетная) — банковская платёжная карта, используемая для оплаты товаров и услуг, получения наличных денег в банкоматах. Такая карта позволяет распоряжаться средствами лишь в пределах доступного остатка на лицевом счёте (расчётном текущем счёте), к которому она привязана. Функция дебетовых карт, главным образом, заключается в замене бумажных денег в обращении и осуществлении безналичных платежей собственными средствами клиента. В отличие от кредитных карт с разрешённым овердрафтом (превышением кредита), по дебетовым картам невозможно кредитование деньгами банка.

Кредитная карта предназначена для совершения ее держателем операций, расчеты по которым осуществляются за счет денежных средств, предоставленных кредитной организацией - эмитентом клиенту в пределах установленного лимита в соответствии с условиями кредитного договора.

Предоплаченная карта предназначена для совершения операций по оплате товаров или услуг, а также выдачи наличных денег и удостоверяет право требования ее держателя к банку- эмитенту произвести эти выплаты. Эта карта не требует открытие счета и оформляется банком без идентификации клиента, то есть на ней не указываются ФИО клиента. [8, с. 295]

Для получения банковской карты в дебетовом формате, вам необходимо предоставить лишь паспорт. Заявка на кредитную карту может рассматриваться при наличии документов, подтверждающих стабильность доходов заемщика (справка о доходах, копия трудовой книжки).

Обналичивание, то есть получение наличных денежных средств путём списания с банковского счёта карты, можно проводить с помощью банкоматов и POS-терминалов, а также в офисах банков.

Банк-эмитент может установить определенные ограничения по операциям с карточками – минимальный и максимальный предел суммы одной операции, количество расчетных операций в течение того или иного периода, предел суммы расчетных операций в течение одного дня, недели и т.п.

Карточка действительна в течение срока, предусмотренного договором. При истечении срока действия карточка может быть заменена. В случае утраты карты клиент должен

позвонить в банк, а также написать заявление о блокировке карты. При этом деньги остаются на счете в банке в полной безопасности, а клиенту изготавливается новая карта с новым номером и новым PIN-кодом. [2, с. 210]

Теперь стоит рассмотреть более подробно платежные системы, которые являются основой для функционирования банковской карты. **Платежная система** – это своего рода связующее звено между покупателем и продавцом, позволяющее проводить расчеты. Это связующее звено состоит из технологического процесса, программного и аппаратного обеспечения, процедур, необходимых для передачи денег от одной стороны к другой.

Существуют мировые, национальные и локальные платежные системы. Их главное отличие состоит в том, что первые позволяют обслуживаться в большинстве стран мира, а у вторых либо количество обслуживающих терминалов значительно меньше, либо обслуживание карт ограничивается страной в которой данная карта была эмитирована. Карты локальных платежных систем обслуживаются лишь на конкретной территории небольшим количеством предприятий.

Четверка основных международных платежных систем которые используются широко во всем мире и в России в том числе – это VISA, MasterCard, American Express и Diners Club.

Лидером среди них является международная платежная система **VISA**, примерно 60% всех выпущенных банковских карт в России имеют логотип и принадлежат именно этой платежной системе. Банковские карты VISA принимают более чем в 200 странах мира.

На втором месте по популярности, идет платежная система **MasterCard**, на ее долю, по состоянию на 2015 год, приходится около 35% карт, а за все время в России было эмитировано около 80 млн штук. [8, с. 194]

Две эти платежные системы являются абсолютными лидерами в мире, а также удерживают около 95% рынка России. Условия и тарифы, предлагаемые платежными системами VISA и MasterCard практически одинаковы, но некоторые различия в расчетах все же имеют место быть.

Главным и основным отличием является то, что платежная системами VISA осуществляет все свои операции через американский доллар, а MasterCard сразу конвертирует платеж в необходимую валюту, то есть, при покупке товара в валюте, отличной от доллара США (евро, фунт стерлингов, юань и так далее), рубли сначала конвертируются в доллары, а доллары затем конвертируются в ту валюту, в которой указана цена товара. На такой конвертации покупатель может потерять от 1 до 4% стоимости товара.

Платежная система MasterCard в этом плане более предпочтительна, у нее нет промежуточной конвертации в доллары США, обмен происходит сразу в ту валюту в которой указана цена товара.

Это отличие платежных систем VISA и MasterCard особенно важно для людей которые делают покупки в иностранных интернет магазинах, где стоимость товара может быть указана в разных валютах и зависит от страны где находится интернет магазин.

Помимо MasterCard и VISA существуют такие платежные системы как American Express и Diners Club, но они распространены в России значительно ниже. Связано это, в первую очередь, с тем, что данные платежные системы относятся к премиальному сектору и характеризуются значительным сервисным пакетом и, соответственно, высокой стоимостью обслуживания, в то время как стоимость обслуживания Visa и MasterCard значительно ниже.

В частности, **American Express** предлагает скидки на проживание в некоторых отелях, специальные цены на авиабилеты, страхование от несчастных случаев и многие другие интересные предложения. Кроме этого, у платежной системы American Express есть бонусная программа под названием «Membership Rewards» и за каждую совершенную покупку, держатель карты получает баллы, которые потом можно будет потратить на товары и услуги. Подобную программу сейчас предлагает и Сбербанк – «Спасибо от Сбербанка».

Diners Club – это своего рода клубные карты. Банковские карты этой платежной системы будут как нельзя кстати, людям, совершающим частые поездки в другие страны

мира. К эксклюзивным услугам платежной системы Diners Club, можно отнести различные виды страхования, программы по организации деловых поездок, предоставление скидок на покупку товаров, проживания в гостиницах, прокат автомобилей и тому подобное. [3, с. 310]

27 марта 2014 года Президент Российской Федерации [Владимир Путин](#) одобрил создание национальной платёжной системы в России и распорядился как можно скорее заняться её разработкой и внедрением для защиты интересов страны. Куратором проекта выступил Банк России, 5 мая 2014 года Владимир Путин подписал 112-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платёжной системе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», а 23 июля 2014 года была произведена официальная регистрация ОАО «НСПК».

В декабре 2015 года Банк России и Национальная система платёжных карт (НСПК) объявили о начале эмиссии банковских карт системы «Мир» в первых семи российских банках. В перечень первых банков, выпустивших карты «Мир», вошли: Газпромбанк, МДМ банк, Московский индустриальный банк, Связь-банк, РНКБ (Крым), Банк «Россия», СМП банк.

Число присоединяющихся к Правилам платежной системы «Мир» банков будет постоянно увеличиваться. Так, на 20 сентября 2016 года участниками Платёжной системы «Мир» числятся уже 142 банка России из которых к раскрытию эквайринговой сети приступили 64 банка. Массовая эмиссия карт «Мир» начнётся только тогда, когда к выпуску карт «Мир» приступят крупнейшие банки топ-10, составляющие 85% инфраструктуры.

[Крупнейшие банки России](#) планируют приступить к эмиссии карт «Мир» начиная с 3 квартала 2016 года. 20 сентября 2016 года Сбербанк сообщил, что начал обслуживание карт «Мир» в своих банкоматах и торгово-сервисной сети, а к массовой выдаче карт «Мир» в отделениях приступит в октябре 2016 года.

Создание, выпуск и организация приёма национальных платёжных карт системы «Мир» является важнейшим этапом обеспечения финансового суверенитета России, поэтому работа по разработке и внедрению велась ускоренными темпами, чтобы исключить различные вмешательства в работу банковской системы России извне.

Современное состояние российского рынка банковских карт

На развитие состояния рынка банковских пластиковых карт России оказала существенное влияние сложившаяся геополитическая обстановка, так как высокие темпы инфляции, падение реальных доходов населения, возросшие кредитные риски и действия Банка России привели к снижению объема кредитования физических лиц. На 1 мая 2015 года его объем составил 10,8 трлн рублей, снижение по сравнению с началом года достигло 4,42%. Стоит отметить, что в кризисный 2009 год сокращение кредитного портфеля было на том же уровне и прекратилось лишь в марте 2010 года. [4] Повышение ключевой ставки процента до 17% 16 декабря 2014 оказало существенное влияние на стоимость денег, в том числе выросли проценты по кредитным картам, что повлияло на спрос на них.

Таблица 1. Темпы роста и структура платежных карт, эмитированных кредитными организациями, по типам карт, тыс. шт.

Период	Показатель	Всего банковских карт	В том числе		
			расчетные карты без овердрафта	расчетные карты с овердрафтом	кредитные карты
01.04.15	Число карт	229855	160019,00	39344,00	30492,00
	Доля, %	100	69,62	17,12	13,27
	Изменение, %	↑ на 4,84	↑ на 7,05	↓ на 0,92	↑ на 1,45
01.04.14	Число карт	219234	149472,00	39708,00	30054,00
	Доля, %	100	68,18	18,11	13,71

Период	Показатель	Всего банковских карт	В том числе		
			расчетные карты без овердрафта	расчетные карты с овердрафтом	кредитные карты
	Изменение, %	↑ на 9,47	↑ на 6,41	↑ на 13,15	↑ на 21,71
01.04.13	Число карт	200258	140470,00	35094,00	24694,00
	Доля, %	100	70,14	17,52	12,33
	Изменение, %	↑ на 17,84	↑ на 12,31	↑ на 24,12	↑ на 48,75
01.04.12	Число карт	169945	125069,00	28275,00	16601,00
	Доля, %	100	73,59	16,64	9,77

Как можно заметить, количество эмитированных банковских карт в целом выросло за 3 года на 35,25% или на 59910 тысяч штук, однако темпы роста снижаются, если с 2012 по 2013 год их число выросло на 17,84% или на 30313 тысяч штук, что больше, чем за следующие года вместе взятые, то с 2014 по 2015 год их число увеличилось всего на 4,84% или на 10621 тысяч штук, что практически в 3 раза меньше по числу карт. Если говорить о структуре, то на расчетные карты без овердрафта приходится 69,62% от всех эмитированных карт. Несмотря на то, что их доля постоянно снижалась с 2010 года, сейчас ситуация изменилась. С 2012 по 2014 год снижение доли расчетных карт без овердрафта снизилась на 5,41%, однако с 2014 по 2015 год их доля снова возросла на 1,44% и в ближайшие год вероятнее всего ситуация не улучшится, так как снижается число эмитируемых кредитных карт и расчетных карт с овердрафтом банками. Количество карт данного типа за 3 года увеличилось на 34 950 тысяч штук или на 27,94%. Примечательно, что по данному типу карт темп роста не только не снизился в 2015 году, как по двум другим типам карт, но и вырос на 0,87%.

Что касается кредитных карт, то за год их число увеличилось на 438 тысяч штук, но если посмотреть динамику по полугодиям, то рынок падает и достигнув своего пикового значения 1 октября 2014 года в размере 31 832 тысяч карт, стал снижаться. До этого, их число росло, начиная с июля 2010 года. За 3 наблюдаемых года их доля увеличилась на 3,94%, однако тенденция сменилась в 2015 году, когда доля снизилась на 0,44%. Подобная ситуация наблюдалась во время финансового кризиса 2009 года, когда количество кредитных карт снизилось с 9 485 до 8 088 тысяч штук (падение на 17,2%). Однако большей проблемой является то, что по состоянию на начало мая 2015 года количество кредитных карт с просроченными долгами выросло с 1,7 млн годом ранее до 2,9 млн штук, что составляет 43% всех используемых кредитных карт. В денежном эквиваленте объем просроченных карточных кредитов населения вырос в два с лишним раза – с 90 млрд до 195 млрд руб. Таким образом показатель достиг 22,4% всего объема подобных кредитов.

Между тем, по статистике ЦБ, доля проблемных долгов по картам не превышает 10% общего портфеля, а по оценке Национального бюро кредитных историй, показатель составляет 6,4%. На сегодняшний день общий объем выпущенных карт превышает 30 млн штук, тогда как реально используется только 6,7 млн. По этим картам открыто лимитов на 1,7 трлн руб., а выбрано вдвое меньше – 870 млрд. То есть, можно сделать вывод, что на сегодняшний день практически по каждой второй карте имеется просроченная задолженность.

Большой процент просроченной задолженности по кредитным картам можно объяснить еще и тем, что банки, зачастую, распространяют эти карты в местах массового скопления людей, оформляют через интернет и рассылают по почте заемщикам, о которых банк имеет минимум информации, что представляет собой высокие риски невозвратов. Впрочем, и в текущей ситуации кредитные карты являются самым рискованным банковским продуктом. [7, с. 130]

Подводя итог, можно сказать, что сегодня рынок банковских пластиковых карт представляет собой сложную, многоуровневую систему, стабильное функционирование которой зависит от множества элементов.

Банковская карта представляет собой пластиковую карту, которая даёт право её владельцу расплачиваться за товары и услуги, а также снимать наличные денежные средства. Несмотря на то, что банковские карты обслуживаются разными платежными системами и по разным технологиям, они разрабатываются и выпускаются по общим международным стандартам. Это позволяет значительно упростить процесс обслуживания банковских карт через POS-терминалы и банкоматы.

Так же очень значимым событием для рынка банковских карт стал запуск национальной системы платежных карт, которая призвана обезопасить российские банки и их клиентов, держателей карт, от давления со стороны западных стран.

Появившись в середине прошлого века, банковские карточки получили распространение в более чем 200 странах мира и успели стать неотъемлемым атрибутом цивилизованного человека. Сегодня банковские карточки выступают ключевым элементом электронных банковских систем, все более активно вытесняя привычные чековые книжки и наличные деньги.

Список литературы

1. Бабич А.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит: учеб. для студентов вузов, обуч. по эконом. спец. / А. М. Бабич, Л. Н. Павлова. - Москва: ЮНИТИ, 2000. - 687 с
2. Белоглазова Г.Н. Деньги. Кредит. Банки: Учебник. / Под ред. Г.Н.Белоглазовой. Белоглазова Г.Н. – М.: Высшее образование, 2012. – С. 229.
3. Герасимова Р. Кризис и банковские системы ведущих стран СНГ / Р. Герасимова // Банковское дело. - 2010. - № 5. – С. 58-60.
4. Положение об эмиссии платежных карт и об операциях, совершаемых с их использованием (утв. Банком России 24.12.2004 N 266-П) (ред. от 14.01.2015) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
5. Сущность и назначение пластиковых карт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://topknowledge.ru/>.
6. Жарковская, Е.П. Банковское дело: учебник для студентов вузов, / Е. П. Жарковская. — 7-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство «Омега-Л», 2010. — 479 с.
7. Задолженность по кредитам в рублях, предоставленным кредитными организациями физическим лицам [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14p/IssWWW.exe/Stg/d03/22-15-2.htm
8. Юнышева И. Ю. Некоторые аспекты развития банковских платежных карт в России // Молодой ученый. — 2014. — №17. — С. 367-370.

Секция 11. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

УДК 620.7: 621.7

МЕТОД ОЦЕНКИ БЕЗОПАСНОСТИ КОНСТРУКТИВНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ ВОЗДУШНЫХ СУДОВ ПО УСЛОВИЯМ УСТОЙЧИВОСТИ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ AIRCRAFT SAFETY ASSESSMENT METHOD OF STRUCTURAL ELEMENTS UNDER THE TERMS OF THE SUSTAINABILITY OF THEIR OPERATION

© 2016 *Е.А.Гаврилова, аспирант*

© 2016 *E.A.Gavrilova*

Ульяновский институт гражданской авиации им. Главного маршала авиации Б.П.Бугаева
Ulyanovsk Institute of Civil Aviation them. Chief Marshal of Aviation B.P.Bugaeva

Гаврилова Екатерина Александровна, аспирант, инспектор по безопасности полетов.
Тел.: 8 929 798 99 95, e-mail:katia-romashka@mail.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы оценки безопасности конструктивных элементов воздушных судов, «человеческого фактора» по признаку устойчивости в условиях эксплуатации воздушных судов.

Abstract

The paper deals with the evaluation of the safety of structural components of aircraft, the "human factor" on the basis of stability in terms of aircraft operations.

Ключевые слова: безопасность, воздушное судно, надежность, долговечность, живучесть, устойчивость, конструктивные элементы, человеческий фактор, диспетчер.

Keywords: security, aircraft, reliability, longevity, vitality, stability, structural elements, the human factor
Aircraft safety assessment method of structural elements under the terms of the sustainability of their operation.

Воздушные судна, как сложные вероятностные полиэргатические системы с включенными в них техническими и человеческими элементами, как подсистемами, характеризуются факторами, определяющими их способность осуществлять свою деятельность: устойчивостью функциональных конструктивных элементов, профессиональной подготовкой, дисциплиной и психофизиологическим состоянием авиационных специалистов.

От информативности подсистем воздушного судна (ВС) во многом зависит степень наблюдаемости тех параметров или показателей, которые позволят судить о текущем состоянии ВС и его конструктивных элементах для проведения анализа и прогноза качества его работы, принятия решений и выбора управляющих воздействий. Организация мониторинга жизненного цикла ВС начинается с выбора цели мониторинга и признаков, определяющих его назначения и состояния.

ВС, предназначенные для оказания транспортных услуг, должны быть устойчивыми т.е. должны эффективно работать в условиях различного рода неблагоприятных воздействий. Свойство устойчивости есть интегральное свойство, включающее надежность, живучесть, долговечность ВС.

С признаком устойчивости тесно связана задача оценки влияния на параметры эксплуатации ВС внешних условий. Выяснив, как изменится показатель эффективности эксплуатации ВС при проведении различного рода организационных и технологических изменений, можно ответить на вопрос об их целесообразности.

В настоящей статье методологический инструментарий признака устойчивости реализуется при выборе устойчивого функционирования конструктивных элементов ВС, оценке человеческого фактора при организации воздушных перевозок.

Методологический инструментарий признака устойчивости составляют:

- методы математической теории устойчивости систем управления [1,2];
- методы устойчивости задач математического программирования [3].

Исследование путей оценки и повышения безопасности конструктивных элементов ВС, определение оптимальных степеней дублирования их функций, технических и человеческих подсистем, обоснование системотехнических решений, определяющих преимущественный вклад в повышение их безопасности, позволяют в той или иной степени решать эти задачи.

Трудности решения поставленных задач заключаются в следующем:

- 1) Устойчивость является сложной интегральной эксплуатационной характеристикой ВС, объединяющей надежность, живучесть долговечность, которые также являются сложными понятиями с целым набором количественных показателей.
- 2) Устойчивость определяется для совокупности условий функционирования конструктивных элементов ВС, включая преднамеренные и непреднамеренные воздействия внешней среды.
- 3) Конструктивные элементы ВС не имеют четко выраженного состояния отказа, отказ этих элементов приводит к снижению его эффективности.

Возможные пути определения устойчивости функционирования конструктивных элементов ВС для их безопасности разрушения (повреждения):

- 1) Исследование существующего парка ВС.
- 2) Создание модели проектируемой ВС, исследование модели.
- 3) Теоретический анализ, определение зависимости устойчивости от более простых, известных априорно параметров ВС.

Исследование устойчивости в процессе эксплуатации ВС позволяет определить количественные показатели устойчивости в реальных условиях. Повышение устойчивости в этом случае достигается при наличии адаптивных элементов, обеспечивающих повышение устойчивости в ходе эксплуатации. Однако даже в процессе длительной эксплуатации устойчивость ВС не может быть определена точно, так как множество условий эксплуатации, включая воздействия среды, приводят к отказам конструктивных элементов ВС.

Исследование создаваемых моделей ВС позволяет выбрать вариант наиболее устойчивой структуры проектируемого ВС. Точность исследования ограничивается возможностями моделирования ВС и условий его эксплуатации. Неизбежное упрощение модели приводит к погрешностям в оценке устойчивости конструктивных элементов в условиях эксплуатации ВС.

В теоретическом анализе, при построении математической зависимости необходимо преодолеть противоречие между количеством исходных параметров и точностью их априорного знания. Если для описания устойчивости конструктивных элементов ВС взять небольшое количество обобщенных параметров, то выражение устойчивости получается достаточно простым, однако проблема переносится на исследование обобщенных параметров. Приближенный характер описания внешних воздействий, особенно преднамеренных, также приводит к погрешностям в определении устойчивости.

На основе построенной зависимости может быть решена задача оптимизации устойчивости проектируемого ВС при ограничении на стоимость или минимизации стоимости ВС при требуемых показателях устойчивости.

Основополагающими направлениями для количественного анализа проблем обеспечения надежности, живучести, долговечности в эксплуатации являются:

- принципы обеспечения безопасности конструкции ВС по факторам: допустимости повреждения, безопасности разрушения и безопасного ресурса (долговечности, срок службы);
- учет условий эксплуатации;
- оценка предельных состояний конструктивных элементов ВС;

- обоснования характеристик надежности, живучести, долговечности и наработка ВС при выборе порога осмотров и их периодичности поврежденных конструктивных элементов;
- регламентирование размеров видов повреждений;
- нормативные коэффициенты надежности;
- влияние параметров технологии производства ВС на характеристики надежности, живучести, долговечности.

Устойчивость конструктивных элементов ВС определяется, как способность выполнять свои функции в условиях воздействия всего многообразия факторов, приводящих к снижению эффективности эксплуатации ВС [1]. Факторы воздействия включают:

- эксплуатационно-технические отказы конструктивных элементов ВС;
- стихийные и преднамеренные воздействия среды, приводящие к повреждению или уничтожению конструктивных элементов ВС;
- случайные и преднамеренные факторы, приводящие к искажению информации.

