

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

# **ВУЗОВСКАЯ НАУКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Сборник материалов 53-й научно-технической  
конференции

(28 января – 2 февраля 2019 года)

Часть 3

Ульяновск  
УлГТУ  
2019

УДК 62 (082)  
ББК 30я43  
В 88

**Вузовская наука в современных условиях** : сборник  
В 88 материалов 53-й научно-технической конференции (28 января  
– 2 февраля 2019 года). В 3 ч. Ч.3. – Ульяновск : УлГТУ, 2019. –  
185 с.

В материалах докладов 53-й научно-технической конференции «Вузовская наука в современных условиях» представлены результаты госбюджетных и хоздоговорных научно-исследовательских работ, выполненных сотрудниками Ульяновского государственного технического университета в 2018 году. Материалы изданы в 3-х частях:

в 1-й части опубликованы материалы докладов основных секций энергетического, машиностроительного, строительного факультетов и кафедры самолетостроения;

- во 2-й части опубликованы материалы докладов секций радиотехнического факультета, факультета информационных систем и технологий, кафедр физики, высшей математики и прикладной математики и информатики;

- в 3-й части опубликованы материалы докладов секций инженерно-экономического, гуманитарного факультетов, ИАТУ и ОШБ.

Материалы напечатаны в авторской редакции.

**УДК 62 (082)**  
**ББК 30я43**

©Коллектив авторов, 2019  
© Оформление. УлГТУ, 2019

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ****М.В. Бебякова**

Попытки реализации в ходе реформ **основных принципов развития отечественного образования** (демократизация, фундаментализация, гуманизация, гуманитаризация, дифференциация, информатизация, индивидуализация, непрерывность, многоуровневое обучение, профессионализация и др.) имеют, сегодня, неоднозначные последствия. В литературе достаточно активно обсуждается современное состояние естественнонаучной подготовки студентов педагогических и гуманитарных направлений и специальностей [1 - 3].

В данном сообщении эти последствия проанализированы по отношению к естественнонаучной составляющей высшего технического образования. Различный функциональный характер деятельности инженеров (проектной, технологической, конструкторской, исследовательской, управленческой, контролирующей) требует акцента на разделах и проблемах общетехнических и специальных дисциплин, но не в ущерб естественнонаучной подготовке, а наоборот активно используя естественнонаучные знания при их освоении. Основные определения, понятия и законы естественных наук и математики первичны, не являются следствием других наук, непосредственно отражают, синтезируют в законы и закономерности факты, явления природы. Они содержательны, сложны, требуют длительной систематической работы при усвоении, но именно они формируют способность к мышлению и мировоззрение. Прогресс в познании природы и математическая формулировка законов природы всегда открывали путь для нового применения этих знаний в технике. Исходный уровень естественнонаучной подготовки абитуриентов, поступающих в высшие технические учебные заведения, в последние годы заметно снизился. Современные выпускники школ испытывают серьезные трудности в освоении дисциплин естественнонаучного цикла в силу устоявшейся фактоцентрической модели познания и слабо развитых способностей к анализу и выстраиванию причинно-следственных связей. Механическое «натаскивание» по тестам ЕГЭ, практикующееся последнее время, не стимулирует развитие аналитического и логического мышления и не способствует пониманию сущности явлений. В школьной программе практически отсутствует межпредметный синтез, перенос базовых знаний из области математики в область физики, химии. Отсутствует понимание места и роли естествознания, в организации производства и потребления, в обеспечении безопасности и здорового образа жизни. Как ни парадоксально, но с химией, например, сегодня у выпускников школ в большей мере ассоциируются представления о вещественных и энергетических угрозах, нежели знания о возможностях их избежать, предотвратить в ходе грамотного использования природных и синтетических веществ и их превращений на производстве, в быту, для организации здорового образа жизни. Опциональность ЕГЭ по физике и химии приводит к соответствующему преподаванию и изучению данных предметов по остаточному принципу. В связи с этим количество выпускников школ, выбирающих инженерно-технические специальности крайне мало, вступительные конкурсы небольшие. Доступность технических вузов привлекает и дезориентирует абитуриентов. Значительная

часть студентов приходит не за знаниями, а за дипломами и отсрочкой службы в армии. Отсюда нежелание утруждать себя регулярными занятиями. Эти внешние исходные факторы оказывают негативное влияние на процессы естественнонаучной и математической подготовки в ВУЗе. Они усугубляются трудностью включения в процесс обучения, за счёт отсутствия мотивации, навыков к познанию, способностей к ориентации в разных видах информационных ресурсов и умений взять из них нужную информацию. К этому добавляется ограниченное число часов на естественнонаучную и математическую подготовку, неоправданное изменение распределения учебных (контактных) часов по видам учебной деятельности. Сокращено время реальных лабораторных практикумов, не обеспеченных поддержкой технического и учебно-вспомогательного персонала. Именно, на основе умело построенного практикума, закладываются основы формирования общетрудовых умений, навыков, способов деятельности, – ключевых компетентностей. Студенты знакомятся с общенаучными методами познания (анализ, систематизация эксперимент и др.), получают навыки работы с источниками информации, навыки планирования и оценки результатов. При подготовке к выполнению лабораторных работ, и анализе результатов возможно использование активных форм самостоятельной работы. Они должны быть направлены на развитие у студента таких важных для личностного развития качеств, как умение обобщать и систематизировать факты; определять и формализовать проблемы; вести точные рассуждения, приводить логически обоснованные доказательства, конструировать и верифицировать математические модели, применять их для решения конкретных задач, определять необходимые ресурсы (временные, материально-технические, информационные, финансовые); критически оценивать полученные результаты. Формируются способности к рефлексивным действиям. Даже для развития мотивированных, заинтересованных, организованных и целеустремленных студентов важен тесный личный образовательный контакт с преподавателем при изучении точных, естественных наук. В таком личном общении передается и вербальный, и невербальный компонент знания, важный для воспроизводства в данном обществе научного знания. Между тем, когда две трети учебных часов по естественнонаучным дисциплинам в учебных планах отнесено к самостоятельной работе, она планируется только на студента и не рассматривается, хотя бы частично, как контактная, даже под названием «контроль самостоятельной работы».

Компетентностный подход настаивает на формировании способности к ориентации в разных видах информационных ресурсов и умении взять из них нужную информацию. В современных условиях резко расширился объем доступных электронных ресурсов. Если при работе с ними информация берется сразу в готовом виде, нарушается традиционный процесс выстраивания знаний шаг за шагом на каждом последующем этапе их приобретения. Только тогда знание как система связно выстраиваются во внутреннем мире человека, укореняется в сознании, становится освоенным знанием. Фактически широко востребованными становятся уже готовые работы по тем или иным учебным дисциплинам. Формируется рынок подобной продукции. Набор компетенций в этом случае сужается до способности индивида урвать из окружающего мира нечто для себя, не задумываясь при этом о последствиях такого действия и о качестве своей образовательной

подготовки. Это создаёт дополнительные трудности в решении основной задачи образования - обеспечить оптимальные условия для воспитания гибкого и многогранного научного мышления, различных способов восприятия действительности, создать внутреннюю потребность в саморазвитии и самообразовании на протяжении всей жизни. Превращение классического высшего образования в образовательные услуги создаёт угрозу отчуждения человека от сферы знания, формирует человека с клиповым сознанием и поверхностным, мозаичным восприятием окружающей действительности. Это способствует распространению лженаучных представлений - «естественнонаучного мракобесия», развитию систем манипуляции сознанием, снижению общего образовательного потенциала при фактическом росте численности людей, получивших высшее образование. Воздействие средств массовой информации направлено не на развитие духовных качеств, необходимых для полноценного вовлечения в научно-технический прогресс, а сосредоточено на пропаганде бездумного потребления его конечных продуктов. Утрата восприятия природы и прогресса как ценности приводит в конечном итоге к снижению способностей к продуктивной деятельности и развитию патологических моделей поведения. Проблема формирования интеллектуального потенциала, ориентированного на модернизацию и инновационное развитие экономики, сегодня уже не гуманитарная задача, а основной вопрос обеспечения национальной безопасности. Экономическое благополучие развитых стран по-прежнему в решающей степени определяется высоким научным и инженерно-техническим потенциалом. В лице свободномыслящих людей, обладающих «открыто светящимся интеллектом; лёгкостью и широтой мысли; непринуждённостью переключения из одной инженерной области в другую, и вообще, от техники к обществу, к искусству, с неизменной духовной печатью на лице».

В доктрине государственной политики выделены долгосрочные приоритеты развития образования до 2025 года: «приоритет повышения качества математического образования во всех отраслях российской высшей школы, восстановления утерянных позиций в опережающем развитии математических научных школ как главного условия повышения качества высшего профессионального образования в XXI веке; приоритет повышения качества в блоке естественнонаучного цикла, особенно в области физики, химии, биологии и экологии и информатики как базовых дисциплин с позиций фундаментализации естественнонаучной подготовки специалиста, бакалавра, магистра и создания условий для развития базовых технологий жизнеобеспечения российского общества и решения экологических проблем. Реальность таких приоритетов не подтверждает.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кичигина Е.В. Технология развития естественнонаучной образованности у студентов педагогического направления гуманитарных профилей // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 3.
2. Старостина С.Е. Естественнонаучное образование как фактор экономического развития общества и становления современной личности // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 8-1. – С. 56-60.
3. Коньшева А.В. Специфика математической и естественнонаучной подготовки инженерно-технических кадров в вузе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 10 (октябрь). – С. 131-135.

**ТРУДНОСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА. МОДЕЛИ СОЗДАНИЯ  
ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИХ СЛОВСОЧЕТАНИЙ В АНГЛИЙСКОЙ  
АВИАЦИОННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА  
Н.И.Воронцова**

Терминологическое словообразование представляет собой весьма актуальную область лингвистики, поскольку в ней отражаются те новые явления и процессы, которые происходят в разных областях науки и техники, тем самым активно пополняя словарный состав языка.

В связи с переводом научно-технического и технического текста, относящегося к той или иной области знания, в частности, к авиации, в полном объеме встают терминологические вопросы. Термины в специальном тексте играют важную смысловую роль. Условием верного перевода является помимо лингвистических знаний и знание явлений и названий в той специальной области, текст из которой предстоит перевести [1, с. 28].

Для достижения главной цели – получения правильного и точного перевода специфического текста необходимо тщательно изучить не только грамматические особенности построения предложений, но и лексические особенности образования и значения терминов. Практическое изучение терминообразования студентами позволит оптимизировать процесс обучения их переводу технических текстов и технической документации.

Отечественные и зарубежные лингвисты стоят на несколько различающихся позициях относительно путей и способов образования терминов, однако Даниленко В.П., обобщив их, выделяет три основных способа образования терминов: 1) семантический способ, заключающийся в переосмыслении слов, взятых из общеупотребительного языка; 2) морфологический способ, включающий процессы деривации и словосложения; 3) синтаксический способ, представляющий собой образование терминологических сочетаний. Синтаксический способ терминообразования, то есть создание устойчивых терминологических словосочетаний по существующим в английском языке моделям, оказывается наиболее продуктивным [2, с. 58].

Цель настоящей статьи – исследование образования терминологических словосочетаний по наиболее распространенным в английском языке моделям. Наиболее частотными в английской терминологии являются двухкомпонентные и трехкомпонентные модели.

Английское существительное, обладая глубокой смысловой ёмкостью и широкими сочетательными возможностями, обеспечивает наиболее продуктивные модели терминообразования [3, с. 67].

Среди двухкомпонентных моделей наиболее продуктивной является модель существительное + существительное (N+N).

При этом перевод терминов по данной модели на русский язык будет различным:

а) power (1) plant (2) – силовая (1) установка (2), то есть первое существительное в английском термине переводится на русский язык определением, выраженным прилагательным, ко второму существительному.

Wind load – ветровая (аэродинамическая) нагрузка, piston engine – поршневой двигатель, sound barrier – звуковой барьер, aviation fuel – авиационное топливо, ground crew – наземный экипаж.

б) wing (1) tip (2) – законцовка (2) крыла (1), то есть первое существительное в английском термине переводится на русский язык существительным в одном из косвенных падежей, в данном примере в родительном падеже. Fuel figure – запас топлива, control center – центр управления, engine pylon – пилон двигателя, thrust reverser – реверсор тяги, engine mounts – моторамы двигателя.

в) flutter (1) test (2) – тест (2) на вибрацию (1), то есть первое существительное в английском термине переводится на русский язык существительным в косвенном падеже с предлогом. Crosswind takeoff – взлет при боком ветре, fatigue test – тест на усталость, exit velocity – скорость на выходе, software bug – ошибка в программе, carbon fibres – волокна из углерода.

Трехкомпонентные модели терминологических словосочетаний более разнообразны, но, как правило, создаются они на базе двухкомпонентных. Рассмотрим наиболее распространенные модели.

1) Существительное + существительное + существительное (N+N+N).

Перевод трехкомпонентных словосочетаний на русский язык также будет различным:

а) flight (1) control (2) system (3) – система (3) управления (2) полетом (1), то есть третье существительное данного словосочетания переводится на русский язык существительным в именительном падеже, затем второе и третье существительными в косвенных падежах. Aircraft autopilot system – система автопилота ЛА, shaft rotation speed – скорость вращения вала, engine speed indicator – индикатор скорости двигателя, pitch change movement – движение изменения шага, crew rest compartment – комната отдыха экипажа.

б) moon (1) exploration (2) vehicle (3) – транспортное средство (3) для исследования (2) Луны (1), то есть третье существительное переводится на русский язык существительным в именительном падеже, второе существительным в косвенном падеже с предлогом и третье – в косвенном падеже без предлога. Target position information – информация о местоположении цели, aircraft maintenance technician – техник по обслуживанию самолета, missile movement information – информация о движении ракеты, sea-level velocity – скорость над уровнем моря, sea-level pressure – давление над уровнем моря.

2) Прилагательное (причастие) + существительное + существительное (Adj+N+N).

Рассмотрим способы перевода подобных терминологических словосочетаний:

а) false (1) alarm (2) rate (3) – уровень (3) ложных (1) тревог (2), то есть третье существительное переводится на русский язык существительным в именительном падеже, второе в косвенном падеже без предлога, прилагательное – определением к второму существительному. Low pressure stages – ступени низкого давления, long range bomber – бомбардировщик дальнего действия, satellite navigation devices – системы спутниковой навигации, inertial navigation system – система инерциальной навигации, Federal Aviation Administration – Министерство гражданской авиации (в США).

б) deferred (1) failures (2) parts (3) – детали (3) с отложенными (1) отказами (2), то есть третье существительное переводится на русский язык существительным в именительном падеже, второе в косвенном падеже с предлогом, прилагательное – определением к второму существительному.

Random access memory – память со случайным доступом, organic resin matrix – наполнитель из органических смол, angular position advantage – преимущество в угловом положении, laser guided missile – ракета с лазерным наведением, low altitude autopilot – автопилот для малых высот.

в) annular (1) combustion (2) chamber (3) – кольцевая (1) камера (3) сгорания (2), то есть прилагательное переводится на русский язык определением к третьему существительному, а второе существительное переводится существительным в косвенном падеже без предлога. Usable screen area – полезная площадь экрана, further radar development – дальнейшее развитие радиолокации, binary number system – двоичная система счисления, marginal weight reduction – небольшое снижение веса, digital engine control – цифровое управление двигателем.

3) Прилагательное + прилагательное + существительное (Adj+Adj+N).

Fixed (1) navigational (2) aids (3) – стационарные (1) навигационные (2) средства (3), то есть первое и второе прилагательные переводятся на русский язык определениями к существительному. Secure physical environment – надежное физическое окружение, active and passive sonars – активные и пассивные сонары, tomographic imaging systems – томографические трехмерные системы, major technical advance – крупнейшее техническое достижение, integrated electronic system – интегрированная радиоэлектронная система.

Учитывая различную типологическую структуру английского и русского языков, важно правильно определить главное слово в словосочетании и зависимые слова, определить взаимосвязи между ними. Так, анализ перевода английского словосочетания позволяет выявить характерную для английского языка структуру словосочетания, где базовый компонент находится в постпозиции, а определяющие его зависимые слова – в препозиции. [4, с. 49].

В настоящем исследовании проведен анализ моделей образования терминологических словосочетаний, используемых в научной, технической и производственной сферах развития авиации, а также способы их перевода на русский язык.

Актуальность данного исследования заключается в том, чтобы помочь студентам глубже понимать принципы и приемы построения терминов в той предметной области, а именно, авиастроении, в которой они формируют профессиональные навыки осуществления коммуникации на английском языке в рамках своей профессиональной деятельности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Реформатский А.А. Что такое термин и терминология // Вопросы терминологии. – М. 1961.
2. Даниленко, В.П. Русская терминология: опыт лингвистического описания [Текст] / В.П. Даниленко. – М.: Наука, 1977. – 246 с.
3. Бурлакова В.В. Основы структуры словосочетания в современном английском языке. – Л. 1975.
4. Мисуно Е.А. Письменный перевод специальных текстов: учебное пособие / Е.А. Мисуно, И.В. Бащенко, А.В. Вдовочев, С.А. Игнатова – М.: ФЛИНТА: Наука, 2013. – 256 с.
5. Девнина Е.Н. Большой англо-русский и русско-английский авиационный словарь. – М.: Живой язык, 2011.



«Культурология» является той дисциплиной, которая способствует воспитанию гармоничной личности, имеющей не только широкий кругозор, но и уважительное отношение к разным культурам и общественно-культурным явлениям. Данная учебная дисциплина выполняет важнейшую функцию по формированию мировоззрения студентов. Сегодня в условиях возросшей угрозы агрессивного влияния виртуального пространства в лице разного рода пропаганды националистических, ортодоксально-религиозных, а порой и откровенно экстремистских взглядов эта функция выходит на первый план.

При этом главной задачей является воспитание любви к своей стране, что невозможно без знания истории и культуры своего родного края. Именно на решение этой задачи и нацелены гуманитарные дисциплины, в их числе «Культурология», которая может опираться на историко-культурный материал конкретного региона. Необходимость сделать акцент на гуманитарной составляющей образования как основы патриотического воспитания в современных условиях продиктована реалиями сегодняшнего дня. Об этом свидетельствуют и слова Президента Российской Федерации В.В. Путина: «Мы должны строить свое будущее на прочном фундаменте. И такой фундамент – это патриотизм. Это уважение к своей истории и традициям, духовным ценностям наших народов, нашей тысячелетней культуре и уникальному опыту сосуществования сотен народов и языков на территории России. Это ответственность за свою страну и ее будущее» [1]. Как говорилось ранее, с этой задачей в первую очередь призваны справляться гуманитарные дисциплины, особенно актуально это в условиях технического вуза.

Сегодня в РФ особое внимание уделяется проблемам межкультурного и межэтнического взаимодействия. Россия – многонациональная страна, на территории которой проживают более 100 этносов, представители разных культур и религий. В условиях интеграции, взаимовлияния культур особенно остро возникают вопросы этнокультурной идентичности и национального самосознания, а также проблемы культурной адаптации мигрантов и эмигрантов. Особенно необходимо овладение навыками межкультурного взаимодействия на основе взаимного уважения и общечеловеческих ценностей, чему способствует изучение культурологии, которое должно помочь устранить такие нежелательные явления как этноцентризм, этнофобию, этнокультурные, межконфессиональные конфликты.

Наш регион в этом отношении является показательным, так как это территория, на которой проживают представители разных этносов, являющиеся носителями разных языков, проводниками разных культур и религиозных взглядов. Учитывая это, просто необходимо особое внимание уделить истории и культуре своего родного края, так как зачастую студенты имеют весьма смутное представление об истории того региона, в котором они живут. На наш взгляд, обращение к тому историко-культурному материалу, которым богат наш регион во многом будет способствовать не только углублению конкретных исторических и культурологических знаний, но и формировать чувство гордости за свою малую Родину, что является основой патриотического воспитания. На

примере нашего региона можно увидеть образец успешного сосуществования людей в условиях мультикультурного общества.

На каждом историческом этапе наш регион приобретал новые историко-культурные объекты, изучение которых активно началось лишь во второй половине XX века. Историко-культурный материал Ульяновской области невероятно богат и разнообразен по своему содержанию. В рамках данной статьи невозможно указать всё, поэтому отметим только самое очевидное, о чём можно упоминать в плане изучения курса «Культурологии». Это и археологические памятники, найденные на территории Ульяновской области и всего Среднего Поволжья, самые старые из которых датируются вторым тысячелетием до н.э., и памятники, относящиеся к эпохе раннего средневековья и, конечно, более позднего периода. Основание города Симбирска как военной крепости в 1648 году стало началом нового этапа в развитии истории нашего региона. Территория эта уникальна с точки зрения исторических событий: городу довелось стать непосредственным участником крестьянских войн под предводительством Степана Разина, а столетием позже – Емельяна Пугачёва. Стоит упомянуть и о казачестве, которое тоже имеет отношение к истории и культуре нашего края. Особо можно отметить уникальность нашего региона в плане концентрации историко-литературных мест. С Симбирском связаны имена писателей и поэтов, составляющие гордость русской литературы периода «золотого века» и более позднего периода: Гончаров, Карамзин, Языков, Давыдов, Пушкин, Дмитриев, Скиталец...

В отечественной исторической науке используется понятие «внутренняя окраина», которым обозначаются губернии Поволжья (Самарская, Пензенская и Симбирская). Они рассматриваются как особый регион, имеющий общие черты социально-экономического развития, но каждый из которых по-своему уникален [2]. Результаты многочисленных научных экспедиций, проводившихся на территории Среднего Поволжья убедительно свидетельствуют об эстетической ценности изделий симбирских ремесленников [3]. XX век в развитии нашего города и области важен для понимания истории и культуры не только нашего региона, но и для изучения истории советского периода нашей страны и понимания современных тенденций её развития. На сегодняшний день проблемы культурного развития региона являются одними из важнейших направлений деятельности муниципальных образований. Не случайно сейчас идёт работа не только по изучению и сохранению историко-культурных ценностей, но и по расширению направлений туризма, что должно благоприятно сказаться на развитии региона в целом.

Таким образом, мы видим, что обращение к историко-культурному материалу нашего региона, как древнейшему так и современному, предоставляет широкие возможности не только для решения образовательных и воспитательных задач в той просветительской работе, которую проводят преподаватели гуманитарных дисциплин, но и для развития туристической сферы, причём не только для отечественных туристов, но и иностранных.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Фрагмент из выступления Президента Российской Федерации В.В. Путина в г. Краснодаре на встрече с представителями общественности по вопросам духовного состояния молодежи и ключевым аспектам патриотического воспитания от 13.09.2012.

2. Тюрин В.А. Губернская администрация и городское общественное управление в провинциальной России конца XIX – начала XX века (Пензенская, Самарская, Симбирские губернии): дис. канд. ист. наук Самара, 2004. – С. 146.
3. Саблин П.В. Особенности развития региональной культуры Ульяновского округа (Ульяновской области): история и современность // Поволжский педагогический поиск (научный журнал) №2(2), 2012. – С.166-168.
4. Зиновьева Э.Н. Гуманитарные дисциплины в процессе нравственного воспитания при подготовке специалистов в вузе // Проблемы современной организации и содержания профессионального образования: мониторинг качества / Материалы Международной научно-практической конференции 15–16 ноября 2012 г.; ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского». – М., Калуга, 2013. – С. 200-204.

УДК 37.026

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АКТИВИЗАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

**О.А.Зотова**

Потребность современного общества в специалистах, уверенно владеющих иностранными языками, требует повышения эффективности обучения студентов вузов иностранному языку. Дополнительные возможности по повышению эффективности этого процесса открывает Метод активизации (М.а.) возможностей личности и коллектива, разработанный Г.А. Китайгородской. Метод основывается на концепции Г. Лозанова, главной идеей которой является общение на иностранном языке.

Эффективность метода, с точки зрения его создателей, заключается в активизации резервов памяти, повышении интеллектуальной активности личности, развитии положительных эмоций, которые снижают чувство утомляемости и способствуют росту мотивации обучения. Перечисленные обстоятельства, реализуемые в процессе занятий способствуют значительному увеличению объема усваиваемого материала, формированию прочных речевых навыков и умений, способности включаться в различные ситуации общения.

Метод представляет собой систему введения и закрепления учебного материала в различных ситуациях общения, активизацию обучающихся в процессе урока и мобилизацию скрытых психологических резервов личности. Г. Лозанов обратил внимание на резервные возможности психики обучаемого и возможности активизации психической деятельности в процессе занятий, что позволило ему существенно повысить эффективность обучения. Г. Лозанов одним из первых подчеркнул роль подсознательного начала в психической деятельности и показал возможности целенаправленного воздействия на нее.

При ближайшем рассмотрении оказывается, что разнообразные аспекты жизнедеятельности учебной группы в той или иной степени перекликаются со многими направлениями групповой психотерапии, а именно: человекоцентрированным подходом К. Роджерса, суггестотерапией Г. Лозанова, когнитивно-поведенческой терапией (тренингом умений), психодрамой, арттерапией, музыкальной терапией и т. д. [1].

Не случайно К. Роджерс и Г. Лозанов обратились непосредственно к педагогике, осознав и показав, насколько действенным может быть применение психотерапии в обучении и воспитании личности.

Г.А. Китайгородской, предложила теоретическое и практическое обоснования метода.

Теоретические положения метода базируются на теории речевой деятельности (психологии общения) и на использовании резервов сферы бессознательного.

Основные положения метода:

- создание на занятиях коллективного взаимодействия и организация управляемого речевого общения;

- раскрытие творческого потенциала личности обучаемого, обеспечивающего эффект гипермнезии (состояние памяти, при котором происходит запоминание значительного по объему материала). Источником активизации памяти являются суггестивные средства обучения (авторитет, инфантилизация, двуплановость поведения, концертная псевдопассивность и ряд др.);

- использование различных источников восприятия, в том числе и сферы бессознательного.

Психолого-педагогические принципы метода, в своей совокупности определяемые формулой «в коллективе и через коллектив», позволяют осуществлять целенаправленное управление процессом общения на занятиях. Г.А. Китайгородская выделяет 6 основных принципов построения процесса обучения. Рассмотрим данные принципы более подробно.

#### **Принцип личностного общения**

В ходе занятий проводится обмен личностно значимой для учащихся информацией, и создаются условия для реализации возможностей каждого учащегося. При этом информация необязательно должна быть только учебной. В этом состоит отличие личностного общения от обучающего, широко используемого в других методах. Успешность организации личностного общения во многом зависит от характера учебного материала.

**Принцип ролевой организации учебного материала** определяет средства и способы установления в группе личностного общения. Принцип реализуется через систему коммуникативных упражнений, выполняемых учащимися в различных формах группового взаимодействия. Благодаря ролевой организации обучения познавательная деятельность учащихся приобретает игровой характер. Каждый персонаж имеет роль (маску), включающую в себя набор самых необходимых сведений о персонаже.

**Принцип коллективного взаимодействия** отражает характер организации учащихся в различные формы группового взаимодействия на уроке. К формам группового взаимодействия относят: работу в парах, в микро-группе, в системе учащийся-группа, преподаватель-группа. В условиях коллективного взаимодействия отмечается повышение уровня активности учащихся. При этом в условиях совместной деятельности образуется общий фонд информации об изучаемом явлении, входящем в речевую ситуацию, и каждый учащийся-партнер стремится внести свой вклад в разыгрываемую ситуацию.

К. Роджерс ввел понятие «значимого учения» – такого, которое изменяет поведение, отношения и личность обучающегося. Он видел значение психотерапии для образования в том, «чтобы разрешить учащемуся на любом

уровне соприкоснуться с важнейшими проблемами его жизни, которые он хочет разрешить». При этом задача учителя – создать атмосферу в классе, помогающую возникновению учения, значимого для учащегося [1].

**Принцип полифункциональности упражнений** отражает специфику организации учебного процесса по методу активизации. Полифункциональность упражнений означает одновременное овладение языковым материалом и речевой деятельностью в ходе занятий (в отличие от традиционного обучения, когда сначала организуется овладение аспектами языка, а затем речевой деятельностью). В основе каждого такого упражнения лежит некая интенция (речевое намерение), выражение которой в соответствии с заданием требует использования соответствующей грамматической формы и лексического наполнения. Полифункциональность упражнения заключается также в том, что оно одновременно направлено на формирование нескольких навыков, каждый из которых находится в различной стадии становления.

**Принцип концентрированности в организации учебного материала** касается объема учебного материала и его распределения в курсе обучения. Сжатые сроки обучения объясняют необходимость концентрированного характера подачи учебного материала и его многократного повторения в ходе занятий.

#### **Принцип двуплановости обучения.**

Под вторым планом в поведении человека подразумеваются особенности его мимики, жестов, манера говорить, посредством которых он располагает к себе окружающих. Использование второго плана поведения способствует, в частности, созданию авторитета, порождает обстановку инфантилизации, взаимного доверия, обеспечивающего благоприятные условия для овладения учебным материалом.

Итак, Метод активизации опирается на психологические резервы личности и коллектива при целенаправленном управлении социально-психологическими процессами общения в группе. Психологические опоры Метода требуют соответствующей организации учебного материала и учебного процесса. Общение протекает в процессе коллективообразования с установкой на раскрытие творческих возможностей каждого участника учебного процесса.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Самарова О.В. Метод активизации и психотерапия: учеб. пособие для. – М.: ЦИОИЯ МГУ, 2011. – 192 с.
2. Степанян А.Х. Функции ритма в интенсивном обучении. В: Интенсивное обучение иностранным языкам сегодня. Ч.1 – М.: НОЦ «Школа Китайгородской», 1997. – 200 с.
3. Холопова О.Б. Как формировать учебную группу: методика интенсивного обучения иностранным языкам. М.: Изд-во МГУ, 1988. – 156 с.
4. Шехтер И.Ю. Живой язык. М.: РЕКТОР, 2005. – 256 с.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ  
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА****Т.В.Салмина**

Современные тенденции в образовании свидетельствуют о переходе от традиционного подхода в преподавании, сфокусированного на деятельности учителя и учебном содержании, к личностно ориентированному подходу, где в центре внимания находится познавательная деятельность учащихся. В традиционной системе обучения деятельность учащихся сводится только к усвоению учебного материала, что способствует существенному ослаблению мотивации из-за отсутствия понимания связи теории с практикой. Отличительные особенности, активных методов обучения заключаются в стимулировании познавательной деятельности учащихся, развивая интерес к изучаемому материалу и поиску нужной информации, которую возможно сразу проверить на практике. Интерактивное обучение — это диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется активное взаимодействие педагога и обучающегося [1]. При данной форме обучения, каждый из учащихся является полноценным участником учебного процесса, где вовлечен в мыслительную и поведенческую активность. К методам интерактивного обучения относятся деловая игра, драматизация и театрализация, синектика, инверсия, мозговой штурм (атака), метод фокальных объектов, метод групповой дискуссии, метод эвристических вопросов, метод морфологического анализа, игровое проектирование, имитационный тренинг, психотехнические игры и тренинги, ОДИ (организационно-деловые игры), ОМИ (организационно-мыслительные игры) и др. [3]. Так, стоит отметить, что основу активного обучения составляют игровые технологии. Педагогическая игра — это вид деятельности, характеризующийся четко поставленной целью обучения и соответствующим ей педагогическим результатом, учебно-познавательной направленностью [1]. Такие области знания как философия, культурология, психология, и педагогика активно изучали игру как особое явление и этап жизни человека, а также метод обучения (С. В. Арутюнян, П. П. Блонский, Л. С. Выготский, С. Л. Рубинштейн, Д. Б. Эльконин, О. С. Газман, В. М. Григорьев, Н. А. Короткова, Ф. И. Фрадкина, Н. Я. Михайленко, А. И. Сорокина, Н. Р. Эйгес, Г. П. Щедровицкий, и др.). В отечественной педагогике начало особого интереса к обучающей игре отмечается в 90-е гг. XX в. (В. В. Петрусинский, П. И. Пидкасистый, Ж. С. Хайдаров, С. А. Шмаков, М. В. Кларин, А. С. Прутченков и др.). Данное явление наблюдается и на современном этапе развития науки. В современной школе в ходе изучения иностранного языка игровые технологии применяются: — как самостоятельная технология в овладении материалом, информацией; — как компонент другой педагогической технологии (например, проектной); — как форма урока или его часть; — как технология внеаудиторной работы [4]. Положительные результаты обучения при применении игровых технологий возможны благодаря высокой активности обучающихся, вызванной устойчивой необходимостью в мыслительных и поведенческих операциях, направленных на решение игровых задач, а также присутствием скорой и эффективной обратной связи, нацеленной на корректировку малорезультативных или неверных решений. Качество овладения новым материалом также обусловлено эмоциональной вовлеченностью учащихся в игру, возможностью проверить приобретенный опыт на практике и проанализировать полученные результаты

собственных усилий. Изучение данного вопроса, также позволило исследователям сделать вывод, что ситуации игрового взаимодействия, сохраняются в памяти его участников на большой срок [7]. В современной школе одной из основных задач применения игровых технологий при изучении иностранного языка должно стать концептуальное разъяснение предлагаемого содержания. Применяя игру в учебном процессе, учитель иностранного языка формирует и развивает у обучающихся навыки и умения находить необходимую информацию, изменять ее и перерабатывать, планировать на ее основе дальнейшие действия и пути решения, как в шаблонных, так и в нестандартных коммуникативных ситуациях. Игровые технологии в обучении иностранному языку выполняют следующие функции: – познавательная — вызвать устойчивый интерес к новой информации, новой культуре и языку); – обучающая — развитие познавательных процессов, формирование и развитие основных умений и навыков); – воспитывающая — воспитание толерантности, развитие эмпатии; – мотивационная — создание благоприятной атмосферы на уроке, снятие эмоционального напряжения, вызванного интенсивным обучением иностранного языка; – коммуникативная — освоение навыков общения на иностранном языке; – диагностическая — определение соответствия или несоответствия нормативному уровню знаний, компетенций; – коррекционная — своевременная коррекция отклонений от нормативного уровня знаний, компетенций; – функция усвоения единых межкультурных социальных ценностей; – функция социализации — вовлечение в систему общественных отношений, погружение в иноязычную среду и культуру страны изучаемого языка [2]. По характеру педагогического процесса выделяются следующие группы игр: – обучающие, тренировочные, контролирующие и обобщающие; – познавательные, воспитательные, развивающие; – репродуктивные, продуктивные, творческие; – коммуникативные, диагностические, профориентационные, психотехнические и др. [5]. Типология педагогических игр по характеру игровой методики достаточно обширна. Отметим лишь наиболее часто встречающиеся в педагогической практике: предметные, сюжетные, ролевые, деловые, имитационные и игры-драматизации. Исходя из предметной области, выделяются игры по всем учебным дисциплинам. Рассмотрим этапы реализации ролевой игры в процессе обучения иностранному языку: 1 этап — подготовительный — определение целей и задач игровой деятельности, актуальных для обучающихся, план реализации сценария, подготовка необходимого дополнительного материала (аудио-, видео-сопровождение, раздаточный материал, компьютерное обеспечение и т. д.). От уровня владения обучающимися иностранным языком, данный этап может быть реализован как учителем, так и с участием учеников. При этом, уровень владения обучающимися навыками устной и письменной речи и знания о культурных особенностях страны изучаемого языка, должны быть достаточным для решения данной коммуникативной задачи. Основное требование к поставленным задачам — они должны побуждать учащихся к применению наличных знаний и поиску новых. 2 этап — разъяснение — педагог знакомит учащихся с игровой ситуацией, обозначаются главная цель игры и ее отношение к теме урока, правила игры, с учетом психологических особенностей обучающихся и их языковой подготовки распределяются роли. При необходимости учащиеся могут обратиться к педагогу с дополнительными вопросами на разъяснение. Имеет значение, чтобы каждый из участников игры

серьезно и ответственно подошел к выполнению своей роли, так как во многом от этого будет зависеть продуманность и естественность их речи на иностранном языке. 3 этап — реализация игры — проигрывание игровой ситуации. Участие в игре педагога зависит от уровня языковой подготовки группы: в группах с низким уровнем — учитель осуществляет полное или частичное руководство игрой; в группах с высоким уровнем владения иностранным языком — учитель только направляет учащихся в случае возникновения трудностей. В ходе игры учитель наблюдает, чтобы психологический климат в группе носил доброжелательный, творческий характер, способствующий активности и инициативности в коммуникации каждого участника. 4 этап — рефлексия — по итогам игры проводится анализ результатов, отмечаются достижения и неудачи, уровень владения обучающимися языковыми навыками, формулируется вывод [2, 6]. Необходимо отметить, что применение игровых технологий в обучении иностранному языку способствует развитию мотивации обучающихся. Игра создает учебно-познавательную ситуацию, в которой учащиеся, как участники игры, испытывают потребность в приобретении знаний, в определенной теоретической подготовке, поскольку в игре эти знания находят непосредственное применение, выявляя тем самым их ценность [5]. Посредством игровых технологий обучающиеся усваивают навыки лексико-фразеологической комбинации слов в непосредственном речевом общении, неоднократно практикуют грамматические конструкции. Игровые технологии пробуждают глубокий интерес учащихся к нормам и ценностям иной культуры и языка [6]. Критериями оценки реализации игровой технологии в процессе обучения иностранному языку выступают понимание культуры страны изучаемого языка, понимание сходств и различий родной культуры и культур народов других стран, и непосредственно уровень владения иностранным языком. Стоит отметить, что, несмотря на все достоинства данных технологий, они не могут являться единственным источником систематических знаний и должны применяться в образовательном процессе в системе с другими методами, технологиями и формами организации обучения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бим-Бад Б.М. Педагогический энциклопедический словарь. – М.: Большая рос. энцикл., 2002. – 528 с.
2. Колесникова И.Е. Игры на уроке английского языка: пособие для учителя. / И. Е. Колесникова – Минск: Народная Асвета, 2000. – 120 с.
3. Малышева Т.В. Влияние методов интерактивного обучения на развитие коммуникативной компетенции учащихся // Учитель в школе. – N 4, 2010. – С. 14-16.
4. Митина А. Рефлексивно-игровая технология обучения // Высшее образование в России. – № 4, 2013. – С. 86-89.
5. Пидкасистый П.И. Технология игры в обучении и развитии: учеб. пособие / П.И. Пидкасистый, Ж.С. Хайдаров; Моск. пед. ун-т. – Москва: Рос. пед. агентство, 1996. – 269 с.
6. Стронин М.Ф. Обучающие игры на уроке английского языка / М.Ф.Стронин – М.: Просвещение, 2001. – 370 с.  
Шапиева А.С., Магомедова П.К. Применение игровых технологий в процессе обучения.// Евразийский Союз Ученых. – № 10-4 (19), 2015. – С. 70-73



**СОЗДАНИЕ НАНОСТРУКТУРИРОВАННЫХ ПОЛИМЕРНЫХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ****Е.С. Климов, М.В. Бузаева, И.А. Макарова, Э.Н. Валиулина, Е.А. Горбунова**

Композиционные материалы представляют собой многокомпонентные материалы, состоящие из пластичной матрицы (основы) в сочетании с различными наполнителями. Объединение различных по своей природе веществ приводит к созданию нового материала, который значительно отличается от свойств каждого из его составляющих в отдельности. Меняя состав матрицы и наполнителя, их количественное соотношение, форму наполнителя, можно получить широкий спектр разнообразных материалов с нужным набором свойств. Многие композиты по своим свойствам превосходят традиционные материалы и сплавы. Кроме того, они легче и, как правило, дешевле. Применение композитов позволяет одновременно уменьшить массу конструкции и сохранить или даже улучшить ее механические характеристики.

В состав композитов входят самые разнообразные материалы: металлы, пластмассы, керамика, стекла, углерод и другие. Известны также многокомпонентные композиционные материалы. Например, полиматричные композиты сочетают в себе несколько матриц. Или гибридные композиционные материалы, которые включают в себя различные наполнители. Наполнитель в композите отвечает за прочность, жесткость, а также деформируемость материала. Матрица является основой композиционного материала и обеспечивает монолитность, передачу напряжения в наполнителе и стойкость к внешним воздействиям.

Композиты, в которых в качестве матрицы применяется полимерный материал, называются полимерные композиционные материалы (ПКМ). Они являются одними из самых многочисленных и разнообразных видов данного материала. Применение композитов в различных областях имеет значительный экономический эффект. Так, использование полимерных композиционных материалов позволяет сэкономить от 5 до 30% веса летательного аппарата при производстве авиационной и космической техники.

В состав ПКМ в качестве наполнителей может входить множество различных веществ. Стеклопластики представляют собой полимерные композиционные материалы, армированные стеклянными волокнами, которые получают из расплавленного стекла. Такие ПКМ обладают достаточно высокой прочностью, низкой теплопроводностью, высокими изоляционными свойствами, также они являются прозрачными для радиоволн. Стеклопластики — это достаточно дешевые материалы, поэтому их широко используют в строительстве, радиоэлектронике, судостроении, производстве спортивного инвентаря, бытовых предметов, оконных рам для пластиковых стеклопакетов.

Другим видом полимерных композиционных материалов являются углепластики. Наполнителем в этих композитах выступают углеродные волокна. Их получают из природных и синтетических волокон на основе целлюлозы, сополимеров акрилонитрила, нефтяных и каменноугольных пеков. Основными преимуществами углепластиков в отличие от стеклопластиков являются низкая плотность и повышенный модуль упругости. Углепластики представляют собой очень легкие и одновременно прочные материалы. Углеродные волокна и углепластики имеют практически нулевой коэффициент линейного расширения. Все углепластики являются хорошими проводниками

электричества. Однако черный цвет несколько ограничивает их область применения. Углепластики используются в ракетостроении, авиации, машиностроении, производстве космической техники, медтехники, протезов, при изготовлении легких велосипедов и другого спортивного инвентаря.

Такой вид композиционных материалов, как боропластик, в качестве наполнителя содержит в своем составе борные волокна. Из-за высокой твердости нитей получаемый материал имеет отличные механические свойства и большую стойкостью к агрессивным условиям. Недостатком данного материала является высокая хрупкость, что затрудняет его обработку и ограничивает разнообразие форм изделий, изготавливаемых из боропластиков. Из-за высокой стоимости борных волокон применяют боропластики, в основном, в космической и авиационной технике для изготовления деталей, которые подвержены длительным нагрузкам в агрессивной среде.

К органопластикам относят композиты, наполнителем в которых служат органические волокна синтетического, реже природного и искусственного происхождения. Такие ПКМ характеризуются низкой плотностью, относительно высокой прочностью на растяжение; высоким сопротивлением при ударе, но имеют низкую прочность при изгибе и сжатии. Органопластики широко применяются в судо-, авто-, машиностроении, космической и авиатехнике, химическом машиностроении, радиоэлектронике, производстве спортивного инвентаря.

Довольно часто используют полимеры, наполненные порошками. Порошковые наполнители применяют для снижения стоимости материала, а также для придания особых свойств. В качестве порошковых наполнителей добавляют, например, белую глину (каолин) и карбонат кальция, они дешевые, широко распространены и доступны, имеют белый цвет, что позволяет придавать окраску материалу. Для изготовления порошковых композитов применяют тальк, сажу, а также органические наполнители: древесную муку, молотую скорлупу орехов, синтетические и растительные волокна. Крахмал добавляют в состав биологически разлагающихся ПКМ. Полимеры, наполненные порошками, используют для изготовления труб, облицовочных плиток, электроизоляции, наполнения полипропилена и полиэтилена.

Текстолиты представляют собой слоистые пластики, в качестве наполнителя которых применяют ткани из различных волокон: хлопковых, стеклянных, синтетических, асбестовых, углеродных, базальтовых и др. Поэтому свойства и применение текстолитов широко варьирует.

В настоящее время перспективным направлением в развитии полимерных композиционных материалов является применение наноструктурных компонентов в качестве наполнителя. Малый размер частиц позволяет использовать их в минимальном количестве, а особая природа данного материала значительно повышает качество производимого материала и добавляет специфических свойств.

Углеродные нанотрубки (УНТ), как и другие наноматериалы, обладают набором уникальных свойств, чем и обусловлен интерес к этим материалам. Данные свойства позволяют применять УНТ в различных областях науки и техники. Широкий спектр использования основан на уникальных механических, электрических и термических свойствах наноструктур, что проявляется при включении нанотрубок в матрицы различных материалов и приводит к появлению новых структурно-реологических и физико-химических свойств композитов. Углеродные нанотрубки используют как добавки к различным

полимерным композиционным материалам для усиления прочности молекулярных соединений.

Целью проведенных нами исследований являлось получение полимерных композиционных материалов с улучшенными механическими свойствами на основе акриловых мономеров и многостенных углеродных нанотрубок (МУНТ).

В качестве матрицы для ПКМ использовали метилметакрилат, который широко применяется для изготовления полимерных изделий.

При использовании МУНТ в качестве добавки в полимерные матрицы важное значение имеет размер частиц. Нами для экспериментальных исследований были использованы многостенные углеродные нанотрубки диаметром 40-80 нм. Степень дисперсности наноструктур повышается при использовании интенсивного перемешивания, ультразвуковой обработки, химического и физического модифицирования поверхности углеродных наночастиц или комбинации перечисленных методов. Поэтому наиболее перспективными для диспергирования в мономерах метилметакрилата являются функционализированные МУНТ (ф-МУНТ).

Время диспергирования МУНТ в мономерах для получения устойчивой системы при ультразвуковой обработке зависит от процентного содержания МУНТ в мономере, строения мономера и вязкости среды. В качестве инициатора выбран один из наиболее распространенных – 2,2-динитрил азоизомасляной кислоты (ДАК).

Полученные полимерные композиты с включением ф-МУНТ представляют собой прозрачные, в разной степени окрашенные стекла.

На основании проведенных испытаний можно сделать вывод, что полученные на основе метилметакрилата и функционализированных многостенных углеродных нанотрубок полимерные композиционные материалы обладают улучшенными свойствами. Предел прочности при растяжении для композитов на основе полиметилметакрилата, модифицированного углеродными нанотрубками, увеличивается в 1.8 раза по сравнению с полимером УНТ. Значение микротвердости для этих же композитов увеличивается в 2.1 раза. Термическая устойчивость, температура стеклования, механические свойства композитов зависят от концентрации нанотрубок в полимерной матрице.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Полимерные композиционные материалы: основные типы // Plastinfo.ru. URL: <https://plastinfo.ru/information/articles/110/> (дата обращения: 27.02.2019).
2. Климов, Е.С. Упрочнение механических свойств полиметилметакрилата, допированного углеродными нанотрубками / Е.С. Климов, М.В. Бузаева, И.А. Макарова и др. // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. - 2018. – Т. 20. – № 4-3. – С. 370-375.

## **УТИЛИЗАЦИЯ ОТРАБОТАННЫХ СОЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИРОДНЫХ СОРБЕНТОВ**

**М.В. Бузаева, И.А. Макарова, Е.С. Климов, Е.А. Ярынкина, А.И. Раджабова**

Средний срок службы смазочно-охлаждающих жидкостей (СОЖ) колеблется от двух-трех недель до полутора месяцев. В процессе эксплуатации в эмульсиях накапливаются металлическая пыль, стружка, сажа, частицы абразивных материалов, попадают микроорганизмы, меняется pH, СОЖ теряет свои эксплуатационные свойства, эмульсия разрушается.

Биоповреждение – основной фактор в определении срока службы смазочно-охлаждающих жидкостей. Микроорганизмы развиваются во всех видах СОЖ независимо от их состава во время эксплуатации и хранения жидкости. Эмульсолы чаще всего поражаются бактериями, синтетические средства – дрожжевыми и плесневыми грибами.

Отработанная смазочно-охлаждающая жидкость для человека в 15-30 раз токсичнее свежеприготовленной. Поэтому, остро встает проблема утилизации СОЖ. Вредные химические элементы и вещества, попадая в водоемы, могут ухудшать их санитарное состояние, в связи с чем необходима глубокая очистка воды перед использованием ее для хозяйственно-питьевых и некоторых промышленных целей

Существующие на сегодняшний день методы обезвреживания эмульсий можно разделить на три группы: термические, физико-химические и биологические.

Термический метод утилизации заключается в выпаривании воды из СОЖ и уменьшении ее объема. Такой метод является энергетически затратным и имеет место при утилизации небольших объемов отработанных эмульсий. Физико-химическое обезвреживание заключается в разделении системы на два компонента: вода и масло. Результат достигается путем добавления различных химических веществ, адсорбентов. Также для этой цели используется очистка на мембранных фильтрах, разделение эмульсии путем флотации газом и другие методы.

Биологический метод утилизации основан на биохимическом разложении эмульсии микроорганизмами. Данная технология предъявляет строгие требования к составу отработанной СОЖ (определенная концентрация тяжелых металлов, уровень pH, наличие биогенных элементов), вследствие чего, необходимы дополнительные операции для подготовки отходов к утилизации.

Существующие методы утилизации не позволяют обеспечить необходимое качество очистки сточных вод, а комплексные технологии являются сложными, многостадийными процессами. Одним из перспективных направлений утилизации СОЖ является применение природных минералов, обладающих сорбционными свойствами.

Сорбционная очистка является одним из наиболее эффективных методов, успешно применяющихся для решения задач, связанных с загрязнением природных и сточных вод. В этой связи для удаления из воды ионов тяжелых металлов, нефтепродуктов, поверхностно-активных соединений перспективно применение природных минералов (опоки, цеолита, диатомита). Они обладают развитой удельной поверхностью, к тому же в десятки раз дешевле и доступнее синтетических сорбентов.

Положительными факторами адсорбционной обработки загрязненных растворов природными сорбентами являются: широкий диапазон очищаемых ингредиентов, высокая степень очистки, стабильность при залповых выбросах загрязнений, экономичность, возможность многократного использования сорбента.

Для усиления сорбционных свойств природные минералы химически модифицируются оксидами металлов или солями. Наиболее эффективно модифицирование сульфатом алюминия.

Эмульсия СОЖ представляет собой дисперсную систему, образованную минеральным маслом, органическими и неорганическими присадками и диспергированными в эмульсию многостенными углеродными нанотрубками. Разрушение дисперсной системы на природных сорбентах связано с наличием в сорбенте активных центров, способных адсорбировать молекулы нефтепродуктов и изменять поверхностно-активное натяжение.

Сорбенты, модифицированные сульфатом алюминия, эффективно разделяют эмульсию на водную и масляную фазы, однако эмульсия СОЖ стабилизирована углеродными нанотрубками и для более быстрого протекания процессов необходимо предварительно их отфильтровывать на наноразмерном фильтровальном материале.

Модифицированные сорбенты при введении в отработанную эмульсию разделяют ее на водную и масляную фазы. Одновременно происходит сорбционная очистка водной фазы от нефтепродуктов и ионов тяжелых металлов. После разделения фаз и отстаивания концентрация нефтепродуктов в воде составила около 30 мг/л. Концентрации цинка и меди составила 6,8 и 5,7 мг/л.

На основе полученных результатов нами предложена экологически приемлемая схема утилизации эмульсии СОЖ с использованием природных сорбентов (рис. 1). Очищенная от МУНТ и механических примесей отработанная эмульсия поступает в накопительную емкость 1 и оттуда подается в реактор 2. В реакторе СОЖ в течение 2 ч перемешивается с дозированным количеством сорбента. По окончании перемешивания суспензия перекачивается в отстойник 3. Отстоявшееся масло подается на фильтр 4 и далее в накопительную емкость 5, откуда направляется на регенерацию. Нижний слой из 3 подается на пресс-фильтр 6. Фильтрат поступает на фильтр-адсорбер 7 для очистки от нефтепродуктов и ионов металлов. При необходимости для доочистки используется адсорбер 8.

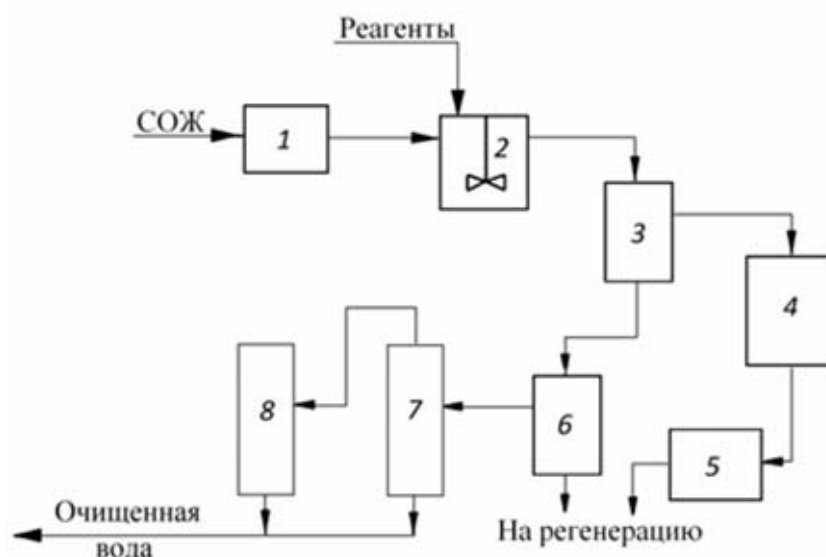


Рис. 1. Схема утилизации эмульсии СОЖ с использованием природных сорбентов: 1,5 – накопительная емкость; 2 – реактор с мешалкой; 3 – отстойник; 4 – фильтр; 6 – пресс-фильтр; 7, 8 – адсорбер

Очищенная вода сбрасывается в городской коллектор или используется повторно для технических нужд. При использовании одного адсорбера концентрация нефтепродуктов в воде составляет 1,6-1,8 мг/л. Доочистка на втором адсорбере позволяет получить воду с концентрацией нефтепродуктов 0,5-0,7 мг/л и ионов тяжелых металлов (цинка, меди) 0,3-0,4 мг/л.

Отработанные эмульсии являются отходами 3 класса опасности (умеренно опасные). С целью оценки фитотоксической опасности отходов, образующихся в процессе утилизации, был исследован цеолит, насыщенный отработанной СОЖ. В соответствии с методикой установление класса опасности отхода по фитотоксическому действию осуществляется по параметрам фитотоксичности: средне-эффективному (ER50) и пороговому (LimR) разведениям экстракта, вызывающими ингибирование роста корней семян овса (фитозффект) на 50 % и 20 % в сравнении с контролем.

В опытах с цеолитом, насыщенным отработанной СОЖ, фитозффект наблюдался только для исходного экстракта. Согласно МР 2.1.7.2297–07, если токсический эффект зафиксирован только при действии исходного экстракта, то отходу автоматически присваивается 4 класс опасности. Разведения экстракта проявляют индифферентность относительно семян, то есть величина фитозффекта составляет менее 20 % и считается недоказанной.

Таким образом, утилизация отработанных эмульсий смазочно-охлаждающих жидкостей, проведенная с использованием природных сорбентов, позволяет снизить негативное воздействие опасных отходов на окружающую природную среду.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макарова И.А. Снижение экологической опасности смазочно-охлаждающих жидкостей стабилизацией углеродными нанотрубками и утилизацией отработанных эмульсий: Автореф. дис. ... канд. хим. наук. Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 21 с.  
УДК 504:658.562.012.7

## **«ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА» В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ**

**В.С.Гусарова, У.П. Зырянова, А.П.Агаева**

Переход к модели экологически устойчивого развития, обеспечение эффективного использования природного капитала страны в долгосрочной перспективе и устранение влияния экологических угроз на здоровье человека – данные вопросы легли в основу Доклада о человеческом развитии в Российской Федерации «Экологические приоритеты для России» от 2017 года [1].

В докладе предлагается создание в РФ национальной модели «зелёной» экономики, которая позволила бы снизить выбросы, повысить качество жизни и улучшить состояние окружающей среды в условиях снижения спроса на углеводороды.

Модернизация экономики в направлении «экологизации» производства и потребления определяет тенденции в развитии современных направлений экономики: экономики знаний, низкоуглеродной экономики, энергоэффективной экономики, экономики замкнутого цикла.

Путь решения социально-экономических проблем при минимизации вреда окружающей среды называется сегодня *«зелёной» экономикой*. Назначение «зелёной» экономики – обеспечить «экологизацию» всей экономики, всех сторон нашей жизни, от отраслей до домохозяйства.

«Зелёная» экономика имеет выраженный экологический характер, предусматривает обязательность экономического и экологического эффекта при реализации любого проекта, рассогласования ранее тесно связанных процессов экономического роста и обеднения природного капитала.

Вышеприведённый факт определяет главное направление развития как минимизацию изъятия природного капитала и компенсацию его неизбежного обеднения за счёт вложений в человеческий и физический капитал, что в дальнейшем позволит еще больше снизить нагрузку на природу.

Принципы «зелёной» экономики – это экономическая интерпретация «заветов» экологов о необходимости гармонизации потребностей и возможностей экосистемы планеты. По сути, это попытка ноосферного развития путем сознательного управления своей активностью.

Назначение самого названия – «зелёная» экономика состоит в том, чтобы обозначить современное направление развития экономики, ее модернизации. Её цель – обеспечение учёта экологических требований, «экологизации» экономики. При этом речь идёт не о каком-то отдельном направлении, части или секторе экономики, а об общем тренде её дальнейшего развития. Поэтому уже сегодня не просто точно оценить долю «зелёной» экономики.

Кроме того, при одновременном, равноценном существовании новой «зелёной» экономики и традиционной «коричневой» экономики, нацеленной на обеспечение экономического роста любой ценой, без учёта его последствий для человека и природы, судьба «зелёной» экономики предрешена, поскольку на сегодня она более инвестиционно привлекательна и включает в себя инвестирование в будущее бескризисное развитие.

Поэтому экономика, основанная на учёте экологических требований в дальнейшем всё чаще будет звучать не столько как «зелёная» экономика, а как современная экономика, у которой нет альтернатив.

Сегодня черты «зелёной» экономики явно прослеживаются в мировой экономике. Определенные тенденции в этом направлении начинают в какой-то степени проявляться в экономике каждой страны.

Тенденции появления «зелёной» экономики есть и в России. К ним относятся меры по обеспечению энергоэффективности и энергосбережения, развитие энергетики на основе использования возобновляемых источников энергии, решение об ограничении выбросов парниковых газов, сам курс на инновационное развитие и модернизацию экономики [2].

Важный шаг в направлении обеспечения реализации принципов «зелёной» экономики – развитие представлений об экосистемных услугах, включающих природное богатство, природные блага, природный капитал, всю систему жизнеобеспечения, всё, что человек получает от природы.

Представления о «зелёной» экономике и экосистемных услугах принципиально важны для России, которая одновременно выступает и как страна активного экономического развития и как страна самых богатых природных ресурсов и экосистемных услуг.

Необходима поддержка модернизации производства по пути обеспечения как экономической эффективности, так и сокращения вредных выбросов, неистощительного использования природных ресурсов, малоотходного производства.

Перспективным в этом направлении представляется переход на политику использования «наилучших доступных технологий», и здесь приоритетным требованием является минимизация негативного воздействия на окружающую среду.

