

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ВУЗОВСКАЯ НАУКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сборник материалов 51-й научно-технической
конференции

(23 – 28 января 2017 года)

Часть 3

Ульяновск
УлГТУ
2017

УДК 62 (082)
ББК 30я43
В 88

Вузовская наука в современных условиях : сборник
В 88 материалов 51-й научно-технической конференции
(23 – 28 января 2017 года). В 3 ч. Ч.3. – Ульяновск : УлГТУ,
2017. – 265 с.

В материалах докладов 51-й научно-технической конференции «Вузовская наука в современных условиях» представлены результаты госбюджетных и хоздоговорных научно-исследовательских работ, выполненных сотрудниками Ульяновского государственного технического университета в 2016 году. Материалы изданы в 3-х частях:

- в 1-й части опубликованы материалы докладов основных секций энергетического, машиностроительного, строительного факультетов и кафедры самолетостроения;
- во 2-й части опубликованы материалы докладов секций радиотехнического факультета, факультета информационных систем и технологий, кафедр физики, высшей математики и прикладной математики и информатики;
- в 3-й части опубликованы материалы докладов секций экономико-математического, гуманитарного факультетов, ИАТУ и ОШБ.

Материалы напечатаны в авторской редакции.

УДК 62 (082)
ББК 30я43

© Коллектив авторов, 2017
© Оформление. УлГТУ, 2017

Г.П. Сидорова

В докладе рассматривается информационное взаимодействие культуры СССР с культурами стран Запада и Востока в процессе и результате опосредованных контактов через киноискусство совместного производства. Эта форма межкультурной коммуникации изучается в контексте глобализации, внутренней и внешней политики СССР и международных отношений 1950-1980-х гг. Взаимодействие советской социалистической культуры с культурами капиталистических стран в области создания совместных произведений киноискусства началось в годы «оттепели», во второй половине 1950-х гг. Внутривнутриполитическим фактором развития этой формы межкультурной коммуникации стал XX съезд КПСС, в решениях которого была закреплена концепция мирного сосуществования государств с различным общественным строем. На основе этой концепции одним из направлений внешней политики СССР стал новый курс в отношении со странами Запада: сотрудничество в различных сферах культуры. Кроме того, после XX съезда КПСС усилился процесс демократизации светского общества, имевший множество проявлений, среди которых – крупномасштабная политическая акция – Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве летом 1957 года. На международном кинофестивале, проведенном в рамках этого форума, ряд фильмов о молодежи удостоился золотых медалей. Среди них – «Крыша» реж. В. Де Сика (Италия-Франция) и «Высота» реж. А. Зархи (СССР).

Среди первых совместных проектов – советско-французский фильм **«Нормандия-Неман»**, посвященный истории французского авиаполка, воевавшего на советско-германском фронте. Важный фактор развития советско-французских культурных связей – то, что президентом Франции с 1958 года стал генерал Шарль де Голль – лидер и символ французского Сопротивления во время второй мировой войны. Историческую военную драму режиссер Ж. Древилль по сценарию К. Симонова и Э. Триоле снял в 1959 году. Картина вышла на экраны в 1960 году, была представлена на Каннском кинофестивале, имела успех во Франции и Бельгии, получила приз «За фильм, способствующий делу мира» (Брюссель, 1961). В 1960 году на экраны вышла советско-французская комедия **«Леон Гаррос ищет друга»** режиссера М. Пальеро по сценарию Л. Зорина и С. Михалкова.

СССР и Италия восстановили дипломатические отношения в 1947 году. В 1960 году между ними было подписано «Культурное соглашение». После ряда мирных инициатив СССР в отношении с капиталистическими странами, в 1963 году ведущий мастер итальянского неореализма Дж. Де Сантис начал снимать в СССР военно-историческую драму **«Они шли на восток»**. В Италии и СССР премьера состоялась в 1964 году. Во второй половине 1960-х продолжалась нормализация отношений СССР со странами Запада. Дальнейшему сближению СССР с Францией способствовал выход Франции из блока НАТО (февраль 1966). В июне 1966 года президент Франции де Голль официально посетил СССР. Политические успехи визита включали в себя заключение договора о расширении культурных связей. В апреле 1966 года состоялся первый

официальный визит министра иностранных дел СССР А. Громыко в Итальянскую Республику. После длительного периода охлаждения, связанного с участием Италии в гитлеровской коалиции и послевоенной тесной интеграцией с НАТО, визит привёл к сближению позиций СССР и Италии по различным вопросам. В 1968 году велись съёмки исторической драмы **«Красная палатка»**. В качестве режиссера был приглашен М. Калатозов – обладатель «Золотой пальмовой ветви» за фильм «Летят журавли». В 1970 году состоялась премьера советско-итальянской исторической драмы **«Ватерлоо»**, снятой С. Бондарчуком. «Ватерлоо» в 1971 году получил премии Британской киноакадемии, а также итальянскую премию «Давид ди Донателло». В 1970 году Режиссер В. Де Сика снял мелодраму **«Подсолнухи»** (Италия-Франция-СССР) – рассказ о том, как вторая мировая война изменила судьбы людей. Из-за возникших разногласий премьера фильма состоялась в Италии и Франции (1970), а на советские экраны фильм вышел в мае 1971 года.

В 1971 году политическое и экономическое сближение СССР и Франции было закреплено в ряде соглашений, подписанных Л.И. Брежневым и Ж. Помпиду. Важным достижением в развитии международных отношений было возобновление советско-американских встреч на высшем уровне с мая 1972 года. Это способствовало продолжению и развитию культурных связей в сфере искусства. В 1973 году советский режиссер Э. Рязанов вместе с итальянским продюсером Д. Де Лаурентисом начал съёмки приключенческой комедии **«Невероятные приключения итальянцев в России»**. Комедия вышла на экраны в 1974 году. В 1976 году результатом совместного творчества (Франция-Румыния-СССР) стал красочный мюзикл **«Мама»** по мотивам сказки о волке и семерых козлятах. Фильм получил специальный приз жюри на МКФ для детей и юношества в Венеции (1977). После заключения в мае 1972 года в Москве договора ОСВ-1 и вступления в силу *«Конвенции о запрещении ...бактериологического и токсинного оружия»*, усилилось сотрудничество между СССР и США: в апреле 1976 года в Нью-Йорке состоялась премьера фильма-сказки **«Синяя птица»** по одноименной пьесе М. Метерлинка. Но фильм не стал успешным коммерческим проектом.

Появлению советско-японских художественных проектов способствовала нормализация политических отношений между двумя странами. В соответствии с советско-японской декларацией 1956 года, состояние войны между СССР и Японией с августа 1945 года было прекращено. В 1973 году в Москве была проведена первая советско-японская встреча на высшем уровне. Первым советско-японским художественным проектом стала мелодрама **«Москва – любовь моя»** режиссеров А. Митта и К. Йошидана по сценарию А. Митта и Э. Радзинского, которая вышла на экраны в 1974 году. Тема – трагическая связь современности с событиями второй мировой войны. В 1975 году японский режиссер А. Куросава снял фильм **«Дерсу Узала»** по сценарию, написанному вместе с советским писателем Ю. Нагибиным. Это самый успешный совместный проект, отмеченный престижными международными наградами.

К концу 1970-х период разрядки международной напряженности завершился. Началась политика «ядерного сдерживания» СССР и США. Крах разрядки произошел после ввода советских войск в Афганистан. Но эта ситуация не остановила совместное творчество, хотя число художественных проектов уменьшилось. В 1981 году состоялась премьера политического

детектива **«Тегеран 43»**, поставленного А. Аловым и В. Наумовым (СССР-Франция-Швейцария). Фильм был удостоен Золотого приза МКФ в Москве (1981). В 1982 году в Мексике и Италии состоялась премьера фильма-дилогии **«Красные колокола»** режиссера С. Бондарчука (Мексика-Италия-СССР) о событиях Мексиканской революции 1910-1917 гг. и революции 1917 года в России, в основе которого книги и факты биографии Джона Рида. Фильм получил приз «Хрустальный глобус» на МКФ в Карловых Варах. Еще в 1968 году были восстановлены дипломатические отношения между СССР и Колумбией, и в начале 1980-х культурные связи не прекратились. Результатом стал советско-колумбийский фильм **«Избранные»** (1983), политическая драма, снятая С. Соловьевым по роману бывшего президента Колумбии А.-Л. Микельсена. В 1983 году картина была представлена в Москве, в 1984 году – в Боготе. В 1983 году в Москве состоялась премьера фильма **«Анна Павлова»** (СССР-Великобритания-ГДР-Куба-Франция). Биографическую драму о жизни и творчестве русской балерины снял советский режиссер Э. Лотяну. В ГДР премьера прошла в 1984 году, в Великобритании – в 1985-м, большого успеха у зрителей она не имела. Летом 1983 года в Риме состоялась премьера советско-итальянского фильма А. Тарковского **«Ностальгия»**. Тарковский по сценарию, написанному вместе с Т. Гуэрра, снял арт-хаусную драму-притчу. «Ностальгия» в конкурсе Каннского кинофестиваля получила Приз за режиссуру, а также приз ФИПРЕССИ и Приз экуменического жюри. А российские зрители увидели «Ностальгию» лишь в 1992 году, что связано со сложными отношениями между Тарковским и руководством Госкино. В сентябре 1984 года на Венецианском МКФ была представлена военная драма А. Алова и В. Наумова **«Берег»** производства СССР-ФРГ, по одноименной книге Ю. Бондарева о драматической связи современности с событиями второй мировой войны. В 1987 году на экраны вышла снятая в основном в Италии мелодрама Н. Михалкова **«Очи черные»** производства СССР, Италии и США. Фильм по мотивам прозы А.П. Чехова в СССР зрителями и кинокритикам был встречен прохладно, но М. Мastroianni удостоился приза Каннского МКФ за лучшее исполнение мужской роли (1987). В эпоху Перестройки и гласности, когда вновь стала актуальной тема политического террора 1930-1940-х гг. в СССР, на экраны вышла биографическая драма **«Руфь»** производства СССР-ФРГ (1989). Фильм режиссера В. Ахадова рассказывает историю пианистки-француженки Мари Ламбаль-Булатовой, жены советского дипломата, репрессированной вместе с мужем. Накануне распада СССР в совместном художественном творчестве появилась новая актуальная тема: эмиграция из СССР. В 1990 году на экраны вышел фильм Г. Данелия **«Паспорт»** (СССР-Франция-Австрия).

Несомненно, на интенсивность информационных взаимодействий культуры СССР с культурами стран Запада и Востока существенное влияние оказывали идеологический и политический факторы. Если со странами социалистической ориентации в период 1950-1980-х гг. было создано более 70-ти игровых фильмов, то с капиталистическими странами – всего 25. В условиях глобализации к созданию совместных проектов в основном приглашались те советские мастера кино, работы которых были отмечены высшими наградами на международных кинофестивалях и находились в зарубежном прокате. Политический фактор определял и тематику совместного художественного творчества: преобладающей темой стала борьба против фашизма в годы второй мировой войны, объединившая народы разных стран. В условиях

«холодной войны» эта тема оказалась наиболее «удобной». Сложнее было снимать фильмы о современности, и таких лент всего шесть, в жанрах комедии, мелодрамы или притчи. Иногда выходу фильма на экран в СССР препятствовали идеологические мотивации или политические разногласия с западными партнерами. Наибольшее количество совместных проектов (10) приходится на период разрядки международной напряженности. Зрительский интерес, насколько позволяют судить доступные информационные ресурсы, всегда был выше в СССР. Самыми успешными в советском прокате стали **«Невероятные приключения итальянцев в России»**, **«Тегеран 43»** и **«Подсолнухи»**. Не все фильмы имели коммерческий успех. Семь из 25-ти картин совместного производства получили престижные международные награды. Усиление международной напряженности не оказало существенного влияния на межкультурную коммуникацию посредством киноискусства: в 1980-е годы было создано 11 совместных фильмов.

УДК 37.047

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ КАК УСЛОВИЕ ЕЁ СОЦИАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ

М.А. Шауберт

Переориентация позиции государства к молодежи с «совершенствуй себя, чтобы быть полезным членом общества» на «совершенствуй себя, чтобы быть успешным в обществе» предполагает поиск путей совершенствования факторов, оказывающих особое влияние на социальную успешность молодежи. В мировой образовательной практике признано и доказано, что в абсолютном большинстве случаев социальная успешность личности зависит от качества профессионального образования этой личности, на которое, в свою очередь, влияет уровень профессионального воспитания.

Современные исследования по проблеме развития социальной успешности представлены в работах А. С. Белкина, В. И. Бакштановского, О. З. Газмана, А. В. Мудрика и других, которые рассматривают социальную успешность как состояние субъекта, обеспечивающее успешную социализацию. В педагогике проблемы социальной успешности представлены Е. Ю. Варламовой, Деевой Е.В, Ж. Н. Истюфеевой, О. Ю. Ключковой, С. Ю. Ключниковым, А.Р. Тугушевой и другими, которые считают, что успешность осознается человеком в процессе приобретения социального опыта и достигается благодаря усилиям и старанию.

Успешность выступает одним из наиболее желаемых и провозглашаемых ценностей на уровне общества [5, с. 2]. В настоящее время термин «успешность» — один из самых распространенных в языковой культуре современного российского общества, возрос научный интерес к проблеме социальной успешности как ценности в различных видах деятельности. Это объясняется потребностью общества и государства в грамотных и компетентных молодых людях.

Существует гипотеза, что социальная успешность в сознании людей может быть связана с достижениями в значимой деятельности, завоеванием

признания и одобрения со стороны общества, известности среди окружающих, с обретением определенного положения и репутации, престижа.

К характеристикам социальной успешности молодежи можно отнести следующие:

- стремление к достижению хороших результатов в значимой деятельности и связанных с ними авторитета и уважения окружающих;
- стремление к завоеванию высокого общественного положения, престижа и влияния среди окружающих;
- стремление к получению общественного признания своих достижений, известности и внимания к своей личности, одобрения окружающих [3, с. 206].

Действительно, успешность является продуктом деятельности человека, осуществляемой им в процессе взаимодействия с другими людьми или для того, чтобы иные люди могли ценить ее результаты (Л.А. Байкова, М.Р. Битянова и другие). Социальная успешность в этом случае рассматривается как социально-психологическое явление, включающее оценочные сужения об эффективности личности, ее социально-психологической деятельности и поведении в социальном пространстве (А.Р. Тугушева).

Однако встречаются и точки зрения, когда под социальной успешностью понимается не только оценка деятельности человека со стороны окружающих людей, но и субъективное ощущение человеком успешности результатов своей деятельности, которое вначале, даже в случае несовпадения с мнением окружающих людей, позитивно влияет на его дальнейшие действия и в результате приводит к адекватной соотносимости мнения самого человека и окружающих его людей.

Большинство же ученых определяют социальную успешность как устойчивое состояние личности, в котором отражается ее включенность в систему социальных связей и отношений как социально полноценного субъекта, способствующее его эффективной социализации и достижению социально значимых статусов [1, с. 12]. Кроме того, социальная успешность рассматривается и как результат осознанной ориентированности личности на реализацию стремления найти дело своей жизни [2, с. 4].

По мнению исследователей, комплекс условий, способствующих формированию социальной успешности молодежи, включает условия, развивающие познавательный и профессиональный интерес к учебе, формирующие профессионально-ценностные установки, включающие формы деятельности, раскрывающие личностный потенциал. Одним из таких условий, по нашему мнению, является профессиональное воспитание как процесс формирования профессиональной культуры будущего работника, обеспечивающей высокое качество его трудовой деятельности, нравственный облик, профессиональные мотивы, интересы, ценности, а также профессиональную компетентность, мобильность и успешность социальной адаптации, конкурентоспособность на рынке труда. Профессиональное воспитание осуществляется, прежде всего, в системе образования, поскольку здесь происходит приобщение учащихся к культуре, ценностному отношению к труду, к нормам социума.

Наряду с развитием у личности общетрудовых умений и способностей, психологической готовности к труду, формированием ответственного отношения к труду и его продуктам, внутреннего побуждения к осуществлению профессиональной деятельности и отношения к труду как лично значимой ценности, профессиональное воспитание включает и этапы, связанные с

выбором профессии и осуществлением профессиональной деятельности. Мы считаем, что данный процесс охватывает всю совокупность элементов, имеющих отношение к профессиональной деятельности. Важнейшим критерием осознания и продуктивности профессионального становления личности является ее способность находить личностный смысл в профессиональном труде, самостоятельно проектировать, творить свою профессиональную жизнь, ответственно принимать решения о выборе профессии, специальности и места работы. В связи с этим, по нашему мнению, первая ступень, связанная с формированием профессиональных перспектив и выбором сферы деятельности, особенно важна, так как она определяет успешность выстраивания личностью стратегии личностного и профессионального роста.