Формальная запись устойчивости

$$U = U(W, \Phi),$$

где U - устойчивость эксплуатационных характеристик ВС;

W - эффективность эксплуатации ВС;

Φ - факторы воздействия;

$\Phi = (\phi_1, \phi_2, \dots, \phi_N), \phi_{i \min} < \phi_i < \phi_{i \max}$;

ϕ_i - i -й фактор воздействия;

$\phi_{i \min}, \phi_{i \max}$ - максимальное и минимальное значение i -го фактора;

$0 \leq W \leq W_{\max}$;

W_{\max} - максимальный показатель эффективности эксплуатации ВС.

Устойчивость объединяет более узкие категории качества системы, отражающие способность функционировать в условиях воздействия определенного подмножества факторов: надежность, долговечность, живучесть.

Надежность - свойство конструктивных элементов ВС выполнять заданные функции, сохраняя свои эксплуатационные характеристики в определенных пределах при заданных режимах работы, условиях эксплуатации, технического обслуживания

$$H = H(W, \Phi_H); \quad \Phi_H \subset \Phi.$$

Надежность отражает влияние на работоспособность конструктивных элементов ВС главным образом внутрисистемных факторов - случайных, допустимость повреждения, безопасность разрушения и безопасный ресурс, вызываемых физико-химическими процессами старения конструктивных элементов, дефектами технологии изготовления, ошибками персонала.

Живучесть характеризует способность элементов ВС функционировать при действии факторов, лежащих вне ВС и приводящих к разрушениям или значительным повреждениям элементов ВС

$$Ж = Ж(W, F_{ж}); \quad \Phi_{ж} \subset \Phi; \quad \Phi_{ж} \cap \Phi_H \neq \emptyset.$$

Долговечность - способность конструктивных элементов (функциональных систем) сохранять неизменными или изменяющимися в допустимых пределах показатели качества функционирования при воздействии различных факторов

$$D = D(W, \Phi_D); \quad \Phi_D \subset \Phi; \quad \Phi_D \cap \Phi_{ж} \neq \emptyset \quad \Phi_D \cap \Phi_H \neq \emptyset.$$

ВС представляет собой совокупность конструктивных элементов $\Phi_i, i=1, \dots, M$, взаимодействующих в процессе эксплуатации ВС.

Элемент ВС - объект, представляющий собой простейшую часть ВС, отдельные части которого не представляют самостоятельного интереса в рамках конкретного рассмотрения (рис. 1).

Каждый элемент, как и ВС в целом, характеризуется устойчивостью и более узкими категориями: надежностью, живучестью, долговечностью

$$U_i = U_i(W_i, \Phi_i),$$

U_i - устойчивость i -го элемента;

W_i - эффективность функционирования i -го элемента;

Φ_i - факторы, воздействующие на i -й элемент;

$H_i = H_i(W_i, \Phi_{iH}); \quad \Phi_{iH} \subset \Phi_i;$

H_i - надежность i -го элемента;

Φ_{iH} - факторы, приводящие к самопроизвольному отказу i -го элемента;

$\mathcal{J}_i = \mathcal{J}_i(W_i, \Phi_{i\mathcal{J}}); \quad \Phi_{i\mathcal{J}} \subset \Phi_i; \quad \Phi_{i\mathcal{J}} \cap \Phi_i \neq \emptyset;$

\mathcal{J}_i - живучесть i -го элемента;

$\Phi_{i\mathcal{J}}$ - факторы, приводящие к разрушению i -го элемента;

$D_i = D_i(W_i, \Phi_{iD}); \quad \Phi_{iD} \subset \Phi_i; \quad \Phi_{iD} \cap \Phi_{iH} \neq \emptyset \quad \Phi_{iD} \cap \Phi_{i\mathcal{J}} \neq \emptyset;$

D_i - долговечность i -го элемента;

Φ_{iD} - факторы, воздействующие на i -й элемент.

Надежность, живучесть, долговечность ВС, устойчивость конструктивных элементов, надежность, живучесть, долговечность элементов являются более простыми понятиями, значения которых определяются в результате теоретических или экспериментальных исследований и могут использоваться для расчета устойчивости ВС на основе построенных зависимостей.

Выбор исходных понятий для расчета устойчивости обусловлен трудностями определения значения выбранных понятий и сложностью построения выражения для расчета устойчивости

$$U = U(H, \mathcal{J}, D), \quad U = U(U_i), \quad U = U(S_j, U_i(H_i, \mathcal{J}_i, D_i)),$$

S_j - структура ВС, определяющая взаимосвязь элементов при j -м разбиении.

Устойчивость каждого из конструктивных элементов может быть определена путем разбиения его на более мелкие составные части (узлы, детали)

$$U_{ij} = U_{ij}(H_{ij}, \mathcal{J}_{ij}, D_{ij}); \quad j=1, \dots, M_i,$$

U_{ij} , H_{ij} , \mathcal{J}_{ij} , D_{ij} - устойчивость, надежность, живучесть, долговечность j -й части i -го элемента.

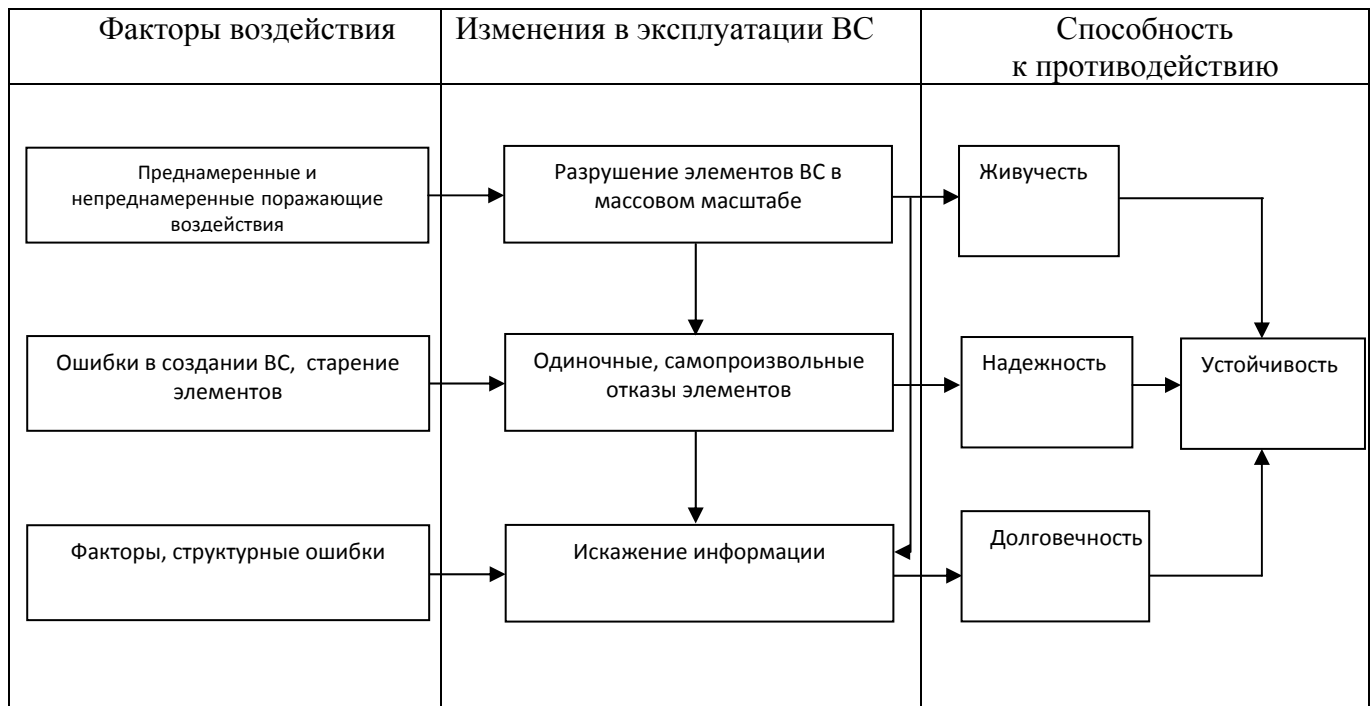


Рисунок 1. Схема взаимосвязи характеристик элементов ВС

Процесс разбиения продолжается до уровня, на котором известны требуемые показатели качества составных элементов ВС.

В качестве составного элемента ВС рассмотрим **человеческий фактор** в организации процесса перевозок ВС, при управлении воздушным движением.

Наличие человека в системе управления с его уникальной возможностью классифицировать ситуации, вырабатывать цели, стратегии и методы их достижения в условиях неопределенности, оперировать с качественными, неполными и трудноформализуемыми данными существенно усложняет математическое описание системы управления [2].

Во многих случаях человек является единственным субъективным источником неточной, неоднозначной и неполной информации. Информация о целевой функции лица, принимающего решения (ЛПР), также может отсутствовать, а процесс его принятия решений представляет набор неформальных правил и приемов, плохо поддающихся формализации. Необходимость формализации данного процесса возникает при передаче части «человеческих функций» компьютерной технике в ходе реализации системы управления.

Для описания сложных функций, выполняемых человеком, в настоящее время разработаны инструментальные методы, позволяющие в определенном смысле моделировать эти функции. Здесь следует отметить эвристические процедуры принятия решений, системы искусственного интеллекта и экспертные системы, методы теории решения задач и концептуального моделирования знаний, интерактивные методы принятия решений, экспертные оценки, методы распознавания образов. Модели используют понятия теорий множеств, дискретных структур, вероятностей, графов и сетей, математической логики и др. Для работы с такими моделями исходная информация может быть представлена в порядковых шкалах, предполагающих лишь возможность определения предпочтения одного объекта другому.

«Человеческий фактор» в системе управления имеет тесную связь с устойчивостью, целенаправленностью поведения, наблюдаемостью и управляемостью, неопределенностью и риском, адаптацией и самоорганизацией. В производственной сфере методологический инструментарий «человеческого фактора» активно используется при разработке сложных авиационных систем, моделей планирования и управления перевозками, определения потребностей и распределения ресурсов и в других предметных областях.

Основные положения теории устойчивости применимы и к оценке устойчивой работы диспетчера, как элемента системы управления воздушным движением, поскольку деятельность диспетчера подвержена влиянию многочисленных случайных процессов, нарушающих его работоспособность [1].

Особенностью человека является его способность решать сложные задачи с тем же уровнем устойчивости, что и простые, т.е. саморегулируемость.

Под ошибкой диспетчера понимается невыполнение им предписанных действий или снижение качества их выполнения до предела, необходимого для достижения цели.

Устойчивость диспетчера – это свойство, характеризующее его способность безошибочно действовать в течение определенного интервала времени при заданных условиях.

Ошибки диспетчера подразделяют следующим образом:

- 1) активные и пассивные (первые связывают с неправильной реакцией на ситуации, неправильным выполнением действий и пр., вторые – с ошибками памяти, внимания и пр.);
- 2) внезапные и постепенные (ошибка возникает скачкообразно или в результате постепенного накопления ошибок);
- 3) явные или неявные (проявляются сразу или впоследствии).

Для оценки и прогнозирования устойчивой работы диспетчера обычно используются показатели интенсивности (λ) ошибок и вероятности безошибочной работы $P(t)$, определяемые по формулам

$$\lambda(t) = \Delta n(t) / N_0(t) \Delta(t); P(t) = \exp(-\lambda t);$$

Δn - число ошибок, проявляющееся в N_0 ситуациях.

В качестве показателя устойчивой работы диспетчера, выполняющего однотипные действия, часто используется характеристика среднего времени безошибочной работы (T_p). Если одновременно работает m диспетчеров и диспетчер i за время t_1 допускает k_1 ошибок, то средняя статистическая частота отказов $f_i(t)$ составит $f_i(t) = k_1/t_1$, в таком случае время Δt_i между ошибками диспетчера i будет равно $\Delta t_i = 1/f_i(t)$, а среднее время безотказной работы для всех m диспетчеров, осуществляющих однотипные действия

$$T_p = \frac{1}{m} \sum_{i=1}^m t_{i/k_i}$$

В настоящее время разработан ряд конкретных практических методов прогнозирования оператора в системе [1].

В структурном методе оценки устойчивости управляющая деятельность диспетчера разлагается на иерархический ряд уровней, каждый из которых представляется в виде определенной структуры. Так высший (оперативный) уровень рассматривается в виде структуры решаемых задач. Последующий уровень анализируется в виде структуры отдельной задачи и алгоритма ее решения. Затем следует уровень, на котором анализируются блоки операций, входящие в алгоритм решения. Подобное дробление деятельности диспетчера происходит вплоть до самого низкого уровня — отдельных психофизиологических актов. Последние рассматриваются как оперативные единицы деятельности.

На основе числовых характеристик отдельных оперативных единиц можно произвести расчет вероятности своевременного и безошибочного выполнения диспетчером отдельных типовых блоков операций, отдельных задач и всей деятельности. Для расчета устойчивой работы диспетчера здесь используются методы теории устойчивости, надежности и теории массового обслуживания.

Метод статистического эталона позволяет прогнозировать устойчивую работу диспетчера. Как и структурный метод, он основан на определении совокупности показателей вероятности своевременного выполнения диспетчером отдельных операций. Деятельность диспетчера анализируется на "статистическом эталоне" - условной аппаратуре, где отражены не только конструкция, размещение и другие особенности оборудования рабочего места, но и типы выполняемых диспетчером действий, их последовательность. При таком подходе можно анализировать не просто отдельные действия диспетчера, но и их взаимосвязь. На основе подобного анализа определяются статистические показатели деятельности, и по ним рассчитывается устойчивое выполнение диспетчером рассматриваемой задачи, вначале со статистическим эталоном, а затем с учетом поправок, и устойчивая его деятельность в реальных условиях.

Повышение устойчивых действий диспетчера достигается следующими методами:

- 1) отбор диспетчеров с необходимыми психофизиологическими характеристиками;
- 2) введение избыточности, способы группирования диспетчеров;
- 3) подготовка и обучение диспетчеров.

Наиболее интересной является разработка технических средств обучения, а именно - тренажеров для обучения и отбора диспетчеров. Тренажер должен создавать условия работы диспетчера, близкие к реальным, и состоять как из средств системы управления, так и из специальных средств, предназначенных только для обучения.

Обучение и создание технических средств обучения, в частности тренажеров, не должно рассматриваться изолированно от проектирования и эксплуатации системы управления воздушным движением.

Под обучающей системой понимается система, выполняющая функции устройства контроля знаний (информационно-логического устройства), и решающего устройства. При этом источник фактической информации может находиться как внутри системы, так и вне ее.

Для объективной оценки степени подготовки диспетчера необходимо разрабатывать и использовать автоматы контроля, сопряженные с тренажерами и выполняющие функции блоков контроля и решающих блоков.

Отбор диспетчеров с помощью тренажеров производится путем решения испытуемыми ряда идентичных заданий.

В проверяемой ситуации, моделируемой тренажером, поведение и состояние диспетчеров может быть описано с помощью признаков:

- время решения задачи;
- число ошибок;
- величина кровяного давления;
- протокольное описание поведения.

Каждый из этих признаков обладает различной информативностью в отношении профессиональной пригодности диспетчера. Наиболее правильным будет заключение с учетом всех признаков и при условии медико-биологического и психофизиологического исследования нервной системы. Формальное описание процедуры рационального распределения средств на повышение устойчивой работы диспетчеров строится на основе зависимости от величины затрат на каждый метод повышения устойчивости

$$P(OP_j) = (C(M_{1j}), C(M_{2j}), \dots, C(M_{kj}));$$

$$X_i(C(M_{1j}), C(M_{2j}), \dots, C(M_{kj})) \leq X_{i0};$$
$$P(OP_j) \rightarrow \max; \sum_{i=1}^k C(M_{kj}) = C_{0j};$$

C_{0j} - количество различных ресурсов расходуемых на повышение устойчивости j -го диспетчера.

Решив задачу оптимизации для различных значений расходуемых средств на повышение устойчивой работы диспетчера $C_{0j}^{(1)}$; $j = 1, \dots, K$; получаем количественные показатели устойчивой работы диспетчера, сопоставимые с общим количеством вложенных средств на проектирование автоматизированной системы управления воздушным движением.

Таким образом, обеспечение устойчивости эксплуатационных характеристик конструктивных элементов ВС поддерживается элементами устойчивой работы диспетчеров при обслуживании воздушного пространства. Отсюда следует, что элементами управления безопасностью эксплуатации ВС может быть обеспечена только при наличии системной связи разработчика, изготовителя, эксплуатанта, эффективно действующей на всех этапах жизненного цикла ВС.

Список литературы

1. Основы авиа – и ракетостроения. учеб. пособие для вузов / А.С. Чумелин, В.И. Ершов и др. – М.: Инфра. – М. 2008.

2. Иванов А.К. Математическое моделирование в технологии проектирования АСУ – Ульяновск, 2007. -290 с.

3. Зябиров Х.Ш., Кутыркин А.В., Левин Б.А. Компьютерная поддержка принятия решений в транспортных системах. – М.: ИКЦ «Академкнига», 2010. – 520 с.

**МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ГОСУДАРСТВА**
THE MECHANISM OF ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

© 2016 *Ю.Б. Вершинин, к.э.н., доцент, Е.Л. Вершинина, к.э.н., доцент,
М.В. Мишкина, студент, Т.А. Путренкова, студент*

© 2016 *Y. B. Vershinin, E. A. Vershinina, V. M. Mishkina, T. A. Putrenkova*

Институт Экономики и Бизнеса Ульяновского государственного университета
Institute of Economics and business Ulyanovsk State University

Вершинин Юрий Борисович, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89272703013, e-mail: 89272703013@mail.ru.

Вершинина Елена Львовна, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89272708908, e-mail: 89272708908@mail.ru.

Мишкина Марина Валерьевна студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 80984870001 e-mail: mishkin.1969@mail.ru.

Путренкова Татьяна Александровна студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89176171436 e-mail: putrenkova204@yandex.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы создания государственной стратегии для обеспечения экономической безопасности страны.

Abstract

The article discusses the creation of the state strategy for ensuring economic security of the country.

Ключевые слова: экономическая безопасность, государство, стратегия, экономика.

Key words: economic security, state, strategy, economics.

Обеспечение безопасности и противодействие угрозам экономической безопасности является одной из наиболее важных задач государства.

В настоящее время для разрешения этого вопроса, то есть для улучшения экономической безопасности страны необходимо разработать соответствующий механизм ее обеспечения.

Под механизмом обеспечения экономической безопасности понимается совокупность организационных, экономических и правовых мер по предотвращению экономических угроз.

Что представляет собой «экономическая безопасность» сегодня?

Обратимся к Федеральному Закону Российской Федерации «О безопасности» [1].

В соответствии с ним, «безопасность – это состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз» [2, с.325].

Экономическая безопасность - это состояние народного хозяйства, при котором гарантируется защита национальных интересов, устойчивость к эндогенным и экзогенным угрозам, способность к совершенствованию правомерных фактов хозяйственной жизни, для обеспечения баланса между функциями и интересами личности, общества и государства в целом [5, с.87].

Механизм экономической безопасности страны включает в себя следующие элементы:

- объективный и всесторонний анализ экономики и общества для выявления и прогнозирования угроз экономической безопасности;
- принятие мер государством в целях выявления и предупреждения внешних и внутренних угроз экономической безопасности страны;
- изучение пороговых, предельно допустимых социально-экономических показателей, несоблюдение которых приведет к нестабильности и социальным конфликтам.

В условиях глобализации механизм обеспечения экономической безопасности страны реализуется с помощью государственной стратегии, которая учитывает не только стратегические приоритеты, но, и национальные интересы.

Поэтому важной целью государства является то, что необходимо создать государственную стратегию обеспечения экономической безопасности страны.

Ее деятельность должна быть направлена на защиту населения страны, а также на сохранение и рост образовательного, научно-технического и производственного потенциала.

В современных условиях стратегической целью гарантирования экономической безопасности России является обеспечение всего спектра его задач и функций.

К наиболее важным задачам механизма обеспечения экономической безопасности страны относятся:

- улучшение отраслевой структуры внешней торговли с помощью развития экспортного потенциала и проведения политики импортозамещения с целью вытеснения с рынка продукции развивающихся стран;
- улучшение эффективности деятельности государственных, региональных органов управления, совершенствование системы государственного регулирования для предупреждения и преодоления внешних и внутренних угроз экономической безопасности страны;
- необходимость поддержки российских производителей высокотехнологичных товаров, с целью вывода наиболее конкурентоспособной продукции на мировые рынки [2, с.39.]

При разработке механизма обеспечения экономической безопасности страны необходимо выделить ряд наиболее важных функций, таких как:

- 1) Защитная, под этой функцией понимается ограждение экономики страны от внешних и внутренних угроз.
- 2) Регулятивная, под этой функцией понимается два варианта ослабления возникновения угроз:
 - регулирование «сверху вниз»;
 - регулирование «снизу вверх».
- 3) Превентивная, направлена на выявление и предупреждение внешних и внутренних угроз, рисков, а также критических ситуаций в социально-экономических интересах.
- 4) Инновационная, подразумевает под собой обеспечение экономической безопасности, которое заключается в создании и применении инновационных решений и мероприятий с целью преодоления угроз, которые возникнут, или которые уже есть в стране на данный момент.
- 5) Социальная, направлена на решение таких главных целей как:
 - реализация прав и свобод граждан страны;
 - с помощью взаимного партнерства хозяйствующих субъектов достигает улучшения уровня и качества жизни населения.

Таким образом, повышение экономической безопасности России зависит от того, как происходит эффективность деятельности защиты национальных интересов на внутренних и внешних рынках.

Экономика страны сталкивалась с такими проблемами как безработица, преступность, коррупция, дифференциация доходов, гиперинфляция, спад производства, которые оказывают негативное влияние на экономическую безопасность страны.