Узловым направлением для развития страны является энергетика. Здесь необходимо обеспечение безопасности использования традиционных видов ресурсов и обеспечение энергоэффективности. Реализация огромных возможностей для повышения энергоэффективности предполагает срочное внедрение мер для обеспечения заинтересованности в энергосбережении на всех уровнях.

Модернизация должна учитывать огромные возможности страны для использования возобновляемых источников энергии.

Решение задачи модернизации экономики для России должно учитывать и природное богатство страны, его глобальную экосистемную роль, что открывает большие возможности для развития рынка экосистемных услуг и экологических инвестиций как на международном, так и на внутреннем рынке.

Необходимо обеспечение кооперации регионов на основе оценки природных услуг (повышение ценности природного богатства и превращение в товар того, что раньше таковым не являлось, включая широкий спектр экосистемных услуг) с выходом на международный рынок для компенсации усилий по сохранению и приумножению природного богатства. Это позволит позиционировать Россию не только как энергетическую державу, но и как экологического донора, что предполагает капитализацию, получение страной выгод от своих экосистем.

Приоритеты страны в инновационной политике, в энергоэффективности, в модернизации экономики в соответствии с современными требованиями естественным образом определяют движение в направлении устойчивого развития.

Экологические требования, которые сегодня озвучены как принципы «зелёной» экономики, определяют направления инновационного развития и



модернизации производства для того, чтобы обеспечить длительное благополучное развитие экономики.

В рамках майского указа Президента «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 реализуется нацпроект «Экология».

В структуре нацпроектов запланированы одиннадцать федеральных проектов, включая направления по оздоровлению Волги, лесов, обращению с твёрдыми коммунальными отходами.

Ульяновская область планирует принять участие в девяти из них, решая тем самым проблемы накопленного в период 1980-2000 годов экологического ущерба.

Ульяновская область планирует реализовать свои экологические программы с участием федерального финансирования в части обращения с отходами, берегоукрепления, сохранения водных объектов и особо охраняемых природных территорий [3].

Переход к новой модели экономического роста планируется путём реализации «Программы действий перехода к «зелёной» (циклической) экономике в Ульяновской области» до 2030 года.

Программа разработана в 2018 году АНО «Центр стратегических исследований Ульяновской области» [4].

В программе действий внедрение «зелёных» технологий планируется по следующим направлениям:

- развитие сферы переработки отходов и повторного производства;
- развитие распределённой энергетики на основе возобновляемых источников энергии;
- развитие экологически чистого транспорта;
- развитие «зелёного» строительства;
- развитие органического сельского хозяйства.

По каждому из приоритетных направлений определён комплекс стимулирующих мер: правовых, финансовых, информационно-просветительских.

Необходимо отметить, что программа нуждается в дополнении направления по сохранению сети особо охраняемых природных территорий и её развитию, которые были отмечены в докладе Губернатора Ульяновской области [3] как один из важнейших вопросов внедрения «зелёной» экономики.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации «Экологические приоритеты для России». М.: Аналитический центр при Правительстве РФ, 2017. [Электронный документ]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/15600.pdf>
  2. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1715-р от 13.11.2009 «Об утверждении Энергетической стратегии Российской Федерации на период до 2030 года».
  3. Сайт Министерства природы и циклической экономики Ульяновской области. Режим доступа: <http://www.mpr73.ru/press/news/4011/>
- Программа действий перехода к «зелёной» (циклической) экономике в Ульяновской области (проект), разработана АНО «ЦСИ УО». Ульяновск, 2018. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.csiul.ru/upload/iblock/0b9/0b999a10e1bf0cb04e6aa73549eff72f.doc>

УДК 504:658.562.012.7

## **ОБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЯХ: ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ** **У.П. Зырянова, В.С.Гусарова, Л.И.Сафина**

В истории становления и развития отечественного института государственной экологической экспертизы большая роль принадлежит постановлению ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 07.01.1988 г. № 32 «О коренной перестройке дела охраны природы в стране». Этот документ провозгласил (в частности) создание «союзно-республиканского» Государственного комитета СССР по охране природы (Госкомприрода СССР). На комитет возлагалось «осуществление государственной экологической экспертизы генеральных схем развития и размещения производительных сил страны и отраслей народного хозяйства», а также «проектов на строительство (реконструкцию) предприятий и иных объектов, оказывающих воздействие на состояние окружающей среды и природных ресурсов» [2].

В ноябре 1995 года был принят Федеральный закон «Об экологической экспертизе», которым были определены объекты ГЭЭ федерального и регионального уровня [1]. С момента принятия Федерального Закона «Об экологической экспертизе» десять лет он действовал практически в неизменном состоянии, включая и объекты ГЭЭ.

18 декабря 2006 года принимается Федеральный закон № 232-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации». Вступление в силу этого закона привело к фактической ликвидации государственной экологической экспертизы как основного природоохранного института. Исключены из перечня объектов государственной экологической экспертизы: документация, обосновывающая градостроительную деятельность, а именно - документы территориального планирования и практически все объекты строительства (кроме объектов, указанных в федеральных законах «О континентальном шельфе Российской Федерации», «Об исключительной экономической зоне Российской Федерации», «О внутренних морских водах, территориальном море и прилегающей зоне Российской Федерации»). Помимо объектов градостроительной деятельности, из объектов экологической экспертизы исключена документация на изменение функционального статуса, вида и характера использования территорий федерального значения, в том числе материалы, обосновывающие перевод лесных земель в нелесные.

Хронология изменений в перечне объектов государственной экологической экспертизы в России представлена в таблице 1.

**Нормативно-правовые основы экологической экспертизы,  
определяющие объекты ГЭЭ за период 1985-2018 г.г.**

Год	Нормативно-правовой акт	Объекты ЭЭ
1985	Постановление Верховного Совета «О соблюдении требований законодательства по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов» от 03.07.1985 г.	новые технологии и материалы, проекты строительства и реконструкции инфраструктурных и промышленные объекты
1988	Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О коренной перестройке дела охраны природы в стране» от 07.01.1988 г. №32	новые проекты и программы
1991	Закон «Об охране окружающей среды» РСФСР – 1991 г. №20-60-1	проектная, плановая документация, экономические обоснования проектов
1994	Положение об ОВОС в РФ (утверждено Приказом Минприроды РФ №222 от 18.07.1994 г., действовало до мая 2000 г.)	Указывало на обязательность проведения ОВОС для проектов объектов определенных категорий. Принято с целью обеспечения реализации Конвенции Эспоо (ЕЭК, 1991)
1995	Приказ Минприроды РФ «Об утверждении единой формы заключения государственной экологической экспертизы» №392 от 28 сентября 1995 г.	Утверждена единая форма заключения государственной экологической экспертизы
1995	Федеральный закон от 23 ноября 1995 года № 174-ФЗ "Об экологической экспертизе"	Определены объекты ЭЭ федерального и регионального уровня
2006	Федеральный закон от 31.12.2005 г. №199-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием разграничения полномочий»	принятие НПА в области ЭЭ объектов регионального уровня с учетом специфики экологических, социальных и экономических условий соответствующего субъекта РФ; организация и проведение ГЭЭ объектов регионального уровня;
2007	Федеральный закон от 18.12.2006 г. №232-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты российской федерации»	Из объектов ГЭЭ исключены проекты НПА. Ст. 49 Градостроительного Кодекса РФ установлено, что государственная экспертиза проектной документации проводится ФОИВ, в соответствии с ч. 6 данной статьи не допускается проведение иных государственных экспертиз проектной документации, за исключением экспертиз, предусмотренных данной статьей.

2008	Федеральный закон от 16.05.2008 г. 75-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон «Об экологической экспертизе» и статьи 49 и 54 Градостроительного кодекса Российской Федерации»	Добавлены: - проектная документация объектов, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт которых предполагается осуществлять на землях особо охраняемых природных территорий федерального значения, - проектная документация особо опасных, технически сложных и уникальных объектов, объектов обороны и безопасности, строительство, реконструкцию, капитальный ремонт которых предполагается осуществлять на землях особо охраняемых природных территорий регионального и местного значения, а также опасности.
2008	Федеральный закон №309-ФЗ «О внесении изменений в ст. 16 Федерального закона «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты»	добавлена проектная документация объектов, связанных с размещением и обезвреживанием отходов I-V класса, исключены материалы обоснования лицензий на осуществление деятельности по сбору, использованию, обезвреживанию, транспортированию, размещению отходов
2013	Федеральный закон от 28 декабря 2013 года № 406-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об особо охраняемых природных территориях" и отдельные законодательные акты Российской Федерации»	Добавлен в объекты ГЭЭ федерального уровня п. 6_1) материалы, обосновывающие преобразование государственных природных заповедников в национальные парки;"
2014	Федеральный закон от 21 июля 2014 года № 219-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об охране окружающей среды" и отдельные законодательные акты Российской Федерации»	Добавлен в объекты ГЭЭ федерального уровня: п. 7_5) проектная документация объектов капитального строительства, относящихся в соответствии с законодательством в области охраны окружающей среды к объектам I категории, за исключением проектной документации буровых скважин, создаваемых на земельном участке, предоставленном пользователю недр и необходимом для регионального геологического изучения, геологического изучения, разведки и добычи нефти и природного газа и п. 7_6) материалы обоснования комплексного экологического разрешения, разрабатываемые в соответствии с законодательством в области охраны окружающей среды

2018	Федеральный закон от 25 декабря 2018 года № 496-ФЗ «О внесении изменений в статью 14 Федерального закона «Об экологической экспертизе» и Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об охране окружающей среды» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»	Исключены из объектов ГЭЭ федерального уровня: - материалы комплексного экологического обследования участков территорий, обосновывающие придание этим территориям правового статуса особо охраняемых природных территорий федерального значения,"; - материалы, обосновывающие преобразование государственных природных заповедников в национальные парки Исключены из объектов ГЭЭ регионального уровня: - материалы комплексного экологического обследования участков территорий, обосновывающие придание этим территориям правового статуса особо охраняемых природных территорий регионального значения
------	--	---

В начале 2017 г. в Государственной Думе РФ состоялся круглый стол Комитета по природопользованию, собственности и земельным отношениям на тему «Социально ответственное природопользование: проблемы совершенствования института экологической экспертизы», на заседании которого выступали экологи, экономисты, представители бизнеса, субъектов РФ, руководители органов местного самоуправления, Росприроднадзора [2].

В ходе выступлений были отмечены недостатки экологической экспертизы, выражающиеся в проявлениях необъективности, установлении дополнительных административных барьеров, возможностей коррупционности, затягивании проектирования и строительства, необоснованном вмешательстве в частные дела и законную конкуренцию. По итогам круглого стола были предложены конкретные нормативно-правовые меры наращивания возможностей экологической экспертизы:

- обязательность широкого извещения граждан о начале размещения, проектирования, строительства объектов, решении о проведении экологической экспертизы и ее результатах;
- формализацию экологических требований во избежание коррупционности заключений;
- четкое разграничение задач, форм и итогов экологической экспертизы внутри градостроительных и иных экспертиз с соответствующей ответственностью, в том числе юридической, каждой из них;
- привлечение общественного внимания к общественной экологической экспертизе как форме общественного контроля, закон об основах которого недавно принят.

Отмечено, что соперничество экономики и экологии неизбежно «и вместе им не сойтись», немедленный эффект экспертиз не может быть материально подсчитан, но служит повышению инвестиционной привлекательности и повышению международного авторитета РФ.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.1995 № 174-ФЗ (ред. от 25.12.2018)
2. Материалы круглого стола «Социально ответственное природопользование: проблемы совершенствования института экологической экспертизы» / Комитет Государственной Думы по природным ресурсам, собственности и земельным отношениям. 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.komitet3\\_1.km.duma.gov.ru/upload/site49/document\\_news/000/136/094/Materialy\\_prislannye\\_16.02biblio\\_-\\_dose\\_17.\\_fin.pdf](http://www.komitet3_1.km.duma.gov.ru/upload/site49/document_news/000/136/094/Materialy_prislannye_16.02biblio_-_dose_17._fin.pdf)

УДК 504.5

### **ПРОБЛЕМЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД**

**Д.В. Титова, О.Е. Фалова**

Проблема очистки промышленных стоков и подготовки воды для технических и хозяйственно-питьевых целей с каждым годом приобретает все большее значение. Сложность очистки связана с чрезвычайным разнообразием примеси в стоках, количество и состав которых постоянно изменяется вследствие появления новых производств и изменения технологии существующих.

Основными источниками загрязнения природных водоемов является недостаточно очищенные сточные воды промышленных и коммунальных предприятий, крупных животноводческих комплексов, отходы производства при разработке рудных ископаемых; воды шахт, рудников, обработке и сплаве лесоматериалов; сбросы водного и железнодорожного транспорта; отходы первичной обработки льна, пестициды и т.д. Загрязняющие вещества, попадая в природные водоемы, приводят к качественным изменениям воды, которые в основном проявляются в изменении физических свойств воды, в частности, появление неприятных запахов, привкусов и т.д.) [3].

Стремительный рост городов, активное развитие промышленности и сельского хозяйства - все эти факторы с каждым годом все больше усложняют ситуацию загрязнения рек и озер необработанными сливами. Большинство стоков предприятий попадают напрямую в водоемы, что приводит к постепенному ухудшению экологической ситуации. Принцип очистки сточных вод представляет собой сложный, многоступенчатый процесс. На сегодняшний день существует несколько методов переработки жидкости - биологический, физический, химический и физико-химический.

Физический метод подразумевает первичное очищение сточных вод. Инородные частицы захватываются и отделяются при помощи решеток и сит. В результате, более тяжелые элементы оседают на дно резервуара, а более легкие остаются на поверхности, где их собирают специальные устройства. Химический способ заключается в применении специальных реагентов, которые вступают в реакцию и разлагают либо нейтрализуют загрязняющие вещества. Физико-химический метод дает возможность удалять из стоков неорганические и органические загрязнения с помощью комбинированных фильтров [1].

Самый глубокий принцип очистки сточных вод - биологический. Его суть состоит в использовании естественных механизмов разложения органических

веществ. Большое количество бактерий и микроорганизмов поглощают органические соединения, содержащиеся в стоках. Самыми востребованными агрегатами являются биологический отстойник и биофильтры. Так как от степени переработки жидкостей, непосредственно зависит здоровья людей, государство предъявляется строгие требования к очистке сточных вод.

Вопрос о принятии мер по очистке сточных вод возник относительно недавно, если рассматривать отрезок времени в истории становления промышленности в развитии человечества. С тех пор как стали появляться промышленные мануфактуры, люди были больше озабочены увеличением выпуска продукции, обновлением ассортимента, повышению качества продукции и т.д. В эпоху активного роста промышленности стал развиваться и сброс сточных вод и различных промышленных стоков. Как правило, на раннем этапе развития промышленности, основой проблемой сброса сточных вод было отведение стоков подальше от предприятия.

Лишь в нашу современность экологические проблемы заставили обратить внимание на загрязнение окружающей среды промышленными предприятиями. Для борьбы со стоками сначала пытались локализовать выбросы и отводить их территории малозаселенные людьми. Но проблемы загрязнения окружающей среды промышленными сточными водами и отходами предприятий не были решены.

Для решения вставшей проблемы со стоками было решено найти пути их очистки. Сейчас очистка промышленных сточных вод одна из наиболее сложных задач в промышленности. Для очистки стоков на предприятиях стали строиться очистные сооружения. Но первые варианты, как правило, не работали эффективно. Сейчас очистные сооружения совершенствуются и для очистки сточных вод разрабатываются новые технологии с учетом норм и правил для очищенных стоков.

На смену обычным биологическим очистным сооружениям пришли новые высокоэффективные физико-химические методы. Основные методы можно разделить на:

- методы осаждения;
- сорбционные методы;
- фильтрация;
- флотация;
- реагентная обработка;
- использование центробежных сил;
- ионообменные методы;
- обезвоживание;
- мембранные методы.

Для осаждения при очистке стоков используются, как правило, отстойники. Они бывают простых и сложных конструкций. В очистке промышленных стоков роль отстойников выполняют иногда усреднители.

Для сорбции загрязнений в водоочистке используются различные сорбенты. Большая часть сорбентов представляют собой различные активированные угли.

Фильтры, которые используются в водоподготовке, как правило, в очистке стоков не используются. Под словом фильтрация в очистке стоков подразумевается осаждение и выделение взвешенных частиц на фильтрационном материале. Фильтры бывают различных конструкций и модификаций и различаются по степени автоматизации.

Флотационные способы получили широкое распространение для очистки любых типов стоков. Их используют также для сгущения осадка перед обезвоживанием. Флотаторы также очень эффективны для разделения суспензий, что не маловажно для очистки и переработки стоков. Использование флотации для переработки сточных вод металлургических и горно-обогатительных предприятий позволяет извлекать из стоков важные компоненты.

Реагентная обработка для очистки стоков в основном представляет собой коагуляцию и флокуляцию. Коагулянты в сочетании с флокулянтами позволяют увеличить эффективность работы флотатора или отстойников. При необходимости проведения химических превращений для удаления загрязнений в стоках устанавливают специальных реакторы.

Для удаления взвешенных частиц из сточных вод, а также для разделения суспензий широко применяются аппараты с использованием центробежных сил. В основном при очистке сточных вод используются гидроциклоны, центрифуги и различные сепараторы. Современная очистка сточных вод не обходится без применения данных типов оборудования.

Использование ионообменных методов на финишной стадии очистки сточных вод позволяет добиться высокого результата.

Конечная цель, которую преследует очистка сточных вод - получение очищенной воды и твердых отходов. Для обезвоживания предварительно сгущенных осадков используются специальные аппараты - обезвоживатели. Модификации аппаратов различны в зависимости от задач. Практическая каждая технологическая линейка очистных сооружений заканчивается данным типом оборудования.

Мембранные методы, которые сравнительно недавно нашли свое применение для водоподготовки стали внедряться в очистку сточных вод. В настоящее время данные методы позволяют решать задачи, которые раньше решить не представлялось возможным. Все больше появляются очистных сооружений с использованием мембранных методов [2].

Основной перспективой развития очистки сточных вод, в том числе промышленных сточных вод можно выделить взаимное использование физико-химических и биологических методов. Только грамотный и высококвалифицированный подход может решить такие задачи как очистка сточных вод. Новые промышленные предприятия проектируются уже с учетом оборудования для очистки сточных вод. Тенденция появления новых норм и правил для предприятий в области сброса сточных вод тесно связана с появлением новых технологических решений и оборудования. Эта связь поможет в будущем правильно организовать отведение и очистку промышленных сточных вод.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Роев Г.А. Очистные сооружения. Охрана окружающей среды - М.: Недра, 1993.
2. Трочешников Н.С., Родионов А.И., Кельцев И.В., "Техника защиты окружающей среды" Учебное пособие для ВУЗов. - М.: Химия, 1981.
3. Юрьев Б.Т. "Очистка сточных вод малых объектов". Рига, Авотс, 1983.



УДК 332.8, 658.567, 692

## **ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**У.П.Зырянова, В.С.Гусарова, И.А.Давыдова**

Государственная политика – это целенаправленная деятельность органов государственной власти по решению общественных проблем, достижению и реализации общезначимых целей развития общества или его отдельных сфер.

Президентом Российской Федерации 30 апреля 2012 года были утверждены «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (далее – Основы экополитики - 2030). В соответствии с Основами экополитики – 2030, разработка долгосрочных федеральных и региональных программ в области охраны окружающей среды является одним из основных механизмов реализации государственной политики в сфере охраны окружающей среды.

В период с 2007 по 2017 годы наблюдалось ослабление регулирования в природоохранной сфере по ряду направлений, например в области государственного экологического надзора, государственной экологической экспертизы, государственного экологического мониторинга [2]. Сокращаются удельные расходы на охрану окружающей среды: показатель, характеризующий отношение учитываемых природоохранных затрат к ВВП страны уменьшился с 1,3% в 2007 году до 0,7% в 2017 году при обратной тенденции в наиболее экономически развитых странах – с 2,0% до 2,25%) [2].

Согласно отчёту об изменениях за 25 лет (с 1993 года) по охране окружающей среды в России, составленному в 2018 году ОМННО «Совет Гринпис», последние пять лет используется новый показатель – индекс физического объёма природоохранных расходов. Этот показатель, который определяется Росстатом с 2012-2013 г., даёт информацию о реальном объёме природоохранных расходов (с использованием более детального расчёта сопоставимых цен с применением различных индексов цен или дефляторов для переоценки различных групп товаров, услуг и других элементов). С 2014 по 2018 годы падение данного индекса составило почти 10% [3].

Помимо недостатка финансирования природоохранной отрасли в России, следует отметить ещё одну сложность в решении экологических проблем – нестабильность базового законодательства, что отражается на процессе планирования на государственном уровне. Средний срок действия российского природоохранного закона без внесения коррективов – менее пяти месяцев, а скорость внесения изменений значительно (в 2–15 раз) выше, чем, например, в Беларуси, Казахстане и Великобритании [2]. За 20-летний период (с 1998 г.) нестабильность российского экологического законодательства (доля изменений природоохранных законов от общего количества принимаемых законов) выросла. Ресурсные ограничения были и остаются, как правило, главным критерием при отборе проблем для программной проработки, что нередко приводит к приоритетности текущих (хотя и важных) проблем над стратегическими. Избежать этого можно основываясь при разработке программы на стратегической цели и задачах государственной политики в сфере охраны окружающей среды.

Программному методу в настоящее время уделяется большое значение, о чем свидетельствует пункт 1.3.2 Декларации о внедрении принципов «зеленой» экономики в Российской Федерации (включен в Резолюцию IV съезда по охране

окружающей среды), предлагающий повысить ответственность на уровне Правительства Российской Федерации за мониторинг и контроль за потреблением ресурсов, что позволит более тщательно подходить к анализу влияния государственных решений (федеральных и региональных программ) на основные ресурсы (водные, земельные, энергетические или качество атмосферного воздуха).

В целом, проведенный анализ показал, что в Ульяновской области органами государственного и муниципального управления проводится не достаточно активная работа по совершенствованию экологической деятельности и улучшению экологической ситуации. Это подтверждается низкими позициями в различных рейтингах, проводимых общественными и научными объединениями всероссийского масштаба. В частности в рейтинге, составленном ОНФ совместно с Минприроды РФ [4], город Ульяновск занял 57 позицию.

Тем не менее, в глазах населения представление о состоянии окружающей среды формируется исключительно из средств массовой информации, в отсутствие иных доступных и качественных механизмов для самостоятельного получения интересующих данных.

В данной статье приведём результаты логико-структурного анализа и предложения по улучшению для государственной программы Ульяновской области «Охрана окружающей среды и восстановление природных ресурсов Ульяновской области на период 2014-2020 годы» (далее – Программа).

Анализ Программы проводился на наличие логической иерархической связи всех элементов программы при обосновании проблем, формулировке цели, задач, мероприятий и индикаторов (показателей эффективности).

Структура государственной программы Ульяновской области «Охрана окружающей среды и восстановление природных ресурсов Ульяновской области на период 2014-2020 годы» представлена в таблице. Кроме указанных в таблице подпрограмм в Программе содержится дополнительная подпрограмма «Финансовое обеспечение реализации государственных программ, государственным заказчиком - координатором которых является Министерство природы и циклической экономики Ульяновской области», которая направлена на совершенствование организации и управления при реализации программных мероприятий.

<i>Подпрограмма «Экологический фонд»</i>	<i>Подпрограмма «Обращение с отходами производства и потребления»</i>	<i>Подпрограмма «Развитие водохозяйственного комплекса»</i>	<i>Подпрограмма а «Развитие лесного хозяйства»</i>
1. осуществление государственного экологического мониторинга; 2. сохранение биоразнообразия; 3. формирование экологической культуры населения; 4. составление и	1. ликвидация накопленного вреда окружающей среде; 2. развитие инфраструктур по сбору и обработке твердых	1. строительство (реконструкция) сооружений инженерной защиты; 2. капитальный ремонт гидротехнических сооружений; 3. восстановление и экологическая	1. охрана и защита лесов; 2. обеспечение использования лесов; 3. воспроизводство лесов

утверждение схемы размещения, использования и охраны охотничьих угодий	коммунальных отходов.	реабилитация водных объектов; 4. обеспечение безопасности гидротехнических сооружений	
--	-----------------------	--	--

В результате анализа были выявлены проблемы по каждому критерию с нарушением логической связи между элементами программы. На основании выявленных проблем предлагается в Программу внести следующие корректировки:

1. Структуру программы и содержание привести в соответствие с «Порядком разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Ульяновской области, утв. постановлением Правительства Ульяновской области от 05.08.2013 № 351-п. «Стратегией социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года», утв. постановлением Правительства Ульяновской области от 13.07.2015 № 16/319-п;

2. Проблемы, описанные во введении Программы и подпрограмм, следует подкрепить статистическими данными, обосновывающими целесообразность разрабатываемых мероприятий;

3. Формулировку целей Программы и подпрограмм следует привести в соответствие с задачами, мероприятиями, индикаторами и ожидаемым эффектом;

4. Устранить дублирование в формулировке задач в подпрограммах;

5. В подпрограмме «Обращение с отходами производства и потребления» мероприятия направлены на решение проблем только с отдельной группой отходов – ТКО, тогда как с другими видами отходов производства и потребления, а также медицинскими отходами, мероприятия не обозначены. Тем самым требуется внесение корректировки в данную подпрограмму в части выстраивания логической цепочки между названием подпрограммы, обоснованием проблемы, формулировкой цели, задач, содержанием мероприятий, индикаторами и ожидаемым эффектом. Предлагается также данную подпрограмму расширить и включить вопросы по обращению с отходами медицинскими, биологическими и радиоактивными, с привлечением в качестве соисполнителей соответствующие уполномоченные государственные органы (Департамент ветеринарного надзора Ульяновской области, Управление Роспотребнадзора по Ульяновской области, Средне-Волжское управление Ростехнадзора).

6. Поскольку вопросы развития сельского хозяйства отсутствуют в ведении Министерства природы и цикличной экономики Ульяновской области, следует исключить из программы направления, связанные с сельским хозяйством.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2012 № 2423-р «Об утверждении Плана действий по реализации Основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года»

2. Блоков И.П. Окружающая среда и её охрана в России. Изменения за 25 лет. – М.: ОМННО «Совет Гринпис», 2018. – 422 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://greenpeace.ru/wp-content/uploads/2018/11/blokov.pdf>.

3. Об утверждении государственной программы «Охрана окружающей среды Ульяновской области на 2014-2020 годы»: Постановление Правительства Ульяновской области от 11.09.2013 года № 37/415-П

4. Экологический рейтинг российских городов за 2017 год [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://onf.ru/2017/11/21/onf-i-minprirody-predstavili-ekologicheskiy-reyting-rossiyskih-gorodov/>.

УДК 332.8, 658.567, 692

## **РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**О.А.Давыдова, У.П.Зырянова, В.С.Гусарова**

Полномочия органов власти в сфере обращения с отходами распределяются в соответствии с законодательством Российской Федерации в зависимости от видов отходов. Федеральным законом № 89-ФЗ [1] регулируются отношения в области обращения с *отходами производства и потребления*, к которым относятся вещества или предметы, образованные в процессе производства, выполнения работ, оказания услуг или в процессе потребления и предназначенные для удаления. К данному виду отходов относятся и *твёрдые коммунальные отходы* (далее – ТКО), под которыми понимается группа отходов, образующихся в жилых помещениях в процессе потребления физическими лицами и деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, а также товары, утратившие свои потребительские свойства в процессе их использования физическими лицами в жилых помещениях в целях удовлетворения личных и бытовых нужд. Понятие ТКО было введено федеральным законом от 29 декабря 2014 года № 458-ФЗ.

Законом № 89-ФЗ определены полномочия государственных органов власти на федеральном, региональном и муниципальном уровне в области обращения (сбора, накопления, подготовки, транспортирования, утилизации, обезвреживания и размещения) отходов производства и потребления. На региональном уровне основные полномочия по государственному управлению в сфере обращения с отходами закреплены за Министерством природы и цикличной экономики Ульяновской области [4]. К ним относятся:

- регулирование деятельности региональных операторов по обращению с ТКО, за исключением установления порядка проведения их конкурсного отбора;
- государственный надзор в области обращения с отходами;
- установление порядка ведения регионального кадастра отходов производства и потребления Ульяновской области;
- участие в проведении государственной политики в области *обращения с отходами* на территории Ульяновской области, в том числе с твердыми коммунальными отходами;
- участие в разработке проектов нормативных правовых актов Ульяновской области, устанавливающих правила осуществления деятельности региональных операторов по обращению с ТКО, и осуществление контроля за их исполнением;

- разработка, утверждение и реализация региональной программы в области обращения с отходами, участие в разработке и выполнении федеральных программ в области обращения с отходами, в том числе с ТКО;
- утверждение инвестиционных программ в области обращения с ТКО;
- организация деятельности по накоплению (в том числе раздельному накоплению), сбору, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию и захоронению ТКО;
- определение прогнозных показателей и мероприятий по сокращению количества ТКО, предназначенных для захоронения;
- участие в организации обеспечения доступа к информации в области обращения с отходами;
- установление нормативов образования отходов и лимитов на их размещение (далее – НООЛР) применительно к хозяйственной деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (за исключением субъектов малого и среднего предпринимательства), в процессе которой образуются отходы на объектах, подлежащих региональному государственному экологическому надзору, а также порядок их разработки и утверждения;
- установление порядка представления и контроля отчётности об образовании, утилизации, обезвреживании, размещении отходов, представляемой в уведомительном порядке субъектами малого и среднего предпринимательства, в процессе хозяйственной деятельности которых образуются отходы;
- разработка порядка накопления ТКО (в том числе их раздельного накопления);
- установление плановых значений показателей эффективности объектов, используемых для обработки, обезвреживания и захоронения ТКО;
- установление содержания и порядка заключения соглашения между Министерством и региональными операторами по обращению с ТКО, условия проведения торгов на осуществление транспортирования ТКО;
- приём отчётности об образовании, утилизации, обезвреживании, о размещении отходов, представляемой в уведомительном порядке субъектами малого и среднего предпринимательства, в процессе хозяйственной деятельности которых образуются отходы на объектах, подлежащих региональному государственному экологическому надзору, и контроль за соблюдением порядка ее представления;
- утверждение порядка взимания платы за сброс сточных вод и загрязняющих веществ, содержащихся в сточных водах, в системы канализации населенных пунктов Ульяновской области;
- утверждение методических указаний по разработке проектов НООЛР применительно к хозяйственной деятельности индивидуальных предпринимателей, юридических лиц (за исключением субъектов малого и среднего предпринимательства), в процессе которой образуются отходы на объектах, подлежащих региональному государственному экологическому надзору;
- разработка и утверждение территориальной схемы обращения с отходами в Ульяновской области, в том числе с ТКО;
- проведение конкурсного отбора для присвоения статуса регионального оператора по обращению с ТКО и определения зоны его деятельности [4].

Как видно из Положения о Министерстве, в некоторых пунктах полномочий не конкретизируется вид отходов, следовательно, можно считать, что Министерство уполномочено осуществлять надзор за всеми группами отходов. Однако в Положении о Министерстве отдельно выделяется п. 2.11, которым определяются полномочия Министерства в области организации системы государственного учёта и контроля *радиоактивных отходов*, в том числе:

- участие в проведении работ, связанных с созданием, обеспечением функционирования и совершенствованием системы государственного учёта и контроля радиоактивных отходов на территории Ульяновской области;

- обеспечивает и контролирует подготовку, переподготовку, повышение квалификации работников и специалистов соответствующего регионального информационно-аналитического центра и организаций в Ульяновской области по вопросам, связанным с функционированием системы государственного учёта и контроля радиоактивных отходов;

- обеспечение разработки и принятия нормативных правовых актов по организации функционирования системы государственного учёта и контроля радиоактивных отходов на территории Ульяновской области.

В законе № 89-ФЗ отмечено, что отношения в области обращения с радиоактивными отходами, с биологическими отходами, с медицинскими отходами регулируются соответствующим законодательством Российской Федерации. Таким образом, в перечень полномочий Министерства природы и циклической экономики Ульяновской области не включены контрольно-надзорные функции и учёт деятельности по обращению с биологическими и медицинскими отходами.

В отношении биологических отходов в 2014 году постановлением Правительства Ульяновской области был утверждён порядок организации и осуществления регионального государственного ветеринарного надзора на территории Ульяновской области [3], в соответствии с которым региональный государственный ветеринарный надзор организует и осуществляет Агентство ветеринарии Ульяновской области. Также Порядком определено, что региональный государственный ветеринарный надзор включает в себя:

- 1) ведение реестра объектов по утилизации биологических отходов, за исключением объектов федерального значения;

- 2) проведение на объектах, подконтрольных региональному государственному ветеринарному надзору, проверок соблюдения ветеринарно-санитарных требований к объектам сбора, утилизации и уничтожения биологических отходов;

- 3) контроль за сбором, утилизацией и уничтожением биологических отходов.

Однако в положении об Агентстве ветеринарии Ульяновской области, утверждённом постановлением Правительства Ульяновской области от 19 января 2017 года № 1/19-П понятие «биологические отходы» и полномочия в отношении обращения с данным видом отходов не прописаны. Пунктом 2.2.6 Положения указывается лишь, что на Агентство возложены полномочия по осуществлению контроля безопасности продукции и связанных с ней процессов производства, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации.

Отношения в области обращения с медицинскими отходами регулируются СанПиНом 2.1.7.2790-10 [2], в соответствии с которым контроль

(надзор) за соблюдением деятельности в области обращения с медицинскими отходами возлагается на органы, осуществляющие функции по контролю и надзору в сфере обеспечения *санитарно-эпидемиологического благополучия населения*.

Однако обзор нормативно-правовой документации показал, что с 2009 года, когда медицинские отходы были исключены из ФККО, полномочия по учёту и контролю за деятельностью в области обращения с медицинскими отходами так и не были закреплены за определённым ведомством ни на федеральном, ни на региональном уровне.

Таким образом, необходимо на региональном уровне в положениях конкретных исполнительных органов государственной власти чётко прописать функции по контролю (надзору), учёту, нормативно-правовому регулированию в отношении деятельности по обращению с биологическими и медицинскими отходами:

- Агентству ветеринарии Ульяновской области (по биологическим отходам в соответствии с [3]),
- Управлению Роспотребнадзора по Ульяновской области (по медицинским отходам в соответствии с [2]).

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» № 89-ФЗ от 24.06.1998
2. СанПиН 2.1.7.2790-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к обращению с медицинскими отходами»
3. Постановление Правительства Ульяновской области от 13.03.2014 № 89-П «Об утверждении Порядка организации и осуществления регионального государственного ветеринарного надзора на территории Ульяновской области»
4. Постановление Правительства Ульяновской области от 06.07.2018 № 16/299-П «О Министерстве природы и циклической экономики Ульяновской области»

УДК 628.3

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Н.М.Аванесян, А.А.Коновалова, С.А.Максимова**

Возникновение потребности в современных технологиях очистки сточных вод обусловлено тем, что до недавнего времени, очистка сточных вод на предприятиях обеспечивалась за счет типовых проектов, разработанных в 60-е - 70-е годы XX века, которые на сегодняшний день не в состоянии обеспечить очистку стоков до установленных нормативов[2].

Большинство предприятий стоят перед выбором: либо организовать качественную очистку сточных вод за счет внедрения современных технологий, которые в состоянии обеспечить качество сточных вод, соответствующее ныне действующим нормативам, либо платить значительные штрафные санкции за нарушение экологического законодательства.

Следует заметить, что производственный поток зачастую является более агрессивной средой по сравнению с бытовым. Содержащиеся в нем вещества

способны быстро привести в негодность обычный канализационный трубопровод, а также городские станции, выполняющие очищение. Кроме того, если такой сток попадет в близлежащие реки и озера, то подобное обстоятельство может самым негативным образом сказаться на режиме потребления воды и даже привести к экологической катастрофе[2].

Очистка сточных вод происходит в несколько этапов с использованием разных методов и технологий. Это объясняется довольно просто. Нельзя производить тонкую очистку, если в стоках присутствуют крупнодисперсные вещества. Во многих методах предусмотрены предельные концентрации по содержанию определенных веществ. Таким образом, сточные воды должны быть предварительно очищены перед главным методом очистки. Комбинация из нескольких методов является максимально экономной на предприятиях промышленности.

Каждое производства имеет определенное количество стадий. Оно зависит от вида очистительных станций, способов очистки и состава сточных вод.

Самым целесообразным способом является *четырёхстадийная очистка воды*.

1. Удаление крупных частиц и масел, нейтрализация токсинов. Если сточные воды не содержат данный вид примесей, то первая стадия пропускается. Является предварительной очисткой. В нее входит коагуляция, флокуляция, смешивание, отстаивание, просеивание.

2. Удаление всех механических примесей и подготовка воды к третьей стадии. Является первичной стадией очистки и может состоять из осаждения, флотации, сепарации, фильтрации, деэмульгации.

3. Удаление загрязняющих веществ до определенного заданного порога. Вторичная обработка включает химическое окисление, обезвреживание, биохимия, электрокоагуляция, электрофлотация, электролиз, мембранная очистка.

4. Удаление растворимых веществ. Является глубокой очисткой – сорбция активированным углем, обратный осмос, ионный обмен.

Химический и физический состав определяет набор методов на каждом этапе. Допускается исключение некоторых стадий при отсутствии определенных загрязнений. Однако вторая и третья стадия являются обязательными в очистке промышленных сточных вод.

Если соблюдать перечисленные требования, то отвод сточных вод предприятий не нанесет ущерб экологической обстановки окружающей среды.

Исходя из вышеизложенного, организация очистки промышленных сточных вод является серьезной задачей, решение которой в каждом конкретном случае требует внедрения новейших технологий, способных обеспечить эффективную очистку сточных вод, соответствующую самым жестким экологическим требованиям[3].

Хотелось бы особое внимание уделить тому, что в последние годы большое распространение получили *химические (реагентные) и ионообменные методы очистки*, а также *электрохимические методы*.

При работе со стоками, загрязненными хромом и другими тяжелыми металлами, чаще всего отдают предпочтение реагентным методам.

**Реагентный метод.** Суть *реагентных методов* сводится к использованию в процессах очистки специальных веществ – реагентов, которые позволяют восстанавливать шестивалентный хром до трехвалентного и осаждают



последний. Реагентами могут выступать железный купорос, стальной скрап, бисульфит натрия.

Оценивая перспективы использования реагентных методов очистки, можно выделить следующие недостатки:

- малая степень очистки от тяжелых металлов;
- высокое содержание солей, что не позволяет использовать очищенную воду в оборотном цикле;
- безвозвратная потеря металлов;
- большой расход реагентов;
- необходимость использования больших объемов производственных площадей.

**Ионный метод.** Он является перспективным подходом в решении проблемы очистки промышленных сточных вод. Он позволяет практически полностью очистить сточные воды от вредных примесей и обеспечивает обратное водоснабжение. Но ионный метод имеет определенные ограничения при очистке воды от солей тяжелых металлов.

Данный подход является доминирующим при создании замкнутых систем водоснабжения, и позволяет сократить потребление свежей воды в производственных процессах. Но такой результат не в последнюю очередь достигается за счет существенного увеличения площади очистных сооружений.

Среди недостатков ионообменных методов очистки необходимо выделить:

- большой расход реагентов для регенерации ионитов;
- попадание большого количества солей в водоемы вместе с нейтрализованными продуктами регенерации;
- большие затраты воды на рыхление ионитов и их отмывку.

**Электрохимический метод.** В последние годы начал расширять область своего применения и электрохимический метод. Он позволяет очистить стоки от хрома и тяжелых металлов за счет применения стальных электродов. Суть электрохимического метода сводится к химическому восстановлению хрома ионами двухвалентного железа, которые образуются при растворении стальных электродов. В целом физико-химические особенности электрохимического метода указывают на его сложность.

Электрохимический метод очистки сточных вод нашел широкое применение для извлечения из воды, в первую очередь, хрома.

С целью удаления хрома применяется осаждение его с помощью электролиза, где в качестве анода используется железо.

Процесс основан на окислении трехвалентного хрома в шестивалентный на аноде. Раствор с травильной ванны непосредственно прокачивается через электролитический центр. На электроды (соотношение площади анод/катод составляет (30/1) подается постоянный ток. Электрохимический процесс поддерживает концентрацию трехвалентного хрома в пределах 60-75 г/л. Концентрация шестивалентного хрома 1069-1137 г/л. Такая технология позволяет возвращать для многократного использования хромовую кислоту. При всей своей внешней привлекательности (тяжелые металлы выходят в чистом виде; нет отстойников и громоздкого реагентного хозяйства) метод прямого электролиза не получил широкого применения, так как металл получается в виде порошка на каком-либо носителе и для целей утилизации требует дополнительной обработки. Более перспективным считается метод прямого электролиза для утилизации металла самой гальванической ванны, если есть необходимость ее слива.

Поскольку в хромсодержащих стоках кроме хрома (III, VI) находятся также железо, медь, свинец и цинк, то для полной очистки необходимо избавиться от этих металлов. Для этого используют методы осаждения реагентами. Однако этот метод не обеспечивает высокой степени очистки из-за невозможности полного осаждения одновременно всех металлов, которые находятся в стоках[1].

В связи с ситуацией, сложившейся в настоящее время: бурное развитие различных отраслей промышленности (металлургических, нефтеперерабатывающих, химических), сельского хозяйства, транспортной инфраструктуры и других видов антропогенной деятельности, водоочистка сточных вод является одной из лидирующих и актуальных проблем наших дней. Которая, в свою очередь, требует модернизации в технологии очистки сточных вод.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Современные методы очистки сточных вод [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://globecore.ru/sovremennye-metody-ochistki-stochnyh-v/> (дата обращения 25.02.2019)

2.Современные методы очистки сточных вод промышленных предприятий [Электронный ресурс]// Режим доступа: <http://ekovodprom.com/> (дата обращения 25.02.2019)

3.Технология очистки сточных вод [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://1pokanalizacii.ru/ustrojstvo/tehnologiya-ochistki-stochnyx-vod.html> (дата обращения 25.02.2019)

УДК 502.5

#### **ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОДЕРЖАНИЯ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ПОЧВАХ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «СЕНГИЛЕЕВСКИЕ ГОРЫ»)**

**Е.С. Ваганова, О.А. Давыдова, К.В. Салова, К.В. Попова**

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) — участки земли, водной поверхности и воздушного пространства над ними, где располагаются природные комплексы и объекты, которые имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение, которые изъяты решениями органов государственной власти полностью или частично из хозяйственного использования и для которых установлен режим особой охраны.

Географическое положение Ульяновской области обусловило своеобразие природы. Она расположена в умеренно-континентальной области умеренного климатического пояса.

Сенгилеевский район расположен к югу от Ульяновска на правом берегу р. Волга. Из всех районов он выделяется самым сложным рельефом и геологическим строением. Крутые, как будто заснеженные меловые склоны, покрытые лесами вершины, глубокие овраги и балки, долины горных каменистых речек с прозрачно-холодной водой, сухие ковыльные степи и богатые разнотравные луга собрались на небольшой территории и образовали причудливую мозаику ландшафтов. На территории Сенгилеевского района располагаются три заказника: комплексный охотничий, палеонтологический и ландшафтный «Шиловская лесостепь», 8 памятников природы.

В 2017 году на территории Сенгилеевского района появился национальный парк «Сенгилеевские горы», занесенный в соответствующий кадастр. Основанием для создания ООПТ в этом месте послужила необходимость сохранения и восстановления нарушенных природных и историко-культурных комплексов и объектов на уникальной природной территории. Основные объекты охраны на территории Сенгилеевских гор: лесные культуры и леса естественного происхождения, акватория Куйбышевского водохранилища, лесные прибрежные полосы до 200м, пруд в долине р. Смородинка, степные ягодные склоны, редкие виды животных.

В связи с тем, что главной целью создания ООПТ является сохранение и восстановление нарушенных природных и историко-культурных комплексов и объектов, сохранения среды, видового и ландшафтного разнообразия, организации рекреационного использования условий, экологического воспитания, научных исследований и мониторинга, данная работа является актуальной и посвящена исследованию содержания тяжелых металлов в почвах на территории национального парка «Сенгилеевские горы».

Цель данной работы заключалась в исследовании физико-химических аспектов содержания тяжелых металлов (Fe, Zn) в почвах национального парка «Сенгилеевские горы».

Для оценки пространственного распределения тяжелых металлов (ТМ) на территории национального парка «Сенгилеевские горы» отбор проб почвы производился на 5 пробных площадках (ПП), в зависимости от отдаленности цементного завода: ПП1 (500 м от цементного завода), ПП2 (1000 м от цементного завода), ПП 3 (2000 м от цементного завода), ПП 4 (5000 м от цементного завода), ПП 5 (10 000 м от цементного завода, пос. Тушна).

В зависимости от условий среды (рН, наличие лигандов) ионы металлов существуют в различных степенях окисления и входят в состав разнообразных неорганических и металлоорганических соединений, образуют растворимые или нерастворимые соединения. Следовательно, при изменении условий окружающей среды изменяются формы существования и пространственно-временное распределение тяжелых металлов между компонентами почвенной экосистемы, в связи с этим параллельно с определением содержания ТМ в пробах почвы еще производилось определение рН почвы [1].

Зная значения рН, при котором происходит осаждение того или иного металла из почвенных растворов в виде гидроксида, можно прогнозировать тенденцию его поведения при попадании экосистему. Так соединения железа (III) в отсутствие комплексообразователей могут находиться в почве в виде нерастворимых гидроксо соединений даже при существенном подкислении почвы [5]. Отсюда можно сделать вывод, что в отсутствие комплексообразователей содержание растворенных форм железа в экосистемах почвы будет определяться константой устойчивости их гидроксидов [2].

Для других экологически значимых металлов, например Zn соотношение подвижных (растворенных) форм зависит от реально существующих в почве кислотно-щелочных условий. Незначительные изменения рН в интервале 6,5-8,5 могут привести к переходу этих металлов в раствор или наоборот их сорбции в виде нерастворимых гидроксидов [4].

Результаты исследования содержания цинка и железа в почве ООПТ представлено на рис.1, рис. 2 соответственно.

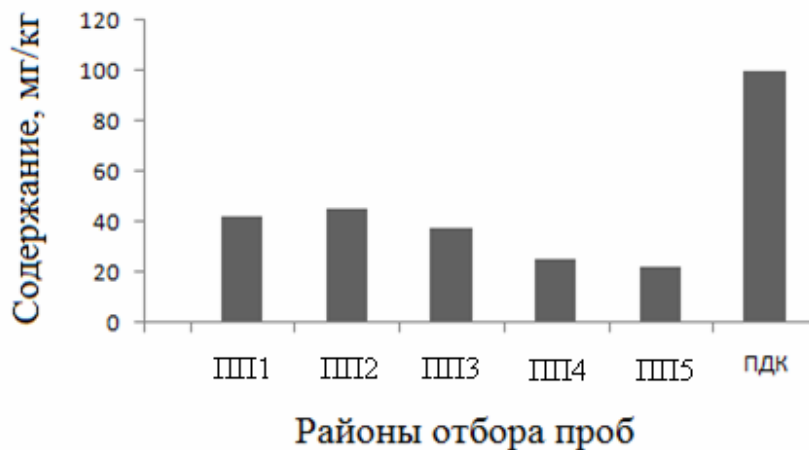


Рис.1. Содержание цинка в почвенном покрове национального парка «Сенгилеевские горы»

Проведённые исследования показали, что на всей исследуемой территории содержание цинка и железа находятся в пределах ПДК (Fe ПДКп=1000мг/кг). Анализируя значения pH почвы в исследуемых районах (рис.2) можно предположить, что преимущественными формами нахождения цинка в почве точка №4 будут  $[ZnHCO_3]^+$ , в остальных точках исследования, где pH среды выше 7 –  $[Zn(OH)_2]^0$  [3]. Для железа –  $[Fe(OH)_3]^0$ ,  $[Fe(OH)_2]^0$ .

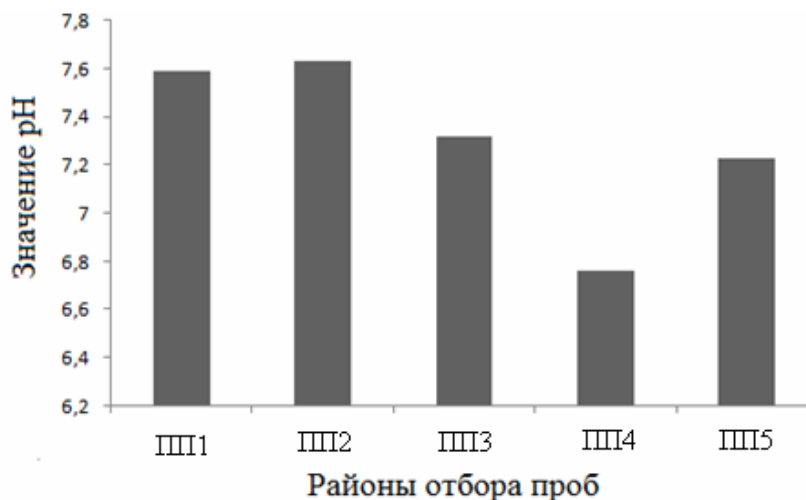


Рис. 2. pH почвы национального парка «Сенгилеевские горы»

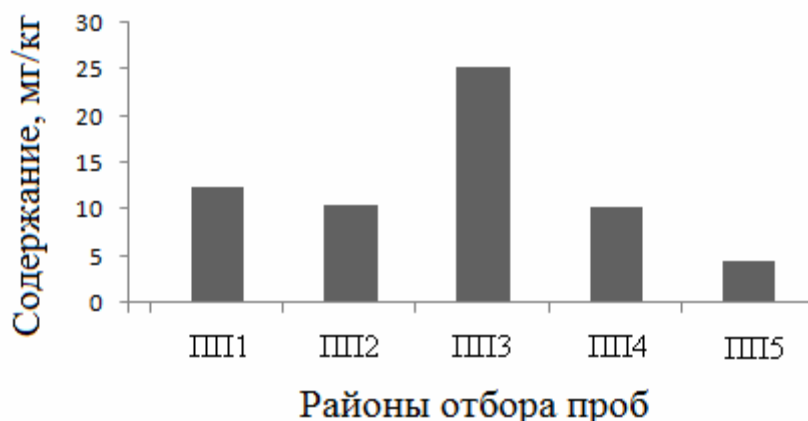


Рис. 3. Содержание железа в почвенном покрове национального парка «Сенгилеевские горы»

Таким образом, результаты исследования показали, что содержание железа и цинка находятся в пределах ПДК.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Будников Г.К. Тяжелые металлы в экологическом мониторинге // Соровский образовательный журнал. – 1998. – №6. – С. 23-29.
2. Касьяненко А.А. Контроль качества окружающей среды. – М.: Российский университет дружбы народов, 1992. – 136 с.
3. Линник П.Н. Влияние различных факторов на десорбцию металлов из донных отложений в условиях экспериментального моделирования // Гидробиологический журнал. – 2006. – Т. 42. – № 3. – С. 97-114.
4. Линник П.Н., Набиванец Б.И. Формы миграции металлов в пресных поверхностных водах. – Л.: Гидрометеиздат, 1986. – 272 с.
5. Тах И.П. Исследование механизма сорбции тяжелых металлов илистыми донными отложениями // Сборник материалов VI Всероссийской конференции «Наука XXI века». – Майкоп: ООО «Качество», 2005. – С. 127-128.

УДК 502.5

#### **ИССЛЕДОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В СНЕГОВОМ ПОКРОВЕ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ** **Е.С. Ваганова, О.А. Давыдова, К.В. Салова, К.В. Попова**

Качество окружающей среды оценивается по состоянию ее компонентов: атмосферного воздуха, поверхностных вод, почв, растительного покрова. Наиболее динамичной и сложной для анализа является атмосфера, которая оказывает существенное влияние на состояние всех элементов экосистемы и напрямую воздействует на здоровье человека. Загрязняющие вещества из атмосферы вместе с осадками попадают в почву и поверхностные воды, включаются в биосферный круговорот и накапливаются в организме человека и природных биоценозах.

Тяжелые металлы (ТМ) относятся к классу консервативных загрязняющих веществ, которые не разлагаются в природной среде, а только изменяют форму своего существования [1].

Главной целью создания особо охраняемых природных территорий (ООПТ) является сохранение и восстановление нарушенных природных и историко-культурных комплексов и объектов, сохранения среды, видового и ландшафтного разнообразия, организации рекреационного использования условий, экологического воспитания, научных исследований и мониторинга, данная работа является актуальной и посвящена исследованию содержания тяжелых металлов в почвах на территории национального парка «Сенгилеевские горы» Ульяновской области.

На территории национального парка зарегистрировано более 80 видов грибов и более 800 видов растений, обитают более 50 видов млекопитающих, более 140 видов птиц, 17 видов земноводных и пресмыкающихся, около 1500 видов насекомых, в водоёмах — около 30 видов рыб. При этом ряд видов растений и животных находятся под особой охраной и занесены в Красные книги России и Ульяновской области в целом.

Географическое положение Ульяновской области обусловило своеобразие природы. Она расположена в умеренно-континентальной области умеренного климатического пояса.

Снег выпадает в конце октября, когда среднесуточная температура воздуха переходит через  $0^{\circ}\text{C}$ . Особенность зимней погоды – её большая изменчивость. За зимний период выпадает 220-250 мм осадков. За зиму почва промерзает на глубину 80-100 см.

Многолетняя сумма осадков в области составляет 440 мм. Распределяются они по территории области неравномерно. Годовые суммы осадков в общем уменьшаются с северо-востока на юго-запад. Около 30% осадков приходится на холодный период года - с ноября по март. Из года в год количество осадков также существенно изменяется. Так, наиболее засушливыми были 1959, 1972 и 1978 гг. На большинстве метеорологических постов Ульяновской области выпало в это время 300 мм осадков. В 1953, 1958, 1962, 1967, 1970, 1973, 1976 годах выпадало более 500 мм осадков.

Цель данной работы заключалась в исследовании качественного состава снеговых осадков и количественного содержания тяжелых металлов в снеге (особо охраняемых природных территорий национального парка «Сенгилеевские горы»).

Для оценки пространственного распределения тяжелых металлов (ТМ) на территории национального парка «Сенгилеевские горы» отбор проб снежного покрова производился на 5 пробных площадках (ПП), в зависимости от удаленности цементного завода: ПП1 (500 м от цементного завода), ПП2 (1000 м от цементного завода), ПП 3 (2000 м от цементного завода), ПП 4 (5000 м от цементного завода), ПП 5 (10 000 м от цементного завода, пос. Тушна).

Одновременно с анализом снега на ТМ исследовали его физико-химическую характеристику – рН. Это обусловлено влиянием рН среды на миграцию элементов в окружающей среде, данный фактор контролирует осаждение ТМ из растворов, коагуляцию коллоидов, подвижность металлов. Миграция металлов в растворенной форме по компонентам водных экосистем, может происходить в виде гидратированных катионов или, в случае переходных металлов в составе гидратированных анионов. В зависимости от формы нахождения (катионная или анионная) концентрация металлов в растворе при варьировании рН может изменяться по-разному.

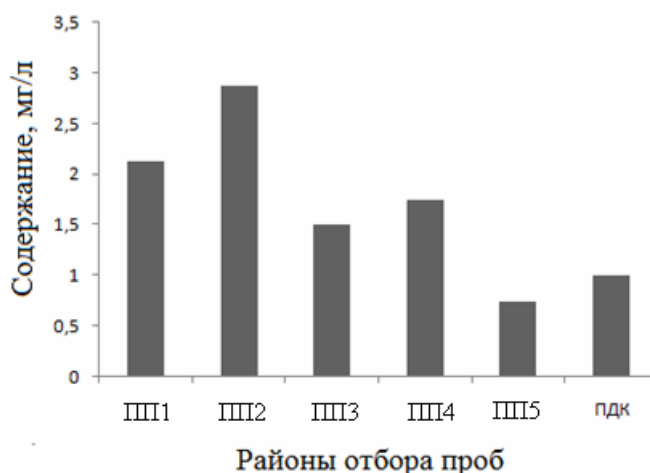


Рис.1. Содержание цинка в снежном покрове национального парка «Сенгилеевские горы»

Результаты исследования содержания цинка в снежном покрове ООПТ представлено на рис.1. Для оценки качества снежного покрова, содержание металла сравнивали с ПДК химических веществ в воде водных объектов хозяйственно-питьевого и культурно-бытового водопользования [2]. Для цинка ПДКхп=1 мг/л. На исследуемой территории только в одном ПП5 (10 000 м от цементного завода, пос. Тушна)) наблюдается содержание цинка в пределах нормы ПДК. В остальных районах исследования установлено превышение содержания цинка от 1,75ПДКхп до 2,13ПДКхп.

Анализируя значения рН снежного покрова в исследуемых районах (рис.2) можно предположить, что преимущественными формами нахождения цинка  $Zn^{2+}$  при значении рН <7 №3 (2000 м от цементного завода) и №5 (10 000 м от цементного завода, пос. Тушна), в остальных районах исследования рН>7 -  $[ZnHCO_3]^+$ ,  $[Zn(OH)_2]^0$ .

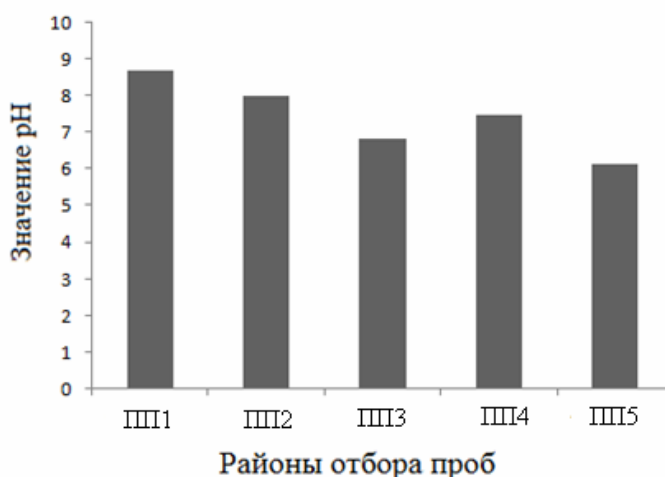


Рис. 2. рН снежного покрова национального парка «Сенгилеевские горы»

Результаты исследования содержания железа в снежном покрове ООПТ представлено на рис.3.

Согласно полученным результатам исследования содержание общего железа во всех районах исследования находится в пределах нормы ПДК.