Одной из форм профессионального воспитания на данном этапе, дающих возможность раскрыть потенциал личности, являются региональные интеллектуальные игры эрудитов «Во всех науках мы сильны: Высшая проба» для старшеклассников в Ульяновском государственном техническом университете. В проекте принимают участие команды учащихся школ, гимназий и лицеев города Ульяновска и Ульяновской области (от образовательного учреждения формируется команда из 8 человек). Старшеклассникам предоставляется возможность обогащать свои знания, умения и навыки, развиваться, участвовать в пробе своих сил в различных областях профессиональной деятельности.

Игры включают в себя командные интеллектуальные состязания по общеобразовательным предметам (математика, русский язык, английский язык, информатика и ИКТ, физика, экономика, история, литература, культура), индивидуальные интеллектуальные конкурсы (конкурсы на лучшее знание информационных технологий, истории России, английского языка), интеллектуальные квесты. Кроме того, в программу Игр входят мероприятия, направленные на повышение мотивации учащихся к достижению успеха и осознанному выбору профессии. Среди них — экскурсии по университету и на предприятия, интеллектуальные и профориентационные квесты, мастер-классы, знакомящие с миром профессий. Также участникам проекта предлагается попробовать свои силы и в решении кейсов. Кейс — это письменное описание конкретной реальной ситуации в фирме [4, с. 43]. Получив задание с описанием задачи, включающей социальные-гуманитарный и инженерно-профессиональный аспекты, эрудиты ищут лучшие варианты ее решения. Опыт проектной деятельности, который они получают на занятиях в Детско-юношеской инженерной академии УлГТУ, и знакомство с предприятиями позволяют им применить свои знания и умения при анализе проблемной ситуации, осуществить адекватный выбор способов ее решения. Старшеклассники приобретают способность генерировать творческое решение и тем самым совершать профессиональную пробу в сложных видах профессиональной деятельности, проявлять себя.

Социально-экономические изменения современного общества свидетельствуют о необходимости подготовки инициативных, творчески активных молодых людей, обладающих высокой профессиональной и личностной культурой, ориентированных на социально-значимый успех и позитивную самореализацию во всех сферах жизнедеятельности, способных адаптироваться к окружающему миру и творчески его преобразовывать. Профессиональное воспитание, способствующее формированию личности,

успешной в своем виде деятельности, выступает условием её социальной успешности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Александрова Е.А., Кожакина С.О. Становление социальной успешности подростка в воспитательной деятельности школы. — М. : Национальный книжный центр, ИФ «Сентябрь», 2016. — 176 с.
2. Белобородов Н.В. Социальное творчество учащихся как фактор успешной самореализации личности : дис.... канд. полит, наук. — Москва : 2004. — 156 с.
3. Деева Е.В. Социальная успешность как фактор профессионального становления молодежи педагогов / Е.В. Деева // Социально-экономические явления и процессы. — 2013. — № 6. — С. 205–209.
4. Дождиков А. Внедрение кейс-технологий в систему дополнительного профессионального образования педагогов / А. Дождиков // Ректор вуза. — 2016. — № 2. — С. 42–44.
5. Шамионов Р.М., Тугушева А.Р. Представления о социальной успешности и самоопределении молодежи [Электронный ресурс] // Психологическая наука и образование psyedu.ru. — 2009. — №3. — Режим доступа: http://psyedu.ru/files/articles/psyedu_ru_2009_3_1312.pdf

УДК 316.444

ВЛИЯНИЕ СЕМЬИ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕРНИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ

Ю.В. Ушкова

Выход российского общества из затяжной череды радикальных преобразований и выдвигание на передний план созидательных задач заметно обострили внимание к условиям формирования модернизационного потенциала российской молодежи. В условиях трансформации социально-экономического развития России и карьерных траекторий выходцев из различных слоев увеличивается значение вклада семьи в воспроизводство человеческих, культурных, социальных ресурсов молодежи. Семья с одной стороны, обеспечивает стабильность общества и эволюционирует вместе с ним, а, с другой стороны, выступает как социальное пространство, в котором происходит личностное становление человека и от которого зависит будущее страны. Именно семья создает базовые условия для формирования жизненных стратегий детей, находит оптимальное согласование перспектив образовательного и профессионального развития, реализации собственных возможностей.

Социологический интерес представляет проблема влияния ресурсов родительской семьи на формирование модернизационного потенциала молодых людей. На наш взгляд, одной из наиболее важных форм успешности молодого человека является уровень социальной мобильности. *Целью статьи* является определение степени влияния внутренних ресурсов семьи родителей на социальную мобильность молодого человека.

Проведенный анализ источников по теме показал: семья родителей оказывает многофакторное влияние на социальную мобильность молодых людей. Экономические ресурсы семьи. В.Н. Кипшидзе и В.А. Чуланов

отмечают, что воспроизводство социальной разницы между богатыми и бедными происходит в результате формирования репродуктивного круга бедности: Бедность → Плохое образование → Низкая зарплата → Бедность [1, с. 6]. Подтверждением является следующая закономерность: улучшение материального положения за последние пять лет отмечают преимущественно студенты из обеспеченных и средних слоев. Большинство студентов из бедных и малообеспеченных семей отмечают, что за последние годы им не удалось добиться никаких качественных изменений в своей жизни, что фиксирует тенденцию воспроизводства и углубления неравенства в современном российском обществе.

Также на социальную мобильность молодых людей оказывает влияние количество и качество социальных ресурсов родительской семьи, особенно в условиях региональной экономики. Н.Е. Тихонова предложила операционализацию социального ресурса и выделила три формы его реального функционирования в жизни индивидов: 1) включенность в сети повседневных контактов и поддержки (шкала «доверие и помощь» – поддержка близких, друзей, коллег); 2) включенность в институционализированные сети (шкала «ассоциации» – включенность в организации, партии, клубы); 3) наличие связей как особой формы сетей (шкала «связи» – использование связей, знакомств, обеспечивающих доступ к высокоэффективным и дефицитным ресурсам) [2, с. 26].

Наличие социального ресурса родительской семьи важно для молодых людей: молодежь, которая оказывается полностью или почти полностью лишена социального капитала имеет заметно более низкие показатели материального благосостояния и социального статуса при относительно небольшой разнице по сравнению с остальными в их профессиональном статусе.

Следующей составляющей влияния родителей на успешность молодого человека является человеческий ресурс родительской семьи. Еще П. Бурдые обратил внимание на то, что родители с высоким уровнем образования создают особую среду для воспитания и развития детей. Это культурная среда, которая способствует раннему усвоению базовых знаний. Таким образом, дети из семей образованных и профессионально состоявшихся родителей имеют возможности самостоятельно совершенствоваться в сфере образования, добиваясь больших успехов, чем их сверстники, и, получая лучшие карьерные возможности. Для нашего исследования представляет интерес наблюдение Джона Голдторпа о том, что дети с большей вероятностью выбирают специальность в той же плоскости, что и родители: «...большинство из детей докторов, которые не становятся докторами, с намного большей вероятностью займутся другими видами интеллектуальной или организаторской деятельности, а не ручным физическим трудом с почасовой оплатой; и, соответственно, дети шахтеров, не пошедшие по стопам своих отцов, с большей вероятностью будут заниматься схожими видами деятельности, нежели работать в интеллектуальной или управленческой сферах» [3, с. 209].

На основе осуществленного анализа многофакторного влияния родительской семьи на социальную мобильность молодого поколения мы предлагаем объединить ресурсы родительской семьи, которые способны повлиять на успешность социальных перемещений молодого человека, в понятие «семейный капитал». В рамках нашего исследования мы сформулировали собственное определение семейного капитала. Под

семейным капиталом мы понимаем экономический, социальный и человеческий потенциал родительской семьи и его роль в формировании интеллектуальных способностей, личностных качеств, ценностных ориентаций, здоровья, круга общения и других ресурсов, влияющих на планирование и реализацию алгоритма социальной успешности молодого поколения.

Чтобы определить характер участия родительской семьи в формировании социальной мобильности молодого поколения в регионах России, мы провели собственные социологические исследования: «Влияние семьи на реализацию планов молодежи» (выборка 720 жителей Ульяновской и Самарской областей в возрасте 18-35 лет, 2015 г.).

Молодежи поволжских регионов было предложено оценить влияние разных характеристик их родительской семьи на реализацию жизненных планов. Распределение ответов по многоуровневой шкале позволило получить следующие мнения: негативные оценки преобладают в факторах религиозной и ценностной принадлежности родителей; позитивные – в факторах материального и психологического климата в семье.

I ранг – психологическая атмосфера и поддержка в семье ($i = 0,54$);

II ранг – образование и культурный потенциал родителей ($i = 0,45$);

III ранг – материальное положение семьи, статус родителей ($i = 0,38$);

IV ранг – профессия родителей ($i = 0,26$);

V ранг – традиции в семье ($i = 0,14$); религиозный статус ($i = - 0,3$).

Очевидно, что, не отрицая значимость материально-статусных характеристик семьи, молодые люди отдают предпочтение психологическому климату в семье и ее культурному капиталу. Более весомое воздействие на социальную успешность молодежи индикаторов качества жизни родительских семей объясняется их природой: указанные аспекты семейной жизни в комплексе влияют на разные формы семейного капитала – культурный, человеческий, социальный; создают такие ресурсы, которые постепенно конвертируются в статусные позиции молодежи.

Сравнение результатов опроса молодых людей, принадлежащих к разным сегментам по уровню жизни (доходные характеристики) и качеству жизни (культурно-психологические характеристики) позволило выявить ведущие факторы влияния родительской семьи на социальную мобильность в разных группах молодежи. Влияние семейных факторов выглядит «размыто» в крайних сегментах: в группах молодых людей из бедных семей и семей, где преобладает равнодушие. В остальных сегментах выделяются собственные факторы социальной мобильности молодежи: в малообеспеченных семьях – человеческий капитал: профессия, образование родителей и психологическая поддержка детей; в среднедоходных семьях – психологическая поддержка, культурные ресурсы и материальный капитал семьи.

Интерес представляет состоятельный сегмент семей, в котором ведущими факторами мобильности, по мнению молодых людей, являются статус родителей и семейные традиции. Человеческий капитал наиболее значим в дружных семьях, где поддерживаются отношения поддержки и взаимовыручки. Оптимальное влияние экономического, человеческого и культурного капитала, уровня и качества жизни семьи на социальную мобильность молодежи прослеживается в семьях со средним уровнем дохода.

Итак, в современных условиях семья – важнейший социальный актор, который обеспечивает включение индивида в систему отношений; является фактором социальной успешности молодежи, и следовательно, фактором

формирования модернизационного потенциала молодого поколения россиян. Проведенное исследование выявило, что наряду с материально-статусными характеристиками родительской семьи на социальную успешность молодежи влияет качество жизни: традиции, микроклимат, образование и профессия родителей. Это обусловлено их природой: указанные ресурсы в комплексе влияют на воспроизводство семейного капитала и конвертируются в статусные позиции самой молодежи. В разных статусных группах молодежи ресурсы родительской семьи действуют по-своему; но существует закономерность, которая работает во всех сегментах: все виды семейного капитала могут конвертироваться друг в друга, кроме культурного капитала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кипшидзе В. Н., Чуланов В. А. Институт семьи как фактор стратификации общества. Вестник южно-российского государственного технического университета. – 2009. – № 2. – С.3-10.
2. Тихонова, Н. Е. Социальный капитал как фактор неравенства. Общественные науки и современность. – 2004. – № 4. – С. 24-35.
3. Goldhorpe J. Occupational sociology, Yes: Class analysis, No: Comment on Grusky and Weeden's Research Agenda // Acta Sociologica. 2002. 45(3).

УДК 316.455

РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А.В. Савинова

Современная социально-экономическая обстановка способствует повышению внимания исследователей к проблемам разрыва между профессиональными ожиданиями выпускников вузов и возможностью их практической реализации, процессу профессиональной социализации молодежи. Функциональность процесса профессиональной социализации обеспечивает качественную подготовку молодого специалиста. Фундамент профессионального становления будущего специалиста начинает формироваться еще на начальных этапах социализации, когда в ходе приобретения социокультурного опыта происходит развитие качеств личности, одинаково необходимых как для общества, так для производства.

После окончания вуза молодой человек ищет профессию и работу, которая могла бы быть источником его доходов на всю жизнь. Но текущая ситуация такова, что общество не ожидает «готового» профессионала из вуза. Чаще всего в этом обвиняется система образования. Наиболее явно это прослеживается в инженерной среде, где уровень профессиональной компетентности в первую очередь определяет профессиональную судьбу выпускника. Вопрос функциональности инженерного образования занимает умы не только исследователей, но и высших органов власти государства. «Технологический скачок» России невозможен без высококлассных инженеров, чему уделяется особое внимание в Стратегии технологического развития России до 2030 года, подписанной Президентом России В.В. Путиным, и в Инвестиционном послании Губернатора Ульяновской области С.И. Морозова на 2017 год.

В исследовании «Трудовая занятость студенческой молодежи в контексте формирования профессиональной компетентности», проведенное на кафедре «Политология, социология и связи с общественностью» УлГТУ в 2015 году, выявлено отношение самих студентов технических специальностей к получаемому образованию (таблица 1).

Таблица 1. Удовлетворенность студентов технических профилей качеством образования (в процентах от числа опрошенных; n=450)

	Оборуд. аудиторий	Уровень препода-я	Орг-я практики	Связь с предпр-ми/орг-ми	Объект-ть оценивания знаний
Удовл.	22	39	18	19	23
Скорее удовл.	34	40	35	29	51
Скорее не удовл.	21	11	18	18	10
Не удовл.	16	6	13	16	9
Затрудн. ответить	7	4	16	19	7
Индексы	0,13	0,71	0,14	0,09	0,35

Из таблицы мы видим, что наиболее проблемными местами, по мнению студентов, являются взаимодействие университета с потенциальными работодателями, организация практики и оборудование учебных аудиторий. Это отражается в недостаточной профессиональной компетентности, повышать которую студенты начинают через совмещение процессов получения высшего образования и трудового (таблица 2). При этом количество работающих студентов практически не зависит от профиля их будущей профессии.

Таблица 2. Занятость студентов в трудовой сфере (в процентах от числа опрошенных, n=450)

Работаешь ли ты?	Всего	Профиль будущей профессии			
		Соц.- гуманитарный	Технический, ИТ	Экономический	Педагогический
Да	27	25	27	26	28
Нет	73	75	73	75	72

Работодатели, в свою очередь, часто говорят и о нехватке личностных компетенций выпускников. Молодые специалисты не умеют выстраивать отношения с коллегами и руководством, считаться с другими, подчиняться, четко выполнять поставленную задачу и брать на себя ответственность и т. д. Иначе говоря, система высшего образования концентрирует внимание на прочности знаний и развитии научного потенциала, а работодатель нуждается в специалисте, приспособленном к социальному взаимодействию и рынку труда. Э. Гидденс отмечал, что университеты не являются единственными организациями, производящими знания. Наряду с ними уже действуют консультационные фирмы и иные структуры, занимающиеся повышением образования населения. Необходимо, чтобы университеты создавали сети,

объединяющие подобные организации. Традиционное образование, традиционные учебные заведения, в том числе университеты, не могут должным образом содействовать решению проблем, возникающих из-за глубокой пропасти между богатыми и бедными, отчуждения людей друг от друга [2].

Существенными факторами успешного трудоустройства выпускников являются личностные компетенции. По данным, опубликованным на официальном сайте Центра тестирования и развития «Гуманитарные технологии» МГУ в 2013 году, сегодня кадровых менеджеров в первую очередь интересуют следующие компетенции: мотивированность на достижения (68% работодателей); умение эффективно организовать свою деятельность (68%); ориентация на развитие (68%); коммуникабельность (64%); ориентация на клиента (62%).

По результатам исследования, проведенного на кафедре «Политология, социология и связи с общественностью» УлГТУ в 2015 году, в котором приняли участие преподаватели 22 вузов России, а выборка составила 354 преподавателя с разным научным статусом, самыми важными компетенциями являются трудолюбие и ответственность (69%), коммуникабельность и культура речи (67%), способность к обучению (53%). Данные качества необходимы для реализации выпускников в профессиональной сфере. Важно отметить, что перечисленные компетенции универсальны для всех типов и профилей вузов. Интересно, что наименее востребованными личностными качествами были названы способность к построению образовательной стратегии (6%) и способность улавливать сигналы, открытость переменам (10%). Для эффективной профессиональной деятельности они пока не являются основополагающими. Это говорит о том, что формирование модели выпускника должно проходить с опорой на потребности реального сектора экономики и во взаимодействии с работодателями. По данным исследования, выпускающие кафедры предпочитают такие формы взаимодействия с предприятиями как чтение разовых лекций, мастер-классы, использование предприятия как базы для прохождения практики, включение представителей организаций в состав комиссий ГЭК и ГАК. Более эффективные формы – совместная организация специальных мероприятий, научные исследования, руководство курсовыми, дипломными работами.