Также тяжелым этапом для экономики России в 1998 году, когда был финансовый кризис, который привел не только к краху финансовой системы, но и ухудшил уровень жизни большей части населения.

Поэтому те проблемы, которые привели не только к ухудшению состояния российской экономики, но и поспособствовали развитию угроз экономической безопасности, обусловили

разработку механизма обеспечения экономической безопасности, для удержания российской экономики в «положительном состоянии».

Список литературы

1. «О безопасности» федер. закон Рос. Федерации от 28 декабря 2010г. № 390 -ФЗ (ред. от 05.10.2015г.) принят Государственной Думой 7 декабря 2010 г.: одобрен Советом Федерации 15 декабря 2010г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
2. Ермишина О.Ф. Водопьянова А.В. Актуальные вопросы создания системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта / «Молодой ученый» №5 (109), Казань, март 2016.- С. 325-328.
3. Жданкин С.С. Влияние экономической безопасности наукоемких производств на экономическое развитие страны // Российское предпринимательство. — 2008. — № 1 (104). — с. 4-8. — URL: <http://bgscience.ru/lib/2782/>.
4. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность как ценностный ориентир региональной экономической стратегии // Национальные интересы: приоритеты и безопасность - 2009.- № 7, с. 38-42.
5. Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Матвеева В.Р., Григорьева А.В. К вопросу об экономической безопасности [Текст] / И.Б. Романова, О.Ф. Ермишина, В.Р. Матвеева, А.В. Григорьева // Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования» – Белгород, 2016г.- №6, Том 2, с.86-88.

УДК 657.633.5

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА INTERNAL AUDIT AS A CORE ELEMENT OF THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF BUSINESS ENTITY

© 2016 *О.Ф. Ермишина, ст.преподаватель*
И.Н. Горничнова, студент, В.П. Виноградов, студент
© 2016 *O.F. Ermishina, I.N. Gornichnova, V.P. Vinogradov*

Институт экономики и бизнеса Ульяновского государственного университета
Institute of Economics and business Ulyanovsk State University

Ермишина Оксана Федоровна, стр. преподаватель кафедры «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 8(927)832-15-86, e-mail: eof19@yandex.ru.

Горничнова Ирина Николаевна, студента 4 курса очного отделения спец. «Экономическая безопасность» УлГУ, Тел.: 8(987)686-02-83, e-mail: gornichnova.irina@mail.ru.

Виноградов Владислав Павлович, студент 4 курса очного отделения спец. «Экономическая безопасность» УлГУ, Тел.: 8(902)122-22-95, e-mail: stalker-v1995@mail.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы взаимодействия систем экономической безопасности и внутреннего аудита, с целью повышения эффективности деятельности организации.

Abstract

The article examines the interaction of systems of economic security and internal audit, with the aim of increasing the effectiveness of the organization.

Ключевые слова: внутренний аудит, экономический субъект, экономическая безопасность, угрозы, риски, внутренние документы.

Key words: internal audit, economic entity, economic security, threats, risks, internal documents.

Важнейшим условием стабильного развития экономического субъекта на сегодняшний день является создание эффективной системы нейтрализации возникающих угроз, способных оказать негативное воздействие на устойчивость его функционирования.

В качестве такой системы должна выступать система экономической безопасности, главная задача которой и заключается в отражение угроз и минимизации рисков.

Для развитых стран система экономической безопасности выступает основным структурным компонентом в управлении предприятием.

Начиная с XX века американские экономисты изучали данный термин, что в дальнейшем привело к его распространению в страны Европы.

У России, с её достаточно поздним переходом к рыночной экономике, не имеется достаточно опыта в разработке, внедрении и дальнейшем эффективном использовании системы экономической безопасности, что является актуальной проблемой развития отечественного бизнеса.

Экономическая безопасность – состояние максимально эффективного использования имеющихся корпоративных ресурсов, с целью предотвращения угроз развития предприятия в настоящий момент и на будущую перспективу.

Говоря о понятие системы экономической безопасности, необходимо рассмотреть её основные функции (таб. 1), исходя из которых можно утверждать, что система экономической безопасности хозяйствующего субъекта – это индивидуально выстроенная непрерывная система обеспечивающая эффективное функционирование всех составляющих деятельности организации, позволяющая стабильно оценивать финансово-хозяйственную деятельность, с целью выявления финансовых возможностей эффективного использования материальных, трудовых, финансовых и инвестиционных ресурсов и снижения рисков моментов [1, с.165].

Таблица 1. Основные функции системы экономической безопасности

Функции системы экономической безопасности	Характеристика функций
Административно-распределительная	Заключается в подготовке решений по установлению и поддержанию системы безопасности, определению полномочий, прав и обязанностей должностных лиц по вопросам обеспечения безопасности объекта
Хозяйственно - распределительная	Определение необходимых ресурсов для решения задач по обеспечению экономической безопасности
Учетно-контрольная	Выделение наиболее приоритетных направлений финансово-коммерческой деятельности, своевременное обнаружение угроз и рисков финансовой стабильности
Кадровая	Расбота с действующим и вновь прибывающим персоналом, выявление угроз, негативных тенденций в работе трудовых ресурсов, их предупреждение и локализация
Организационно-управленческая	Воздействие на создание и эффективное функционирования организационной структуры управления предприятием
Организационно-техническая	Материально-техническое обеспечение ситемы безопасности объекта
Информационно-аналитическая	Целенаправленный сбор, накопление и обработка информации необходимой для обеспечения безопасности объекта

Одним из инструментов системы экономической безопасности, способствующим достижению её главной задачи, обеспечению устойчивого и эффективного развития экономического субъекта, выступает внутренний аудит.

Внутренний аудит – интегрированная система, регламентированная стандартами аудита и внутренними локальными актами экономического субъекта, нацеленная на обеспечение эффективности функционирования всех сторон деятельности организации (рис. 1) через реализацию контрольных функций.

Основными задачами системы внутреннего аудита выступают:

- 1) Оценка степени достоверности информации, предоставляемой руководству;
- 2) Контроль за состоянием и сохранностью активов организации;
- 3) Исполнительный контроль;
- 4) Оценка эффективности системы управления на различных уровнях;
- 5) Всесторонняя проверка текущей, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта;
- 6) Оценка рациональности расходов организации с целью повышения прибыли;
- 7) Выявление реальных и потенциальных угроз, препятствующих достижению поставленных задач развития организации.

Исходя из поставленных задач, необходимо отметить, что внутренний аудит в системе экономической безопасности рассматривается как сопутствующая система, реализующая следующие функции (рис. 1).

В действующем российском законодательстве отсутствуют понятие, порядок организации, требования к специалистам внутреннего аудита хозяйствующих субъектов, эти вопросы лишь косвенно затронуты в системе аудиторских стандартов.

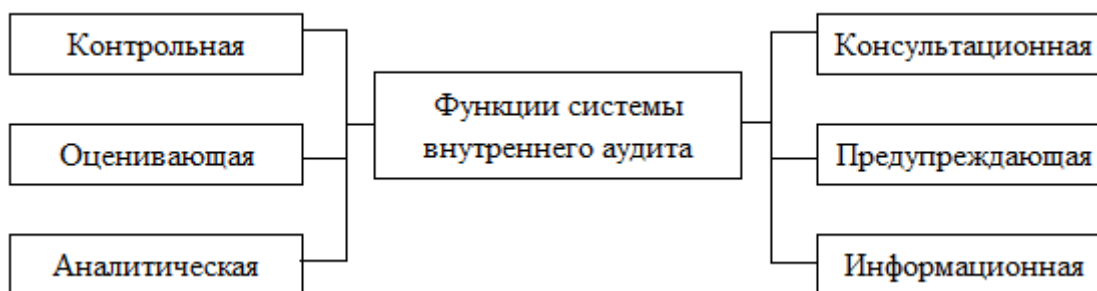


Рисунок.1. Основные функции системы внутреннего аудита

Именно поэтому вариантов создания такой системы множество.

Крупные предприятия исходя из своих потребностей и организационной структуры разрабатывают самостоятельные структурные подразделения, в малом бизнесе целесообразно внедрять аудиторские функции в уже существующие службы, в основном это бухгалтерия или планово-экономический отдел.

В обоих случаях особо важным этапом при постановке внутреннего аудита является разработка регламентов деятельности внутреннего аудита.

К основным регламентационным документам следует отнести следующие:

- Положения о внутреннем аудите;
- Устав (положения) подразделения внутреннего аудита (положения о бухгалтерской службе в части её участия в деятельности внутреннего аудита);
- Должностные инструкции;
- Регламент взаимодействия с другими структурными подразделениями;
- Руководство по осуществлению проектов внутреннего аудита.

Внедряемая система должна иметь свое начало, основу, которая будет определять направленность деятельности внутреннего аудита.

Под такой основой целесообразно понимать принципы функционирования системы внутреннего аудита:

- *Принцип независимости* – сотрудники службы внутреннего аудита должны подчиняться только руководству компании, и не зависеть от решений и мнений оставшихся служб;

- *Принцип законности и регламентации* – деятельность внутренних аудиторов должна строго соответствовать существующим нормативно-правовым актам и принятым положениям, регламентирующим порядок ведения внутреннего аудита;

- *Принцип взаимодействия* – несмотря на то, что аудиторы существуют независимо от других структурных подразделений, свою деятельность они должны координировать с деятельностью существующих служб;

- *Принцип ответственности* – предполагает ответственность аудиторов за соблюдение принципа законности и регламентации;

- *Принцип профессионализма* – сотрудники службы внутреннего аудита должны быть профессионалами своего дела, что обязательно предполагает знание российского законодательства в области текущей, финансовой и инвестиционной деятельности, бухгалтерского и налогового учета, особенности деятельности хозяйствующего субъекта;

- *Принцип информационного обеспечения* – внутреннему аудитору должна в свободном доступе предоставляться любая информация, касающаяся деятельности экономического субъекта.

На сегодняшний день использование внутреннего аудита в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта является фактором повышения эффективности деятельности и выступает одним из факторов повышения конкурентоспособности.

В связи с чем, интерес к внутреннему аудиту у административно-управленческой службы возрастает. Особую актуальность приобретают вопросы организации, постановки и методики его проведения в целом.

Взаимодействие двух систем, системы экономической безопасности и внутреннего аудита, позволяет максимизировать их полезность и эффективность отдачи.

Взаимно дополняя друг друга они способны нейтрализовать как внешние, так и внутренние угрозы бизнеса, а также добиться удовлетворения экономических интересов хозяйствующего субъекта.

Список литературы

1. Ермашина О.Ф., Горничнова И.Н. Внутренний контроль – ключевой инструмент в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Теоретические, методологические и прикладные вопросы науки и образования: материалы Междунар. Научно-практической конференции НИЦ «Поволжская научная корпорация» (29 февраля 2016 г.). – Самара: ООО «Офорт», 2016, - С. 164-168.;

2. Внутренний аудит: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», для магистерских программ «Внутренний контроль и аудит», «Экономическая безопасность. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 319 с.;

3. Крохичева Г.Е., Архипов Э.Л., Баздикян М.Ю. Аудит в системе экономической безопасности // Интернет-журнал «Науковедение». 2015. Т. 7, №5. С. 38 – 47.;

4. Крышкин О. Настольная книга по внутреннему аудиту: риски и бизнес-процессы/ Крышкин О. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 480 с.

**К ВОПРОСУ ПРАВОВЫХ АСПЕКТОВ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
TO THE QUESTION OF THE LEGAL ASPECTS OF INTERNAL CONTROLS TO
ENSURE ECONOMIC SECURITY**

© 2016 *И.Б. Романова, д.э.н., профессор*
А.О. Батраков, студент,
И.А. Жданов, студент
© 2016 *I.B. Romanova, A.O. Batrakov, I.A. Zhdanov*

Институт экономики и Бизнеса
Ульяновского государственного университета
Institute of Economics and Business Ulyanovsk State University

Романова Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета.

Тел.: 89510969648, e-mail: romanova_i.b.ulgu@mail.ru.

Батраков Александр Олегович, студент 1 курса магистратуры по направлению «Экономика» программы «Экономическая безопасность предприятия» УлГУ.

Тел.: 89020058488, e-mail: batrsss@yandex.ru.

Жданов Илья Александрович, студент 1 курса магистратуры по направлению «Экономика» программы «Экономическая безопасность предприятия» УлГУ.

Тел.: 89084774537, e-mail: iluha-91@mail.ru.

Аннотация

В статье рассмотрены правовые основы создания и функционирования внутреннего контроля.

Abstract

The article considers the legal framework for the establishment and functioning of internal control.

Ключевые слова: экономический субъект, экономическая безопасность, внутренний контроль.

Keywords: economic subject, economic security, internal control.

В условиях внешнеэкономических санкций, затяжного структурного кризиса, постоянно изменяющегося законодательства для отечественных предприятий наибольшую актуальность приобретает проблемы экономической безопасности.

В науке всё большее внимание уделяется созданию системы внутреннего контроля в хозяйствующем как объективной необходимости для эффективного функционирования бизнеса, дающей уверенность в правильности и целесообразности управленческих решений руководства в достижении поставленных целей и задач, в том числе получение максимальной доходности и в эффективном и своевременном преодолении кризисных явлений [3].

И хотя в законодательстве отсутствует официальная дефиниция «экономической безопасности», всё же вопрос экономической безопасности законодателем проработан достаточно глубоко.

Ещё Указом Президента РФ № 608 "О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)" указывались наиболее вероятные угрозы экономической безопасности Российской Федерации, а в частности:

- увеличение имущественной дифференциации населения и повышение уровня бедности, что ведет к нарушению социального мира и общественного согласия;
- деформированность структуры российской экономики;
- возрастание неравномерности социально-экономического развития регионов;
- криминализация общества и хозяйственной деятельности;

–при враждебных внешних условиях необходимость эффективного внутреннего контроля трудно переоценить.

Контрольные процессы, происходящие внутри экономического субъекта, обеспечивающие обратную связь управляющей системы от управляемого объекта, посредством которых орган управления получает необходимую информацию о действительном состоянии управляемого объекта и реализации управленческих решений, реализуются «внутренним контролем», а организационно выстроенное направление в структуре организации «системой внутреннего контроля» [4].

Оценка достижения поставленных целей, а также изменение намеченных действий осуществляется при помощи контроля. Именно контроль позволяет провести анализ эффективности результатов работы.

Процесс контроля опирается на установленные стандарты, измерение достигнутых результатов, сравнение этих результатов с планируемыми и, если необходимо, обоснование пересмотра первоначальных целей. Контроль связывает воедино все функции управления, позволяет выдерживать нужное направление [5].

В настоящий момент базисным нормативно-правовым актом для осуществления внутреннего контроля является «Информация» Минфина России N ПЗ-11/2013 "Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности».

В этом документе раскрываются основные элементы внутреннего контроля, описываются документирование внутреннего контроля и даются рекомендации по организации внутреннего контроля.

Стоит заметить, что обязанность по организации и осуществлению внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведению бухгалтерского учета и составлению отчетности экономических субъектов предусмотрена вступившим в силу с 1 января 2013 года Федеральным [законом](#) "О бухгалтерском учете" [1].

Данная новелла имела целью обобщение практики организации и осуществления экономическими субъектами.

Таким образом, законодатель выделяет элементы внутреннего контроля:

- а) контрольная среда;
- б) оценка рисков;
- в) процедуры внутреннего контроля;
- г) информация и коммуникация;
- д) оценка внутреннего контроля.

Экономический субъект может применять следующие процедуры внутреннего контроля:

- 1) документальное оформление;
- 2) подтверждение соответствия между объектами (документами) или их соответствия установленным требованиям;
- 3) санкционирование (авторизация) сделок и операций, обеспечивающее подтверждение правомочности совершения их;
- 4) сверка данных;
- 5) разграничение полномочий и ротация обязанностей;
- 6) процедуры контроля фактического наличия и состояния объектов;
- 7) надзор;
- 8) процедуры, связанные с компьютерной обработкой информации и информационными системами.

Организация внутреннего контроля, в том числе обязанности и полномочия подразделений и персонала экономического субъекта, должны определяться в зависимости от характера и масштабов деятельности экономического субъекта, а также особенности его системы управления.

При организации внутреннего контроля необходимо учитывать, что:

1) внутренний контроль необходимо осуществлять во всех подразделениях и на всех уровнях;

2) К осуществлению внутреннего контроля должен привлекаться весь персонал экономического субъекта в соответствии с его полномочиями и функциями;

3) Должна учитываться сопоставимость затрат на проведение и полезности внутреннего контроля

Особенность работы новоявленных субъектов предприятий, образованных с помощью частной собственности (акционерных), задает потребность в независимой, профессиональной оценке действий должностных лиц, распоряжающихся капиталом предприятия.

В этом случае уместно создание в системе внутреннего надзора, отдела внутреннего аудита, предназначение которого заключается в создании независимой оценки о целесообразности принимаемых решений руководством фирмы, касаясь развития предприятия.

внутренняя проверка, как гарант экономической безопасности, должен решать следующие вопросы:

1) Устранение возможности исполнения хозяйственных сделок, нелогичных для пользы государства, противоправных, с экономической точки зрения невыгодных, на тот момент времени, когда идет осуществление решения руководства;

2) Ликвидацию принятых отклонений, а также нарушений в момент осуществления хозяйственных сделок;

3) контроль за законностью уже совершенных сделок, за их полезностью с экономической точки зрения;

4) Анализ использования учетно-экономической политики (желания владельца собственности);

5) Профессиональное, независимое мнение о целесообразности и эффективности использования капитала в условиях самостоятельного бизнеса.

Внутренний контроль, как правило, осуществляют:

–органы управления экономического субъекта;

–ревизионная комиссия (ревизор) экономического субъекта;

–главный бухгалтер или иное должностное лицо экономического субъекта, на которое возлагается ведение бухгалтерского учета (физическое или юридическое лицо, с которым экономический субъект заключил договор об оказании услуг по ведению бухгалтерского учета);

–внутренний аудитор (служба внутреннего аудита) экономического субъекта;

–специальные должностные лица, специальное подразделение экономического субъекта, ответственные за соблюдение правил внутреннего контроля, предусмотренного иными федеральными законами;

–другой персонал и подразделения экономического субъекта.

Организация и оценка внутреннего контроля может осуществляться экономическим субъектом самостоятельно или внешним консультантом (в том числе аудиторской организацией).

Для организации внутреннего контроля экономический субъект может создать специальное подразделение.

Специальное подразделение внутреннего экономического субъекта:

1) осуществляет методическое обеспечение организации и осуществления внутреннего контроля;

2) координирует деятельность подразделений по организации и осуществлению внутреннего контроля.

Создание специального подразделения внутреннего контроля обоснованно в случаях, когда:

1) задачи и объем деятельности по организации внутреннего контроля таковы, что экономически целесообразно возложить исполнение этой функции на подразделение, осуществляющее указанную деятельность на постоянной основе;

2) в силу специфики деятельности экономического субъекта для обеспечения эффективности внутреннего контроля требуется накопление, сохранение и передача специальных знаний, навыков и опыта;

3) риски деятельности экономического субъекта настолько высоки, что обеспечение эффективности внутреннего контроля предполагает деятельность специального подразделения внутреннего контроля (службы внутреннего контроля) на постоянной основе;

4) существуют требования законодательства или регулятора финансового рынка о создании экономическим субъектом специального подразделения внутреннего контроля (службы внутреннего контроля).

Предоставление экономической безопасности в настоящее время, учитывая обстановку на рынке, требует совершенствования самой конфигурации и способов управления субъектом хозяйствования, что невыполнимо без данных, которые бы были соответствующим образом подготовлены и направлены на исполнение разных функций управления. В таких странах, как, например, США, Германия, где довольно развита рыночная экономика, используется средство контроллинга, которая поддерживает управленческий процесс.

Согласно осуществленному изучению, средство контроллинга понимает под собой целостность частей планирования, анализа, учета, контроля, исполнение которых дает продукт, с помощью которого можно выбрать нужный подход, при реализации эффективного и тактического ведения процесса, позволяющих достичь конечных задач и итогов деятельности.

Главная концепция контроллинга заключается в увеличении результативности оперативного и стратегического управления предприятием.

За счет формирования учетно-аналитической системы, которая представляет собой целостность элементов планирования, анализа, учета, и контроля.

А также, оперативный контроллинг является гарантом ликвидности и прибыльности организации, за счет обнаружения причинно-следственных связей при сравнении выручки от реализации и затрат.

Работа системы контроллинга в организации обеспечивается путем порядкового исполнения ее плана.

Концепцией контроллинга исполняются следующие назначения:

1) Информационная, проявляющаяся в развитии контроллинговых данных для регулирования, за счет преобразования сведений;

2) Учетно-контрольная, использующаяся при сравнении плановых и фактических значений, для установления оценки стадии достижения результата, принятие возможных пределов изменений от заданных норм, трактовка оснований отклонений и создание рекомендаций для их минимизирования;

3) Аналитическая, задача которой состоит в выработке базовых, управляемых коэффициентов, помогающих дать оценку производительности работы организации, в определении степени воздействия различных обстоятельств на величину итогового результата, в разработке мер по ликвидации и предупреждению, имеющих место быть, изменений в будущем, в подсчете выгоды и полезности той или иной рыночной сделки;

4) Планирования, цель которой заключается в согласовании каждого производственного плана, касательно общего плана в пределах, как краткосрочного, так и долгосрочного планирования, выработке плановой и направленной информации, образованию бюджета.