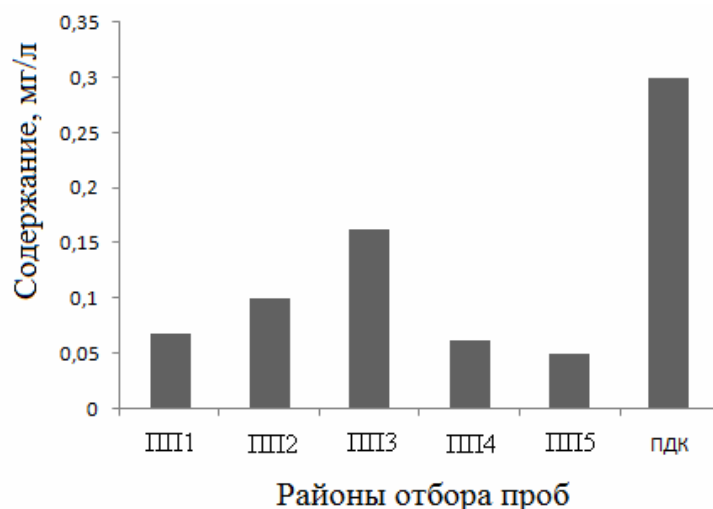


Рис. 3. Содержание железа в снеговом покрове национального парка «Сенгилеевские горы»

Таким образом, результаты исследований могут использоваться в экологическом мониторинге и практической деятельности по принятию управленческих решений в области восстановления экосистем и минимизации негативного воздействия на окружающую среду

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Линник П.Н., Набиванец Б.И. Формы миграции металлов в пресных поверхностных водах. – Л.: Гидрометеоиздат, 1986. – 272 с.

2. СанПиН 42-121-4130-86. Санитарные нормы предельно допустимых содержаний вредных веществ в воде водных объектов хозяйственно-питьевого и культурно-бытового назначения.

УДК 614.8.084

### **ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИСКОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА А.Н.Кудрин**

Система управления охраной труда - комплекс взаимосвязанных и взаимодействующих между собой элементов, устанавливающих политику и цели в области охраны труда у конкретного работодателя и процедуры по достижению этих целей. Типовое положение о системе управления охраной труда утверждается федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере труда, с учетом мнения Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений (ст. 209 ТК РФ).

Одной из обязанностей работодателя по обеспечению безопасных условий и охраны труда является обязанность создания и функционирования системы управления охраной труда (ст.212 ТК РФ). В целях оказания содействия работодателям при создании и обеспечении функционирования системы управления охраной труда (далее – СУОТ) разработано «Типовое положение о системе управления охраной труда», утвержденное Приказом



Минтруда России №438н от 19 августа 2016 г. Указанный документ содержит типовую структуру и основные положения о СУОТ. В положение о СУОТ включается, в частности, процедура управления профессиональными рисками, которая устанавливает порядок реализации следующих мероприятий по управлению профессиональными рисками:

- а) выявление опасностей;
- б) оценка уровней профессиональных рисков;
- в) снижение уровней профессиональных рисков.

Выявление опасностей, представляющих угрозу жизни и здоровью работников, и составление их перечня осуществляются работодателем исходя из специфики деятельности работников. Возможными опасностями могут являться физические, химические, биологические опасности, тяжесть и напряженность трудового процесса, опасность расположения рабочего места, опасность пожара, опасности, связанные с организационными недостатками и др. При рассмотрении перечисленных опасностей работодателем устанавливается порядок проведения анализа, оценки и упорядочивания всех выявленных опасностей исходя из приоритета необходимости исключения или снижения уровня создаваемого ими профессионального риска и с учетом не только штатных условий своей деятельности, но и случаев отклонений в работе, в том числе связанных с возможными авариями.

Для оценки уровней профессиональных рисков для разных процессов и операций допускается использование разных методов оценки рисков. Рекомендации по выбору и применению методов оценки риска приведены в стандарте ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011 «Менеджмент риска. Методы оценки риска». В настоящем стандарте представлены методы оценки риска и даны ссылки на другие международные стандарты, в которых более подробно описано применение конкретных методов оценки риска. Оценка риска может быть выполнена с различной степенью глубины и детализации с использованием одного или нескольких методов разного уровня сложности. Все методы можно поделить на три группы:

- статистические методы;
- расчетно-аналитические методы;
- экспертные методы.

Факторами, влияющими на выбор метода оценки риска, являются:

- сложность проблемы и методов, необходимых для анализа риска;
- характер и степень неопределенности оценки риска, основанной на доступной информации и соответствии целям,
- необходимые ресурсы: временные, информационные и др.;
- возможность получения количественных оценок выходных данных.

Методы, которые основаны на установлении вероятности появления определенных рисков или на изучении статистики рисков, уже произошедших в аналогичных ситуациях, являются статистическими. Они способны обеспечить наиболее высокую оценку степени риска, но только при очень тщательном мониторинге и наличии полной и верной информации. В противном случае, статистические методы не принесут ожидаемых результатов в оценке рисков. Расчетно-аналитические методы позволяют оценивать риски при отсутствии какой-либо статистики и получать количественную оценку.

Методы, которые проводятся высококвалифицированными специалистами на основе сбора, изучения и обобщения оценок риска, являются экспертными. Преимущество данных методов в том, что они подходят к абсолютно любой

сфере деятельности. Но иногда универсальность этих методов слишком низкая, поэтому во многих случаях, когда нужен анализ риска в конкретной ситуации, требуется разработка специальных методик. Минусом этих методов является дороговизна, поскольку, чтобы привлечь экспертов нужных квалификаций требуются большие затраты.

При выборе метода оценки рисков стоит обратить внимание на систему Элмери, разработанную Институтом профессионального здравоохранения Финляндии [1]. В системе Элмери выявление опасностей на рабочем месте совершается с помощью анкеты, заполняемой в процессе наблюдения за производственным процессом и состоянием рабочего места. Анкета разделена на пять видов рисков:

- Физические факторы опасности.
- Опасности несчастного случая.
- Эргономика.
- Химические и биологические факторы опасности.
- Психологическая нагрузка.

В каждой анкете упомянуто о 16–20 факторах опасности или опасных ситуаций. Факторы опасности разделены с помощью подзаголовков на группы для облегчения обработки. Вместе эти пять разных тематических анкет образуют перекрывающую весь диапазон оценки рисков совокупность, в которой учтены все частные факторы производственной среды и трудового процесса. В процессе наблюдения каждый фактор оценивается по принципу *хорошо/плохо*. Пункт признается хорошим, если он соответствует минимальному уровню требований законодательства, а также дополнительным требованиям, принятым на предприятии.

Величина риска образуется из вероятности опасного события и значимости (серьезности) причиняемых им последствий. **Значимость последствий** означает серьезность причиняемого здоровью человека вреда, вызываемого событием, вызвавшим этот вред. В документы оценки рисков следует записывать величину риска, основываясь на его последствиях. В качестве оценки вероятности событий могут быть использованы критерии, приведенные ниже (Табл. 1)

Таблица 1

Критерии определения вероятности события

Признаки вероятности события	
1. Маловероятно	Событие, которое возникает редко и нерегулярно.
2. Вероятно	Событие, которое возникает время от времени, но нерегулярно.
3. Высокая вероятность	Событие, которое возникает часто и регулярно.

Оценивать серьезность последствий, вызванных опасностью предлагается по критериям, приведенным в таблице 2.

## Критерии определения серьезности последствий

Признаки вероятности события	
1. Незначительные	Событие вызывает кратковременное заболевание или нарушение здоровья.
2. Умеренно значимые	Событие вызывает значительные и длительные последствия.
3. Серьезные	Событие вызывает постоянные и необратимые повреждения,

Возможные сочетания вероятностей событий и возможных последствий удобно изобразить в виде матрицы, из которой определяется величина риска. Величина риска изменяется от минимального значения 1 (мало значимый риск) до максимального значения 5 (недопустимый риск):

Вероятность	Последствия		
	<i>Незначительные</i>	<i>Умеренно значимые</i>	<i>Серьезные</i>
<i>Малая</i>	<b>1 Мало</b> значимый риск	<b>2 Малый</b> риск	<b>3 Умеренный</b> риск
<i>Средняя</i>	<b>2 Малый</b> риск	<b>3 Умеренный</b> риск	<b>4 Значительный</b> риск
<i>Высокая</i>	<b>3 Умеренный</b> риск	<b>4 Значительный</b> риск	<b>5 Недопустимый</b> риск

Очередность мероприятий по уменьшению рисков планируется в зависимости от величины риска. В первую очередь необходимы мероприятия по исключению или снижению недопустимого риска и значительного риска.

Приведенный метод оценки профессиональных рисков, основанный на системе Элмери, успешно апробирован для отдельных рабочих мест в УлГТУ и может быть рекомендован для использования в Системе управления охраной труда в УлГТУ.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мерви Муртонен. Оценка рисков на рабочем месте. 3-е издание. Москва, Субрегиональное бюро Международной организации труда для стран Восточной Европы и Центральной Азии, 2007.

УДК 316.343

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ НОВЫХ ФОРМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ И ИДЕНТИЧНОСТЕЙ**  
**Ш.А.Алхасов**

Развитие инноваций, основанных на информационных технологиях, является одной из главных детерминант развития общества знаний и цифровой экономики в целом. Альтернативы этому направлению, по большому счету, просто нет. При этом технологическое развитие носит фазовый характер, вызывая на каждой новой фазе изменения в социальных и трудовых отношениях, условия для подъема и кризиса. Постоянно возникают проблемы,

которые подлежат решению путем взвешивания и оценки различных вариантов социально приемлемых технологий. В число этих проблем входят: 1) определение соответствующей процедуры для оценки реальности воплощения конкретных информационных технологий, подлежащих разработке и внедрению; 2) формирование групп работников, которые должны быть привлечены для их внедрения.

Требуется достаточно сложная система признаков оценки технологического развития и инноваций, включающая кроме технологических параметров – мотивационные, когнитивные, стимулирующие показатели. Всякая новая технология способствует не только лучшей работе существующих систем и организаций, но и формированию новых групп профессионалов. Но это происходит не автоматически, усилия в данном направлении включают комплекс возможных технологических, организационных и гуманитарных мер, позволяющих поддерживать поэтапную эволюцию не только информационных технологий, но и обеспечивающих их кадров.

К. Маркс в работе «Наемный труд и капитал» социальный статус работников определял их положением в системе производства и наличием экономических ресурсов [1, с. 54-55]. Владение средствами производства ученый считал ведущим критерием, на основе которого формируется вертикальный срез общества, главная роль в котором отводилась двум фундаментальным и поляризованным классам. К. Маркс сформулировал важное методологическое положение: функционирующие классы имеют объективный характер, зафиксированный в актуальной системе трудовых отношений; они действуют, независимо от того, как к ним относятся их члены.

М. Вебер, анализируя дифференциацию форм наемного труда, выявил три группы факторов: техническую, социальную и экономическую. В своей работе «Основные понятия стратификации» социолог выделил два классовых критерия: экономический и социальный. Экономические классы базируются на основе владения собственностью и наличия других ресурсов (образования, квалификации, опыта). Для определения социального статуса конкретных групп населения М. Вебер предложил учитывать профессии и образ жизни – «привилегии в отношении социального престижа». Социолог считал, что существует несколько вариантов классификаций профессионалов: наделение профессий конкретными задачами через организацию, которая осуществляет экономическую деятельность; спецификация профессиональных функций; выбор работниками способа применения своей профессии в меняющихся условиях. Эффективный наемный труд, по мнению ученого, возможен только при условии рационализации производства, обеспечении распространения рациональных технологий и менеджмента организации [2, с.368]. Количество и качество рациональных возможностей, которыми обладает работник, обуславливают его потенциал в рыночных отношениях.

М. Кастельс выделил новое профессиональное пространство, которое формируют технологии, связанные с производством информации в качестве нематериальных благ. Данные изменения можно сравнить с революцией в сфере промышленности. «В новом, информациональном способе развития источник производительности заключается в технологии генерирования знаний, обработки информации и символической коммуникации. Разумеется, знания и информация являются критически важными элементами во всех способах развития, так как процесс производства всегда основан на некотором уровне знаний и на обработке информации. Однако специфическим для

информационного способа развития является воздействие знания на само знание как главный источник производительности» [3, с.64].

Возможности, которыми располагают информационные технологии, ведут к формированию общей для всего мира социально-экономической системы и общего рынка труда. Как утверждает М. Кастельс, в развитых отраслях экономики наблюдаются новые тенденции в стратификации наемных работников. Основным критерием этой системы стратификации является обладание информационными компетенциями и Интернет-грамотностью. Существовавшая ранее социальная противоположность владельцев способов производства и наемных работников дополнилась разделением на Интернет-имущих и Интернет-неимущих. Социолог отмечает, что во многих развитых странах образовалось посткапиталистическое устройство общества - информационный капитализм, который более жесткий по формам стратификации работников, но более гибкий - в средствах.

Бауман З. в работе «Индивидуализированное общество» дополнил изменения в сфере наемного труда сменой ментальности сотрудников [4, с. 56]. Квалифицированный наемный труд стал относиться к высокому, недоступному виду занятий для людей, имеющих средние способности, но находящихся в поиске. Работа, подобно спорту, превращается в конкурентное элитарное занятие. З. Бауман считает, что только часть занятого населения может работать с новой эффективностью, а большинство не способно успевать за новыми технологиями. Данный критерий становится причиной стратификации занятого населения.

Российские социологи Тихонова Н.Е., Шкаратан О.И. предложили свои подходы к изучению занятого населения и новых групп работников в условиях модернизации экономики и кардинальной перестройки структуры общества. Исследователи пришли к следующим выводам: одной из главных проблем перехода России к рыночным отношениям в сфере труда является расхождение между желанием работников трудиться в условиях рынка и реальной подготовкой к деятельности в рыночной экономике [5, 6]. Начинается формирование рынка труда с нового уровня требований, как по уровню квалификации, так и по спектру профессий.

В процессе внедрения информационных технологий меняется шкала оценки престижности профессий: традиционные представители бизнеса и коммерции уступают лидерство информационным специалистам. В контексте изучения новых групп наемных работников особый научный интерес представляет трактовка О.И. Шкаратана и С.А. Иняевского дефиниции «актор информационного общества», согласно которой это работники, иницирующие инновационное развитие экономики, обладающие инновационно-креативным потенциалом [6, с.6]. Обязательным условием наличия и воспроизводства такого потенциала является получение качественного высшего образования и постоянное развитие профессиональных знаний [7, с.21]. «Поскольку инновация есть основной источник производительности, знания и информация суть главные материалы нового производственного процесса, а образование – ключевое качество труда, то новые производители в информационном капитализме суть те создатели знания и обработчики информации, чей вклад наиболее ценен для фирмы, региона и национальной экономики» [6, с.7].

В итоге О.И. Шкаратан предложил модель типического представителя новейшей группы работников – «информационных производителей»: 1) данная группа состоит из высококвалифицированных профессионалов и

профессионалов с высшим образованием, способных к освоению постоянно растущего объема информации; 2) являясь сверхэффективными работниками, они получают уникальные по размерам доходы, позволяющие поддерживать стиль жизни верхнего слоя и вливаться в ряды совладельцев фирм; 3) обладают особыми привилегиями в отношениях трудового найма, которые позволяют им быть автономными работниками с гибким трудовым графиком; 4) располагают готовностью к смене видов деятельности, самостоятельностью в постановке проблем и путей их решения; 5) основными ресурсами социально-профессиональной успешности выступают актуальная теоретическая и практическая подготовка, знание ИКТ, здоровье, позитивная мотивация в сфере профессии [12, с.102-104]. Новая категория отличается от традиционных профессионалов (врачей, учителей, инженеров) другой ментальностью: они готовы взяться за более сложную работу, более уверены в своих силах и индивидуалистичны в профессиональной деятельности, руководствуются в профессии личными интересами и более оптимистичны в оценке своего социально-экономического положения; никто из них не согласится работать за мизерные зарплаты, из любви к делу и признания коллег.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маркс, К. Наёмный труд и капитал /К. Маркс и Ф. Энгельс/ М., Избранные произведения в двух томах// т. I, 54 с.
2. Вебер, М. Избранное. – М.: Центр гуманитар. инициатив, 2012. – 768 с.
3. Кастельс, М. Информационная эпоха. Экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608с.
4. Бауман, З. Индивидуализированное общество. – М.: Логос, 2015. – 500 с.
5. Тихонова, Н.Е. Социальная стратификация в современной России: опыт эмпирического анализа / Н.Е. Тихонова. – М. : Институт социологии РАН, 2007. – 320 с.
6. Шкаратан, О. И., Иняевский, С.А. Новый средний класс и информационные работники на российском рынке труда // Общественные науки и современность. – 2008. - №1. – С. 5-27
7. Шкаратан О. И. Социально-экономическое положение и поведение профессионалов и менеджеров / О. И. Шкаратан // Социологические исследования. – 2006. – № 10. – С. 16–27.

УДК 517.988.67

#### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЖУРНАЛИСТСКОГО КОРПУСА** **В.Е.Каманина**

Социально-профессиональная идентичность является той характеристикой, которая определяет тип профессионального поведения личности и выступает показателем ее профессионального развития. В этом понятии выражено концептуальное представление человека о своем месте в профессиональном сообществе. Это представление сопровождается определенными ценностными и мотивационными ориентирами, а также субъективным отношением к своей профессиональной принадлежности. Социально-профессиональная идентичность играет важную роль в солидарности и единстве профессиональной группы.

Серьезные экономические, социальные, культурные изменения, быстрое развитие цифровых технологий в российском обществе в последние годы привели к размыванию границ профессиональной идентичности. В значительной мере это коснулось журналистов. Постепенно уходят в прошлое некоторые журналистские специальности: фотокорреспонденты, видеооператоры, верстальщики, корректоры; в крупных федеральных редакциях простые шаблонные новости набирают роботы. Традиционным СМИ, среди которых газеты, журналы, радио, телевидение, составили сильную конкуренцию так называемые новые медиа. СМИ утратили монополию на создание и трансляцию информации; в онлайн-пространстве любой человек может делать интересный контент и собирать большую аудиторию. Информировать сегодня могут абсолютно все, однако только журналисты несут ответственность за каждое написанное и сказанное слово. СМИ также сохранили право на аналитическую и объяснительную функции. По-прежнему важны в профессии журналиста навыки теоретического и эмпирического исследования, объективность, владение нормами литературного языка.

В современных условиях журналист должен иметь навыки не только создания материалов для определенного вида СМИ, но и навыки создания контента для он-лайн платформ. Неустойчивое положение журналистов предопределяет противоречивость их профессиональной идентификации: новые реалии требуют от них активной адаптации, освоения смежных профессий, новых форм работы и профессиональных навыков. В связи с этим научный интерес представляет проблема социологического изучения состояния социально-профессиональной идентичности журналистов.

Цель нашей статьи состоит в представлении теоретических основ социологического изучения состояния социально-профессиональной идентичности журналистов, работающих в разных типах изданий и проживающих в различных поселениях.

Возникновение и развитие представлений о социальной идентичности связано во многом с глубинными общественными изменениями в общественном укладе и мировоззрении, произошедшем в XIX веке. Переход от традиционного общества к индустриальному повлек за собой смену научной картины мира, изменения в важнейших социальных институтах общества, а также принципиальное изменение положения личности в обществе.

Теоретические основы профессиональной идентичности представителей творческих профессий представлены в трудах Э. Гидденса, Э. Дюркгейма, Р. Мертон, Т. Парсонса, Ч. Кули, Дж. Мида, И. Гофмана, Ю. Хабермаса и др. Их концепции можно считать ключевыми для построения модели социальной и профессиональной идентификации журналистов. Идентичность представляется как результат процесса, протекающего на протяжении всей жизни человека, и находится она чаще в динамике, чем в статике.

Данный процесс, по мнению исследователей, зависит от макро-условий (экономических, политических, социокультурных) и от микро-среды - воздействия группы, с которой журналист себя идентифицирует, признания этой общностью членства в ней. Р. Мертон в концепции референтных групп выделил помимо собственно номинации себя как представителя определенной профессии - взаимодействие со «значимыми другими». Ценности этих «значимых других» представляют собой «зеркало», в котором индивид находит представление о себе самом и богатую самооценку [2]. Современный журналист, глядя в это зеркало, отвечает на многие вопросы: что представляет

из себя современная журналистика на федеральном, региональном и районном уровне; что необходимо уметь, сделать, чтобы стать журналистом; в каком случае он интересен читателям.

Принципиальными являются положения Э. Дюркгейма, хоть он в своих работах и не употреблял термины «идентичность» и «идентификация». Ученый говорил о «социальной сущности»: чем больше в человеке она развита, тем сильнее и крепче будет его связь с группой. Дюркгейм, выделяя механическую и органическую формы социальной солидарности, подчеркивал, что роль последней будет усиливаться. Именно органическую солидарность обеспечивают профессиональные сообщества [1]. В условиях переходного состояния современного общества это заключение имеет особое методологическое значение для понимания социально-профессиональной идентичности журналистов. Важным является проведение исследования роли журналистов и их социально-профессиональной позиции в развитии гражданского общества.

Т. Парсонс внес свои идеи в познавательный механизм идентификации. По его мнению, он состоит из системы кодов и образцов поведения, включающих устойчивые комплексы правил, норм, установок, с помощью которых индивидуальные значения (посредством языка, ценностей) символизируют, определяют и структурируют социальные действия субъекта, формируют его систему личности, регулируют и преобразуют жизнедеятельность профессионала в систему ролей и статусов [4]. Перечисленные аспекты позволяют выделить характеристики, по которым можно определить принадлежность журналиста к профессии через восприятие меняющихся норм и установок в труде.

Родоначальник символического интеракционизма Дж. Мид рассматривал идентичность как способность человека смотреть на себя со стороны с позиции другого человека. Идентичность есть результат постоянного диалога между I и Me, результат социального взаимодействия. I (Я) — то, что индивид думает о других и о себе, это его внутренний мир. Me (меня, мне) — то, что, по мнению индивида, о нем думают другие, это его внешняя социальная оболочка, отражение оценок других. Исследователь отмечал, что идентичность — это способность к целостному восприятию себя и социального мира.

Он же выделил осознаваемый и неосознаваемый типы идентичности. Первый базируется на неосознанно принятых человеком нормах, привычках, ожиданиях, поступающих от социальной группы, к которой он принадлежит. Второй тип возникает на основе рефлексии и выражает относительную свободу личности, которая думает о цели и тактике своего поведения, а не слепо следует ритуализированному социальному действию [3].

В коммуникативной социологии интерес в контексте выделенной проблемы представляют труды Ю. Хабермаса, автора теории коммуникативного действия. Он подчеркивал, что наибольшее развитие понятия идентичности достигается при ее разворачивании в коммуникативных пространствах. Хабермас определяет личностную и социальную идентичность. Они представляются как два неразрывных измерения, в которых реализуется балансирующая «Я-идентичность». Личностная идентичность (вертикальное измерение) обеспечивает жизненный путь человека, социальная (горизонтальное измерение) — возможность выполнять требования всех ролевых систем, к которым принадлежит человек. Именно во взаимодействии человек проясняет свою идентичность, стремясь соответствовать нормативным



ожиданиям и ожиданиям партнера. На пересечении этих измерений возможен баланс «Я-идентичности» [5]. Отметим: идентификация себя в профессии очень тесно сплетена с индустрией. То место, где трудится журналист, непосредственно влияет на принципы его деятельности. Изучение и применение данной модели в исследовании поможет выявить характеристики трансформации общества и СМИ и их влияния на социально-профессиональную идентичность журналистов.

Итак, проведенный историко-социологический анализ научных подходов, применяемых к исследованию проблем социальной идентичности показал, что конструирование социальной идентичности - это процесс, который протекает на протяжении всей жизни человека и связан с понятием постоянного, непрекращающегося развития. При этом он всегда обусловлен внешним социально-историческим контекстом (спецификой социальной структуры и социальных институтов) и непрерывным воздействием группы, с которой индивид стремится себя идентифицировать и нормативным ожиданиям которой желает соответствовать.

Ключевую роль в изучении профессионального поведения журналистов в условиях модернизации общества и СМИ играют концепции структурно-функционального подхода, предполагающего оценку влияния внешней среды. В его рамках идентичность рассматривается как механизм усвоения социальных ролей и общепринятой культуры, обеспечивающих сохранение общества.

Полноценное исследование проблем социально-профессиональной идентичности невозможно также без использования положений интеракционистского и коммуникативного подходов. Данные подходы позволяют изучать ценностные ориентации, убеждения, мотивации, профессиональные предпочтения, самочувствие и гражданские позиции журналистов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. Метод социологии. М., 1996. 494 с.
2. Мертон Р. Референтная группа и социальная структура. М., 1991. 258 с.
3. Мид, Дж. Избранное: Сб. переводов. М., 2009. 290 с.
4. Парсонс Т. О структуре социального действия. М., 2000. 270 с.
5. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность. М., 1995. 244 с.

УДК 316.454.2

### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ**

**А.В. Савинова**

В зарубежной социологической литературе вопрос о распространенности различных моделей профессиональной идентичности и трудовых ценностей в среде инженеров является дискуссионным. Специалисты подчеркивают неоднородность этой профессиональной группы, предостерегая от упрощенных подходов к изучению проблемы. Американский социолог Р. Коллинз отмечает, что в настоящее время наблюдается эффект технологического замещения [1, с. 66]. Социолог пишет о замещении технологиями не только ручного труда, но и вытеснение с рынка людей умственного труда. Этот процесс сказывается и на

инженерах, которые становятся неконкурентоспособны, если не адаптируются в новых условиях. Эти процессы существенно осложняют профессиональную адаптацию выпускников технических вузов.

Современные отечественные исследователи отмечают, что «принятие конкурентности как интегрального идентификационного критерия позволяет перевести «соревнование людей и машин» в создание конкурентной среды, связанной со стимулированием качеств и навыков, ориентированных на включение в процесс технологического замещения» [3, с. 213].

В данный момент процесс подготовки инженеров нового типа только начинается. Это связано со стремительным изменением технологий и неспособности российского производства и образования к быстрой адаптации к новым условиям. Очевидно, что те молодые инженеры, кто принимает новые реалии профессии, будут нацелены на наращивание ресурсов, будут более гибкими и нацеленными на постоянное самостоятельное повышение квалификации.

Критериями оценки профессиональной идентичности молодых инженеров могут стать их отношение к профессии, тип профессионального поведения, планы карьерного развития на ближайшие годы, субъективная оценка профессиональных качеств и стремление к дальнейшему профессиональному совершенствованию.

По результатам авторского социологического исследования выпускников технических вузов Ульяновской и Самарской областей «Профессиональные траектории выпускников технических вузов» (n=690), большинство молодых инженеров в целом считают профессию «инженер» перспективной. Наиболее критично настроены выпускники бакалавриата (индекс составил 0,22). Только 18% ответили, что считают ее перспективной, именно эта категория чаще склонна к смене сферы деятельности (12%).

Современные исследователи И.М. Козина (профессор НИУ ВШЭ), Е.В. Виноградова (независимый исследователь) провели социологическое исследование инженеров на 3-х российских промышленных предприятиях - на северо-западе, на востоке и в центре европейской части России (от 3000 до 5000 занятых, отличаются высоким технологическим уровнем производства и высоким уровнем требований к профессиональной квалификации кадров) [2, с. 221]. Сравнив некоторые его результаты с результатами авторского исследования, можно сделать выводы о различиях процесса профессиональной адаптации на крупных национальных предприятиях и в условиях региональной экономики (рисунок 1).

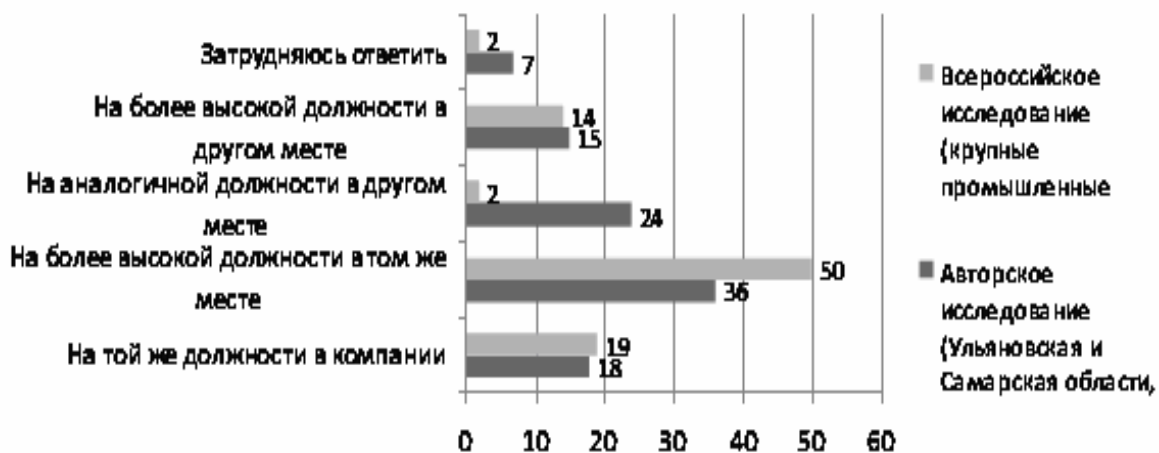


Рисунок 1. Планы на ближайшие 3 года (в % от числа опрошенных, n = 690)

Молодые инженеры Ульяновской и Самарской областей более мобильны, в то время как инженеры, работающие на крупных промышленных предприятиях страны, проявляют больший интерес к профессиональному росту на текущем месте работы. Причиной такого различия могут быть недостаточное внимание со стороны региональных работодателей к молодым специалистам, трудности социально-профессиональной адаптации на рабочем месте. При этом наибольшую стабильность проявляют представители авиационной и IT-сфер. Если в первом случае это может быть связано с отсутствием большого выбора места работы, то во втором – с улучшением условий труда со стороны работодателя.

В ходе авторского исследования мы также выявили ожидания и реальные оценки профессиональной деятельности молодыми инженерами по таким показателям как заработная плата, признание результатов работы, материальные выплаты, внимание руководства, возможность принимать решения и карьерного роста, разнообразие деятельности и т.д. Общие результаты вы можете увидеть на рисунке 2.

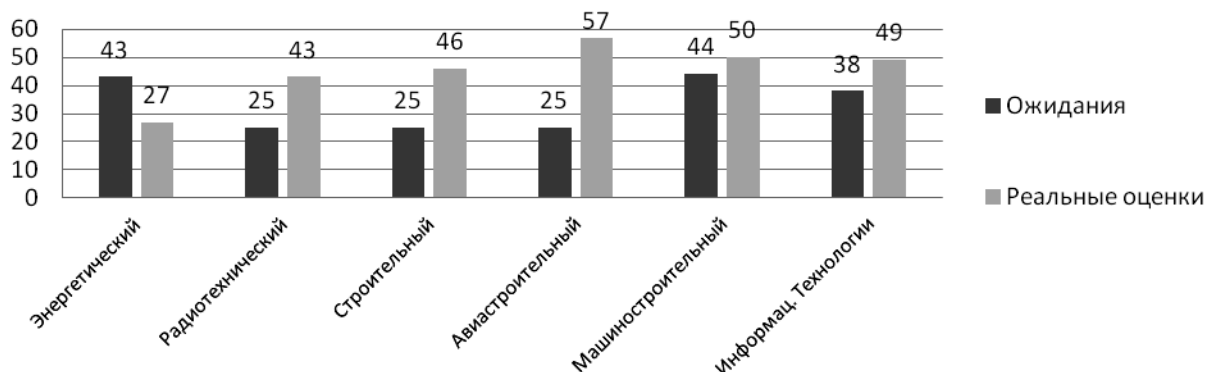


Рисунок 2. Ожидания и реальные оценки возможности построения профессиональной карьеры в зависимости от профиля образования (в % от числа опрошенных; n = 690)

Практически по всем инженерным направлениям, кроме энергетического, реальная оценка оказалась выше ожидаемой. Это говорит о недостаточной информированности молодых специалистов о реальных профессиональных возможностях, которые есть на предприятиях и компаниях в регионах.

Еще одним важным показателем является тип профессионального поведения. По результатам исследования 60% выпускников относятся к инициативному типу – они проявляют инициативу, чтобы быть успешнее. Треть опрошенных относятся к безынициативному типу, 11% считают, что от них ничего не зависит. Также мы выявили интересную тенденцию: чем выше стаж работы по профессии, тем более инициативны становятся инженеры. Если с опытом работы до года к инициативному типу относятся 45% выпускников технических направлений, то после 5 и более лет работы – более 80%.

Наиболее часто инициативный тип профессионального поведения встречается у инженеров в сфере IT-технологий – 83%. Безынициативных инженеров больше всего в авиационном кластере (47%), считают, что от них ничего не зависит чаще других машиностроители (18%), энергетики и радиотехники – по 14% (таблица 1).

Таблица 1. Тип профессионального поведения в зависимости от профиля образования (в % от числа опрошенных; n = 690)

	Всего	Профиль образования					
		Эне рг.	Рад иот	Стро ит.	Ави аст рои т	Маш инос тр.	Инф.т ехн
Да, изменилось, стал проявлять инициативу, чтобы быть успешнее	<b>60</b>	53	<b>39</b>	61	55	65	<b>88</b>
Ничего не предпринимаю: ситуация сама скоро изменится в лучшую сторону	<b>29</b>	33	<b>47</b>	33	<b>37</b>	17	<b>11</b>
Не изменилось, ситуация в экономической сфере, я не смогу ее изменить	<b>11</b>	14	14	6	8	18	<b>1</b>

Результаты исследования говорят о том, что большинство молодых инженеров считают себя конкурентоспособными: треть полностью уверена в этом, 42% «скорее уверены». Однако почти четверть респондентов ощущает себя неконкурентоспособно на рынке труда.

Таким образом, молодые инженеры недостаточно уверенно ощущают себя в профессии. Наиболее равномерную профессиональную идентичность показывают инженеры в сфере информационных технологий, в других сферах чаще наблюдается неопределенность по различным критериям. С одной стороны, это связано с технологическими изменениями на рынке труда и неподготовленностью к ним со стороны предприятий. С другой, - с недостаточным уровнем осведомленности о возможностях профессионального роста и субъективными факторами. Решить эти проблемы способна более тесная интеграция реального сектора экономики и высшей школы, взаимодействие технических вузов и предприятий, практикоориентированное обучение.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Есть ли будущее у капитализма: сб. статей И. Валлерстайна, Р. Коллинза, М. Манна, Г. Дерлугьяна, К. Калхуна. / пер. с англ. под ред. Г. Дерлугьяна. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2015. – 320 с.
2. Козина, И.М. Молодые инженеры: трудовые ценности и профессиональная идентичность / И.М. Козина, Е.В. Виноградова // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены, 2016. - № 6-1. - С. 215-230.
3. Щербакова, Л.И. Социально-профессиональная идентичность инженера: социальные показатели / Л.И. Щербакова, А.К. Дегтярев, Т.Ю. Коренюгина // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. - №1. – С. 204-207

УДК 316.4

### **РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ К СОВРЕМЕННОМУ ОБЩЕСТВУ**

**О.М. Слепова**

Российское общество вступило в период динамичного внедрения цифровых технологий во все сферы жизни; в этих условиях информационно-цифровая активность из элементов профессиональной, образовательной, досуговой деятельности превратились в критерий размещения всех граждан по шкале освоения цифровых ресурсов.

К концу второго десятилетия XXI века россияне оказались в ситуации, когда информационно-цифровая активность и компетентность из элементов профессиональной, образовательной, досуговой деятельности превратились в критерий стратификации общества. Влияние нового критерия стратификации усиливается в условиях активной цифровизации сфер трудовой деятельности: экономическая активность перемещается в сектор услуг, труд все больше связан с производством и обработкой информации, а «ключевую роль в становлении «новой экономики» играют цифровые технологии и компьютерные сети».

*Цель статьи* – определить роль цифровой грамотности населения в адаптации к современному обществу. Эмпирическая часть статьи основана на данных авторского межрегионального исследования «Информационно-цифровое неравенство населения и способы его преодоления» (2018г.); выборка анкетного опроса репрезентирует население Пензенской и Ульяновской областей, проживающее в разных типах населенных пунктов, имеющее разные возрастные и образовательные характеристики.

В первом десятилетии XXI века перед социологической общественностью встала проблема поиска новых критериев классификации адаптивных практик больших групп населения к быстро меняющимся российским условиям. Выигрывали те группы, которые смогли преодолеть стадию «шока» и за счет «рационализации» поведения, мобилизации ресурсов осуществляли замену привычных обычаев новыми стратегиями поведения.

Рассматривая адаптацию как «результат приспособления человека к экономическим и организационным изменениям в ходе рыночных преобразований», Л. А. Беляева выделила специфику адаптивных практик в трансформирующейся России: они формируются как компенсаторное поведение индивидов и групп в условиях коренных изменений; их результат

зависит от того, на какой стадии адаптации остановилась конкретная группа или индивид: социальный шок; мобилизация адаптивных ресурсов; ответ на вызов социальной среды [1, 44].

Л. В. Корель разработала «матрицу адаптационных моделей», которые направлены на реализацию разных функций в меняющихся условиях: рост приспособленности адаптирующихся субъектов к среде через совершенствование внутренней структуры; устранение несоответствий между привычными социокультурными образцами и изменившимися условиями жизни; преодоление возникшего в новых условиях у индивидов состояния социального дискомфорта, отчуждения, утраты идентичности. [2, 370]

В контексте данного подхода М.И. Шабанова предложила типологию адаптивных практик, которая, на наш взгляд, эвристична в исследовании «цифрового поведения» россиян: адаптация как развитие; адаптация как защита; адаптация как уход от проблемы. Первый тип является позитивным и обеспечивает совершенствование субъектов в новых технологических условиях; вторая модель поведения, в зависимости от событийного контекста, может иметь нейтральный характер; третий тип адаптивной практики однозначно приобретает негативный характер, особенно в условиях усиления процессов интернетизации, компьютеризации во всех социальных сферах. Мы взяли на вооружение данную типологию адаптивного поведения и конкретизировали сам объект исследования.[3,81]

*Адаптивная практика в условиях цифровизации общества* – это достижение представителями больших групп населения психологического, социального, экономического комфорта жизнедеятельности за счет освоения цифровых технологий и повышения информационной активности.

Для выделения страт по *технологической оси* мы использовали следующие показатели: использование стационарного и мобильного доступа к Интернету; наличие Интернета вещей в пользовании; доступность компьютерного оборудования. Для выделения «цифровых страт» по *мотивационно-поведенческой оси* мы использовали следующие показатели: Интернет-активность жителей; характер обращения к цифровым технологиям для решения бытовых, досуговых, потребительских, образовательных, профессиональных проблем.

Результаты опроса жителей Пензенской и Ульяновской областей показали, что устройства, обеспечивающие выход в Интернет, имеют в среднем около 80% населения; но они неравномерно распределены в социальных сегментах.

Технологические различия доступа к Интернету являются тем основанием, на котором в обследованных регионах выделены следующие страты цифрового неравенства: 1) «цифровые бедные» – не имеющие никаких устройств доступа к Интернету (5%); 2) «цифровые базовые» - имеющие только стационарный доступ к Интернету (26%); 3) «цифровые средние» - использующие разные технологии доступа к Интернету (66%); 4) «цифровые продвинутые» - имеющие сеть вещей, управляемых через Интернет (3%). Невысокий показатель «цифровой технологической бедности» свидетельствуют о том, что начальный этап интернетизации и компьютеризации смогла преодолеть большая часть жителей российской провинции.

Анализ информационно-цифрового неравенства в контексте поведенческого критерия показал высокую Интернет-активность большинства жителей: две трети жителей региона (68%) пользуются всемирной сетью

каждый день; около трети (29%) обращаются к Интернету от нескольких раз в неделю до нескольких раз в месяц; лишь 3% не пользуются совсем. Активными пользователями всемирной сети являются молодые люди до 35 лет (84% ежедневно используют Интернет для решения разных проблем); жители крупных городов (78%); среднедоходные и состоятельные семьи (82 и 88% соответственно); семьи с детьми школьного возраста (84%).

Различия в стимулировании интереса к ИКТ представителей разных типологических групп связаны с особенностями их состава, которые выявлены на основе специальных таблиц сопряженности.

*Предприимчивый тип адаптивного поведения.* В составе преобладают молодые люди от 18 до 35 лет, женщины, жители крупных городов и областных центров (65%); предприниматели и специалисты с высшим образованием социально-гуманитарного, информационно-технологического, естественно-научного профилей (62%); представители среднедоходных и состоятельных (выше среднего) групп населения. Ведущими стимулами повышения уровня цифровых компетенций для представителей данного типа являются: желание осваивать новые цифровые устройства в разных сферах жизни (62%), использование новых форм и каналов Интернета для личного и профессионального общения (60%), необходимость использования цифровых технологий в трудовой деятельности (58%).

*Консервативный тип адаптивного поведения.* В демографическом составе равномерно представлены граждане молодой, средней и старшей возрастных групп, а также жители разных городских и сельских поселений; преобладают работники с начальным и средним профессиональным образованием (71%); семьи, состоящие из родителей и детей дошкольного, школьного возрастов (43%); представители малообеспеченных и базовых (ниже среднего) групп. Основными стимулами, которые могут повысить интерес и уровень цифровой активности для данного типа, являются: активное внедрение гаджетов в быту (64%), получение дистанционных образовательных услуг (55%), влияние ближайшего окружения (54%).

*Пассивный тип адаптивного поведения.* В составе представлены граждане всех возрастов, с некоторым преобладанием старшей возрастной группы (от 56 лет – 42%), жители малых городов и сельских поселений (67%); преобладают работники с начальным и средним профессиональным образованием (78%); семьи, состоящие из пенсионеров и взрослых людей старшего трудоспособного возраста (55%); представители бедных и малообеспеченных страт (56%). Доминантных стимулов, которые могут повысить интерес и уровень цифровой активности данного типа, не выявлено; нужны адресные целевые программы для конкретных сегментов.

*Таким образом,* в ходе исследования мы выявили, что уровень компьютерной грамотности напрямую влияет на уровень адаптации индивида в обществе. Чем выше уровень компьютерных компетенций и мотивации в их изучении, тем выше уровень адаптации. Сравнение «цифровой» стратификации населения по разным профилям показало, что технологическая доступность «онлайн-пространства» в разных типах поселений российской провинции сегодня опережает доступность мотивационно-поведенческую. Выявлена устойчивая корреляция «предприимчивых» граждан с высоким уровнем позитивной мотивации, цифровой активности и грамотности. Но доля эффективного типа, для которого адаптация – это развитие, относительно невелика; самый распространенный тип адаптивного поведения и освоения

цифровых ресурсов – «консервативный», представители которого придерживаются оборонительной позиции.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беляева, Л. А. Стратегии выживания, адаптации, преуспевания Л. А. Беляева // Социологические исследования. – 2001. – № 6. – С. 44-53.
2. Корель Л. В. Социология адаптаций: вопросы теории, методологии и методики / Л. В. Корель. – Новосибирск: Наука, 2005. – 424 с.
3. Шабанова М. А. Массовые адаптационные стратегии и перспективы институциональных трансформаций / М. А. Шабанова // Мир России. – 2001. – № 3. – С. 78-104.

УДК 378

#### **ЧТО ТАКОЕ ХОРОШО, А ЧТО ТАКОЕ ПЛОХО: КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ Ю.В.Жукова**

Как известно, обучение любому иностранному языку подразумевает обучение различным видам речевой деятельности. Выделяют рецептивные виды речевой деятельности, а именно, чтение и аудирование, и продуктивные виды речевой деятельности – говорение и письмо. Результатом этих видов речевой деятельности является умозаключение, к которому приходит человек в процессе рецепции, и высказывание, текст, дискурс соответственно. В качестве предмета речевой деятельности рассматривается мысль как форма отражения отношений предметов и явлений реальной действительности. Каждый единичный акт деятельности начинается мотивом и планом и завершается результатом, достижением намеченной в начале цели [1, с. 290]. Возникает вопрос, каким образом можно оценить мысль или акт речи в цифрах и каким образом необходимо оценивать правильное использование языковых средств, которые использует говорящий в процессе речевого акта.

Оценивать любой вид речевой деятельности, используя при этом балльно-рейтинговую систему, довольно просто, если контроль проводится в виде тестирования. Если же форма работы предполагает вопрос-ответ, то встает необходимость оценивания не только степени понимания услышанного или прочитанного, но и правильности выбора языковых средств во время ответа. Однако оценивание того, насколько серьезны отклонения речи от нормы, всегда будет носить субъективный характер и соответственно невозможно по балльной системе.

Рассмотрим критерии оценивания более подробно. К примеру, в устной речи при оценке внимание уделяется умению выстраивать развернутое высказывание в рамках коммуникативных задач, а также немаловажным аспектом является уложиться в заданный объем высказывания. Кроме того, проверяется умение запрашивать и сообщать информацию, аргументировать свою точку зрения, строить устное высказывание связно и логично, при этом употребляя языковые средства оформления высказывания точно и правильно, начать, поддержать и закончить беседу, предлагать варианты к обсуждению и т.д. [3, с.27].

Что касается лексико-грамматической стороны речи, при оценивании обязательно должны учитываться соответствие использованных лексических



единиц и грамматических структур поставленной коммуникативной задаче; правильность использования лексических словосочетаний и грамматических структур; разнообразие используемой лексики и грамматических средств; сложность используемых грамматических структур.

При оценивании устной речи нельзя не обойти стороной и фонетику, то есть произносительную сторону речи. Здесь внимание уделяется в первую очередь соблюдению норм произношения иностранного языка, соблюдение ударения и норм интонационного оформления речи [3, с.28].

При оценивании связных высказываний или участия в беседе учащихся многие учителя обращают основное внимание на ошибки лексического, грамматического характера и выставляют отметки, исходя только исключительно из количества ошибок. Подобный подход вряд ли можно назвать правильным.

Во-первых, важными показателями рассказа или описания являются соответствия темы, полнота изложения, разнообразие языковых средств, а в ходе беседы — понимание партнера, правильное реагирование на реплики партнера, разнообразие своих реплик. Только при соблюдении этих условий речевой деятельности можно говорить о реальном общении. Поэтому все эти моменты должны учитываться, прежде всего, при оценке речевых произведений учащихся.

Важно отметить, что ошибки бывают разными. Одни из них нарушают общение, то есть ведут к непониманию. Другие же, хотя и свидетельствуют о нарушениях нормы, но не нарушают понимания. Последние можно рассматривать как оговорки.

В связи с этим основными критериями оценки умений говорения следует считать:

#### *1. Содержание.*

Соблюдение объема высказывания, соответствие теме, отражение всех аспектов, указанных в задании, стилевое оформление речи, аргументация, соблюдение норм вежливости.

#### *2. Взаимодействие с собеседником.*

Умение логично и связно вести беседу, соблюдать очередность при обмене репликами, давать аргументированные и развернутые ответы на вопросы собеседника, умение начать и поддерживать беседу, а также восстановить ее в случае сбоя: переспрос, уточнение.

#### *3. Лексика.*

Словарный запас соответствует поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку.

#### *4. Грамматика.*

Использование разнообразных грамматических конструкций в соответствии с поставленной задачей и требованиям данного года обучения языку.

#### *5. Произношение.*

Правильное произнесение звуков английского языка, правильная постановка ударения в словах, а также соблюдение правильной интонации в предложениях.

*А ошибки целесообразно рассматривать как дополнительный критерий.*

Исходя из вышеперечисленных критериев, исследованию соответствующей литературы по заданной тематике, подводим итог и

предлагаем следующее оценивание высказывания в форме рассказа, описания.

Оценка «отлично» ставится учащемуся в том случае, если он справился с поставленными речевыми задачами в целом. Его высказывание отличается связностью и логической последовательностью. Использование языковых средств достаточно широкое и разнообразное. Языковые средства правильно употреблены без явных грубых ошибок, нарушающих коммуникацию, или они были незначительны. Объем высказывания соответствует заданному. Наблюдалась легкость речи и достаточно правильное произношение. Речь эмоционально окрашена, в ней имели место не только передача отдельных фактов (отдельной информации), но и элементы их оценки, выражения собственного мнения.

Оценка «хорошо» выставляется учащемуся, если он в целом справился с поставленными речевыми задачами. Его высказывание было связанным и последовательным. Использовался довольно большой объем языковых средств, которые были употреблены правильно. Однако были сделаны отдельные ошибки, нарушающие коммуникацию. Темп речи был несколько замедлен. Отмечалось произношение, страдающее сильным влиянием родного языка. Речь была недостаточно эмоционально окрашена. Элементы оценки имели место, но в большей степени высказывание содержало информацию и отражало конкретные факты.

Оценка «удовлетворительно» ставится учащемуся, если он сумел в основном решить поставленную речевую задачу, но диапазон языковых средств был ограничен, объем высказывания не соответствовал заданной норме. Учащийся допустил языковые ошибки. Последовательность высказывания была частично нарушена. Практически отсутствовали элементы оценки и выражения собственного мнения. Речь не была эмоционально окрашенной. Темп речи замедленный.

Оценка «неудовлетворительно» ставится учащемуся, если он частично справился с решением коммуникативной задачи. Высказывание было небольшим по объему (не соответствовало требованиям программы). Наблюдалась узость вокабуляра. Отсутствовали элементы собственной оценки. Учащийся допустил большое количество ошибок, как языковых, так и фонетических. Многие ошибки нарушали общение, в результате чего возникало непонимание между речевыми партнерами.

#### Участие в беседе

При оценивании этого вида говорения важнейшим критерием также как и при оценивании связных высказываний является речевое качество и умение справиться с речевой задачей, т. е. понять партнера и реагировать правильно на его реплики, умение поддержать беседу на определенную тему. Диапазон используемых языковых средств, в данном случае, предоставляется учащемуся.

Оценка «отлично» ставится учащемуся, который сумел решить речевую задачу, правильно употребив при этом языковые средства. В ходе диалога умело использовал реплики, в речи отсутствовали ошибки, нарушающие коммуникацию.

Оценка «хорошо» ставится учащемуся, который решил речевую задачу, но произносимые в ходе диалога реплики были несколько сбивчивыми. В речи были паузы, связанные с поиском средств выражения нужного значения. Практически отсутствовали ошибки, нарушающие коммуникацию.

Оценка «удовлетворительно» выставляется учащемуся, если он решил речевую задачу не полностью. Некоторые реплики партнера вызывали у него затруднения. Наблюдались паузы, мешающие речевому общению.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется, если учащийся не справился с решением речевой задачи. Затруднялся ответить на побуждающие к говорению реплики партнера. Коммуникация не состоялась.

Таким образом, традиционно при оценке за точку отсчета принимался некий идеальный образец, из которого «методом вычитания», фиксируя допущенные ошибки и недочеты, формировалась оценка учащегося. Согласно уровневому подходу за точку отсчета принимается не «идеальный образец», а необходимый для продолжения образования и реально достигаемый большинством учащихся опорный уровень образовательных достижений. Достижение этого опорного уровня интерпретируется как учебный успех учащегося, как исполнений им требований стандарта. Оценка индивидуальных образовательных достижений предлагается вести «методом сложения», при котором фиксируется достижение опорного уровня и его превышение. Необходимый уровень (базовый) – решение простой типовой задачи, подобной тем, что решали уже много раз, где требуется применить сформированные умения и усвоенные знания, прежде всего опорной системы, что необходимо всем. Это «хорошо, но не отлично».

Программный уровень (повышенный, обязательно проверяемый) – решение нестандартной задачи, где требуется либо применить знания по новой, изучаемой в данный момент теме, либо «старые» знания и умения, но в новой, непривычной ситуации. Это уровень функциональной грамотности – «отлично».

Максимальный уровень (повышенный, не обязательно проверяемый) – решение «сверхзадачи» по неизученному материалу, когда требуется применить либо самостоятельно добытые вне занятий знания, либо новые самостоятельно усвоенные умения. Этот уровень демонстрирует исключительные успехи отдельных учащихся по отдельным темам.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баум В.В., Чистохвалов В.Н. Проблемы и перспективы внедрения системы зачетных единиц. – М., РУДН, 2005.
2. Вербицкая М.В., Махмурян К.С., Трубанева Н.Н. Методическое пособие по организации проведения экзамена по иностранному (английскому) языку в части раздела «Говорение» государственной итоговой аттестации обучающихся, освоивших общеобразовательные программы основного общего образования в 2012 году. – Федеральный институт педагогических измерений, 2012.
3. Зимняя И.А. Психологические аспекты обучения говорению на иностранном языке. – М., 1985. Критерии оценки письменных работ [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.mgimo.ru>
4. Сон И. С. Особенности оценивания знаний по иностранному языку (говорение, письмо) по балльно-рейтинговой системе [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). — СПб.: Реноме, 2012. — С. 185-188. — URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/64/2911/> (дата обращения: 16.02.2019).

В настоящее время, когда мировой экономике требуются менеджеры, готовые реагировать на вызовы науки и производства быстро и конструктивно, комплексной целью обучения английскому языку для профессиональных целей становится не просто повышение уровня иноязычной компетенции, а формирование у студентов готовности и способности овладевать ею в личных и профессиональных интересах, а также приобщение обучающихся к знаниям, умениям управления познавательной деятельностью по иностранному языку и укрепление их мотивации к достижению поставленных образовательных целей.

Термин «рефлексивная практика» для обозначения технологии развивающего образования предложил Дональд Шон в своей книге *The Reflective Practitioner*. По определению Д. Шона, рефлексивная практика представляет собой такую организацию учебного процесса, при которой обучающийся тщательно размышляет над своей деятельностью, особенно в отношении возможности применить полученные знания в реальной жизненной ситуации, при этом он находится под руководством опытного наставника (преподавателя). Рефлексивная практика зарекомендовала себя как эффективная образовательная технология в основном в подготовке медиков и педагогов, хотя, по мнению Д. Шона, применима к обучению специалиста в любой области[1].

По словам Р. Табачника и К. Зайхнера, рефлексивное мышление как элемент рефлексивной практики является способом формирования автономного, квалифицированного и самоуправляемого профессионала, а деятельность служит стимулом личного и профессионального развития; тем самым, рефлексивная практика воплощает собой взаимосвязь теории и практики, их интеграцию [2].

Так как преподаватели делового иностранного языка и менеджмента имеют общие образовательные цели, чтобы подготовить студентов взять на себя роль менеджеров и лидеров организации, следует интегрировать некоторые методы обучения для достижения этой цели. Кроме того, поскольку деловое общение является междисциплинарной областью, на которую влияют теория и исследования в области менеджмента из этого также следует, что преподаватели иностранного языка могут использовать такую рефлексивную практику как личное рефлексивное письмо и упражнения, аналогичные тем, которые преподаются на курсах менеджмента. Под личными, рефлексивными письменными упражнениями подразумеваются письменные упражнения, которые являются саморефлексивными, самореференциальными или самовыражающими по своей природе - одним словом, письмо о себе. Эти упражнения могут различаться по стилю и формату. Например, одним из типичных упражнений является анкета для самооценки, предназначенная для того, чтобы помочь студентам оценить свои собственные лидерские качества или способности других.

Письмо является важным инструментом в академическом обучении. С помощью него преподаватель получает возможность расспросить целую группу студентов об их мнениях и мыслях по определенной теме. Оно также позволяет учителю поближе познакомиться с каждым из своих учеников, поскольку письмо всегда будет бессознательным выражением ценностей и убеждений, которых

придерживается человек. Другими словами, рефлексивное письмо не только соответствует академическим задачам, но и служит гораздо большей цели.

Рефлексивное письмо - наиболее распространенный тип письма. Как следует из названия, рефлексивное письмо побуждает автора, который в данном случае является студентом, провести тщательный самоанализ. Таким образом, обучающийся может тщательно изучать свои собственные мысли и чувства и выражать их на более личном уровне. Преимуществом рефлексивного письма является то, что нет абсолютно неправильного и правильного способа написать его. Вместо того, чтобы отвечать на вопросы «Что?» И «Кто?» (Что случилось? Кто был вовлечен? Кто ее начал?), то есть как большинство людей обращаются к письму, рефлексивное письмо позволяет студенту ответить на вопросы «Как?» и «Почему?» (Как вы воспринимаете ситуацию? Почему вы так думаете? Как бы вы справились с этим препятствием?).

Опыт, мысль, мнение не будут иметь такой значимости, если не размышлять над этим, потому что рефлексия позволяет извлечь из них как можно больше уроков и информации. Вещи, чувства, которые могут вызвать эти размышления, делают этот опыт особенным. Просто смотреть на что-то, без восприятия и анализа - пустая трата времени, поэтому рефлексия, как она заложена в письме, является неотъемлемой частью академической среды.

Рефлексивное письмо имеет ряд преимуществ, благодаря которым преподаватели иностранного языка могут использовать эту методику в преподавании:

1. Размышление побуждает студента становиться активным учеником. Акт простого слушания чужих идей мало помогает человеку чему-то научиться. Размышляя, слушатель может связать идеи, которые он узнает, с теми, кого он уже знает. Это может стимулировать вопросы и критическое мышление, которые очень важны для академического роста студента и могут заставить студента участвовать в дискуссии.

2. Размышление позволяет изучить то, что студенты узнали, и способы, которые они при этом применили. Обучение, как известно, проходит не только на уроках. Оно также зависит от того, как студенты смотрят на вещи, что, в свою очередь, зависит от того, как они росли, от культуры, в которой они живут, от людей, которыми они непосредственно окружены, от телевизионных шоу и книг, которые оказывают большое влияние, от прошлого опыта или конкретных ситуаций. Единственное заметное отличие - это то, как они собрали знания. Это можно понять, только если уделить время размышлению.

3. Соединять разные фрагменты информации. Удивительная вещь в обучении состоит в том, что все, что вы уже знаете, всегда каким-то образом связано с тем, что вы собираетесь изучать. Тем не менее, это осознание, к которому можно прийти, только если уделить время размышлению. Например, вещи, которые узнаются из содержания курса, могут быть вещами, которые можно применить в своей повседневной жизни и наоборот.

4. Рефлексия может помочь распознать уровень понимания, которого достигли студенты. Поскольку рефлексия способствует более глубокому уровню критического мышления, она может помочь лучше понять вещи, которые они еще не до конца понимают.

5. Размышление позволяет признать свои ошибки. Постоянный самоанализ дает возможность вновь пережить прошлый опыт и уроки, а также

изучить те ситуации, где студенты потерпели неудачу, чтобы они могли определить, что пошло не так.

6. Рефлексия - это ключ к росту на протяжении всей жизни. Чем больше времени уделять размышлениям, чтобы взглянуть на вещи с другой точки зрения, тем больше пользы можно извлечь из этого.

Написание рефлексивного письма не представляет сложность потому, что материал может быть взят из того, что уже известно, из воспоминаний, которые студенты в настоящее время хранят, и из ценностей, которыми они уже обладают. Единственное, что остается сделать - это включить их в письмо. Однако, если студентам сложно отыскать нужную информацию в памяти, чтобы выбрать нужное для написания, вот несколько рекомендаций:

1. Рефлексивное письмо - это не просто описание объекта или ситуации. Хотя необходимо описать несколько вещей, чтобы сделать образ памяти более ярким при написании, студенту придется выйти за рамки простого описания. Рефлексивное письмо требует размышления о вещах и о том, как они происходили, что пошло не так, и что можно было бы сделать, чтобы изменить результат. Другими словами, рефлексивное письмо требует более глубокого взгляда на свою жизнь.