Исходя из этого, одним из важных условий повышения уровня профессиональной подготовки и социализации молодых специалистов на рынке труда является взаимодействие работодателей и вуза. Несмотря на большое количество форм такого взаимодействия, немногие из них способствуют успешному «включению» молодого специалиста в сложный и неоднородный рынок труда. Внедрение эффективных форм отношений является важным этапом совершенствования модели молодого специалиста, формирования востребованных и конкурентоспособных молодых специалистов. Российские исследователи рассматривают взаимодействие вузов и работодателей как социальное партнерство в сфере высшего образования. «Взаимодействие с работодателями – это социальный ресурс вуза; способ интеграции инновационной и образовательной деятельности участников партнерства; механизм развития социально-инновационных процессов в вузе» [1].

Таким образом, успешная профессиональная социализация выпускников на рынке труда во многом зависит от эффективности форм взаимоотношений

вуза и работодателей. На данный момент наиболее распространенной из них является студенческая практика. Однако в ходе исследования выявлено противоречие, которое выражено в формальном подходе работодателей к данному процессу, что отмечают студенты. Устранение этой проблемы зависит от регулярной совместной работы: необходимо усиливать взаимодействие с практиками через развитие научных школ на кафедрах, интеграции в реализации совместных проектов. Особенно это актуально в инновационных секторах экономики, где работодатели быстрее реагируют на требования к внедрению новых технологий и профессиональным компетенциям сотрудников. Другим важным результатом является понимание, что личностные компетенции выпускников также способствует их успешной профессиональной социализации. Вузы должны выстроить оптимальные взаимоотношения с работодателями для решения данных противоречий, что будет способствовать функциональности высшего образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балужева Т.В. Взаимодействие вуза с работодателями как фактор успешного трудоустройства выпускников // Устойчивое развитие: наука и практика. - 2014. - № 1. - С. 13-18
2. Гидденс, Э. Устройство общества. Очерк теории структуризации / Э. Гидденс. – М.: Академический проект, 2005. – 528 с.

УДК 024

МОЛОДЕЖЬ И БИБЛИОТЕКИ: ХАРАКТЕР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

О.М. Слепова

Современная российская молодежь — это 39,6 миллионов молодых граждан, или 27 % от общей численности населения страны. Характер взаимодействия современных публичных городских библиотек напрямую зависит от социокультурных потребностей современной молодежи.

С 2000 годов в профессиональной риторике и СМИ фиксируется «моральная паника», так как проблема не чтения в детской и молодежной среде становится острой социальной проблемой. Но чтение и информационная грамотность детей и молодежи гораздо более сложный вопрос. Развитие информационных технологий изменили структуру общества, его потребности, ценности. Появление глобального рынка труда требует от общества и молодежи, в том числе, новых адаптивных стратегии. Российская молодежь не мыслит себя в индустриальном мире, но и не владеют уровнем компетенций и знаний, чтобы сориентироваться в постиндустриальном мире.

Молодёжь, в силу своих социально-психологических, возрастных особенностей, выполняет социальные функции, порой противоречивые и не однозначные. Молодежь наследует достигнутый уровень развития общества и государства; с одной стороны, отличается определёнными собственными собственным жизненным опытом; с другой – является объектом и субъектом социализации, адаптации и воспитания. Молодежь – главный участник социальной мобильности и экономической инициативы, вместе с тем, налицо ее неполная включённость в социально-политические отношения,

индифферентность; как социальный слой молодежь является источником социально-экономического возрождения страны.

Та философия и образ жизни, который сегодня формируется у молодежи под влиянием различных условий и факторов, в перспективе станет философией потенциального среднего класса России.

Этим в значительной степени объясняется всё возрастающее внимание к молодежи, которое активно демонстрируют разные страны, в том числе Россия.

Адаптация к новым факторам и параметрам социального неравенства, связанного с информационным развитием общества – одно из самых актуальных и перспективных характеристик взаимодействия библиотеки и молодежи.

Адаптивные стратегии сегодня актуальны как и для молодежи, так и, в не меньшей степени, для библиотеки как институции.

С развитием информационных технологий библиотеки утрачивают позицию монополиста–держателя информации, происходит трансформация их социальных функций и профиля деятельности. В настоящее время, чтобы быть конкурентоспособными наряду с другими культурными учреждениями, современные публичные библиотеки превращаются из учреждений предоставляющих свободный доступ к информации в многофункциональные социокультурные центры.

По данным социологического исследования «Формирование нового имиджа городской библиотеки» (2015 г.), выборка которого составила 700 жителей областного центра, всех социально-экономических страт и возрастных групп, выяснилось, что для молодежи в библиотеке важны такие факторы как: наличие доступа в Интернет, наличие дополнительных сервисных услуг, комфортная обстановка, наличие зон отдыха и общения.

Это свидетельствует о том, что все больше читателей хотят воспринимать библиотеку как "Третье место"- такое, где можно интересно, комфортно и легко провести время среди приятных людей.

Для успешного взаимодействия библиотеки необходимо добиться того, чтобы её образ ассоциировался в сознании молодежи:

- 1) с «домом» знаний и гарантом свободного доступа к информации;
- 2) с помощью в социальной и профессиональной адаптации, безболезненном вхождении во «взрослый» мир;
- 3) с адаптацией к новым факторам и параметрам социального неравенства, связанного с информационным развитием общества;
- 4) с местом проведения интеллектуального досуга и общения;
- 5) средой для реализации способностей, талантов, общественных амбиций.

В последние годы за рубежом осознается и все более утверждается роль библиотеки как пространства защищенности от уличного и бытового терроризма, травматизма, конфликтов в семье.

Принимая во внимания изменения в миграционной политике города, публичная библиотека может стать инструментом адаптации к новому образу жизни, включения в городскую среду мигрантов.

Также к базовым условиям развития библиотечного обслуживания молодежи можно отнести следующие:

- главным и определяющим условием развития библиотечного обслуживания молодежи является понимание органами власти и руководством отраслью культуры важности направления внимания на молодежь как

приоритетную, наряду с детьми, группу населения, требующую специального библиотечного обслуживания;

- деятельность библиотек, занимающихся обслуживанием молодежи, должна обеспечиваться гарантированным финансированием из федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации, муниципальных бюджетов, а также привлекаемыми внебюджетными средствами и средствами от приносящей доход деятельности;

- основными инструментами развития обслуживания являются комплексная автоматизация и компьютеризация всех информационных и библиотечно-библиографических процессов, качество фондов печатных изданий, отвечающих интересам и потребностям молодежи, совершенствование структуры библиотеки, выделение в библиотеках специальных зон для свободного общения молодых пользователей, подготовка и переподготовка персонала для работы с молодежью;

- серьезными ресурсами остаются социальное партнерство, освоение инновационных решений, накопленных библиотечной системой страны в целом, творческое заимствование зарубежного опыта, укрепление системы методической поддержки библиотек со стороны профильных библиотек более высокого уровня, система пиар-акций с целью привлечения читательского и общественного интереса к библиотеке как социальному институту, повышение ее престижа.

Еще одним немаловажным фактором успешного взаимодействия молодежи и библиотек является правильно построенная сегментированная коммуникация. По данным того же исследования, корреляция возраста и источников получения информации показала, что читатели в возрасте 14-17 года получают информацию в группе в социальной сети «ВКонтакте», на сайтах городских библиотек, а также от друзей и знакомых. Респонденты в возрасте 18-24 отметили информационные веб-сайты Ульяновска, группу в социальной сети «ВКонтакте», «Твиттер», сайты городских библиотек. Участники опроса в возрасте 25-30 лет получают информацию из тех же источников, что и предыдущие, но еще указывают друзей, как источник информации.

Таким образом, особенностями взаимодействия молодежи и библиотек является активное содействие просвещению, непрерывное образование, способствование процессам адаптации и социализации молодежи, становлению личности, раскрытию творческого потенциала, формированию навыков конкурентоспособного работника на рынке труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Библиотека и молодёжь: зарубежный опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://blog.rgub.ru/libex/> (дата обращения 19.01.2017).

2. Горожанцева, Е.А. Библиотека и молодёжь: поиск идеальной модели [Электронный ресурс] / Е.А. Горожанцева. – Режим доступа : <http://kurganlib.ru/wp-content/uploads/2013/02> (дата обращения 19.01.2017).

3. Матлина, С.Г. Библиотечное пространство: В поисках определения./ С.Г. Матлина // Научные и технические библиотеки. – 2013. – №7. – С. 3–20.

4. Очирова, Э.С. Молодёжь в библиотеке: форма vs содержание / Э.С. Очирова // Трансформация роли библиотеки в современном обществе. Материалы Всероссийской научно-практической конференции / отв. ред. Д.Л. Хилханов. – Москва : Издательско-полиграфический комплекс ФГБОУ ВО ВСГИК, 2015. – С. 53-60.

5. Руководство для публичных библиотек России по обслуживанию молодежи : методические рекомендации [Электронный ресурс] / Рос. библ. ассоц. – Режим доступа : <http://www.rba.ru/content/about/doc/mol.pdf> (дата обращения: 19.01.2017).

УДК 316.34

МОЛОДЕЖНЫЙ ФРИЛАНС: СПОСОБ РАЗВИТИЯ ИЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТУПИК

О.В. Полетаева

В сфере труда и занятости населения в начале XXI века значительно расширился круг профессиональных приоритетов и возможностей. Особенно изменения коснулись наиболее гибкой и молодой части населения – учащейся молодежи.

Цель статьи – проанализировать фриланс как новую альтернативную модель занятости для выявления потенциала фриланса в профессиональной деятельности современных молодых людей.

Трансформация социальной структуры российского общества и становление новых профессиональных групп стали в последнее время предметом исследований В.Х. Беленького, З.Т. Голенковой, Т.И. Заславской, Е.Д. Игитханян, В.А. Мансурова, А.А. Московской. Проблему фриланса как социального феномена исследовали социологи М.И. Гурова, Ю.В. Хасанова, А.Н. Сорокина, Н.В. Чаплашкин, К.С. Горбушова, С.К. Кучигина и др. Различия наемного труда методом фриланса исследовали В.В. Вязникова, В.Н. Гебриаль, Д.О. Стребков, В.С. Харченко и др.

Современные трансформационные процессы, обусловленные постепенным переходом к экономике знаний и формированием информационного общества, определяют в качестве ведущих факторов конкурентоспособности и качества рабочей силы профессиональную и личностную компетентность. Сущность этих процессов связана с потребностью общества в высококвалифицированных специалистах, умеющих самостоятельно добывать, перерабатывать и генерировать знания, способных функционировать в условиях интеллектуальной экономики. Значимым условием формирования специалистов нового поколения, владеющих не только набором необходимых профессиональных компетенций, но и способных к саморазвитию, является включение современных студентов вузов в систему профессиональной занятости.

В силу ряда причин современная молодежь довольно рано вступает в трудовые отношения, еще в студенческие годы. Этому способствуют невысокий уровень жизни семей около трети студентов, а также желание молодых людей включиться в реальную атмосферу профессиональной деятельности. Нередко студенты осознанно ищут работу соответствующего профиля для приобретения опыта работы и подкрепления теоретических знаний практическими навыками в целях расширения своих компетенций.

При этом чаще всего трудовая занятость становится для студентов дополнительной нагрузкой, которая мешает полноценной учебной деятельности, отнимая силы и время на пребывание в коммерческих структурах и организациях. Новой формой трудовой занятости, решающей

проблему оптимизации временных и организационных затрат студентов, является фриланс.

Под фрилансом мы понимаем автономную занятость специалистов, которые не состоят в штате организаций, а самостоятельно реализуют свои услуги на рынке различным клиентам, чему способствуют изменения современного общества в целом и сфера труда в частности.

В первую очередь, изменилась сфера труда и занятости населения. Стандартизированный порядок организации 8-часового трудового дня под воздействием глобализационных и информационных процессов позволил индивидуализировать не только сферу межличностного пространства, но и сферу практик занятости современных людей, в том числе, вне официальных организаций.

Несмотря на то, что в странах Западной Европы и США фриланс как форма свободной занятости населения существует более пятидесяти лет, на постсоветском пространстве данная форма организации профессиональной деятельности получила развитие в течение последних десяти лет. В первую очередь распространение фриланса связано с изменениями в экономической и социальной жизни: недоверие институциональным органам, отсутствие гарантированного дохода, социальных гарантий и постоянного рабочего места уступили место снижению зависимости работника от работодателя, что, в свою очередь, повлекло за собой ужесточение форм занятости и появление такого феномена как удаленная занятость.

Не смотря на то, что в целом под фриланс-занятостью за рубежом и в России понимают одно и тоже, существуют отличия.

В США и Европе на удаленную работу переходят лишь лучшие из лучших, потому что у них есть огромный опыт и наработать клиентскую базу совсем несложно. В России же ситуация совершенно другая – фрилансерами становятся те, кто столкнулся с проблемой трудоустройства или только набирается опыта в профессии, и очень часто это сказывается на качестве работ.

Как правило, в этих странах Западной Европы и США примерно 5% населения работают удаленно, это примерно 17 миллионов человек. Такая работа привлекает не только тем, что можно заниматься интересным для себя делом в любое время суток, но и высокой оплатой. Например, копирайтер может зарабатывать около 50.000 долларов в год, а обычный работник 30.000 долларов. В России ситуация несколько другая и фрилансеры имеют гораздо меньший заработок, хороший заработок имеют лишь те, кто уже давно работает в сфере фриланса и это является его постоянной занятостью.

В России полностью отсутствуют какие-либо виды профессиональных объединений фрилансеров. Единственной попыткой снизить риски при взаимоотношении с работодателями является введение на некоторых онлайн биржах труда такой услуги, как гарантированная сделка. Однако в зарубежных странах, где фриланс уже достаточно развит и не является явлением новым, фрилансеры могут использовать все преимущества профсоюзного членства, за исключением права на забастовку.

Нами был проведен социологический опрос студентов высших учебных заведений Ульяновской области, получающих профессию в сфере IT-технологий. Выборка опроса составила 540 студентов 2–5-х курсов Ульяновского государственного технического университета и Ульяновского

государственного университета. Количество опрошенных составляет более 60 % генеральной совокупности студентов IT-специальностей в регионе.

Опрос студентов IT-специальностей показал, что в этой категории удельный вес работающих студентов составляет почти половину от общего состава студентов, обучающихся в вузах Ульяновска по данному направлению. Практически все они заняты в сфере IT-технологий. Вовлечены в сферу профессиональной деятельности методом «фриланс» 42 % студентов от числа студентов IT-специальностей. «Кривая» вовлеченности в работу фрилансером растет среди студентов отличников и старшекурсников (21–22 года; более 50 %); удельный вес фрилансеров падает в сегментах троечников.

Существенные различия выявлены в самооценках профессиональных знаний и умений студентов, попавших в разные сегменты профессиональной занятости: «незанятые», «официально трудоустроенные», «фрилансеры». Высокая корреляционная зависимость наблюдается между «работой в качестве фрилансера» и оценкой практических профессиональных умений на уровне «выше, чем дает вуз»: доля таких студентов в данном сегменте больше в 2 раза, чем в среднем по выборке.

У студентов-«фрилансеров» самые высокие оценки качеств личности: умение применять полученные знания, самоорганизация, самостоятельность, способность постоянно обучаться и склонность к риску. «Официально занятые студенты» выше других оценивают у себя два качества: ответственность и умение работать в команде. «Незанятые студенты» свои личностные качества оценивают на среднем уровне (в пределах 3–3,5 баллов), а качество «склонность к риску» – ниже среднего (2,5 балла).

По характеру работы методом фриланс мы выделили три типа студентов: «разовые фрилансеры» (начинающие), «нерегулярные фрилансеры» (занимающиеся проектами время от времени), «постоянные фрилансеры» (системно выполняющие проекты разных заказчиков). Соотношение выделенных типов среди студентов, включенных в фриланс-работу, выглядит следующим образом: треть «разовых», половина «нерегулярных», шестая часть «постоянных». Можно сказать, что две трети студентов-фрилансеров имеют устойчивый опыт выполнения заказов.