Хочется отметить, что проблематика внутреннего контроля, для отечественной науки, является достаточно непривычным.

Только отдельные моменты изучены отечественными научными деятелями.

В течение изучения экономической безопасности хозяйствующего субъекта, чаще всего наши деятели сходятся во мнении, что экономическая безопасность может быть гарантирована, только при совокупности использования всех элементов, способах защиты, во всех структурных подразделениях производства, и на каждом ее этапе.

В сегодняшних реалиях отечественным предприятиям необходимо создавать другие, новые аспекты к управлению хозяйствующими субъектами.

Список литературы

1. «О бухгалтерском учете»: федер. закон Рос. Федерации от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ (ред. от 28.12.2014г.) принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- <http://www.consultant.ru>.

2. «Об аудиторской деятельности»: федер. закон Рос. Федерации от 30 декабря 2008г. № 307-ФЗ (ред. от 28.12.2014г. № 396-ФЗ) принят Государственной Думой 24 декабря 2008 г.: одобрен Советом Федерации 29 декабря 2008г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- <http://www.consultant.ru>.

3. Басюк А. С. Система внутреннего контроля как элемент обеспечения экономической безопасности туристского предприятия // Научно-методический электронный журнал «Концепт». –2016. –№ S6. –0,7п. л. –URL: <http://e-koncept.ru/2016/76067.htm>.

4. Васильчук, О.И. Основы управления предприятиями сферы услуг. / О.И. Васильчук, Д.Л. Савенков. // Сибирская финансовая школа. - 2011. - № 3. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс», проф. Версия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 09.10.2016).

5. Савенков Леонид Дмитриевич. Модель системы сквозного внутреннего контроля на промышленных предприятиях: диссертация на соискание научной степени кандидата экономических наук: 08.00.12 / Савенков Леонид Дмитриевич; [Место защиты: ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»].- Москва, 2015.- 190 с.

УДК 657

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ОДИН ИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ INTERNAL AUDIT AS ONE OF THE ELEMENTS OF ECONOMIC SECURITY

© 2016 *И.Б. Романова, д.э.н., профессор*
А.Ю. Грищенко, студент

© 2016 *I.B. Romanova, A.Y. Grishchenko*

Факультет трансфертных специальностей
Ульяновского государственного университета
Transfer specialties Faculty Ulyanovsk State University

Романова Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета.

Тел.: 89510969648, e-mail: romanova_i.b.ulgu@mail.ru.

Грищенко Анастасия Юрьевна, студентка 1курса специальности «Экономическая безопасность» и «Юриспруденция» факультет трансфертных специальностей Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89061402512, e-mail: nassten.ka@bk.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы значимости внутреннего аудита для обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Рассмотрены виды аудиторского внутреннего контроля и специфика работы внутренних аудиторов (контролеров).

Abstract

The article discusses the importance of internal audit to ensure the economic security of the business entity. The types of audit of internal control and the specific work of the internal auditors (controllers) are analyzed.

Ключевые слова: экономическая безопасность, внутренний аудит (контроль), виды внутреннего аудита, внутренний аудитор (контролер).

Keywords: economic security, internal audit (control), the types of internal audit, the internal auditor (Controller).

Обеспечение экономической безопасности необходимо для правильного и действенного управления и функционирования предприятий.

Если взять одну какую-либо организацию, безопасность можно обеспечить разными способами, один из них – аудит. Он появился достаточно давно, опираясь на письменные доказательства, историки относят появление аудита к XIII-XIX вв.

На сегодняшний день, выбранная тема исследования актуальна, для хозяйственных субъектов не зависимо от их отраслевой принадлежности и формы собственности.

Каждый уважающий себя руководитель хочет защитить: прежде всего себя, свой бизнес, свою фирму от разорения и сделать все возможное для ее наилучшей финансово-хозяйственной работы.

Чтобы организация приносила хорошую прибыль, нужно учитывать множество факторов, одним из главных, на наш взгляд, является экономическая безопасность бизнеса и правильное русло деятельности хозяйствующего субъекта.

Одним из инструментов обеспечения экономической безопасности субъекта является аудиторский внутренний контроль.

Аудит обеспечивает эффективную работу предприятия, контролируя внутренние процессы, затраты, доходы и расходы организации.

Раньше этим занимались собственники, каждый сам рассматривал и продумывал план развития фирмы.

Со временем значимость правильной постановки плана развития и эффективное распределение ресурсов стало играть все большую роль в успехе предприятия, появилась отдельная профессия в экономике – аудитор.

Главной его задачей можно обозначить обеспечение правильного и действенного плана работы структурного подразделения производства, наблюдение и проверка как налоговой, так и финансовой отчетности предприятия, своевременное обнаружение и устранение ошибок в работе.

Важно прослеживать все процессы и отмечать те или иные изменения. Так же важно следить за ресурсами, которые вкладываются в экономическую, трудовую, инвестиционную деятельность организации.

К наиболее общему значению аудита можно отнести: рекомендации руководству (начальству) по управлению отдельными бизнес единицами или предприятием в целом и советы по устранению недостатков в системе бизнес единицы.

Выделим основные виды внутреннего аудита:

- 1) *Функциональный* – оценивает производительность;
- 2) *Межфункциональный* – оценивает слаженность внутренних процессов, их взаимной связи и взаимной деятельности;
- 3) *Организационный и технический* - обеспечивает контроль над идеями и способами их воплощения в жизнь, методы действий, т.е. каким образом осуществляется управление и процесс производства;
- 4) *По виду деятельности* – наблюдение, как за внутренней проектной деятельностью компании, так и за «внешним видом» (управление или контроль рекламы, стиля, общения с другими фирмами/клиентами).

Видов, задач, направлений деятельности аудитов много, поэтому его считают очень емким понятием.

Также аудитором осуществляется контроль над соблюдением законов и разумности (нужности для людей) того или иного производства.

В любой компании руководство устанавливает определенные правила и задачи для работников и требует их выполнения.

Однако, не все сотрудники добросовестно выполняют свою работу.

В связи с этим независимые работники, которые проводят внутренний контроль(аудит) помогают руководству избежать рисков, сбоев в системе, замедления процессов производства и улучшить их.

Хорошей работа внутреннего аудита (контроля) будет считаться, когда соблюдаются идеи и принципы руководства, то есть задуманное функционирование хозяйствующего субъекта.

Если этого не происходит, то работа внутреннего аудитора будет считаться недействительной и некачественной.

При правильной работе внутреннего контроля эффективность, рассматриваемого субъекта будет увеличиваться.

Внутренний аудитор (контролер) следит за работой хозяйствующего субъекта, все свои предложения, идеи, советы он обсуждает с владельцем или директором организации.

При этом могут возникать конфликты. Если аудитор и владелец фирмы обладает высоким уровнем профессионализма, этого не случится.

Для разрешения различных споров акцентируется внимание на кодекс профессиональной этики.

Такой документ должен быть принят в организации.

В нашей стране разработаны постулаты деятельности профессионального аудитора, и пока появляются только предпосылки для создания кодекса для внутреннего контролера (аудитора).

Нужно сказать, что пока в России не сформировался «Институт внутренних аудитов», вопросом о профессиональной этике и определенных правилах, касающихся внутреннего аудитора, могут заниматься сами владельцы (собственники) предприятий на уровне своей бизнес единицы.

На наш взгляд, опираясь на опыт зарубежных стран, в кодексе должны быть прописаны следующие положения профессиональной деятельности внутреннего аудитора:

- Во-первых – независимость (человек для лучшей работы, не должен ни от кого зависеть, бояться начальства, а наоборот помогать вышестоящим должностям обращать внимание на недостатки, быть неподкупным дабы испортить репутацию субъекта);
- Во-вторых, – объективность деятельности (зависит от первого положения, так как при проверках аудитор должен качественно оценивать достоверные факты и искажения информации, предоставлять достоверные выводы);
- В третьих – ответственность и гарантия неразглашения полученной в ходе внутренней проверки информации (целесообразно внутреннему аудитору рассчитывать на свои знания и профессионализм, не превышать рамки дозволенной компетенции, быть готовым нести ответственность за свои действия (качественный или некачественный анализ деятельности).

Также можно включить такие разделы как: правила поведения аудитора, его качества, разрешаемые направления работы, управление подразделениями внутреннего контроля, и многое другое.

Разработанный кодекс профессиональной этики внутреннего аудитора утверждается руководителем предприятия и является обязательным, для исполнения внутренними контролерами организации.

Список литературы

1. «О бухгалтерском учете»: федер. закон Рос. Федерации от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ (ред. от 28.12.2014г.) принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- <http://www.consultant.ru>.
2. «Об аудиторской деятельности»: федер. закон Рос. Федерации от 30 декабря 2008г. № 307-ФЗ (ред. от 28.12.2014г. № 396-ФЗ) принят Государственной Думой 24 декабря 2008 г.: одобрен Советом Федерации 29 декабря 2008г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- <http://www.consultant.ru>.
3. Ермишина О.Ф., Матаева А.А. О системе внутреннего контроля и методах его организации [Текст] / Ермишина О.Ф. Матаева А.А.// Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования» – Белгород, 2016г.- №7, Том 3, с.107-109.

УДК 338.23.330.341.42

РАЗВИТИЕ СТРУКТУРНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ОДИН ИЗ ИНСТРУМЕНТОВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА DEVELOPMENT OF STRUCTURAL POLICY AS ONE OF INSTRUMENTS ENSURING AN ECONOMIC SECURITY OF THE GOVERNMENT

© 2016 *И.Б. Романова, д.э.н., профессор*

Д.Ю. Казятина, студент

© 2016 *I.B. Romanova, D.Y. Kazyatina*

Институт экономики и Бизнеса Ульяновского государственного университета
Institute of economy and Business Ulyanovsk state university

Романова Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89510969648, e-mail: romanova_i.b.ulgu@mail.ru.

Казятина Дина Юрьевна, студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89876313356, e-mail: dina837f@gmail.com.

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы экономической безопасности России, которые по мнению авторов, можно решить с помощью проведения структурных реформ.

Abstract

In this article there are problems of an economic security of Russia which according to authors, it is possible to solve by means of carrying out structural reforms.

Ключевые слова: экономическая безопасность, структурная экономика, экономика России, государство, промышленность.

Keywords: economic security, structural economy, economy of Russia, government, industry.

Экономика неразрывно связана с каждым из нас. Она определяет уровень жизни человека, степень развития страны в целом.

Экономическое процветание - это цель каждого государства, которую достичь не так-то просто.

Уровень экономической безопасности страны определяет шансы на эффективное развитие экономики в целом, способствует минимизации рискованных событий, обеспечивает контроль за экономической ситуацией страны в целом.

Экономическая безопасность в России – это недавняя проблема, которая в последние годы приобретает все большую значимость и актуальность.

Такой проблемы практически не существовало во времена СССР, где экономическая политика государства была самообеспеченная, также при этом отсутствовал торговый обмен с другими странами.

В настоящее время экономической безопасности приписывают решающую роль в обеспечении конкурентоспособности страны, ее надежной обороноспособности, органичной интеграции страны в систему мировой экономики поддержании социального мира.

В связи с недавними событиями в экономике, людей все больше интересует курс резервной валюты, стоимость барреля нефти, так как она теперь влияет на уровень жизни населения России.

Экономисты проводят анализ и мониторинг ценовой политики, предсказывают изменения на финансовых рынках, стремясь обеспечить исключения фактов рискованных событий. Но этого недостаточно для сохранения стабильной экономической ситуации.

Данные события связаны непосредственно с проблемой сырьевой направленности экономики России.

Многие годы Россия сидит на сырьевой игле, которая замедляет развитие отраслей нашей промышленности, сельского хозяйства и прочих видов деятельности, в которых мы могли бы занимать лидирующие позиции при определенных возможностях для развития.

Сырьевая направленность экономики России одна из главных внешних угроз экономической безопасности страны.

Необходимо принимать меры по пресечению приоритета сырьевого экспорта России и проводить необходимые реформы.

Основной инструмент для противодействия однобокой сырьевой направленности России – проведение структурных реформ.

Для нашей страны необходимо проводить структурную политику, которая играет очень важную роль в общей экономической политике государства.

Страны, совершившие экономический прорыв и перешедшие из развивающихся стран в экономически развитые, сделали это при помощи структурной политики.

В современной России цель экономических преобразований – это переход к социально-ориентированной модели рынка, которая обеспечит развитие и подъем всей экономики страны.

Актуальна проблема о проведения преобразований во всех секторах национального хозяйства. В решении этой проблемы поможет структурная политика.

Структурная политика проводится Правительством страны и регионов, а также администрациями предприятий.

Политика касается отраслевой, региональной, производственной структуры экономики в целом и отдельных ее частей, а также структуры расходов и доходов, накопления, потребления, импорта и экспорта.

Цель структурной политики - заключается в стимулировании научно-технического прогресса, решение многих социальных проблем, повышении конкурентоспособности экономики страны.

Структурная политика в широком смысле - это воздействие на все структурные элементы экономики через влияние на отраслевые, территориальные и организационно-институциональные пропорции.

В узком смысле структурная политика представляет собой действия государства по регулированию соотношения размеров предприятий, выявлению самой оптимальной пропорции их размеров. Государственные меры по формированию инфраструктуры тоже являются частью структурной политики.

Совокупность целей экономики России в области структурной политики огромна. Существует несколько причин.

Несомненно, влияние на экономику оказало переход от плановой экономики к рыночной, в результате распался прежний экономический комплекс СССР, который привел

к разрушению многих хозяйственных связей между видами производства, отраслями, к ликвидации межотраслевого разделения труда.

Поэтому России необходимо ускоренно создавать некоторые из них заново или импортировать продукцию из-за границы.

Также отрицательно на внутреннюю экономику нашей страны повлияли кризис 90-х годов, в результате которого были разорваны многие производственные связи, совершены ошибки аграрных преобразованиях и в приватизации.

Именно поэтому для России необходима успешная и грамотная структурная политика. Так как основы рынка в экономике России созданы (поддерживается малый и средний бизнес, проведена приватизация крупных государственных предприятий, действует антимонопольное регулирование, внедрена налоговая база), можно начинать проводить структурные реформы.

Рассмотрим ситуацию, сложившуюся в России на сегодняшний день.

Нужно обратить внимание на то, что темп роста объема ведущих отраслей материального производства существенно падает, а вместе с ними и инвестиции в основной капитал.

В 2014 г. произошло два главных события для российской промышленности - это сильное понижение курса рубля к мировым валютам и обмен санкциями.

Россия начала проводить политику импортозамещения, одновременно пытаясь освободить экономику от долларовых кредитов.

Активно пропагандируется политика импортозамещения, но больших успехов мы не достигли. Многие товары отечественного производства совершенно не уступают по качеству, не пользуются спросом, так как не соответствуют ожиданиям покупателей.

Отсутствие прогресса показывает темп роста объема промышленного производства за последнее время.

Темпы роста объема промышленного производства России в динамике за 2015- 2016 г. к предыдущему месяцу (в %) представлены в таблице 1.

Таблица 1. Темпы роста объема промышленного производства России в динамике за 2015- 2016 г. к предыдущему месяцу (в %)

Период	Темп роста, %
Октябрь 2015 г.	5,2
Ноябрь 2015 г.	-0,2
Декабрь 2015 г.	7,0
Январь 2016 г.	-19,7
Февраль 2016 г.	3,0
Март 2016 г.	9,1
Апрель 2016 г.	-5,6
Май 2016 г.	-1,2
Июнь 2016 г.	1,6

Из данных таблицы 1, мы можем наблюдать ужасающий спад, во многих случаях, уходящих даже в минус.

Это конечно говорит о том, что меры, проводимые Правительством РФ неэффективны и требуют немедленных структурных реформ.

Удельный вес России в торговле по миру по продукции машиностроения составляет 0,4 - 0,5 %. Для сравнения в США, Японии и КНР - 30 %.

Российские технологии и наукоемкие товары занимают 0,3 -0,8 %, это меньше Малайзии - в 13 раз, Республики Корея - в 14, а США в 30 раз.

Критический уровень имеет износ основных фондов в промышленности.

В настоящий момент Россия приблизилась к потере индустрии народного потребления и своей технологической базы машиностроения.

Данная структура инвестиций еще не может эффективно поддерживать передовые для страны отрасли промышленности.

Результат - торможение развития машиностроительного комплекса. Нужно создавать иную законодательную базу для привлечения иностранных инвестиций, которая обеспечит инвесторам благоприятные условия вложения средств.

Падение технологического уровня отечественной экономики — это следствие длительного недофинансирования важного элемента инновационного роста - науки.

Объемы падения производства в машиностроении и наукоемком приборостроении свидетельствуют о том, что страна не способна вести конкурентную борьбу на мировом уровне.

Причина неконкурентоспособности нашей продукции в низком качестве экономического роста.

Природно-ресурсный потенциал нашей страны может производить многие виды сельскохозяйственной продукции, но Россия все же не является одной из лидеров стран - импортеров этой продукции.

Сейчас по состоянию агропромышленного комплекса России можно сделать выводы:

- Агропромышленный комплекс неразвит в инфраструктуре рынка;
- Россия уступает развитым странам по производству питания;
- низок уровень продуктивности животноводства и урожайности сельскохозяйственных культур;
- Все ниже падает производство продукции агропромышленного комплекса, урезаются поголовье скота и посевные площади, устойчиво снижается эффективность сельскохозяйственного производства.

Современная состояние российской экономики - это установившаяся прочно рецессия, так как за 9 месяцев 2015 года рост ВВП снизился в три раза: с 4,3% в 2014 году, до 1,4% в 2015 году.

Почти до нуля снизились темпы роста промышленного производства: индекс - 0%, годом ранее - плюс 3,2%. Падает доходность федерального бюджета, прибыль в сельском хозяйстве снизилась почти в два раза, увеличилась безработица, на 25% возросла просроченная задолженность по заработной плате, более чем на 20% снизилась прибыль компаний.

Однако уровень монетизации российской экономики удерживается ниже 50% ВВП, а насыщенность кредитами около 35% ВВП.

В России наблюдаются невероятные структурные перекосы, которые влияют и еще будут влиять на развитие страны в будущем:

- структурная вилка по линии «процент - рентабельность - риск», когда секторы с наименьшей отдачей характеризуются высоким риском (реальный сектор), а секторы с наибольшей отдачей - меньшим относительно первых секторов риском, при этом относительно высокий процент запирает кредит в одни секторы и открывает его для секторов с наибольшей рентабельностью;
- валютно-процентный рычаг, сформировавшийся благодаря разнице процента в России и западных странах, который наравне с чистым экспортом обеспечивает повышенный отток капитала из страны и порочный круг структурной деградации, когда неэффективная структура экономики не дает создавать нужную товарную массу для внешних рынков и внутреннего потребления, что оборачивается низкой доходностью, деградацией производственного аппарата и укрепляет отсталую в институциональном и технологическом отношении структуру.

Методы воздействия структурной экономики в России:

- Институциональные реформы должны быть направлены на увеличение эффективности и конкурентоспособности российских компаний. Для этого государство

поддерживает конкуренцию на внутреннем рынке, контролирует деятельность монополий, оказывает необходимую поддержку крупным межотраслевым комплексам российской обрабатывающей промышленности и предприятиям, способным занять высокие позиции на мировом рынке.

- Отечественное законодательство должно соответствовать международным документами, которые регулируют сферу экономики.

- Бюджетное регулирование должно обеспечить стабилизацию государственного бюджета и сбора налогов при ограничении нормы налоговых изъятий для повышения инвестиционной активности и структурной перестройки.

- Монетарные методы помогут преодолеть кризис неплатежей и стабилизировать финансовое положение предприятий. Поэтому необходимо снизить заимствования государства на финансовых рынках и бюджетный дефицит, уменьшить доходность государственных кредитных обязательств, уменьшить государственный долг и расходы по его обслуживанию. Одновременно с этим в денежном обороте страны должно быть снижено наличие иностранной валюты.

Сейчас структура российской экономики не может в полной мере обеспечить высокие и стабильные темпы роста.

В отраслях, доминирующих в структуре производства (топливно-энергетический комплекс, металлургия), наблюдается тенденция сокращения темпов роста и поэтому указанные отрасли не будут расти в долгосрочной перспективе темпами выше чем 5 %.

Отрасли, с возможностью развития выше 7 процентов (отдельные отрасли машиностроения и высокотехнологичные отрасли промышленности, пищевая, химическая, производство строительных материалов лесная, а также связь и строительство), занимают в структуре экономики меньше одной третьей части.

Изменения структуры производства будут сопровождать развитие инфраструктуры, реализация комплексов мер, направленных на повышение темпов роста ведущих секторов экономики и конкурентоспособности.

Комплекс мер может включать следующие направления:

1) Реализация общесистемных мер, которые будут направлены на понижение институциональных барьеров, повышение спроса на научно-техническую продукцию, новейшие технологии и технику, а также на ускорение ликвидации устаревшего оборудования;

2) Повышение эффективности действующих и создание новых государственных финансовых институтов развития, также включение их ресурсов в реализацию программ развития секторов экономики и инфраструктуры;

3) Создание программно-целевого подхода к структурным преобразованиям в экономике и развитию инфраструктуры на основе реализации ведомственных и федеральных целевых программ;

4) Создание технико-внедренческих парков и особых экономических зон, выполнение программ по поддержке развития инновационной инфраструктуры, инжиниринговых услуг и промышленного дизайна, выработка стратегии развития каждого сектора экономики.

5) Формирование конкурентной среды, создание равных и предсказуемых условий экономической деятельности на конкретных отраслевых рынках.