2. Рефлексивное письмо требует честности. Некоторые студенты не решаются рассказывать о каких-то личных вещах, особенно преподавателю. Но без полной честности рефлексивное письмо не будет эффективным инструментом. Необходимо честно написать и о положительном и об отрицательном опыте, о сильных и слабых сторонах, о хорошем и плохом.

3. Размышляя над письмом, нужно посмотреть на свою жизнь и на происходящее в ней с точки зрения третьего лица. Быть объективным может быть сложно, особенно с самими собой. Однако, чтобы иметь возможность по-настоящему изучить модели поведения и реакцию, необходимо сделать шаг назад и рассматривать себя так, как некоего незнакомца.

Используя данную практику на уроках иностранного языка, преподаватель развивает личность ученика в первую очередь при непосредственном обучении иностранному языку, в результате чего происходит формирование коммуникативной компетенции, обеспечивающей комфортные условия для познавательной деятельности и самосовершенствования. Преподаватель поощряет студентов к высказыванию в письме своей точки зрения на рассматриваемую на занятии проблему и ищет способ соединить их прошлый опыт и знания с новыми знаниями, то есть организует учение таким образом, чтобы оно имело для обучаемых реальный смысл.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алмабекова О.А. Рефлексивная практика как технология обучения иностранному языку для профессиональных целей // Филологические науки. Вопросы теории и практики (входит в перечень ВАК). Тамбов: Грамота, 2012. № 2. С. 16-20.
2. Tabachnick B. R., Zeichner K. Reflections on Reflective Teaching // Issues and Practices in Inquiry-Oriented Teacher Education / B. Tabachnick, K. Zeichner. Philadelphia: Falmer Press, 1991.
3. Новосельцева Н.Н. Использование технологии критического мышления при обучении иностранному языку в вузе // Вузовская наука в современных условиях. 44-я научно-техническая конференция УлГТУ. – Ульяновск: УлГТУ, 2010.

## **ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ЯЗЫКОВОЙ ДОГАДКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЧТЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ ЛИТЕРАТУРЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ**

**Т.А.Матросова**

В современном мире для успешной профессиональной деятельности специалисту необходимо своевременно получать новую информацию. Чтение литературы по специальности на иностранном языке предоставляет такую возможность и потому занимает особое место в системе высшего образования.

Необходимым условием обучения чтению специальной литературы на иностранном языке является формирование навыков языковой догадки.

При чтении на иностранном языке студенту встречаются незнакомые слова, что значительно затрудняет процесс получения информации. За время изучения студентами иностранного языка перед преподавателем стоит задача научить их определять значение встречающихся при чтении незнакомых слов. Понять значение незнакомых слов можно двумя способами: с помощью словаря или понять значение слов, опираясь на речевой опыт. Умение понять значение незнакомых слов получило в методике название языковой догадки.

Языковая догадка может происходить в результате узнавания отдельных элементов слова (корня, аффикса); установления сходства незнакомого слова со словом родного языка; выведения значения слова из контекста. Выбор приема определения значения незнакомого слова зависит от характера слова. Следовательно, развивать языковую догадку рекомендуется, отработывая каждый из этих способов.

Для формирования у студента навыков узнавания отдельных элементов слова необходимо создать в памяти студента определенные схемы. Добиться этого можно двумя приемами: гнездовым способом и работой по модели. При использовании гнездового способа во время представления новой лексической единицы приводятся ее производные. При работе по модели дается определенная модель и объясняется ее структура. В условиях неязыкового вуза из-за ограниченного количества часов более целесообразным можно считать второй способ, поскольку он способствует быстрому формированию схем словообразования.

Словообразовательные средства помогают понять значение незнакомых слов только в том случае, если навыки их узнавания хорошо отработаны. Для развития языковой догадки с опорой на словообразовательные элементы рекомендуется выполнять упражнения на основе предложений, так как в предложении содержится информационная подсказка, с помощью которой легче вывести значение незнакомого слова. Упражнения могут быть построены на отдельных предложениях или группах предложений.

Целью упражнений на определение значения слова по его словообразовательной модели является усвоение студентами структуры модели и определенных аффиксов, вычленение корневых морфем, разделение слова на морфемы, тренировка навыков выделения компонентов. Упражнения на выделение корневой морфемы представляют трудность для студентов, поэтому требуют регулярной тренировки.

Данные упражнения предполагают работу с отдельными словами. Возможны следующие задания: подчеркните корни в словах; разделите слово на корень и префикс/суффикс; подчеркните суффиксы, обозначающие

абстрактное понятие; образуйте существительные от следующих глаголов по образцу; распределите слова на группы с одинаковым корнем/префиксом/суффиксом; определите, к какой части речи относятся следующие слова.

Все вышеперечисленные задания, предназначенные для работы с отдельными словами, служат подготовкой к основному заданию в данной работе, работе с предложением. Задание может быть следующее: прочитать предложение и перевести выделенные слова или словосочетания.

Упражнения на определение значения слова на основе словообразовательной модели рекомендуется проводить в аудитории под контролем преподавателя, чтобы преподаватель имел возможность корректировать догадку студента, подводя его к правильному выводу с помощью подсказки. Только самостоятельное исправление ошибок поможет студенту овладеть методикой понимания лексической единицы.

Определить значение незнакомого слова позволяет его сходство со словом родного языка. Увидеть сходство не всегда просто, главная задача обучения в данном случае - научить студентов видеть в иностранном слове похожее слово родного языка. С точки зрения графического изображения выделяют слова с полным совпадением графического образа, с некоторым отличием графики и со значительным отличием в графическом представлении слова.

Трудность в определении значения слова зависит от степени графического отличия. Наиболее трудными для понимания значения являются незнакомые слова, имеющие дополнительные буквы в начале иностранного слова, в отличие от слова в родном языке. Примером может быть английское слово *history*. Суффиксы в конце слова вызывают меньше затруднений, но таким словам также следует уделить внимание в курсе обучения. Студентов необходимо ознакомить со словообразовательными суффиксами и префиксами, затем на упражнениях выработать навыки их узнавания.

Слова с полным совпадением графического образа требуют отработки в озвучивании и распознавании. Это такие слова как *sport*, *atom*. Упражнения для отработки таких слов строятся на материале отдельных слов, слова читаются вслух и переводятся.

Слова с некоторым отличием графики, например: *port*, *zone* подлежат такой же работе, как и слова с полным совпадением графического образа, могут представляться как в отдельных словах, так и в предложениях, в которых контекст поможет определить их значение.

Слова со значительным отличием в графическом представлении слова должны отрабатываться в предложениях. Примером таких лексических единиц являются слова *statue*, *pair*. Графический образ отличается от родного языка, догадаться о значении слова легче после озвучивания, поэтому представление слова желательно сопровождать транскрипцией.

Лексические единицы общего корня также неоднородны и могут быть классифицированы в три группы. К первой группе слов общего корня можно отнести слова, совпадающие по значению в иностранном и родном языке. Например: *radio*, *coffee*.

Ко второй группе лексики общего корня относятся слова, значение которых в словах иностранного языка уже или шире значения слов в русском языке. Примером могут быть слова *demonstration*, *display*.



Третью группу лексических единиц общего корня представляют слова, имеющие абсолютно другое значение в родном языке в отличие от значения иностранного слова. Это так называемые «ложные друзья переводчика». Как пример можно привести слова *magazine*, *complexion*.

При обучении приемам понимания значения незнакомых иностранных слов на основе их сходства со словами родного языка следует развивать у студентов навыки увидеть в графическом представлении иностранного слова похожее слово в русском языке. Полезны упражнения с заданиями: найдите среди предложенных лексических единиц слово, похожее на слово в русском языке; укажите в предложениях слова, похожие на слова русского языка; распределите приведенные ниже слова по трем группам: слова, отличающиеся началом; слова, отличающиеся окончанием; слова, похожие почти или полностью, на слово русского языка.

Полезна серия упражнений, направленных на тренировку навыков правильного озвучивания слов общего корня. В них включается лексика с часто встречающимися в интернациональных словах суффиксами или слова, которые отличаются от русских ударением.

Умение вывести значение незнакомого слова из контекста необходимо для читающего на иностранном языке. Нужно научить студентов не бояться неизвестных слов и словосочетаний. В принципе, любое незнакомое слово может быть понято, если позволяет контекст. Задача, которую должен выполнить преподаватель, заключается в том, чтобы научить студента понимать значение незнакомого слова в любом контексте, а также сравнивать словарные значения слов с контекстом. Можно рекомендовать упражнения на определение и замену слов, которые не подходят по смыслу; упражнения на заполнение пропусков в предложении одним из данных слов. Упражнения должны предусматривать работу над пониманием нового, незнакомого для студента слова, которое ему еще не встречалось при чтении. В каждом упражнении отрабатывается определенная трудность, так, чтобы внимание студента было направлено только на определение значения слова.

Развитие языковой догадки очень важно для лучшего понимания читаемого. Упражнения в догадке следует выполнять регулярно на протяжении всего курса обучения иностранному языку. В отличие от упражнений для развития навыков догадываться о значении незнакомых слов на слух, вышеупомянутые упражнения предназначаются для развития догадки при чтении, поэтому давать их следует студентам в печатном виде.

Упражнения на развитие языковой догадки развивают мышление, так как требуют от студента мыслительной активности. Такие упражнения способствуют запоминанию слов, значение которых студенты пытаются определить. В памяти откладывается значение и варианты употребления той или иной лексической единицы. В результате работа по формированию языковой догадки значительно обогащает словарь и в целом улучшает навыки чтения специальной литературы на иностранном языке у студентов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Галльская Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. М.АРКТИ. 2003.129 с.
2. Маслыко Е.А., Бабинская П.К., Будько А.С., Петрова С.И. Настольная книга преподавателя иностранного языка. Справочное пособие. М. Высшая школа. 1999. 522 с.

3. Фоломкина С.К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе. М. Высшая школа. 2005. 256 с.

УДК 378.14

## **РОЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

**А.Р.Сафиуллина**

Прогрессирующее развитие международных отношений нашей страны с другими государствами в политической, экономической и социальной сферах обуславливает растущую необходимость в специалистах, владеющих иностранными языками.

Иноязычная культура познаётся обучаемым на занятиях прежде всего через язык. Следовательно, изучение иноязычной культуры начинается с изучения языка, что является реальной необходимостью, т.к. язык охватывает все стороны жизни общества. Осуществление эффективного межкультурного общения предполагает знание особенностей языковой системы, языковых единиц, диалектных различий в пределах одного языка, форм разговорной речи, а также знание исторических и этнографических условий развития данного языка.

Достижение цели межкультурного общения заключается в обеспечении взаимопонимания на основе базовых знаний о культуре изучаемого языка.

Исследователи различных социокультурных явлений отмечают, что успешное межкультурное сотрудничество становится возможным благодаря обеспечению взаимопонимания в результате создания общего коммуникативно-прагматического пространства. Это достигается при формировании и развитии у студентов социокультурной компетенции, учитывающей культурные особенности носителей языка.

Изучая иностранный язык для решения учебных и профессиональных задач, а также для международного общения, обучаемый не только расширяет свой кругозор, но и раздвигает границы своего мировосприятия. Иностранный язык служит одним из средств познания иноязычной культуры, а также выполняет важную роль в формировании у личности целостной картины мира и в осуществлении эффективного межкультурного взаимодействия.

На занятиях студенты изучают культуру через язык (аутентичные тексты, аудио и видео материалы), но также следует обратить внимание и на различные экстралингвистические факторы (правила этикета, ситуативные правила, невербальные формы общения и некоторые другие). Таким образом, владение и эффективное использование иностранного языка для достижения коммуникативных целей предполагает грамотное применение совокупности знаний о нормах поведения, обычаях, традициях и особенностях менталитета людей в странах изучаемого языка.

Многие исследователи справедливо считают, что диалог между представителями различных культур часто становится несостоятельным не из-за недостаточного владения языком, а из-за незнания культурных особенностей.

Одной из практических целей обучения иностранному языку является формирование у студентов готовности к межкультурной коммуникации для решения профессиональных и личных вопросов.

Иноязычное образование - это целостный педагогический процесс обучения, воспитания и развития обучаемых посредством предмета "иностранный язык". Благодаря данному процессу происходит культурное обогащение студентов, обретение опыта диалогического взаимодействия, а также способности к дальнейшему самообразованию с помощью иностранного языка в разных областях знания.

Занятия по иностранному языку нацелены на овладение культуроведческим содержанием иноязычной культуры, в которое входит не только культура страны изучаемого языка, но также и язык как значимая часть культуры. На занятиях по иностранному языку студенты изучают нравственные, моральные и этические аспекты иноязычной культуры. Для осуществления эффективной коммуникации студентам также необходимо изучить социальное содержание культуры страны изучаемого языка, т.е. речевые умения и навыки вырабатываются в качестве средств общения в определенном обществе. Таким образом, иноязычная культура - это часть мировой культуры, которой студент может овладеть в процессе коммуникативного иноязычного образования в культуроведческом, развивающем, воспитательном и социальном аспектах. Иноязычное образование рассматривается как познавательная, ценностно-ориентированная, коммуникативная и эстетическая деятельность, которая играет важную роль в формировании личности человека.

Отмечается, что современные проблемы межкультурной коммуникации, изменение сущностного подхода в изучении иностранных языков, который направлен не только на усвоение грамматики, лексики, но и на постижение и понимание культуры страны изучаемого языка, повлекли за собой пристальное внимание к образовательному потенциалу дисциплины «Иностранный язык». Показано, что в основу концепции коммуникативного иноязычного образования положена культурологическая идея соизучения иностранного языка и культуры. Констатируется, что процесс иноязычного образования оказывает влияние на формирование культуры личности, ее духовности, воспитание толерантного отношения к представителям других культур, умение участвовать в межкультурном диалоге. По мнению Е.В. Пассова, необходимо не обучение иностранному языку, а иноязычное образование, представленное познавательным, развивающим, воспитательным и учебным аспектами, где образование понимается как становление человека путем вхождения его в культуру (в Мир Культуры); благодаря ее присвоению, он становится не просто знающим, компетентным, умеющим и т.п., а культурным, нравственным, духовным.

Иноязычное образование - целостный педагогический процесс обучения, воспитания и развития обучающихся содержанием и средствами предмета «Иностранный язык». Его можно рассматривать как познавательную, ценностно-ориентационную, преобразовательную деятельность, имеющую большую значимость для формирования личности обучаемого.

Иностранный язык как неотъемлемый компонент культуры, ее аккумулятор, носитель и выразитель:

1) знания о строе (системе) языка, которые используются в процессе овладения им (точнее, речевыми умениями) в виде а) правил-инструкций, б) пояснений, в) структурных и функциональных обобщений, г) сформулированных закономерностей;

2) знания о функциях языка (речевых умениях) как средстве общения;

3) знания о нормах речевых отношений (об этике);

4) знания, называемые фоновыми (Е.М.Верещагин, В.Г.Костомаров), которыми располагают все члены данной национально-культурной языковой общности и которые потенциально заложены в топонимике, именах собственных, пословицах, афоризмах, фразеологизмах, крылатых словах, девизах, лозунгах, безэквивалентной лексике, названиях предметов и явлений традиционного и нового быта (реалиях), понятиях, отражающих явления общественного характера и т.п.;

5) знания о невербальных средствах общения;

б) знания о статусе, истории и развитии языка, его роли в мире, взаимоотношении с родным и другими языками.

Все эти знания должны: во-первых, быть необходимыми для сознательного овладения речевыми единицами (учебный аспект), во-вторых, использоваться в качестве одного из моментов развития (развивающий аспект) и воспитания (воспитательный аспект), и, в-третьих, служить решению образовательных задач - расширять лингвистический кругозор учащихся.

Это дает основание утверждать, что содержание познавательного аспекта в целом определяется задачами развивающего, воспитательного и учебного аспектов обучения иноязычной культуре.

Учитывая поставленную в данной Концепции цель иноязычного образования, мы считаем, что главной задачей обучения иноязычной культуре должно быть не столько понимание другой культуры, сколько **духовное совершенствование обучаемых на базе новой культуры в ее диалоге с родной.**

Дело в том, что овладение культурой есть **постижение системы ценностных нормативов народа**, что может происходить на трех уровнях: а) на уровне восприятия (чисто познавательное значение знаний), б) на уровне социальном (прагматическое значение знаний) и в) на уровне личностного смысла (аксиологическое или ценностное значение знаний). Для первого уровня достаточно иметь представление о фактах культуры, для второго нужно уже владеть понятиями и уметь совершать какое-либо действие, для третьего уровня необходимы суждения, связанные с **личностным эмоционально-ценностным отношением к факту чужой культуры.**

При обучении иностранному языку ведущим является третий уровень овладения культурой. Он приведет к проникновению в ментальное пространство народа, позволит снять изначальную ограниченность взгляда и послужит основой взаимопонимания.

В этой связи важно учесть, что эмоционально-ценностное отношение, во-первых, **эмоциональное** отношение, т.е. человек может отнестись к факту чужой культуры настороженно, терпимо, нейтрально, принять его к сведению, выразить любопытство, проявить интерес, эмоционально пережить, выразить желание узнать больше и т.д; во-вторых, любое отношение **ценностно**, т.е. проявляется не реактивно, не поверхностно, а глубинно, ибо порождено системой ценностей человека. Это происходит в том случае, когда факт чужой культуры включается в систему своих знаний, используется в ситуации общения, человек действует в соответствии с новым знанием, иначе говоря, - когда **факт чужой культуры переживается как факт личной жизни.**

## **DIE VERWENDUNG DER INTERNETRESDURZEN BEIM ERLERNEN EINER FREMDSPRACHE**

**О.П.Пилюгина**

Der vorgeschlagene Artikel basiert auf der praktischen Erfahrung der Verwendung von Podcasts (weiter Podcasts) in Deutschunterricht und Materialien, die in den methodischen Seminaren «Hörlandschaften - und Ohrenreise durch die deutschsprachige Kultur» zur Verfügung gestellt wurden. Diese Meisterklassen fanden im Rahmen der Sommerakademie für Deutschlehrer der Russischen Hochschulen statt.

Unter dem Wort «Podcasting» (Englisch - podcasting, iPod und broadcasting-allgegenwärtige Rundfunk, Rundfunk) versteht man den Prozess der Erstellung und Verteilung von Audio - und Videodateien (Podcasts) per Radio-und TV-Sendungen im Internet (Rundfunk im Internet). In der Regel haben Podcasts ein bestimmtes Thema und Periodizität der Ausgabe. Die ersten erschienen im Jahr 2004. Darunter werden drei Typen unterschieden: 1. Audio-Podcast 2. Video-Podcast 3. Screencast.

Podcasts sind ein sehr nützliches Werkzeug für das Erlernen der Sprache und das Training des Hörverstehens. Im Netzwerk findet man Podcasts in verschiedenen Sprachen und zu verschiedenen Themen. Sie können sowohl in Klassen als auch für die Organisation der selbständigen Arbeit von Studenten verwendet werden, die eine Fremdsprache lernen.

Betrachten wir eigene Websites, die beliebt bei Deutschlernern sind. Spezielle Podcasts finden Sie auf [www.podcast.de](http://www.podcast.de). Die größte Auswahl bietet die Deutsche Welle. Hier finden Sie langsam gelesene Nachrichten, verschiedene publizistische Texte mit einer Liste von Wörtern, sowie interessante Fakten. Auf der Website gibt es einen detaillierten Artikel in Russisch mit einer Beschreibung, wie man verwendet, und eine Liste aller Podcasts, die in diesem Format verfügbar sind. Für die meisten Texte gibt es Transkripte (Transkripte in Form von Text), Wortlisten und Aufgaben. Der Duden Podcast eignet sich für Lernende auf hoher Ebene. Alle zwei Wochen gibt es eine Erklärung für komplexe Momente der deutschen Grammatik, die Herkunft der Wörter und andere interessante Fakten.

Podcasts des Goethe-Instituts sind für Lernende und Lehrende in der ganzen Welt. Sie enthalten Informationen über Musik, Literatur, verschiedene Kulturen. Die Audio-Podcast der Zeitschrift "Deutsch perfekt" einmal pro Woche bietet einen neuen Text über die deutschsprachigen Länder, in der Regel zum Thema der Materialien der aktuellen Ausgabe des Magazins. "ActiLingua Language Studies" ist ein Podcast, in dem das Deutsche Wort und seine englische Übersetzung sowie Beispiele für Ihre Verwendung gegeben werden. Mit diesen Materialien können Sie zwei Sprachen gleichzeitig lernen.

Auf der Website <http://www.germanlingq.com> können Sie Interviews, Artikel oder Passagen aus Hörbüchern finden, in der Regel zu Allgemeinen Themen: über Essen, Bücher, Sport und vieles mehr. Es gibt Texte verschiedener Schwierigkeitsgrade (für Anfänger und Fortgeschrittene). Transkripte werden nach der kostenlosen Registrierung auf der LingQ-Website verfügbar sein, die auch verschiedene Lernmaterialien und Programme anbietet.

Die Verwendung von Podcasts im Unterricht erhöht die Motivation, eine Fremdsprache zu lernen, wenn Sie auf bereits erworbenes Wissen basieren und die Möglichkeit bieten, sich selbst zu studieren, Selbstkontrolle zu ermöglichen und die Beschäftigung zu diversifizieren. Vor Beginn der Arbeit mit Podcasts muss der Lehrer

vor allem die Zielgruppe, das Sprachwissen, den Hörstil, die Notwendigkeit der Bearbeitung dieses Materials, Übungen, die auf eine bestimmte Art von Aktivität, die Verbindung mit dem Grundschulmaterial abzielen, bestimmen. Podcasts sollten nicht zu lang sein (nicht mehr als 10 Minuten), entsprechen dem Thema dieser Klasse, kann dazu dienen, ein neues Grammatikthema vorzulegen. Oben wurde ein kurzer Überblick über die Websites gegeben, auf denen Sie das fertige Material für den Einsatz in Klassen finden können, aber Sie können auch selbst eine methodische Basis entwickeln, Podcasts bearbeiten. Als Nächstes werden Empfehlungen für die Vorbereitung der Materialien für die Beschäftigung und mögliche Optionen für die Arbeit mit Ihnen gegeben.

Übungen werden bedingt in drei Gruppen unterteilt:

1. Übungen vor dem Hören oder Anschauen;
2. Übungen beim Hören oder Anschauen;
3. Übungen nach dem Hören oder Beobachten.

Betrachten wir mögliche Aufgaben für jede Gruppe. Vor dem Hören oder Ansehen können Schlüsselwörter gegeben werden, deren Bedeutung erraten werden kann, oder Sie müssen ihre Bedeutung erklären; Sie können Annahmen äußern, mit welchem Thema der Text verbunden sein wird. Effektiv ist die Erstellung von Assoziogrammen mit einem Schlüsselwort oder die Definition eines Schlüsselwortes nach einem bestimmten Wortschatz, wobei die Schüler den Wortschatz nach einem bestimmten Thema wiederholen und verallgemeinern. Während des Hörens können die Schüler aus diesen Wörtern diejenigen hervorheben, die im Text verwendet wurden, die Tabelle ergänzen, Bilder auswählen, die für die Bedeutung geeignet sind, oder sie nach Inhalt verteilen.

Es kann ein Text gegeben werden (Z. B. mit Übersprungen), der ergänzt werden muss. Man kann traditionelle Aufgaben-Fragen bejahend oder negativ beantworten. Nach dem Hören des Textes kann man die Namen der Textabschnitte formulieren, man bestimmt die Übereinstimmung der Aussagen mit dem Inhalt des Textes, beantwortet die Fragen. An dieser Stelle können kreative Aufgaben angeboten werden, zum Beispiel, die Geschichte fortzusetzen, Fragen zum Text zu machen, mit den Fragen des Partners zu vergleichen und Interviews zu spielen. Zu Hause kann man eine ähnliche Geschichte schreiben. Zum Beispiel kann eine Gruppe zum Thema "Meine Stadt" eine Radiosendung oder einen Film für 2 Minuten machen. Da können Sie ein Grammatikthema eingeben, anhand des Textes die grundlegenden Zeichen definieren und Regeln formulieren.

Die Verwendung von Podcasts ist möglich und beim Erlernen der Fachsprache, aber bei der Bedingung der Beherrschung der Sprache auf der Ebene B1 und höher. Hier werden die gleichen Übungen verwendet, aber die Bedeutungen von Begriffen und speziellen Wörtern werden aus dem Kontext des Textes erklärt, zu Hause kann man eine Aufgabe geben, im Internet eine Erklärung des Fachvokabulars zu finden und einen Vortrag vorzubereiten.

Podcasts dienen zur Organisation der selbständigen Arbeit. Die erste Option der Arbeit. Die Schüler sind in Gruppen unterteilt, in jeder Gruppe kann es nicht mehr als 4 Personen sein, es ist auch möglich, paarweise zu arbeiten. Der Lehrer bietet eine Liste von Themen, aus denen Gruppen eine auswählen und dann nach Audio-Podcasts suchen. Die Themen sollten kurz sein und Anlass zur Diskussion geben. Der Lehrer ist Berater. In der ersten Phase hören und arbeiten die Studenten mit dem ausgewählten Material: sie wählen Vokabular, geben Beispiele aus Text, stellen Fragen und formulieren das Thema für die Diskussion. In der zweiten Phase zeigt der Vertreter der Gruppe das ausgewählte Material zu anderer Gruppe, jeder nimmt

an der Arbeit mit dem Wortschatz und an der Diskussion des Themas teil. Die erste und zweite Phase ist es ratsam, in verschiedenen Klassen durchzuführen. Die dritte Stufe ist die Bewertung dieser Art von Arbeit von Studenten selbst, die Bewertung der Nützlichkeit dieser Aktivität für sie selbst.

Die zweite Option der Arbeit ist ein Quiz. Die Idee wurde von italienischen Pädagogen entwickelt. Die Schüler werden in zwei Gruppen unterteilt, dann werden sie wissen, dass sie denselben Text hören werden. Hört so oft wie nötig. Beim ersten Hören werden die erforderlichen Informationen aufgezeichnet. Dann muss jeder 2-6 Fragen stellen, dies können allgemeine Fragen oder detaillierte Kenntnisse des Textes erfordern. An diesem Punkt können sie den Text noch einmal hören. Jedes Team erhält 10 Punkte, für jede falsch formulierte Frage wird 1 Punktzahl entfernt, für die richtige Punktzahl wird 1 Punktzahl hinzugefügt. Die Entscheidung über die Richtigkeit der Antwort trifft derjenige, der fragt. Der Lehrer kann nicht eingreifen. Wenn ein anderes Team die falsch formulierte Frage richtig korrigiert, erhält es 2 Punkte. Im nächsten Schritt werden die Fragen in jedem Team diskutiert und korrigiert. Dann, um Wiederholungen zu vermeiden, wählen sie gemeinsam für jeden Spieler zwei Fragen. Es ist wichtig, dass jeder die Antwort auf seine Frage kennt. Die letzte Stufe ist das Quiz selbst. Die Teams stehen einander gegenüber. Sie stellen die Frage dem gegenüber stehenden Spieler, es gibt Zeitlimit für Gedanken (maximal 30 Sekunden). Die Gruppe kann dem zuständigen Teilnehmer helfen. Der Lehrer erfasst die erzielten Punkte und bewertet die Richtigkeit der formulierten Fragen oder deren Anpassung. Die letzte Stufe ist, mit dem Vokabular zu arbeiten, es kann ein Text sein, mit verpassten Wörtern (Wörter können gegeben werden), es ist notwendig, die geeigneten zu ergänzen. Es kann eine Aufgabe gegeben werden, eine ähnliche Geschichte zu schreiben.

Eine andere Möglichkeit der selbständigen Arbeit ist die Arbeit in Paaren. Das Video wird ohne Ton angezeigt. Ein Partner sieht und erzählt dem zweiten, was er sieht. Diejenigen, die zuhören, bilden eine Gruppe, sammeln Informationen. Dann ändern sich die Partner durch Rollen, das gleiche Video ohne Ton wird angezeigt. Beide Gruppen stellen die erhaltenen Informationen dar, es gibt eine Diskussion. In der letzten Phase wird die Handlung noch einmal betrachtet, aber bereits mit einer akustischen Begleitung von allen Paaren und diskutiert, was richtig verstanden wurde, ob die Geschichten, die Sie sahen.

Die Verwendung von Podcasts ermöglicht, einen Muttersprachler zu hören, zeigt die Möglichkeit, moderne Internetressourcen unabhängig zu nutzen, den Unterricht zu diversifizieren und das Interesse und die Motivation beim Lernen von Fremdsprachen zu erhöhen.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. [www.podcast.de](http://www.podcast.de). – (дата обращения: 20.12.2018).
2. <http://www.dw.com/de/deutsch-lernen/s-2055>. - (дата обращения: 20.12.2018).
3. <https://www.duden.de/digitales/podcast>. – (дата обращения: 19.01.2019).
4. <https://www.deutsch-perfekt.com/deutsch-perfekt-audio?page=31>. – (дата обращения: 27.01.2019).
5. <https://www.lingq.com/blog/category/german-lingq-podcast/>. – (дата обращения: 20.12.2018).

В современном мире повышение качества профессионально ориентированного образования находится в центре внимания по многим причинам, в числе которых реформирование системы образования и науки в целом, интеграция научного знания, неуклонное расширение специалистами границ своих международных контактов в различных областях профессиональной деятельности. В результате этого изменились требования к содержанию и качеству подготовки по иностранным языкам в условиях вуза. Так, одним из показателей уровня квалификации современного специалиста является достаточно высокий уровень общей речевой подготовки и культуры общения (коммуникативного взаимодействия), что находит непосредственное отражение в его коммуникативной компетенции.

Коммуникативная компетентность – это способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. Данное понятие рассматривается как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определенных ситуациях межличностного взаимодействия. Она складывается из способностей:

- ✓ давать социально-психологический прогноз коммуникативной ситуации, в которой предстоит общаться;
- ✓ социально-психологически программировать процесс общения, опираясь на специфику ситуации;
- ✓ осуществлять социально-психологическое управление процессами общения в коммуникативной ситуации [4].

Таким образом, с целью соответствия современным требованиям обучения иностранным языкам в вузе необходимо разработать оптимальную методику для развития и дальнейшего совершенствования указанных выше способностей. Согласно М.Л. Вайсбурду, за несколько веков существования методики как науки получили развитие и популярность следующие методы, подходы:

- ✓ переводные (грамматико-переводный и лексико – переводный);
- ✓ прямой и натуральный и их модификации;
- ✓ смешанные;
- ✓ сознательно-сопоставительный;
- ✓ современный метод преподавания языков, определяемый как деятельностно-личностно-коммуникативный [1].

К основным признакам, позволяющим дифференцировать группы методов, подходов, относятся следующие:

1) применение или элиминация родного языка в процессе обучения иностранному; классические представители этой группы: прямые, переводные, смешанные;

2) корреляция статичной теории языка и динамичной иноязычной речевой практики; типичными представителями этой группы являются: практические, сознательно-практические, сознательно-сопоставительные;

3) применение или избегание таких психических состояний обучающихся иностранному языку как: сон, полная или частичная релаксации и другие; к таким методам относятся - альтернативные и традиционные.



Каждый из перечисленных выше методов (подходов) считался прогрессивным на конкретном этапе развития общества и методики как науки, но по мере изменения социально-экономических и дидактико-методических условий он неизменно признавался реакционным и подвергался элиминации. Однако, как показывает практика, ни один взятый в чистом виде метод (подход) не способен соответствовать постоянно возрастающим требованиям к уровню владения иностранным языком и современным условиям его преподавания. Следовательно, в центре внимания оказывается проблема педагогического мастерства и педагогической зрелости преподавателя, а также его инициативность и креативный подход к процессу обучения, что непосредственно находит отражение в его разумном и осознанном выборе того или иного подхода, метода, их чередовании в зависимости от конкретных условий учебной ситуации или их рациональной интеграции.

При выборе методов преподаватель может руководствоваться своим пониманием целей обучения; своими личностными особенностями; возрастными и индивидуальными особенностями своих студентов, их сегодняшними интересами и планами на будущее; условиями обучения; особенностями изучаемого языкового материала; знанием психолого-физиологических механизмов, лежащих в основе усвоения языковых средств, операций и действий с ними, обеспечивающих речевое общение [2].

Следует отметить, что коммуникативный подход к обучению иностранным языкам в современном образовательном процессе занимает лидирующую позицию. Он определяет соответствующие его внутреннему содержанию приемы, средства и формы обучения. При этом подчеркнем, что указанный выше подход не рассматривается как вариант какого-либо ранее существовавшего подхода. Он обладает собственной научно-теоретической основой и целевой направленностью. Более того, в отличие от других подходов коммуникативный подход дает также и психолингвистическую оценку самого языка как «инструмента» общения.

Как и любой другой вид человеческой деятельности, общение структурировано, объективировано, следовательно, предметно, целенаправленно и мотивированно. Весь процесс можно представить в виде следующей дескриптивной схемы: наличие определенных взаимоотношений между потенциальными участниками общения, возникновение у них потребности вступить в контакт, что связано с какой-либо стороной жизнедеятельности человека в целом. Таким образом, представленные выше теоретические аспекты общения на практике реализуются в виде конкретной потребности в чем-то, а общение выступает в роли вспомогательной деятельности. Однако, общение – это и самостоятельная деятельность, когда у его потенциальных участников появляется необходимость «пообщаться», совершить не только информационный, но и эмоциональный обмен.

Переход на уровневую систему образования (бакалавр, магистр) предъявляет новые требования к обучению иностранному языку как средству общения, взаимодействия, познания и воспитания. На уровне магистра требуется наличие у обучаемого коммуникативной компетенции, необходимой для квалифицированной и творческой деятельности в различных сферах и ситуациях делового партнёрства, совместной производственной и научной работы [5].

Итак, формирование коммуникативной компетенции подразумевает создание такой учебно-образовательной системы, в которой осуществляется

полный переход от информативных к деятельностным, креативным формам когнитивной и учебной деятельности. В целях содействия интенсификации и оптимизации обучения иностранному языку в ВУЗе широко применяются такие современные технологии, как: проблемное обучение или кейс-стади, дискуссионные методы, применение в рамках аудиторных и внеаудиторных занятий разнообразных технических средств.

Использование в процессе обучения различных максимально приближенных к реальным, профессионально ориентированных ситуаций, творческих заданий, деловых игр, заседаний, круглых столов, дискуссий, конференций, интервью, составление деловых писем и других видов деловой корреспонденции, а также обмен ими, способствует быстрому и качественному осуществлению поставленных целей. В результате у обучающихся формируется активное отношение к окружающей действительности, которое выражается в желании, возможности и способности воздействовать на нее. Таким образом, при профессионально ориентированном обучении иностранному языку, должны быть развиты следующие умения:

- ✓ чтение литературы, относящейся к различным функциональным стилям и жанрам;
- ✓ поиск и нахождение нужной информации из научно-справочной литературы, сети Интернет, критическое осмысление материалов рефератов, монографий, а также научных и научно-популярных статей;
- ✓ осуществление обмена информацией в устной форме в разнообразных ситуациях делового общения: например, при подписании соглашений, заключении контрактов; понимание высказываний как профессионального, так и научного характера, а также владение навыками респонсивного высказывания, соответствующими условиям коммуникативного взаимодействия;
- ✓ осуществление обмена информацией в письменной форме, а именно: написание материалов тезисов, докладов, статей для внутренних и международных семинаров, конференций, симпозиумов, ведение деловой переписки, составление и оформление контрактов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вайсбурд М.Л. Методы обучения. Выбор за вами / М.Л. Вайсбурд. – ИЯШ, 2000, №2. С. 29-34.
2. Витлин Ж.Л. Эволюция методов обучения иностранным языкам в 20 веке // Ж.Л. Витлин. – ИЯШ, 2001, №2. С. 23-29.
3. Гойхман О.Я., Надеина Т.М. Речевая коммуникация // О.Я. Гойхман, Т.М. Надеина. М.: Инфра-М, 2001.
4. Долматовская Е.Ю. Профессионально ориентированное обучение иностранному языку в современных условиях (неязыковой вуз) /Е.Ю. Долматовская // Профессиональная коммуникация как цель обучения иностранному языку в неязыковом вузе. – М., 2000. – С. 5-9. (МГЛУ; вып. 454)
5. Полат Е.С. Обучение в сотрудничестве // Е.С. Полат. – ИЯШ, 2000, №1. С. 4-11.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ**

**Ю.А.Сытник**

В настоящее время педагогическая деятельность должна носить инновационный характер, что является одним из существенных факторов успешной образовательной деятельности любого учебного заведения. Именно инновационная деятельность создает основу для создания конкурентоспособности того или иного учреждения на рынке образовательных услуг, а также определяет направления профессионального роста педагогических кадров, реально способствующего личностному росту обучающихся [4]. За последние годы применение информационных технологий в вузе значительно расширилось. Современные инновационные технологии, связанные с использованием различных информационных технологий и интернет-ресурсов направлены на формирование и развитие коммуникативной культуры студентов, практическое овладение ими иностранным языком.

Среди различных педагогических технологий наиболее уверенно прошли проверку временем следующие: разноуровневое обучение; обучение в сотрудничестве (cooperative learning); индивидуальный и дифференцированный подход к обучению; метод проектов. Все они способствуют развитию инноваций в образовании, предполагающих совершенствование педагогических технологий и связанных с ними методов, приемов и средств обучения, развивающих у студентов умение мотивировать действия и самостоятельно ориентироваться в получаемой информации; формирование у них творческого мышления и раскрытие их природных способностей.

Педагогические технологии связаны с широким применением новых информационных технологий, которые дают возможность в полной мере раскрыть дидактические функции этих методов и реализовать заложенные в них потенциальные образовательные возможности. Таким образом, студентам должны быть созданы благоприятные условия для использования технологических возможностей современных средств связи как для поиска и получения информации, так и для развития познавательных и коммуникативных способностей и формирования у них умения оперативно принимать решения в сложных ситуациях. Данный процесс наиболее успешно протекает с помощью использования информационных и коммуникационных технологий обучения, включающих специфические способы и технические средства (компьютеры, аудио- и видео-средства, телекоммуникационные сети и прочее) для работы с информацией. Этот вид педагогических технологий обозначают сегодня термином «компьютерные технологии обучения», которые продолжают развивать идеи программированного обучения, открывая новые технологические возможности процесса обучения, связанные, например, с определенными преимуществами компьютеров и телекоммуникаций.

В настоящее время вузы России максимально используют инновационные технологии в процессе обучения; периодически проводят семинары и конференции по внедрению у себя инновационных технологий.

Наиболее широко в вузах используются лично ориентированные и информационные технологии обучения. Лично ориентированные технологии представлены технологиями дифференциации и индивидуализации

обучения, проектными технологиями. Основными формами использования информационных технологий являются следующие:

- Мультимедиауроки (проводятся на основе компьютерных обучающих программ);
- уроки на основе авторских компьютерных презентаций в ходе лекций, семинаров, лабораторных работ, докладов студентов (компьютерная программа PowerPoint);
- тестирование на компьютерах;
- телекоммуникационные проекты, работа с аудио- и видеоресурсами в режиме онлайн;
- дистанционное обучение, включающее все формы образовательной активности, осуществляемые без личного контакта учителя и ученика. работа с интерактивным планшетом Smart Board;
- голосовой чат по локальной сети, используемый для обучения фонетике (бесплатные программы Net Speakerphone или Speaker, позволяющие общаться в любом режиме: учитель-ученик, ученик-ученик, режим конференции);
- лингафонные устройства.

Все это направлено на создание иноязычной среды в процессе обучения иностранным языкам, для достижения чего и используются технические средства обучения, которые позволяют отрабатывать произношение, работать над грамматическим материалом, расширять словарный запас, обучать письму, монологической и диалогической речи.

Интернет сегодня является одним из основных источников информации, столь необходимой в образовательном процессе. Сюда можно отнести базовую информацию, размещенную на Web- и FTP-серверах сети; оперативную информацию, пересылаемую по электронной почте; разнообразные базы всевозможных информационных центров; информацию о книгах и журналах, распространяемых через Internet-магазины. Таким образом, информационные ресурсы сети Интернет органично интегрируются в учебный процесс, помогая решать различные дидактические задачи на занятиях по иностранному языку, например такие, как:

- формирование навыков чтения;
- пополнение своего словарного запаса изучаемого языка;
- совершенствование умения письменной речи, например, при составлении ответов своим партнерам по общению;
- совершенствование аудирования на основе оригинальных звуковых текстов сети Интернет;
- знакомство с культурой, речевым этикетом, особенностями речевого поведения страны изучаемого языка;
- совершенствование умения монологического и диалогического высказывания;
- формирование мотивации к иноязычной речевой деятельности и знанию специфики академического письма.

Как отмечает Ю.Н. Веревкина-Рахальская, информационные интернет-ресурсы по любой тематике способствуют формированию коммуникативной компетенции [2, с. 69], давая возможность работы в сети с аутентичными текстами, тем самым являясь мотивационным источником для студентов. Поэтому возможность увидеть, прочитать, прослушать аутентичный материал и далее самим общаться с носителями языка формирует самостоятельное

творческое и критическое мышление. В этих целях могут быть использованы электронные версии газет, большинство из которых имеют свои web-страницы. Например, страничка MEDIA LINKS со ссылками к таким изданиям, как: The Times, The Guardian, The Washington Post. Возможности использования интернет-ресурсов огромны, поскольку они позволяют студентам найти практически любую необходимую информацию.

Использование инновационных образовательных технологий повышает эффективность процесса обучения. Как показывает практика, информационные и мультимедийные обучающие программы имеют преимущества перед традиционными методами обучения. Они не только позволяют тренировать те или иные виды речевой деятельности, сочетая их в различных комбинациях, но и способствуют реализации индивидуального подхода и повышению самостоятельности студентов, что, в свою очередь, способствует формированию языковых компетенций, а также повышению мотивации в изучении иностранного языка. Таким образом, использование инновационных технологий в обучении иностранным языкам несет в себе огромный педагогический потенциал, позволяющий переводить овладение иностранным языком в живой творческий процесс.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Валеев А.А., Кондратьева И.Г. Факторы успешного обучения иноязычному профессиональному общению // Современные проблемы науки и образования. –2014.–№6.
2. Вережкина-Рахальская Ю.Н. Роль и место информационных интернет-ресурсов в формировании коммуникативной компетенции у студентов специализированных вузов (на материале общественно-политической тематики) // Вестник МГОУ. Сер. Открытое образование. – 2006. - № 2 (33). - Т. 1.С.68-71.
3. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. - 2-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2005.–192 с.
4. Калугина Т.А. Новые информационные технологии в сфере образования. – Саратов:Колледж,2000.–145с.
5. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. пособие для студ. пед. вузов и системы повыш. квалиф. пед. кадров / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А.Е. Петров; под ред. Е.С. Полат. - М. : Издательский центр «Академия», 2001.–272с.

УДК 796.025

#### **ГОТОВНОСТЬ К РИСКУ У СПОРТСМЕНОВ**

**В.В. Захарова, В.П. Захаров**

История происхождения термина "риск" не совсем ясно. Существует мнение, что это арабское происхождение. В Европе оно встречается уже в средневековых источниках, главным образом в мореплавании и морской торговле. С развитием книгопечатания в толковых словарях примеры в области риска относятся к середине XVI века.

В.И. Даль приводит определения слова: рисковать, рискнуть: пускаться наудачу, на неверное дело, отважиться, идти на авось, делать что-либо без верного расчета и т.д.

По словарю С.И. Ожегова риск определяется как возможная опасность и действие наудачу в надежде на счастливый исход.

«Высокая готовность к риску обычно сопровождается низкой мотивацией к избеганию неудач, и прямо пропорциональна числу допущенных ошибок». Чаще всего у людей в возрасте с большим багажом жизненного опыта готовность к риску ослабевает. Если говорить о профессиональной деятельности, то люди с большим профессиональным опытом рискуют намного реже, чем неопытные, молодые специалисты. Если рассматривать склонность к риску по половому признаку, то женщины готовы рисковать при более определенных условиях, чем мужчины. В коллективе готовность к риску зависит от тех ожиданий, которые на него возлагают, поэтому в данной ситуации готовность к риску может проявляться сильнее, чем, если бы человек находился один. Готовность к риску у человека возрастает при назревании или наличии внутреннего конфликта. «Иногда нет никакой возможности избежать риска, но есть возможность его минимизировать, при этом достаточно знать несложные правила, чтобы не рисковать зря».

Однако «риском можно управлять, то есть использовать различные меры, позволяющие в определенной степени прогнозировать наступление последствий в случае риска и принимать меры к снижению степени риска».

Склонность человека к риску не может быть величиной постоянной, люди могут по-разному рисковать в своей личной жизни и профессиональной деятельности. Готовность к риску зависит от множества факторов, таких как характеристики проблемных ситуаций, структурирования социальных систем, методов формирования проблемы и типа принимаемого решения.

Мужчины обычно более рискованны, чем женщины, т.к. у мужчин присутствует склонность к самоутверждению и доминированию, импульсивность, возбудимость и агрессивность.

При оценке готовности к риску во время принятия рискованных решений исходными можно считать следующие данные:

- 1) важные целевые установки, т.е. личные и профессиональные цели;
- 2) перечень негативных последствий, которые возможны при принятии любого рискованного решения, основной задачей здесь является минимизация потерь;
- 3) степень готовности к риску в зависимости от вероятности наступления последствий.

Очень важно оценить степень готовности к риску и, возможно, провести коррекционные мероприятия, чтобы избежать отрицательных последствий риска в жизни человека.

В настоящее время особое внимание в спортивной психологии уделяется исследованию деятельности, протекающей в экстремальных условиях (предельные физические и психические напряжения, риск, дефицит времени). Эти условия создают для человека значительные трудности, эффективное преодоление которых невозможно без волевых усилий, без сознательной мобилизации всех сил.

Определение специфических факторов риска в отдельных видах спорта является и основополагающим моментом в разработке конкретных мер

профилактики травматизма. К основным факторам риска, характерным для всех видов спорта относятся:

- несоответствие спортивной техники возможностям спортсмена;
- недостатки ранней специальной физической подготовки;
- погрешности в разминке;
- неумение правильно выполнять страховку и самостраховку;
- несоответствие обуви и одежды спортсмена условиям тренировок и соревнований;
- дефекты в использовании индивидуальных средств защиты;
- изготовление и наличие спортивного инвентаря без учета обеспечения безопасности;
- несовершенство правил соревнований и необъективное судейство;
- неподготовленность мест проведения тренировок и соревнований;
- особенности психоэмоциональных проявлений; нарушения дисциплины;
- несоблюдение правил самоконтроля.

В психологической науке выделяются следующие виды риска как характеристики действия при осуществлении профессиональной деятельности:

- ситуативный (разрешение возникшей ситуации);
- прагматический (направлен на достижение поставленной цели);
- социальный (служит для утверждения в социуме, получения нового социального статуса и др.);
- познавательный (получение новых знаний, информации);
- ценностный (связан с возможностью самореализации, с повышением веры в свои реальные и потенциальные возможности);
- немотивированный (с целью получения «острых» ощущений).

Нами было проведено анкетирование студентов-легкоатлетов 2-3 курсов ГФ, МФ, РТФ, ЭФ. Для оценки склонности к риску использовался метод-опросник Г. Шуберта, состоящий из 25 вопросов. Общая оценка ответов давалась по непрерывной шкале как отклонение от среднего значения. Положительные ответы свидетельствовали о склонности к риску. Меньше -30 баллов (слишком осторожны); от -10 до +10 баллов (среднее значение); свыше +20 баллов (склонны к риску).

В анкетировании участвовало 22 студента в возрасте 18-20 лет. Среди них 7 девушек и 15 юношей.

На основе проведенного анкетирования было установлено, что повышенная склонность к риску у студентов-легкоатлетов составляет всего 4,5 %, а остальные 95,5 % имеют среднюю степень готовности к риску.

Таким образом, полученные результаты позволяют использовать показатели индивидуально-психологических особенностей склонности к риску на этапе отбора студентов, в процессе адаптации к нагрузкам, подготовки к соревнованиям с целью выявления психической надежности.

## **РАЗВИТИЕ ВНИМАНИЯ У ВОЛЕЙБОЛИСТОВ В УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ**

**Г.В.Савицкая**

Анализ игры в волейбол и проведенные исследования показывают, что успешность технических и тактических действий волейболистов в значительной степени определяется высоким уровнем развития у них таких свойств внимания, как объем, интенсивность, устойчивость, распределение, переключение.

Тренеры часто указывают на недостаток внимания у своих воспитанников. Порой это выражается в забывчивости и неорганизованности на тренировках, в неспособности спортсмена сосредоточиться на данном ему задании. А иногда невнимательность дает знать о себе и на соревнованиях. Некоторые тренеры время от времени беседуют со спортсменами о том, как важно быть собранным и внимательным. Некоторые ограничиваются энергичными репликами: “Не зевай!”, “Куда смотришь?”. Лишь в редких случаях значение внимания осознается настолько отчетливо, что в тренировку вводятся специальные упражнения. Но даже там, где такие упражнения используются, дело обычно ограничивается развитием узкоспециализированных навыков. Мы считаем, что внимание спортсмена воспитывается и нуждается в систематической тренировке

Различные действия в игре с мячом требуют высокого уровня проявления различных качеств внимания. Так, волейболисту в процессе игры приходится одновременно воспринимать более 10 объектов и их элементов, что и определяет объем его внимания. Например, принимая мяч, он одновременно определяет расстояние до мяча и игроков, следит за перемещением своих игроков и игроков противника, выбирает способ и усилие для передачи мяча и т. д. Кроме того, волейболисту во время игры приходится постоянно моментально менять объекты, на которые направлено внимание. От внимания зависит правильное и своевременное выполнение того или иного технического приема. Сделав передачу для нападающего, он переключает свое внимание на страховку, прием, с нападения на блок и т. д.

Длительность игры, разнообразие тактических ситуаций требуют устойчивости внимания. Причем волейболист воспринимает в этих объектах малейшие детали, например, отдельные элементы движения противника, его взгляд и т. д., что позволяет ему быстро и правильно организовать свои действия.

Исследования показывают, что уже сами занятия волейболом способствуют развитию данного свойства внимания, а спортивные игры с мячом можно считать эффективным универсальным средством развития внимания. Например, объем внимания у волейболистов больше, чем у гимнастов, борцов, пловцов, на 25-31%. (В.В.Медведев 1967г.)

Объем и распределение внимания формируются как определенный навык одновременного выполнения нескольких действий, выполняемых в условиях высокого темпа работы. При этом постепенно увеличивают количество воспринимаемых объектов и явлений, расстояние между ними и темп восприятия.

Переключение внимания формируется в процессе физического воспитания несколькими путями: упражнениями на переключение внимания с



объекта на объект с предварительным усвоением техники и «маршрутов» переключений; (упражнения с перемещением за мячом) упражнениями с выделением наиболее важных объектов из второстепенных; тренировками в быстроте переключения внимания с объекта на объект.

Концентрация внимания развивается путем воспитания и самовоспитания установки на внимание. Устойчивость внимания обеспечивается выработкой волевых качеств и созданием путем тренировки определенной физиологической базы для проявления устойчивого внимания, в частности, выносливости глазодвигательного аппарата. Например, на прием подачи нужно научиться безотрывно смотреть на мяч, чтобы принять его успешно.

В волейболе бывают моменты, которые требуют очень напряженного внимания во время розыгрыша мяча и ослабления его в промежуточные периоды. Чем интенсивнее внимание, тем больше нервной энергии затрачивает спортсмен. И не удивительно, что волейболист расходует колоссальное количество энергии. Достаточно посмотреть на позу и лица игроков во время подачи, особенно при игре в защите. Длительность игры, разнообразие тактических ситуаций требуют высокой устойчивости внимания, сохранение способности к эффективной мобилизации его на протяжении всего поединка, способности противостоять различным отвлекающим моментам. Современный волейбол характеризуется высокой скоростью полета мяча, быстрым перемещением игроков, быстрой и внезапной сменой игровых ситуаций — все это предъявляет высокие требования не только к объему, интенсивности и устойчивости внимания, но и требует от спортсмена мгновенного переключения и широкого распределения внимания.

Например, волейболист, принимая мяч, одновременно распределяет свое внимание между многими моментами — определяет расстояние до мяча и до игроков, следит за перемещением своих игроков и игроков противника, выбирает способ для передачи мяча и т. п. Количество этих одновременно или последовательно протекающих процессов может быть различно, так же, как и степень их отчетливости. Все это характеризует распределение внимания.

Кроме того, волейболисту во время игры приходится постоянно менять объекты, на которые направлено его внимание. Так, сделав передачу для нападающего удара, волейболист переключает свои действия (внимание) на страховку. Например, только за одну секунду его внимание переключается поочередно на 3—6 объектов.

Перечисленные качества внимания значительно изменяются в зависимости от состояния тренированности. Так, месячный перерыв в занятиях снижает объем внимания на 23,6%, а это означает, что резко снижается арсенал тактических действий. Внимание нужно развивать следующим образом. Прежде всего, надо приучать себя быть внимательным при любой работе и в разнообразных условиях, серьезно подходить к физической подготовке, так как недостаточная физическая подготовка приводит к быстрому утомлению, а при быстром утомлении резко снижается внимание. Поэтому, поставив задачу развивать внимание, нужно увеличивать объем упражнений на общую и специальную выносливость.

Развитие интенсивности и устойчивости внимания человека в определенной степени связано с развитием его волевых качеств. Объем внимания можно тренировать не только на занятиях. Надо дисциплинировать себя, приучать даже в мелочах, быть хозяином своих действий.

Во время тренировки иногда полезно создавать волейболисту такие условия, при которых необходимо одновременно воспринять несколько динамических или статических объектов, но не более 8—9.

Для распределения и переключения внимания в тренировку волейболистов включают различные упражнения с несколькими мячами и всевозможными перемещениями; упражнения, где требуется быстрое переключение внимания с одного объекта на другой, а также умение выделять наиболее важные объекты или действия. Рекомендуется во время передач или нападающего удара контролировать мяч то центральным, то периферическим зрением. Упражнения в парах, тройках; двумя, тремя мячами со смещением вправо, влево, вперед, назад, с перемещением за мячом. Выполнение упражнений со словесным отсчетом, например, при игре в парах, тройках и т.д. вести счет количества выполненных передач, это позволяет контролировать качество выполнения во время нападающего удара о номере зоны площадки, незащищенной игроками противника: «шестая», «пятая», «первая».

Еще один момент, который влияет на концентрацию внимание – это быстрый темп игры, ее длительность, напряженность соревновательной борьбы, постоянная готовность к выполнению ответных действий, большая ответственность за каждое действие, особенно в присутствии большого количества бурно реагирующих зрителей, определяют насыщенность игры разнообразными эмоциями, одни из которых оказывают положительное влияние, другие — отрицательное.

Поэтому включая в учебно-тренировочные занятия большое количество скоростных упражнений, требующих быстрого переключения с одного действия на другое; упражнений с различными неожиданными и нелогичными продолжениями; упражнений, в которых надо сокращать расстояния, увеличивать скорость, играть с закрытой сеткой, броски, быстрые перемещения, прыжки, неожиданные изменения направления движения, резкие рывки, падения, быстрые повороты головы при ориентировке — мы добиваемся повышения развития всех качеств внимания.

В целях повышения тактического мастерства волейболистов помимо развития внимания необходимо развивать и другие способности: наблюдательность — умение быстро и правильно подмечать по ходу игры важные моменты соревновательной борьбы, быстро и правильно ориентироваться в сложной игровой обстановке; сообразительность — умение быстро и правильно оценивать сложившиеся ситуации, учитывать их последствия; инициативность — умение быстро самостоятельно применять эффективные тактические приемы; предвидение — умение разгадывать тактические замыслы противника и предвидеть результаты как его, так и своих действий на площадке.

Для развития качеств внимания в учебно-тренировочном процессе, используя методики, разработанные группой авторов из Сибирского федерального университета Марковым К.К. и Николаевой О.О. из Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева и других, нам удалось достичь определенных результатов, что позволяет сделать выводы продолжать развитие различных качеств внимания.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мезенцева Н.В., Ситников А.Я. 2013.
2. Марков К.К., Николаева О.О. Совершенствование качеств внимания игроков в современном волейболе // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 6-1. – С. 164-168.

УДК 378.172

### **ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ НА ОРГАНИЗМ АТИПИЧНЫХ УПРАЖНЕНИЙ**

**Л.А. Рыжкина**

В последнее время стало очень популярно использовать атипичные, то есть нестандартные, движения в качестве упражнений. Это стало своеобразным новым трендом в физической культуре, поэтому эта тема очень актуальна. Такие упражнения очень полезны для человеческого организма. Они развивают координацию, равновесие, положительно влияют на мозг, формируя новые связи между нервными клетками (нейронами). Также эти упражнения в прямом смысле омолаживают организм и продлевают жизнь. И преимуществом атипичных упражнений является то, что их можно использовать людям всех возрастов.

London University College проводил исследование, в ходе которого выяснилось, что люди, которые крепкожимают руки при встрече или долго балансируют на одной ноге, живут дольше. К такому выводу пришли английские эксперты после того, как обобщили результаты 14 экспериментов, общее количество респондентов которых – 53476 человек (по большей части это люди старше 70 лет). Ученые сравнивали лучшие результаты и худшие. Оказалось, что 25% пенсионеров, показавших лучшие результаты, жили в среднем на 10 лет дольше, чем те 25%, которые справились хуже прочих.

Темой атипичных движений занималась Татьяна Соломоновна Лисицкая, советский и российский учёный, профессор, кандидат биологических наук, мастер спорта СССР по художественной гимнастике. И она утверждала, что способность удерживать равновесие, крепко жать руки и координировать свои движения – показатель здоровья нервной системы и залог долголетия. А, значит, если тренировать подобные упражнения с атипичными движениями, можно реально продлить жизнь.

Т.С.Лисицкая предлагала несколько таких упражнений, которые достаточно простые и поддерживают в тонусе все основные группы мышц. А самое главное, что их можно выполнять в домашних условиях, так как они не требуют никакого специального оборудования. В качестве примера можно привести несколько упражнений.

#### *Упражнение с подушкой*

Данное упражнение помогает тренировать чувство равновесия. Для начала можно подложить одну подушку, потом уже две, а затем можно подкладывать и три подушки. Техника: нужно положить на пол подушку, наступить на нее, отвести одну ногу назад или в сторону и пытаться удержать равновесие. Положение рук при этом может быть любым, главное – не размахивать ими. Также есть более сложный вариант этого упражнения. Нужно удерживать равновесие, стоя на одном колене. Повторять это упражнение нужно три – пять раз с каждой ноги, стараясь сохранять равновесие как можно дольше. Есть

один нюанс, помогающий выполнять это упражнение: удержать равновесие проще, если сфокусировать взгляд на какой-нибудь точке прямо перед собой.

#### *Упражнение с мячиком*

Как уже было сказано ранее, крепкое рукопожатие для долголетия не менее важно, чем чувство равновесия. Чтобы сохранить крепкую хватку до глубокой старости, можно выполнять следующее нехитрое упражнение с мячом. Техника: взять в руку теннисный мячик, подбросить его и поймать, повернув кисть. Но есть один нюанс: не нужно подкидывать мячик высоко. Рука должна следовать за мячом и поворачиваться в самый последний момент.