Благодаря особым формам занятости перед будущими специалистами открываются новые возможности: свободно распоряжаться собственным временем, планировать жизнь и трудовую деятельность, самореализация в различных сферах. Отвечая на вопрос о преимуществах работы фрилансера, студенты отметили свободу самореализации: возможность выбора содержания выполняемой работы (61 %), самостоятельное распределение трудовой нагрузки во времени (48 %). Роль фриланса как трамплина карьеры особенно важна для студентов старших курсов.

Результаты исследования позволили сделать следующие выводы.

1. Основными факторами приобщения к фрилансу в студенческой среде являются успеваемость студентов и их статус (бакалавр, магистр) в соединении с возрастными характеристиками.

2. У студентов-фрилансеров высокие самооценки профессиональных умений и личностных качеств: умение применять полученные знания, самоорганизация, самостоятельность, способность постоянно обучаться и склонность к риску; занижена оценка «умения работать в команде».

3. К эффективным мерам развития фриланс-занятости и вовлечения в нее студентов следует отнести: открытие в регионе Клуба фрилансеров,

создание региональной биржи заказов на проекты; создание специальных законодательных актов, регулирующих фриланс-деятельность; организация специальных курсов для студентов по управлению проектами.

УДК 316.4.062

НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ В УНИВЕРСИТЕТАХ: МОТИВАЦИЯ, ФОРМЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ

Ш.А. Алхасов

Начавшийся в конце XX века отток молодежи из российской науки приобрел в первое десятилетие нынешнего столетия критические размеры. Талантливая молодежь, полная желания работать, уходит в коммерцию и бизнес. Наблюдается явный конфликт старшего и молодого поколений, нарушение преемственности, распад научных школ и направлений. В странах с развитой экономикой мотивация научно-исследовательского труда обеспечена материально на ином более высоком уровне. В России же научно-исследовательская деятельность попала в поле одновременной трансформации как системы финансирования, так и системы переоценки ценностей в сфере науки. В связи с этим в сознании студенческой молодежи складывается противоречивый образ: «человек науки» – это творческий и предприимчивый человек, но не имеющий высокого социального статуса и стабильного дохода.

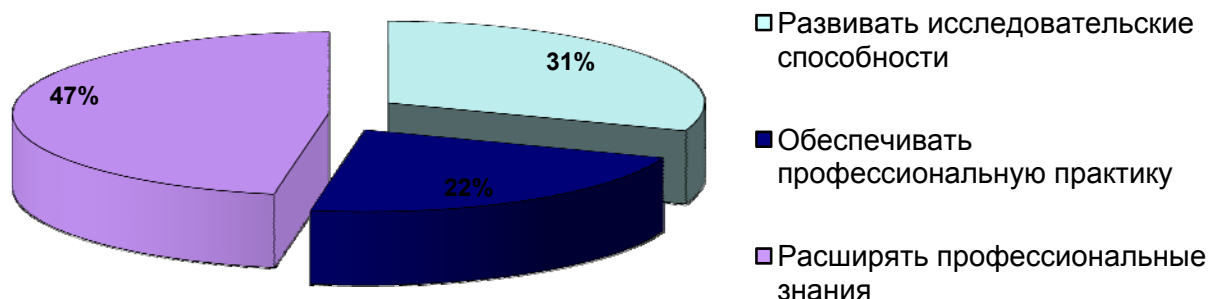
Цель нашей статьи состоит в анализе системы НИРС-НТТМ высших учебных заведений и выявлении факторов, препятствующих расширению массовости, повышению эффективности участия студентов в научной работе. Нами проведено комплексное социологическое исследование форм активизации научной работы студентов и преподавателей на межрегиональной выборке (2015г.; объем выборки составил 980 человек). Единицами наблюдения стали студенты всех профилей, обучающиеся в высших учебных заведениях Ульяновска, Казани, Уфы. На втором этапе (2016г.) в центре внимания стали студенты, целенаправленно занимающиеся научной деятельностью и представившие свои работы на Молодежный инновационный форум Приволжского федерального округа (объем выборки 310 человек).

По результатам исследования был составлен образ научной деятельности, функционирующий в сознании студентов. *Профессия исследователя* вызывает у студентов уважение, также, как и оценка интеллектуальной деятельности ученых; творческий потенциал ученого, будущность научной деятельности не подвергаются сомнению. Однако к себе лично студенты не примеряют модель «человека науки». Негативное отношение вызвали социальный статус специалистов научной сферы, материально-техническая база российской науки, особенно в провинции.

Особое внимание уделено взглядам студенческой молодежи на перспективы активизации научной деятельности и своей собственной интеграции в науку. Для большинства студентов понятия «наука» и «молодой специалист» совместимы в ходе профессионального становления. На их взгляд, участие в научно-исследовательской работе могло бы принести практическую пользу: развить исследовательские и творческие навыки,

расширить профессиональные умения. Только десятая часть студентов не видит смысла в научной деятельности.

Рисунок - Роль науки в оценках студенческой молодежи



Для половины современных студентов научная деятельность – это более высокий уровень обучения. Современный студент понимает: занятие наукой – не бесполезная трата времени, но лично для себя редко выбирает научную работу в качестве сферы постоянной деятельности. Студенты невысоко оценивают возможности развития науки в России. Основные причины: непродуманные инвестиции и низкая заработная плата в научных организациях. По мнению студентов, набирают силу негативные тенденции: снижение престижа научного труда, отсутствие перспектив профессионального роста в интеллектуальной сфере для молодежи, несмотря на то, что в целом российский научный потенциал оценивается ими как максимально высокий. Человек должен заниматься наукой, только если ему это действительно интересно, для удовлетворения собственных интеллектуальных потребностей, считают студенты.

Мотивация оказывает прямое влияние на активность участия в научно-исследовательской деятельности. В целом в разных формах (разовых и постоянных) заняты чуть меньше половины студентов (45%). Не выявлено больших гендерных различий, но есть существенные различия по профилю специальности (см. табл. 1). Чаще вовлечены в НИРС, по сравнению с другими профилями, студенты социально-гуманитарных, педагогических специальностей и компьютерных технологий. Критическая ситуация наблюдается среди студентов технического и математического профилей. Интересно заметить, студенты этих специальностей преуспевают в качестве: если они участвуют в НИРС-НТТМ, то два года и более. Чем дольше студент работает над одной темой, тем более весомые открытия и научные выводы он может сделать.

Таблица - Участие студентов в НИРС-НТТМ в зависимости от профиля обучения (% от числа опрошенных, n = 980)

Участие в НИРС-НТТМ	Всего	Профиль специальности								
		эконо-мич.	КОМП технологии	педа-гог	юрид	техническ	соц.- гуман.	ест.-науч	матем.	с/ХОЗ-НЫЙ
Участвуют	45	45	54	51	43	34	62	41	25	47
Не участвуют	55	55	46	49	57	66	38	59	75	53

Плохое состояние материальной базы для успешного развития вузовской науки. Число скептически настроенных по отношению к тому, как организована исследовательская работа в вузах, растет по мере продвижения от младших курсов к старшим. У большинства студентов технических и естественно-научных специальностей охлаждение к науке наступает главным образом из-за плохой материально-технической базы.

Портрет идеального научного руководителя, в представлении студентов, выглядит следующим образом: творческий человек, обладающий широким кругозором и высоким интеллектом, заинтересованный в научной деятельности студентов и сам увлеченный научной работой. Это профессионал, интеллигентный и «не зацикленный» на материальных ценностях; отзывчивый человек, отличающийся высоким уровнем коммуникабельности и понимающий студентов.

Однако по результатам нашего опроса, такое качество как наставничество – обучение личным примером, практическая передача профессиональных навыков и знаний; координирование деятельности студентов – слабо выражено в современных моделях профессиональной деятельности преподавателей; оно оказалось на периферии трудовых ценностей. Большинство преподавателей относится к непосредственному процессу передачи личного опыта научного поиска молодежи равнодушно; только 11% профессорско-преподавательского состава поставили этому качеству высший балл, они повели бы за собой студентов не ради формального отчета.

Третий курс является «переломным» для занятия наукой. Если на третьем курсе студент не попробовал себя в науке, то позднее привлечь его к научной деятельности крайне сложно. Главные стимулы для повышения активности студентов в научной деятельности - личная заинтересованность, общественное признание и материальное поощрение. Такие мотивы как общественное признание, практическая реализация, содействие трудоустройству крайне важны для студентов.

Итак, перспективы отношений студентов и российской науки будут более оптимистичными, если развернуть целенаправленную деятельность в этой сфере. Активнее воздействовать на будущих специалистов через преподавателей (самый эффективный и популярный источник). Необходимо шире пропагандировать и объяснять значение научных исследований, иллюстрируя это достижениями преподавателей и студентов, чтобы на лучших

примерах воспитывать у студентов потребность в научной работе.

Разработать систему мотивирования и поощрения студентов, занимающихся НИРС со 2-3-го курсов: увеличить практическую значимость студенческих работ (организация студенческих научных конференций, семинаров, деловых игр, круглых столов, дискуссий, заключение хоздоговоров с предприятиями); усовершенствовать моральное стимулирование студентов (публичная известность).

Большое значение для активизации научной деятельности студентов имеет проведение в вузах инновационных мероприятий, конкурсов на лучшую кафедру, факультет по организации НИРС. Важно восстановить при кафедрах постоянные формы НИРС – кружки, школы, мастерские.

УДК 378

ТЕСТОВАЯ ТЕОРИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ

Ю.В.Жукова

На языке науки тестирование – это исследовательский метод, в основе которого лежат определенные правила. Так, К. Ингенкамп определяет тестирование как «метод педагогической диагностики, с помощью которого выборка поведения, репрезентирующая предпосылки или результаты учебного процесса, должна максимально отвечать принципам сопоставимости, объективности, надежности и валидности измерений, должна пройти обработку и интерпретацию и быть готовой к использованию в педагогической практике».

И.П. Подласый также определяет тестирование как аспект диагностики, где тесты обученности применяются на всех этапах дидактического процесса, эффективно обеспечивают различные виды контроля. Г.У. Матушанский рассматривает тестирование как метод в контексте внедрения контролируемых технологий, одним из самых перспективных методов, по его мнению, является тестовый метод.

В.С. Аванесов называет тестирование одной из наиболее технологических форм проведения автоматизированного контроля с управляемыми параметрами качества. Тестирование в контексте контролируемых технологий рассматривает и С.И. Денисенко, понимая под тестированием часть современных педагогических технологий и одно из направлений совершенствования системы контроля знаний, умений и навыков обучаемых, когда представляется возможность, «формализовать учебный материал отдельных тем и разделов учебных дисциплин».

С.И. Григорьев, анализируя современные технологии образовательной деятельности, рассматривает проблему мониторинга качества образования в контексте развития практики тестирования, в формализации оценочных средств обучения, называет тестирование как форму контроля качества знаний, а тестовые методики как современную технологию качества образования. Тем самым С.И. Григорьев развивал концепцию А.Н. Майорова, который рассматривает тестирование как инструмент, средство мониторинга эффективности работы образовательных систем, где в качестве тестового инструмента используются тесты учебных достижений (другие синонимичные названия - тесты школьных достижений, педагогические, дидактические и т.д.).

Таким образом, под тестированием можно понимать процедуру предъявления теста, проведения тестирования, оценки и интерпретации результатов его выполнения.

Педагогическое тестирование – это «совокупность организационных и методических мероприятий, объединенных общей целью и требованиями к педагогическому тесту и предназначенных для подготовки и проведения формализованной процедуры предъявления этого теста тестируемым, обработки, анализа, интерпретации и выдачи результатов педагогического тестирования».

Таким образом, тестирование является педагогическим явлением, имеющим многоаспектное определение, несколько дефиниций, сущность которых сводится к пониманию тестирования как исследовательского метода, как наиболее эффективного и объективного средства контроля, как часть современных образовательных технологий и как понятие, существующее независимо от нас.

Анализ научной педагогической и психологической литературы, практического опыта школ показал, что интерес образовательной общественности к достижениям классической и современной тестовой теории, к методам разработки высококачественных педагогических тестов, к оценке их надежности и валидности огромен. Эта проблема в ее современном и историческом аспектах исследуется известными отечественными (В.С. Аванесов, Б.А. Ашарин, В.Г. Кузнецов, А.Н. Майоров, А.И. Огорелков, С.С. Степанов, И.А. Цатурова, М.Б. Челышкова, и др.) и зарубежными (Д. Вилфорд, Д. Гласс, К. Ингенкамп, Дж. Стенли и др.) учёными.

Высокий уровень развития информационных технологий в образовании позволяет активно использовать их для организации и проведения контроля знаний обучающихся при различных формах обучения как традиционных, так и стремительно развивающейся дистанционной форме обучения, где тестирование может выступать не только как способ контроля и оценки знаний, но и как инструмент для текущей проработки учебного материала в качестве дополнения к электронному учебнику. Компьютерное тестирование позволяет в кратчайшие сроки проверить знания большой группы обучающихся; выявить пробелы при изучении конкретного учебного материала и использовать полученные результаты для управления ходом учебного процесса; применить методы математической статистики для оценки степени усвоения учебного материала; получить объективную оценку знаний обучающихся у разных обучающихся или в разных учебных заведениях; избавить преподавателя от рутинной работы по контролю знаний традиционными способами: проверка различных письменных работ, устные опросы на семинарах, экзаменах, зачетах и т.д.

Тестирование является одной из форм массового контроля знаний студентов, который осуществляет преподаватель после изучения ими всей программы учебной дисциплины. Педагогическая тестология призвана заниматься вопросами разработки тестов для объективного контроля подготовленности учащихся. В структуре подготовленности большое (но не исчерпывающее) место занимают знания, умения, навыки и представления. Сюда же следует добавить интеллектуальное, физическое и культурное развитие, творческие способности, воспитанность и уровень развития эмоционально-чувственной сферы.

Педагогическая тестология – это прикладная методическая теория научной педагогики. Ключевыми понятиями тестологии, как одной из методических теорий, являются измерение, тест, содержание и форма заданий, надежность и валидность результатов измерения. Кроме того, в тестологии используются такие понятия статистической науки, как выборочная и генеральная совокупность, средние показатели, вариация, корреляция, регрессия и др.

В теории любой науки важную роль играют исходные понятия. Это понятие педагогическое (учебное) задание, которое можно определить как средство интеллектуального развития, образования и обучения, способствующее активизации учения, повышению подготовленности учащихся, а также повышению эффективности педагогического труда. В правильно организованном процессе образования большая роль отводится педагогическим заданиям. Понятие «задание» является общим, охватывающим цель и смысл не только теста, но и всех учебных заданий. Оно включает такие педагогические средства, как вопрос, задача, учебная проблема и другие, используемые, главным образом, в собственной учебной деятельности (учении).

Задания могут формулироваться в тестовой, и, скажем так, в нетестовой форме. В российском образовании большинство учебных заданий дается учащимся в нетестовой форме. В основном, это вопросы, задачи, упражнения. Формы нетестовых заданий здесь не рассматриваются. В зарубежном образовании доля заданий в тестовой форме существенно выше, что объясняется соображениями проводимой там образовательной политики, имеющихся там педагогических теорий, методик, обучающей техники и технологии.

Педагогические задания выполняют как обучающие, так и контролирующие функции. Обучающие задания учащиеся применяют для активизации собственного учения, усвоения учебного материала, саморазвития, а также применяют педагоги для обучения учащихся. Все это свидетельствует об обучающем потенциале заданий. Контролирующие задания применяются, напротив, педагогом или проверяющими органами после окончания учебного года или другого определенного цикла (четверти), с целью диагностики.

В учебном процессе задания в тестовой форме применяются в больших количествах. В общем, применение заданий в тестовой форме характеризуется возможностью организовать тотальный контроль усвоения знаний, в самом лучшем смысле слова «тотальный».

Ни один другой метод такой удивительной возможности не предоставляет. И это одна из самых привлекательных сторон образовательной технологии, основанной на применении заданий в тестовой форме. Самым узким местом оказалось незнание возможностей тестовых форм, без которых нельзя сейчас ни объективно проверить знания, ни создать современную контрольно-обучающую программу, ни наладить другие современные формы организации учебного процесса. В идеальном случае учебная программа, каждый её модуль сопровождается заданиями в тестовой форме, системами заданий в тестовой форме и тестами.