Таким образом, необходима ясная структурная политика во всех отраслях экономики России, которая определила бы приоритет в отрасли, обеспечивающий экономическую независимость страны.

Структурная политика – путь к повышению экономической безопасности страны, верный способ обрести полную экономическую свободу и достичь множества успехов в экономике в целом.

Список литературы

1. Кучерявенко С. А., Сывоконюк С. В. Международная интеграция и глобализация // Молодой ученый.- 2010.- №1-2. Т. 1.- С.212-215.
2. Нац. экономика России: Учебник / Под ред. Кудрова В.М. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Дело, 2011. - 544 с.
3. Казаков А.А., Минаев Н.В. «Экономика» Учебное пособие. М., «Тендем» 2009.- 425 с.
4. <http://www.government.ru/> - Официальный сайт Правительства РФ.
5. <http://www.economy.gov.ru/> - Сайт министерства экономического развития и торговли Российской Федерации.

УДК 338

ВОЗДЕЙСТВИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ ГЕРМАНИИ И РОССИИ И ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭТИХ ГОСУДАРСТВ THE IMPACT OF SANCTIONS ON THE ECONOMIES OF GERMANY AND RUSSIA AND ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT PROSPECTS OF THESE STATES

© 2016 *Е.Л. Вершинина, к.э.н., доцент*

Д.Г. Михайлова, студент

© 2016 *E. A. Vershinina, D. G. Mikhailova*

Институт Экономики и Бизнеса
Ульяновского государственного университета
Institute of Economics and business Ulyanovsk State University

Вершинина Елена Львовна, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета.

Тел.: 89272708908, e-mail: 89272708908@mail.ru.

Михайлова Дарья Григорьевна, студентка 2 курса специальности «Экономическая безопасность» Ульяновского Государственного Университета.

Тел.: 89084875709 e-mail: daryami97@mail.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы санкционных мероприятий направленных против России.

Abstract

The article considers topical issues of sanctions measures against Russia.

Ключевые слова: информация, российская экономика, государство, угроза, санкция.

Key words: information, russian economy, state, threat, sanction.

Впервые в истории, 31-го июля 2014 г. Европейский союз (ЕС) ввел экономические санкции против Российской Федерации.

Влияние санкций негативно сказывается почти на все сферы деятельности. Безусловно, экономика находится под самым сильным влиянием.

Нельзя сказать, что ничего негативного сейчас в российской экономике не происходит. Санкции в сфере экономики негативно отражаются не только на людях, хозяйствах, малых перерабатывающих, обрабатывающих предприятиях, службах: транспортных, статистических, логистических и т.д. инвестиционный климат в России в последнее время значительно ухудшился, а причины имеют как экономический, так и политический характер.

С августа запрещается экспорт оружия в Россию для всех стран-членов ЕС, также введен запрет на поставки высокотехнологичного оборудования для добычи нефти.

Кроме этого, российские банки, участие государства в которых составляет более 50 процентов, в будущем не смогут пользоваться кредитами со сроком погашения свыше 90 дней.

Помимо этого были объявлены дальнейшие запреты на въезд российских и украинских граждан, а также запрет на торговлю для некоторых российских и крымских компаний.

Ответная реакция России на западные санкции оказалась быстрой и жесткой: 7-го августа правительство ввело запрет на импорт ряда сельскохозяйственных и продуктовых товаров из стран, которые ранее ввели санкции против России.

Развивающиеся страны, такие как Бразилия, должны будут помочь заполнить недостающие товары на российских прилавках, где около 37 процентов мяса до сих пор импортировалось из ЕС.

Перспективы германо-российских внешнеторговых отношений еще больше усугубилось задолго до вступления в силу режима санкций при росте от 2-3 процентов российская экономика остается далеко за пределами ее полного функционирования.

Объем внешней торговли еще в 2013 году снизился на пять процентов по сравнению с прошлым годом до 76,5 миллиардов евро, в первом полугодии 2014 г. объем немецкого экспорта снизился на 15,5 процентов или 2,8 миллиардов евро по сравнению с тем же периодом прошлого года.

Причиной этого весомого снижения торгового оборота с Россией является отрицательный инвестиционный климат как немецкие, так и российские компании приостановили свои инвестиционные проекты из-за увеличения политических рисков в результате конфликта с Украиной.

Так, в банковском секторе в связи со значительным уровнем возможных рисков невозможно получить финансирование возмещающих и расширяющих капиталовложений по конкурентоспособным ценам.

Прогнозы на рост российской экономики также неутешительны: оценки Всемирного банка по развитию внутреннего валового продукта (ВВП) колеблются между -1,8 и 1,1 процентами.

Принимая во внимание текущий экономический климат объем немецкого экспорта может снизиться на 20-25 процентов на протяжении всего года.

В краткосрочной перспективе давление санкций не повлияет серьезно ни на немецкую, ни на российскую экономику.

Для Германии российский экспорт не настолько многозначителен, еще и потому, что многие из 6300 зарегистрированных в России немецких предприятий производят свои товары на местном рынке и не попадают под влияние санкций.

Точно также Россия сможет под сомнением бюджетного финансирования держать цены более или менее стабильными, хотя создание новых торговых структур поспособствует росту расходов на импорт товаров.

Министерство сельского хозяйства намерено наблюдать за инфляцией за счет поддержания равновесия над ценами.

Так, эксперты Росстата оценили увеличение инфляции до 12,9 процентов в 2015 году.

В долгосрочной перспективе российская экономика все же понесет серьезные убытки но, скорее всего, не из-за санкций, а в связи с резким упадком инвестиционного климата.

После присоединения Крыма и ведения украинской политики Россия рассматривается инвесторами больше как потенциальный фактор риска, чем как надежный партнер для капиталовложений.

В результате компании удерживают средства, которые в более постоянной ситуации были бы направлены в Россию.

Конечно, Россия остается позади даже по сравнению с другими развивающимися странами: учитывая стабильные доходы из сырьевого экспорта, территорию страны и высокий человеческий капитал, с помощью стабильной экономической политики можно было бы довольно легко достичь модернизации экономики и роста конкурентоспособности после нефтегазового бума.

Но Россия крайне испытывает нехватку в капитале чтобы сначала восполнить технологический разрыв с Китаем и Бразилией.

Расстояние является еще больше к мощной экономике западной Европы, а также Японии и США. Статус непостоянного партнера в мировой политике несколько не облегчает эту задачу.

Чистый отток капитала из России за 1-й квартал 2015 года в годовом выражении уменьшился на 31,7% до \$32,6 млрд, по оценке Центробанка. Это в 1,46 раза меньше, чем в 1-м квартале 2014 года (\$47,7 млрд).

В 4-м квартале 2014 года этот показатель достиг \$72,9 млрд. По сравнению с 4-м кварталом 2014 года чистый отток в 1-м квартале 2015 года мог снизиться более чем вдвое.

Прогноз Центробанка по чистому оттоку капитала в 2015 году составляет \$111 млрд., в 2016 году он замедлится до \$87 млрд., в 2017 году до \$80 млрд.

Прогнозная оценка Минэкономразвития \$110 млрд. в 2015 году.

В середине марта глава ведомства Алексей Улюкаев сказал, что сохранение режима санкций окажет давление на вывод капитала из страны.

В 2014 году отток капитала из России составил, по оценке ЦБ РФ, \$154,1 млрд. против \$61 млрд. в 2013 году. Кроме этого, фондовый рынок России с начала года сократился практически на 15%, во многом как раз благодаря санкциям и геополитическому конфликту вокруг Украины.

В итоге, по данным заключительного исследования Россия была названа страной для менее привлекательной для инвестиций экономикой из числа восьми крупнейших экономик мира.

Около 56% опрошенных считают, что в нашей стране самые наихудшие инвестиционные возможности среди восьми крупнейших мировых экономик.

А более 7 из 10 респондентов утверждают о том, что российская экономика становится хуже, и 45% советуют продавать российские активы из-за конфликта на Украине, вызвавшего санкции со стороны ЕС и США.

В послании Президента РФ В.В.Путина Федеральному Собранию 4 декабря 2014 года: «Наша цель приобрести больше равноправных партнёров как на Западе, так и на Востоке.

Будем расширять своё присутствие в тех регионах, где сейчас набирают силу интеграционные процессы, где не смешивают политику и экономику, а напротив, снимают барьеры для торговли, для обмена технологиями и инвестициями, для свободного передвижения людей.

Россия будет открыта для мира, для сотрудничества, для привлечения зарубежных инвестиций, для реализации совместных проектов». Также в обращении Президента было указано на развитие и перспективное будущее инвестиционного климата стран в тесном взаимодействии государства и бизнеса: «Сейчас важно перенести акцент на качество применения права, в партнёрстве с бизнесом содействовать распространению так называемых лучших практик в регионах, использовать для этого национальный рейтинг инвестиционного климата».

Но, в настоящее время сложилась не совсем благоприятная ситуация для инвестиционной активности с позиций финансирования.

Политика ЦБ в отношении банков и денежно-кредитная политика не способствуют развитию рынка заёмного финансирования, то получить кредит тяжелее, а без него практически невозможно прогрессировать, в значительной степени малому предпринимательству.

Всё вышеуказанное ухудшается тем, что экономическая обстановка в России усугубляется, что вызвано в первую очередь: замедлением ВВП, увеличением цен, уменьшением потребительского спроса и т.д. Нельзя говорить, что введённые Западом санкции оказали на инвестиционный климат России существенное негативное влияние.

Позитивный момент во всей этой ситуации состоит, в первую очередь в том, что внешнее давление будет активизировать российские власти на реальную работу по развитию экономики.

Промышленный сектор страны начнет работу над собственными составляющими, используя отечественного производителя как в мелких сферах производства, которые впоследствии стимулировали бы российских производителей.

В данном положении российской экономике остаётся возлагать надежды только на собственные силы, а поэтому необходимо провести целый ряд реформ, чтобы упростить регистрацию новых предприятий и вовлечение инвестиций ведущие отрасли.

Этот процесс завязался ещё несколько лет назад, а теперь мы осознаем на своей собственной жизни, что теперь его крайне необходимо заметно ускорить.

Важно организовать качественный климат для иностранных инвесторов, чтобы они даже в режиме санкций работали в России.

Создание важных экономических зон и территорий опережающего развития, что действительно может стать эффективным инструментом привлечения инвестиций в Россию.

Конечно, необходимо всегда проводить мероприятия по увеличению общего инвестиционного климата промышленного сектора России путём введения мер по уменьшению административных барьеров ведения бизнеса и увеличению эффективности работы судебной и правовой системы.

Однако работа правительства по созданию особых экономических зон и территорий опережающего развития позволит и выработать ряд эффективных механизмов улучшения инвестиционной привлекательности отдельных регионов страны, которые позднее можно будет использовать в масштабе всей России.

УДК 338.22

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ И ПРОБЛЕМЫ
ЕЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РОССИИ
THE COUNTRY'S ECONOMIC SECURITY AND PROBLEMS OF ITS ENSURING
IN RUSSIA**

© 2016 Л.С. Сосунова, к.э.н., доцент

А.Н. Долгов, студент

© 2016 L.S. Sosunova, S. E. Grosheva

Институт Экономики и Бизнеса
Ульяновского государственного университета
Institute of Economics and Business
Ulyanovsk state University

Сосунова Людмила Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89022457979, e-mail: sosunovaluda@mail.ru.

Долгов Александр Николаевич, студент 3 курса, очного отделения специальности «Экономическая безопасность» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89022152182, e-mail: adolgov28@rambler.ru.

Аннотация

В статье уделяется внимание вопросам обеспечения экономической безопасности на государственном уровне.

Abstract

The article focuses on the issues of economic security at the state level.

Ключевые слова: государство, экономика, экономическая безопасность.

Key words: state, economy, economic security.

Стойкое и активное формирование государственной экономики, ее результативность и конкурентоспособность на внутренних и мировых рынках, непосредственно, связаны с экономической безопасностью страны.

Экономическая безопасность обычно рассматривается как важная высококачественная оценка экономической системы страны, которая устанавливает её умение поддерживать привычные требования жизнедеятельности населения, стойкую нацеленность ресурсами становления общенародного хозяйства, а также, методичную реализацию национально-государственных интересов.

Актуальность выбранной темы исследования является рассмотрение главных вопросов и трудностей обеспечения экономической безопасности России.

Обеспечение экономической безопасности страны - это один из самых актуальных вопросов в данный период времени.

Как демонстрирует мировая практика, защита экономической безопасности является гарантом самостоятельности страны, главным признаком стабильности и успешной жизнедеятельности общества.

Трудности установления экономической безопасности в России, как необходимого условия ее становления, привлекают к себе очень пристальное внимание многих политических деятелей, различных научных работников, и других обширных слоев населения. Подобный интерес вызван не случайно.

Масштабы угроз, а также возможный реальный урон, принесенный финансовой защищенности государства, выставляют упомянутые трудности к вниманию общественной жизни.

Для обеспечения государственной безопасности, указом Президента РФ от 12 мая 2009 г., был издан указ №537 “О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 г.”, где утверждалась концепция государственной безопасности РФ.

В нем отражены основные, предполагаемые угрозы национальной безопасности, а также основные задачи, направления, принципы по обеспечению государственной экономической безопасности РФ.

Документ несет национальный характер, а также является одним из определяющих развитие нашей страны, так как включает в себе приоритетные направления формирования внешней и внутренней политики, а также предложения по удовлетворению всех экономических потребностей населения и надежной защищенности от внутренних и внешних угроз.

Целью концепции по предоставлению экономической безопасности принято считать: обеспечение соразмерного и постоянного финансового роста, сдерживание темпов роста инфляции и безработицы, развитие результативной структуры экономики и рынка ценных бумаг, уменьшение дефицита бюджета и государственного долга, предоставление социальной защиты, поддержание устойчивости национальной валюты и т.п.

Рассматривая проблемы экономической безопасности, важно оценить нынешнее состояние экономики России, которое сложилось в предыдущие годы.

Превосходя территорией, добычей газа и нефти, ресурсами, в сравнении с США, Китаем и Японией, Россия производит гораздо меньший объем ВВП, а также ВВП на душу населения. Также экспорт продукции остается на низком уровне, и Россия, по прежнему, остается зависимой от импортных услуг. Можно смело говорить о том, что, несмотря на огромную территорию, экономика России дает гораздо меньшую финансовую отдачу, чем могла бы, учитывая количество финансовых резервов, накопленных в последний годы.

Проблемы мировой экономической безопасности тесно связаны с одной из главных задач экономики гармонизацией ее сфер.

Гармонизация это нахождение баланса между основными сферами и секторами экономики.

Ее основой может служить масштабный рост объемов производства внутри страны. Также должен быть обеспечен достаточно высокий темп роста в промышленности, например: в топливно-энергетическом комплексе.

Остро стоит проблема внедрения конкурентоспособных передовых технологий.

В России, по независимой оценке, самый большой потенциал несут в себе ресурсодобывающие отрасли, а в отраслях обработки и переработки чувствуется отставание. В последние два года чувствуется небольшое оживление и в этих отраслях.

Наиболее способствуют приросту производства транспорт и связь, при этом важнейшая отрасль, требующая инноваций машиностроение остается на недостаточно высоком уровне.

Технологический уровень экономики зависит, прежде всего, от двух факторов инноваций и инвестиций. Положение дел в части инвестиций медленно, но улучшается, а состояние с инновациями в них едва достигает 12%.

Соответственно, конкурентоспособность технологий производства машин и оборудования, имеет весомое положение в технологической базе государства.

Проблема производственной безопасности в России является одной из главных проблем.

Имея примерно 15% мировых запасов сельскохозяйственных угодий, государство пользуется этим богатством неэффективно: доля России в мировом агропроизводстве составляет не более 2%.

Причина заключена в том, что около 40% пригодных для сельскохозяйственных угодий земель не имеют хозяина и не используются.

Страна, которая располагает 17 млн. км территории, может производить только 58% необходимого стране продовольствия. С каждым годом зависимость России от продовольственного импорта увеличивается и приближается к 45%, а в части мегаполисов составляет около 88%.

Однако, в результате введения Президентом Российской Федерации В.В. Путиным указа о продовольственном эмбарго в августе 2014 года, у местных производителей появился реальный шанс уменьшить статистику, использования импортных продуктов.

Для сохранения России в статусе крупной аграрно-индустриальной державы, спасения страны от экономического упадка, стоит перейти к развитию стратегии реальной экономики страны и, возродить сельскохозяйственный комплекс.

Этот подход потребует мгновенного усиления роли государственного участия в экономике.

Еще одной заметной проблемой экономической безопасности считается сокращение количества и качества трудовых ресурсов.

Считается, что к 2025 г. число трудоспособных граждан в стране уменьшится на 14 - 15 млн. человек, а количество пенсионеров, наоборот, увеличится на 5 - 7 млн. человек. По прогнозам, к 2050 г. в России произойдет резкий демографический спад, вследствие чего количество трудоспособных граждан сократится на 40 - 42%, это, примерно, 39 млн. человек.

При таких условиях очень важно четко выделить главные направления развития экономики, где возможен прорыв и увеличение производительности труда, обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции.

Для этого следует разработать и осуществить государственные программные проекты по инновациям. Они должны обеспечиваться реальными ресурсами, специалистами, профессионалами своего дела. Если правильно выбрать принципы инновационного развития страны, то они смогут обеспечить прогресс всей национальной экономики в целом.

Экономические угрозы являются комплексными. Экономическая безопасность подвержена рискам самых разных факторов; при этом, они являются не только экономическими.

Также большое влияние оказывают социальные, экологические, информационные, политические и многие другие факторы.

Государство должно осуществлять полную систему мер, в первую очередь, по обеспечению устойчивого экономического роста, это будет являться гарантом национальной экономической безопасности.

Такие меры должны охватывать все сферы экономики. В эти меры входят такие факторы, как: осуществление динамично развивающейся социальной политики, усиление роли государства в различных финансовых сферах.

Список литературы

1. Бекетов Н.В. Проблемы обеспечения экономической безопасности государства в сфере внешнеэкономической деятельности / Н.В. Бекетов, М.Е. Тарасов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – 124 с.
2. <https://rg.ru/2009/05/19/strategia-dok.html>
3. http://www.uptp.ru/content/Disp_Art.php?Num=1826.

УДК 658.5

К ВОПРОСУ ВЗАИМНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ С ЦЕЛЬЮ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ TO THE ISSUE OF MUTUAL RESPONSIBILITY OF STAFF IN ORDER TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

© 2016 *О.Ф. Ермишина, ст. преподаватель*
С.Н. Ильина, студент
М.Н. Ильина, студент
© 2016 *O. F. Ermishina, S. N. Iina, M. N. Iina*

Институт экономики и бизнеса
Ульяновского государственного университета
Institute of Economics and Business
Ulyanovsk state University

Ермишина Оксана Федоровна, ст. преподаватель кафедры «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89510948498, e-mail: Eof19@yandex.ru.

Ильина Светлана Николаевна, студент 4 курса очного отделения спец. «Экономическая безопасность» УлГУ, Тел.: 89876354164, e-mail: ilsunik6@mail.ru.

Ильина Мария Николаевна, студента 4 курса очного отделения спец. «Экономическая безопасность» УлГУ, Тел.: 89876889763, e-mail: ilyina-mariya@mail.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы разграничения взаимной ответственности сотрудников для обеспечения экономической безопасности на предприятии.

Abstract

The article deals with the question of the delimitation of the mutual responsibility of employees to ensure the economic security of enterprise.

Ключевые слова: экономический субъект, экономическая безопасность, ответственность, взаимная ответственность, служба безопасности, социальный аудит.

Key words: economic subject, economic security, responsibility, mutual responsibility, security, social audit.

На современном этапе экономического развития для успешного и стабильного существования российских предприятий необходимо проводить мероприятия, направленные на совершенствование их деятельности в области обеспечения экономической безопасности.

Многие экономисты полагают, что «экономическая безопасность - это устойчивость национальной экономической системы к воздействию экономических и политических факторов, а также способность противостоять им и компенсировать последствия их негативного влияния».

«Экономическая безопасность предприятия - это комплекс мер хозяйствующего субъекта на выполнение установленных нормативным законодательством стандартов,

внутренних регламентаций и оценка действия своих работников по обеспечению условий его эффективного функционирования, предотвращения различных нарушений»[3, с.87].

В первую очередь экономическая безопасность предприятия начинается и возможна только лишь с взаимной ответственности сотрудников в обеспечении этой безопасности.

К внутренним угрозам нужно отнести действия, или наоборот, бездействия (как не умышленные, так и умышленные) сотрудников предприятия, которые могут противоречить потребностям данного предприятия, в результате чего будет нанесен ущерб компании, произойдет утечка любой важной или конфиденциальной информации, возникнут проблемы с взаимными отношениями между партнёрами, как реальными, так и потенциальными и т.д.

Именно поэтому на предприятии должно осуществляться правильное формирование взаимной ответственности в обеспечении экономической безопасности со стороны служащих.

Разграничение обязанностей и повышение взаимной ответственности осуществляется благодаря:

- проведению информационно-аналитической работы Службы Безопасности организации с персоналом, направленную на исследование поведений сотрудников.
- проведению разъяснительных внутрикорпоративных работ со служащими предприятия, в которые входят разграничение ответственности, обучение по сохранению коммерческой тайны, методы защиты бизнеса от действий конкурентов, направленных против фирмы.
- проведению профилактической работы с сотрудниками, вследствие которой выявляются лица, склонные к правонарушениям.

В результате данных действий сотрудники должны научиться отделять информацию, содержащую коммерческую тайну, от любой другой информации.