#### *Упражнение с палкой*

Это упражнение для тренировки координации движений. Для него понадобится простая палка длиной полтора метра. Техника: нужно встать прямо, палку держать обеими руками параллельно полу, подбросить ее выше головы и поймать, скрестив руки. Повторить 5-10 раз.

#### *Упражнения со стулом*

Кому-то может показаться, что эти упражнения слишком простые. Но они работают. Первый сет – тренировка квадрицепсов (мышц передней поверхности бедра), которые как раз отвечают за способность легко подниматься со стула и элегантно на него опускаться. Техника: нужно сесть на стул, ноги прямо перед собой, руки опущены вдоль туловища. Медленно начать приподниматься, помогая себе руками. Повторить 5-10 раз.

Второй сет – тренировка мышц боковой и внутренней поверхности бедра. Похожее упражнение только вставать со стула нужно вбок. Техника: сесть на стул, отвести ногу в сторону, перенести на нее вес всего тела и встать.

Третий сет – своеобразная степ-тренировка. Техника: встать перед стулом или сбоку от него, подтянуть согнутую в колене ногу к животу и поставить на стул. То же самое с другой ногой. Повторить 5-10 раз для каждой ноги. Есть нюанс: стул должен быть с жестким сиденьем и без колесиков.

Также существует такое упражнение как ходьба задом наперед. Эта ходьба очень полезна. Она сжигает много калорий. 100 шагов задом наперед равно 1000 обычным шагом. При такой ходьбе ягодичные и спинные мышцы становятся более крепкими, а еще начинает работать голова. Улучшается координация, равновесие, пространственное ориентирование и боковое зрение, мозг начинает быстрее соображать.

Техника такой ходьбы: исходное положение - прямая спина, живот нужно втянуть, руки поставить на пояс. Выбирать нужно дорожки без препятствий, поначалу будет сложно ходить вперед спиной, но со временем можно ускоряться и переходить уже на бег.

Нестандартная ходьба омолаживает мозг. При этом виде ходьбы наращиваются связи между нейронами. В мозг поступает сигнал о нестандартной координации и мозг, обрабатывая эти сигналы, создает новые цепи нейронов, тем самым, заставляя его «работать» и поддерживать в тонусе.

Так же существует специальная гимнастика для мозга, в которую входят так называемые ассиметричные движения. Такая гимнастика запускает оба полушария мозга, то есть синхронизирует оба полушария. В 1981 году американский нейропсихолог Роджер Сперри получил Нобелевскую премию за "открытия, касающиеся функциональной специализации полушарий головного мозга". На основании его исследований сделан вывод, что синхронизируя оба полушария мозга, мы повышаем качество любого обучения во много раз. Таких упражнений можно найти немало, здесь некоторые примеры:

Упражнение 1 – кулак-ладонь: одну руку нужно сжать в кулак, а другую выпрямить в ладонь. Затем нужно начать последовательно менять их: кулак-ладонь. Сначала делается упражнение медленно, а когда оно начинает получаться - ускорять темп.

Упражнение 2 – ухо-нос: одну руку поставить на нос, а вторую перекрещивая руки, поднести к уху. Хлопок и поменять их местами.

Упражнение 3: большие пальцы рук соединяются с указательными пальцами противоположной руки. Потом нижние пальцы отсоединить, далее нужно сделать виток вверх и там снова их соединить, ускоряясь и делая упражнение быстрее.

Исследователи пришли к выводу, что чем больше связей между нервными клетками мозга, тем сильнее память, интеллект.

Таким образом, можно сделать вывод, что все эти упражнения направлены на проработку сенсомоторной системы человека. То есть работают не столько мышцы, сколько мозги. И как уже говорилось в начале, по статистикам исследователей, такие упражнения действительно продлевают жизнь.

И возвращаясь к Т. С. Лисицкой, нужно сказать, что она считает, что с возрастом всем нужно переходить именно к осознанной гимнастике: пилатесу, фитнес-йоге, функциональному тренингу, чтобы включать в процесс голову. Также она приводила в одной своей статье высказывание своего инструктора, которое очень подходит к этой теме и, наверное, с которым трудно не согласиться: «Надо тренироваться так, чтобы мозги потели».

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лисицкая, Татьяна. Упражнения для развития чувства равновесия и координации движений [Электронный ресурс] // jv.ru: телеканал. 2009-2019. URL: <https://www.jv.ru/news/18490-uprazhneniya-dlya-razvitiya-chuvstva-ravnovesiya-i.html> (дата обращения: 25.12.18)
2. Гринчук, Татьяна. 11 упражнений для мозга [Электронный ресурс] // econet.ru. URL: <https://econet.ru/articles/174673-11-uprazhneniy-dlya-mozga> (дата обращения: 17.02.19)
3. <http://medicina-netradicionnaja.ru/poleznye-sovety/40605-omolozhenie-mozga-hodba-po-kitayski-zadom-napered.html> (дата обращения: 25.12.18)
4. <https://sovet.boltai.com/topics/trenirovki-bez-sport-zala/> (дата обращения: 25.12.18)

УДК 517 988 67

### **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ НА ОТДЕЛЕНИИ «ШАХМАТЫ»**

**В.М.Самборский**

Интеллект относится к наиболее сложным умственным способностям личности. В интерпретации его сущности мнения психологов расходятся. Трудности возникают даже при самом определении интеллекта. Вот некоторые из определений. Интеллект - это способность к мышлению. Интеллект - это вид адаптационного поведения, направленного на достижение цели. Интеллект - это характеристика рациональных мыслительных функций человеческой психики. Интеллект - это целостная характеристика познавательных процессов человека. Интеллект - это способность человека

адаптироваться к окружающей среде. Интеллект - это понятие, предназначенное для объяснения причин различий между людьми в решении сложных проблем. Интеллект - это глобальная способность человека действовать разумно, рационально мыслить и хорошо справляться с жизненными обстоятельствами. Интеллект - это относительно устойчивая структура умственных способностей индивида. Обобщенное определение может иметь такой вид: интеллект - это система психических процессов, позволяющих человеку использовать свои способности для оценки ситуации, принятия рациональных решений и организации соответствующего поведения в изменяющейся среде.

**Интеллект** (от лат. *intellectus* «восприятие»; «**разумение**», «понимание»; «понятие», «**рассудок**») или **ум**— качество психики, состоящее из способности приспосабливаться к новым ситуациям, способности к обучению и запоминанию на основе опыта, пониманию и применению абстрактных концепций и использованию своих знаний для управления окружающей средой. Общая способность к познанию и решению проблем, которая объединяет все познавательные способности: ощущение, восприятие, память, представление, мышление, воображение, а также внимание, волю и рефлексю.

Согласно Линде Готтфредсон, интеллект — это весьма общая умственная способность, которая включает возможность делать заключения, планировать, решать проблемы, абстрактно мыслить, понимать сложные идеи, быстро обучаться и учиться на основании опыта. Это не просто изучение книг, узкие академические знания или навыки проходить тесты. Напротив, по мнению учёного, интеллект отражает более широкую и глубокую способность познавать окружающий мир, понимать суть вещей и соображать, что делать в той или иной ситуации.

Ф. Н. Ильясов определяет интеллект как «способность системы создавать в ходе самообучения программы (в первую очередь эвристические) для решения задач определенного класса сложности и решать эти задачи».

Интеллект - способность разбираться в происходящем, использовать имеющиеся средства и эффективно решать жизненные задачи.

Согласно теории интеллекта психолога Рэймонда Кэттелла интеллект можно условно разделить на подвижный и кристаллизовавшийся интеллект. Первый состоит в способности мыслить логически, анализировать и решать задачи, выходящие за пределы предыдущего опыта; второй включает накопленный опыт и способность использовать усвоенные знания и навыки.

Интеллектуал — человек с высоко развитым умом и аналитическим мышлением; представитель умственного труда.

Влияние интеллекта выходит за пределы жизни одного человека. Развитие интеллекта у человека выделило его из животных и стало началом развития общества, а затем и человеческой цивилизации.

Иногда в интеллект включают и интуицию (способность находить решение без осознанных рассуждений), иногда - только осознаваемые процессы. Интеллект вместе со знаниями и личностными составляющими (верованиями, позициями) - ум.

Интеллект как способность обычно реализуется при помощи других способностей. Таких как: способности познавать, обучаться, мыслить логически, систематизировать информацию путём её анализа, определять её применимость (классифицировать), находить в ней связи, закономерности и отличия, ассоциировать её с подобной и т. д. О наличии

интеллекта можно говорить при совокупности всех этих способностей, в отдельности каждая из них не формирует интеллект. Интеллектом может обладать система, составляющие элементы которой каждый в отдельности интеллектом не обладают.

Существенное качество ума индивида — предвидение возможных последствий предпринимаемых им действий, способность предупреждать и избегать ненужных конфликтов. Одной из основных особенностей развитого интеллекта является способность к интуитивному решению сложных проблем.

Как правило, говоря об интеллекте, имеют в виду умственный интеллект. "Он умный?", "Как у него с головой?" и "Как у него с интеллектом?" - один и тот же вопрос. Однако сводить интеллектуальный потенциал к умственному интеллекту неправильно: существуют разные виды интеллекта, или - для разных ситуаций требуется своя разновидность интеллекта. В первую очередь, это житейский интеллект, умственный интеллект, эмоциональный интеллект. Иногда выделяют кроме этого вербальный, музыкальный, пространственный.

От чего зависит уровень и развитие интеллекта? Во многом это врожденная характеристика, дети рождаются как интеллектуально одаренные, так и дауны; с другой стороны, интеллектуальное развитие сильно зависит от условий его развития в семье и того, каков интеллектуальный уровень его окружения. Многие дети (да и взрослые) в тех или иных ситуациях выключают свой интеллект, живут бездумно. Выученная тупость, как и бездумное существование - интересный феномен, с которым приходится сталкиваться весьма нередко.

Интеллектуальные способности — особенности индивида, формирующие индивидуальный способ мышления, который влияет на саморазвитие личности, обуславливающий своеобразный характер ее жизнедеятельности в целом.

Шахматы являются наиболее эффективным средством развития всех мыслительных процессов, а значит и интеллектуальных способностей человека.

У студентов, обучающихся на отделении «Шахматы» улучшается память, логическое мышление, появляется способность к анализу меняющихся ситуаций, к принятию правильного решения на основании полученных знаний и предыдущего опыта и т.д.

Для развития интеллектуальных способностей с помощью шахмат учащимся предлагаются упражнения на развитие внимания, оперативной памяти (способность сохранять текущую информацию для выполнения конкретных действий), репродуктивного и творческого воображения, комбинаторного мышления, логического мышления, творческого мышления.

Среди студентов можно выделить 4 степени интеллектуального развития: слабо развитые, средне развитые, высоко развитые активные и высоко развитые пассивные. Задания для разных групп подбираются с учётом сложности и временного ограничения.

С помощью шахматных диаграмм студентам предлагаются задания различного уровня сложности. Некоторые задания выполняются в уме, не глядя на доску (например, определить цвет того или иного поля).

Создание и использование целого комплекса упражнений является важнейшим условием решения задачи целенаправленного формирования интеллектуальных способностей студентов с помощью шахмат.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Википедия.
2. Гершунский Б.С., Костьев А.Н. Шахматы – школе. М, «Педагогика», 1991, 336 с.

УДК 339.137.24

### **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**М.Н. Кондратьева, О.П. Степанова**

В основе рыночной экономики, как известно, лежит здоровая конкуренция. На современном этапе сложилась жесткая конкурентная борьба как между крупными, так и между средними и мелкими предприятиями. Конкурентоспособной можно считать ту бизнес-единица, которая:

1) удовлетворяет потребности потребителя лучше, чем другая организация, выпускаемая аналогичный товар или услугу,

2) наиболее устойчива к изменениям внешних факторов: поправкам нормативно-правовых актов государственными органами, государственные стандарты качества товаров и услуг, уровню рыночных цен, уровню спроса и предложения, уровню жизни населения и другое. На всех стадиях функционирования организации важным фактором, составляющим жизнеспособность, а также конкурентоспособность предприятия является качество.

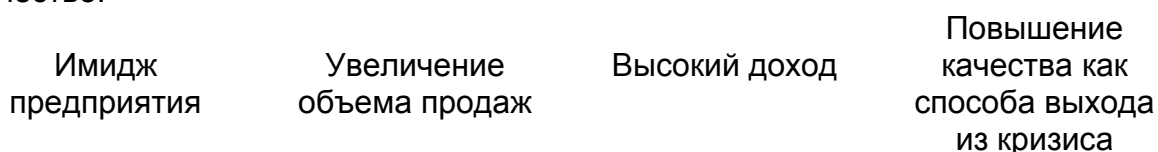


Рис. 1. Влияние качества продукции на конкурентоспособность предприятия на всех стадиях ее существования

На этапе формирования предприятия основой для возникновения его хорошей конкурентоспособности является качество товаров или услуги, которое позволит создать имидж организации, достаточный спрос на продукцию, возможность дальнейшего развития компании. В фазе интенсивного роста и стабилизации поддержание или улучшение качества обеспечит высокий уровень реализации продукции, а, вместе с тем, прибыль. На стадии спада или банкротства предприятию важно увеличить объемы продаж.

Наиболее эффективным способом обеспечения роста реализации является повышение качества продукции. Как утверждал американский ученый Деминг, улучшение качества ведет к уменьшению риска возникновения брака на производстве, вследствие чего снижаются затраты на производство (возмещение стоимости или замена бракованного товара покупателю, сервисные услуги по ремонту бракованного товара, совершение дополнительных затрат на логистическую деятельность по замене бракованного товара на действующий и т. д.), возрастает объем производства продукции (инвестиции чистой прибыли не на ликвидацию и исправление бракованной продукции, а на расширение производства), а значит,



увеличивается занимаемая доля на рынках сбыта, укрепляется финансовое, конкурентное положение предприятия [1].

Качество продукции — это набор свойств товара или услуги, определяющий его (ее) способность удовлетворить потребности покупателя наилучшим образом. Все критерии качества можно разделить на три большие группы: отвечающие интересам покупателя, отвечающие интересам производителя и отвечающие интересам общества в целом [3].



Рис. 2. Взаимосвязь критериев качества продукции по группам

Обладая большинством из этих критериев продукт имеет большой спрос на рынке, главным образом за счет возникновения наилучшего имиджа организации, который направлен на создание мнения потребителей о продуктах данного предприятия. Иначе говоря, качество продукции, в первую очередь, должно ориентироваться на интересы клиента. Чтобы решить эту проблему производитель должен провести маркетинговые исследования, направленные на:

- 1) изучение потребностей покупателей,
- 2) выявление конкретных критериев оценки продукции, используемых клиентами,
- 3) создать и реализовать маркетинговую стратегию, включающая мероприятия по улучшению качества продукции, прогнозированию объемов производства и продаж, созданию, стимулированию или сдерживанию спроса на продукцию и т. д.

Одним из путей повышения качества является совершенствование производственного процесса. Для реализации этого направления рекомендуется использовать мероприятия, перечисленные ниже:

- Увеличение производительности труда на производстве;
- Модернизация или введение нового оборудования;
- Модернизация или введение новой технологии производства;

- Использование более прочного, надёжного и экологичного сырья;
- Изменение дизайна, упаковки товара;
- Соблюдение стандартов качества, стремление получить награды и премии.

Увеличение производительности труда на производстве позволяет сократить затраты на производство, следовательно, уменьшить себестоимость и цену продукции.

Модернизация или внедрение новой техники (оборудования) приведет к снижению затрат на производство, при использовании более производительного оборудования, либо оборудования, заменяющего трудовые ресурсы, снизит риск брака на производстве и сокращению производственного цикла.

Модернизация или внедрение новой технологии производства уменьшает такие показатели, как: трудоемкость, фондоемкость, материалоемкость производства, а также сокращает производственный цикл и/или используемое пространство, площади.

Использование более прочных, надежных и экологичных материалов и сырья увеличивает срок хранения, использования товара, уменьшает риск брака на производстве и возникновение проблем с нарушением целостности товара при транспортировке и хранении.

Изменение дизайна, упаковки товара обеспечение соответствия товара современности, снижение затрат на транспортировку, хранение и складирование, в случае уменьшения физического объема товара.

Соблюдение государственных и международных стандартов качества, стремление получить награды и премии улучшение имиджа организации, повышение узнаваемости бренда, всеобщее признание.

Каждый из этих способов улучшения качества требует инвестиций предприятия в разработку мероприятий, их реализацию и оценку результатов после проведения мероприятий, что ведет к повышению цен на продукцию.

Именно поэтому в условиях рыночной экономики предприятию важно не только постоянно совершенствовать качество товаров и услуг, но и сдерживать рост цен, чтобы сформировать и поддерживать устойчивое положение на рынке, а также осуществлять успешную конкурентную борьбу. Так как для потребителя преимуществом будет пользоваться тот аналогичный товар, который будет давать наибольшую полезность для него, и при этом обладать наименьшей стоимостной оценкой продавца — ценой.

Основываясь на потребностях покупателей, также важно правильно адаптировать качество продукции в соответствии с национальными и региональными (географическими, климатическими и другими) особенностями рынков сбыта, то есть определить кому и какие товары нужно предлагать. Например, производителям женской одежды в мусульманских странах, где приняты закрытые фасоны женской одежды, не выгодно и нецелесообразно производить одежду с коротким рукавом или одежду, открывающих значительную часть ног и тому подобное.

Таким образом, качество товаров и услуг неразделимо связано с имиджем предприятия, объемом производства продукции, занимаемой долей рынка сбыта, ценой и, в следствие, со способностью предприятия вести конкурентную борьбу с производителями аналогичных товаров и услуг.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Деминг В. Е. «Выход из кризиса». Тверь.: Издательство Альба/ 1994

2. Левушкина С. В. Триада взаимосвязи устойчивости, нового качества роста и эффективности как системная парадигма развития малых и средних бизнес — структур / С. В. Левушкина // Бизнес в законе. — 2013. — № 5. С.157–162
3. Вдовыченко А. С., Левушкина С. В. Качество продукции как фактор обеспечения конкурентоспособности современных бизнес-структур // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 776-779. — URL: <https://moluch.ru/archive/91/19277/> (дата обращения: 01.02.2019).

УДК 338.583

## **ЦЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ. ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ СИСТЕМЫ**

**Е.В. Баландина, К.О. Афанасьева**

В настоящее время принятие управленческих решений в условиях неопределенности и рисков является наиболее актуальной проблемой, которая стоит перед российскими предприятиями. Поэтому все чаще компании стремятся внедрять систему управления рисками.

Процесс управления рисками сейчас постепенно внедряется во всех сферах: на промышленных предприятиях, в медицине, в транспортной отрасли, в торговле и т.д. Для чего же используется данная система?

Риск-менеджмент является ключевым инструментом, направленным на повышение эффективности деятельности руководителей организации, которую они могут использовать для того, чтобы избежать возможных проблем, которые могли бы помешать успешной деятельности компании [1, с. 25].

Управление рисками подразумевает создание необходимой инфраструктуры бизнеса для:

- идентификации, анализа и оценки рисков;
- принятия решений на основе произведенной оценки;
- снижения риска до приемлемого уровня;
- анализа и оценки результатов рискованного решения.

Внедрение в практику компаний системы риск-менеджмента позволяет обеспечить стабильность, повысить обоснованность принятия решений в рискованных ситуациях, улучшить финансовое положение. Основная цель внедрения системы управления рисками в организации заключается в выживании компании и ее дальнейшем процветании за счет расчета эффективности вложенных средств в мероприятия, направленные на устранение ошибочных действий.

Система управления рисками состоит из четырех основных компонентов:

1. политика и цели;
2. процесс управления рисками;
3. реализация системы управления рисками;
4. вовлечение персонала.

Подробно рассмотрим каждый из этих компонентов.

Перед тем как руководство хочет внедрить какие-то изменения в протекающие процессы компании, необходимо определить – какие результаты мы хотим от этого получить. Поэтому руководством компании устанавливаются цели, на базе которых строятся задачи, прописывается стратегия развития. Вся эта совокупность и определяет политику организации. Политика включает правила, устанавливаемые в организации для поддержания усилий ее членов

по достижению плановых целей. Политика создает устойчивый каркас для принятия решений в неопределенных ситуациях, определяет, каким образом должны выполняться задачи.

При этом руководитель на данном этапе должен не только внедрять политику в области системы управления рисками и создать соответствующие нормативные документы, но и обязан продемонстрировать свою заинтересованность в данной системе всему персоналу компании.

Политика и цели должны быть документально зафиксированы и доведены до сведения всего персонала.

После того как четко определены цели и поставлены задачи, можно переходить ко второму компоненту – процессу управления рисками.

Основными процессами системы управления рисками являются:

- выявление различных отклонений, ошибочных действий персонала;
- оценка рисков;
- уменьшение рисков.

В свою очередь отклонения, ошибочные действия персонала, умышленные нарушения могут:

- нанести урон персоналу;
- причинить ущерб оборудованию или товару;
- вызвать уничтожение материалов;
- понизить способность осуществить работу.

У каждой ошибки есть причина, и любое ошибочное действие или бездействие основывается на одном из вариантов или совокупности из нескольких блоков:

- недостатки документов – отсутствие нормативно-правовой документации, неактуальная документация и т.д.;
- недостатки подготовки специалистов – неквалифицированные сотрудники, отсутствие системы обучения и аттестации персонала и т.д.;
- недостатки средств и методов – рабочее место недостаточно скомпоновано и т.д.;
- недостатки организации работы – рабочий процесс выстроен неверно;
- неправильные действия должностных лиц – некорректные указания, распоряжения руководства.

При поиске причины возникновения риска не стоит забывать, что происшествия практически никогда не бывают следствием какой-либо отдельной причины. Чаще всего они происходят в результате взаимодействия нескольких причин. Одиночные эти причины могут казаться несущественными, но в совокупности с другими они способны составить последовательность внешне несвязанных друг с другом событий, которые приводят к происшествиям. На практике выделяют три метода выявления отклонений в работе:

1. Реагирующий (когда руководство компании принимает меры по результатам событий);
2. Проактивный (когда руководство компании принимает меры на основе данных уже свершившихся событий);
3. Прогностический (прогноз событий, которые не происходили ранее, но по тем или иным причинам могут произойти).

После того как выявлены все отклонения, мешающие нормальному функционированию организации, следует переходить к оценке рисков и ущерба. По каждому опасному событию, которое произошло или может

произойти, определяется вероятность наступления события, а также высчитывается нанесенный ущерб компании. После этого можно оценить уровень риска и узнать, в какой зоне на матрице рисков находится компания.

Во время принятия решения по уменьшению рисков необходимо помнить про приемлемый уровень риска – его норму. Зачастую понизив некоторые риски до нуля, компания может стать нерентабельной.

Что нужно, чтобы управлять рисками? В первую очередь нужна информация, которая может быть получена как от самих сотрудников, так и в ходе расследования, проведения опросов клиентов, в результате анализа деятельности конкурентов. При этом необходимо помнить, что полученная информация должна быть актуальной, объективной, точной, полной и структурированной.

Оценка рисков является важным этапом при управлении рисками, так как она позволяет:

- принять решения, основанные на результатах анализа;
- определить необходимость воздействия на те или иные риски;
- установить приоритет воздействия на риски.

После проведения оценки рисков в зависимости от ситуации руководитель принимает решение, каким образом реагировать на риск. Существует четыре варианта реагирования на риски [2, с. 48]:

1. Прекратить, не выполнять действия;
2. Найти методы по снижению риска;
3. Принять риск;
4. Передать риск (приобрести страховку).

Каждый из этих вариантов реагирования может быть уместен и материально выгоден для компании, но для этого требуется тщательно проанализировать всю ситуацию (провести расследование).

По результатам реагирования на риск руководство проводит мониторинг и анализ защитных мер. Любые корректирующие мероприятия стоят денег и не всегда приносят нужный эффект. Поэтому нужно выяснить, насколько принятые меры были эффективны. Если в результате мониторинга подтвердиться эффективность разработанных мероприятий, то компания может переходить к следующему этапу, а именно к реализации системы управления рисками.

На данном этапе проводят измерение показателей эффективности системы управления рисками. Этого можно добиться с помощью таких инструментов как аудиты, проверки, интервьюирование, обзоры, анализы.

Показатели эффективности устанавливаются во всех областях. По стандарту показатели должны улучшаться на 5% ежегодно. В случае если руководство компании хочет улучшить свои показатели на больший процент, то необходимы дополнительные финансовые ресурсы [2, с. 102].

Перед тем, как внедрить какое-либо изменение необходимо обеспечить готовность сотрудников – прописать инструкцию, в которой объясняется, что и как нужно сделать, будут распределены ответственность и обязанности, провести срез фактического состояния дел.

После того, как система управления рисками полностью разработана, необходимо вовлечь в нее весь персонал компании. Требуется провести обучение для всех сотрудников, рассказать о целях данной системы, чтобы каждый сотрудник понимал важность внедрения изменений.

Таким образом, система управления рисками должна быть интегрирована в общую политику компании, ее бизнес-процессы и

деятельность. Только при выполнении этого условия применение системы риск-менеджмента является эффективным.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буянов В.П. Рискология (управление рисками): Учебное пособие. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Из-во: «Экзамен», 2013. – 384 с.
2. Касьяненко Т., Маховикова Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе: Учебник и практикум. - Юрайт, 2017. – 382 с.

УДК 330.342.24

### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ**

**А.К. Дементьева, А.А. Денисова**

Формирование в научном сообществе современных подходов к оценке инновационного потенциала организаций является важной исследовательской задачей, обусловленной необходимостью трансформации существующей системы показателей его оценки. Как нам представляется, содержательное описание данных подходов целесообразно проводить через призму основных теорий инновационного потенциала организаций:

- теории инновационного потенциала, основанной на необходимости мобилизации инновационной деятельности за счет имеющихся ресурсов, возможностей и способностей;
- теории инновационного потенциала, основанной на цифровой трансформации его сущности и содержания.

Проведенное исследование позволило выделить *концептуальную модель*, обосновывающую сущностные и качественные характеристики инновационного потенциала, цель, задачи, условия и факторы формирования и реализации [1].

Концептуальная модель инновационного потенциала организации с учетом элементов влияния основных характеристик цифровой экономики предложена на рисунке 1.

Среди основных характеристик цифровой экономики следует выделить:

- развитие конвергентных (интеграция основной технологии и информационно-коммуникационной технологии) технологий и информационно-коммуникационных технологий;
- информатизацию бизнес-процессов организации;
- возникновение необходимости внедрения в организациях технологии «интернет-вещей»;
- рост и развитие информационных баз данных и сетевых структур;
- внедрение систем информационной безопасности;
- реализацию концепции электронного бизнеса;
- производство продуктов и оказание услуг, подходящих под критерии продуктов и услуг цифровой экономики и др.

В ходе исследования возникает необходимость содержательного наполнения и интерпретации понятия «*цифровая трансформация инновационного потенциала организаций*». На основе предложенной на рисунке 1 концептуальной модели сформулируем определение *цифровой трансформации инновационного потенциала организаций* в качестве

совокупности процессов изменения элементов имеющегося потенциала инновационного развития и поиска его резервов с учетом влияния характеристик цифровой экономики, мобилизации факторов производства и оказания услуг; возможностей для доступа на рынок информации и формирования информационно-коммуникационного профиля.

Современные подходы к оценке инновационного потенциала организаций указывают на необходимость определения его системы показателей.

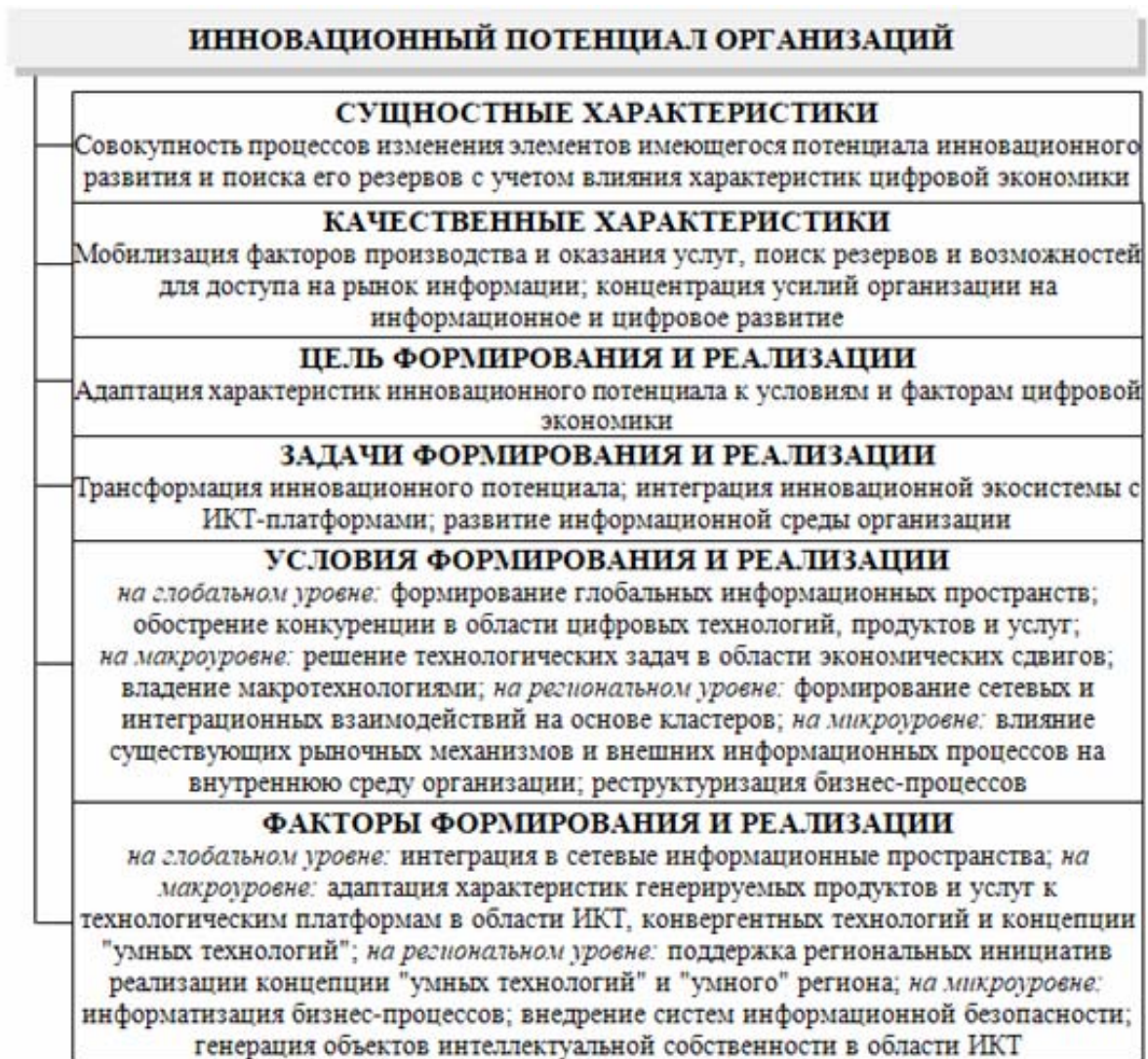


Рисунок 1 – Концептуальная модель инновационного потенциала организаций с учетом элементов влияния основных характеристик цифровой экономики

Элементы системы показателей инновационного потенциала целесообразно представить через два укрупненных блока:

– *характеристики с учетом внутренней среды:* ресурсная, интеллектуально-кадровая, организационно-управленческая, инфраструктурная, информационная, результативная, рыночная составляющие;

– *характеристики с учетом внешней среды:* интеграционная, факторная (STEP), регулирующая и инфраструктурная составляющие.

С учетом вышесказанного определяются контуры потенциала коммерциализации генерируемых нововведений, ресурсного, научно-технологического, интеллектуально-кадрового, организационно-управленческого, инфраструктурного, информационно-телекоммуникационного, рыночного, внешне-экономического потенциала. Обзор исследований в области оценки инновационного потенциала позволил выделить следующие подходы:

- количественная оценка показателей инновационного потенциала;
- качественная оценка показателей инновационного потенциала;
- интегральная оценка, которая подразумевает определение соответствующих индикаторов и расчет значения итогового интегрального показателя, включающего в себя субиндексы;
- бальная оценка показателей инновационного потенциала с привлечением внутренних и внешних экспертов;
- общепринятые методологии TAME (методология оценки перспектив коммерциализации Technology And Market Evaluation); LIFT (Linking Innovation, Finance and Technology);
- применение инструментария технологического аудита.

При оценке характеристик инновационного потенциала организаций, как правило, предлагается применение балльно-рейтинговой оценки. Балльная оценка показателей инновационного потенциала проводится совместно с высококвалифицированными специалистами, инноваторами-разработчиками, дирекцией, инновационными подразделениями организации, внешними экспертами. Оценка показателей инновационного потенциала может быть основана на принципах бизнес-планирования, а также на сравнении с «эталонными» значениями показателей. При этом «эталонными» значениями показателей инновационного потенциала могут быть как фактические данные, так и прогнозные.

Использование описанных выше подходов и методик целесообразно осуществлять через призму алгоритмических моделей инновационного потенциала, позволяющих конкретизировать этапы и технологию ее оценки (рисунок 2).

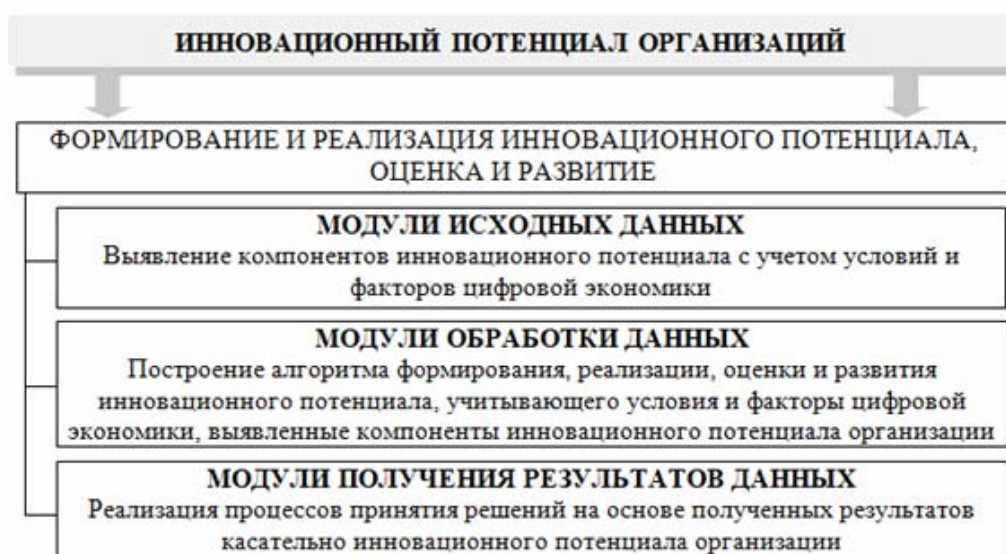


Рисунок 2 – Алгоритмическая модель инновационного потенциала организации с учетом элементов влияния основных характеристик цифровой экономики



Использование представленных выше моделей оценки инновационного потенциала организаций, а также подходов должно быть направлено на формирование ряда управленческих решений в области развития инновационной деятельности и выявления ее резервов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Формирование научно-теоретических моделей и системы показателей инновационного потенциала организаций в условиях цифровой экономики / Сергеев В.А., Дементьева А.К., Баландина Е.В., Рогова Т.Н., Бабкина Е.В. // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – №12. – Том 7. – С. 9-14

УДК 338.26

### **ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**С.А. Глухова**

Стратегическими целями развития социально-экономической системы региона, в настоящее время, является создание условий, позволяющих достигнуть высокий уровень и качество жизни населения, а так же модернизацию экономики региона, направленную на повышение конкурентоспособности производимых в регионе товаров и услуг.

Для достижения указанных стратегических целей развития территории, необходимо создание определенных благоприятных условий, в процессе формирования которых, активно участвуют внешние и внутренние факторы социально-экономического развития региона. Данные факторы могут оказывать на социально-экономическую систему региона как стимулирующее, так и сдерживающее влияние.

Общие условия социально-экономического развития территории, другими словами внешняя среда, формируют такие факторы, как внешнеполитическая ситуация в стране; курс национальной валюты; уровень инфляции и система налогообложения на современном этапе; межбюджетные отношения всех уровней; государственные субсидии в бюджет региона; инвестиции (иностранные, государственные, частные); межрегиональные и международные экономические связи региона и др.

Условно факторы внешней среды можно разделить на факторы прямого воздействия (с федеральным центром; с регионами-конкурентами; с внешними поставщиками товаров и услуг; с внешними потребителями; со сторонними организациями) и косвенного воздействия (общеэкономические; общеполитические; экологические; научные и технические; инновационные; природные; демографические).

Мониторинг и анализ изменений факторов внешней среды региона несут в себе цель определения внешних тенденций и событий, которые могут повлиять на потенциальную эффективность реализации стратегии социально-экономического развития территории. При этом могут использоваться различные методы: прогноз, сценарный анализ, факторный анализ, метод тренда, и др. а так же различные источники информации: статистические данные, официальные отчеты, доклады и результаты научных исследований.

Внутреннюю среду социально-экономического развития региона определяют факторы местного ресурсного потенциала: природные ресурсы; трудовой потенциал; транспортно - логистическая система; производственный

потенциал, инвестиционный и инновационный потенциалы, туристический потенциал, экологическая обстановка в регионе.

Для оценки состояния внутренней среды и динамики ее изменения анализируются группы факторов, характеризующих:

- производственно-ресурсный потенциал региона;
- структуру регионального рынка;
- кадровый потенциал региона;
- региональный бюджет;
- главные особенности стратегии развития региона.

В таблице 1 представлена характеристика внешних и внутренних факторов, ограничивающих развитие Ульяновской области.

Таблица 1. Характеристика внешних и внутренних факторов, ограничивающих развитие Ульяновской области

<b>Внешние факторы</b>	
<b>фактор</b>	<b>характеристика</b>
сильные регионы-конкуренты	близлежащие к Ульяновской области регионы, (Республика Татарстан, Самарская область), характеризуются более высокими уровнями ВРП на душу населения, среднемесячной заработной платы работников и более устойчивой демографической ситуацией
существенный уровень конкуренции в основных отраслях промышленности	показатели деятельности организаций в целом ниже показателей деятельности организаций-конкурентов в высокотехнологичных отраслях иных субъектов Российской Федерации в ПФО
недостаточное использование резервов развития транспортной системы	часть железнодорожных путей в Ульяновской области не электрифицирована; объемы пассажирских перевозок воздушным транспортом отстают от объемов в регионах-конкурентах
<b>Внутренние факторы</b>	
<b>фактор</b>	<b>характеристика</b>
сокращение численности населения	естественная убыль населения; миграционный отток
нехватка квалифицированных трудовых ресурсов	низкая численность лиц с высшим образованием; низкая численность студентов, обучающихся в образовательных организациях высшего образования; миграционный отток
уязвимость экономики перед внешними экономическими шоками	снижение индекса промышленного производства; отставание темпов роста производительности труда в Ульяновской области от темпов роста реальной заработной платы
неравномерное пространственное развитие	характерны существенные межмуниципальные различия практически по всем направлениям социально-экономического развития (демография, уровень инвестиционной привлекательности)
финансовая несбалансированность	9-е место по среднедушевым денежным доходам в ПФО; проблема существенного роста

	государственного долга; низкий уровень развития банковской системы
неудовлетворительное состояние некоторых условий для жизни населения региона	физический и моральный износ основных фондов коммунальной инфраструктуры; низкое качество зданий и сооружений учреждений социальной сферы; неравномерная и нестабильная экологическая ситуация; высокая доля автомобильных дорог общего пользования, не отвечающих нормативным требованиям

Источник: составлено автором на основе данных Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года [1].

Для нивелирования отрицательного и сдерживающего воздействия внутренних и внешних угроз, стоящих перед социально-экономической системой региона, необходимо уделить внимание анализу общего социально-экономического потенциала региона, полное и эффективное использование которого, предполагает фокусировку региональной экономической политики на наиболее перспективных и приоритетных направлениях развития социально-экономической системы.

Среди перспективных и приоритетных направлений развития Ульяновской области, в настоящее время можно назвать:

1. Дальнейшее развитие и укрепление благоприятной инвестиционной среды. Основой для привлечения инвестиций в Ульяновскую область в настоящее время являются:

- Портовая особая экономическая зона на базе международного аэропорта «Ульяновск-Восточный». Особые экономические зоны, как инструмент регионального развития доказали свою высокую эффективность во многих зарубежных странах. Резиденты ОЭЗ приобретают налоговые и таможенные преференции с возможностью беспошлинно ввозить товары, необходимые для осуществления деятельности. Комплекс преференций и административной поддержки позволяет сократить издержки инвесторов до 30 %. [2].

- Территория опережающего социально-экономического развития в городе с монопрофильной структурой экономики Димитровграде (ТОСЭР Димитровград);

- Промышленная зона «Заволжье»;
- Индустриальный парк «ДААЗ»;
- Индустриальный парк "Диамикс";
- Агроиндустриальный парк Deга-Ульяновск;
- Индустриальный парк «Новоспасское»;
- Индустриальный парк «Новоульяновск»

Индустриальные парки и промышленные зоны представляют собой специально созданную площадку для размещения производств, которая обеспечена необходимой инженерной и транспортной инфраструктурой, энергоносителями и управляется специализированной компанией [2].

2. Стимулирование развития малого и среднего предпринимательства в регионе.

3. Продолжение развития системы кластерного развития ключевых отраслей (это позволяет удлинить производственные цепочки, локализованные полностью или преимущественно на его территории). Правительство региона ведет активную работу по развитию следующих кластеров: ядерно-инновационный кластер; авиационный кластер; машиностроительный кластер; автомобильный кластер; кластер по производству строительных материалов; агропромышленный кластер.

Таким образом, можно сделать вывод, что дальнейшая успешная реализация перечисленных проектов будет оказывать положительное влияние на развитие как внутренних социально-экономических факторов, так и на нивелирование отрицательного воздействия внешних угроз для региона.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Электронный фонд правовой и нормативно-технической информации. Стратегия социально-экономического развития Ульяновской области до 2030года. Электронный ресурс. URL: <http://docs.cntd.ru/document/463710828> (дата обращения 18.02.2019)
2. Инвестиционный портал Ульяновской области. Инвестиционные площадки - особые экономические зоны, индустриальные парки и другие региональные инвестиционные проекты. Электронный ресурс. URL: [http://www.ulregion.com/investment\\_projects/#tab3](http://www.ulregion.com/investment_projects/#tab3) (дата обращения 18.02.2019)

УДК 336.143.01

### **БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ**

**Т.Н. Рогова, К.О. Селиверстова**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации бюджет – это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. То есть от того, насколько органы власти смогут обеспечить полноту поступления средств в бюджет и рациональности расходования этих средств, зависит, как государство сможет решить поставленные задачи и выполнить свои функции [1].

Бюджетная система Российской Федерации – это основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Российской Федерации, регулируемая законодательством Российской Федерации совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и бюджетов государственных внебюджетных фондов.

Бюджетная система Ульяновской области состоит из:

1. Бюджета ТФОМС, созданного для реализации политики в сфере обязательного медицинского страхования на территории Ульяновской области.
2. Областного бюджета, предназначенного для исполнения расходных обязательств Ульяновской области.
3. Местных бюджетов, которые включают: бюджеты городских округов (3), бюджеты муниципальных районов (21), бюджеты поселений (143) [2].

Бюджетная политика – это совокупность принимаемых решений, осуществляемых органами законодательной и исполнительной власти, связанных с определением основных направлений развития бюджетных

отношений и выработкой конкретных путей их использования в интересах граждан, общества и государства.

Бюджетная политика включает в себя определение соотношения между доходной и расходной частями бюджета. Здесь возможны три различных варианта:

1. Сбалансированный бюджет - расходы бюджета равны доходам.
2. Дефицитный бюджет - расходы бюджета превышают доходы.
3. Профицитный бюджет - доходы бюджета превышают расходы.

К источникам доходов бюджета относятся: налоговые доходы, неналоговые доходы и безвозмездные поступления.

Налоговые доходы представляют собой доходы от федеральных и региональных налогов и сборов, в том числе от налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами.

Неналоговые доходы включают в себя платежи в виде штрафов, санкций за нарушение законодательства, платежи за пользование имуществом государства.

К безвозмездным поступлениям относятся средства, которые поступают в бюджет безвозмездно и безвозвратно из федерального бюджета, а также перечисления от физических и юридических лиц.

Доходы бюджета Ульяновской области за 2018 год составили 48,3 млрд.рублей, в том числе: акцизы – 13,5 млрд. руб., налог на имущество – 3,8 млрд. руб., налог на прибыль организаций – 9,3 млрд. руб., налог на доходы физических лиц – 10,5 млрд. руб., финансовая помощь из федерального бюджета – 7 млрд. руб., другие налоговые и неналоговые доходы – 4,1 млрд. руб. [2].

Расходная часть бюджета составила 47,6 млрд. руб. Эти средства были направлены на социальное обеспечение и иные выплаты населению, закупку товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд, выплаты персоналу казённых учреждений органами управления государственными внебюджетными фондами, капитальные вложения в объекты государственной собственности, обслуживание государственного долга, субсидии бюджетным и автономным учреждениям.

Таким образом, бюджет Ульяновской области в 2018 году был принят с профицитом в 694,5 млн.руб.

Основными инструментами обеспечения сбалансированности областного бюджета Ульяновской области являются:

- 1.Реализация программы оптимизации расходов
- 2.Повышение темпов роста экономики и обеспечение социальной стабильности
- 3.Увеличение доходов и оптимизация расходов
- 4.Выполнение мероприятий плана по консолидации бюджетных средств в целях оздоровления государственных финансов.

Основными направлениями бюджетной политики Ульяновской области на 2019-2021 годы являются:

- 1.Обеспечение сбалансированности и финансовой устойчивости бюджетной системы Ульяновской области.
2. Повышение эффективности бюджетных расходов.
3. Совершенствование межбюджетных отношений.
4. Сохранение безопасного уровня долговой нагрузки.
5. Повышение прозрачности и открытости бюджетного процесса [2].

Социально-экономическое положение региона определяется такими показателями как: характеристика качества жизни населения, уровня экономического положения региона и экологического благополучия. К основным показателям качества жизни относятся: продолжительность жизни, состояние здоровья человека, доход на душу населения, уровень занятости населения.

Для повышения уровня и качества жизни населения создаются государственные программы развития различных отраслей, которые финансируются на основании грамотного и рационального распределения бюджета. В Ульяновской области на данный момент существуют следующие государственные программы [3]:

- 1.«Развитие здравоохранения в Ульяновской области на 2014-2021 годы.
- 2.«Развитие и модернизация образования в Ульяновской области» на 2014-2021 годы.
- 3.«Социальная поддержка и защита населения Ульяновской области» на 2014-2021.
- 4.«Развитие физической культуры и спорта в Ульяновской области на 2014-2021 годы».
- 5.«Развитие культуры, туризма и сохранение объектов культурного наследия» на 2014-2021 годы.
- 6.«Развитие транспортной системы Ульяновской области» на 2014-2021 годы.
- 7.«Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в Ульяновской области» на 2014-2021 годы.
- 8.«Развитие строительства и архитектуры в Ульяновской области» на 2014-2021 годы.
- 9.«Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ульяновской области» на 2014-2021 годы.
- 10.«Охрана окружающей среды и восстановление природных ресурсов в Ульяновской области на 2014-2020 годы».
- 11.«Развитие государственной ветеринарной службы Ульяновской области в 2014-2020 годах».
- 12.«Формирование благоприятного инвестиционного климата в Ульяновской области» на 2014-2021 годы.
- 13.«Формирование комфортной городской среды в Ульяновской области» на 2018-2022 годы.
- 14.«Повышение эффективности управления государственным имуществом Ульяновской области» на 2015-2021 годы.
- 15.«Управление государственными финансами Ульяновской области» на 2015-2021 годы.
- 16.«Гражданское общество и государственная национальная политика в Ульяновской области» на 2014-2021 годы.
- 17.«Обеспечение правопорядка и безопасности жизнедеятельности на территории Ульяновской области» на 2014-2021 годы.
- 18.«Развитие информационного общества и электронного правительства в Ульяновской области» на 2015-2021 годы.
- 19.«Развитие государственного управления в Ульяновской области» на 2015-2021 годы.
- 20.«Развитие малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области» на 2019-2024 годы.

В заключение, можно сделать вывод, что, несмотря на профицит областного бюджета, то есть превышение доходов над расходами, необходимо принимать меры для повышения доходной части бюджета для улучшения социально-экономического положения Ульяновской области. Для обеспечения сбалансированности бюджета необходимо реализовывать следующие направления совершенствования бюджетной политики региона: улучшение системы налогового администрирования для повышения собираемости налогов, увеличение доли экспорта продукции предприятий региона, освоение новых для региона отраслей производства и промышленности.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 28.01.2019).
2. Закон Ульяновской области «Об областном бюджете Ульяновской области на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов» [Электронный ресурс]: от 21.12.2018 № 173-ЗО // КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 29.01.2019).
3. Открытый бюджет Ульяновской области. Режим доступа: <http://ufo.ulntc.ru:8080/> (дата обращения: 30.01.2019).

УДК 517.988.67

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ** Г.Х.Федюкова, Ю.О.Паргунькина

Проблемы обеспечения экономической безопасности предприятий в России не теряют свою актуальность. Значимость решения данного вопроса растёт или снижается в связи с состоянием национальной экономики и уровнем мировой конкуренции, но сама по себе проблема никогда не исчезает полностью. Это можно объяснить наличием так называемых ключевых экономических угроз, которые возникают в случае, если фактические показатели экономической безопасности государства становятся ниже пороговых значений.

По словам А. Илларионова [1], к пороговым значениям показателей экономической безопасности государства относятся такие показатели, как объём валового внутреннего продукта, объёмы инвестиций, продолжительность жизни населения и т.д.

Полный перечень представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Пороговые значения индикаторов экономической безопасности

Индикаторы экономической безопасности	Пороговые значения
Объём валового внутреннего продукта, %: от среднего по большой семерке от среднемирового	75 29
Доля машиностроения в промышленном производстве, %	20
Объёмы инвестиций, % к ВВП	25
Затраты на оборону, % к ВВП	5
Расходы на научные исследования, % к ВВП	2

Доля новых видов продукции в объеме выпускаемой продукции, %	6
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, % к общей численности населения	7
Продолжительность жизни населения, лет	70
Соотношение доходов 10% наиболее и 10% наименее обеспеченного населения, раз	8
Уровень безработицы по методологии МОТ, %	7
Уровень инфляции за год, %	20
Объем внутреннего долга, % к ВВП за сопоставимый период времени	20
Объем внешнего долга, % к ВВП	25
Доля внешних заимствований в покрытии дефицита бюджета, %	30
Дефицит бюджета, % к ВВП	5
Объем иностранной валюты в наличной форме к объему наличных рублей, %	25
Объем иностранных валют по отношению к рублевой массе в национальной валюте, %	10
Денежная масса (M2), % к ВВП	50
Доля импорта во внутреннем потреблении, % Всего	30
В том числе продовольствие	20
Дифференциация субъектов Федерации по прожиточному минимуму, раз	1,5

Согласно Стратегии национальной безопасности особое внимание стоит уделять инновационной деятельности, так как именно она способна повысить конкурентоспособность РФ во внешней торговле.

Также особое внимание должно уделяться устранению большой разницы в доходах населения и социальной помощи населению с низким качеством жизни [1].

Чистый отток капитала из России в январе-октябре 2018 г. составил по предварительным оценкам Центробанка около \$42,2 млрд., увеличившись в три раза по сравнению с \$14 млрд. в аналогичном прошлогоднем периоде.

Предприятие - основной элемент производственной подсистемы экономики. Что касается экономической безопасности хозяйствующего субъекта, можно выделить оперативный и стратегический уровни управления. На оперативном уровне осуществляется текущее управление деятельностью фирмы и решаются такие задачи, как оптимизация ресурсов, разработка ценовой политики и обеспечение финансового равновесия предприятия.

Здесь следует отметить, что содержание оперативных планов определяется состоянием внешней среды предприятия и его позицией на рынке. Стратегический же уровень включает в себя формирование целевых ориентиров деятельности субъекта в долгосрочном периоде и разработку стратегии использования преимуществ компании.

Для анализа экономической безопасности предприятия выделяют следующие группы показателей, которые необходимы для обеспечения финансово-хозяйственной устойчивости: показатели платежеспособности,



показатели финансовой устойчивости, показатели деловой активности, показатели рентабельности активов, собственных средств, продаж, инвестиций[2].

Процесс оптимизации управления предприятием сложен из-за наличия обширной информации, которая требует оперативного внесения, хранения, обработки и анализа с формированием выводов, которые обосновывают принятие текущих и стратегических управленческих решений.

Информационные системы в рамках хозяйствующего субъекта - сложный механизм, который обеспечивает высокие результаты деловой стратегии развития организации. Оптимальный вариант - создание и внедрение в деятельность предприятия единой корпоративной информационной системы, которая обеспечит удовлетворение информационных потребностей всех сотрудников и подразделений организации[3].

Создание такой единой системы значительно затруднено, поэтому обычно на предприятии функционируют несколько различных информационных систем, каждая из которых специализируется на решении отдельных групп задач, таких как управление производством и других.

При этом возникает такая проблема - отдельные специализированные информационные системы дублируют другие и иногда какие-то задачи выпадают из спектра решаемых задач.

Поэтому и требуется создание новой объединенной системы или же слияние уже существующих информационных систем в единую систему, которая будет способна реализовать все потребности пользователей.

Здесь следует сразу отметить, что единая система безопасности предприятия не должна быть шаблонной - она уникальна на каждом из них потому что зависит от уровня развития и структуры производственного потенциала, а также эффективности его использования, состояния кадров и окружающей среды и так далее. Также данная система безопасности должна быть самостоятельной и относительно обособленной. Система должна быть комплексной. Она должна обеспечить экономическую, кадровую, научно-техническую, экологическую, пожарную, физическую, информационную безопасность[3].

В результате рассмотрения необходимости создания системы безопасности, можно сделать вывод, что она призвана на основе эффективного использования ресурсов создавать условия для достижения целей фирмы и максимально ослаблять воздействие опасностей и угроз в условиях риска и конкуренции.

В рамках глобальной экономики стоит отметить, что Россия обладает значительными конкурентными преимуществами, такими как географическое положение, большие запасы пресной воды и ресурсов, высокое качество человеческого потенциала, высокое развитие фундаментальной и прикладной науки.

Эффективное использование перечисленных преимуществ на макроэкономическом уровне вкупе с созданием единой эффективной и уникальной системы безопасности на каждом предприятии, а также своевременное реагирование на вызовы экономической безопасности позволит России войти и занять прочное место среди "пятерки" государств-лидеров в мировой экономике.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Герасимов К.Б., Несолонов Г.Ф. Экономическая безопасность. Самара. 2011. 181 с.
2. Кунцман М.В. Экономическая безопасность. М. 2016. 153 с.
3. Дрошнев В.В, Ключин Д.И., Дрошнева М.Д. Обеспечение безопасности функционирования информационных систем предприятия. Пермь. 2014. 21 с.

УДК 331.526

### **ПРОБЛЕМЫ ВЫСВОБОЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ**

**В.Н. Лазарев, Е.Е. Миллер**

Современное развитие экономики во все большей степени зависит от внедрения в производство ресурсосберегающих технологий, что приводит к высвобождению ресурсов. Помимо материальных и финансовых ресурсов, современные технологии и способы организации производства позволяют высвобождать работников, однако высвобождение труда имеет значительно большие последствия, чем высвобождение других ресурсов экономики.

Примем, что высвобождением рабочей силы называется такое снижение потребности в ней, которое приводит к переводу работников на другие должности в организации с их переобучением или к увольнению работников. При этом массовое высвобождение может привести к негативным последствиям. Самыми распространенными причинами высвобождения являются естественная текучесть кадров, снижение уровня производства, реорганизация структуры предприятия и смена технологического процесса производства. В современных условиях именно последний пункт приобретает все большее значение, т. к. происходит рост автоматизации и роботизации производства. Так, согласно некоторым прогнозам, к 2030 году предполагается значительная автоматизация таких профессий, как официант, бухгалтер, строитель, специалист колл-центра, юрист-практик и других. Степень автоматизации предполагается настолько высокой, что ожидается полное исчезновение названных профессий в развитых странах (рис. 1), а многие другие профессии будут вынуждены конкурировать с автоматами.

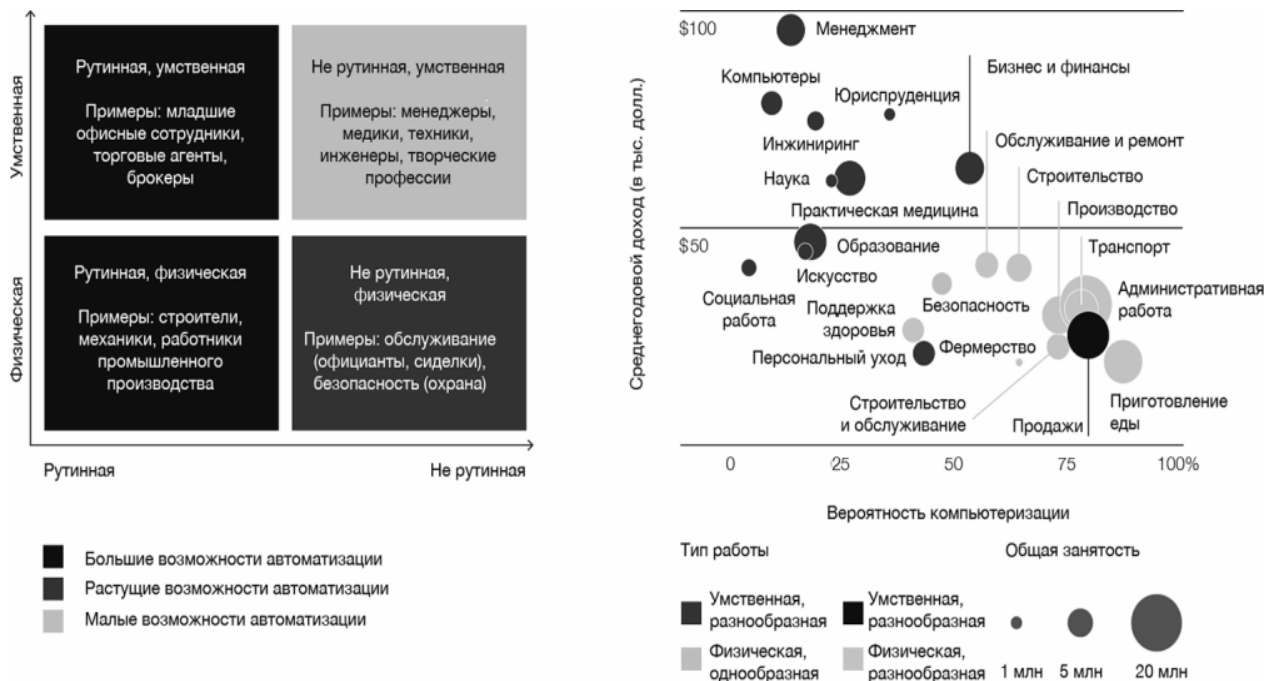


Рис. 1. Профессии, подверженные автоматизации на 2018 г.