Задания в тестовой форме стали применяться не только для разработки тестовых заданий и тестов, но и применяться в текущем учебном процессе для эффективной организации самостоятельной работы. Тем самым, возникла

новая ситуация, меняющая представления о тестовых формах как о средстве, применяемых исключительно для контроля уровня подготовленности по результатам обучения. Соединение заданий в тестовой форме с уже известными новыми образовательными технологиями породило ещё одну образовательную технологию, основанную на теории педагогических измерений. Этому способствовало выделение заданий в тестовой форме в качестве отдельного понятия.

В вузах страны уже сделаны некоторые шаги по улучшению самостоятельной работы студентов. Проблема организации такой работы стала чаще обсуждаться на кафедрах. Нередко по этой проблеме организуются конференции, творческие занятия с профессорско-преподавательским составом, в процессе которых готовятся тысячи новых заданий в тестовой форме, пригодных для применения в самостоятельной работе студентов. Расширяется компьютерная база, приобретаются новые программно-инструментальные средства автоматизации процесса самостоятельной работы.

Теперь началась не менее важная работа по внедрению тестовых форм в текущий учебный процесс, в самостоятельную работу и в новое поколение учебников и пособий. Столь масштабное использование широких педагогических возможностей тестовых форм позволяет вузам лидировать в вопросах научной организации образования и добиваться новых результатов в повышении качества подготовки специалистов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аванесов В.С. Знание как предмет педагогического измерения // Педагогические Измерения. – №3. – 2005. – С. 3–31.
2. Аванесов В.С. Системы заданий в тестовой форме. Педагогические Измерения. – №2. – 2006. – С. 117.
3. Майоров А.Н. Теория и практика создания тестов для системы образования (Как выбирать, создавать и использовать тесты для целей образования). – М., «Интеллект-центр», 2001. – 296 с.
4. Подласый И.П. Педагогика: 100 вопросов - 100 ответов: учеб. пособие для вузов/ И. П. Подласый. – М.: ВЛАДОС-пресс, 2004. – 365 с.

УДК 378.14

КРИТЕРИИ ПОДБОРА ЛИТЕРАТУРЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОМУ ЧТЕНИЮ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Т.А.Матророва

В системе высшего образования особое место отводится обучению профессионально ориентированному иностранному языку, важным аспектом которого является иноязычное чтение. Чтение является одним из важнейших средств получения информации. Умение читать на иностранном языке открывает специалисту доступ к зарубежным источникам информации, что в современном мире представляет собой необходимое условие для успешной профессиональной деятельности.

Использование источников на иностранном языке чаще всего преследует следующие цели: знакомство с направлениями зарубежных исследований и публикациями по какой-либо проблеме; подбор материала для научной работы;

изучение сопроводительной документации к приборам зарубежного производства; составление библиографии по определенному вопросу и т. д.

Определение тематики и характера текстового материала является необходимым условием успешного обучения чтению специальной литературы. В учебном процессе текст выполняет ряд функций: тренировки языкового материала, развития навыков говорения, пополнения языковых знаний. Однако основной функцией иноязычного текста как коммуникативной единицы является развитие умения читать на иностранном языке. При ориентации на практическое овладение иностранным языком текст должен рассматриваться как коммуникативная единица, которой свойственны такие признаки как целостность и завершенность.

Основным критерием подбора литературы при обучении иноязычному чтению в неязыковом вузе должна быть профессиональная ориентированность. Тематика специальных учебных текстов должна знакомить студентов с разными аспектами их будущей профессиональной деятельности.

Важным критерием отбора текстов для чтения является жанровая соотнесенность с приобретаемой специальностью. По характеру реализуемых коммуникативных задач выделяют жанры текстов, имеющих определенную композиционную структуру, а также набор специфических языковых средств. В течение всего периода обучения основной задачей преподавания является формирование у студентов эталонных структур - схем текстов и развитие умения понимать их с определенной скоростью. Чаще всего специалистам-выпускникам технических вузов приходится работать со статьями, инструкциями, справочниками.

Особого внимания заслуживают тексты первого этапа обучения в вузе. Тексты должны представлять собой аналоги реально существующих жанров, характерных для литературы соответствующего профиля. Преподавателю следует учитывать, что на начальном этапе обучения в вузе большинство студентов только знакомятся со своей специальностью. При подборе материала для чтения необходимо соблюдать последовательность предъявления специализированной информации, учебные специальные тексты должны быть профессионально посильными с постепенным переходом от общенаучной к узкоспециальной терминологии.

Принимая во внимание уровень профессиональной и языковой подготовки студентов на первом этапе обучения в вузе, и соблюдая принцип возрастания сложности, предпочтение отдается адаптированным текстам. Адаптированные тексты должны воссоздавать как язык, так и структурно-смысловую организацию оригинальных текстов. В моделированных текстах необходимо соблюдать естественность языка, структуру предложений, соотношение между знаменательными и служебными словами, простыми и сложными предложениями, частями речи. Композиционная структура текстов должна соответствовать жанру. Это касается общего построения текста, выделения абзацев, распределения информационной нагрузки.

При обучении чтению языковой материал имеет подчиненное значение, на первом плане находится содержание текстов. Перенасыщенность учебных текстов активизируемыми лексическими единицами приводит к искажению соотношения их употребления, формирует у студентов неверное представление о письменных произведениях различных жанров, что в последующем затруднит переход от адаптированной литературы к оригинальной.

Оригинальный текст представляет собой письменное произведение, заимствованное из иноязычных источников и первоначально не предназначенное для учебных целей. На продвинутом этапе обучения чтению литературы по специальности на иностранном языке следует отдавать предпочтение оригинальным текстам. Использование оригинальных текстов позволяет сформировать у студентов способность применять иностранный язык для реального общения. Кроме того, чтение оригинального текста повышает мотивацию обучаемых, так как помогает осознать возможность получения информации из иноязычной литературы по специальности.

Трактовка чтения как речевой деятельности предполагает, что внимание читающего должно быть сосредоточено на содержании текста, как это происходит при чтении на родном языке. По этой причине решающее значение при отборе текстов, предлагаемых студентам для чтения, имеет языковая доступность текстов.

Языковая трудность текста оценивается по лексическим и грамматическим характеристикам. Грамматическая трудность текстов определяется соотношением простых и сложных предложений, длиной предложений и их структурой. Самыми трудными для понимания являются предложения, не имеющие аналогов в родном языке.

При оценке лексической трудности текстов следует принимать во внимание наличие новых слов, их количество, качественные характеристики и их значимость в передаче содержания текста. Все эти факторы взаимодействуют. Несколько незнакомых слов на странице не препятствуют пониманию текста, если слова не являются опорными. Общее содержание текста может быть понято студентами без использования словаря при наличии 25% незнакомых знаменательных слов, а полное понимание возможно, если в тексте встречается 10% новых слов, при условии, что читающий способен выявить их значение по форме слова и контексту. Качественная характеристика слов связана с частотой их употребления. Трудности при чтении текста могут представлять известные, но редко встречающиеся студенту лексические единицы, которые он не сможет легко и быстро узнавать.

Доступность текстов в языковом отношении имеет большое значение с психологической точки зрения, так как только при чтении таких текстов студенты ощущают свой прогресс в изучении иностранного языка, что способствует повышению мотивации учебной деятельности.

Важнейшим аспектом реализации основного принципа обучения иностранному языку – принципа коммуникативной направленности – является моделирование в учебном процессе ситуаций чтения в профессиональной деятельности. Этому способствует подбор текстов, заданий к чтению, заданий по использованию извлеченной информации и методов контроля понимания прочитанного. Большое значение в этой связи приобретает текст, предлагаемый студентам для чтения.

При отборе текстов для чтения следует учитывать, для развития какого вида чтения предназначается текст. Важны четыре характеристики текста: информационная насыщенность, содержание, величина и язык. Информационная насыщенность текста – это соотношение основной и второстепенной информации в тексте. Тексты с высокой степенью информационной насыщенности, в которых основная информация превышает

75%, подходят только для изучающего чтения. Тексты, в которых основная информация составляет менее 25%, рекомендуются для ознакомительного

чтения, но они могут использоваться и для изучающего чтения, если их содержание представляет собой особый интерес. Серьезные тексты, содержащие большое количество фактического материала, подходят для изучающего чтения.

Трудность текста по содержанию определяется тематикой и различной организацией его логико-смысловой структуры. В начале курса обучения чтению целесообразно использовать несложные тексты.

Большое значение в выборе текста для того или иного вида чтения имеет величина текста. Для изучающего чтения, направленного на точное и полное понимание всей информации, следует выбирать короткие тексты или части длинных текстов. Для ознакомительного чтения подходят длинные тексты (от 1 страницы на начальном этапе обучения до 7 страниц – на завершающем этапе), что требует дифференцированного подхода к информации и способствует развитию скорости чтения.

Характер нового языкового материала в тексте также определяет вид чтения, для которого может использоваться текст. Так, если новый языковой материал связан с передачей основной информации, то текст рекомендуется использовать для изучающего чтения, предполагающего точное понимание прочитанного и допускающего пользование словарем. Если новый материал служит для передачи второстепенной информации, то его целесообразно использовать для ознакомительного чтения, когда требуется умение выделить главное, не обращая внимания на второстепенную информацию и новые слова.

На начальном этапе обучения чтению литературы по специальности предпочтительнее предлагать студентам тексты, которые не содержат нового языкового материала, что позволит им сосредоточиться на содержании текста и почувствовать разницу в требуемом от них понимании текста при разных видах чтения. Только легкие в языковом отношении тексты, как в отношении лексики, так и в отношении грамматики могут использоваться в обучении ознакомительному чтению.

Рассмотренные характеристики важно учитывать при отборе текстов для изучающего и ознакомительного чтения, для просмотрового и поискового видов чтения подходит любой текст.

Признавая важность содержания предлагаемых для чтения текстов в обучении чтению, следует отметить, что по своему содержанию тексты должны выполнять также образовательные и воспитательные задачи. Подбор текстов определяет, будут ли студенты относиться к чтению как способу получения информации. Содержание текстов должно быть значимым для читающих. Отбирая тексты для чтения, преподавателю необходимо принимать во внимание читательские интересы студентов, так как эмоции играют важную роль в процессе обучения, и негативное отношение к содержанию текстов препятствует получению хороших результатов обучения. Студенты будут с интересом читать ту литературу, которая соответствует их профессиональным интересам. В учебном процессе целесообразно создавать ситуации выбора, когда студент сам выбирает статью из предложенных преподавателем, объясняя свой выбор.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования: учебное пособие. М. Академия. 2009. 379 с.

2. Галльскаякая Н.Д. Современная методика обучения иностранным языкам. М.АРКТИ. 2003.129 с.
3. Маслыко Е.А., Бабинская П.К., Будько А.С., Петрова С.И. Настольная книга преподавателя иностранного языка. Справочное пособие. М. Высшая школа. 1999. 522 с.
4. Фоломкина С.К. Обучение чтению на иностранном языке в неязыковом вузе. М. Высшая школа. 2005. 256 с.

УДК 517.988.67

ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

О.А.Ситникова

Оценка знаний студентов при обучении иностранным языкам всегда имела и имеет актуальное значение. Стимулирующее значение оценки – непреложный фактор обучения. При формировании оценки необходимо учитывать такую особенность немецкого языка, как оценочная модальность.

Модальность понятие достаточно емкое и важное само по себе. В немецком языке модальность занимает особое место. Одним из ее аспектов является оценка. Говоря о модальности, следует признать то, что это в первую очередь отношение говорящего к другим людям, их социальной деятельности, поведенческим нормам с соответственным установлением их общественной и общечеловеческой значимости в условиях действующего общества и конкретных общественных отношений. Индивид в условиях общества и является при этом субъектом оценки. Оценочные характеристики могут касаться различных свойств личности в зависимости от их значимости на данный момент и в данной конкретной ситуации. Оценка несет в себе печать культурного и образовательного уровня, степени воспитанности и нравственности человека. Поскольку человек – это явление прежде всего общественное, то и оценка его автоматически является категорией общественной и общественно значимой. В связи с этим получение положительной, удовлетворяющей человека оценки – его личности, воспитания, образования, морали, его возможностей и способностей – является одним из важнейших аспектов жизни человека в обществе. Это достаточно ярко проявляется и в студенческом обществе, где, как и в любой общественной ячейке, каждый заслуживает либо одобрения, поддержки, стимулирования либо осуждения, критики, негативного отношения.

Сама ценность и система ценностей в обществе может претерпевать существенные изменения, что выражается в характере оценке. Очень ярким примером является слово “ Dilletantismus ”, которое в XIX веке имело явно положительный оценочный смысл. Оно означало занятие каким-то видом деятельности без соответствующей профессиональной подготовки. Это было хобби человека и оценивалось оно сугубо положительно, раскрывало дополнительную ценность характеристики человека. В настоящее время положительный компонент этой оценки утрачен. Слово “ Dilletant “, как в немецком, так и в русском языках обозначает человека непрофессионально, неудовлетворительно осуществляющего тот или иной вид деятельности. “Als Kritiker er ist Dilletant in Kunstfragen.” Этот пример также наглядно подчеркивает

значимость языковых средств в определении оценочных характеристик. Оценка представляет собой как бы шкалу ценностей с крайними полюсами “ хорошо ”, “ плохо ”, а между ними располагаются “ Schattierungen ”, различные оттенки хорошего или плохого. Слова при выражении оценки могут быть как семантически положительными, так и отрицательными.

Если говорить о взаимосвязи и взаимоотношении оценки языковыми средствами, т.е. на уровне языка, то она может выражаться фонетически (интонация); грамматически (отдельные части речи и предложения); лексически (значение отдельных слов).

В немецком языке оценочность может выражаться именем существительным, прилагательным, междометием. Например : “ Ins Haus einbrechen , einen Diebstahl begehen, die Polizisten beschwindeln, Unschuldige un Verdacht bringen.” “ Feigling ”, “ Dieb ”, “ Schamloser Mensch ! ”

Местоимение, частицы, наречия приобретают роль усилителей “ Solche Normen ! ” “ Welch eine Phrase ” “ Ein richtiger Sohn ! ” “ So eine Überraschung ! ” “ Prima ! ” “ Fein ! ” “ Toll ! ”

Особая роль в оценочных характеристиках отводится, конечно же , прилагательному , которое в силу своих семантических особенностей имеет непосредственный оценочный характер. Категория оценочности подчеркивается использованием различных морфем (miß - , in - , - ler , - ling, ja , ge , - sel и др.). Так, например префикс “ super – ” придает словам значение высокой степени качества , достаточно вспомнить слова популярной песни : “ Gut, gut , supergut, alles supergut ”). Сюда же можно отнести широкий спектр слов : superklug , superinteressant , superwichtig , superaktuell , das Superprogramm , der Superroman , der Superfilm и др.

Нужно учитывать и разнообразие лексических приемов передачи оценки в немецком языке – “ Rosa Jacke, Sie sind dran . ” , образные сравнения “ Schlank wie eine Pappel “ “ Schön wie eine Blume ! ” метафоры “ Halt die Schnauze . “

Оценка это постоянный модальный компонент немецкой разговорной речи. Языковое выражение модальности чрезвычайно разнообразно и осуществляется на разных уровнях языка.

Модальность можно рассматривать, как отношение между говорящим, с одной стороны, и всеми элементами и отношениями, с другой.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Власенко Т.Г. Семантические особенности прилагательных в разговорной речи. – М.: МГПИ, 1986.
2. Голуб. И. Стилистика русского языка. М.: Айрис-пресс, 2007. – 448 с.
3. Motsch W. Übergungen zu den Grundlagen der Erweiterung des Lexikons / Studia Grammatica . XXII. Berlin. 2009 : - S. 94–102.
4. Чернышева И.А. Устойчивые словесные компоненты в языке и речи (на материале немецкого языка) для унив. и фак. иностр.яз. Учеб.пособие.- М. : Высшая школа, 2005 – 145 с.

М. Е. Крошнева, Н. Москвичева, Е. Безроднова

Сытин Иван Дмитриевич (24.01.1851–23.11.1934), будучи известным просветителем и печатником XX века, смог оставить свой след в истории издательского дела. Он был талантливым, предприимчивым, полным разных идей человеком, который любил то, чем занимался. Никто кроме него так хорошо не понимал потребности крестьянства.

Всенародную известность Сытин приобрел не сразу. Он был выходцем из простого народа, с детства работавшим в книжном деле и не получившим, как таковое, образование. Однако это не помешало ему добиться успеха на этом поприще. Всю свою жизнь Сытин работал не покладая рук, стремясь заработать денег и выбиться в люди. Ему это удалось только благодаря тому, что он занимался деятельностью, которую хорошо знал. Многие знаменитые писатели, такие как Л. Н. Толстой, В. Г. Чертков, отмечали, что Сытин был человеком своего дела, талантливым и целеустремленным. За всю свою жизнь он сделал много полезного для народа: распространял литературу, создавал календари и лубочные издания, занимался просвещением и финансировал многие проекты. Но, главное, Иван Дмитриевич работал не только для себя, но и для народа. Для него это было святое дело.