Для регулирования отношений, связанных с установлением, изменением и прекращением режима коммерческой тайны действует Федеральный закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014г.) «О коммерческой тайне» [1].

Работник, которого могут допустить информации, содержащую коммерческую тайну, должен подписать соответствующий договор о неразглашении.

В случае нарушения данного договора сотрудник должен возместить ущерб, который понесла организация в результате нарушения условий договора о неразглашении.

Кроме того, на сотрудников службы безопасности налагается обязанность по проверке потенциальных сотрудников экономического субъекта.

В результате данной проверки служба безопасности должна установить, представляют ли данные лица угрозу экономической безопасности.

Так как социальный фактор со временем становится определяющим условием для воспроизводства человеческих ресурсов, у которого цель:

- оценка поведения внутри коллектива, выявление уровня корпоративной ответственности;
- многие другие аспекты, не исключая при этом и экономическую безопасность.

Поэтому имеет место такое понятие как социальный аудит.

Социальный аудит используется при выполнении различного рода задач, среди которых особого внимания заслуживают оценка формальных и неформальных правил поведения коллектива предприятия, измерение степени корпоративной ответственности, учет мнения сторон с целью улучшения условий труда, а также многие другие не менее важные вопросы, такие как экономическая безопасность предприятия.

Таким образом, руководитель предприятия может быстро принять решение и не допустить негативные общественные явления.

Социальный аудит затрагивает такие вопросы, охватывающие качество трудовой жизни как, аудит трудового потенциала, аудит мотивационного поля и аудит психологического фона в коллективе.

Кроме того, социальный аудит может повлиять на такие аспекты хозяйственной жизни предприятия, как улучшение репутации предприятия и минимизация оперативных издержек, создание устойчивых позиций кадровой политики (снижение текучести кадров) и увеличение мотивации у сотрудников.

Социальный аудит позволяет осуществить проверку таких показателей как:

- потенциал трудового коллектива, а именно образование сотрудников, их профессионализм, а также состояние психологического фона;
- стимулирование труда, причем экономический субъект в лице руководителя может осуществить это с помощью материальных и моральных инструментов;
- обеспечить сотруднику участие в управлении организацией;
- создание корпоративной культуры.

Из всего выше перечисленного можно сделать вывод о том, что социальный аудит является важным инструментом в обеспечении экономической безопасности предприятия для разграничения ответственности сотрудников.

Сотрудники являются "каркасом" всего предприятия, на котором оно держится.

Поэтому руководителю необходимо уделять достаточно внимания для организации правильной и социально адаптированной обстановке внутри коллектива, благодаря чему можно избежать забастовок, социальных конфликтов, недовольств и т.д., которые могут подорвать экономическую безопасность предприятия.

Не менее важные задачи стоят и перед службой экономической безопасности, которая обязана отслеживать и предотвращать опасные для финансово-хозяйственной деятельности предприятия явления.

Список литературы

1. «О коммерческой тайне»: федер. закон Рос. Федерации от 29 июля 2004г. № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014г.) принят Государственной Думой 9 июля 2004 г.: одобрен Советом Федерации 15 июля 2004г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

2. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» : федер. закон Рос. Федерации от 27 июля 2006г. № 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016г.) принят Государственной Думой 8 июля 2006 г.: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

3. Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Матвеева В.Р., Григорьева А.В. К вопросу об экономической безопасности [Текст] / И.Б. Романова, О.Ф. Ермишина, В.Р. Матвеева, А.В. Григорьева // Международный научно-исследовательский журнал «Успехи современной науки и образования» – Белгород, 2016г.- №6, Том 2, с.86-88.

**ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**
**STAGES OF CREATION OF SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY
OF BUSINESS ENTITY**

© 2016 *О.Ф. Ермишина, ст. преподаватель*
А.В. Водопьянова, студент
© 2016 *O.F. Ermishina, A.V. Vodopyanova*

Институт экономики и Бизнеса
Ульяновского государственного университета
Institute of Economics and Business
Ulyanovsk State University

Ермишина Оксана Федоровна, ст. преподаватель кафедры «Экономическая безопасность, учет и аудит»
Ульяновского Государственного Университета, Тел.: 89510948498, e-mail: Eof19@yandex.ru.

Водопьянова Анна Вячеславовна, студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность»
Ульяновского Государственного Университета.

Тел.: 89370382032, e-mail: Vodopyanova_dodo@mail.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы значимости экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Представлены этапы создания системы экономической безопасности.

Abstract

In this article are discussed the questions of the importance of economic security. The stages of creation of system of economic security are presented.

Ключевые слова: экономическая безопасность, государство, информация, система коммерческой безопасности.

Keywords: economic security, government, information, system of commercial security.

Заслуженное внимание проблема построения системы обеспечения экономической безопасности предприятия получила сравнительно недавно.

Как правило, данный вопрос рассматривается с двух позиций: позиции национального уровня и хозяйствующего субъекта.

Стоит отметить, что именно благодаря надежности и защищенности ведения предпринимательской деятельности внутри государства возможно становление надежного экономического положения всей страны.

В настоящее время, данная проблема приобретает свою актуальность, в связи с тем, что развитие предприятия невозможно без четкого отслеживания и устранения угроз экономической безопасности как внутреннего, так и внешнего воздействия.

Исходя из этого, все чаще перед руководителем хозяйствующего субъекта встает проблема удержания экономически-устойчивого положения своего предприятия.

Прежде всего, нужно отметить, что же такое экономическая безопасность предприятия.

В целом, можно сказать, что экономическая безопасность предприятия – это состояние защищенности предпринимательской деятельности от негативного влияния действий сторонних лиц или изменений во внешней среде организации, которые способны причинить серьезный вред стабильности экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

Исходя из определения, становится понятно, что экономическая безопасность предприятия – это целая система взаимодействия процессов, обеспечивающих устойчивость ведения бизнеса.

Как утверждает Богомолов В. А., «экономическая безопасность – это совокупность таких структурных элементов, как: политика и стратегия безопасности, средства и методы обеспечения безопасности, концепция безопасности»[2].

Но что представляет собой система экономической безопасности, какие именно этапы должна включать в себя реальная система экономической безопасности предприятия?

Поскольку в настоящее время в России нет четких рекомендаций и опыта по поводу построения данной системы, вопросу создания механизма обеспечения экономической безопасности уделяется большое внимание.

При обеспечении безопасности экономического субъекта необходимо помнить о системе экономической безопасности. Она включает в себя комплекс мер, направленных на изучение внутренних и внешних неблагоприятных для экономики факторов и рисков.

В РФ система обеспечения экономической безопасности функционирует на основе Конституции РФ, Указа Президента РФ от 12.05.2009г. № 537 (ред. от 01.07.2014г.) "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года" и др. нормативных документов[3, с.326].

Разработка системы экономической безопасности должна проходить через несколько этапов, позволяющих устранить все возможные ошибки в работе системы, и, тем самым, создать наиболее эффективный механизм обеспечения экономической безопасности организации.

Основные этапы создания такой системы представлены в таблице 1.

Таблица 1. Этапы создания системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта

Наименование этапа	Характеристика этапа
Оценочный	Данный этап подразумевает оценку финансового положения организации, выявление индивидуальных особенностей при разработке системы безопасности, что поможет определиться со способами, методами и направлениями создания механизма обеспечения экономической безопасности организации. Кроме того, сюда следует отнести определение субъектов и объектов защиты.
Методологический	Здесь подразумевается разработка инструментов, способов и принципов создания экономической безопасности, на основе выявленных индивидуальных потребностей хозяйствующего субъекта.
Подготовительный	Данный этап характеризуется построением модели системы экономической безопасности на основе информации, полученной в ходе проведения предшествующего этапа. Разработка нормативных и локальных актов, способствующих укреплению системы экономической безопасности организации, построение иерархии системы, а также создание специализированного отдела экономической безопасности.
Внедрение	Данный этап характеризуется процессом внедрения системы экономической безопасности, созданной на основе полученных данных из предшествующих этапов. Кроме того, здесь проводится анализ функционирования созданной системы, а также устранение ошибок и неточностей.
Корректировка	Здесь подразумевается корректировка ранее созданной системы в условиях нестабильности экономических процессов, разработка планов и стратегий системы безопасности, реализация поставленных задач.

Немаловажное внимание стоит уделить самой службе экономической безопасности. Поскольку основные обязанности по поддержанию устойчивого положения организации лежат именно на ней.

Не стоит забывать, что, как и система экономической безопасности, ее служба – это механизм, состоящий из нескольких элементов:

- IT-отдел, решающий вопросы защиты информационной базы и компьютерной безопасности;
- Юридический отдел, к функциям которого можно отнести защиту прав организации, а также взаимодействие с государственными органами;
- Кадровая служба, основными задачами которой является проверка как потенциальных сотрудников, так и сотрудников, работающих на предприятии и многое другое.

Как уже было сказано, вопрос создания эффективной системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта еще довольно слабо изучен, что порождает большое количество ошибок при попытках создания такой системы.

Не смотря на это, в настоящее время, данный вопрос приобретает все большую значимость и актуальность, поскольку основной движущей силой экономического роста государства является именно развитие в бизнес-сфере.

Как мы знаем, экономическая ситуация в стране изменяется крайне быстро, что, безусловно, оказывает влияние на экономическое положение внутри хозяйствующего субъекта.

Но, поскольку, предпринимательский сектор является основой роста и движения национальной экономики, обеспечение и создание системы экономической безопасности является одной из наиболее важнейших стратегий развития экономики государства.

Список литературы

1. Безверхая Е. Н., Губа И. И., Ковалева К. А. Экономическая безопасность предприятия: сущность и факторы / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, № 108, 2015.-С. 1;
2. Богомолов В. А. Экономическая безопасность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления. М., 2009.-С. 14;
3. Ермишина О.Ф., Водопьянова А. В. Актуальные вопросы создания системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта [Текст] / О. Ермишина, А.В. Водопьянова // «Молодой ученый» №5 (109), Казань, март 2016.- С. 325-328.
4. Микрюков Т. В. Службы экономической безопасности и их функции / Вестник Удмуртского университета, № 2-1, 2010.-С. 27.

**ЗНАЧИМОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ЗА ЕЕ РАЗГЛАШЕНИЕ**
**THE IMPORTANCE OF COMMERCIAL SECRETS AND LIABILITY
FOR THE DISCLOSURE**

© 2016 *И.Б. Романова, д.э.н., профессор*
Е.В. Бугрова, студент, Е.Д. Каравашкина, студент
© 2016 *I.B. Romanova, E.V. Bugrova, E. D. Karavashkina*

Институт экономики и Бизнеса Ульяновского государственного университета
Institute of economics and business Ulyanovsk state university

Романова Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «экономическая безопасность, учет и аудит» ульяновского государственного университета, тел.: 89510969648, e-mail: romanova_i.b.ulgu@mail.ru.

Бугрова Екатерина Владимировна, студентка 4 курса специальности «экономическая безопасность» ульяновского государственного университета, тел.: 89176296834, e-mail: katuhalove2@mail.ru.

Каравашкина Елена Дмитриевна, студентка 4 курса специальности «экономическая безопасность» ульяновского государственного университета, тел.: 89876356415, e-mail: edkaravashkina@gmail.com.

Аннотация

В статье дается обоснование значимости и важности защиты коммерческой тайны с целью обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Даны рекомендации по ужесточению ответственности за ее разглашение.

Abstract

The article explains the rationale for the significance and importance of the trade secrets protection with the aim ensuring economic security of business entity. Recommendations on toughening of responsibility for its disclosure are given.

Ключевые слова: экономическая безопасность, коммерческая тайна, информация.

Keywords: economic security, trade secrets, information.

Важнейшей чертой развитого государства, имеющего своей целью повышение уровня инноваций в экономике, сегодня становится наличие устойчиво действующей системы безопасности в сфере создания, совершенствования и защиты интеллектуальной собственности и иных видов нематериальных активов (НМА).

В настоящее время большая часть интеллектуальной собственности и НМА является коммерческой тайной, что в свою очередь означает, что данная информация должна быть конфиденциальной и приносить её обладателю коммерческую выгоду.

Коммерческая тайна, включающая в себя сведения, способные приносить хозяйствующему субъекту определенные экономические преимущества, всегда является объектом посягательства со стороны третьих лиц [3].

Предприниматель в праве сам определять состав, структуру и объём коммерческой тайны.

Чтобы информация считалась коммерческой тайной в правовом смысле этого слова, она должна обладать тремя признаками (Рисунок 1).



Рисунок 1. Основные признаки коммерческой тайны

Хозяйствующие субъекты самостоятельно, определяют перечень информации, имеющий ключевое значение для их успешного и устойчивого развития, который необходимо сохранить в секрете от третьих лиц. Исключением является установленный законодательством в Федеральном законе «О коммерческой тайне» ряд сведений, в отношении которого запрещается установление режима конфиденциальности[3].

Институт коммерческой тайны регламентирует отношения, которые возникают в процессе получения, хранения, использования данных, являющихся коммерческой тайной, а также в процессе причисления информации к коммерческой тайне.

Данные отношения находятся на границе полной закрытости информации и её полной открытостью. Здесь имеет место довольно противоречивая ситуация, поскольку у физически и юридических лиц есть полное право не раскрывать какую-либо информацию о себе, но также у них есть право получать информацию о других. Поэтому одной из важнейших задач института коммерческой тайны на сегодня является нахождение баланса, который позволит соблюсти интересы всех субъектов права.

Ограничение доступа к соответствующей информации, при условии соблюдению оптимального баланса интересов государства, общества и предпринимателей, является необходимым условием стабильной работы любой организации, имеющей своей целью извлечение прибыли.

Стоит ли говорить, что государству важно иметь максимальное количество достоверных данных, при этом не разглашая собственных тайн, ведь это самое выгодное положение – знать всё обо всех, при том, что никто не знает информации и вас.

Вернемся к производству. На данный момент коммерческая тайна очень тесно связана с недавно появившимся объектом интеллектуальной собственности, а именно производственными секретами, иначе именуемыми ноу-хау.

Защита коммерческой тайны – это правомерная деятельность, направленная на недопущение нарушения или угрозы нарушения права, а также на восстановление нарушенного права. Правообладатель имеет право на защиту, если было нарушено его право на коммерческую тайну, либо имеется угроза нарушения.

Коммерческая тайна в основном представлена в виде документов, хранящихся на всевозможных носителях информации.

В данном случае создание и введение в действие системы охраны коммерческой тайны является первоочередным мероприятием по её защите.

Для предотвращения нанесения существенного ущерба организации, вызванного умышленными неправомерными или неосторожными действиями юридических/физических лиц, в виде присвоения либо разглашения коммерческой тайны существует комплекс мер различного характера:

- технические
- программные
- криптографические.

Чисто формальный подход к разработке и внедрению внутренних нормативных актов является основной проблемой российских компаний, когда дело касается коммерческой тайны.

Положения по большей части являются лишь отпиской и составляются исходя из обобщенных требований законодательства Российской Федерации.

Даже при условии своего существования нормативный акт такого плана не может регулировать правовые отношения, связанные с коммерческой тайной. Таким образом, защита коммерческой тайны не может обеспечиваться должным образом.

Из вышесказанного следует, что на практике если дело доходит до суда, то потерпевшая сторона чаще всего остаётся ни чем. Это связано с тем, что доказательство факта разглашения возможно, но практически невозможно доказать, что разглашенная информация являлась коммерческой тайной. Правонарушения такого рода несут латентный характер и трудно доказуемы.

Причиной тому является ненадлежащее оформление положений о коммерческой тайне. При разработке данного положения обязательно следует учесть, что в нём должен быть чётко определён перечень сведений и документов, относящихся к коммерческой тайне.

Деяние может быть признано противоправным, только если оно привело к разглашению коммерческой тайны работодателя.

Доказать это реально только в случае, если работник имел доступ к коммерческой тайне и знал, что она является таковой по условиям трудового договора или должностной инструкции.

Трудовым правом предусмотрено два вида материальной ответственности работников, основные различия которых рассмотрены в таб. 1.

Таблица 1. Виды материальной ответственности

Материальная ответственность работников	
Ограниченная материальная ответственность не может превышать заработной платы работника.	Полная материальная ответственность предусматривает возмещение ущерба работником в полном размере.

Работник должен понести надлежащую ответственность, поскольку разглашение конфиденциальной информации, являющей собой коммерческую тайну организации, несет за собой серьёзный экономический ущерб и в некоторых случаях утрату деловой репутации, что тоже немаловажно в наше время.

Здесь некоторую сложность составляет определение реальной стоимости коммерческой тайны, даже если её размер есть в составе НМА баланса соответствующей организации. На данный момент не существует единой методики определения данной стоимости.

Когда же дело касается определения рыночной стоимости информации, составляющей коммерческую тайну, то тут важно учитывать специфику данного объекта, которая выделяет его из числа других объектов интеллектуальной собственности.

Существует мнение, что в случае утечки 20% информации, составляющей коммерческую тайну, в 60 случаях из 100 неминуемо банкротство фирмы и её последующая ликвидация.

Возможно, это обусловлено тем, что сегодня информация – второй после времени наиболее ценный товар, кто владеет информацией, тот и владеет всем. Получение достоверной информации о внутренней и внешней среде способствует уменьшению угроз экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

Поэтому так важно иметь данные и о конкурентах, и о сотрудниках.

Получение даже незначительной информации о конкуренте экономит организации время и средства. Данный факт побуждает нарушать законы, регламентирующие отношения в сфере информации.

Более добросовестному субъекту данных отношений приходится сложнее, поскольку Закон ограничивает его действия.

К сожалению, исходя из существующих актов законодательства, большая часть правонарушений остаётся без внимания из-за того, что фирмы, которым был нанесён ущерб в результате разглашения коммерческой тайны, не обращаются в органы судебной власти с целью защиты собственных прав и восстановления понесённого ущерба. Данные вопросы решаются теневым путём.

Эта тенденция негативно сказывается на государстве в целом, поскольку сектор теневой экономики очень велик в объеме российской экономики.

Защита данных, составляющих коммерческую тайну, является одной из важнейших задач в обеспечении экономической безопасности предприятия. Это обусловлено её огромным влиянием на коммерческий потенциал предприятия и множеством сложностей, связанных с защитой этого права в суде.

Исходя из вышесказанного, следует отметить, что институт коммерческой тайны должен быть стимулом к труду и отсутствию желания нарушать информационные права других членов общества.

Список литературы

1. «О коммерческой тайне»: федер. закон Рос. Федерации от 29 июля 2004г. № 98-ФЗ (ред. от 12.03.2014г.) принят Государственной Думой 9 июля 2004 г.: одобрен Советом Федерации 15 июля 2004г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

2. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» : федер. закон Рос. Федерации от 27 июля 2006г. № 149-ФЗ (ред. от 13.07.2015г.) (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016г.) принят Государственной Думой 8 июля 2006 г.: одобрен Советом Федерации 14 июля 2006г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

3. Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Горничнова И.Н. К вопросу о защите коммерческой тайны экономических субъектов [Текст] / И.Б. Романова, О.Ф. Ермишина, И.Н. Горничнова // Вестник СамГУПС- Самара, 2016.- № 1(31) – С.135-146.

УДК 657.6

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ – ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ AUDIT WITHIN THE ORGANIZATION – A TOOL TO ENSURE ECONOMIC SECURITY

© 2016 Л.С. Сосунова, к.э.н., доцент

С.Э. Грошева, студент

© 2016 L. S. Sosunova, S. E. Grosheva

Институт Экономики и Бизнеса Ульяновского государственного университета
Institute of Economics and Business Ulyanovsk state University

Сосунова Людмила Сергеевна, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета, тел.: 89022457979, e-mail: sosunovaluda@mail.ru.

Грошева Светлана Эдуардовна, студентка 4 курса, направление «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет, аудит и налоги» Ульяновского Государственного Университета, тел.: 89021258922, e-mail: svetulik2495@mail.ru.

Аннотация

В статье акцентируется внимание на внутреннем аудите с целью обеспечения экономической безопасности предприятия.

Abstract

The article focuses on internal auditing with the aim of ensuring economic security of the enterprise.

Ключевые слова: внутренний аудит, внутренний контроль, экономическая безопасность, служба экономической безопасности, служба внутреннего аудита.

Key words: internal audit, internal control, economic security, economic security service, internal audit service.

Аудит появился в XIVв., когда в суде начали использовать учетные книги. В России должность аудитора была введена при Петре I в армии, где данную должность совмещали с обязанностями делопроизводителя, секретаря и прокурора.

С 1991 года, в период рыночной экономики, начинается становление аудита в нашей стране.

И если сравнивать деятельность аудиторов в России, то в нашей стране, как и в других странах рыночной экономики, регулируется на основании законов.

В настоящее время одной из актуальных проблем грамотного функционирования предприятия является – обеспечение экономической безопасности предприятия с помощью внутреннего аудита.

Говоря о понятие системы экономической безопасности, можно утверждать, что система экономической безопасности хозяйствующего субъекта – это индивидуально выстроенная непрерывная система обеспечивающая эффективное функционирование всех составляющих деятельности организации, позволяющая стабильно оценивать финансово-хозяйственную деятельность, с целью выявления финансовых возможностей эффективного использования материальных, трудовых, финансовых и инвестиционных ресурсов и снижения рисков моментов [6, с.165].

Внутренний аудит является деятельностью по предоставлению независимых и объективных гарантий, направленных на эффективность деятельности организации. Эффективность - ключевой параметр оценки любой экономической системы.

Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке.