Согласно прогнозам Глобального форума автоматизаторов, глобальный спрос на неквалифицированную рабочую силу, а также работников низкой и средней квалификации со временем будет снижаться. В условиях необходимости реструктуризации экономики России, вопрос высвобождения может встать особенно остро.

К последствиям массового высвобождения рабочей силы можно отнести падение спроса на продукцию, снижение общего по стране уровня жизни, рост теневой экономики и уровня преступности, а также политическая нестабильность. Следует отметить, что массовое высвобождение рабочей силы специально регулируется государством. Однако в случае высвобождения в результате технологического прогресса государство сталкивается дилеммой: высвободить работников или притормозить обновление производства, которое для отечественной экономики крайне необходимо.

Однако, не во всех странах мира высвобождение рабочей силы приводит к упомянутым последствиям. Так, Япония благодаря быстрому экономическому росту, обеспечиваемому в том числе за счет автоматизации и повсеместного внедрения информационных технологий, испытывает не излишек, а дефицит рабочей силы. Следует, однако, заметить, что для Японии характерна естественная убыль населения, а японское правительство за государственный счет организовало общегосударственные программы переподготовки.

Необходимо также отметить, что процессы массового высвобождения рабочей силы в результате технологического преобразования производства, характерны в основном для развитых стран, имеющих разносторонне развитую промышленность и технологическую базу для переоснащения предприятий, или же имеющих значительный рынок сбыта массовой продукции (как, например, Китай). Отсутствие платежеспособного спроса на продукцию, которую могут выпускать автоматизированные предприятия, низкий уровень развития технологической инфраструктуры (например, промышленного интернета или электронного документооборота), а также дороговизна обновления производственных процессов и рискованность инвестиций в этой области будут

тормозить высвобождение рабочей силы по технологическим причинам, и, напротив, могут способствовать повышению спроса на низкоквалифицированную рабочую силу (особенно для малого предпринимательства). Так, на конец 2018 года, в Ульяновской области наблюдался рост спроса на работников низкой квалификации (за 2016-2018 гг потребность в рабочих по Ульяновской области выросла на 586 чел из них 111 неквалифицированных).

Тем не менее, потери государства от высвобождения рабочей силы могут оказаться слишком значительными, хотя в целом, маловероятными. Можно предположить, что массовое высвобождение рабочей силы по технологическим причинам станет возможным при соблюдении двух условий:

а) стоимость автоматического производства в долгосрочной перспективе станет равна или меньше стоимости создания такого же производства с нуля по старым технологиям;

б) скорость развертывания обновленного производства окажется большей, чем воссоздания старого.

На февраль 2019 года ни одно из условий не выполняется даже в самых развитых странах мира. В России из-за дешевизны труда затраты на наем даже малоквалифицированной рабочей силы в большом количестве более выгодны, чем приобретение и установка автоматов (по данным Ульяновской службы занятости за 2018 год).

Однако область применения автоматов и количество потенциально высвобождаемых работников постоянно возрастают. Так, на конец 2018 года общемировая сумма инвестиций в автоматизацию составила 134 млрд. долларов, а количество роботов на 10000 работников в среднем по миру составило 23 машины (в России — 4 робота на 10000 человек).

В силу названных препятствий, вариант массового технологического высвобождения рабочей силы в России представляется маловероятным. Однако последствия его будут значительно более разрушительными по сравнению с аналогичным высвобождением в экономически развитых странах в силу неразвитой системы социальной защиты и низкому уровню сбережений населения.

Мировой опыт (в частности, опыт Японии и Сингапура), показывает, что преобразование производственных процессов и высвобождение ресурсов должно сопровождаться открытием новых способов применения высвобожденных ресурсов. В случае рабочей силы это происходит за счет эффективных государственных или корпоративных программ переобучения и переподготовки. Поскольку в России отсутствует традиция формирования человеческого капитала, программы переподготовки могут финансироваться только за счет казны. В силу затратности таких программ для их проведения понадобится значительная поддержка народными массами экономической политики правительства, а сами программы растянутся на годы или десятилетия.

Проблему можно решить и введением базового дохода — безвозмездных периодических платежей гражданам из казны - что позволит сохранить платежеспособный спрос в экономике при малой занятости. Вариантом данного решения также будет значительное повышение пособий по безработице и величины МРОТ. Близкий к описанному способ решения проблемы применяется в Швеции («шведский социализм»). Однако, такой вариант решения проблемы может оказаться еще более затратным, чем первый, а также приведет к

сопротивлению крупных собственников (из-за снижения имущественного неравенства, а также необходимости ввести прогрессивный налог для финансирования такой инициативы) и потере экономического стимула для предпринимательства.

Третий из возможных вариантов решения проблемы состоит в том, чтобы переоборудовать технологические процессы производства таким образом, чтобы для их запуска и поддержания необходимо было обязательное участие человека. Среди недостатков этого варианта решения — удорожание процессов переоборудования и снижение прироста эффективности в результате его завершения, а также необходимость опережающего развития средств интерфейса (в т. ч. нейроинтерфейса), а также повышение уязвимости переоборудованных производств в сравнении с первыми двумя вариантами.

Подводя итоги, можно сказать, что на февраль 2019 года в России не выполнены условия для массового высвобождения рабочей силы. Вместе с тем, растущая нагрузка на бюджет государства вместе с продолжающимся спадом в экономике диктуют необходимость технологического переоборудования производства, что практически неизбежно повлияет на спрос и предложение на российском рынке труда и может привести к непропорциональному спросу и предложению на рабочую силу. Какое бы решение в итоге не было выбрано, выбирать лучшее нужно сейчас.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. АСУТП в России. Безопасность от кибератак и аварий в АСУ ТП [Электронный ресурс, дата обращения 22.11.18], <https://automation-system.ru/main/11-asutp/asu-tp/468-security-asutp.html>.

2. Передовые технологии и автоматизация. Мировые инвестиции в промышленную автоматизацию и состояние рынка VME [Электронный ресурс, дата обращения 18.10.18]. <https://www.pta-expo.ru/automation/articles/mka1994/>.

3. Портал искусственного интеллекта. Роботизация производства [Электронный ресурс, дата обращения 14.10.18] <http://neuronus.com/robo/47-teoriya/637-robotizatsiya-proizvodstva.html>.

УДК 338.23

## **ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

**В.Н. Лазарев, Т.А. Шуленкова**

Факт наличия инновационного аспекта в деятельности большинства современных организаций является очевидным. При этом целесообразно отметить тенденцию формирования стратегического характера инновационной активности, которая становится императивом для современных организаций – достижение стратегических целей в современных условиях предполагает необходимость уделять инновациям особое внимание.

Условия складывания и устойчивого сохранения обозначенной тенденции могут быть объяснены несколькими группами факторов.

С одной стороны, целесообразно выделить высокую степень значимости инноваций для обеспечения конкурентоспособности современных организаций (общемировой тренд) в качестве одной из ключевых предпосылок.

Так, согласно результатам опроса руководителей крупных международных компаний Америки, Европы, Азии и Австралии (2016г.) 80% руководителей

ожидают, что в период до 2020 года вклад доходов от инноваций увеличится (или значительно увеличится), а 60% респондентов ожидают, что потеряют более 20% дохода компании в результате прорывных инноваций, если не изменят способ своей деятельности [1, с. 117]

В России рост интереса к стратегическим инновациям на уровне предприятий обусловлен государственной ориентацией на переход от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического роста (согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [2]), что предполагает возрастание роли инноваций в конкурентной борьбе.

С другой стороны, интерес к инновациям с позиций стратегического управления определяется объективной необходимостью их осуществления для реализации эталонных стратегий развития бизнеса. Так, группа стратегий, связанных с интеграцией (вертикальной или горизонтальной), сопряжена с реализацией организационных преобразований (инноваций), а стратегии концентрированного и дифференцированного роста затрагивают вопросы создания новых продуктов/технологий и реализации новых организационных и/или маркетинговых методов (в разных комбинациях).

Обобщение вышеизложенного позволяет констатировать факт наличия инновационного аспекта в стратегическом управлении предприятием, что актуализирует вопросы, связанные с инновационными стратегиями.

Понятие «инновационной стратегии» прочно вошло и активно используется как в теории, так и в практике управления. Однако вопрос о сущности инновационной стратегии и ее месте в иерархии стратегий компании требует детального рассмотрения ввиду отсутствия общности и единообразия как в терминологических, так и в прикладных вопросах.

Традиционно речь идет о четырехуровневой (для дифференцированного бизнеса) и трехуровневой (для однопрофильного бизнеса) иерархии стратегий с выделением корпоративных, деловых (конкурентных), функциональных и операционных стратегий, где нижестоящие уровни конкретизируют и детализируют вышестоящие и ориентированы на их успешную реализацию.

Возникает закономерный вопрос – к какому уровню следует относить упомянутые ранее инновационные стратегии?

В рассмотренном примере с эталонными стратегиями инновации рассматриваются как средство реализации стратегии, что в свою очередь находит отражение в понимании инновационной стратегии как одного из средств достижения целей организации, отличающегося от других средств своей новизной, прежде всего для данной организации и, возможно, для отрасли, потребителей [3, с. 302]. В данном контексте также можно говорить об инновационных инструментах реализации функциональных стратегий.

Однако представленный подход не в полной мере соответствует сущности понятия «стратегия» (являющегося составной частью исследуемого понятия), отражающего определенное направление развития в сторону конечного (желаемого) состояния, а не отдельно взятые инструментальные средства.

Альтернативной установкой является причисление инновационных стратегий к функциональному уровню, что подразумевает выделение специфической функциональной области, которую охватывает стратегия.

Обособление инноваций в отдельную область деятельности возможно путем уравнивания инновационной деятельности и НИОКР (иными словами

речь идет о приравнивании инновационной стратегии и стратегии НИОКР), что, однако, предполагает «зауживание» понимания инновационной деятельности.

При этом приравнивание инновационной стратегии к стратегии в области НИОКР также приводит к невозможности отразить инновационность развития предприятий, деятельность которых непосредственно не предусматривает реализацию НИОКР, что свидетельствует лишь о локальной актуальности рассматриваемого подхода.

Кроме того, ограничения обозначенного подхода демонстрируют расхождение с общими тенденциями в области понимания инноваций, где, напротив, наблюдается переход к более широким подходам.

Условное разделение широкого и узкого подходов к понятию «инновация» базируется на охвате в предполагаемой формулировке различных типов инноваций. Ключевыми классификационными признаками, требующими учета в процессе характеристики подхода, являются тип изменений и уровень новизны.

В рамках классификации инноваций по типам реализуемых изменений может быть осуществлено их деление на технологические (новые или усовершенствование технологии, продукты или услуги), организационные (новые методы организации бизнеса, рабочих мест, внешних связей) и маркетинговые (новые или значительно улучшенные маркетинговые методы) [4, с. 339-340]. В ряде литературных источников продуктовые и процессные инновации рассматриваются отдельно.

По уровню новизны инновации характеризуют исходя из того, являются ли они новыми для конкретного предприятия, рынка или мира в целом.

Данные характеристики независимы друг от друга и формируют множество комбинаций, отражающих границы рассмотрения категории «инновация».

При этом, как уже упоминалось, на сегодняшний день преобладает тенденция перехода от более узких к более широким подходам. Об этом свидетельствует, в частности, история развития Руководства по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло), являющегося основным методологическим документом Организации экономического сотрудничества и развития в области инноваций. На первом этапе (1992г.) Руководство было ориентировано на рассмотрение технологических (продуктовых и процессных) инноваций в промышленном производстве. В рамках второго издания (1997г.) были учтены инновации в сфере услуг. В третьем издании (2005г.) обращено внимание на нетехнологические инновации – введены и раскрыты понятия «маркетинговые» и «организационные инновации» [5, с. 7].

Таким образом, функциональная интерпретация инновационных стратегий имеет ограниченную сферу приложения.

Тяготение к более широкой трактовке исследуемого термина также находит отражение в многочисленных классификациях инновационных стратегий, в рамках которых, во-первых, рассматривают как стратегии НИОКР, так и стратегии внедрения и адаптации нововведений; во-вторых, выделяют наступательные, оборонительные и имитационные стратегии, которые характеризуют определенный тип поведения компании при ведении конкурентной борьбы. Последняя классификация отражает роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности и предполагает комплексный характер инновационных стратегий, охватывающих все сферы деятельности организации, что определяет невозможность рассматривать инновационные стратегии исключительно на уровне отдельных функциональных областей.

Очевидная и тесная взаимосвязь инновационной деятельности с деловыми (конкурентными) и/или корпоративными стратегиями предприятия дает возможность говорить о процессе интеграции инновационных аспектов в состав деловых и/или корпоративных стратегий, характерном для современного этапа развития стратегического управления. И, как следствие, о потенциальной целесообразности рассмотрения инновационной составляющей конкурентных (корпоративных) стратегий, предполагающей ориентацию на преднамеренные, системные и скоординированные изменения для обеспечения долгосрочной конкурентоспособности компании.

Подводя итог, можно резюмировать наличие и обоснованность разных подходов к определению места и роли инновационной стратегии в иерархии стратегий организации. Однако ввиду выявленной ранее тенденции рассмотрения инноваций как основного вектора стратегического развития современных организаций, следует говорить о выходе инновационной деятельности за пределы отдельных инструментальных средств достижения цели и за рамки отдельно взятой функциональной области и, как следствие, о необходимости рассмотрения ее в составе деловых (корпоративных) стратегий.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. The Global Innovation Index 2016: Winning with Global Innovation [Электронный ресурс] – URL : <https://www.wipo.int/publications/en/details.jsp?id=4064&plang=EN> (18.01.2019)
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] – URL : <http://www.ifar.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf> (18.01.2019).
3. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент [Текст] / Р. А. Фатхутдинов. – 6-е изд. – СПб. : Питер, 2011. – 448 с.
4. Индикаторы инновационной деятельности: 2018 : стат. сб. [Текст] / Н. В. Городникова [и др]. – Москва : НИУ ВШЭ, 2018. – 344 с.
5. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям [Электронный ресурс] / Совместная публикация ОЭСР и Евростата ; пер. на рус. яз. – 3-е изд. – Москва : Из-во Центр исследований и статистики науки, 2006. – 192 с. – URL: [https://www.hse.ru/data/2011/09/05/1267119067/oslo\\_ru.pdf](https://www.hse.ru/data/2011/09/05/1267119067/oslo_ru.pdf) (18.01.2019).

УДК 005.33

## **ТЕХНИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**А.Ю. Разнодежин**

Важным условием функционирования любого предприятия является его технико-технологические условия, относящимся его внутренней среде. Техничко-технологические условия представляют собой совокупность машин и механизмов, оборудования и инструментов, необходимых для осуществления производственного процесса. Однако использование технических условий невозможно без сырья и материалов, которые могут быть обработаны и преобразованы в товары определенного качества.

От качественного состава машин и механизмов, их моральной новизны и прогрессивности, а также используемой технологии будет зависеть качество производимой продукции. Хотя важным условием качественных товаров выступает также качество сырья и материалов, из которых будет производиться



продукция. Как при использовании устаревшего оборудования невозможно произвести хорошие товары, даже при попытке использовать современные технологии, так и при низкокачественном сырье невозможно добиться высокого качества изделий даже при использовании новейших техники и технологии.

Вопрос повышения качества технической составляющей внутренней среды предприятия имеет ряд препятствий. Прежде всего, на фоне уничтожения промышленного производства советского периода без развития альтернативного производства приводит к уничтожению машиностроения (станкостроения), как основного источника совершенствования техники промышленных предприятий. Кроме того, происходит сокращение предприятий добывающих и перерабатывающих отраслей, что порождает, фактически, дефицит товаров промышленного производства, товаров пищевых отраслей, сельского хозяйства.

Очевидно, дефицит товаров пока слабо ощущается в условиях низкой покупательной способности населения. Однако, если посмотреть на страну-производителя основной массы товаров массового потребления, можно видеть, что все они произведены в Китае.

В сложившейся ситуации важнейшим фактором производства выступают технико-технологические условия. Следовательно, для поддержания стабильной внутренней среды предприятия необходимо находить варианты наиболее бережного использования имеющейся техники и технологии, т. е. использование такого фактора как человеческие ресурсы, в условиях его относительной избыточности, не требует такого большого внимания.

Особо необходимо обратить внимание на технологию. Дело в том, что технология, как правило, соответствует определенному уровню развития техники, хотя может быть несколько вариативной в результате ее рационализации в процессе производственной деятельности.

Необходимо отметить, что информационную составляющую в значительной степени можно отнести к техническому фактору производства, исходя из тех характеристик, которые ей дают.

«Особое место в ряду факторов внутренней среды предприятий занимает информационная составляющая – совокупность организационно-технических средств, обеспечивающих каналы и сети предприятия информацией для эффективных коммуникаций в управлении предприятием. С появлением и развитием информационных сетей, включая Интернет, успех предприятия все в большей степени определяется уровнем используемых им информационных технологий.

Основное назначение информационных технологий – максимальное приближение персонала управления предприятием к выполнению ими основной функции – принятию решений. Информационные технологии освобождают работников от рутинных операций подготовки информации для принятия решения и выработки соответствующих рекомендаций» [1].

В настоящий момент в стране осуществляется переход к цифровым технологиям, т. е. уничтожение реального сектора экономики в его традиционной форме.

Такой разрыв между наиболее прогрессивным и наименее прогрессивным секторами экономики приводит к серьезному разрыву между ними. Следовательно, не все отрасли смогут адаптироваться к использованию цифровых технологий, т. е. в наименее прогрессивных отраслях возникает необходимость кардинальных изменений техники и технологии, которых

попросту нет в стране. Это порождает необходимость закупки высокотехнологичного оборудования за рубежом. В условиях же экономического эмбарго такой вариант не может быть реализован в полном объеме. На примере прошедших 30-ти лет нового экономического строя можно сделать вывод о том, что в Россию, как правило, ввозятся технологии, устаревшие в стране-продавце этой технологии, т.е. даже приобретая, на первый взгляд, новую технику, страна продолжает отставать от прогрессивных стран.

Также дело обстоит и с ввозом технологий. Как можно убедиться, ввозится технология, не имеющая принципиального значения для развития производства. Как правило, ввозится или технология добычи и обогащения полезных ископаемых (природных ресурсов), или технологии сборки, которые легко свернуть и увезти из страны, но никак не создание производственного процесса. Такие условия сотрудничества не улучшают техническую составляющую российских промышленных предприятий.

Итак, можно сказать, что современная экономика претерпевает серьезный кризис в результате отсутствия поэтапной государственной программы преобразования всех отраслей с приоритетом машиностроения для развития реального сектора экономики. Состояние упадка может быть преодолено в условиях государственной поддержки ведущих отраслей машиностроения и станкостроения. На этой основе российское производство может получить импульс дальнейшего развития на более технологичной основе.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1.Электронный ресурс. Режим доступа: <https://studme.org>, свободный, (дата обращения 12.02. 2019).

УДК 342.5

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ**

**М.В. Рыбкина, М.В. Заболотникова**

Одним из важнейших приоритетов государственной политики является повышение эффективности государственной гражданской службы. Оценка персонала в системе органов государственной власти имеет свои особенности, в связи с этим крайне важно изучить эффективную систему оценки деятельности государственных и муниципальных служащих.

Во многом именно от деятельности государственных и муниципальных служащих зависит устойчивое развитие государства, регионов и повышение качества жизни каждого гражданина в частности. Его оценка в быстро меняющихся социально-экономических условиях становится насущной необходимостью, поскольку для обеспечения эффективной работы государственных и муниципальных служащих требуется постоянное совершенствование методов управления и меры по повышению эффективности самих государственных служащих.

Методы оценки персонала могут включать в себя: шкалу оценок по списку личностных и профессиональных характеристик; ранжирование, то есть расстановка работников по порядку в зависимости от их профессиональных достижений. Выбор методов зависит от целей и оцениваемых параметров сотрудников.

Эффективная система оценки персонала - это инструмент, функции которого призваны создавать благоприятный психологический климат, сокращать число конфликтных ситуаций внутри организации; стимулировать и мотивировать работу персонала.

Система оценки персонала помогает организовывать работу и свидетельствует о том, что оценка проводится на регулярной основе и является надёжным инструментом кадровых решений.

Оценка эффективности работы государственных и муниципальных служащих необходимо, чтобы талантливые и способные кадры оставались на службе на благо страны. Оценка необходима на поиск кандидатов, на включение во внутренний кадровый резерв, на направление в случае необходимости некоторых кадров на переподготовку и повышение квалификации, на изменение кадрового состава в целях обеспечения большей эффективности функционирования государственного органа.

Также оценка кадров необходима для принятия обоснованных решений, в том числе при проведении аттестации, организации профессионального развития, определения размеров премиальных выплат, назначения на должность гражданской службы в порядке должностного роста, а также для организационно-штатных мероприятий и создаёт условия для эффективного управления кадровым составом государственного органа. От того насколько эффективной будет оценка персонала зависит от её организации и качества принимаемых решений.

Профессиональными навыками и умениями государственных и муниципальных служащих являются навыки: стратегического профессионального мышления, прогнозирования; нормирования ресурсов и обязанностей; регулирующие действия; конструктивного взаимодействия и сотрудничества между структурными подразделениями и т.д.

Навыки и умения являются относительно устойчивыми характеристиками и зависят от способностей, знаний и характера управленческой деятельности. Взаимосвязь системы оценки с общей системой управления персоналом показана на рисунке 1[1].

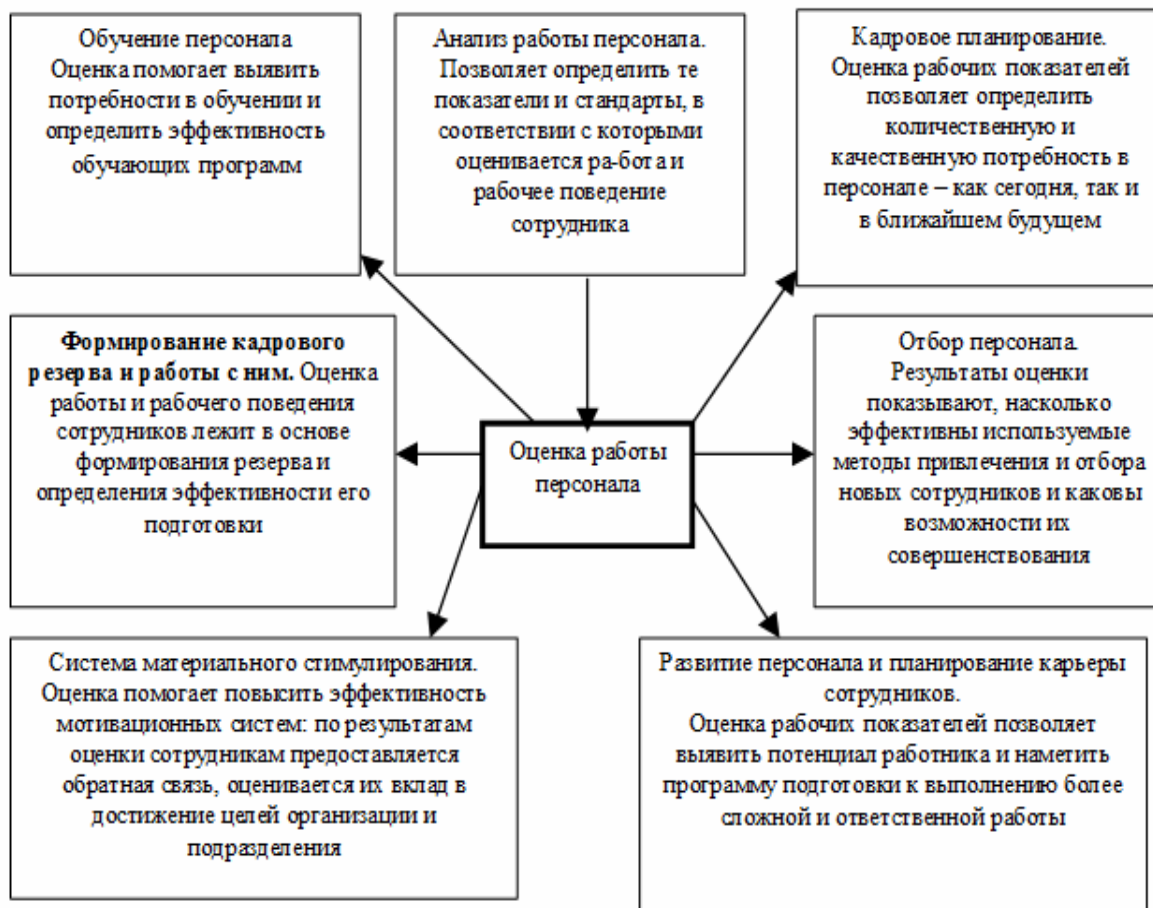


Рисунок 1 - Взаимосвязь системы оценки с общей системой управления персоналом

Наличие профессиональных навыков даёт более эффективную деятельность и помогает совершать меньше ошибок, так как выполняемые функции доведены до автоматизма, за счёт накопленного опыта и обучения. Так же для государственного служащего обязательными являются такие личностные качества как саморазвитие, умение постоянно повышать свой образовательный уровень, творческий подход, трудолюбие, умение адаптироваться к изменяющимся условиям и конструктивно взаимодействовать с другими людьми, уважение к труду и другими людьми, толерантность, законопослушность, эрудированность, аналитичность и интегрированность мышления, инициативность, честность, аккуратность и вежливость, коммуникабельность, эмоциональная устойчивость, самоорганизация и самоконтроль.

На практике процесс оценки деятельности государственных гражданских служащих осуществляется непосредственно работодателем, который формирует для этого комиссию, в состав которой входят представители отдела кадров и проводится в форме аттестации. Итоги аттестации представляют собой констатацию степени соответствия деятельности требованиям служащего должностного регламента.

Таким образом, оценка эффективности деятельности государственных и муниципальных служащих зависит от двух факторов - насколько точно сотрудник выполняет должностной регламент(отвечает квалификационным

требованиям, справляется с должностными обязанностями), и от того, насколько грамотно составлен сам регламент. Поскольку качество регламента не зависит от служащего, то, единственной мерой оценки является степень соответствия деятельности служащего требованиям регламентов.

Учитывая строгую регламентацию деятельности государственных служащих со стороны государства, выражающуюся в различных нормативных правовых актах, это предъявляет особые требования к ним в области знания всех нормативных, регламентирующих и инструктивных документов. Профессиональная деятельность государственных служащих многогранна, и так же, как и любая деятельность требует своевременных изменений.

Система оценки результатов труда персонала – это создание общего видения целей и задач организации, что призвано помочь каждому отдельному сотруднику понять и осознать свою роль в их достижении и тем самым помочь в управлении эффективностью работы людей [2]. Успешно протекающая система оценки результатов труда персонала приводит к улучшению результатов работы и качеству оказываемых услуг, более полному пониманию персоналом культуры организации, отождествлению себя с ней, повышению уровня удовлетворенностью работой, увеличению преданности к организации, а также оказывает положительное влияние на вновь принятых сотрудников и способствует удержанию старых.

Специфика оценки эффективности деятельности государственных гражданских служащих состоит в том, что все затраты на выполнение функций государственной службы жестко регламентированы, поэтому изменение показателя эффективности деятельности является следствием изменения результата (результативности) деятельности служащего и напрямую зависит от его компетентности.

Следует отметить, что государство, как работодатель имеет и дополнительное преимущество – широкие возможности социального обеспечения своих работников. Сюда относятся социальное страхование, пенсионное обеспечение, здравоохранение и т.д. Как дополнительную социальную гарантию можно отметить стабильную занятость, что является немаловажным для государственных служащих.

Таким образом, к оценке результатов эффективности деятельности государственных и муниципальных служащих должны применяться особые методы оценки, учитывающие специфический характер их деятельности и целей, связанных с удовлетворением общественных интересов.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Еремина И.Ю., Идигова Л.М., Лавров И.И. Оценка и аттестация персонала как перспективный карьерный шанс // Журнал «Труды Российского государственного университета нефти и газа им. И.М. Губкина». 2015. № 2, С. 82–91.

2. Рыбкина М.В. Система оценки персонала государственной гражданской службы // Управление развитием социально-экономических систем: первая Всероссийская научно-практическая конференция (г. Ульяновск, 18 мая 2018 года): сборник научных трудов. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. - 185 с.

**ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР****А.В. Чурашкина**

Относительно понятия предпринимательской структуры в современной науке существуют различные мнения. Это связано с разнообразными подходами к определению самого предпринимательства. Проведенный анализ понятийного аппарата в аспектах собственно предпринимательства, предпринимательской деятельности, предпринимательской активности, предпринимательских функций, эффективности и стратегического развития предпринимательских структур, и т.д. показал, что существующие подходы не в полной мере раскрывают особенности функционирования предпринимательских структур в современных условиях.

Это определяет значимость данного вопроса для современной экономики. Предпринимательскую деятельность в экономике осуществляют субъекты предпринимательства, в качестве которых могут выступать предприятия, фирмы, компании, индивидуальные предприниматели [4], а также менеджеры. При этом и менеджеры, и предприниматели осуществляют набор функций, варьирующийся в зависимости от многих условий: опыта работы, уровня в управленческой иерархии, жизненного цикла компании, типа темперамента и т.д.. На практике достаточно сложно найти бизнес-структуры, которые в той или иной форме не реализуют те или иные новшества: технологические, организационно-экономические, продуктовые, маркетинговые и др.

С другой стороны, любая инновационная предпринимательская структура реализует традиционные и в значительной степени рутинные функции. Кроме того, зачастую весьма затруднительно идентифицировать собственно реализуемые функции с точки зрения их отнесения к предпринимательским или управленческим видам. Конкретные формы проявления данных функций столь многочисленны и своеобразны, что всегда находится определенная их часть, имеющая общие признаки.

Относительно изменений и дополнений предпринимательской и управленческой функций на этапах жизненного цикла предпринимательской структуры, четко и доказательно разграничивает закономерности трансформации И.Адизес [1]. Несмотря на то, что И.Адизес в процессе проведения анализа отдельно не выделял предпринимательские структуры, вполне очевидно, что выявленные им закономерности распространяются на сферу предпринимательства. Суть этих закономерностей, в преломлении к рассматриваемым в данном разделе проблемам, заключается в том, что на более поздних этапах жизненного цикла компаний, они, утрачивая предпринимательскую составляющую, в большей степени приобретают черты бизнес-структур.

Таким образом, между предпринимательскими структурами и бизнес-структурами и, соответственно, между предпринимательскими и управленческими функциями отсутствуют четкие границы и в процессе развития компаний меняется их соотношение.

Анализ существующих теорий предпринимательства показал, что наша позиция соотносится с выводами, содержащимися работах Б.Санто, П.Друкера, Б.Карлофа [2, 3, 6], в основе которых как раз заложена связь теорий предпринимательства и менеджмента.

Для оценки стратегического развития предпринимательских структур введены такие понятия как предпринимательская и управленческая активность. **Исследование** предпринимательской активности показало, что определяющим ее содержание является система взаимодействий субъекта предпринимательства с элементами внешней среды – рынка. Как справедливо отмечает П.Друкер: «... предпринимательская деятельность инициируется внешней средой и направлена во внешнюю среду [2, С.62]. Несложный логический переход показывает, что содержание управленческой активности раскрывается через систему взаимодействий субъекта предпринимательства с элементами внутренней среды [7].

Автором разработана методика оценки, позволяющая установить качественные и количественные взаимосвязи предпринимательской, управленческой активности, эффективности предпринимательской, управленческой деятельности, а также выявить определенные закономерности стратегического развития предпринимательских структур.

Совместное рассмотрение проблем предпринимательской и управленческой активностей, выступающих не только взаимосвязанными, но и взаимообусловленными явлениями и приводит к возможности разработки методики оценки стратегического развития предпринимательских структур. Инструментом реализации данной задачи выступают так называемые матричные методы, которые «... при решении сложных многоуровневых и многофакторных проблем развития являются одним из действенных способов принятия управленческих решений и оценки эффективности их реализации» [5, с. 101].

Авторский подход основан на матричном методе и включает построение аналитических полей, состоящих из 4-х квадратов, и, в данном случае, устанавливающих взаимосвязи между характером активности предпринимательской структуры и эффективностью ее управленческой деятельности. Первая матрица устанавливает взаимосвязи между характером активности предпринимательской структуры и эффективностью ее управленческой деятельности. Вторая аналитическая матрица устанавливает взаимосвязи между характером активности предпринимательской структуры и эффективностью ее предпринимательской деятельности.

Сочетание использования потенциала двух предложенных аналитических матриц позволяет описать все возможные варианты развития предпринимательской структуры с точки зрения эффективности ее деятельности.

Наилучшими вариантами, обеспечивающими эффективность деятельности предпринимательской структуры, являются:

1. Сочетание доминирования предпринимательской активности и эффективности предпринимательской деятельности;
2. Сочетание доминирования управленческой активности и эффективности управленческой деятельности.

Наихудшими вариантами, обеспечивающими неэффективность деятельности предпринимательской структуры, являются:

1. Сочетание доминирования предпринимательской активности и неэффективности управленческой деятельности;

2. Сочетание доминирования управленческой активности и неэффективности предпринимательской деятельности.

Оставшиеся варианты, могут быть определены как промежуточные, т.е. находящиеся между наилучшими и наихудшими вариантами. Причем часть из них находится ближе к наилучшим вариантам, а часть к наихудшим.

К промежуточным вариантам, обеспечивающим эффективность (неэффективность) деятельности предпринимательской структуры, относятся:

1. Сочетание доминирования управленческой активности и эффективности предпринимательской деятельности;

2. Сочетание доминирования предпринимательской активности и эффективности управленческой деятельности;

3. Сочетание доминирования управленческой активности и неэффективности управленческой деятельности;

4. Сочетание доминирования предпринимательской активности и неэффективности предпринимательской деятельности.

Первый и второй варианты являются более предпочтительными, так как при этих условиях имеется возможность обеспечения эффективности деятельности предпринимательской структуры. Третий и четвертый варианты наименее предпочтительны, так как при этих условиях может быть достигнута эффективность только предпринимательской деятельности, или эффективность только управленческой деятельности, а не эффективность деятельности предпринимательской структуры в целом.

Применение той или иной аналитической матрицы определяется, с одной стороны, исследовательскими задачами а, с другой стороны, необходимо иметь в виду, что для комплексного изучения проблем развития предпринимательских структур целесообразно одновременно использовать возможности 2-х аналитических матриц.

Таким образом, разработанные аналитические матрицы, в дополнение к существующим качественным взаимосвязям предпринимательской активности, управленческой активности, эффективности предпринимательской деятельности, эффективности управленческой деятельности, позволяют отобразить количественные их аспекты.

Кроме того, с учетом предложенных аналитических матриц, отображающие качественные и количественные взаимосвязи активности и эффективности деятельности, могут быть разработаны интегральные показатели, позволяющие выявить закономерности стратегического развития предпринимательских структур в аспектах их жизненного цикла, эволюции эффективности предпринимательской и управленческой деятельности, процессов замещения предпринимательской и управленческой активности, трансформации организационного развития. Это, в свою очередь, создает надежный фундамент для обоснования управленческих, прежде всего стратегических решений, касающихся развития предпринимательских структур.



#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Адизес И.К. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует. – М.: Альпина Бизнес Букс. 2007. – 262 с.
2. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Издательский дом «Вильямс». 2001. – 272 с.
3. Карлоф Б. Деловая стратегия. Концепция. Содержание. Символы. - М.: Экономика, 1991.- 239 с.
4. Кузьмина М.И., Скрипкина О.И. Последовательность проведения реструктуризации с целью создания предпринимательской структуры // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2014. № 2. С. 20-25.
5. Леонтьева Л.С., Орлова Л.Н. Использование принципов матричного моделирования для комплексной оценки эффективности институциональных изменений в предпринимательстве // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2016. Т. 7. № 1. – С. 97-103.
6. Санто Б. Инновация как средство инновационного развития. – М.: Прогресс. 1999. – 296 с.
7. Чурашкина А.В. Сущность и методические подходы к оценке предпринимательской активности // Российское предпринимательство. 2018. Том 19. № 4. С. 1239-1252.

УДК 339.138

#### **ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ КОСМЕТИКИ**

**Ю.Н. Ковальногова**

Изучение поведения потребителя в целях формирования эффективного инструментария маркетинга и направленного воздействия на целевые сегменты становится ключевым элементом маркетинговой деятельности современных предприятий, работающих на рынках самых разнообразных товаров и услуг. Рынки фармацевтической и косметической продукции не являются исключением. Однако работа на этих рынках осложняется тем, что в последние несколько лет наметилась тенденция слияния этих двух рынков, объединяющих в себе качества косметики и лекарственных средств. Эта группа товаров получили название «космецевтика» или фармацевтическая косметика.

За последние 10 лет рынки косметической и фармацевтической продукции сформировались и растут медленными темпами. Последствием явилось существенное усложнение ситуации в области конкурентной борьбы, как на рынке косметической, так и на рынке фармацевтической продукции. Предприятию, работающему на конкурентном рынке фармацевтической косметики, необходимо непрерывно совершенствовать процесс продажи, повышать качество обслуживания, совершенствовать технологические, управленческие и сбытовые функции оказания помощи потребителям посредством применения концепции прямого маркетинга.

При организации прямых продаж фармацевтической косметики большое значение имеет знание закономерностей и факторов потребительского поведения, а также умение адаптироваться к его изменениям. Для обеспечения

конкурентных преимуществ, предприятию необходимо анализировать и прогнозировать изменяющиеся потребности различных категорий потребителей, выявлять факторы, определяющие их поведение на рынке, и на этой основе разрабатывать комплекс инструментов маркетинга и своевременно корректировать его составляющие, обеспечивая тем самым преимущества в конкурентной борьбе.

Мы придерживаемся мнения Ф. Котлера [2], что процесс продажи представляет собой этапы, преодолеваемые провизором-консультантом при продаже товара, а именно отыскание и оценка потенциальных покупателей, предварительная подготовка к консультации, подход к клиенту, презентация и демонстрация товара, преодоление возражений, заключение сделки и доведение до конца работ по сделке, проверка результатов.

Опираясь на результаты обзора отечественных и зарубежных публикаций по теме диссертации, сформулировано определение фармацевтической косметики как отдельного класса средств, характеризующихся одновременным косметическим и оздоравливающим действием на потребителя, а также большим разнообразием этих средств по объектам воздействия (кожа, волосы, ногти, зубы и пр.), способам, формам, показаниям и противопоказаниям к применению, рецептурному составу и технологиям производства, постоянно расширяющейся номенклатурой, а также широким спектром представленных на рынке марок и брендов производителей. В настоящее время существует огромный ассортимент товара фармацевтической косметики. Для его идентификации предлагается классификация ассортимента товара фармацевтической косметики.

На основании обобщения результатов теоретических исследований показано, что при продаже фармацевтической косметики, специалист должен использовать классификацию факторов, оказывающих наиболее значимое влияние на поведение потребителя на рынке фармацевтической косметики (рис. 1) [1].

Нижеприведенная классификация предполагает подразделение всей совокупности факторов по принципу участия их в процессе принятия потребителем решения о покупке на группы: внутренние факторы, характеризующие индивидуальные особенности потребителей, внешние факторы (семья, культура, субкультура, референтные группы) и факторы маркетинга предприятия, с помощью которых аптечная сеть обеспечивает желаемое поведение потребителя с целью достижения преимуществ в конкурентной борьбе.



Рис. 1. Классификация факторов, влияющих на поведение потребителя на рынке фармацевтической косметики

Предложенная классификация факторов потребительского поведения позволяет проводить анализ воздействия факторов определенной группы с учетом закономерностей, присущих данной группе факторов.

В работе предлагаются элементы системы клиентоориентированной организации прямых продаж фармацевтической косметики в аптечных сетях (рис. 2). На рисунке показано, что традиционно организация прямых продаж фармацевтической косметики в аптечных сетях строится на четырех основных элементах (показаны в среднем блоке рисунка) – стандартах продаж, обучении и тренингах персонала (обычные тренинги по продажам, по этапам продажи без учета поведения потребителей фармацевтической косметики), системе мотивации торгового персонала (провизоров-консультантов) и мерчендайзинге. Автор предлагает выстраивать этот блок, основываясь на информации и маркетинговых исследованиях потребителей фармацевтической косметики, что обуславливает включение в систему организации двух дополнительных блоков: блока факторов потребительского поведения и блока оценки эффективности организации прямых продаж с учетом факторов потребительского поведения. Именно эти блоки и будут исследованы и разработаны автором в рамках диссертации (отмечены на рисунке темным цветом).

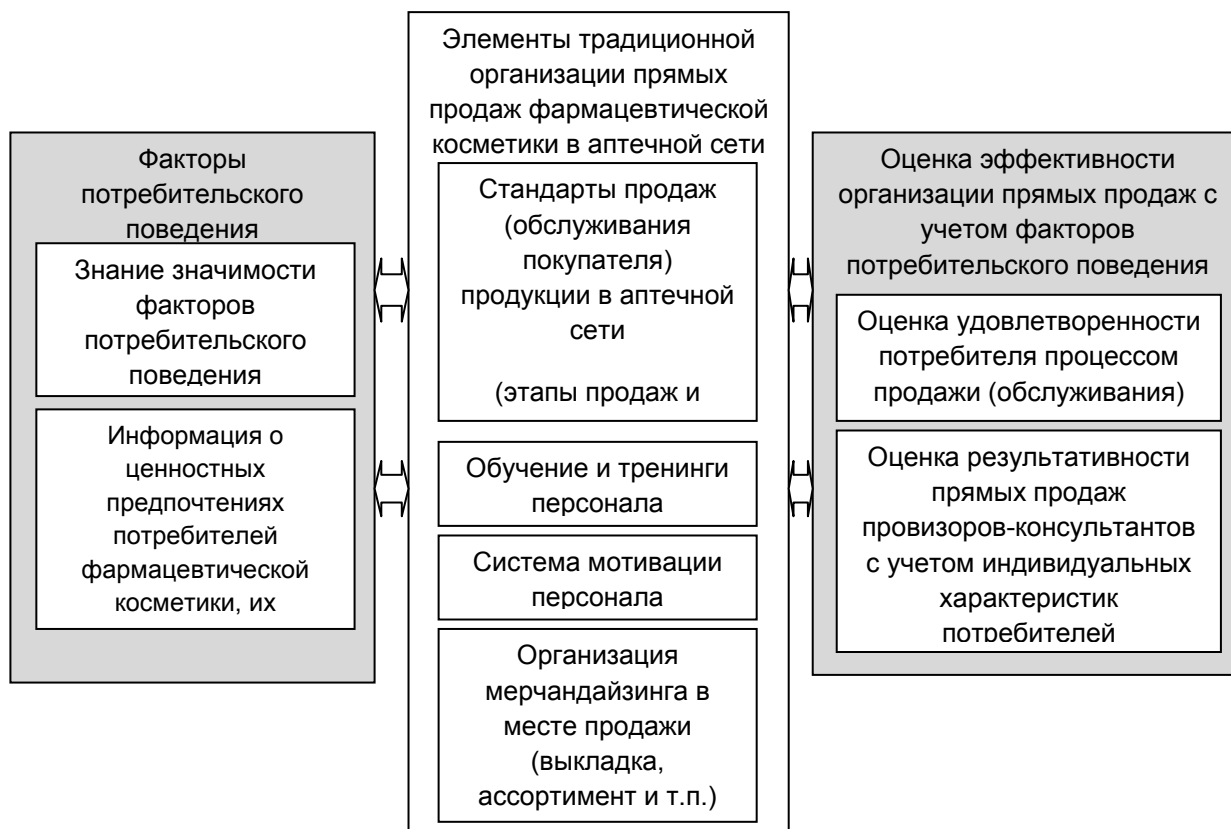


Рис. 2. Элементы системы клиентоориентированной организации прямых продаж фармацевтической косметики в аптечных сетях

Под клиентоориентированной организацией прямых продаж автор понимает организацию прямых продаж с учетом факторов потребительского поведения, что требует предварительных исследований поведения потребителей, а также оценки его удовлетворенности процессом продажи и оценки результативности прямых продаж с учетом индивидуальных характеристик потребителя.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ковальногова, Ю.Н. Влияние факторов потребительского поведения на процесс принятия решения о покупке на рынке фармацевтической косметики // Ю.Н. Ковальногова, Е.А. Качагин // Вестник ВГУИТ. - 2016. – № 4. – С. 268-273.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ.– М.: Издательский дом «Вильямс», 2015. – 496 с.

УДК 338.48

#### **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ.**

**В.Г. Петров**

В настоящее время во всем мире, и в России в частности, наблюдается развитие цифровизации экономики, то есть процесса создания добавленной стоимости в хозяйственной деятельности предприятий при помощи цифровых технологий. «Когда цифровые технологии приходят в какой-то бизнес, в котором их не было, они взрывают этот бизнес. Но затем эти осколки

складываются в более эффективном упорядоченном порядке», — считает доктор экономических наук, профессор РАН Наталья Иванова [1]. Новые цифровые технологии дают новый толчок образованию таких инновационных форм экономического взаимодействия, как шеринговая экономика, в которой крупные электронные площадки могут продавать услуги, не имея собственной физической инфраструктуры, по сути являясь посредниками между клиентом и реальным исполнителем услуги. К 2025 году мировой объем экономики совместного потребления увеличится почти в 20 раз и достигнет \$335 млрд, свидетельствуют данные из отчета PwC [2]. Особенно успешный опыт шеринговых моделей в отельном бизнесе показали такие электронные площадки по оказанию гостиничных услуг, как «Airbnb» и «Booking.com». Подтверждает это статистика. По данным аналитического агентства «We Are Social» россияне в 2018 году потратили на путешествия и отели на 24% больше, чем в 2017 (7,903 млрд долларов США) [3]. Цифровизация экономики влияет как на изменения в области производства, логистики, организационных структур бизнеса, так и на маркетинговые коммуникации.

Теоретическую основу трансформации традиционного маркетинга в цифровой маркетинг дает профессор Филип Котлер в своей книге «Marketing 4.0. Moving from Traditional to Digital» [4]. Он сравнивает основные черты традиционного маркетинга с цифровым и делает следующие выводы:

1. Цифровой маркетинг не заменяет традиционный маркетинг. Он его усиливает и дополняет. Вводится понятие «omnichannel marketing» (многоканальный маркетинг), как самый эффективный вид маркетинговой коммуникации.

2. Цифровой маркетинг прекрасно справляется с задачей инициации активных действий со стороны потребителя и активной лояльности (благодаря этому появляются адвокаты бренда).

3. Цифровой маркетинг более измеримый и поэтому ориентирован на результаты.

4. Традиционный маркетинг сфокусирован на иницировании потребительской активности.

Развитие цифровых технологий оказывает влияние на трансформацию маркетинговых стратегий и тактик. Рассмотрим самые значимые технологии, которые оказали влияние на отельный бизнес и трансформируют его маркетинг.

1. Развитие голосовых ассистентов на базе искусственного интеллекта (ИИ).

Глава компании «Google» Сундар Пичаи на конференции разработчиков программного обеспечения «Google I/O» 08 мая 2018 года познакомил всех с новой технологией «Duplex» [5]. С помощью данной технологии голосовой помощник Google, установленный в смартфоне, самостоятельно звонит в различные заведения и договаривается от имени владельца телефона о бронировании с живыми людьми, работниками фирм. Было представлено две записи телефонных разговоров между роботом и сотрудниками организаций. На одной записи робот записывается в парикмахерскую, на второй записи — бронирует столик в кафе. Можно предположить, что в скором времени голосовой ассистент сможет таким же образом бронировать для гостей номер в гостинице. Презентация данной технологии ясно показала новый технологический тренд, который уже сейчас необходимо внимательно изучать маркетологам. Этот тренд, а именно — голосовое общение клиента с

ассистентом, установленным на телефоне и общение посредством робота с другими лицами, потребует перестройки маркетинговых стратегий не только организаций, но и фирм, занимающихся рекламой. Ведь с помощью таких технологий пользователю Интернета будет не нужно смотреть на экран, а значит, он просто не сможет увидеть рекламные сообщения на экране телефона. Это должно являться вызовом и для самой компании «Google», поскольку существующие рекламные кампании от «Google Adwords» предполагают визуальный, а не только голосовой контакт. Как компания сможет дальше демонстрировать рекламные сообщения пользователям сети Интернет и монетизировать этот процесс – становится настоящим вызовом.

2. Технологии обработки больших данных («big data»), машинное обучение и технология распознавания лиц.

В июле 2018 года технологию распознавания лиц начали тестировать в двух отелях «Мариотт» в Китае — в Ханчжоу и в округе Санья на острове Хайнань. Больше не нужно регистрироваться на стойке ресепшен. Гости отелей фотографируются и вводят контактные данные в терминале самообслуживания. После этого терминал проверяет бронирование и распечатывает электронную ключ-карту для входа в номер. Время регистрации сократилось в три раза и занимает всего минуту. Маркетологи могут использовать данные технологии совместно с системами CRM для большей степени персонализации коммуникаций со своими клиентами. Несомненно, что отельному бизнесу будет необходимо не только вкладывать дополнительные средства в техническое оснащение и программное обеспечение, но и перестраивать свои бизнес процессы и штатное расписание, чтобы неизбежное сокращение штата не повлияло на качество обслуживания гостей.

3. Увеличение степени персонализации рекламного сообщения. Компания «Яндекс» в июне 2018 года запустила продажу таргетированной рекламы на экранах с помощью системы распознавания лиц в аптеках сети «Асна» [6]. В основе нее лежит технология, дополненная возможностью подбирать наиболее подходящую рекламу для конкретного пользователя с помощью поисковой системы. При помощи камеры система оценивает проходящего человека по различным признакам: возраст, гендерная принадлежность, внешний вид (очки или борода). После этого с помощью «Яндекс.Директ» на экран выводится наиболее подходящая такому клиенту реклама.

Маркетологи могут усилить достоинства данной технологии также с помощью CRM-систем, которые могут стать отличным инструментом персонализированного маркетинга. Можно с уверенностью утверждать, что таким же образом можно будет показывать рекламные сообщения и гостиничному бизнесу. Отели могут усилить действие своей маркетинговой коммуникации при помощи ремаркетинга и ретаргетинга,

4. Мобильность.

По данным «Pricewaterhouse Coopers» (PwC) 63% российских пользователей регулярно используют смартфоны для покупок и бронирований [7]. В 2017 году мобильных покупателей было на 13% меньше. Кроме того, мобильные покупатели становятся в среднем старше. Поскольку десктопы все больше заменяются телефонами, то сайт отеля должен быть максимально адаптирован под мобильные устройства. Для маркетологов это означает дополнительные усилия для того, чтобы графика сайта была более крупной, а сообщения более лаконичными. Рекламные сообщения следует делать

отдельно для каждой возрастной целевой аудитории, обращая внимания на их особенности восприятия.

Вывод. Развитие современных технологий меняет как организационную структуру гостиничного бизнеса в целом, так и влияет на процесс маркетинговых коммуникаций с потребителем. Драйверами технологических изменений являются: искусственный интеллект, большие данные, голосовые помощники, мобильный трафик. Эти технологии влияют на большинство отраслей экономики. В сфере услуг быстрее всего внедряются и монетизируются технологии в отельном и туристическом бизнесе. Для того, чтобы идти в ногу со временем, маркетологам гостиничного бизнеса следует отслеживать и своевременно внедрять новые современные формы и методы продвижения, которые благодаря большой степени персонификации могут являться определяющим конкурентным преимуществом.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Сервис «RusCoins.info». [Электронный ресурс] URL:<https://ruscoins.info/faq/cifrovaya-ekonomika-v-rossii/> (Дата обращения 12.01.2019 г.)
2. Сервис «Рамблер Новости». [Электронный ресурс] URL:<https://news.rambler.ru/other/39724500-nado-delitsya-kak-shering-ekonomika-prevrashaet-potrebitelya-v-predprinimatelya/?updated> (Дата обращения 11.01.2019 г.)
3. Сервис «Безопасность в Интернете». [Электронный ресурс] URL:<http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/97-internet-v-rossii-2018-glavnye-tsifry> (Дата обращения 17.01.2019 г.)
4. Kotler Ph., Kartajaya H. Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. John Wiley and Sons, 2016. - 171 р.
5. Сервис «Энциклопедия Интернет-маркетинга». [Электронный ресурс] URL:<https://www.searchengines.ru/google-io-2018.html> (Дата обращения 12.01.2019 г.)
6. Сервис «Яндекс». [Электронный ресурс] URL:<https://yandex.ru/adv/news/yandeks-nachal-prodazhu-tsifrovoy-reklamy-v-pomescheniyakh> (Дата обращения 11.01.2019 г.)
7. Сервис «WT». [Электронный ресурс] URL:<https://welcometimes.ru/opinions/trendy-otelnogo-marketinga-2019-goda> (Дата обращения 15.01.2019 г.)

УДК 330.3

## **РАЗВИТИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ**

**О.А. Моисеева, А.Р. Сафиуллин**

Рыночные преобразования в российской экономике, переход к рыночным отношениям, рост рисков и неопределенности в экономической деятельности, обострение социальных проблем сделали проблему обеспечения экономической безопасности в новых реалиях актуальной. Именно в этот период времени на заре существования плановой экономики внимание российских экономистов, политиков, экспертов их других области обратилось к теории и практике экономической безопасности (табл. 1).

Таблица 1

## Ретроспектива развития концептуальных основ экономической безопасности в современной России

1987 год	Статья академика В.А. Легасова «Проблемы безопасного развития техносферы», в которой иллюстрируется рост потенциальных опасностей как следствие быстрого обновления техники, систем и структур управления, и усложнения взаимодействия человека с машинами. Основные выводы - переход к качественно новому интегрированному подходу к проблемам обеспечения безопасности.
1990-1991 годы	Академик Ю.А. Рыжов начинает разработку научной концепции безопасности.
1991-1993 годы	Принятие первых нормативно-правовых актов по вопросам обеспечения безопасности (Закон РФ «Об безопасности» 1992 года). В 1993 году секретарь Совбеза Е. Шапошников впервые представил основные положения концепции безопасности.
1994 год	Начало дискуссии по научным вопросам в области обеспечения национальной (экономической) безопасности, которую открыл в журнале «Вопросы экономики» академик Л.И. Абалкин.
1993-1997 годы	Создание научного совета Совбеза РФ под руководством В.С. Пирумова. Публикация работы «Проблема глобальной безопасности» (1995 год). Разрабатываются и утверждаются отдельные нормативно-правовые акты, содержащие концептуальные положения и стратегии по вопросам безопасности: государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации, утвержденная указом Президента РФ от 29 апреля 1996 года №608; концепция национальной безопасности России, утвержденная Указом Президента РФ от 17.12.1997 года №1300.
2000 годы	Приняты основные документы, регулирующие обеспечение национальной и экономической безопасности (в частности, федеральный закон «О безопасности» 2010 года). Утверждены Указом Президента от 31 декабря 2015 года №683 Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, Указом резидента РФ от 13 мая 2017 года №208 Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года.

Источники: [1-4].

Ретроспективный анализ развития концептуальных основ теории экономической безопасности позволяет выделить несколько подходов к определению сущности данной категории (табл. 2).



## Три подхода к определению содержания понятия «экономическая безопасность»

Л.И. Абалкин и другие	Экономическая безопасность определяется как совокупность условий, которые обеспечивают защиту хозяйства страны от внешних и внутренних угроз.
В.К. Сенчагов, Г.В. Гутман и другие	Экономическая безопасность связана с таким состоянием национальной экономики, при котором обеспечена защита ее жизненно важных интересов.
А.Е. Городецкий, А.И. Архипов и другие	Экономическая безопасность означает способность экономики обеспечивать эффективное удовлетворение общественных потребностей на межнациональном и международном уровнях.

Источник: [2, 5, 6, 7].

Различия в подходах к определению содержания экономической безопасности свидетельствует о многогранности данной категории. Обобщая некоторые итоги развития концептуальных основ теории экономической безопасности, предлагается в зависимости от целей исследования или практического применения рассматривать экономическую безопасность в трех аспектах (уровнях).

1. Как состояние всей экономической системы. Экономическая безопасность означает такое состояние экономической системы, при котором ее функционирование обеспечивает наибольшее соответствие между всеми жизненно важными интересами личности, общества и государства. В частности, С.Ю. Глазьев рассматривает экономическую безопасность как такое состояние экономики и производительных сил, которое обеспечивает устойчивое социально-экономическое развитие страны, поддержание необходимого уровня национальной безопасности государства, а также должного уровня конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальной конкуренции [8].

2. Как состояние субъектов экономической системы. Экономическая безопасность означает наличие таких условий (экономических, производственных, технологических), при которых субъекты экономической системы имеют возможности обеспечивать реализацию своих экономических интересов без возникновения противоречий с интересами других субъектов, обладают способностью устойчиво функционировать.

3. Как функция (цель) экономической политики (стратегии). Экономическая безопасность рассматривается как результат выявления и предупреждения угроз жизненно важным интересам личности, общества и государства с целью обеспечения устойчивого и надежного функционирования всей экономической системы экономики в целом и ее субъектов в частности.

Развитие концептуальных основ теории экономической безопасности в современной России отражало изменения, происходящие в экономике и обществе по мере развития рыночных преобразований, изменения роли государства и вовлечения национальной экономики в глобальное экономическое пространство.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Легасов В.А. Проблемы безопасного развития техносферы // Коммунист. - 1987. - №8. - С.92-101.

2. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России. Угрозы и их отражение // Вопросы экономики. - 1994. - №12. - С. 4-13.
3. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_191669/61a97f7ab0f2f3757fe034d11011c763bc2e593f/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/61a97f7ab0f2f3757fe034d11011c763bc2e593f/)
4. Указ Президента РФ от 13.05.2017 №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/)
5. Сенчагов В. К. О сущности и основах стратегии экономической безопасности России // Вопросы экономики. – 1995. – № 1. – С. 98–101.
6. Сенчагов В. К. Экономическая безопасность России / В.К. Сенчагов. Учебник. – М.: Дело, 2005. - 896 с.
7. Архипов А. Экономическая безопасность: оценки, проблемы, способы обеспечения / А. Архипов, А. Городецкий, Б. Михайлов // Вопросы экономики. - 1994. - №12. - С. 3.
8. Глазьев С. Ю. Основы обеспечения экономической безопасности страны - альтернативный реформационный курс // Российский экономический журнал. 1997. №1. С. 3.