Благодаря его настойчивости, в свет вышли многие произведения знаменитых писателей, несмотря на сильные сомнения и запреты цензоров. Сытин умел договариваться с людьми, всегда находил выход из любой трудной ситуации и не боялся просить помощи у своих приятелей и знакомых, которых за всю жизнь он приобрел немало.

Свою предпринимательскую деятельность он начал с книжной лавки, в которой печатал и распространял лубочные картины и книги. Вся его дальнейшая деятельность связана с издательством «Посредник», в котором Сытин работал в течение нескольких лет. Он сумел не только реализовать многие чужие идеи, но и успевал извлекать из всего этого выгоду для своей книжной лавки.

Издательство «Посредник» было основано в декабре 1884 года в городе Санкт-Петербург Л. Н. Толстым. Помимо него в редакторский коллектив входили В. Г. Чертков, П. И. Бирюков, И. И. Горбунов-Посадов. К работе также очень часто привлекались многие писатели, которые предоставляли свои произведения для целей издательства. Редактированием и оформлением литературы занимался В. Г. Чертков, а Сытин их печатал и распространял.

Первоначальная цель «Посредника» состояла в создании книг для народа совершенно бесплатно для того, чтобы повысить грамотность населения. Но на практике невозможно было осуществить такую задумку полностью. Это было связано с тем, что для выпуска и распространения требовались большие финансовые вложения, но у издательства таких средств не было. Поэтому Толстой, Чертков и Сытин приняли решение продавать такие книги по очень низким ценам, по которым почти каждый крестьянин мог бы приобрести их для себя. Для распространения выбирались произведения известных в то время авторов, таких как В. Г. Короленко, М. Горький, П. А. Кропоткин и другие, а также многие книги самого Л. Н. Толстого. Помимо этого, выпускались издания

иностранных литераторов: Генри Торо, Ральфа Эмерсона, Вильяма Чаннинга, Эрнеста Кросби, Фильдинга, Виктора Гюго, Эмиля Золя и т.д.

Очень часто писатели даже не требовали для себя гонорара, потому что понимали, для каких целей выпускаются их произведения. Кроме того, книги, выпущенные «Посредником», не являлись собственностью издательства и могли переиздаваться кем угодно.

Изначально обложка произведений «Посредника» была украшена красной рамкой, снизу по бокам которой располагались два белых креста и девиз издательства «Во свете твоём узрим свет». Посередине листа крупным шрифтом был указан заголовок и соответствующий рисунок, изображающий фрагмент рассказа. Но из-за переосмысливания некоторых позиций редакции «Посредника» и недовольства церкви многие детали обложки были убраны, остались только название и картинка.

Сытин первым начал выпускать в своей типографии дешёвую и общедоступную продукцию для крестьян. Этих целей он старался придерживаться и в «Посреднике». По задумке Сытина, для просвещения крестьянского народа издания должны были быть не просто дешёвыми, а бесплатными. Но так как издательству приходилось выплачивать гонорары писателям, то эту идею не удалось воплотить в жизнь.

Однако выпускаемые книги у «Посредника» были недорогими, относительно с теми, что продавались по всей стране в других типографиях. Распространение тиражей шло хорошо, но не так, как хотелось бы. Затем Сытиным было проведено исследование, и оказалось, что в основном дешёвые книги покупают зажиточные люди сразу по нескольку штук в благотворительных целях. Крестьян же устраивала цена, но им было неинтересно читать то, что предлагало издательство. Они хотели что-то новое. В первую очередь, это беллетристика, а затем научные и познавательные произведения. Тогда Сытиным было принято решение ещё больше уменьшить стоимость издания за счёт выпуска книг под своей маркой издательства, но с обложкой «Посредника», что позволило, в значительной мере, сократить затраты на производство, в том числе и на вознаграждение автору. Таким образом, печатнику удалось усовершенствовать процесс издания, снизить расходы и донести до читателя литературу, которую он сам же и выбирал из предложенной ему Толстым. Все эти мероприятия позволили стабилизировать ситуацию и поднять спрос на продукцию.

Распространение книг происходило через небольшие отделения издательства, в которых и продавались напечатанные тиражи. Чтобы увеличить спрос Сытин делал значительные скидки на произведения, либо предоставлял возможность взять их в кредит. Кроме того, Ивану Дмитриевичу также принадлежала идея распространять выпущенные книги группами, а не по отдельности, как это делалось многими другими печатниками. По мнению Сытина, такой способ позволил привлечь большее внимание к их печатной продукции, нежели, если бы они продавали только по одному произведению, которое могло бы затеряться на фоне остальных. Таким образом, Иван Дмитриевич сделал все возможное для благополучного распространения книг издательством, тем самым покрывая значительные издержки их печатного производства.

Невозможно представить выпуск массовой литературы «Посредника» и без работы над оформлением, которое ещё больше может подогревать интерес читателя. С этой целью Сытин привлекал к созданию иллюстраций

известных художников, таких как В. И. Сурикова, И. Е. Репина, А. Д. Кившенко и многих других. Печатник отмечал: «Мне с трудом удавалось и, наконец, удалось привлечь самых лучших художников к этому делу – лучших инициативных мастеров дешевого, но прочного переплета. Коллектив рабочих и художественная общественность помогали и помогли мне в этом, без их инициативы и творческого труда я не мог бы совершить такого большого дела».

Иван Сытин открыл для будущих издательств совершенно новую огромную читательскую аудиторию, со своими особенностями, с жадной жаждой знаний, благодарную и готовую сотрудничать. С самых первых своих трудов, Иван Дмитриевич боролся за качество своих изданий, и люди чувствовали это, чувствовали к себе совершенно иное отношение, не как к людям второго сорта, а к полноценным гражданам своей страны, которые тоже имеют право развиваться, мыслить и получать знания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чумаков В. Сытин. Издательская империя [Текст] / В. Чумаков. – Нижний Новгород: «Автор», 2011. – 460 с.
2. Рууд Ч. Русский предприниматель московский издатель Иван Сытин / пер. с англ. А. Лещинский. – М.: Выставочный центр «У книгоиздателя И. Д. Сытина», 1996. – 283 с.
3. Сытин И. Д. Жизнь для книги / И. Д. Сытин. – М.: «Политиздат», 1962. – 285 с.
4. Коничев К. И. Русский самородок. Повесть о Сытине / К. И. Коничев. – СПб.: Лениздат, 1966. – 104 с.
5. Полвека для книги: Лит.-худож. сб., посвященный пятидесятилетию издательской деятельности И. Д. Сытина. — М., 1916. — 610 с.

УДК 811.161.1

МЕДИАТЕКСТЫ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АУДИТОРИЮ

М. Е. Крошнева, И. А. Якушева

В последние десятилетия в связи с активным развитием средств массовой информации и масс-медиа изменяются условия функционирования русского языка в печати, на телевидении, радио и т.п. В открытой форме посредством СМИ обществу предлагаются порочные образцы речевого поведения, в которых агрессивность и эпатаж становятся частью языковой личности. Специфическое воздействие глобализации мирового информационного пространства пагубно влияет на производство и распространение русского слова. «Перерабатывая информацию и передавая ее читателю, комментируя или аранжируя события, СМИ формируют моральные нормы, эстетические вкусы и оценки, выстраивают иерархию ценностей, а нередко даже навязывают читателю образцы рецепции истин — исторических, социально-политических, психологических и др. Информировав о ценностях и оценивая, СМИ влияют на качество публичного дискурса, на организацию моделей общественной жизни, на формирование у общества его собственного образа» [1].

Эти сложные и многогранные процессы требуют серьезного научного рассмотрения и разработки новых методов и приемов практического исследования языка СМИ. Лингвистический анализ форм и средств речевой агрессии в СМИ необходим и потому, что современное русскоязычное

общество в своих представлениях о речевых эталонах по-прежнему, как и в середине прошлого века, ориентируется на речь и язык журналистов, ведущих TV-программ, формы общения в проектах масс-медиа. Именно радиовещание, газеты, позже телевидение были, начиная с 20-х гг. XX века, голосом общественного мнения и остро реагировали на нарушение грамматической, стилистической, орфоэпической правильности речи. Они сыграли большую роль в сохранении русского литературного языка и определении характеристик его норм. Современная ситуация иная, в сфере языка происходят необратимые процессы. С развитием перестроечных процессов, интенсификацией гласности и демократизацией жизни общества на радио и телевидение, в газеты и журналы потоком полилась спонтанная речь участников митингов и собраний, народных депутатов, самих журналистов. Разгар «свободы» русской речи совпал по времени с разгулом политических свобод: многолюдные митинги с косноязычными, но зажигательными речами, многочасовые трансляции заседаний съезда народных депутатов с речью, далекой от литературных и элементарных этических норм, ожесточение людей от политических противостояний и всеобщего дефицита. «Этот фактор всеобщего ожесточения, агональности словесной борьбы и физических схваток на митингах и в очередях не мог не вызвать волну грубости в речи населения, а ошибочная позиция СМИ быть ее зеркальным отражением эту грубость речи только усилила» [2].

К негативным результатам «свободы» речи относятся следующие явления в языке современных российских СМИ. Прямой эфир и запрет цензуры освободили устную речь от ранее принятых ограничений, что привело к снижению уровня культуры медийной речи, к ее ориентации на разговорную речь, просторечие и даже агрессивную речь — жаргон. Исследователи отмечают общее огрубление речи, широкое распространение нецензурных выражений в разных социальных группах населения, чему в немалой степени способствовали СМИ. Проникновение элементов неофициального общения в речь из теле- и радиоэфира изменило представление об эталоне речи. Далее следует остановить внимание на самой агрессивной речи.

Жаргон (от фр. «jargon») — речь социальной или профессиональной группы, которая отличается от общеразговорного языка особым составом слов и выражений. Это условный язык, понятный только в определенной среде, в нём много искусственных слов и выражений. При рассмотрении лексических процессов пополнения состава жаргона выявляются 3 основных направления: заимствование, семантические модификации слов, словообразовательные процессы.

В последнее время агрессивная лексика всё чаще употребляется в СМИ. Средства массовой информации, независимо от того, к какому типу они относятся (визуальные, аудиальные, аудио-визуальные), представляют собой тексты субъектно-ориентированные и субъектно-организованные. СМИ, ориентированные на молодежь, как и реклама, используют не только художественную образность жаргонной речи, но и заложенную в ней смысловую нагрузку, а также, что более важно, кодирующую функцию, обращенную к подсознанию. Наиболее действенными оказываются те источники, где существует возможность визуального контакта со словом, т.е. газеты и журналы [3].

Дополнительные функции появляются у жаргонизмов при использовании их в кино. Выявленная лексика разделена на две группы: профессиональная

(имеющая отношение к деятельности молодых людей) и общебытовая (связанная с проведением досуга, обозначением предметов быта, людей, явлений действительности).

Данная работа является попыткой комплексного социолингвистического описания одного из молодёжных субъязыков — жаргона — в средствах массовой информации. Для более полного описания решено наглядно показать, как сейчас в СМИ используются агрессивные слова и выражения. Проанализировано четыре серии российского сериала «Реальные пацаны», выписаны отдельные фразы, содержащие жаргонизмы, и проведена статистика частоупотребляемых слов.

«Реальные пацаны» — российский комедийный телесериал производства компании «Good Story Media» и «А+production» о жизни пермского «пацана» Николая (Коляна) и его друзей — Антона и Владимира (Антохи и Вована). Немного о сериале: телеканал предлагает молодому человеку Николаю, попавшемуся на краже канализационных люков, принять участие в реалити-шоу. К нему будет приставлен оператор, снимающий его жизнь, работу и друзей. От него требуется: жить честно. У героя уже имеется условный срок и несколько приводов в милицию, и, если он откажется, ему грозит тюремное заключение. Поэтому участник соглашается на съёмки и принимает условия реалити-шоу «Реальные пацаны».

Курсивом выделены непосредственно агрессивные слова и выражения, которые он, или его друзья, наиболее часто употребляет: «Ооо, нифига себе, а где это вы такую *тачилу* взяли?», «Но в тот момент я реально хотел их *ушатать*», «Машка — это моя бывшая. Бывшая, потому что, пока меня не было, она с другим *замутила*», «Слышь ты, адвокат, а ну *щеманулась* отсюда, пока я в расположении, да», «*Крыса* среди своих завелась», «Вообще в моём мире за такой *базар* сразу в челюсть бьют», «Слышь, *утырок*, ты чё, *отжатую мобилу* сюда мне приволок?», «С *пацанами тусану* пивка попью, чё», «Да я так, *заскочил позырить*, чё тут, как», «Колян, ты чё, *гонишь*, что ли? Да чё, это *палево* вообще, ты чё *гонишь*», «Михалыч предлагает машины *гонять левые*. Их там перебиваешь, и они становятся *чистые*. В месяц там 7-8 *штук на нос* получается», «А чё ты *кипишишь*-то сразу?, «Вы чё, *ваще хлебанулись*? Я себе ногу сломал», «Чё, Антоха, опять *западло* людям помогать?», «Да ты, Антоха, просто денег *жмёшь*, никогда никому не помогал и не поможешь», «*Запала* на меня, как кошка», «А чё ты *обижаешься*, Колян, как *баба*?», «Не, а чё он вообще пошёл в этот киоск работать? История какая-то *мутная*, как будто какой-то план был», «Колян, ты *нафига* нас сюда привёл? Это вообще *херня* какая-то», «А он говорит: «Я в автоматах и *отсижусь*» — не, ну надо такое *исполнять*, да и с таким-то *палевом!*» и др.

Общество нашего столетия характеризуется повышенным интересом к жаргонизмам. В современном русском языке можно наблюдать тенденцию к увеличению количества жаргонной лексики в его составе. Социальные сдвиги нашего времени, связанные с изменениями в структуре общественно-политического строя, сменой форм собственности и состава активных участников коммуникации, приводят к известному «расшатыванию» традиционных литературных норм. Это непозволительно, как и не допустим рост ненормативных вариантных элементов, возникающих под влиянием нелитературного просторечия, диалектов и полудиалектов, обилие новых иностранных слов и терминов (не всегда функционально оправданных), стилистическое снижение современной устной и письменной речи,

вульгаризация бытовой сферы общения. Если раньше жаргонизмы употреблялись только в непринужденном общении хорошо знающих друг друга людей, то теперь их можно услышать в радио- и телепередачах и увидеть на страницах самых разных газет.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Петрова Н. Е., Рацибурская Л. В. Язык современных СМИ. Средства речевой агрессии : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацибульская. — М. : Флинта, 2011. — 160 с.
2. Кормилицына М. А. Хорошая речь. Предисловие. Риторическая организация речи. Образцы хорошей речи с комментариями. Хорошая речь / М. А. Кормилицына. — М. : УРСС, 2007. — Изд. II, исправленное. — 352 с.
3. Голокова М. Уместен ли жаргон в прессе? [Электронный ресурс] : официальный сайт / Якутский университет. — Режим доступа: <http://www.ysu.ru/gazeta/133>. — Загл. с экрана. — Дата обращения 18.09.2016.

УДК 82 (091)

НЕИЗВЕСТНАЯ СТРАНИЦА СИМБИРСКО-УЛЬЯНОВСКОГО ТЕКСТА: Б. БАШКИРОВ-ВЕРИН

М. Е. Крошнева

В данной публикации вниманию исследователей, кроме актуальных биографических сведений, предлагается также неизвестное стихотворение Башкирова «Ундоры» (1923), обнаруженное нами в архивах Славянской библиотеки города Хельсинки (Финляндия). Напечатанное в гельсингфорском эмигрантском журнале «Дни нашей жизни» (выходил в свет: 1923–1925; редактор И. Савин), данное произведение свидетельствует о самовыражении личности литератора и его стремлении показать значение истинных ценностей России в эмиграции. Результаты архивно-поисковой работы могут использоваться в преподавании учебных курсов по литературе и культуре русского зарубежья, истории русской литературы 1/3 XX столетия, исследованиях литературы регионов, при уточнении и дополнении библиографий, библиографий, каталогов, энциклопедий, других изданий и публикаций русской литературы за рубежом.

Для литературоведов, историков литературы русского зарубежья творческая биография Бориса Николаевича Башкирова-Верина (настоящая фамилия: Башкиров) представляет большой интерес. Он родился 05.04.1891 г. в Санкт-Петербурге в семье успешного купца-мукомола, миллионера Николая Емельяновича Башкирова. До эмиграции больше известен как предприниматель-магнат: совместно с братьями владел Калашниковской хлебной биржей; литератор, большой любитель поэзии, музыки, театра, игры в шахматы; щедрый меценат.