Цель внутреннего аудита — проконтролировать, и прежде всего предупредить нарушения, и только затем следует надзор за соблюдением и качеством выполнения контрольных функций специалистов, материально ответственных лиц и других работников, выполняющих функции контроля.

Внутренний аудит реализовываться в организации только по средствам создания отдела (службы) внутреннего аудита и должен представлять собой структуру управления хозяйствующим субъектом на основе разграничения ответственности за уровень достоверности данных учетных данных и бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также выявлять, корректировать и предотвращать возникновение ошибок [7, с. 112].

В целом, главным показателем эффективности внутреннего контроля является отсутствие катастрофических потерь и неэффективных операций.

Важно заметить, что организация документооборота, бизнес-планов, системы налогообложения, сбора важной финансовой информации требуют от работников высокой квалификации и большого количества времени напряженной работы над документами – и это в лучшем случае, в худшем - эти вопросы переходят в разряд «не решаемых» - вследствие уже допущенных ошибок.

В случае, если на предприятии служба экономической безопасности вовсе не несет поручительство за эти вопросы первостепенной важности, касающиеся деятельности предприятия, то не исключена постановка предприятия на ступень к банкротству, со всеми вытекающими последствиями.

Среди специалистов отдела службы безопасности вряд ли есть сотрудники, которые имеют достаточную образованность и квалификацию для того, чтобы правильно и оперативно решать вопросы в «экономическом секторе». И в этой ситуации значение внутреннего аудита на предприятия велико.

Правильное взаимодействие службы экономической безопасности со службой внутреннего аудита может поднять степень экономической безопасности предприятия.

Именно поэтому проблема обеспечения экономической безопасности предприятия с помощью внутреннего аудита в наше время является наиболее актуальной проблемой, проблемой первостепенной важности.

Считаем, что для эффективной работы предприятия требуются новые разработки методического инструментария, обоснованные управленческие решения, основным критерием, для принятия которых является достоверность полученной информации. Главным компонентом информационной зоны является внутренний аудит.

Совершенно различные формулировки дают внутреннему аудиту как российские ученые, так и зарубежные.

Многие известные ученые считают, что внутренний аудит – это «элемент системы внутреннего контроля, созданный администрацией для проверки, и представления отчетности о бухгалтерском учете».

При этом настаивают на том, что аудитор должен быть квалифицированным бухгалтером, так как по его мнению, область внутреннего аудита не охватывает подготовки финансовой отчетности и организации систем контроля.

А вот с точки зрения российских ученых А.М. Богомолова и Н.А. Голощапова, «внутренний аудит (внутрифирменный) – составная часть общего аудита, организованного на экономическом субъекте в интересах его собственников и регламентированного внутренними документами по соблюдению установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежности функционирования системы внутреннего контроля»[5,с.6].

При этом аудит выполняется в момент совершения хозяйственных операций, что позволяет своевременно обнаружить недостатки в работе, принимая соответствующие меры , предупреждая их.

Сегодня законодательство определяет внутренний аудит как «организованную экономическим субъектом, действующую в интересах его руководства и (или) собственников, регламентированную внутренними документами систему контроля за соблюдением установленного порядка ведения бухгалтерского учета и надежностью функционирования системы внутреннего контроля»[3].

При непосредственном взаимодействии органов внутреннего аудита и службы безопасности в области обеспечения экономической безопасности предприятия заключительный аккорд берет на себя служба безопасности, потому что именно она находит существенные ошибки, проводит анализ их причин и разрабатывает мероприятия по предотвращению нарушений.

При организации на предприятии собственной службы внутреннего аудита, необходимо, чтобы работники были хорошо ознакомлены со структурой и особенностями предприятия, что даст возможность оставить полученную информацию и опыт внутри экономического субъекта.

Служба внутреннего аудита предприятия обязана давать оценку адекватности систем контроля, оперативную подачу предложений и рекомендаций направленных на снижение риска и повышение эффективности систем и процессов.

Внутренний аудит проводится постоянно, систематически, так как число поставленных перед ним задач большое количество.

Внутренний аудит может являться результативным в том случае, если он находит ошибки в каждой из систем, оповещает о существовании неподтвержденной информации, а также раскрывает сомнительную информацию, показывающую деформированное представление об экономической действительности предприятия. Внутренний аудит обеспечивает экономическую безопасность от внешних и внутренних угроз, от налоговых и правовых угроз в области экономики.

Налоговые угрозы - это угрозы, при которых фирма несет потери из-за неправильной уплаты налогов, дополнительного взыскания, штрафов и начисления пени.

При сложном применении налогового законодательства в России упорядочение налогообложения на предприятии стало важнейшим звеном функционирования финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта.

И умышленные противоправные действия заинтересованных лиц могут использовать налоговые угрозы как оружие по борьбе с фирмой.

Поэтому службе внутреннего аудита необходимо уделить внимание проверке начисления и уплаты налогов, а службе безопасности обратить внимание на создание противодействия угрозам данного типа.

Правовые угрозы – угрозы, при которых в законодательство вносятся поправки, которые имеют отрицательные последствия для предприятия.

И для того, чтобы осуществлять деятельность по противодействию угрозам служба безопасности должна непосредственно взаимодействовать со службой внутреннего аудита определяя для нее конкретные задачи и цели.

Основываясь на вышеизложенное, убеждаемся, что служба внутреннего аудита позволит руководству не только контролировать структурные подразделения предприятия, но и выявить наиболее эффективные направления работы.

Таким образом, внутренний аудит становится мощным оружием в обеспечении экономической безопасности предприятия, но и высокоэффективным инструментом его управления.

Список литературы

1. «О бухгалтерском учете»: федер. закон Рос. Федерации от 06 декабря 2011г. № 402-ФЗ (ред. от 28.12.2014г.) принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г.: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- <http://www.consultant.ru>.

2. «Об аудиторской деятельности»: федер. закон Рос. Федерации от 30 декабря 2008г. № 307-ФЗ (ред. от 28.12.2014г. № 396-ФЗ) принят Государственной Думой 24 декабря 2008 г.: одобрен Советом Федерации 29 декабря 2008г.// Справочная правовая система «Консультант+»:- <http://www.consultant.ru>.

3. Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности: [информации Минфина России N ПЗ-11/2013] // Справочно- правовая система «КонсультантПлюс», проф. версия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 05.10.2016).

4. Аренс, А. Аудит: Пер. с англ. / А. Аренс, Дж. Лоббек; под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 560 с.

5. Богомолов А.М., Голощачов Н.А. Внутренний аудит. Организация и методика проведения. М.: Экзамен, 2012.

6. Ермишина О.Ф., Горничнова И.Н. Внутренний контроль – ключевой инструмент в системе экономической безопасности хозяйствующего субъекта // Теоретические, методологические и прикладные вопросы науки и образования: материалы Междунар. Научно-практической конференции НИЦ «Поволжская научная корпорация» (29 февраля 2016 г.). – Самара: ООО «Офорт», 2016, - С. 164-168.

7. Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Ильина С.Н., Мустафина Д.И. Внутренний аудит, как составляющая внутреннего контроля [Текст] / И.Б. Романова, О.Ф. Ермишина, С.Н. Ильина, Д.И. Мустафина// Вестник СамГУПС- Самара, 2016.- №1(31) – С.112- 119.

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
INFORMATION SECURITY**

© 2016 *Е.Л. Вершинина, к.э.н., доцент*

А.А. Лапочкина, студент

© 2016 *Е. А. Vershinina, A. A. Lavochkina*

Институт Экономики и Бизнеса
Ульяновского государственного университета
Institute of Economics and business Ulyanovsk State University

Вершинина Елена Львовна, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета, тел.: 89272708908, e-mail: 89272708908@mail.ru.

Лапочкина Анна Анатольевна, студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность» Ульяновского Государственного Университета, тел.: 89539811263 e-mail: lady.anuta95@mail.ru.

Аннотация

В статье рассматриваются виды угроз информационной безопасности и программы по их ликвидации.

Abstract

The article describes the types of information security threats and programs to eliminate them.

Ключевые слова: информация, информационная безопасность, государство, угроза.

Key words: information, information security, the state, the threat.

В последнее время общество все больше зависит от компьютеров, поэтому сегодня проблема информационной безопасности - это проблема всего общества.

Существует множество определений понятия информационная безопасность.

Под этим словосочетанием понимается такое состояние защищенности в информационной сфере, при котором обеспечивается надежная защита личности, общества и государства от воздействия на них особого вида угроз, которые деформируют общественное и индивидуальное сознание.

Правовое обеспечение информационной безопасности подразумевает поддержание баланса интересов граждан, общества, государства, что особенно важно в условиях существования различных форм собственности.

Быстро развивающиеся компьютерные информационные технологии оказывают большое влияние на нашу жизнь.

Во многих странах уже давно был принят закон о компьютерной безопасности.

Этот закон предусматривает комплекс мероприятий по обучению пользователей, имеющих дело с важной критичной информацией, по подготовке разъяснительных руководств и т.д., без чего невозможно поддержание режима безопасности.

Прежде чем переходить к средствам обеспечения информационной безопасности, сначала рассмотрим самые распространенные угрозы современным компьютерным системам.

Знание возможных угроз, а также уязвимых мест защиты, которые эти угрозы обычно эксплуатируют, необходимо для того, чтобы с наименьшими затратами использовать наиболее экономичные средства по обеспечению безопасности.

В настоящее время существуют такие распространенные угрозы информационной безопасности как:

- использование информационных технологий для совершения враждебных действий и актов агрессии;
- неправомерное использование информационных ресурсов другого государства без его согласия, находящихся в информационном пространстве этого государства;

- действия в информационном пространстве с целью подрыва политической, экономической и социальной систем другой страны, психологическая обработка населения, нарушающая стабильность общества;
- использование международного информационного пространства организациями, группами и отдельными лицами в террористических, экстремистских и других преступных целях;
- разработка и распространение компьютерных вирусов;
- распространение информации, разжигающей межнациональную, межрасовую вражду, а также пропагандирующей ненависть, дискриминацию и насилие по отношению к группе людей или отдельной личности. Факторами могут служить раса, цвет кожи, национальное или этническое происхождение, а также религия.

Для обеспечения режима информационной безопасности особую важность имеют программно-технические меры, поскольку основная угроза компьютерным системам исходит от них самих: сбои оборудования, ошибки программного обеспечения, ошибочные действия пользователей и администраторов и т.д.

До сих пор вирусы являются одним из самых распространенных и эффективных средств защиты против угроз информационной безопасности.

Если компьютерная система должным образом не обеспечивается защитой антивирусной программы, может произойти заражение опаснейшими вредоносными программными обеспечениями, что в дальнейшем приведет к нарушению информационной безопасности.

Обычно вирусы применяются для получения контроля над компьютерной системой, изменения или разрушения программ и данных, несанкционированного получения конфиденциальной информации.

Часто используемыми видами угроз антивирусной безопасности являются различные типы вредоносного кода, способного нанести ущерб для фирмы.

Вредоносный код может быть представлен в виде программы типа "Троянский конь", а также программ типа "adware", "spyware" и др.

В большинстве случаев компьютерные вирусы создаются с целью нарушения работоспособности автоматизированной системы компании.

Разработка программ по ликвидации угроз информационной безопасности не стоит на месте.

Появляются все более эффективные средства по защите компьютерных систем и выявлению разрушающих программных обеспечений.

Примером может служить продукт компании Microsoft – операционная система Windows Vista.

Эта программа регламентирует процесс разработки, направленный на обеспечение безопасности, и имеет целью внедрить безопасность в самую суть проектирования программных обеспечений; включает в себя новые и усовершенствованные технологии безопасности, работа которых направлена на обнаружение и предотвращение угроз безопасности. Vista обеспечивает очень высокий уровень безопасности работы в сети.

Таким образом, по мнению Microsoft, вирусы не будут наносить такого вреда, как раньше, и сохранить важные данные будет значительно легче.

Обеспечение информационной безопасности становится все более актуальной темой в современном обществе.

Так как злоумышленные действия по отношению к информации становятся только чаще, необходимо своевременно принимать меры по защите своего компьютера.

Список литературы

1. Кубанков А.Н. Система обеспечения информационной безопасности Российской Федерации: организационно-правовой аспект [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кубанков А.Н., Куняев Н.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Всероссийский

государственный университет юстиции (РПА Минюста России), 2014.— 78 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47262>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

2. Петров С.В. Информационная безопасность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Петров С.В., Кисляков П.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Букс, 2015.— 326 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/33857>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю.

3. Прохорова О.В. Информационная безопасность и защита информации [Электронный ресурс]: учебник/ Прохорова О.В.— Электрон. текстовые данные.— Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 113 с.

УДК 338 (075.8)

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ,
ИХ ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ
THE INTERRELATIONSHIP OF ECONOMIC AND NATIONAL SECURITY
AND THEIR MAIN COMPONENTS**

© 2016 *И.Б. Романова, д.э.н., профессор*

М.С. Степнов, студент

© 2016 *I.B. Romanova, M. S. Stepnov*

Институт экономики и Бизнеса
Ульяновского государственного университета
Institute of Economics and Business Ulyanovsk State University

Романова Ирина Борисовна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета.

Тел.: 89510969648, e-mail: romanova_i.b.ulgu@mail.ru.

Степнов Марк Сергеевич, студент 4 курса специальности «Экономическая безопасность» Ульяновского Государственного Университета.

Тел.: 89176260007, e-mail: markvoodoo@mail.ru.

Аннотация

В статье обосновывается взаимосвязь экономической безопасности с другими составляющими национальной безопасности.

Abstract

The article explains the relationship of economic security with other components of national security.

Ключевые слова: экономическая безопасность, национальная безопасность, государство, обороноспособность, экологическая безопасность, технологическая безопасность.

Keywords: economic security, national security, state, defense, environmental security, technological security.

Понятия экономической и национальной безопасности не является новшеством для российской действительности.

О национальной безопасности впервые заговорили еще в советскую эпоху.

А понятие экономической безопасности появилось в России с приходом рыночной экономики. Но, по прошествию десятилетий, вопрос взаимодействия и зависимости друг от друга этих фундаментальных для государства сфер остаётся дискуссионным.

Отчасти это связано с тем, что до конца не выработан четкий понятийный аппарат экономической безопасности и само ее определение.

Российские специалисты дают следующие определения экономической безопасности:

—В.Л. Тамбовцев, утверждает, что под экономической безопасностью той или иной системы нужно понимать совокупность свойств состояния ее производственной подсистемы, обеспечивающую возможность достижения целей всей системы [4];

- О.А.Грунин, пишет, что экономическая безопасность представляет собой такое состояние народного хозяйства, которое позволяет удовлетворить всю совокупность реальных, действительных экономических потребностей общества, обеспечивает его экономическую независимость, стабильное и устойчивое развитие, достойное равноправное положение в мировом хозяйстве[2];
- Е.А. Олейников настаивает на том, что экономическая безопасность - это такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, гармоничное, социально направленное развитие страны в целом, достаточный экономический рост и оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятных вариантах развития внутренних и внешних процессов[3];
- О.С. Белокрылова понимает под экономической безопасностью — не только защищенность национальных интересов, но и готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития отечественной экономики, поддержания социально-политической стабильности общества[1].

Если основываться на вышеперечисленные определения то по нашему мнению, экономическая безопасность государства – это такое состояние экономики при котором возможно устойчивое развитие государства в целом, выполнение им всех своих функций, достижение поставленных целей и защита национальных интересов, даже в условиях неблагоприятных внешних и внутренних факторов.

В определении национальной безопасности большинство авторов сходятся во мнении, что национальная безопасность Российской Федерации - состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации.

Национальная безопасность включает в себя оборону страны и все виды безопасности, предусмотренные Конституцией Российской Федерации и законодательством Российской Федерации.

Как было сказано выше вопрос взаимосвязи национальной безопасности и экономической безопасности остается дискуссионным. Хотя большинство экономистов и политологов придерживается мнения, что экономическая безопасность является составляющей национальной безопасности. Мы согласны с данной точкой зрения. Но, хотелось бы отметить, что экономическая безопасность является обособленной составляющей национальной безопасности. Выражается это в степени зависимости различных сфер национальной безопасности между собой. Можно привести в качестве примера взаимосвязь обороноспособности страны и ее экономической безопасностью. Так согласно последним данным рейтинга SIPRI расхода на оборону, в десятку лидеров входят сильнейшие армии мира такие как: США, КНР, РФ, Великобритания (Табл. 1).

Таблица 1. Рейтинг SIPRI расходов на обороноспособность страны и ее экономической безопасностью

№	Страна (государство)	Показатели	
		Расходы, млрд. \$	Доля в мире, %
1	США	596,0	36,0
2	КНР	215,0	13,0
3	Саудовская Аравия	87,2	5,2
4	Россия	66,4	4,0
5	Великобритания	55,5	3,3
6	Индия	51,3	3,1

№	Страна (государство)	Показатели	
		Расходы, млрд. \$	Доля в мире, %
7	Франция	50,9	3,0
8	Япония	40,9	2,4
9	Германия	39,4	2,4
10	Республика Корея	36,4	2,2
11	Бразилия	24,6	1,5
12	Италия	23,8	1,4
13	Австралия	23,6	1,4
14	ОАЭ	22,8	1,4
15	Израиль	16,1	1,0
	Всего в мире	1676	100

Прослеживается прямая зависимость обороноспособности от финансовых возможностей государства, которые являются составляющей уровня экономической безопасности.

Однако некоторые страны с высоким уровнем экономической безопасности обладают гораздо более скромными вооруженными силами, чем у государств рассмотренных выше.

Так у Швейцарии вооруженные силы по количеству служащих составляют лишь одну восьмую от российских, а расходы на армию ниже в разы.

Еще одним примером для спора являются различные составляющие национальной безопасности.

Национальная безопасность включает в себя множество направлений, но то какие из них являются отдельными составляющими непосредственно национальной безопасности (как экономическая безопасность, обороноспособность и т.д.), а какие являются, прежде всего, составляющими экономической безопасности, вызывает много споров.

Изучив множество составляющих национальной безопасности мы предлагаем авторскую классификацию.

Национальная безопасность включает в себя:

- Социальную безопасность;
- Политическую безопасность;
- Обороноспособность страны;
- Экологическая безопасность;
- Информационная безопасность.

Экономическая безопасность, включающая в себя такие направления как:

- Транспортная безопасность;
- Энергетическая безопасность;
- Финансовая безопасность;
- Внешнеэкономическая безопасность;
- Продовольственная безопасность;
- Технологическая (инновационная) безопасность;

Справедливость такой классификации можно доказать следующим способом.

Как было сказано выше от экономической безопасности (в том числе и от ее составляющих) высока степень зависимости иных направлений национальной безопасности.

Возьмем в качестве примера транспортную безопасность. Состояние транспортной инфраструктуры мало зависит от количества и качества вооруженных сил страны.

Но, в то же время, в случае вторжения противника, успех обороны будет зависеть во многом от возможности быстрой переброски войск, от их мобильности, то есть от качества транспортной инфраструктуры государства.

Подобных взаимосвязей можно выявить множество.

Экологическая безопасность во многом зависит от энергетической и технологической безопасностей.

Экология государства напрямую зависит от видов источников сырья, их качества, качества их обработки.

Технологическая безопасность же позволит избежать возможных техногенных катастроф, которые могут нанести колоссальный вред экологии.

С этим сталкивались СССР (Авария на чернобыльской АЭС), Япония (Катастрофа на АЭС «Фукусима»), США (Взрыв нефтяной платформы Deepwater Horizon, в результате которого в 2010 - 2011 годы зафиксировано повышение смертности животных на севере Мексиканского залива в несколько раз).

Социальное благополучие населения зависти от продовольственной безопасности страны. При высоком уровне продовольственной безопасности, незначителен риск дефицита продовольствия, низок уровень зависимости от иностранных поставщиков, высок уровень качества продукции и др.

Качество продовольствия отражается на здоровье населения, а низкий уровень цен на его благополучии.

Национальная безопасность – это комплекс различных обособленных направлений. Каждое из таких направлений решает строго определенные тактические и стратегические задачи государства.

Они не всегда напрямую связаны друг с другом. Но экономическая безопасность это такое направление национальной безопасности, которое не просто существует само по себе, но и напрямую влияет на все другие ее направления.

Этот факт делает экономическую безопасность ключевым направлением национальной безопасности.

В заключении хотелось бы отметить, что несмотря на то, что составляющие национальной безопасности различны по приоритету и степени влияния на весь комплекс в целом, они все же только части системы национальной безопасности. И решение проблем национальной безопасности требует комплексного подхода, учитывая все направления системы. Только так государство может рассчитывать на защищенность своих интересов, независимость, устойчивое развитие и благополучие.

Список литературы

1. Белокрылова О.С. Экономическая безопасность и ее роль в обеспечении общественного благосостояния. - Ростов на Дону, 2003. - С. 109.
2. Грунин О.А. Теневая экономика и ее влияние на экономическую безопасность государства: Научная работа / О.А. Грунин, В.В. Головач. - СПб., 1999. - С. 13.
3. Основы экономической безопасности (государство, предприятие, регион, личность) / Под ред. Е.А. Олейникова. - М., 1997. - С. 10.
4. Тамбовцев В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура проблемы // Вестник МГУ. Сер. 6. Экономика. – 1995. – №3. – С.3.
5. Официальный сайт «Стокгольмского международного исследовательского института» (STOCKHOLM INTERNATIONAL PEACE RESEARCH INSTITUTE. SIPRI). <https://www.sipri.org>.
6. Информационный ресурс «Википедия». <https://ru.wikipedia.org>.

**ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ И АУДИТ
В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
INTERNAL CONTROL AND AUDIT
IN THE SYSTEM OF COMPANY ECONOMIC SECURITY**

© 2016 С.С. Сажина, к.э.н., доцент

Д.И. Мустафина, студент

© 2016 S.S. Sazhina, D. I. Mustafina

Институт экономики и Бизнеса
Ульяновского государственного университета
Institute of Economics and Business Ulyanovsk state University

Сажина Светлана Семеновна, к.э.н., доцент кафедры «Экономическая безопасность, учет и аудит» Ульяновского Государственного Университета, тел.: 89051830715.

Мустафина Диляра Ильдаровна, студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность» Ульяновского Государственного Университета, тел.: 89876346660, e-mail: dilaramustafina.ru@gmail.com.

Аннотация

В данной статье акцентируется внимание на вопросах внутреннего контроля и аудита, с целью обеспечения экономической безопасности предприятия, повышения его финансовой устойчивости и минимизации рискованных моментов.

Abstract

The present paper is focused on internal control and audit issues for ensuring economic security of a company, increasing its financial stability, and minimizing risk aspects of operation.

Ключевые слова: экономическая безопасность, аудит, внутренний контроль, менеджмент.

Key words: economic security, audit, internal control, management.

В современных условиях огромное значение имеет сфера организации экономической деятельности и защиты коммерческих интересов представителей бизнеса.

В последние годы создание системы внутреннего контроля и аудита на предприятиях становится всё более и более актуальным. Эта тенденция обусловлена многими факторами, но ключевым является то, что всё больше отечественных компаний стремится повысить результативность бизнеса, минимизировать риски и получить наибольшие преимущества над конкурентами.

Мы согласимся с мнением многих, что внутренний аудит является главным составляющим элементом системы внутреннего контроля.

Он может реализовываться в организации только по средствам создания отдела (службы) внутреннего аудита и должен представлять собой структуру управления хозяйствующим субъектом на основе разграничения ответственности за уровень достоверности данных учетных данных и бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также выявлять, корректировать и предотвращать возникновение ошибок [1].

Цель внутреннего контроля не останавливается только на подтверждении достоверности учета (бухгалтерского, управленческого, налогового) и отчетности, по средствам соблюдения буквы закона утвержденного на территории РФ, а способствует формированию актуальной и надежной информации для реализации стратегии и тактики руководства[2].

С помощью внутреннего аудита в системе экономической безопасности предприятия есть возможность обеспечить и повысить уровень достоверности бухгалтерской и финансовой информации, улучшить оперативный контроль за всей производственно-хозяйственной деятельностью предприятия.

К функциональным составляющим экономической безопасности относятся следующие составляющие: интеллектуальные, кадровые, финансовые, технические, технологические, нормативные, экологические, информационные, силовые и некоторые др.

Все они являются важными факторами в системе экономической безопасности. Эффективное управление может обеспечить устойчивость предприятия и приемлемого уровня доходности предприятия.

Такое эффективное управление может быть достигнуто только на основе точной и своевременной информации системы бухгалтерского учёта предприятия. Одним из ключевых инструментов, который позволяет увеличить вероятность учётной информации является внутренний аудит.

Мы считаем, что внутренний аудит является одним из наиболее надёжных способов контроля состояния учёта и эффективности системы внутреннего контроля компании и его результаты могут повлиять на принятие последующих решений учреждения, его развитие, исправление ошибок и устранение проблем бухгалтерской и производственной деятельности.

Следует отметить, что практическая польза от создания отдела внутреннего аудита для каждого конкретного предприятия будет различаться.

Создание службы внутреннего аудита в малом бизнесе, конечно же, не принесет много пользы, так как это достаточно дорого (из-за необходимости нанимать высокооплачиваемых специалистов).

Естественно, целесообразнее внедрение службы внутреннего аудита для средних и крупных предприятий, это решение позволит повысить устойчивость предприятия и минимизировать риски.

Организация внутреннего аудита в компании позволит обеспечить эффективное функционирование, устойчивость соответствующих согласованных целей развития предприятия в условиях конкурентного рынка, и поддержания продуктивного использования ресурсов и потенциала, своевременно выявлять и минимизировать коммерческие, финансовые и другие риски в управлении предприятием.

Таким образом, внедрение внутреннего аудита повышает эффективность системы экономической безопасности предприятия и позволяет мгновенно реагировать на изменение внутренней и внешней среды, а также своевременно адаптироваться к постоянно меняющейся современной бизнес-среде.

Список литературы

1. Романова И.Б., Ермишина О.Ф., Ильина С.Н., Мустафина Д.И. Внутренний аудит, как составляющая внутреннего контроля [Текст] / И.Б. Романова, О.Ф. Ермишина, Ильина С.Н., Мустафина Д.И. // Вестник СамГУПС- Самара, 2016.- № 1(31) – С.112- 119.

2. Романова И.Б., Ермишина О.Ф. Организация системы внутреннего контроля в вузе // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2013. - №8. – Режим доступа к журн.:<http://uecs.ru>.

**ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ СТРУКТУР
INVESTMENTS AS A FACTOR OF ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISE
STRUCTURES**

© 2016 *Е.В. Пустынникова д.э.н., профессор,
М.М. Романова магистрант 2 курса*
© *Pustynnikov V. E., Romanova M. M.*

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»

Аннотация

В статье рассматривается влияния инвестиций в концепции экономической безопасности корпоративных структур.

Abstract

The article discusses the impact of investments in the concept of economic security of enterprise structures.

Ключевые слова: инвестиции, корпоративные структуры, экономическая безопасность.

Key words: investment, corporate structure, economic security.

Ухудшение экономической ситуации в стране, связанное с ростом курса национальной валюты, падением цен на нефть, введением экономических санкций и т.п., безусловно, сказывается на хозяйственной деятельности отечественных предприятий, и требует поиска дополнительных инструментов укрепления их экономической безопасности.

И, хотя данная экономическая категория стала предметом научных дискуссий относительно недавно, в настоящее время проблемы разработки инструментов, методов и механизмов обеспечения экономической безопасности, направления ее повышения, активно обсуждаются в научной литературе и являются на сегодняшний день одним из самых актуальных направлений исследования.

Инвестиции, напротив, давно являются одной из центральных экономических категорий. В настоящее время в научной литературе представлен широкий спектр работ, посвященных исследованию их роли, как для отдельных предприятий, так и экономики страны в целом.

Исследование значения инвестиций с точки зрения обеспечения экономической безопасности корпоративных структур является предметом исследования настоящей работы.

Актуальность выбранного направления исследования обусловлена необходимостью выявления факторов, способствующих повышению экономической безопасности корпоративных структур для обеспечения их устойчивого роста и развития.

Прежде, чем приступить к рассмотрению предмета исследования, хотелось бы остановиться подробнее на самом термине «экономическая безопасность».

В целом в научной среде отсутствует единство мнений относительно данного понятия. Тем не менее, часто рассматриваемую экономическую категорию определяют через термины «устойчивость», «стабильность», «эффективность» и др.

Так, например, В.К. Сенчагов под экономической безопасностью компании понимает обеспечение наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и создания условий стабильного функционирования основных ее элементов.

Главная цель экономической безопасности корпорации – обеспечение ее устойчивого и максимально эффективного функционирования в настоящих условиях, создание высокого потенциала развития и роста корпорации в будущем [1, с. 738].

Сетевое межфирменное сотрудничество в производственных и географических форматах, основанное на соблюдении корпоративной этики и согласовании экономических

интересов, направленно на максимально-полное использование имеющихся ресурсы и связей с целью получения синергетического эффекта [2, с. 11].

Исходя из этого, находящимся в состоянии безопасности с экономической точки зрения может считаться предприятие (или группа предприятий в формате корпоративной структуры), которое не просто успешно функционирует в текущих условиях хозяйствования, но и может быть уверенным в своем росте и развитии в будущем.

На сегодняшний день в научной литературе применяется несколько категорий, подразумевающих состояние «уверенности предприятия в завтрашнем дне», но имеющих разные смысловые оттенки. Прежде всего, следует назвать «стабильность» и «устойчивость».

Стабильность предполагает обеспечение неизменного функционирования, когда предприятие подобно механизму, работает по раз и навсегда установленному алгоритму. Отклонения от заданной схемы крайне нежелательны.

Устойчивость же предполагает постоянные изменения, означает успешную (прибыльную) работу предприятия в долговременной перспективе. При таком подходе речь идет не о функционировании, а о развитии предприятия, то есть о непрекращающемся во времени процессе, обуславливающим качественные преобразования, переход из одного состояния в другое [3, с. 7].

В контексте понимания экономической безопасности через категорию устойчивость, она неразрывно связывается с необходимостью проведения предприятиями (корпорациями) активной инвестиционно-инновационной политики, т.к. «качественные преобразования, переход из одного состояния в другое» невозможны без соответствующего финансирования и внедрения инноваций. Таким образом, именно на этом этапе инвестиции включаются в структуру комплексного механизма обеспечения экономической безопасности интегрированных экономических систем.

Основные направления воздействия инвестиций на экономику предприятия, интересующие нас с точки зрения обеспечения экономической безопасности ИКС, представлены на рисунке 1.

Из представленной схемы видно, что основное внимание уделено реальным инвестициям. В то же время следует отметить и особую роль финансовых инвестиций в деятельности корпоративных структур. Именно благодаря финансовым вложениям в контрольные пакеты акций и др. ценные бумаги, интегрированные корпоративные структуры реализуют дальнейшую стратегию интеграции и диверсификации своей деятельности, что снижает общие риски их функционирования и повышает устойчивость.



Рисунок 1. Возможные направления влияния инвестиций в концепции экономической безопасности корпоративных структур

Однако следует заметить, что большая часть рассмотренных направлений обусловлена осуществлением реальных инвестиций и относится к нейтрализации угроз, возникающих в сфере технико-технологической составляющей системы экономической безопасности. При этом механизм воздействия инвестиций можно отразить с помощью рисунка 2.

Суть состоит в том, что инвестиции (имеем ввиду реальные инвестиции в основной капитал) сквозь призму технико-технологической составляющей системы экономической безопасности обеспечивают конкурентоспособность, а она в свою очередь устойчивость функционирования, следовательно, и безопасность.

Однако, уровень конкурентоспособности, а в след ней и устойчивости, может существенно различаться, несмотря на то, что предприятия функционируют в рамках одной отрасли, в одном географическом районе и т.п.

Немалая заслуга в этом инвестиций, точнее той инвестиционной политики, которую проводит хозяйствующий субъект.



Рисунок 2. Механизм воздействия инвестиций на экономическую безопасность корпоративной структуры

В экономической литературе инвестиции подразделяют на две группы: те, что позволяют обеспечить хотя бы не ухудшение существующего положения и направленные на развитие, внедрение инноваций.

С точки зрения экономической безопасности для обеспечения устойчивости текущего функционирования ИКС достаточно модернизации действующего производства, что позволяет добиться производственно-технической, коммерческой, финансовой и организационной устойчивости группы хозяйствующих субъектов и достичь пороговых значений показателей экономической безопасности. Следует отметить, что большинство отечественных предприятий как раз и функционируют в рамках данного цикла устойчивости.

Однако, не случайно в литературе отмечается, что модернизация хотя и направлена на улучшение параметров основных средств и улучшение потребительских свойств продукции, но не затрагивает базовых основ действующей техники и технологии. [4, с. 59].

В то же время развитие и усложнение общественных и хозяйственных процессов рано или поздно потребует необходимости выбора второго пути, т.е. реализации масштабных инновационных проектов. В противном случае возникнет реальная угроза экономической

безопасности (вплоть до вопроса о ликвидации) данного предприятия в связи с неконкурентоспособностью применяемых технологий, производимых товаров и т.п.

Естественно, второй путь требует больших ресурсов, и потому является более затратным, но в перспективе позволит интегрированной структуре оставить далеко позади своих конкурентов и обеспечить устойчивость своего развития в долгосрочной перспективе. А значит укрепить свои позиции с точки зрения экономической безопасности.

Таким образом, роль инвестиций интегрированных структур как фактора их устойчивого развития состоит в том, что они обеспечивают обновление производственных фондов, способствуют более рациональному использованию ресурсов, снижению издержек производства, росту рентабельности, стоимости бизнеса, повышению курса акций предприятия и т.п. В свою очередь все вышеперечисленные факторы способствуют росту инвестиционной привлекательности, и, как следствие, возникает возможность привлечения дополнительных финансовых ресурсов с перспективой дальнейшего развития уже с точки зрения технологической составляющей, повышения качества продукции, роста инновационной активности, что в конечном итоге выводит участников интеграции на качественно новый уровень устойчивого, сбалансированного развития. А устойчивость корпоративной структуры обеспечивает ей состояние защищенности от внутренних и внешних угроз ее экономической деятельности.

В связи с чем, считаем возможным рассматривать инвестиции корпоративных структур как ведущий фактор обеспечения финансовой, технологической, организационной и инновационной устойчивости интегрированных предприятий, их экономической безопасности.

Список литературы:

1. Экономическая безопасность России: Общий курс: учебник / под ред. В.К. Сенчагова. 2-е изд. М.: Дело, 2005. – 896 с.
2. Пустынникова Е.В. Процессы эффективного управления корпоративными структурами в экономических кластерах (на примере Ульяновской области): автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Ульяновск, 2012 г. – 45 с.
3. Рожкова Е.В. Инновационный менеджмент: учеб.пособие / Е.В. Рожкова. – 2-е изд. перераб. и доп. Ульяновск: УлГУ, 2011. – 234 с.
4. Дасковский В., Киселев В. Объем, направления и структура инвестиций // Экономист. – 2016. – № 5. – С. 56 – 68.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция 2.

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНКИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ, ПРОИЗВЕДЕННЫХ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АВИАЦИОННОГО КЛАСТЕРА

Ф.Е. Ляшко, О.Ф. Соколова, М.И. Соколова

Некоторые варианты оценки стратегии развития промышленных предприятий..... 5

Ф.Е. Ляшко, О.Ф. Соколова, М.И. Соколова

Расчет затрат на проектирование технологических новаций предприятия..... 12

Секция 3.

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА АВИАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Е.В. Маркова, И.Г.Нуретдинов

Повышение конкурентоспособности предприятий авиационно-космического комплекса..... 16

Н.В. Боженков, А.С. Рыськова, И.Г.Нуретдинов

Проблемы адаптации авиационных предприятий в условиях стагнации экономики..... 20

Д.В. Ястребов, Н.Н. Арлашкина

Система управления «точно в срок»..... 23

Секция 6.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ, КЛАСТЕРАМИ

Е.В. Маркова, А.М. Аль Дарабсе

Исследование управленческого потенциала промышленных предприятий..... 26

Е.В. Маркова, Н.В.Боженков

Научный потенциал как фундаментальная основа интенсификации экономического роста России..... 30

Е.В. Маркова, В.С. Елов

Основы управления заемным капиталом..... 34

А.В.Епифанова, Ю.В. Нуретдинова

Проблемы финансирования и развития малого бизнеса в России..... 36

И.Г. Нуретдинов, А.В.Епифанова

Влияние санкций на экономику России..... 41

Ю.В. Нуретдинова, Е.С. Нестерук

Российский банковский сектор в условиях санкций..... 44

Г.Ф. Варнакова, О.Е. Калинин

Внутренний аудит как составляющая внутреннего контроля..... 48

<i>И.Б. Романова, В.А. Степанова</i> Нефтяная промышленность России: основные проблемы и перспективы развития в современных экономических условиях.....	51
<i>О.Ф. Соколова, М.И. Соколова, К.О. Казакова</i> Этапы создания и организации деятельности малого бизнеса.....	53
<i>О.Ф. Ермишина, Е.А. Горловская</i> Роль внутреннего аудита в обеспечении качества системы внутреннего контроля.....	58
<i>Л.А. Дрягина</i> Интегрированная система учета как основа менеджмента.....	64
<i>И.Л. Носач</i> Современные циклические колебания мировой экономики.....	68
<i>О.Ф. Ермишина, Д.И. Мустафина</i> Основные формы контроля и их характеристики.....	72
<i>А.В. Денежкин, Н.Н. Арлашкина</i> Функция контроля в современном менеджменте.....	78
<i>Н.Н. Арлашкина, А.В. Епифанова</i> Экономическая сущность и классификация капитала.....	80
<i>Н.Н. Арлашкина, Е.С. Нестерук</i> Методы финансового планирования.....	86
<i>К.А. Тукаева, Н.Н. Арлашкина</i> Аутсорсинг и аутстаффинг в современном менеджменте.....	89
<i>Н.Н. Арлашкина, И.В. Хайрутдинова</i> Финансовая стратегия организации.....	92
<i>Д.А. Карягина, Н.Н. Арлашкина</i> Психология менеджмента.....	95
<i>Д.Л. Хайруллина</i> Методы организации производственного менеджмента.....	97
<i>Н.Н. Арлашкина, Ю. Р. Манеева</i> Франчайзинг и его роль в бизнесе.....	102
<i>Н.Н. Арлашкина, В.А. Рудень</i> Сущность риска, виды, методы оценки, способы противодействия.....	105
<i>Т.В. Денисова, В.Д. Денисова</i> Сегментация рынка платных медицинских услуг города Ульяновска	108

Секция 7.
**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА**

<i>И. Г. Нуретдинов, Е. Ю. Головина</i> Проблема эмиссии денег в рыночных условиях.....	113
<i>Ю.В. Нуретдинова, Е. Ю. Головина</i> Проблемы и направления совершенствования бюджетной системы России.....	115
<i>Н.Н. Арлашкина, Е.Ю. Головина</i> Причины возникновения просроченной дебиторской задолженности и ее профилактика.....	118
<i>О.Ф. Ермишина</i> К вопросу достоверности формирования учетной политики в вузе.....	122
<i>С.С. Сажина, Е. С. Болёва</i> Конкурентоспособность и антимонопольная политика в Российской Федерации.....	125
<i>И. В. Захарова</i> Региональные промышленные кластеры: обзор теоретических концепций и практики.....	129
<i>Нуретдинова Ю.В., И.В Хайрутдинова</i> Проблемы адаптации лизинга для субъекта малого предприятия.....	135

Секция 9.
**ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

<i>И.Б. Романова, Н.В. Фомина</i> К вопросу значимости знаний в области экономики.....	138
<i>И.Г.Нуретдинов И.В Хайрутдинова</i> Проблемы бюджетных правоотношений, их сущность и особенность регулирования.....	140
<i>И.Г. Нуретдинов, Е.С. Нестерук</i> Банковские пластиковые карточки как инструмент безналичных расчетов.....	142

Секция 11.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

<i>Е.А.Гаврилова</i> Метод оценки безопасности конструктивных элементов воздушных судов по условиям устойчивости их функционирования.....	148
<i>Ю.Б. Вершинин, Е.Л. Вершинина, М.В. Мишкина, Т.А. Путренкова</i> Механизм обеспечения экономической безопасности государства.....	155

<i>О.Ф. Ермишина, И.Н. Горничнова, В.П. Виноградов</i> Внутренний аудит как основной элемент системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта.....	157
<i>И.Б. Романова, А.О. Батраков, И.А. Жданов</i> К вопросу правовых аспектов внутреннего контроля для обеспечения экономической безопасности.....	161
<i>И.Б. Романова, А.Ю. Грищенко</i> Внутренний аудит как один из элементов обеспечения экономической безопасности...	165
<i>И.Б. Романова, Д.Ю. Казятина</i> Развитие структурной политики как один из инструментов обеспечения экономической безопасности государства.....	168
<i>Е.Л. Вершинина, Д.Г. Михайлова</i> Воздействие санкций на экономику Германии и России и оценка перспектив развития этих государств.....	173
<i>Л.С. Сосунова, А.Н. Долгов</i> Экономическая безопасность страны и проблемы ее обеспечения в России.....	176
<i>О.Ф. Ермишина, С.Н. Ильина, М.Н. Ильина</i> К вопросу взаимной ответственности сотрудников с целью обеспечения экономической безопасности.....	179
<i>О.Ф. Ермишина, А.В. Водопьянова</i> Этапы создания системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта.....	182
<i>И.Б. Романова, Е.В. Бугрова, Е.Д. Каравашкина</i> Значимость коммерческой тайны и ответственность за ее разглашение.....	185
<i>Л.С. Сосунова, С.Э. Грошева</i> Внутренний аудит – инструмент обеспечения экономической безопасности.....	188
<i>Е.Л. Вершинина, А.А. Лапочкина</i> Обеспечение информационной безопасности.....	192
<i>И.Б. Романова, М.С. Степнов</i> Взаимосвязь экономической и национальной безопасности, их основные составляющие...	194
<i>С.С. Сажина, Д.И. Мустафина</i> Внутренний контроль и аудит в системе экономической безопасности предприятия...	198
<i>Е.В. Пустынникова М.М. Романова</i> Инвестиции как фактор обеспечения экономической безопасности корпоративных структур.....	200

Научное электронное издание

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ
ПРЕДПРИЯТИЙ АВИАЦИОННОГО КЛАСТЕРА**

I Всероссийская научная заочная конференция
(Россия, г. Ульяновск, 24-26 октября 2016 года)

Сборник научных трудов

Отв. за выпуск И.Г. Нуретдинов

Объем данных 5,11 Мб. ЭИ № 863. Заказ 190.

Ульяновский государственный технический университет, ИПК «Венец»
432027, г. Ульяновск, ул. Северный Венец, д. 32.

Тел.: (8422) 778-113

E-mail: venec@ulstu.ru

<http://www.venec.ulstu.ru>