УДК 330.3

## **НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ПОЛИТИКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**О.А. Моисеева, А.Р. Сафиуллин**

Вопросы обеспечения экономической безопасности страны оказались в фокусе внимания государства в период Великой депрессии, когда в США при разработке программы выхода из кризиса был впервые введен данный термин. В 1934 году в США был создан Комитет по экономической безопасности при Президенте ФранкLINE Рузвельте, возглавил который министр труда. В состав федерального комитета вошли министры юстиции, финансов, торговли, службы по чрезвычайной помощи. Новый федеральный комитет стал первой структурой, которая стала системно и организованно заниматься вопросами обеспечения экономической безопасности в США на национальном уровне.

Вместе с тем, необходимо отметить, что в США термин «экономическая безопасность» практически не используется в отдельных официальных актах. В США экономическая безопасность является неотъемлемым элементом общей национальной безопасности. Вопросы обеспечения экономической безопасности также являются частью Стратегии национальной безопасности США. Указанный федеральный документ периодически обновляется, Стратегию обязан ежегодно разрабатывать и представлять конгрессу термин президент США.

Стратегия национальной безопасности впервые была выпущена администрацией президента Ричарда Никсона в 1986 году. Ранние редакции Стратегии основное внимание уделяли укреплению военной безопасности, а также курсу внешнеполитической деятельности американского правительства.

Обеспечение экономической безопасности стало одним из приоритетов после окончания «холодной войны». Еще в 1990-х годах Дж. Буш подписал

меморандум, результатом которого стало создание общенациональной системы экономической безопасности страны. Данная система должна была обеспечить реализацию экономических интересов страны, выявление угроз экономической безопасности, разработку системы оценки уровня экономической угроз. Уже тогда необходимость сохранения технологического лидерства стала одним из приоритетных экономических интересов.

Администрация Президента Б. Клинтона продолжила разработку основных положений в области обеспечения экономической безопасности. В данный период ключевыми национальными экономическими интересами стали:

- укрепление позиций национальной экономики в мировом экономическом пространстве,
- выигрыш в международной конкурентной борьбе,
- защита лидерства в области передовых технологий.

Внимание мерам обеспечения экономической безопасности также уделял Президент Д. Буш младший. В данный период главенствовал подход, согласно которому внутренние угрозы для национальной экономики в США были второстепенными, главный приоритет - обеспечение защиты национальной экономики от внешних экономических и прочих угроз.

В Стратегии 2015 года основной стала угроза стабильности и лидирующему положению в мире национальной экономики. В документе уделяется особое внимание восстановлению и дальнейшему развитию высокого уровня науки и техники, национальной промышленности, охране здоровья и образованию как фундаменту, который может обеспечить сильную экономику. Основное стремление администрации президента Д. Трампа – возврат ключевого для экономики производства назад в страну. Впервые сокращение дефицита Федерального бюджета США отнесено к фактору обеспечения экономической безопасности. Также в Стратегии уделено внимание «второй экономике» США – экономике, которая размещена в других странах, где находятся производство, используются ресурсы, размещаются товары. Поэтому правовые нормы США указывают территорию всей планеты как территорию, на которую распространяются национальные интересы государства.

В странах ЕС нет отдельных документов, регламентирующих и регулирующих экономическую безопасность стран. Основная задача обеспечения экономической безопасности в ЕС заключается не в противодействии угрозам внутри отдельных стран, а создание условий для стабильного функционирования европейской региональной интеграции, для общего развития экономики Евросоюза, а также стимулирование экономических связей с другими регионами мира. Политика обеспечения экономической безопасности в ЕС встроена систему коллективной безопасности в сфере экономики стран-участниц ЕС, так как национальные экономики переплетены между собой внутри единого экономического пространства.

В отдельных странах ЕС законодательно также закреплены основные вопросы обеспечения экономической безопасности. Во Франции некоторые положения обеспечения экономической безопасности страны представлены в законе о национальной безопасности 1964 года. В соответствии с ним, существует несколько национальных интересов:

- жизненно важные (территориальная целостность, суверенитет, защита населения),

– стратегические (поддержание «мира на европейском континенте, в зонах, к нему прилегающих с востока и юга, в средиземноморском бассейне на Ближнем Востоке, сохранение полноценной экономической активности страны» [1], свобода внешней торговли и другие),

– интересы, связанные со статусом Франции как мировой державы (обеспечение независимости страны, выполнение международных обязательств, укрепление демократии и правопорядка).

В Германии, ввиду понимания экономической безопасности скорее как устойчивости экономического роста, существует закон «О поддержке устойчивости и роста экономики», но в чистом виде закон о национальной безопасности отсутствует. При этом, существует директива министерства обороны, в которой представлены основные интересы страны в сфере национальной безопасности. Обеспечение экономической безопасности в данной стране видится в «поддержании экономического и социального прогресса, демократизации в Европе и во всем мире, в защите от экономического шантажа, в обеспечении свободы торговли и доступу к сырьевым ресурсам и рынкам в рамках справедливой мировой экономической» [1] системы.

Основной стратегической целью по защите национальных экономических интересов в таких странах как: Нидерланды, Бельгия, Дания, Люксембург, Швейцария «является обеспечение устойчивого экономического роста и модернизации экономики в соответствии с условиями конкурентной борьбы на мировом рынке» [2].

В начале 1990-х схожие между собой модели обеспечения экономической безопасности выбрали: Чехия, Венгрия, Польша, Словакия и страны Балтии. Основу выбранных моделей составляли следующие действия: оценка геополитической ситуации в регионе, «корректировка курса экономических реформ, определение вектора и стратегии развития, выстраивание и реализация модели поведения в соответствии с доминирующими тенденциями регионального и мирового эволюционного процесса, а также соотнесение базовых количественных и качественных показателей развития с общемировыми и региональными стандартами» [2].

Анализ национальных моделей обеспечения экономической безопасности свидетельствует, что в числе основных приоритетов экономической политики в данной области являются

- обеспечение стабильного экономического роста,
- модернизация экономики на основе роста конкурентоспособности,
- укрепление и развитие технологического потенциала национальной экономики,
- рост уровня жизни и социального обеспечения.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегии обеспечения экономической безопасности зарубежных стран [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=879142> (дата обращения: 20.01.2019).

2. Зарубежный опыт обеспечения и повышения экономической безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vuzlit.ru/7049/zarubezhnyy\\_opyt\\_obespecheniya\\_povysheniya\\_ekonomicheskoy\\_bezopasnosti](https://vuzlit.ru/7049/zarubezhnyy_opyt_obespecheniya_povysheniya_ekonomicheskoy_bezopasnosti) (дата обращения: 20.01.2019).

3. Зибарев М.В. Экономическая безопасность. - Орск : Издательство ОГТИ, 2010. - 175 с.

УДК 330.3

## **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ)**

**А.Р. Сафиуллин, А.А. Александров**

В марте 2016 года в Германии была представлена Стратегия цифровизации до 2025 года (Digital Strategy 2025), в которой было акцентировано внимание на развитии технологических достижений в трех областях [1].

1. IT и программное обеспечение (экспоненциальный рост производительности процессоров и носителей данных, а также скорости передачи данных упрощает использование облачных технологий и мобильных приложений, технологии больших данных открывают новые возможности для анализа, алгоритмы с возможностями обучения формируют «искусственный интеллект»).

2. Робототехника и сенсорная технология (сокращение затрат и физических размеров систем создают возможности и удобство для их применения не только на «умной фабрике», но и в «умном доме»; кроме того, возможности производства и потребления расширяют аддитивные технологии, а также улучшенный контроль и сбор данных с помощью новых сенсорных технологий).

3. Создание сетей (позволяет создавать кибер-физические системы в качестве основы для Интернета вещей и Индустрии 4.0). На «умной фабрике» сети небольших компьютеров, оснащенные датчиками и активаторами, которые установлены в объектах, устройствах и частях машин, могут связываться друг с другом через Интернет, что позволяет перейти к самостоятельному управлению производственными, складскими и логистическими операциями. В «умном доме» сетевые устройства общаются друг с другом, а пользователи могут круглосуточно подключаться к ним через смартфон.

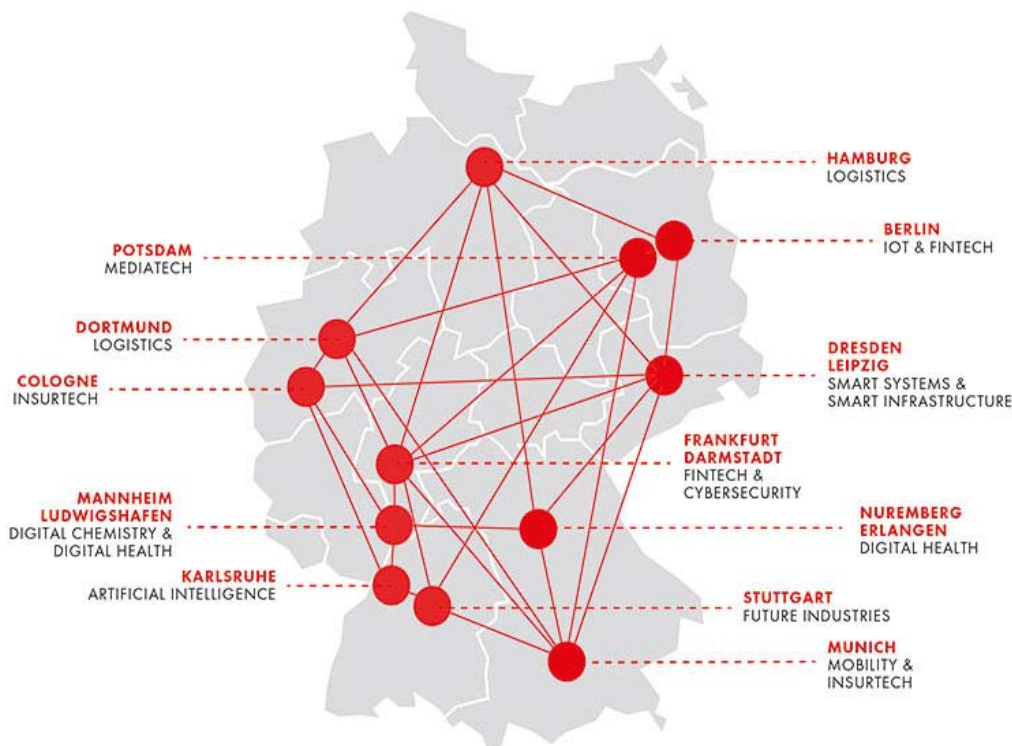


Рисунок 1. Цифровые хабы в регионах Германии.

Новые технологии, по мнению экспертов, задают тренды цифровизации экономики не только на национальном уровне, но и на местном и региональном уровнях, становятся катализаторами развития новых рынков, новых форм организации и интеграции бизнеса в региональных кластерах. Поэтому уже в ноябре 2016 года Федеральное министерство экономики и энергетики (BMWi) запустило в рамках указанной стратегии новую инициативу – Digital Hub Initiative [2]. Цель инициативы - соединить малые и средние предприятия с крупными корпорациями и новыми инновационными партнерами из научного сообщества и сообщества стартапов в 12 цифровых центрах (цифровых хабах) Германии (рис. 1):

1. Берлин: Интернет вещей (IoT) и FinTech.
2. Дортмунд: Логистика.
3. Дрезден и Лейпциг: интеллектуальная инфраструктура и интеллектуальные системы.
4. Франкфурт и Дармштадт: FinTech и кибербезопасность.
5. Гамбург: логистика.
6. Карлсруэ: искусственный интеллект.
7. Кельн: InsurTech.
8. Людвигсхафен и Мангейм: цифровая химия и цифровое здоровье.
9. Мюнхен: мобильность и InsurTech.
10. Нюрнберг и Эрланген: цифровое здоровье.
11. Потсдам: MediaTech.
12. Штутгарт: Новые отрасли.

По сути цифровой хаб должен стать концентратором, в котором объединяются разные участники, связанные интересами к цифровым технологиями, чтобы обмениваться идеями и сотрудничать в рамках общих

проектов проектами. Идея цифрового хаба заключается в том, чтобы такое сотрудничество компаний и учредителей способствовало инновациям, что особенно важно в цифровую эпоху. В таком центре создаются команды сотрудников разных компаний для разработки прототипов продуктов. При этом каждый цифровой хаб сконцентрирован вокруг определенной региональной зоны или города Германии и сосредоточен на определенной отраслевой теме [3]. Среди партнеров данной инициативы крупнейшие компании – BMW, Facebook, IBM и Daimler, международные учредители, ученые и инвесторы, под зонтичным брендом «de: hub» организуется тесное сотрудничество между стартапами, исследовательскими институтами и экспертами, что создает в Германии уникальную инновационную сеть с региональными центрами. На данный момент инициатива Digital Hubs объединяет более 350 стартапов, 150 компаний и 45 образовательных организаций [4].

Например, цифровой Франкфурт-Дармштадт сфокусирован на финансовых ИТ и проблемах кибербезопасности. Одним из участников этого цифрового хаба являются Франкфурт-на-Майне – международный финансовый центр с высокой концентрацией выдающихся университетов, в котором формируется FinTech Digital Hub Frankfurt с учетом сильных сторон региона (крупные игроки из финансового сектора и предпринимательской сферы, которые работают вместе над новыми продуктами безопасности и инфраструктурами для финансового рынка). Вторым участником цифрового хаба, Дармштадт, отличается высокой концентрацией университетов, а также развитой цифровой экосистемой. В частности, в национальном конкурсе Дармштадт в 2017 году был удостоен звания «Цифровой город» («Digital City»). Цифровой центр Дармштадта (Cybersecurity Darmstadt) объединяет игроков из созданных компаний, исследовательского сектора и предпринимательской сферы, которые вместе работают над разработкой инновационных продуктов безопасности и сопутствующей инфраструктуры.

Инициатива создания цифровых хабов в регионах Германии с учетом их сильных сторон и уже имеющихся производственных, финансовых, научных и образовательных связей создает новые возможности для комплексного внедрения и развития ключевых цифровых технологий с привлечением большего числа компаний и участников, а не просто выполнить последовательность операций по оцифровке производства.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Digital Policy for Business, Work and Consumers. Trends – Opportunities – Challenges. Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWi) Federal Ministry of Labour and Social Affairs (BMAS) Federal Ministry of Justice and Consumer Protection (BMJV) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.de.digital/DIGITAL/Redaktion/EN/Publikation/digital-policy-for-business-work-and-consumers.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=4](https://www.de.digital/DIGITAL/Redaktion/EN/Publikation/digital-policy-for-business-work-and-consumers.pdf?__blob=publicationFile&v=4) (дата обращения: 06.01.2019).

2. Welcome | de: hub digital ecosystems [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.de-hub.de/en/> (дата обращения: 06.01.2019).

3. Plattform Industrie 4.0 – Suche [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.plattform-i40.de/I40/Redaktion/DE/Newsletter/2017/Ausgabe6/2017-06-newsletter-partner-news-4.html> (дата обращения: 06.01.2019).

4. Digital Hub Initiative: 350 Startups, 150 Unternehmen, 45 Hochschulen [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dotnetpro.de/diverses/digital->

hub-initiative-350-startups-150-unternehmen-45-hochschulen-1527000.html (дата обращения: 06.01.2019).

5. Die Digital Hub Initiative Vereint Bereits Über 500 Partner in Einem Netzwerk [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gruendermetropole-berlin.de/die-digital-hub-initiative-vereint-bereits-ueber-500-partner-in-einem-netzwerk> (дата обращения: 06.01.2019).

УДК 330.3

## **РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**А.Р. Сафиуллин, М.Э. Веретенникова**

Актуальной проблемой социально-экономического развития России на современном этапе остается проблема бедности населения. Бедность населения можно определить как такое состояние индивида или социальных групп, при котором у них отсутствуют достаточные возможности для удовлетворения своих потребностей. В состоянии бедности у индивида или социальной группы ограничен доступ к ресурсам и благам, которые необходимы как для существования, так и для развития, в том числе это могут быть потребительские блага, возможность получить качественные услуги здравоохранения и образования, найти высокооплачиваемую работу. Бедность сказывается на всех членах семьи, так как препятствует социализации детей и молодежи. Формируется так называемый «порочный круг бедности», когда бедность порождает бедность в следующих поколениях. В современной России проблему бедности усугубляет относительно высокий уровень неравенства в распределении доходов в обществе, что создает дополнительные угрозы, связанные с ростом социальной напряженности.

При изучении бедности населения в современной России в качестве важного обстоятельства исследователи справедливо отмечают региональную специфику данного явления, когда на динамику бедности кроме общеэкономических факторов влияют экономический статус региона (депрессивный или благоприятный), особенности территориального расположения (близость к федеральному центру), вид поселения (муниципальная или сельская местность). Дополнительно можно выделить несколько факторов, которые в комплексе влияют на межрегиональные различия в уровне бедности населения:

- стоимость жизни и объемы потребления определенного набора товаров и услуг, которые различаются в разных регионах и местностях;
- общие социально-экономические условия в регионе;
- состояние и динамика региональных рынков и рынка труда;
- состояние и условия развития региональной предпринимательской среды;
- уровень развития рыночной инфраструктуры в регионе;
- отраслевая специализация региональной экономики;
- экспортный потенциал, инвестиционная привлекательность и уровень конкурентоспособности региональной экономики;
- степень диверсификации региональной экономики.

По данным Росстата [1], величина прожиточного минимума в Российской Федерации в 2018 году (3 квартал) составила 10 451 рубль, для



трудоспособного населения – 11 310 рублей (на конец 2017 года – 9 786 и 10 573 рубля соответственно). Согласно последним данным официальной статистики на конец 2017 года к бедному населению в России, чей доход был ниже установленного прожиточного минимума, можно было отнести 19,3 млн. человек (или 13,2% населения).

Уровень бедности в Ульяновской области превышает как среднероссийские показатели, так показатели отдельных регионов Приволжского федерального округа (табл.1).

Таблица 1

Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в Ульяновской области (в % от общей численности населения)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Российская Федерация	12,7	10,7	10,7	11,2	13,3	13,4
Ульяновская область	16,8	13,3	13,3	12,1	14,8	14,9
Республика Татарстан	8,1	6,5	7,2	7,0	7,2	7,5
Самарская область	15,2	12,3	12,1	12,6	13,3	13,8
Республика Марий Эл	24,2	20,0	19,5	19,7	22,3	22,5

Источник [2].

По последним данным Улстата [3], по состоянию на 2017 год в Ульяновской области проживает 186,2 тысячи человек (14,9% населения) с доходами ниже величины прожиточного минимума. Это свидетельствует о том, что значительная часть ульяновских жителей вынуждена выживать, расходуя заработанные средства на оплату коммунальных услуг, пищу и предметы первой необходимости, включая медикаменты, откладывая на неопределенное будущее перспективы роста личного благополучия или формирования собственных накоплений, не говоря уже о покупке автомобиля или приобретении собственного жилья. Последние блага для бедных слоев населения до сих пор остаются предметом роскоши, приобрести которые можно, лишь оформив кредит и ипотеку на довольно длительный срок.

Преимущественно бедное население Ульяновской области пополняется за счет пенсионеров, нетрудоустроенных, граждан без образования, работников, занятых в сфере труда, не требующей высокой квалификации – дворники, грузчики, сторожи и другие. При этом учет количества безработных ведется только по факту официально зарегистрированных лиц, которые обратились для этого в центр занятости населения. Большая часть населения самостоятельно ищет варианты трудоустройства, не привлекая поддержку государства, так как представляемые инспекторами должности чаще всего являются «пустышками» – кандидат однозначно не подойдет работодателю либо по стажу и опыту, либо по возрасту и семейному положению. Проблемы трудоустройства усугубляет преобладание менеджерской и торговой деятельности на региональном рынке труда, так как многие производственные участки застраиваются крупными торговыми центрами. По этой причине спрос на высококвалифицированные кадровый состав с каждым годом уменьшается, а специалисты предпочитают

по окончании учебы отправляться на заработки в более успешные в этом плане регионы – это Москва, Казань, Самара.

Губернатор Ульяновской области С.И. Морозов внес предложение сформировать в регионе администрацию по борьбе с бедностью, которая будет работать над вопросами увеличения зарплат и роста уровня жизни людей. Согласно предложению, в совокупность мер по борьбе с бедностью обязана войти и работа по защите прав потребителей – это тоже серьезное условие, влияющее на снижение уровня бедности. По этой причине с нового года в регионе будет работать офис по защите прав потребителей. Кроме того глава региона обозначил необходимость уделить внимание проблеме повышения зарплат и задуматься о разработке других мер, нацеленных на устранение бедности.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что высокий уровень бедности является серьезным барьером на пути эффективной и устойчивой социально-экономической модернизации региона. Повышение уровня оплаты труда, создание условий для доступа к благам и достойных условий жизни, а также решение других проблем бедности являются первоочередными задачами при проведении социальной политики на региональном уровне.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Уровень жизни.: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#)

2. Социальное положение и уровень жизни населения России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138698314188](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138698314188)

3. Уровень бедности по Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://uln.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/uln/resources/7089450048a03f36873f97b3ce167dd4/Уровень+бедности+по+Ульяновской++области.htm](http://uln.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/uln/resources/7089450048a03f36873f97b3ce167dd4/Уровень+бедности+по+Ульяновской++области.htm)

УДК 331.5 (075.8)

## **МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ**

**С.В. Смоленская**

В эпоху глобализации современной экономики все более и более возрастает горизонтальная мобильность населения, что само по себе повышает значение фактора миграции в мировой экономике, а также международных отношениях. В современных условиях преобладающими тенденциями к глобализации, миграция порождает все больше проблем, которые требуют коллективного решения со стороны мировой общественности и выработки глобальных подходов к решению данного вопроса. В последнее время заметны тенденции к интенсификации межнационального диалога по вопросам миграции, данная тенденция напрямую отражает попытки урегулирования данного вопроса и объединению усилий по противостоянию негативным процессам которые порождает миграция. Роль трудовой миграции продолжает возрастать с течением времени, что делает ее основным фактором воздействия на международную экономическую систему. По данным МОМ в

настоящий момент в мире насчитывается порядка 150 миллионов экономических и неэкономических мигрантов, иммигрантов, беженцев, а также нелегально работающих за пределами своего государства, причем наибольшая их часть (более половины) сосредоточена в западной Европе.

Под международной трудовой миграцией понимается перемещение трудовых ресурсов между странами и использование их за пределами национальных границ в течение определенного времени. Поскольку труд неотделим от человека и является функцией его способности к труду, часто говорят о миграции рабочей силы. Международная трудовая миграция порождает движение огромных межстрановых потоков, ежегодные объемы которых достигают сотен миллиардов долларов. В современных условиях международная трудовая миграция характеризуется как закономерное глобальное социально-экономическое явление, имеющее глубокие корни в экономической, социальной и политической сферах.

Международная трудовая миграция обусловлена прежде всего экономическими причинами, главными из которых являются:

- различный уровень экономического развития отдельных стран. Рабочая сила перемещается из стран с более низким уровнем валового внутреннего продукта на душу населения в страны с более высоким уровнем жизни;
- различная степень обеспеченности стран трудовыми ресурсами. Она влияет на объем производства, на различие в уровнях заработной платы. Если в стране избыток трудовых ресурсов, то это создает стимул для эмиграции;
- зарубежная деятельность транснациональных корпораций (ТНК). В данном случае происходит перемещение рабочих к рабочим местам в зарубежные филиалы ТНК;
- наличие безработицы в стране (усиливает трудовую миграцию).

Характерным становится неуклонный рост масштабов международной миграции. Многомиллионная миграция в настоящее время превратилась в постоянно действующую составляющую мирового хозяйства. В начале XXI века в мире насчитывалось более 25 млн трудящихся-мигрантов, а с учетом членов их семей, мигрантов-сезонников, так называемых рабочих-фронтальеров (ежедневно пересекающих границу), общая численность международных мигрантов оказывается в 4-5 раз больше. При этом 80% международных мигрантов – выходцы из развивающихся стран и примерно 2/3 из них выезжают в промышленно развитые страны.

В целом реальность такова, что для ряда стран эмиграция (и последующая реэмиграция) позволяет сбалансировать процессы воспроизводства рабочей силы. Таким образом, в процессе становления национальной рыночной экономики в большинстве стран мира уже достаточно давно сформировались и получили развитие национальные рынки рабочей силы. В России национальный рынок рабочей силы еще находится в стадии формирования. В стране продолжают действовать различного рода административные, правовые и экономические ограничения, препятствующие свободной внутренней миграции рабочей силы: наличие института регистрации, отсутствие реального рынка жилья при его огромном дефиците, сохраняющееся преобладание государственной собственности, неразвитость механизмов государственного регулирования и социальной поддержки в сфере занятости.

На базе национальных рынков рабочей силы с течением времени по мере интернационализации хозяйственной жизни возникают региональные рынки

рабочей силы, а затем и принципиально новое образование – международный рынок рабочей силы. Он представляет собой не просто сумму национальных рынков, а качественно новое, по существу наднациональное образование, основанное на неуклонном росте спроса и предложения иностранной рабочей силы, которая может соединяться с капиталом двояким образом – путем перемещения самой рабочей силы в места повышенного спроса на нее из одной страны в другие страны и путем перемещения капитала в районы избыточного предложения рабочей силы. При этом данное предложение должно отвечать соответствующим требованиям капитала – дешевизна рабочей силы, ее образовательный и квалификационный уровень и т. д. Это – открытые, явные формы проявления международного рынка труда. Но есть также и неявные, более скрытые формы: временная работа по контрактам за рубежом, работа в совместных с зарубежными фирмами организациях и предприятиях, на импортном оборудовании и по программам, представляющим интерес для зарубежного капитала.

Как уже было отмечено, направления международной миграции меняются с изменением экономических условий в отдельных странах, регионах, в мировом хозяйстве в целом. В результате, в центрах притяжения иностранной рабочей силы образуются мировые рынки труда. Особенности современных мировых рынков труда состоят в следующем:

- рост масштабов международной трудовой миграции;
- разнонаправленность основных потоков миграции рабочей силы, а именно: миграция в развитые страны из развивающихся стран; перекрестная трудовая миграция в рамках развитых стран мира; трудовая миграция между развивающимися странами; миграция высококвалифицированных кадров из развитых в развивающиеся страны. Миграция приобретает транснациональный характер. Она переносит экономические и политические проблемы из одной страны в другую;
- рост доли молодежи, женщин и детей в миграционном процессе;
- увеличение продолжительности пребывания мигрантов в стране занятости. В Западной Европе средняя продолжительность пребывания иммигрантов превышает 10 лет, в Германии  $\frac{1}{4}$  иммигрантов проживает больше 20 лет;
- миграция ученых, высококвалифицированных специалистов из различных регионов мира в развитые страны, а также из этих стран в развивающиеся страны;
- использование Интернета как гигантской биржи труда;
- международная миграция высококвалифицированных специалистов - «утечка умов»;
- изменение этнической структуры иммиграции;
- формирование «черного» рынка труда в современных центрах притяжения иностранной рабочей силы;
- индивидуальная миграция профессионалов и бизнесменов;
- миграция в целях получения профессионального образования и практической подготовки, которую организуют более развитые государства для продвижения на зарубежные рынки.

Общэкономические последствия международной трудовой миграции многообразны. Они влияют на уровень заработной платы и благосостояние, на рынок труда, объем производства, на налоги и государственные расходы. Международные миграционные потоки влияют на рынок труда.

В трудоизбыточных странах часть экономически активного населения попадает в ряды безработных, живет на трансфертные платежи за счет других рабочих, оказывает давление на рынок труда.

Международная трудовая миграция обуславливает движение межстрановых денежных потоков. Денежные переводы иммигрантов родственникам в страну, которую они временно покинули, приводят к тому, что происходит увеличение объема ВВП в стране иммиграции и его уменьшение в стране эмиграции, т. е. чистые выгоды от иммиграции перераспределяются между этими странами. Масштабы иммиграции влияют на размеры налоговых поступлений, а также на государственные расходы. Налоговые поступления растут за счет высококвалифицированных специалистов, так как доходы у них выше. Государственных расходов на их образование не требуется. Утечка умов имеет негативные экономические последствия для страны-донора, которая не только теряет ценный научный потенциал, но и вынуждена готовить замену выбывшим, осуществлять инвестиции в образование и профессиональную подготовку.

Проблемы миграции населения находятся в центре внимания различных международных организаций. Комиссия ООН по народонаселению из имеющегося фонда субсидирует национальные программы в области миграции населения. Международная организация труда занимается регулированием межстрановой миграции населения. Международная организация по миграции (МОМ) акцентирует внимание на организации межстрановой миграции, изучает опыт разных стран в миграционном процессе.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аношин А. Формирование конкурентоспособной рабочей силы: условия, механизмы, региональная специфика // Социальная политика и социальное партнерство. 2014. №4 С.50-58.
  2. Антипов А.Г. Профессиональная структура рынка труда // Социум и власть. 2014. №2 С.12-18.
  3. Каменская О. Мировой рынок труда: дела плохи // Служба кадров и персонал. 2014. №3 С. 3-5.
  4. Леденева В.Ю. Интеллектуальная миграция: мировые и российские тенденции // Высшее образование в России. 2014. №2 С.106-113.
- Интернет-ресурсы:
5. [www.info.gks.ru](http://www.info.gks.ru) (официальные статистические данные Госкомстата РФ)
  6. [www.ilo.ru](http://www.ilo.ru) (официальный сайт Международной организации труда)

УДК 338.1

### **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.**

**И.А. Филиппова, М.В. Вашурина**

В наше время ни для кого не секрет, что инновации занимают одну из ключевых ролей в нашей жизни. Эта “безумная” гонка между странами заставляет прогрессивно работать ученых. Что и приносит свои плоды. Ведь многие любят афишировать выдуманные вселенные в стиле футуризма. Как притягательно выглядят эти интерактивные голограммы, летающие автомобили.

Ну да можно об этом очень долго говорить, но, ведь это все не является простыми выдумками. Да, быть может человечество не так уж близко к данным

разработкам, несмотря на то, сие не является несбыточными мечтами и картинками возбужденных умов.

Итак, данное соперничество позволяет двигать прогресс огромными шагами, каждая страна не отказывает себе в удовольствии финансирования данной важной связи. Соответственно у всех разные возможности, да и для развития данной отрасли нужны в первую очередь люди, люди увлеченные, и даже поглощенные. Откуда же брать такой типаж? Конечно есть одаренные люди, у которых, так сказать, в ДНК заложено, помимо того многим нужен “катализатор” для пробуждения внутреннего таланта, ну или хотя бы привития интереса.

Столько слов сказано о “высоком”, но не стоит забывать и о рядовых технологиях, которые вводятся повсеместно, упрощая и улучшая качество обработки/изготовления готового сырья и продуктов.

Что же мы имеем:

А – важная отрасль развития государства и человечества в целом

Б – кадры, ученые, назовите как хотите, но люди способные ваять

Повсеместно конечно не запустишь подобные программы на одинаковом уровне, все же разные условия и возможности, но при этом, с учетом важности, разные регионы реализуют это по максимуму. Оттого, все сразу усмотреть не выйдет, но хотелось бы уделить внимание хотя бы одному субъекту, мой взгляд упал на Ульяновскую область.

Для начала все же люди, развитие молодежи, пожалуй даже с более раннего возраста стоит начать. Конечно здесь нет намека что с пеленок ребенку надо “впихивать” робототехнику, заставлять паять детали и писать команды в программах, но с более простых упражнений, прививая пространственное мышление, дабы визуализация мира ребенком была более объемная и глубинная.

При таком учете в человеке есть огромная вероятность пробудить интересы к сферам развития, а не более рядового, привычного нам спроса и предложения. Да, инновации это по своему тот же спрос и предложения, но для понимания друг друга, в данной статье, инновации я ставлю ступенью на порядок выше обыденных понятий.

Таким образом в нашей области открываются центры развития и работы с заинтересованными людьми. Ульяновская область весьма удачный экземпляр для изучения ведь 29 июня 2018 года Ульяновская область объявлена победителем конкурса Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов «Столица изобретательства - 2019».

Статус закрепляет за субъектом право проведения ряда региональных, межрегиональных и федеральных мероприятий по изобретательской тематике.

«В масштабах страны создается проектный офис, представленный не только федеральными, но и региональными органами власти, а также органами местного самоуправления. Поэтому одной из стратегических задач, стоящих перед Правительством Ульяновской области, является наращивание научно-технического потенциала.

Эта работа подразумевает внедрение в производство передовых достижений науки и техники, формирование инновационной инфраструктуры. В итоге это позволит создать новые высокопроизводительные рабочие места, обеспечить условия для динамичного развития наукоёмких технологий и инноватизации экономики», - сказал Губернатор Сергей Морозов.

Слова нынешнего губернатора отчетливо подтверждают весь водопад слов, сказанных в начале статьи. Помимо слов губернатора, взятых с рабочего совещания, стоит уделить внимание еще одной личности «План мероприятий Года изобретательства и инноваций ставит целью, в первую очередь, популяризацию и максимальное вовлечение в изобретательскую и рационализаторскую деятельность самых широких слоев населения: школьников, студентов, работников предприятий и пенсионеров.

В 2019 году пройдут встречи с ведущими учеными и лидерами отрасли, в том числе с главным редактором журнала «Изобретатель и рационализатор» Валентином Бородиным и главным редактором журнала «Юный техник» Александром Финном. Запланирован также визит экспертов Совета по интеллектуальной собственности Совета Федерации, членов экспертного совета по вопросам изобретательства и рационализаторства, интеллектуальной собственности, инженерного дела, детского научного и технического творчества при комитете Государственной Думы ФС РФ по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству, специалистов в области интеллектуальной собственности, теории решения изобретательских задач», - сказал Генеральный директор Центра кластерного развития Ульяновской области Вадим Павлов.

Как можно заметить, огромное значение имеют все те же кадры, но дабы заинтересовать и «притянуть» внимание к разработкам, также важным аспектом являются условия, как развития, так и при которых творцам ничего не будет мешать. Как раз ниже хочу привести важную часть будущего нововведения По слова Вадима Павлова в следующем году пройдет комплекс образовательных мероприятий по внедрению на промышленных предприятиях Теории Решения Изобретательских Задач. ТРИЗ – «советская теория изобретательства», разработанная ученым Генрихом Альтшуллером, признана одним из эффективных методов обучения в инженерном образовании. Сегодня метод имеет международное признание и востребован в крупнейших корпорациях мира для подготовки инженеров, менеджеров, разработчиков новых продуктов и технологий, предпринимателей.

Серию образовательных мероприятий по ТРИЗ-технологиям Центр кластерного развития начал проводить уже в этом году. Новый год, помимо большого количества радостей для людей, читающих эту статью с улыбкой. И прошу заметить, улыбкой не от моего обилия слов, а от информации, заложенной в статье.

В январе 2019 года в Ульяновской области запустят уникальный проект - многофункциональный центр изобретательской деятельности. Его основная цель - оказание помощи изобретателям во внедрении разработок. МФЦ будет работать по принципу единого окна, куда можно обратиться за получением консультаций, правового сопровождения и помощи в оформлении документов на результаты интеллектуальной деятельности. В рамках реализации этого проекта предполагается использование ресурса Всероссийского общества изобретателей и рационализаторов.

Этот сервис уже успешно работает, на нем будет размещена отдельная информация об Ульяновской области, что позволит реализовать весь комплекс услуг МФЦ в цифровой форме, обеспечить максимальное удобство обслуживания и высокую скорость реализации предложений. Как красиво

сказано, надеюсь что теперь каждый комнатный изобретатель сможет подарить миру своё творение и почувствовать себя более значимым.

Также в 2019 году планируется реализовать новый инструмент поддержки, не имеющий аналогов в России, - инновационный ваучер. Он дает инновационным предприятиям возможность получить субсидии на возмещение расходов на оказание консультационных услуг и проведение НИОКР в сфере высоких технологий.

Как пояснил Вадим Павлов, план мероприятий на 2019 год является комплексным, и его реализация позволит поднять на качественно новый уровень развитие изобретательства и рационализаторства как одного из ключевых элементов трансформации и инновационного развития экономики региона.

По сему, отрицать значимость инновационного развития не представляется возможным, более того, с представленными “обновками”, для творцов нашей области жизнь заиграет более яркими красками. Да и каждый обыватель в какой-то мере сможет ощутить продвижение нашего кусочка земли поближе к светлому будущему.

УДК 330.3

### **СТИМУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В КРАТКО- И ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДАХ (ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ)**

**И.М. Шарафутдинов**

Достижение устойчивого долгосрочного экономического роста, стимулирование инвестиций и активизация инноваций в национальной экономике, повышение уровня и качества жизни являются важнейшими целями общей экономической политики и налоговой политики, в частности. Если настройка налоговых инструментов обеспечивает достижение данных целей, то можно утверждать, что налоговая политика выполняет не только фискальную, но и стимулирующую функцию.

В последние годы слабый рост экономики в зарубежных странах (рис. 1) становится центральной темой экономических и политических дискуссий.

По мнению зарубежных экспертов [1], стимулирующую функцию налоговой политики в таких условиях необходимо рассматривать в краткосрочном и долгосрочном аспектах.





Рисунок 1. Рост ВВП, в %, среднее значение за 5 лет

В первом случае речь идет о стабилизации совокупного спроса, которые в таких условиях может сократиться, так как снижение темпов роста сопровождается падением объема государственных и частных инвестиций, формированием пессимистических ожиданий у фирм и домохозяйств относительно будущих доходов и расходов, ростом задолженности, как со стороны государства, так и фирм и домохозяйств. В качестве мер налоговой политики, направленных на стимулирование экономического развития в этот период, могут рассматриваться следующие меры:

- снижение налогов на потребителей и потребительских налогов (снижение подоходных налогов или отчислений на социальное страхование или временное снижение налога на добавленную стоимость для того, чтобы домашние хозяйства использовали дополнительный наличный доход на потребительские нужды);

- некоторые изменения в налогообложении недвижимости (например, временное снижение земельных налогов для поощрения домашних хозяйств к покупке домов, что может стимулировать инвестиции в строительство новых домов или ремонтные работы старых домов);

- создание налоговых стимулов для фирм (поощрение инвестиций для отказа от сокращений инвестиционных расходов).

Важное значение для достижения указанных выше целей имеет оценка стимулирующего эффекта данных мер налоговой политики.

После финансового кризиса осенью 2008 года британское правительство приняло решение о снижении обычной ставки налога на добавленную стоимость на 13 месяцев с 17,5% до 15%. По оценкам специалистов, снижение налогов только частично и, прежде всего, в начале периода действия данной меры посредством более низких цен было передано потребителям и повлияло на потребительский спрос. Другие исследования также привели к аналогичным выводам. Эффективность сокращения подоходных налогов в качестве средства

стимулирования кратковременного потребления ограничена, так как по проведенным оценкам и опросам около одной трети налоговых возвратов домохозяйства используют на увеличение потребительских расходов, две трети – на погашение кредитов или для роста сбережений. Такая оценка подтверждает мнение Дж. М. Кейнса относительно стимулирующего эффекта данного налогового инструмента: «Налоговая льгота, на которую люди могут только рассчитывать в течение неопределенно короткого периода времени, может иметь ограниченные эффекты в стимулировании их потребления» [2].

Стимулирование инвестиционных расходов фирм через налоговые инструменты (например, введение ускоренной (дегрессивной) налоговой амортизации активов в 2008-2010 годах), как и оценка их стимулирующего эффекта, также имели место в зарубежной практике. Основным выводом экспертов был связан с тем, что для наращивания производства и инвестиций требуется больше времени, чем для запуска самих налоговых механизмов, поэтому замедленная адаптация производства к новым налоговым условиям не всегда сказывается на оживлении совокупного спроса в краткосрочном периоде. В условиях кризиса и роста неопределенности импульс, необходимый для запуска инвестиций под воздействием налоговых стимулов, требует больше времени.

Поэтому данная мера налоговой политики становится эффективной в долгосрочном аспекте, когда речь идет о стимулировании долгосрочного экономического роста.

Большинство исследований схожи в своем выводе о том, что существует значимая отрицательная связь между капитальными затратами, включая налоги, и инвестициями. Например, по одной из оценок, снижение затрат на 10% приводит к увеличению роста инвестиций примерно на 10%. Данный факт говорит о воздействии налоговой политики на долгосрочный рост экономики в случае ограничения налоговой нагрузки на инвестиции. Исследование взаимосвязи между экономическим ростом и структурой налоговых доходов, проведенной Организацией экономического сотрудничества и развития, выявило следующее. Не требующее дополнительных расходов снижение корпоративных налогов на 1% от ВВП финансируется за счёт повышения налогов на потребление или поземельных налогов, а также повышает объем ВВП на душу населения с 0,25% до 1%. При этом, корпоративные налоги на прибыль и подоходные налоги оказывают отрицательное влияние на экономический рост в значительно меньшей степени по сравнению с потребительскими налогами.

Таким образом, эффективность стимулирующей функции налоговой политики зависит от периода времени, в течение которого запускается новый налоговый механизм, от типа налогов (корпоративные налоги или налоги на домашние хозяйства, подоходные налоги или потребительские налоги). В краткосрочном периоде воздействие налоговых стимулов на рост совокупного спроса может быть ограниченным. Тем не менее, стимулирующая функция налоговой политики имеет большое значение для экономического роста. И заключается данная функция в том, что налоговая политика должна быть благоприятной для роста, создавать хорошие условия для предпринимательской деятельности и инвестиций в физический и человеческий капитал, стимулировать развитие новых технологий и инновации.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Clemens Fuest, Susanne Wildgruber Steuerpolitik und Wirtschaftswachstum // Wirtschaftsdienst <Heidelberg> / Sonderheft : Zeitschrift für Wirtschaftspolitik. - Hamburg : ZBW, ZDB-ID 2673123-X. - Vol. 97.2017, Supplement 1, p. 4-8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.econstor.eu/handle/10419/172958> (дата обращения: 10.01.2019).

2. J. M. Keynes, R. Barrell, M. Weale: The Economics of a Reduction in VAT, in: National Institute for Economic and Social. Research Discussion Paper, Nr. 325, 2009, S. 2.

УДК 332.1

### **РОЛЬ ПОЭЗ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**И. А. Демидова**

Согласно абз. 2 ст. 2 ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» под особой экономической зоной (далее по тексту – «ОЭЗ») понимается часть территории страны, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности[1]. Особый режим осуществления предпринимательской деятельности предполагает установление специальных льготных условий для резидентов ОЭЗ в сфере налогообложения и уплаты таможенных платежей, а также возможностью использовать таможенную процедуру свободной таможенной зоны (далее по тексту – «СТЗ»). В рамках СТЗ товары размещаются и используются без уплаты таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин[2].

ОЭЗ сегодня являются важным инструментом модернизации экономики России, развития инновационных и высокотехнологичных отраслей, привлечения в страну иностранных инвестиций. Кроме того, как подтверждает опыт функционирования аналогичных институтов в зарубежных странах, ОЭЗ способны дать мощный толчок для развития региональной экономики в депрессивных субъектах и выравнивания экономического положения регионов.

Создание и функционирование ОЭЗ в депрессивных регионах способно решить следующие задачи:

- устойчивое развитие и ускорение развития регионов;
- снижение количества депрессивных регионов;
- снижение миграции трудового населения в столицы и более перспективные провинциальные регионы;
- рост инвестиций в экономику региона, в том числе, иностранных;
- повышение доли экспорта в регионе;
- создание необходимой для функционирования ОЭЗ инфраструктуры, в том числе строительство дорог, портов, транспортных узлов.

Однако, как отмечает И. В. Передкова, в России при принятии решения о создании ОЭЗ приоритет отдается не депрессивным, а наоборот, наиболее развитым регионам, в результате чего происходит дальнейшее перемещение финансовых, трудовых ресурсов и инвестиций в развитые регионы, а ОЭЗ выступает в качестве «дестабилизатора региональной социально-экономической системы, «расшатывающего ее состояние через процессы реаллокации региональных ресурсов» [3].

Согласен с ней и Ю. М. Александров, добавляя, что созданию ОЭЗ в наиболее развитых регионах способствует и пятидесятипроцентное ограничение федерального инвестирования в инфраструктуру зон [4].

В рамках настоящей статьи рассмотрим влияние ОЭЗ на экономику Ульяновской области на примере портовой особой экономической зоны «Ульяновск». Ульяновская область по итогам 2017 года занимает 49 место из 89 в рейтинге социально-экономического положения субъектов России [5]. Следовательно регион имеет средний уровень экономического развития, отнести данный регион к наиболее развитым или депрессивным не представляется возможным.

Решение о создании ПОЭЗ на территории Ульяновской области официально принято в конце 2009 года и нашло закрепление в Постановлении правительства №1163 от 30.12.2009г. К основным факторам формирования ПОЭЗ Ульяновск можно отнести прежде всего наличие крупного аэропорта «Ульяновск-Восточный», взлетная полоса которого способна принимать любые типы воздушных судов, включая пилотируемые космические челноки «Буран». Во-вторых, важным фактором стало наличие на территории ПОЭЗ транспортного узла - расстояние до федеральной трассы составляет 1,2 км., расстояние до грузового речного порта - 15 км., на территории аэропорта имеются железнодорожные пути. Еще одним фактором формирования ПОЭЗ «Ульяновск» стало наличие научно-исследовательской инфраструктуры: вузы УИГА, ИАТУ, УлГТУ, наличие крупных заводов и предприятий: «Авиастар», «УКПБ», «МАРС», «Аэрокомпзит», «Спектр-авиа», «Агрегат», «Волга-Днепр».

Для оценки влияния ПОЭЗ на экономику региона в рамках настоящей статьи оценим следующие показатели:

- Число зарегистрированных на территории ПОЭЗ компаний-резидентов;
- Количество созданных рабочих мест;
- Объем инвестиций, в том числе капитальных вложений;
- Выручку от продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг за вычетом НДС;
- Объем налогов, уплаченный в бюджеты разных уровней;
- Объем уплаченных таможенных платежей.

Показатели по ПОЭЗ взяты из Отчета Министерства экономического развития Российской Федерации о результатах функционирования особых экономических зон (ОЭЗ) в 2017 году и за период с момента создания ОЭЗ [6]; показатели экономики Ульяновской области из открытых официальных ресурсов.

Показатель	По ПОЭЗ	По Ульяновской области	Доля ПОЭЗ в показателе по Ульяновской области
Число компаний-резидентов	19	27 597 [7]	0,00069%
Количество рабочих мест	55	580 800 [8]	0,000095%
Объем инвестиций в т. ч. капитальных вложений	364,74 млн. руб.	84093,7 млн. руб. [9]	0,0043%
Выручка от продажи товаров, выполнения	385,82 млн. руб.	694,93 млрд. руб. [10]	0,00056%

работ, оказания услуг за вычетом НДС			
Объем налогов, уплаченный в бюджеты разных уровней	9,77 млн. руб.	46 930 945,83 руб. [11]	0,21%
Объем таможенных платежей	2,74 млн. руб.	2 708,04 млн. руб. [12]	0,001%

Итак, важнейшим показателем является количество зарегистрированных резидентов. По данным на конец 2017 года всего на территории ПОЭЗ зарегистрировано 55 резидентов, что составляет 0,00069% от общего количества предприятий Ульяновской области.

Количество созданных на территории ПОЭЗ рабочих мест так же ничтожно мало – в количественном выражении составляет 55 рабочих мест, или 0,000095% от общего количества рабочих мест в Ульяновской области.

Наиболее высоким является показатель «Объем налогов, уплаченный в бюджеты разных уровней»: всего в 2017 году резиденты ПОЭЗ уплатили в бюджеты различных уровней 9,77 млн. руб., что составило 0,21% от общего количества собранных налогов по Ульяновской области.

Таким образом, за 9 лет функционирования ПОЭЗ «Ульяновск» пока не удалось оказать существенное влияние на развитие экономики региона и полноценной «точкой роста». Однако ПОЭЗ создана на 49 лет и в последние годы показывает положительную динамику развития, что дает основания прогнозировать дальнейший рост эффективности функционирования ОЭЗ и опосредованный рост экономических показателей по Ульяновской области.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Федеральный закон №116-ФЗ от 22 июля 2005г. «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».
- П. 1 ст. 201 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза.
- Передкова, И. В. Особая экономическая зона и ее роль в развитии экономики региона //Социально-экономические явления и процессы. – № 11 (057). - 2013. – С. 89-92.
- Александров, Ю. М. Особые экономические зоны и решение социально-экономических проблем территорий // Экономические науки. С. 39-42.
- Рейтинг социально-экономического положения субъектов России //Россия сегодня. – Режим доступа: <http://www.riarating.ru/infografika/20180523/630091878.html>.
- Отчет о результатах функционирования особых экономических зон (ОЭЗ) в 2017 году и за период с момента создания ОЭЗ // Официальный сайт Министерства экономического развития. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minrec/about/structure/deposobeczona/2018290632>.
- Ульяновская область в цифрах 2018. – Краткий статистический сборник. – Ульяновск. – 2018г. – С. 80.
- Рынок труда и занятость населения. – Официальная статистика. – Официальный сайт Территориального органа государственной статистики по Ульяновской области. – Режим доступа: [http://uln.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/uln/ru/statistics/employment/](http://uln.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/uln/ru/statistics/employment/).

- Инвестиции в основной капитал. - Официальная статистика. – Официальный сайт Территориального органа государственной статистики по Ульяновской области. – Режим доступа: [http://uln.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/uln/resources/0ac29e804d84555f8248ef344d6b6963/%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8+%D0%B2+%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B9+%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB.html](http://uln.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/uln/resources/0ac29e804d84555f8248ef344d6b6963/%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8+%D0%B2+%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B9+%D0%BA%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BB.html).
- Компании Ульяновской области. – Экономическая статистика. - Режим доступа: <http://www.spark-interfax.ru/ru/statistics/region/73000000000>.
- Министерство финансов Ульяновской области. Открытый бюджет Ульяновской области. – Режим доступа: <http://ufo.ulntc.ru:8080/analitika/analiz-nalogovoj-otchetnosti/detalizatsiya-postuplenij-nalogovykh-platezhej>.
- Итоги деятельности Ульяновской таможни за 2017 год. - Официальный сайт Приволжского таможенного управления. – Режим доступа: [http://ptu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=7083](http://ptu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7083).

УДК 314.74

## **ВОСПРОИЗВОДСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

**Е.О.Денисова**

Человеческий капитал уже многие годы считается одним из наиболее ценных ресурсов, оставляя за собой природное и накопленное богатство. Исследователи в этой области отмечают, что уже сейчас в большинстве странах человеческий капитал способствует предопределению темпов развития экономического и научно-технического прогрессов.

Формирование концепции человеческого капитала, а также ее основы были описаны в работах представителей классической экономической теории (учеными У.Петти, А.Смитом, Д.Рикардо). Европейские ученые обозначили важность рабочей силы, способностей человека, его участия в росте богатства страны.

Стоит уделить внимание более детальному рассмотрению понятия «человеческий капитал». В первую очередь человеческим капиталом называют совокупность знаний, умений и навыков, которые используются для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом [1].

Т.Шульц – американский ученый, Лауреат Нобелевской премии, одним из первых ученых-экономистов давший определение понятию – человеческий капитал. В своих работах, Т.Шульц писал, что человеческий капитал неразрывно связан с образованием. В свою очередь он определял человеческий капитал, как дополнительный источник дохода, который создается с помощью знаний, навыков, способностей человека.

Рассматривая человеческий капитал в широком смысле можно сказать, что это интенсивный производительный фактор экономического развития, развития общества и семьи, который включает образовательную часть трудовых ресурсов, знания, инструментарий интеллектуального и управленческого труда, среду обитания и трудовой деятельности, обеспечивающее эффективное и рациональное функционирование человеческого капитала, как производительного фактора развития.

В экономике человеческий капитал является главным фактором формирования и развития инновационной экономики и экономики знаний, как высшего этапа развития.

Воспроизводство капитала представляет собой круговорот производства материальных благ, который постоянно повторяется. В результате этого круговорота возобновляются задействованные жизненные средства, производители и экономические отношения. Эти отношения происходят между всеми участниками процесса: производителями, поставщиками, посредниками, потребителями и прочими субъектами.

Рассмотрев отдельно понятие «воспроизводство» можно сказать, что это бесконечный процесс, который характерен для любого типа современного общества. Воспроизводство представляется в форме трех неразрывных процессов:

- изготовление продукции,
- ресурсы (рабочая сила),
- производственные отношения.

Соединив воедино все вышеперечисленные понятия можно дать развернутое определение понятию – воспроизводство общественного капитала.

Воспроизводством общественного капитала называют инвестиционный цикл, который осуществляется в пределах жизненного времени человека. Рассматривая данное понятие более детально, можно отметить, что оно охватывает тот жизненный период человека, в течении которого на основе инвестиций и трансформации формируются, развиваются, используются и восстанавливаются, в соответствии с новыми общественными требованиями, его знания, способности, умения и навыки в количественном, качественном, стоимостном значении, которые в свою очередь представляют базу продуктивной деятельности в различных сферах и получения отдачи от инвестиций.

Выступая самостоятельной экономической категорией, воспроизводство человеческого капитала является совокупностью особых социально-экономических отношений. Такие отношения связаны с формированием, сохранением и непрерывным совершенствованием самого человеческого капитала (умений, навыков, знаний, индивидуальных способностей человека, его физического, интеллектуального, творческого потенциалов).

Объектом социально-экономических отношений воспроизводства человеческого капитала являются процессы восстановления и сохранения необходимого уровня работоспособности человека (личности), создания специальных условий для его развития (интеллектуального, культурного, а также физического), совершенствования навыков, знаний, а также формирования умения и применении их в дальнейшем [4, с.47].

Рассмотрим методологические принципы воспроизводства человеческого капитала. К принципам можно отнести следующее:

– процесс воспроизводства человеческого капитала включает стадии формирования, распределения, обмена и потребления. Когда человеческий капитал, в свою очередь, существует и воспроизводится как капитал и как рабочая сила одновременно, а его воспроизводство является непрерывным и происходит постоянно.

– трансформация определенной части созданного продукта в инвестиционные ресурсы, направленные на воспроизводство структурных

элементов является необходимым для воспроизводства человеческого капитала.

–воспроизводство человеческого капитала требует интенсивного развития всех его составляющих структур (от человека, организации/предприятия, а также от государственных органов определенных денежных средств и вложений).

–движение человеческого капитала характеризуется инвестиционным периодом, который связывают с формированием основы человеческого капитала, а также периодом трудовой деятельности, характеризующийся непосредственным участием человеческого капитала в процессе общественного производства.

–выделяют три типа воспроизводства человеческого капитала: - суженное,  
- простое,  
- инновационное.

Рассмотрим более детально вышеперечисленные понятия:

1) суженное воспроизводство человеческого капитала.

Гэри Беккер – американский экономист, Лауреат Нобелевской премии, одним из первых ученых-экономистов который, начал развивать теорию человеческого капитала. Проводя все различные экономические исследования и разрабатывая концепцию человеческого капитала, он стал тем ученым, который внес самый весомый вклад в это научное направление. Г.Беккера считают создателем научной школы в рамках человеческого капитала.

В 1964 году Г.Беккер выпускает книгу «Человеческий капитал: теоретический и эмпирический анализ» основанной мыслью которой, является человеческий капитал, формирующийся за счет инвестиций в человека. Американский ученый считал, что человеческий капитал не подкрепляется развитием вещественного капитала. Разница между человеческим капиталом и материальными благами может быть покрыта на основе интенсивного накопления денежных инвестиций в вещественный капитал.

2) простое воспроизводство человеческого капитала.

Суть данного типа в воссоздании и поддержании человеческого капитала в постоянном объеме, в количественном и качественном отношениях [2, с.44].

3) инновационное воспроизводство человеческого капитала.

Во многих литературных источниках инновационное воспроизводство называют также расширенным. Его экономический смысл заключается во всестороннем развитии индивида. Сама сущность состоит в модернизации и развитии элементов человеческого капитала. Воспроизводство человеческого капитала должно происходить интенсивно, при условии, что развивается имеющийся и приобретенный человеческий капитал.

Подводя итоги всего вышесказанного можно сделать определенные выводы. Человеческим капиталом могут владеть в первую очередь интеллектуально развитые, не редко состоятельные люди, которые имеют богатый опыт, набор знаний, умений и навыков, могут ориентироваться и найти верное решение в различных нестандартных ситуациях, грамотно вести дела и принимать решения, а затем их успешно реализовывать на практике, постоянно самосовершенствоваться. В связи с этим можно утверждать, что человеческий капитал является неотделимой частью от его интеллектуального потенциала.



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Человеческий\\_капитал](https://ru.wikipedia.org/wiki/Человеческий_капитал)
2. Бузмакова М.В. Особенности воспроизводства человеческого капитала в современной российской экономике / Бузмакова М.В., Демичева Т.Н., Былинская А.А. – Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского, № 3 – 2013. – С. 42-46.
3. Гнидко В.И. Модальность воспроизводства общественного и индивидуального капитала. / Гнидко В.И. Микейлова В.Н. III Всероссийская научно-практическая заочная конференция: Молодежь в современной экономической науке. г. Пятигорске. – 2015. – С. 40-42.
4. Касаева Т.В. Проблема воспроизводства человеческого капитала: теория и практика / Касаева Т.В., Касаев А.Ю., Ханухова Я.Я. – Пятигорский государственный университет – 2017. – С. 42-55.

УДК 331.108

### **ТЕХНОЛОГИЯ АССЕССМЕНТ-ЦЕНТРА КАК РАЗВИТИЕ ИДЕИ ОЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ МЕНЕДЖЕРА**

**А.В.Емельяненко**

Оценка персонала - одно из важнейших направлений работы с кадрами. Она проводится многократно на протяжении всех стадий жизненного цикла персонала: рекрутирования, закрепления (стабилизации), развития, ухода (перемещение персонала в дочерние фирмы, филиалы и т. п.). При этом основными целями оценки являются:

1. принятие решения о найме или назначении на должность;
2. индивидуальное консультирование работников, планирование карьеры;
3. разработка программ повышения квалификации, дополнительной квалификации или переквалификации сотрудников.
4. организация и осуществление внутри фирменного контроля;
5. решения по оплате труда (заработная плата, премии и т. д.);
6. принятие решений о перемещении сотрудников (выдвижение на более высокую должность, ротация и т. д.);
7. разработка кадровой политики фирмы [4].

В последние десятилетия все большую популярность обретает метод комплексной оценки персонала – ассесмент-центр. Он обладает высокой прогностической способностью и эффективностью по сравнению с другими технологиями оценки персонала [6], результат оценки позволяет принимать более обоснованные решения и быть уверенным в их состоятельности. И поэтому, несмотря на значительные временные, ресурсные и даже материальные затраты, ассесмент-центр получает все более широкое распространение: например, в США в конце XX века более 2000 фирм постоянно использовали эту оценочную систему, и тенденция идет только по нарастающей.

Понятие «Assessment Center» пришло из американского варианта английского («to assess» - «оценивать»). Таким образом, Assessment Center – центр оценки. Однако Assessment Center не всегда называется именно так [3], некоторые предприятия называют его по-другому, например: отборочный семинар, аттестационный семинар, квалификационный семинар, день знакомства, информационный и отборочный этапы, Recruiting Day.