Благородная внешность, статность фигуры, аристократические манеры, блестящее юридическое образование, полученное в Петербургском университете, свободное владение несколькими иностранными языками позволили Башкирову организовать в своем доме, на Калашниковской набережной (Синопская, 52) литературный салон. С 1914 г. гостями этого салона были его кумиры, люди искусства: поэты, философы, артисты,

художники, музыканты — известные деятели культуры того времени, среди них: К. Бальмонт, И. Северянин, С. Прокофьев (впоследствии стали ему близкими друзьями), шахматисты А. Алехин, Х. Капабланка, Э. Ласкер.

Увлечённый культурой декаданса, Башкиров все глубже уходил в божественную жизнь, вкладывал большие деньги в поддержку «поэзо-концертов» И. Северянина. По свидетельству Вс. Рождественского, «отправляясь на очередной "Вечер поэз", этот рыцарь модерна (т. е. Башкиров. — К. М.) неизменно заезжал в магазины и заказывал огромные букеты своих любимых цветов с широкими лентами: "несравненному" или "пленительному поэту Борису Верину — принцу сирени". Эти подношения вызывали бурю восторгов в зрительном зале, когда "скромный и растерявшийся от волнения" поэт принимал их с эстрады из рук почтительных капельдинеров как восторженную дань неведомых почитателей» [6].

В 1919-м Башкиров много общался с Н. Гумилёвым, перенимал литературный опыт. Часто представлял свои стихи на литературных вечерах «Цеха поэтов». После 1920 г., спешно покидая Россию, остался без материальных ценностей. Некоторое время жил в Финляндии, США, Франции, Германии. В зарубежье зарабатывал на жизнь ремеслом ночного шофёра такси, литературными переводами, художественными публикациями, статьями в эмигрантской периодике. В том числе под разными псевдонимами публиковался в финских изданиях. В изгнании Башкиров пользовался былой славой, полученной в России, и охотно принимал помощь от друзей и родственников, однако средств к существованию не хватало, он много бедствовал. От безысходности положения пристрастился к алкоголю, опустился на самое дно. Какие-либо сведения о Башкирове обрываются в 1935 г., во время его пребывания во Франции. Вероятно, этот год можно считать годом его смерти.

В разное время о Башкирове сообщали: его близкий друг С. Прокофьев, бывшая возлюбленная И. Одоевцева, поэт Вс. Рождественский, писатель И. Вишневецкий и другие. Имя Башкирова попало в биографический словарь «Русское зарубежье во Франции: 1919–2000» [5]. Итак, стихотворение, предложенное для публикации, обнаружено нами на 5-й странице ежемесячного литературно-художественного журнала «Дни нашей жизни» (№ 2–4, 1923). По данным архивно-поискового исследования, данный журнал выходил в свет на протяжении 1923–1925 гг. в Гельсингфорсе (ныне — Хельсинки). Издание предназначалось, в основном, для молодёжи. Как и многие эмигрантские печатные организации тех лет, журнал испытывал материальные затруднения, но просуществовал достаточно долго. В мае 1923 г. вышел его первый номер, на обложке было указано: «Ежемесячный журнал. Редактор: Иван Савин. Издатель: Кружок Русской Молодёжи в Финляндии». Следующий номер был спаренным, т. е. № 2–4, датированный июнем–августом 1923 г. Пятый, последний, номер вышел после значительного перерыва в феврале 1925 г. с подзаголовком «Орган русской национальной молодёжи» без указания периодичности. Надо отметить, «Дни нашей жизни» — авторский проект редактора И. Савина (настоящая фамилия: Саволайнен, 1899–1928), созданный для публикации литературно-художественных работ.

Местечко, о котором идет речь в стихотворении, — Ундоры, является одним из красивейших мест Симбирского края (ныне — село в Ульяновском районе Ульяновской области). Возможно, в основу его создания легли живые впечатления Башкирова-литератора, полученные им во время путешествия по

Волге в 1916 г. В тексте автобиографического характера выделены образы художественного пространства Среднего Поволжья: высокий берег реки, дворянская усадьба, кусты сирени, поля. Они свидетельствуют о самовыражении поэта-любителя, его желании привлечь внимание читателей к красоте природного мира России, запечатленной в памяти поэта русской эмиграции.

УНДОРЫ

Дорога прямо в гору вьётся,
Кругом орешник и сосна;
И наша лошадь чуть плетётся,
Такая с Волги крутизна.
Деревья, пастбища, лужайки
Плывут, бегут навстречу нам,
И грохот нашей таратайки
Несётся гулко по лесам.
Но вот усадьба. Подъезжаем,
Смеясь, к старинному крыльцу...
Как хорошо цветущим маем
Быть близко к милому лицу!
Весь дом построен полукругом,
Белеет ряд его колонн, —
Иного быта был он другом,
Он памятник иных времен.
Исполненные впечатлений
Тургенева, — выходим в сад,
Ты мне бросаешь ветвь сирени
И с нею вместе робкий взгляд.
Пройдя весь сад, — идем по
парку, —
Лепечет где-то ручеёк,
Над нами липовую арку
Качает сонный ветерок.
Видны поля, — цветет гречиха,
Вся даль в белеющих цветах...
И так кругом небесно-тихо,
Что слово молкнет на устах.
Смеркается. Встают туманы.
Мы возвращаемся домой.
Нас ждут варенья, чай, стаканы
И скатерть с красною каймой.
Так целую живём неделю,
Теряя счёт часам и дням,
Лесному отдаваясь хмелю,
Бродя все время по лесам.
Лишь тем знакомо упоенье,
Кто в тихих Ундорах бывал
И видел старых лип цветенье
И лета пышный карнавал.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Финкельштейн К. И. Императорская Николаевская Царскосельская гимназия : ученики [Электронный ресурс] : официальный сайт / К. И. Финкельштейн. — Режим доступа: http://kfinkelshteyn.narod.ru/Tzarskoye_Selo/Uch_zav/Nik_Gimn/NG_U_Bashkirov.htm. — Заглавие с экрана. — Дата обращения 16.06.2016.
2. Прокофьев, С.: письма, воспоминания, статьи : к 110-летию со дня рождения / С. Прокофьев / Ред.-сост. М. П. Рахманова. — М., 2001. — С. 14–15.
3. Одоевцева, И. В. На берегах Сены / И. В. Одоевцева. — М. : Захаров, 2005. — 448 с.
4. Рождественский Вс. Последние меценаты / Вс. Рождественский // Нева, 1995. — №4. — С. 192–198.
5. Вишневецкий И. Г. Сергей Прокофьев, документальное повествование в трёх книгах. Книга первая. Лицом на Восток (1891–1927) [Электронный ресурс] : официальный сайт / И. Г. Вишневецкий // Топос. Сетевой литературно-философский журнал. — Режим доступа: <http://www.topos.ru/article/6472>. — Загл. с экрана. — Дата обращения 16.06.2016.
6. Российское зарубежье во Франции, 1919–2000 : биограф. слов. : в 3 т. [Электронный ресурс] : официальный сайт / Тезаурус — словарно-поисковая система. — Режим доступа: <http://www.tezrus.net/ViewGood23194.html>. — Загл. с экрана. — Дата обращения 16.06.2016.

УДК 81

РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ В ПОЛИТИКЕ (ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ С. ШОЙГУ)

М. Е. Крошнева, В. С. Митрофанова

В настоящее время российские филологи большое внимание уделяют вопросам русского языка, культуры профессиональной речи, эффективности речевого взаимодействия. В свете последних исследований О. Н. Паршиной «Стратегии и тактики речевого поведения современной политической элиты» [4], Е. Ю. Алешиной «Особенности дискурсивного выражения конфликта в диктемной структуре политического текста конфликтной ситуации» [1], Н. В. Кузнецовой «Политический дискурс, обеспечивающий власть политической элиты» [3], речь политиков – элиты общества, заслуживает особого внимания. От их профессиональных и коммуникативных способностей зависит судьба страны, региона, решение значимых общественных задач.

Политическую элиту составляют несколько социально-профессиональных групп, различающихся степенью влияния на процесс выработки и принятия важнейших политических решений.

Цель статьи – исследовать языковую личность политика Сергея Шойгу как представителя высшей элиты российского общества с точки зрения политического дискурса.

Объект исследования – устный политический дискурс Шойгу.

Предмет исследования – стратегии и тактики устного политического дискурса Шойгу.

Исследование проводилось на материале видеозаписей речевого поведения российского политика Шойгу в период 2010 и 2015 гг., так как в

промежуточные годы его выступлений на экранах не было. В состав изучаемого материала вошли телеинтервью политика в программе «Вести в субботу» (ведущий – Сергей Брилев) и выступление на ток-шоу «Познер» (ведущий – Владимир Познер), дающие возможность наблюдать особенности проявления устной формы политического дискурса, в которой так высок элемент спонтанности речи. Объем материала – 1 час 12 минут звучания.

В результате исследования выстроилась система применяемых политиком стратегий и тактик, оценивалась частотность и эффективность используемых речевых структур, выявилась зависимость применения формулировок от жанра речи, ситуации, коммуникативного типа личности. Таким образом, проведенное исследование вносит свой вклад в риторiku и прагматику речи вообще и в исследование политического дискурса в частности.

Итак, политический дискурс представляет собой явление, которое имеет частотное проявление и особое социальное значение в жизни общества.

В русле когнитивного подхода О. С. Иссерс понимает под коммуникативной стратегией «комплекс речевых действий, направленных на достижение коммуникативных целей», который «включает в себя планирование процесса речевой коммуникации в зависимости от конкретных условий общения и личностей коммуникантов, а также реализацию этого плана» [2].

Тактика (греч. «искусство построения войск») – это использование приемов и способов достижения какой-либо цели, линия поведения кого-либо. В этом контексте стратегия является комплексным феноменом, а тактика – аспектным.

Исследователь О. Н. Паршина выделяет несколько речевых стратегий политического дискурса: стратегия самозащиты (тактика отождествления, тактика солидаризации, тактика оппозиционирования); стратегия дискредитации и нападения (тактика обвинения и тактика оскорбления); манипулятивная стратегия (демагогические приемы и манипулятивные тактики); стратегия самозащиты (тактика оправдания, тактика оспаривания, тактика критики); информационно-интерпретационная стратегия (тактика признания существования проблемы, тактика акцентирования положительной информации, тактика разъяснения, тактика комментирования, тактика рассмотрения проблемы под новым углом зрения, тактика указания пути решения проблемы); стратегия формирования эмоционального настроения адресата (тактика единения, тактика обращения к эмоциям адресата, тактика учета ценностных ориентиров адресата); аргументативная стратегия (тактика обоснованных оценок, тактика контрастного анализа, тактика указания на перспективу, тактика иллюстрирования); агитационная стратегия (тактика обещания и тактика призыва). Задача агитационной стратегии – воздействовать на поступки слушателей, чтобы побудить их к совершению определенного действия. [4]

Из исследования следует, что Шойгу прекрасно владеет речевыми стратегиями, которые характеризуют его как человека уверенного в себе, умеющего обращаться к людям, приводить аргументы, если того требует ситуация. Он владеет различными тактиками общения, которых требует политический статус. При этом стоит обратить внимание, что Министр обороны не использует в своей речи такие стратегии и тактики, которые могли показать агрессию. Он не набрасывается на людей с обвинениями и критикой. Наоборот, умело приводит аргументы, иллюстрирует свой ответ, анализирует факты, оценивает ситуацию. Немаловажно, что Шойгу в стратегии самопрезентации

использует в основном тактику солидаризации: *«Да, было такое», «Вы знаете, скорее да. Я могу сказать, что я вспоминаю о вере в Бога не тогда, когда приспичит, есть или нет»*. Это говорит о том, что политик не ставит себя выше других и не стремится показать свое превосходство.

Также из нашего исследования следует, что по истечении пяти лет Шойгу не утратил владения навыками грамотно применять речевые стратегии при разговоре. Это говорит о его высоком уровне профессионального развития, а также о том, что Министр обороны РФ продолжает вести себя уверенно независимо от того, насколько компрометирующей может быть ситуация.

Что касается применения речевых тактик, то Шойгу продолжает так же использовать те тактики, которые являлись преобладающими и ранее. Исключение составляет тактика комментирования. Кроме того, по сравнению с интервью 2010 года Шойгу значительно меньше использует тактику единения (*«Но вот эта наша манера показывать постоянно на власть...»*), при этом гораздо чаще (по сравнению с 2010 годом) встречается тактика указания на перспективу (*«И в этой части мы, конечно, могли бы и, я думаю, это, скорее всего, состоится, значит, создание таких совместных машин или привлечение бразильских коллег, а у них достаточно большой опыт в этой части по созданию такой машины»*).

Из проведенного исследования можно сделать вывод, что Шойгу не боится использовать в своей речи различные стратегии и тактики.

Стоит отметить, что и в интервью 2010 года, как и в интервью 2015 года Шойгу в использовании приема самопрезентации прибегает к тактике солидаризации: *«Ну, если по существу, знаете, во-первых, ни одно из сообщений Ваших коллег я не буду отрицать»*. Он не отождествляет себя с другими политиками и не прибегает к приемам оппозиции.

Мы рассматривали и манипулятивную стратегию и соответствующие ей тактики. Из взятых нами интервью можно увидеть, что Шойгу не использует их в своей речи.

Также стоит обратить внимание, что в обоих интервью Шойгу гораздо чаще использует информационно-интерпретационную стратегию и тактику разъяснения: *«Имею ввиду, что эту угрозу, это оружие я сегодня уже могу назвать кибероружием. Значит, оно, конечно, все ближе и ближе идет к пониманию оружия массового поражения. Я бы так назвал»*.

Интервью 2010 и 2015 года показывают нам, что политик достаточно часто прибегает к аргументативной стратегии: *«Пример – помните, Корякия, город заморозили – осудили, потому что денежки не туда направил, потому что топливо не завез и много таких вещей. Изменилось, потому что спрос стал жестче»*. Мы видим, что Шойгу может легко и быстро привести нужные аргументы, если того требует ситуация. При этом он рассматривает ситуацию с двух сторон.

Если сравнивать приведенные интервью, разрыв между которыми составляет целых 5 лет, то можно сказать, что Министр обороны РФ не прибегает к стратегиям самозащиты, дискредитации и нападения, а также к тактикам обвинения и оскорбления. Это уже говорит о том, что политик в первую очередь уважает самого себя и не опускается до уровня тех чиновников, которые считают, что за счет обвинения и оскорбления можно возвысить свою личность в глазах других.

Кроме того, Министр обороны РФ не прибегает к стратегии самозащиты и тактикам оправдания, оспаривания и критики. Он раскрывает ситуацию именно

с той стороны, какой она является в действительности. Никаких критических выпадов мы не видим.

И в завершение стоит обратить внимание на то, как Министр обороны относится к своему собеседнику. В обоих интервью С. Шойгу использует тактику обращения к эмоциям адресата. Он всегда идет на контакт и за счет конструкций «вы знаете», «понимаете», «обратимся к...» акцентирует внимание на том, что он хочет сказать, тем самым показывая, что этот момент его ответа является важным: «*Вы знаете, да*», «*Начнем с того, что мне не очень нравится, чем занимается моя дочь*».

В качестве вывода можно сказать, что любая стратегия общения реализуется в речевых тактиках, которые представляют собой выбор и последовательность речевых действий, характеризующихся своей задачей в рамках избранной коммуникативной стратегии. Выбор стратегии является определяющим фактором и выбора тех способов и средств, которые использует политик для достижения поставленной цели.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алешина Е. Ю. Особенности дискурсивного выражения конфликта в диктемной структуре политического текста конфликтной ситуации / Е. Ю. Алешина // Политический дискурс в парадигме научных исследований: материалы II международной научно-практической конференции. – Тюмень : Вектор Бук, 2015. – 202 с.
2. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи / О. С. Иссерс. – Омск. : Изд-во Омск. гос. ун-та, 1999. – 284 с.
3. Кузнецова Н. В. Политический дискурс, обеспечивающий власть политической элиты / Н. В. Кузнецова // Политический дискурс в парадигме научных исследований: материалы II международной научно-практической конференции. – Тюмень : Вектор Бук, 2015. – 202 с.
4. Паршина О. Н. Стратегии и тактики речевого поведения современной политической элиты / О. Н. Паршина. – Саратов : Саратов. Гос-ный ун-т им. Чернышевского, 2005. – 325 с.