Ассесмент-центр - это метод комплексной оценки персонала, основанный на использовании системы взаимодополняющих методик, ориентированный на реальное рабочее поведение оцениваемых сотрудников и учет особенностей должностных позиций [4]. Сравнительные эмпирические данные свидетельствуют о достаточно высокой прогностичности ассесмент-центра по сравнению с другими методами оценки персонала [2], которая колеблется от 0,40 до 0,75. Такой разброс показателей зависит, прежде всего, от профессионализма команды, проводящий ассесмент - и самого модератора, как руководителя группы, и опыта конкретных наблюдателей и диагноста.

Отметим, что практика психологического отбора, получившая название «ассесмент-центр», непосредственно базируется на той или иной теории личности и «выросла» из идей оценки личности менеджера. К 80-м годам XX века попытка свести воедино разные представления о личности руководителя начала казаться изначально неудачной и многие утратили веру в возможность дать удовлетворительный ответ на вопрос об особенностях личности менеджера.

Принято считать, что на неудачи личностных теорий управления обратили внимание еще в конце 1940-х годов. В это время Р. Стогдилл установил низкую степень согласия между исследованиями по личности успешного руководителя: всего 15%! Правда, обобщив данные более чем 3500 работ, этот автор, которого обычно представляют в качестве критика личностных подходов, в свою очередь выделил десять главных менеджерских качеств, а именно: доминантность, уверенность в себе, эмоциональная стабильность, стремление к достижениям, креативность, стрессоустойчивость, предприимчивость, ответственность и надежность в выполнении заданий, независимость, общительность. Затем были многочисленные попытки исследовать личностные черты эффективного менеджера (как врожденные, так и ситуативные), наиболее успешными из которых следует признать модели В.Паккарда и Дж.Коттера, концепцию зрелости К.Арджириса и концепцию ограничений М.Вудкока и Д.Френсиса

Задачами, в большинстве случаев, заключались в том, чтобы установить:

- какие именно качества человека необходимы для занятия руководящей позиции в той или иной группе (перечень лидерских черт);
- в какой мере эти качества врожденны (наследуемы), а в какой формируются в ходе обучения и опыта;
- как находить данные качества и как их формировать;
- как качества лидера будут взаимодействовать с качествами других людей.

Адекватный ответ на эти вопросы позволила сформулировать только практика ассесмент-центра, который часто воспринимают как инструмент или методика оценки, но на самом деле - это процесс, в котором сочетаются несколько или все упражнения для оценки персонала, процесс множественной оценки (Multiple Assessment Process - MAP) [5], в котором взаимодействуют:

- Несколько участников
- Несколько наблюдателей
- Несколько упражнений
- Несколько критериев

В отечественной практике технологию ассесмент-центра начинают использовать сначала представители зарубежных компаний, расширяющие свой бизнес на российском рынке, но в скором времени его эффективность

привлекает и представителей нашей бизнес-среды [1]. В настоящее время практически все крупные компании доверяют технологии ассесмент-центра, требуя от службы персонала его использование не только при подборе кадров на ключевые позиции (как это было изначально), но ставя в центр всей работы с персоналом.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Базаров Т. Ю. Технология центра оценки персонала: процессы и результаты: практическое пособие / Т. Ю. Базаров. – М. : Кнорус, 2011. – 304 с.
2. Баллантайн, И., Пова, Н. Ассесмент-центр. Полное руководство / Иен Баллантайн, Найджел Пова. Пер. с англ. Е.Г. Гореловой. Второе издание. – М.: ГИППО, 2008.
3. Лециевски, К. Д., Ферч-Рёвер, К. Assessment Center. Как успешно пройти тестирование в Центре оценки специалистов / Пер. с нем. М.Н. Терёхиной. – М.: Смарт Бук: Омега-Л, 2008.
4. Маничев, С.А. Технология оценки менеджерского персонала // Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / Под ред. Г.С. Никифорова, М.А. Дмитриевой, В.М. Снеткова. – Спб.: Речь, 2001. - С. 218-245.
5. Уиддет С., Холлифорд С. Руководство по компетенциям. - М.: Нипро, 2003. – 228 с.
6. Хермелин И. Прогностическая валидность Центра оценки: метаанализ / И. Хермелин, Ф. Лайвенс, А. Робертсон ; пер. с англ. Е. Лурье, В. Тихомирова // Организационная психология. - 2011. - Т.1., №1. - С. 39-49.

УДК 331.45

#### **СОСТОЯНИЕ УСЛОВИЙ И ОХРАНЫ ТРУДА МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ Р. М. Кочеткова**

Современная экономика диктует новые требования к многочисленным предприятиям и учреждениям в отношении применяемых технологических процессов и оборудования, которые влияют на состояние условий труда и здоровье работников хозяйствующих субъектов.

Наличие вредных и опасных факторов на предприятиях, в учреждениях может приводить к развитию профессиональных заболеваний, и, как следствие, к финансовым потерям, к которым относятся страховые выплаты из средств Фонда социального страхования РФ, расходы Пенсионного фонда РФ на выплату досрочных пенсий за работу во вредных условиях труда, расходы из-за потерь фонда рабочего времени вследствие временной или постоянной утраты трудоспособности работника [1].

Объектом исследования условий труда и состояния охраны труда является Государственное бюджетное учреждение здравоохранения города Москвы «Детская городская поликлиника №110 Департамента здравоохранения города Москвы».

Среднесписочная численность персонала Государственного бюджетного учреждения здравоохранения города Москвы «Детская городская поликлиника №110 Департамента здравоохранения города Москвы» на 01.01.2019 г. составила 484 чел., на 01.01.2018 г. этот показатель составил 476,4 чел.

Распределение персонала по возрасту представлено на рисунке 1.

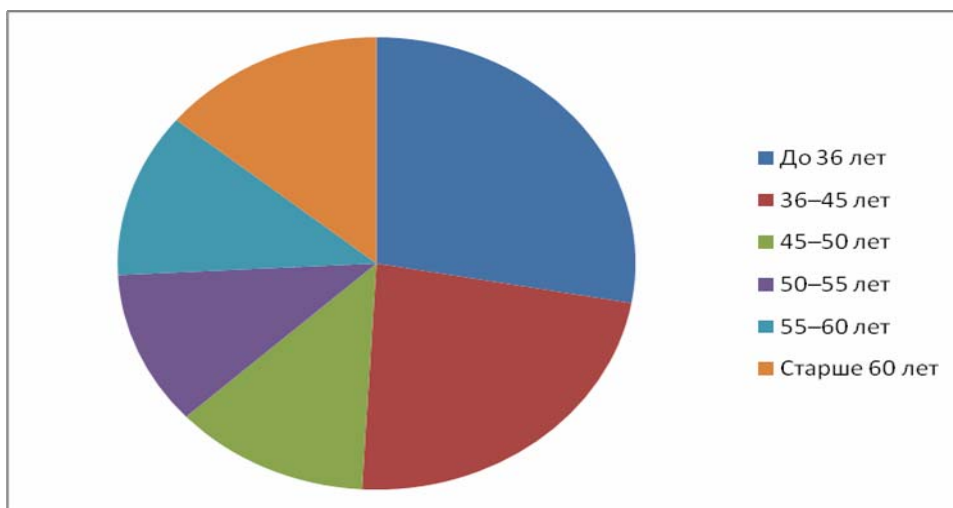


Рисунок 1 – Распределение персонала по возрасту в 2018 году.

Из рисунка 1 видно, что около 30% персонала в возрасте до 36 лет.

Администрация Детской городской поликлиники №110 Департамента здравоохранения города Москвы создает максимально комфортные в правовом, социально-экономическом, организационно-техническом, санитарно-гигиеническом, лечебно-профилактическом смысле условия для работы медицинских работников и прочего персонала с целью повышения качества и доступности оказываемой медицинской помощи населению на всех уровнях и этапах [2].

В учреждении отсутствует служба охраны труда. Работы по охране труда ведутся специалистами аутсорсинговой компании. Контроль за ведением работ по охране труда осуществляют 2 специалиста по охране труда, которые являются таковыми на основании договора совместительства, по 0,25 ставки на каждого специалиста. При этом они работают по основному месту работы в учреждении. Оба специалиста имеют диплом о профессиональной переподготовке по специальности «Охрана труда», «Техносферная безопасность».

Организация работ в сфере охраны труда в учреждении здравоохранения регламентирована Положением об управлении охраной труда в поликлинике, Положением об организации работ по охране труда, а также приказами главного врача, которые издаются постоянно.

Положение об управлении охраной труда состоит из пяти разделов:

1. Общие положения.
2. Принципы организации и функционирования системы управления охраной труда.
3. Обязанности работодателя (главного врача).
4. Обязанности работника по соблюдению требований охраны труда.
5. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.

Положение об организации работ по охране труда регламентирует в поликлинике распределение обязанностей в сфере охраны труда руководителей и специалистов.

В учреждении утверждена Политика и цели по охране труда. Политика в области охраны труда является документированной декларацией о намерении и гарантированном выполнении работодателем обязанностей по соблюдению государственных нормативных требований охраны труда и добровольно принятых на себя обязательств.

Ежегодно утверждается план мероприятий по охране труда, обязательными мероприятиями являются: проведение специальной оценки условий труда для вновь созданных рабочих мест или для тех рабочих мест, где закончился срок предыдущей оценки; организация в установленном порядке обучения и проверки знаний по охране труда работников в обучающей организации (учебном центре), а также в учреждении; создание комиссии по проверке знаний требований охраны труда, разработка программ обучения, составление протоколов прохождения обучения по охране труда для организации в установленном порядке обучения и проверки знаний по охране труда работников поликлиники; обучение ответственных лиц за работу в электроустановках и с сосудами с повышенным давлением работников, занятых на работах в электроустановках и с сосудами высокого давления; проведение в установленном порядке обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров; обеспечение работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты; выдача работникам, занятым на рабочих местах с вредными условиями труда, молока.

В 2018 году в учреждении проведены все запланированные мероприятия по охране труда, сумма расходов которых превысила 2 300 тыс. руб.

Анализ материалов расследования несчастных случаев на производстве показал, что в 2018 году в учреждении был зарегистрирован один несчастный случай на производстве, пострадавшей в котором является медицинская сестра участковая (падение с высоты собственного роста при выходе из общественного транспорта во время осуществления патронажей на участке).

Аудит материалов учреждения по специальной оценке условий труда показал, что специальная оценка условий труда проводилась в учреждении в 2014, 2016 и 2018 годах. За указанный период неоднократно менялось штатное расписание, следовательно, требуется постоянный контроль за количеством рабочих мест, количеством вновь создаваемых рабочих мест, а также установление тождественности рабочих мест в связи с изменением штатной структуры.

Согласно материалам специальной оценки условий труда в учреждении 449 рабочих мест, на которых занято 535 работников, с допустимыми условиями труда, класс условий труда – 2. рабочих мест с вредными условиями труда 13, что составляет менее 3% от общего количества рабочих мест.

Медицинские осмотры проводятся в установленные законом сроки, все сотрудники выполняют мероприятия, связанные с охраной здоровья работников в учреждении.

В учреждении выдаются смывающие и обеззараживающие средства согласно Положению об обеспечении работников смывающими и обеззараживающими средствами.

Работникам, занятым на работах с вредными условиями труда, предоставляются необходимые гарантии и компенсации по результатам проведения специальной оценки условий труда.

Порядок обучения и проверки знаний по охране труда регламентирован соответствующим Положением. В учреждении ведется журнал учета протоколов обучения и проверки знаний по охране труда, утверждаются и обновляются программы обучения по охране труда для медицинского и немедицинского персонала.

В учреждении ведется журнал вводного инструктажа по охране труда, журналы первичного и повторного инструктажей на рабочем месте в

подразделениях, где указывается информация о стажировке по охране труда на рабочем месте. Перечень инструкций по охране труда в учреждении насчитывает более 100 единиц.

Одной из рекомендаций по совершенствованию состояния системы охраны труда является создание уголка по охране труда в виде информационного стенда, организация кабинета охраны труда, где можно было бы разместить стенд и другие материалы по охране труда. Общий раздел информационного стенда может содержать нормативные правовые акты по охране труда, информацию о системе управления охраной труда, общие сведения об обеспечении безопасных условий труда для работников. Перечень специальных разделов и их содержание могут быть определены с учетом содержания условий труда в учреждении на момент создания информационного стенда с последующей актуализацией.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Доклад о состоянии условий и охраны труда в городе Москве за 2017 год / Департамент труда и социальной защиты населения города Москвы, 24.07.2018 г. - <https://www.mos.ru/dszn/documents/>. – Дата обращения : 27.02.2019 г.

2. Каширина Э.А. Реализация политики медицинского учреждения в отношении профессионального уровня сотрудников, как фактор обеспечения доступности и качества оказываемых медицинских услуг / Э.А. Каширина, Р.М. Кочеткова // Актуальные проблемы науки и практики. Всероссийская научно-практическая конференция (Ульяновск, 01 декабря – 04 декабря 2018 г.): сборник научных трудов. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – С. 49. - <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2017/433.pdf>. – Дата обращения : 27.02.2019 г.

УДК 005.95/.96

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ**

**М. И. Кривенко**

Эффективность требует, чтобы культура организации, её стратегия, окружение (внешняя среда) и технология (внутренняя среда) были приведены в соответствие. Различные организации тяготеют к определённым приоритетам в корпоративной культуре. Культура может иметь особенности в зависимости от рода деятельности, формы собственности, занимаемого положения на рынке или в обществе [4, 5, 6].

Сильная культура определяет последовательность поведения работников. Работники чётко знают, какому поведению они должны следовать. Предсказуемость, упорядоченность и последовательность деятельности в организации формируются с помощью высокой формализации. Чем сильнее культура организации, тем меньше менеджменту нужно уделять внимания развитию формальных правил и положений для управления поведением работника. Это все будет в подсознании работника, принимающего культуру организации.

Выделяют факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры:

1. Личность руководителя (лидера) – первый фактор, который оказывает сильнейшее влияние на формирование корпоративной культуры. Посредством вещей, на которые лидеры обращают особенное внимание, критериев

назначения вознаграждения и распределения ресурсов, критериев набора, продвижения по службе и увольнения, поведения, характерного для кризисных ситуаций они сознательно или неосознанно изъявляют присущие им представления.

2. Национальная культура – существенный фактор для многонациональных организаций или предприятий, выходящих на международный рынок. Их успех зависит от того, насколько удалось ликвидировать трения в отношениях между сотрудниками – руководителями и подчиненными – разных национальностей, с разными культурными традициями, а также насколько им удалось изучить адаптироваться к национальной культуре той страны, на рынок которой они выходят.

3. Отрасль накладывает отпечаток на корпоративную культуру. например, в химической или атомной отрасли главное – это безопасность. корпоративная культура таких предприятий будет в первую очередь поддерживать порядок и соблюдение безопасности на рабочих местах. в сфере высоких технологий – инновации и быстрота, в торговле – удовлетворение нужд покупателей.

4. Структура и размер организации. В организациях с иерархической структурой корпоративная культура более формальна и консервативна, чем в корпорациях с горизонтальной структурой управления.

Влияние культуры на организационную эффективность определяется, прежде всего, ее соответствием общей стратегии организации. Выделяется четыре основных подхода к разрешению проблемы несовместимости стратегии и культуры в организации:

- игнорируется культура, серьезным образом препятствующая эффективному проведению в жизнь выбранной стратегии;

- система управления подстраивается под существующую в организации культуру; этот подход строится на признании имеющихся барьеров, создаваемых культурой для выполнения желаемой стратегии, и выработке альтернатив по «обходу» этих препятствий без внесения серьезных изменений в саму стратегию.

- делаются попытки изменить культуру таким образом, чтобы она подходила для выбранной стратегии. Это наиболее сложный подход, занимающий много времени и требующий значительных ресурсов.

- изменяется стратегия с целью её подстраивания под существующую культуру.

В целом можно выделить два пути влияния корпоративной культуры на систему управления персоналом. Первый, – культура и поведение взаимно влияют друг на друга. Второй - культура влияет не столько на то, что люди делают, сколько на то, как они это делают.

Модель В. Сате. Он выделил семь процессов, посредством которых культура влияет на организационную деятельность:

- кооперация между индивидами и частями организации;
- принятие решений;
- контроль;
- коммуникации;
- лояльность организации;
- восприятие корпоративной среды;
- оправдание своего поведения [1, с.65].

Модель Т. Питерса - Р. Уотермана. (In Search of Excellence 2005). Авторы обнаружили связь между культурой и успехом в работе организации. Взяв за

образец успешные американские фирмы, и описав управленческую практику, они «вывели» ряд верований и ценностей корпоративной культуры, приведших эти компании к успеху:

1. Вера в действия. Согласно этой ценности, решения принимаются даже в условиях недостатка информации.

2. Связь с потребителем. Для успешно действующих компаний потребитель представляет фокус в их работе, так как именно от него поступает главная информация для организации.

3. Автономия и предприимчивость. Компании, борющиеся с недостатком нововведений и бюрократией, «делятся» на более мелкие управляемые части и предоставляют им то, что те требуют, а также отдельным индивидам определённую степень самостоятельности, необходимой для проявления творчества и риска.

4. Производительность зависит от человека. Данная ценность провозглашает человека наиболее важным активом организации.

5. Знай то, чем управляешь. В соответствии с этой культурной нормой успешных компаний считается, что они управляются не из-за закрытых дверей кабинетов руководителей, а через посещение руководителями управляемых ими объектов и через непосредственные контакты с подчинёнными на местах их работы.

6. Не занимайся тем, чего не знаешь. Данное положение относится к разряду одной из важных характеристик культуры успешно действующих фирм.

7. Простые структуры и мало управленцев. Типичным для успешно действующих компаний является наличие небольшого числа уровней управления и сравнительно небольшого штата управленческих работников.

8. Одновременная гибкость и жёсткость в организации. Гибкость обеспечивается посредством сведения к минимуму «руководящих» вмешательств и минимизации числа регламентирующих правил и процедур. Поощряется новаторство и стремление брать на себя риск. В итоге жёсткая структура разделяемых культурных ценностей делает возможной гибкую структуру административного контроля [3, с. 216].

Модель Толкотта Парсонса. В общем виде представляет собой связь между культурой и результатами деятельности организации. Модель разработана на основе спецификации определённых функций, которые любая социальная система, в том числе организация, должна выполнять, чтобы выжить и добиться успеха [2, с.95].

Суть модели состоит в том, что для своего выживания и процветания любая организация должна быть способной адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней среды, добиваться выполнения поставленных ею целей, интегрировать свои части в единое целое, и, наконец, быть признанной людьми и другими организациями. Данная модель исходит из того, что ценности корпоративной культуры являются наиболее важными средствами или инструментами выполнения функций этой модели.

Таким образом, мы рассмотрели несколько, на наш взгляд, интересных и поучительных моделей и подходов к формированию и развитию корпоративной культуры в компаниях или предприятиях. Надо сказать, что в Российской действительности мы ещё недостаточно осознали, как важна корпоративная культура в организации, её правила, традиции, знание методов ее диагностики. В принципе редко встречаются компании, которые уделяют время для подобных исследований.



Именно организационная культура способна сформировать проектные качества и способности личности, её умение конструировать собственные технологические подходы к решению задач в динамично меняющихся нестандартных ситуациях.

Успех в бизнесе предполагает высокую степень совместимости стратегии и культуры в организации. Могут возникать следующие ситуации: игнорируется культура, сильно препятствующая эффективному выполнению выбранной стратегии; система управления подстраивается под существующую в организации культуру, делается попытка изменить культуру в соответствии с выбранной стратегией; стратегия подстраивается под существующую культуру.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Асаул, А. Н. Культура организации: проблемы формирования и управления / А.Н. Асаул, П. Ю. Ерофеев. – СПб.: Гуманистика, 2006. – 243 с.
2. Парсонс, Т. Социальная система / Т. Парсонс. – М.: Академический проект, 2018. – 529 с.
3. Питерс, Т., Поисках эффективного управления / Т. Питерс, В. Уотерман. – М.: Прогресс, 1999. – 250 с.
4. Соболева, Е. А. Финансово-экономический анализ деятельности туристической фирмы: учебно-методическое пособие / Е. А. Соболева, И. И. Соболев. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 128 с.
5. Сыманюк, Э. Э. Организационное поведение: учебно-метод. пособие / Э. Э. Сыманюк. – Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2005. - 132 с.
6. Тихомирова, О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие / О. Г. Тихомирова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 151 с.

УДК 342.711

### **О СООТНОШЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА И НАЦИОНАЛЬНОГО КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**А.Н. Чекин, А.О. Васильева, Е.О. Васильева**

Эффективность международного права во многом зависит от степени трансформации его принципов и норм во внутригосударственное законодательство, и прежде всего в основной закон соответствующего государства. В Российской Федерации впервые на конституционной основе определен характер взаимосвязи международного и национального права. Так, п. 4 ст. 15 Конституции РФ гласит: "Общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем предусмотрены законом, то применяются правила международного договора". При определенных юридико-технических несовершенствах этого положения, на которые часто обращают правоведы, можно говорить о том, что Конституция России 1993 г. заложила политико-правовые основы для осуществления коренных перемен в характере взаимодействия России с внешним миром [5].

Примат международного права, а точнее, примат его в межгосударственных отношениях, не должен пониматься как главенствующая роль международной правовой системы. Речь идет о том, что в процессе согласования международного права с внутригосударственными нормами внутригосударственного права должны обеспечить осуществление первого.

Необходимо привести национально-правовые нормы в соответствие с международными обязательствами данного государства. При этом речь не идет о прямом действии норм международного права в правовой системе страны. Норма международного права приобретает юридическую силу только после издания национально-правового акта. Только государство, будучи суверенным, через свои властные органы придает юридическую силу международной норме. Данный процесс осуществляется в соответствии с положениями конституции или иными законодательными актами государства.

По мнению известного исследователя этого вопроса профессора В.В. Маклакова, влияние и проникновение международного права во внутригосударственное имеют два аспекта:

- 1) соотношение международного и внутригосударственного права;
- 2) уступка части суверенных государственных полномочий наднациональным организациям. Оба аспекта разрешаются зарубежным конституционным законодательством. (Западные конституции со времени своего возникновения всегда содержали нормы о соотношении внутригосударственного и международного права.)

Главной функцией международного права, определяющей его сегодняшнее предназначение, является, по мнению видных российских ученых-правоведов, решение проблемы безопасности человечества и устранение угрозы ядерной или обычных войн. Рассматриваемая концепция означает незыблемость принципа соблюдения международных обязательств, преимущественное значение норм международного права как гарантии мира, стабильности, развития многопланового взаимовыгодного сотрудничества.

Следование этому принципу не означает признания слияния в единое целое международного и национального права [5]. В современной юридической литературе встречаются тем не менее отдельные высказывания, которые основываются на буквальном толковании термина "примат", и интерпретации ст. 15 Конституции Российской Федерации в качестве опоры для провозглашения приоритета международного права над внутренним [1].

Большинство российских правоведов приходят к выводу о том, что в настоящее время Конституции как основные источники государственного права устанавливают также основы других отраслей права, и в этом контексте можно говорить о двух соотношениях: международного права и конституций и международного права и других отраслей внутреннего государственного права. Чаще всего и то и другое соотношение определяется одними и теми же статьями конституций, оба указанных вопроса находятся в несомненной взаимозависимости. Однако если принять во внимание, что в европейских конституциях органам конституционного контроля довольно часто предоставляется право проверять соответствие международных договоров Основному закону, то говорить о примате международного права и в этом случае не приходится. Международный договор по общему правилу должен соответствовать основному закону страны или же должна быть проведена корреляция конституционных норм в соответствии с международно-правовыми положениями.

В своей работе известный правовед В.В. Маклаков считает, что новый шаг в направлении политической, экономической и юридической интеграции был сделан странами - участницами ЕС после ратификации Маастрихтских соглашений от 7 февраля 1992 г. Достигнутые договоренности потребовали проведения в этих странах конституционных реформ. В частности, в ряд

основных законов были включены целые разделы (например, во Франции) или весьма обширные специальные статьи (ФРГ). Португалии же пришлось прибегнуть к третьему конституционному пересмотру 25 ноября 1992 г. (после первых двух в 1982 и 1989 гг.), с тем чтобы обеспечить правовые основы присоединения к ЕС. Другие конституции государств - членов ЕС изначально оказались достаточно "продвинутыми" в направлении интеграции и ограничились включением небольших поправок. Все государства согласились предоставить избирательное право в своих странах иностранцам, гражданам государств - членов ЕС на выборах в местные органы власти. В данном случае важен тот факт, что международные организации, каковыми являются европейские сообщества, взяли на себя инициативу проведения интернационализации конституционных норм государств-участников. Данное обстоятельство позволяет предположить, что, возможно, появляется новый институт, а может быть, даже целая новая отрасль права - международное конституционное право.

В то же время, несмотря на возрастающее влияние международного права, конституция остается внутригосударственным актом, который принимается и изменяется самим государством. Поэтому наименование конституцией каких-либо иных актов, например международно-правовых, имеет фигуральный, переносный смысл и не употребляется в значении, употребляемом в конституционном праве. Так, в 1991 г. в одном из решений Суда Европейских сообществ Договор об образовании ЕЭС 1957 г. был назван "по меньшей мере конституционной хартией правового сообщества". Под понятие конституции названный Договор не может подпадать, поскольку Европейское сообщество само не может изменить этот акт. Он был и выработан как международный договор. То же можно сказать и о Маастрихтском договоре 1992 г., на основе которого был учрежден Европейский союз, как и о подписанном в 1997 г. Амстердамском договоре. Эти акты требуют согласования волею государств и даже одно, самое небольшое из них (например, Люксембург) может заблокировать вступление в силу или изменение какого-либо из этих так называемых конституционных актов.

Обозначенные проблемы играют существенную роль в развитии международного сотрудничества на уровне субъектов Российской Федерации. Так, например ст. 71 Конституции РФ относит внешнюю политику, международные отношения, международные договоры к исключительной компетенции Российской Федерации. К совместному ведению Федерации и ее субъектов п. "о" ч. 1 ст. 72 относит координацию международных, внешнеэкономических связей субъектов [3].

Так, основываясь на Федеральном законе "О государственном регулировании внешнеторговой деятельности" 1995 г. (ст. 8), который разрешает субъектам Федерации "заключать соглашения в области внешнеторговых связей с субъектами иностранных федеративных государств, административно-территориальными образованиями иностранных государств", были подписаны и действуют соглашения о торгово-экономическом и культурном сотрудничестве ряда субъектов РФ с субъектами международного права. Соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве действуют между Башкортостаном с Болгарией и Румынией; Республикой Коми с Чехией и Словакией; Удмуртией, Марий Эл и Мордовией с Венгрией; Ульяновской области с Северным Рейн-Вестфалией.

Такого рода соглашения с точки зрения российского внутреннего законодательства не могут являться международно-правовыми. Возможно,

такое явление, как заключение международных соглашений с иностранными государствами и субъектами, административно-территориальными единицами иностранных государств, также является проявлением зарождения транснационального права [5].

В заключение можно сделать вывод о том, что соотношение международного права и национального права в современном мире находится в стадии качественно нового становления и представляет собой сложную проблему с множеством экономических, политических, исторических составляющих и поступательное решение которой будет посредством инноваций изменять структуру как национального, так и международного правового пространства.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бранский В.П., Пожарский С.Д. Глобализация и синергетический историзм. СПб.: Политехника, 2004.
2. Ковалев А.А. Проблемы разграничения полномочий Российской Федерации и субъектов Федерации в вопросах заключения международных договоров // Московский журнал международного права. 1994. N 3.
3. Лукашук И.И. Взаимодействие международного и внутригосударственного права в условиях глобализации // Журнал рос. права. 2002. N 3.
4. Уткин А.И. Глобализация: процесс и осмысление. М., 2002.
5. Хлестов О.Н. Международное право и Россия // Московский журнал международного права. 1994. N 4.

УДК 330.14 (470. 345)

### **ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ**

**А.С. Васильева**

В современных условиях перед российскими предприятиями особенно остро встала проблема рационального соотношения различных источников финансирования хозяйственной деятельности. Любое финансовое решение, принимаемое менеджерами компании, зависит от структуры и стоимости капитала компании и требует постоянного контроля за изменением этих показателей и их таргетирования, то есть установления и поддержания наиболее рациональной для компании структуры и стоимости капитала.

Управление капиталом представляет собой систему принципов и методов разработки и реализации управленческих решений, связанных с оптимальным его формированием из различных источников, а так же обеспечением эффективного его использования в различных видах хозяйственной деятельности предприятия. В процессе управления капиталом, оптимизация является одним из основных этапов этого процесса.

Оптимальная структура капитала представляет собой такое соотношение использование собственных и заемных средств, при котором обеспечивается наиболее эффективная пропорциональность между коэффициентом финансовой рентабельности и финансовой устойчивости. Оптимизация общей потребности в капитале предприятия представляет собой процесс расчета реально необходимого объема финансовых средств, которые могут быть эффективно использованы на стадии его жизненного цикла и достигается различными методами.

В процессе управления капиталом необходимо учитывать размер предприятия, чем ниже данный показатель, тем в большей степени потребность в капитале на стадии создания предприятия может быть удовлетворена за счет собственных его источников и наоборот. В целом стоимость заемного капитала, привлекаемого из различных источников, обычно ниже, чем стоимость собственного капитала. Однако в разрезе отдельных источников привлечения заемных средств стоимость капитала существенно колеблется в зависимости от ожидаемого рейтинга кредитоспособности создаваемого предприятия, формы обеспечения кредита и ряда других условий.

Не все из источников доступны для отдельных создаваемых предприятий. Так на средства государственного и местных бюджетов могут рассчитывать лишь отдельные наиболее значимые общегосударственные и коммунальные предприятия. Это же относится и к возможностям получения предприятиями целевых и льготных государственных кредитов, безвозмездного финансирования предприятий со стороны негосударственных финансовых фондов и институтов. Поэтому иногда комплекс доступных источников формирования капитала создаваемого предприятия сводится к единственной альтернативе.

Затем необходимо определить конъюнктуру рынка капитала. В зависимости от состояния данной конъюнктуры возрастает или снижается стоимость заемного капитала, привлекаемого из различных источников. При существенном возрастании этой стоимости прогнозируемый дифференциал финансового левериджа может достичь отрицательного значения (при котором использование заемного капитала приведет к убыточной операционной деятельности создаваемого предприятия).

Привлекая инвестиции учитывается мера принимаемого учредителями риска при формировании капитала. Неприятие высоких уровней рисков формирует консервативный подход учредителей к финансированию предприятия, при котором его основу составляет собственный капитал. И наоборот, желание получить в будущем высокую прибыль на вкладываемый собственный капитал, невзирая на высокий уровень риска нарушения финансовой устойчивости создаваемого предприятия, формирует агрессивный подход к финансированию нового бизнеса, при котором заемный капитал используется в процессе создания предприятия в максимально возможном размере.

Каждый процесс управления капиталом включает в себя решения, связанные с распределением и одобрением, и мониторингом (который может привести или не привести к решению перераспределить капитал).

Другими словами, стоимость упущенной возможности была бы выше чем, на взгляд менеджмента, стоимость имеющегося бизнеса. Такой подход привносит дисциплину в портфельную стратегию (если капитал ограничен), гарантируя, что ни один бизнес не будет продан без четкого понимания, где можно заставить работать полученный капитал, и какой уровень возврата должна обеспечить новая возможность, чтобы продажа создавала бы дополнительную стоимость.

Оптимизация структуры капитала предприятия осуществляется различными методами.

Метод оптимизации структуры капитала по критерию политики финансирования активов. Этот метод основан на дифференцированном

выборе источников финансирования различных составных частей активов предприятия.

В этих целях все активы предприятия подразделяются на такие три группы:

а) внеоборотные активы;

б) постоянная часть оборотных активов (неизменная часть их размера, не зависящая от сезонных и других циклических особенностей производственно-коммерческой деятельности);

в) переменная часть оборотных активов (варьирующая их часть, определяемая сезонным или другим циклическим возрастанием объема производственно-коммерческой деятельности).

Метод оптимизации структуры капитала по критерию его стоимости. Стоимость капитала дифференцируется в зависимости от источников его формирования. В процессе оптимизации структуры капитала по этому критерию исходят из возможностей минимизации средневзвешенной стоимости капитала.

Метод оптимизации структуры капитала по критерию эффекта финансового левириджа. Этот эффект заключается в повышении рентабельности собственного капитала при увеличении удельного веса заемного капитала в общей его сумме до определенных пределов.

Оптимизация структуры капитала является одной из наиболее важных и сложных задач, решаемых в процессе менеджмента его формированием при создании предприятия. Процесс оптимизации структуры капитала предприятия осуществляется по следующим этапам:

1) анализ величины и состава капитала за ряд периодов, а также анализ тенденций изменения структуры. Анализ капитала предприятия. Основной поставленной задачей этого анализа является выявление тенденций динамики объема и состава капитала в предплановом периоде и их влияния на финансовую устойчивость и эффективность использования капитала;

2) оценка ключевых факторов, определяющих структуру капитала. Факторы: отраслевые особенности хозяйственной деятельности, уровень прибыльности текущей деятельности, стадия жизненного цикла предприятия и другие.

При анализе капитала рассматривается система коэффициентов финансовой устойчивости предприятия, определяемая структурой его капитала. В процессе проведения такого анализа рассчитываются и изучаются в динамике различные коэффициенты.

Основопологающим является коэффициент автономии. Он позволяет определить в какой степени используемые предприятием активы сформированы за счет собственного капитала, т.е. долю чистых активов предприятия в общей их сумме:

$$K_A = \frac{СК}{A}, \quad (1)$$

где  $K_A$  - коэффициент автономии;

СК - сумма собственного капитала;

A - сумма активов (или всего используемого капитала).

Коэффициент финансового левириджа (коэффициент финансирования). Он позволяет установить какая сумма заемных средств привлечена предприятием на единицу собственного капитала:

$$K_\Phi = \frac{ЗК}{СК}, \quad (2)$$

где  $K_{\phi}$  - коэффициент финансирования;  
 $ЗК$  - сумма используемого заемного капитала.

Коэффициент долгосрочной финансовой независимости. Он характеризует отношение суммы собственного и долгосрочного заемного капитала к общей сумме используемого предприятием капитала и позволяет выявить финансовый потенциал предстоящего развития предприятия.

Коэффициент соотношения долгосрочной и краткосрочной задолженности. Он позволяет определить сумму привлечении долгосрочных финансовых кредитов в расчете на единицу краткосрочного заемного капитала, т.е. характеризует политику финансирования активов предприятия за счет заемных средств.

Анализ финансовой устойчивости предприятия позволяет оценить степень стабильности его финансового развития и уровень финансовых рисков, генерирующих угрозу его банкротства

На третьей стадии анализа оценивается эффективность использования капитала в целом и отдельных его элементов. В процессе проведения такого анализа рассчитываются и рассматриваются в динамике следующие основные показатели:

- срок оборота капитала;
- коэффициент рентабельности всего используемого капитала;
- коэффициент рентабельности собственного капитала;
- капиталоемкость;
- капиталоемкость реализации продукции.

Срок оборота капитала характеризует число дней, в течение которых осуществляется один оборот собственных и заемных средств, а также капитала в целом. Чем меньше срок оборота капитала, тем выше при прочих равных условиях эффективность его использования на предприятии, так как каждый оборот капитала генерирует определенную дополнительную сумму прибыли:

$$ПО_K = \frac{K}{P_0}, \quad (3)$$

где  $ПО_K$  - период оборота капитала, дней;

$K$  - средняя сумма капитала предприятия в рассматриваемом периоде (определяемая как средняя хронологическая);

$P_0$  - однодневный объем реализации товаров в рассматриваемом периоде.

Коэффициент рентабельности всего используемого капитала по своему численному значению он соответствует коэффициенту рентабельности совокупных активов, т.е. характеризует уровень экономической рентабельности, рассчитывается по формуле 4:

$$УРК = \frac{\Pi^ч \times 100\%}{K^{CP}}, \quad (4)$$

где  $УРК$  - уровень рентабельности всего используемого капитала, в %;

$\Pi^ч$  - сумма прибыли предприятия в рассматриваемом периоде;

$K^{CP}$  - средняя сумма капитала предприятия в рассматриваемом периоде.

Коэффициент рентабельности собственного капитала, характеризующий достигнутый уровень финансовой рентабельности предприятия, является одним из наиболее важных, так как он служит одним из критериев формирования оптимальной структуры капитала, рассчитывается по формуле 5:

$$УРСК = \frac{\Pi^Ч \times 100\%}{СК^{СР}}, \quad (5)$$

где  $УРСК$  - уровень рентабельности собственного капитала, в %;  
 $\Pi^Ч$  - сумма прибыли предприятия в рассматриваемом периоде;  
 $СК^{СР}$  - средняя сумма собственного капитала предприятия в рассматриваемом периоде.

Эффективность капитала также характеризует капиталотдача. Этот показатель характеризует объем реализации продукции, приходящейся на единицу капитала, т.е. в определенной мере служит измерителем эффективности операционной деятельности предприятия, определяется по формуле 6:

$$K_0 = \frac{В}{K^{СР}}, \quad (6)$$

где  $K_0$  – капиталотдача;  
 $В$  – выручка от продаж в рассматриваемом периоде.

Капиталоемкость реализации продукции показывает, какой объем капитала задействован для обеспечения выпуска единицы продукции и является базовым для моделирования потребности в капитале в предстоящем периоде с учетом отраслевых особенностей:

$$K_E = \frac{K^{СР}}{В}, \quad (7)$$

где  $K_E$  – капиталоемкость товарооборота;  
 $K^{СР}$  – средняя сумма капитала в рассматриваемом периоде;  
 $В$  – выручка от продаж.

Оптимизация структуры капитала по критерию минимизации его средневзвешенной цены. Оптимизация основывается на предварительной оценке собственных и заемных источников при разных условиях их привлечения и расчетах средневзвешенной цены капитала.

## **ОБУЧЕНИЕ ПРОДУЦИРОВАНИЮ ПИСЬМЕННЫХ ТЕКСТОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ**

### **Е.П. Вершинина**

Анализируя трудности работы со слушателями подготовительного факультета, можно заметить, что мало времени уделено по плану занятий на такой вид речевой деятельности как письмо. Начальным этапом будем считать первый год обучения с выходом учащихся на I сертификационный уровень владения русским языком. Именно в этот период как раз и формируются навыки владения письменной речью, идёт подготовка студентов к дальнейшему обучению в университете: к записыванию лекций, к написанию лабораторных работ, исследований, рефератов, курсовых, дипломных работ.

Как мы понимаем такой вид деятельности на уроке как письмо?

Конечно же, во-первых, это графические и орфографические навыки. И начинаем обучение как раз с этого. Многие преподаватели считают, что красивому написанию букв и слов не стоит уделять времени, его и так очень мало. Но этому нужно уделять должное внимание, т.к. данный навык можно считать одним из важнейших. Поэтому примерно через 2 недели обучения уже становится ясно, с кем нужно работать дополнительно, чтобы получить



хороший и понятный почерк. Для этого масса возможностей. Можно выбирать тетради в косую линейку для первоклассников и прописи.

Второе, и, по-моему, самое трудное в обучении письменным навыкам - это научить ребят грамотно писать. Орфографические навыки у редких студентов возникают сами по себе. Этому способствуют усердие и желание самих студентов, а так же их лингвистические способности. А если нет? И никак они не могут воспроизводить тексты, особенно на слух? А ведь этот навык им так нужен будет в будущем при написании лекций. Что можно предложить студентам для формирования навыка орфографического письма? Это такие виды упражнений, как:

- списывание (в различных вариантах);
- упражнения-игры на начальной ступени особенно. Это, например, кроссворды, чайнворды, ребусы, загадки, которые увлекают ребят, и у них возникает стремление писать осмысленно, что очень важно;
- многообразие орфографических диктантов на слух;
- так называемые свободные и творческие диктанты;
- упражнения, в которых формируются непосредственно навыки выражения своих мыслей на заданную тему или в заданных ситуациях в разных жанрах. Можно использовать карточки с опорными словами, с готовыми фразами, с картинками, с фотографиями и другим иллюстративным материалом.

Если рассматривать начальный вид письма – списывание. Именно со списывания и начинается обучение грамотному письму. С самых первых уроков можно использовать этот вид работы как в комплексных самостоятельных, творческих, проверочных и контрольных работах, так и отдельным заданием. Списывание можно использовать в отработке лексических и грамматических конструкций, видовых пар глаголов, глагольных личных окончаний, глаголов движения и т.п. На уроке это могут быть 3-4 строчки, но если методично вести наших студентов к правильной письменной речи, то навыки её закладываются уже здесь, когда мы используем и тренируем одну из самых прочных видов памяти - зрительную память. Значение списывания нельзя уменьшить: всё-таки, это развитие орфографической зоркости. К счастью, в основе всех видов упражнений лежит списывание. Его можно разнообразить такими заданиями:

- 1) по памяти;
- 2) с выполнением орфографических и грамматических заданий;
- 3) с выделением конкретной лексической информации;
- 4) списывание может быть не только текстов, но и алгоритмов или схем-рассуждений, что формирует, кроме зоркости, и логическое мышление, и навыки оформления мыслей на листе, что важно уже на начальном этапе при ведении тетрадей по грамматике, тетрадей глаголов, тетради по НСР.

Следующий очень важный вид письменной работы на начальном этапе, формирующий навыки грамотного письма, - это диктант. В методике преподавания русского языка и, в частности, РКИ очень много видов диктантов и несколько их классификаций. По структуре диктуемого материала: буквенный и слоговой, словарный, по словосочетаниям, по предложениям, текстовой. По цели проведения диктанты бывают контрольные, обучающие (с грамматическим заданием), объяснительный, выборочный, творческий, свободный, самодиктант (по памяти).

На первых уроках необходимо проводить контрольные словарные диктанты, которые способствуют формированию умения запоминать русские

слова и их воспроизведение на письме. Роль диктанта - научить переводить орфоэпические формы слов и предложений в орфографические. Конечно, и для русских учащихся не всегда легко это выполнять. Можно видоизменить диктанты в такие задания, как вставить пропущенную букву или слог, закончить слово и т. д. Всё это развивает орфографическую память.

Возможны обучающие диктанты с грамматическим заданием. Здесь должны быть простые, знакомые слова, на примере которых мы можем закреплять лексико-грамматический материал (род, число существительных и прилагательных, притяжательные местоимения и указательное местоимение, формы и виды глаголов, тематическое деление на лексические группы слов и т.п.). Этим же целям служат и выборочные диктанты.

О творческом диктанте вообще интересно рассуждать. Здесь огромные возможности для творческой инициативы как для преподавателей, так и для студентов. Творческие диктанты требуют от обучающихся самостоятельности, анализа представленного текста, систематизации и запоминания орфографического и грамматического материала, тренировки памяти, творчества. Эти работы обычно выполняются с удовольствием. Вот несколько советов для проведения творческого диктанта:

1) Подбирается интересный связный текст, дающий возможность закрепить изученное.

2) Преподаватель объясняет задание: что нужно вставить или заменить, объясняет алгоритм рассуждений при подборке конструкции для замены или вставки.

При выполнении этой работы студенты учатся выражать свои мысли в письменной форме и соблюдать при этом орфографические и грамматические нормы. Это важный вид деятельности. Его можно проводить регулярно, постепенно усложняя задачи. Это переходное задание приводит студентов к этапу продуцирования письменных текстов. Творческий диктант - это упражнение для формирования собственно коммуникативно-речевых и правописных умений, то есть следующим этапом в формировании навыков письменной речи являются упражнения по развитию речи.

Работа с текстом продолжается постоянно. Можно проводить устные диктанты, в которых слова проговариваются по слогам, как пишется это слово, обращая внимание студентов на то, что принцип русского написания - морфологический, а не фонетический. Считаю, что это очень нужное упражнение, поскольку формирует в представлении учащихся зрительно-звуковой образ слов и тренирует их память.

При дальнейшем изучении языка на уроках НСР можно вводить специально ориентированные тексты с уже изученными конструкциями НСР, так же используя рисунки и картинки в качестве наглядного материала. Это может быть описание или объяснение явления, процесса, прибора.

Диктанты по памяти служат начальным этапом обучения изложению и сочинению. На этом этапе необходимо формировать навыки составления плана от простого к сложному в виде вопросов, в виде глагольных предложений, в виде назывных предложений. Эта работа ведётся постоянно при работе и с устным пересказом текстов на уроках РКИ или НСР. Обучая изложению, преподаватель помогает студентам разделить текст на смысловые части. Проанализировав композицию текста и средства связи между его частями, студенты составляют план, а затем по плану излагают главные мысли частей текста. Это коллективная работа. Всегда на начальном этапе нужно

ориентировать студентов на цель изложения: что они хотят сказать, зачем. Это помогает им не отступать от темы. Можно использовать картинки, схемы, опорные слова, которые помогут выделить главное и письменно воспроизвести этот текст.

Письменная речь всегда являлась показателем знаний учащихся в области изучаемого языка, поэтому обучение продуцированию письменных текстов на начальном этапе очень важной частью учебного процесса, особенно для наших слушателей, будущих первокурсников и магистров.

Главной целью иностранных учащихся является изучение русского языка для получения избранной специальности, что определяет общие и специфические умения и навыки письма, реально необходимые в учебно-профессиональной сфере общения. Они состоят в следующем:

- навыки техники письма (графический, орфографический, навык расположения материала на странице и др.;
- умение конструировать и записывать предложения;
- умение использовать специальные знаки и символы, а также приёмы сокращения слов;
- умение записывать аудитивный материал, производя определённые трансформации при выделении главного;
- умение записать главную информацию из учебного материала;
- умение составлять и записывать план изучаемого материала;
- умение записать прослушанный материал или собственные высказывания в виде графической записи и схемы.

Эти коммуникативные навыки необходимо последовательно формировать, создавая соответствующую систему упражнений и отбирая учебный материал.

## **СПЕЦИФИКА РАБОТЫ С МЕДИЦИНСКОЙ ЛЕКСИКОЙ СЛУШАТЕЛЕЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО ФАКУЛЬТЕТА**

**Л.А. Ольховская**

Обучение НСР играет большую роль в процессе преподавания на подготовительном факультете, т. к. русский язык для иностранных слушателей является, в первую очередь, средством овладения избранной специальностью. В связи с этим у слушателей должны быть заложены основы научного стиля речи в целом и с ориентацией на профиль дальнейшего, в частности.

Уже третий год на нашей кафедре ведётся обучение слушателей медико-биологического профиля.

Известно, что медицинская лексика имеет свою специфику и различную этимологию. Термины медицины бывают разными по структуре – корневые, производные, образованные путём словосложения и словосочетания, метафорического или метонимического переноса (фиброаденома, дельтовидная мышца, морская болезнь, зеркальные органы и др.); по происхождению – заимствованные из других языков и исконно русские (варикоз, педиатр, детский врач, желудочек). Греколатинские термины часто имеют свои русские эквиваленты (сокращение – систола, пересадка – трансплантация, венечный – коронарный, перепонка – мембрана и т.д.). Последние является одной из трудностей в усвоении терминологии, т. к. такие синонимы воспринимаются иностранными студентами как абсолютно

разные слова. Особенно это характерно для студентов, не владеющих европейскими языками.

Для формирования терминологической компетенции используется система заданий и упражнений, которые знакомят студентов с русскими законами словоупотребления и словообразования, сочетаемости и взаимозависимости лексических единиц.

Словообразование является соединительным звеном между грамматическими и лексическими структурами в русском языке, целенаправленная работа над ним позволяет студентам обогатить словарный запас.

В медицине с древних времён до настоящего времени нередко используются не строгие термины, а образные выражения, мифологические и фольклорные имена («вольтеровское лицо», «линия Купидона», «нарциссизм»). Эти выражения не всегда могут быть понятны начинающему врачу, а тем более иностранцу, изучающему медицину в России. Комментарий преподавателя, обогащенный культуроведческой информацией, делает практическое занятие более разнообразным и запоминающимся.

Особую трудность у иностранных слушателей вызывают медицинские термины, которые взяты из других пластов лексики (ствол клетки, дыхательный мешок, створки клапана, мозговая бороздка). Как правило, данные специальные слова представляют собой уменьшительно – ласкательные формы исходных слов, а также слова, редко употребляемые в разговорной речи.

Особое значение при обучении медицинской лексике имеют способы её презентации, выбор наиболее эффективного для данного термина приёма раскрытия его значения.

На занятиях по РКИ используем следующие способы введения терминов: прямое, непосредственное введение (т.е. определение, перевод); лингвистическое объяснение его происхождения (этимологизация термина) и использование наглядных материалов (например, при объяснении, каким образом образованы прилагательные в анатомических терминах – ромбовидная мышца, крестообразные связки, шиловидный отросток).

Терминологическая лексика медицины представляет собой одну из наиболее обширных терминологических систем. Лексическая работа с терминами может рассматриваться как один из видов познавательной деятельности, направленный на общеобразовательную и специальную подготовку иностранных слушателей.

При работе с научным текстом выделяются 3 этапа: предтекстовый, притекстовый, послетекстовый. На первом этапе вводится новая лексика и снимаются лексико – грамматические трудности. Это обеспечивает полноту и точность понимания текста, активизирует продуцирование речи в устной и письменной формах. Среди предтекстовых упражнений можно выделить, например, следующие: определение рода имён существительных; образование множественного числа; трансформация КНСР; употребление словосочетаний в правильной грамматической форме; определение частей речи; определение состава слов; образование наречий от прилагательных; образование краткой формы прилагательного; определение компонентов сложных слов; составление сложных слов; образование от существительных прилагательных и отглагольных существительных и др.

Второй этап работы предполагает различные виды чтения текста или отдельных его частей с целью решения коммуникативной задачи. Первое прочтение научного текста может быть связано с пониманием основной информации; повторное прочтение текста может ориентировать студентов на понимание деталей и оценку.

Послетекстовые упражнения служат для проверки понимания как прочитанного текста, в целом, так и его частей. Упражнения также направлены на активизацию лексики занятия. Наиболее эффективными являются следующие упражнения: выявление изученных моделей и конструкций; определение количества смысловых частей в тексте; составление вопросного плана; трансформация вопросного плана в номинативный; ответы на вопросы; восстановление деформированных предложений; определение верной / ложной информации; пересказ текста по плану; составление схемы текста; выполнение тестовых заданий; описание иллюстрации или схемы.

Подобные задания подводят студентов к самостоятельному монологическому высказыванию.

Система упражнений направлена на использование иностранными студентами основных грамматических единиц русского языка в речи, усвоение, закрепление и активизацию терминологической лексики с целью построения монологического высказывания на темы медико-биологической специальности.

Следует подчеркнуть, что знание, правильное освоение и применение научной медицинской терминологии является необходимой частью профессиональной подготовки специалиста – медика.

## СОДЕРЖАНИЕ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ М.В. Бебякова .....	3
ТРУДНОСТИ ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА. МОДЕЛИ СОЗДАНИЯ ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИХ СЛОВСОЧЕТАНИЙ В АНГЛИЙСКОЙ АВИАЦИОННОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ И СПОСОБЫ ИХ ПЕРЕВОДА Н.И.Воронцова .....	6
РЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ ПРИ ИЗУЧЕНИИ КУРСА КУЛЬТУРОЛОГИИ В ВУЗЕ Э.Н.Зиновьева .....	9
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА АКТИВИЗАЦИИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ О.А.Зотова .....	11
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА Т.В.Салмина .....	14
СОЗДАНИЕ НАНОСТРУКТУРИРОВАННЫХ ПОЛИМЕРНЫХ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ Е.С. Климов, М.В. Бузаева, И.А. Макарова, Э.Н. Валиулина, Е.А. Горбунова .	17
УТИЛИЗАЦИЯ ОТРАБОТАННЫХ СОЖ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИРОДНЫХ СОРБЕНТОВ М.В. Бузаева, И.А. Макарова, Е.С. Климов, Е.А. Ярынкина, А.И. Раджабова .....	20
«ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА» В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ В.С.Гусарова, У.П. Зырянова, А.П.Агаева .....	23
ОБЪЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ И ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЯХ: ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ У.П. Зырянова, В.С.Гусарова, Л.И.Сафина .....	26
ПРОБЛЕМЫ ИНТЕНСИФИКАЦИИ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД Д.В. Титова, О.Е. Фалова .....	30
ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ У.П.Зырянова, В.С.Гусарова, И.А.Давыдова .....	33
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ О.А.Давыдова, У.П.Зырянова, В.С.Гусарова .....	36

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ Н.М.Аванесян, А.А.Коновалова, С.А.Максимова .....	39
ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОДЕРЖАНИЯ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В ПОЧВАХ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ (НА ПРИМЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПАРКА «СЕНГИЛЕЕВСКИЕ ГОРЫ») Е.С. Ваганова, О.А. Давыдова, К.В. Салова, К.В. Попова .....	42
ИССЛЕДОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТЯЖЕЛЫХ МЕТАЛЛОВ В СНЕГОВОМ ПОКРОВЕ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ Е.С. Ваганова, О.А. Давыдова, К.В. Салова, К.В. Попова .....	45
ОЦЕНКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ РИСКОВ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА А.Н.Кудрин.....	48
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ИССЛЕДОВАНИИ НОВЫХ ФОРМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБЩНОСТЕЙ И ИДЕНТИЧНОСТЕЙ Ш.А.Алхасов .....	51
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ЖУРНАЛИСТСКОГО КОРПУСА В.Е.Каманина .....	54
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ВУЗОВ А.В. Савинова .....	57
РОЛЬ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ АДАПТАЦИИ К СОВРЕМЕННОМУ ОБЩЕСТВУ О.М. Слепова .....	61
ЧТО ТАКОЕ ХОРОШО, А ЧТО ТАКОЕ ПЛОХО: КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ Ю.В.Жукова .....	64
РЕФЛЕКСИВНЫЕ ПРАКТИКИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА Е.В.Аристова, Н.Н.Тарасова .....	68
ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ ЯЗЫКОВОЙ ДОГАДКИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЧТЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ ЛИТЕРАТУРЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ Т.А.Матросова.....	71
РОЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ А.Р.Сафиуллина .....	74

DIE VERWENDUNG DER INTERNETRESDURCEN BEIM ERLERNEN EINER FREMDSPRACHE О.П.Пилюгина .....	77
КОММУНИКАТИВНЫЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ Ю.А.Сытник .....	80
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ Ю.А.Сытник .....	83
ГОТОВНОСТЬ К РИСКУ У СПОРТСМЕНОВ В.В. Захарова, В.П. Захаров .....	85
РАЗВИТИЕ ВНИМАНИЯ У ВОЛЕЙБОЛИСТОВ В УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ Г.В.Савицкая .....	88
ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ НА ОРГАНИЗМ АТИПИЧНЫХ УПРАЖНЕНИЙ Л.А. Рыжкина .....	91
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СТУДЕНТОВ НА ОТДЕЛЕНИИ «ШАХМАТЫ» В.М.Самборский.....	93
ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ М.Н. Кондратьева, О.П. Степанова .....	96
ЦЕЛИ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ. ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ СИСТЕМЫ Е.В. Баландина, К.О. Афанасьева .....	99
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИЙ А.К. Дементьева, А.А. Денисова .....	102
ВНЕШНИЕ И ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ, ОГРАНИЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ) С.А. Глухова .....	105
БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ Т.Н. Рогова, К.О. Селиверстова.....	108
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Г.Х.Федюкова, Ю.О.Паргунькина .....	111



ПРОБЛЕМЫ ВЫСВОБОЖДЕНИЯ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В.Н. Лазарев, Е.Е. Миллер .....	114
ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В.Н. Лазарев, Т.А. Шуленкова.....	117
ТЕХНИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ А.Ю. Разнодежин .....	120
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ М.В. Рыбкина, М.В. Заболотникова .....	122
ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР А.В. Чурашкина .....	126
ФОРМИРОВАНИЕ ФАКТОРОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ КОСМЕТИКИ Ю.Н. Ковальногова .....	129
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ. В.Г. Петров .....	132
РАЗВИТИЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫХ ОСНОВ ТЕОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИИ О.А. Моисеева, А.Р. Сафиуллин.....	135
НАЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ПОЛИТИКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ О.А. Моисеева, А.Р. Сафиуллин.....	138
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ) А.Р. Сафиуллин, А.А. Александров .....	141
РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ) А.Р. Сафиуллин, М.Э. Веретенникова .....	144
МЕЖДУНАРОДНАЯ МИГРАЦИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ С.В. Смоленская .....	146
ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ. И.А. Филиппова, М.В. Вашурина.....	149

СТИМУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В КРАТКО- И ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДАХ (ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ) И.М. Шарафутдинов .....	152
РОЛЬ ПОЭЗ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И. А. Демидова .....	155
ВОСПРОИЗВОДСТВО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА Е.О.Денисова .....	158
ТЕХНОЛОГИЯ АССЕССМЕНТ-ЦЕНТРА КАК РАЗВИТИЕ ИДЕИ ОЦЕНКИ ЛИЧНОСТИ МЕНЕДЖЕРА А.В.Емельяненко .....	161
СОСТОЯНИЕ УСЛОВИЙ И ОХРАНЫ ТРУДА МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ Р. М. Кочеткова .....	163
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ М. И. Кривенко .....	166
О СООТНОШЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА И НАЦИОНАЛЬНОГО КОНСТИТУЦИОННОГО ПРАВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ А.Н. Чекин, А.О. Васильева, Е.О. Васильева .....	169
ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ А.С. Васильева .....	172
ОБУЧЕНИЕ ПРОДУЦИРОВАНИЮ ПИСЬМЕННЫХ ТЕКСТОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ Е.П. Вершинина .....	176
СПЕЦИФИКА РАБОТЫ С МЕДИЦИНСКОЙ ЛЕКСИКОЙ СЛУШАТЕЛЕЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОГО ФАКУЛЬТЕТА Л.А. Ольховская .....	179

*Научное издание*

**ВУЗОВСКАЯ НАУКА  
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Сборник материалов 53-й научно-технической конференции**

**(28 января – 2 февраля 2019 года)**

**Часть 3**

Отв. за выпуск Н.А. Почкайло

Подписано в печать 15.05.2019. Формат 60×84/16.

Усл. печ. л. 10,81. Тираж 60 экз. Заказ 527.

Ульяновский государственный технический университет  
432027, Ульяновск, Северный Венец, 32.  
ИПК «Венец» УлГТУ, 432027, Ульяновск, Северный Венец, 32.

Научное электронное издание

Дата подписания к использованию 23.05.2019.  
ЭИ № 1277. Объем данных 2,0 Мб. Заказ № 527.

Ульяновский государственный технический университет  
432027, Ульяновск, Сев. Венец, 32.  
ИПК «Венец» УлГТУ, 432027, Ульяновск, Сев. Венец, 32.

Тел.: (8422) 778-113  
E-mail: [venec@ulstu.ru](mailto:venec@ulstu.ru)  
[venec.ulstu.ru](http://venec.ulstu.ru)