УДК 81'38

О СТИЛИСТИКЕ М. М. ЗОЩЕНКО

А.А. Жмырева

Аннотация: в статье раскрываются понятия стиля, стилистической интерференции функциональных стилей русского литературного языка, проводится стилистический анализ произведений «Легкая жизнь» «Любовь» «Терпеть можно», «Режим экономии», «Честный гражданин» М.М. Зощенко, на основе которых выявляются основные черты стиля комических произведений русского писателя М.М. Зощенко: образность, сказовый манер, экспрессивность

Ключевые слова: стиль, стилистика, стилистическая интерференция, комическая новелла

Abstract: the text is entitled as «About stylistics of M.M. Zoshenko», as the title implies the article describes notion of style, stylistic interference and functional styles of modern Russian literature language; it also gives stylistic analysis and identifies

the main features of the style comic works of a Russian writer M.M. Zoshenko: imagery, fabulous, expressivity

Keywords: *style, stylistics, stylistic interference, comic story*

Индивидуальный художественный стиль писателей является отражением оригинального авторского начала. Стиль писателя есть способ передачи мысли собеседнику с помощью тщательной выборки единиц языка в зависимости от контекста. Стиль также понимают посредством отражения в сообщении восприятия окружающей действительности, образного видения мира и мышления [1]. Цель статьи – исследовать стилистические черты русского писателя Михаила Михайловича Зощенко как создателя оригинальной комической новеллы. Объект исследования – рассказы «Легкая жизнь», «Любовь», «Режим экономии», «Честный гражданин» и фельетон «Терпеть можно» в период 20х годов 20 века М.М. Зощенко. Предмет исследования – стилистические особенности наследия М.М. Зощенко, позволяющие наблюдать особенности стилистической черты автора. Основным методом исследования является описательный метод, включающий наблюдение, анализ, обобщение, а также интерпретацию полученных фактов. В результате выстроилась система закономерностей стилистики автора; оценивалась эффективность используемых стилистических тропов, уместность стилистической интерференции фигур речи русского литературного языка.

Согласно Р.С. Бернгард фельетоны автора являются своеобразным стилистическим атласом: в них отражаются средства выразительности речи, используется стилистическая интерференция для достижения желаемого комического эффекта [2]. Стилистическая интерференция или смешение стилей – это интеграция иностилевого средства в высказывание, выполненное в другом стиле; умышленная или нечаянная вульгаризация речи введением отдельных вульгаризмов (намылился, засветился) в литературно-разговорную нормированную речь [3]. Рассказы М.М. Зощенко буквально пропитаны стилевым смешением: «Другой озверевший парикмахер в выходной день обработает своего пассажира, что после родная мама его не узнает» [4]. Эпитет «озверевший» является субъективным и содержит яркую стилистическую окраску, характерную для разговорного стиля. Затрагивая тему субъективности, можно заметить, что в художественном произведении автор не выполняет намерений героя, как и сам герой, двигаясь к своей цели, не подозревает о существовании произведения, в котором он, по мнению читателя, пребывает [5, с.59]. Вульгаризм «обработать кого-либо» используется в негативном значении «обмануть», «склонить на свою сторону, убедить» [6]. В произведении «Режим экономии» М.М. Зощенко отразил ситуацию кризиса предприятия, где работники принимают решение на чем можно сэкономить. Сначала, предлагают сократить бухгалтера завода, но, как справедливо замечает местный заведующий: «Так он, черт седой, живо в охрану смотается». Выражение «черт седой» является перифразом, действующим в данном контексте, а вульгаризм «живо» и глагол «смотаться», означающий «быстро уйти, убежать» употребляется для создания комичного слога, показывает взаимоотношения между героями [6]. «Папироски, даже, сукин сын, стреляет» в данном контексте используется рабочими в нейтральной окраске: они вовсе не хотят его обидеть, употребление нецензурной лексики является частью их разговора [6]. Сатира М.М. Зощенко иронична: для писателя интересна деградирующая личность героя, в рассказах слышна не только насмешка над

своими героями, но и чувствуется сострадание автора за человека, придавленного неустроенностью жизни. Так происходит и у М.М. Зощенко: коррективы в антикризисный план вносит уборщица, а не начальник и предлагает не отапливать уборную. Именно здесь проявляется вся щедрость женской души: «нехай уборная не отапливается» [6]. Особенность эстетики М.М. Зощенко заключена в комбинации этического и культурного плана, именно поэтому автор акцентирует внимание читателя на деградации литературного героя в юмористической манере, поэтому одну из главных партий в творчестве играет ирония, стиль писателя ироничен. Кроме того, эффект обманутого ожидания и прием градации создают юмористический подтекст и говорят о следующей черте стиля – образности. Писатель активно использует прием градации в сочетании с эффектом обманутого ожидания, когда читатель ждет окончания фразы устойчивым сочетанием [7, с.25]. Следует обратить внимание на названия произведений: «Любовь», «Легкая жизнь», «Честный гражданин». Однако в них заложен антонимичный названию смысл. Таким образом, антонимия поддерживает и продолжает линию эффекта обманутого ожидания.

Итак, на примере творчества М.М. Зощенко можно увидеть каким образом сложная литературная игра, в которой встречается смешение слов разных лексических уровней, намеренное косноязычие способствует созданию уникального произведения, отражающего быт послевоенных лет: события данного периода заметно отразились на уровне жизни и положении простых людей. Необходимо заметить, что стилевая интерференция автора аллегорична – смешение стилей транслирует смешение в сознании самого народа. Так, с помощью особого сочетания стилей М.М. Зощенко делится с читателем трагедией своих героев с помощью комического слога, вызывая сочувствие, насмешку, переживания за полюбившегося персонажа [8]. Следующей отличительной чертой стиля М.М. Зощенко можно назвать сказовый манер изложения произведений, писатель с помощью рассказчика ведет своего читателя в историю героев, для этого применяется серия риторических вопросов. Размышляя над этими вопросами, читатель становится невольно вовлечен в ситуацию, и тоже задается насущными вопросами, сочувствует персонажам фельетона.

Проанализировав творчество писателя, следует выделить следующие черты, одной из которых является образность и эмоциональность стиля, выраженная с помощью лексики с негативной коннотацией, использования средств выразительности речи: градации, иронии, лексического повтора, комбинация которых отражает отношение писателя к своим героям. Таким образом, ирония в качестве доброй насмешки над суетливостью, алчностью, простотой персонажей трактует основную мораль произведений. Климас и эффект обманутого ожидания направлены на постепенное усиление эмоционального оттенка речи героев, что подчеркивает неповторимый стиль М.М. Зощенко. Использование лексических повторов трактуется как средство юмора, в пародийном тексте нагромождение и повтор одинаковых слов и выражений отражает комизм сюжетов Зощенко и достигает максимального юмористического эффекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Керимова З.Л., Тексты лекций по стилистике русского языка. Ташкентский государственный педагогический университет: Ангрен, 2005

[Электронный ресурс] – Режим доступа: library.ziyonet.uz. – Загл. с экрана. – (19.11.2016)

2. Бернгард Р.С. Зоценко. – М.: Молодая гвардия, серия жизнь замечательных людей, 2006. – 368с. Вып.975 (1175)

3. Толковый словарь русского языка: В 4т./ Под ред. Д.Н. Ушакова. – М.: Сов. Энцикл.: ОГИЗ, 1935-1940 [Электронный ресурс] – Режим доступа: Dic.academic.ru. – Загл. с экрана. – (17.12.2016)

4. Гетманский И. О. Азбука литературного творчества или от пробы пера до мастера слова [Электронный ресурс] – Режим доступа: zhurnal.lib/getmanskij_i_o.get2005-11.shtml. – Загл. с экрана. – (дата обращения 20.12.2016)

5. Крошнева М. Е. Теория литературы: учебное пособие / М. Е. Крошнева. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 103 с.

6. Зоценко М.М. «Сбоник рассказов и фельетонов» / М.М. Зоценко // [Электронный ресурс] ostrovok.de/old/classics/zoschenko. – Загл. с экрана. – (25.12.2016)

7. Заварзина Г.А. Стилистика русского языка: методическое пособие. – Воронеж: ВГПУ, 2006. – 20 с.

8. Граудина Л.К., Ширяев Е.Н. Культура русской речи, учебник для вузов 271 с. [Электронный ресурс] – Режим доступа: 2000 www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Gray/10/php. – Загл. с экрана. – (дата обращения 20.12.2016)

УДК 796.88

ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ ЖЕНЩИН В АРМРЕСТЛИНГЕ В ПРЕДСОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД ГОДИЧНОГО ЦИКЛА ТРЕНИРОВКИ

А.И. Стафеев, А.О. Биржевая

Количество девушек и женщин, занимающихся армрестлингом, стремительно растет. В связи с этим требуется создание научно обоснованной системы спортивной тренировки спортсменов. Теоретико-методологическая разработка такой системы должна базироваться на современных тенденциях спортивной тренировки, которые характеризуются повышенным объемом физических нагрузок, ранней спортивной специализации, снижением возраста победителей в соревнованиях, повышением уровня рекордных достижений.

В наше время женщины не отстают от мужчин в занятиях армрестлинг. Увеличивается не только количество мужчин участвующих в соревнованиях, но и женщин.

Тренировочные занятия женщин организуются в соответствии с общими принципами спортивной тренировки, т. е. по структуре занятия и применяемым методам и средствам тренировки соответствуют занятиям мужчин. Тем не менее, объём и интенсивность тренировок, а также подбор упражнений имеют некоторые отличия.

Тренировочные веса отягощения на 5–10% меньше у женщин, чем у мужчин. В связи с меньшим количеством мышц, а также относительно большими сроками восстановления после нагрузки, суммарный объём занятий у женщин планируется на 20–30% меньше, чем у мужчин, аналогично физически подготовленных. При этом уменьшается как общее количество

тренировочных дней, так и количество нагрузки в отдельных днях тренировки. Расчёт в зонах интенсивности производится по тем же принципам, но с соответствующими уменьшениями.

Организм женщины имеет анатомо-физиологические особенности, которые необходимо учитывать при проведении учебно-тренировочных и самостоятельных занятий физическими упражнениями или спортивной тренировки. В отличие от мужского, у женского организма менее прочное строение костей, меньшее общее развитие мускулатуры тела.

Ряд характерных для женского организма особенностей имеются и в деятельности сердечно-сосудистой, дыхательной, нервной и других систем. Все это выражается более продолжительным периодом восстановления организма после физической нагрузки, а также более быстрой потерей состояния тренированности при прекращении тренировок.

Свои различия в методике тренинга диктуют и различия гормонального фона у мужчин и женщин. Более низкий, чем у мужчин, уровень тестостерона и норадреналина, отличия в строении и функционировании центральной нервной системы обуславливают значительно более низкий уровень агрессивности, что делает практически невозможным высокоинтенсивный тренинг в отказном режиме. Занимаясь самостоятельно, женщина заканчивает подход за 6-8 повторений до того момента, который обеспечивают ее физические кондиции. Тренировка у высококвалифицированных спортсменок позволяет продлить подход еще на 3-4 повторения, но это предел. Безусловно, из каждого правила есть исключения. К тому же эта особенность не затрагивает тренировку спортсменок высокого соревновательного уровня и некоторых любительниц, гормональный фон которых изменен.

Подбор физических упражнений, их характер и интенсивность должны соответствовать физической подготовленности, возрасту, индивидуальным возможностям спортсменок. Необходимо исключать случаи форсирования тренировки, чтобы быстро достичь высоких результатов. Разминку следует проводить более тщательно и более продолжительно, чем при занятиях мужчин.

При выполнении упражнений на силу и быстроту движений следует постоянно увеличивать тренировочную нагрузку, более плавно доводить ее до оптимальных пределов к соревновательной деятельности, чем при занятиях мужчин.

Существует мнение, что женщины травмируются чаще, чем мужчины. Это объясняется следующей причиной, несмотря на большую эластичность мышц, связок, суставных сумок, у женщин слабее, чем у мужчин, развит мышечный корсет. Наряду с этим отличием есть еще и другие. Проведенный анализ физического развития спортсменов мужчин и женщин, особенностей нервной системы, времени стартового захвата, времени поединка, показателей силы рук, геометрии углов звеньев тела, позволил сделать следующие выводы:

- мышечная сила у лиц мужского пола больше, чем у лиц женского пола. Это обусловлено тем, что в организме мужчин содержится больше андрогенов. Андрогены влияют на активную (мышечную) массу тела, поэтому у мужчин она больше, чем у женщин. Мышечная же масса влияет на проявление силы. Общая мышечная сила у женщин составляет примерно две трети силы мужчин. Влияние гормонального фактора на половые различия в силе мышц можно видеть и в том, что до периода полового созревания (в возрасте 8-10 лет) сила кисти мальчиков и девочек существенно не различается (у мальчиков она

больше лишь на 1-3 кг). Но уже в 13 лет это различие увеличивается до 7 кг, а в 16 лет - до 15 кг. К 25 годам разница между силой кисти мужчин и женщин достигает 26,5 кг, с 9 до 17 лет мышечная сила выросла у мальчиков на 160 %, а у девочек - только на 37 %.

-сила мышц, сгибающих руку в локтевом суставе, у женщин в среднем в 2 раза ниже, чем у мужчин.

-скорость движений в армрестлинге у женщин ниже на 15-30 % . Несколько меньше у женщин и максимальная частота движений, хотя эти различия отчетливо проявляются лишь в возрасте 17-22 лет. Максимальная частота элементарных движений у лиц мужского и женского пола.

- точность воспроизведения и дифференцирования амплитуд и усилий в армрестлинге оказывается одинаковой у мужчин и женщин. Так же и геометрия углов при борьбе в целом схожа. По ряду координационных показателей в тренировочном процессе женщины превосходят мужчин.

- скорость реакции на команду судьи в армрестлинге у женщин и мужчин различны.

Статистические данные показывают, что длительности фаз захвата у спортсменов мужчин и женщин различаются и составляют, в среднем, для женщин 17,9 и 22,0 секунды для мужчин. Причем, значителен - размах этих временных интервалов. Так минимальное значение составляет 4 секунды для женщин и 1,8 секунды для мужчин, а максимальное - 54 и 68 секунд соответственно для женщин и мужчин.

Таким образом, в управлении спортивной тренировкой женщин в армрестлинге в предсоревновательный период, необходимо руководствоваться следующими основными положениями:

- особенностью планирования тренировки женщин является необходимость учета изменения состояния спортсменок в различные фазы ОМЦ. При этом необходимо принимать во внимание соразмерность развития основных физических, психических, волевых и моральных качеств с целью обеспечения гармонического развития личности спортсменок на каждом этапе многолетней тренировки;
- коррекция системы управления тренировочным процессом спортсменок должна осуществляться на основе данных регулярного комплексного контроля. В ходе анализа данных этого контроля необходимо точно определять состояние и динамику подготовленности спортсменок и с учетом этого целесообразнее строить тренировку и рациональнее задавать объем и интенсивность физической нагрузки;
- этапы многолетней спортивной тренировки женщин должны строиться с учетом гендерных компонентов и представлять собой непрерывный целенаправленный процесс.

Также необходимо учитывать, что в женском армрестлинге нет такой массовости, как в мужском, и чисто женские группы набираются редко, тренировочный процесс изначально носит индивидуальный характер. Тренировки в группе с мужчинами бывают полезными, но все же работа должна носить разнообразный характер, поэтому в тренировочный процесс частично персональный, частично работа в парах с женщинами и для дополнительного развития - тренировки в мужских группах. Особенно полезен спарринг на столе с рукоборцем-мужчиной для спортсменок высшего спортивного мастерства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ахтемзянов, Ф. Ю. Армспорт в вузе: учебное пособие / Ф. Ю. Ахтемзянов, Акишин Б. А. – Казань: Изд-во Казан. гос. техн. ун-та, 2006.
2. Верхошанский, Ю. В. Программирование и организация тренировочного процесса / Ю. В. Верхошанский – М., 2005.
3. Верхошанский, Ю. В. Основы специальной силовой подготовки / Ю. В. Верхошанский – М., 2007.
4. Биохимия мышечной деятельности. Волков Н. И., Несен Э. Н., Осипенко А. А., Корсун С.Н. – Киев: Олимпийская литература, 2000.
5. Гандельсман, А. Б., Физиологические основы методики спортивной тренировки / А.Б. Гандельсман, К.М. Смирнов. – М., 2002.
6. Живора, П.В. Армспорт: техника, тактика, методика обучения : учеб. пособие. / П.В. Живора, А. И. Рахматов – М.: Издательский центр «Академия», 2001.
7. Иваницкий, М. В. Анатомия человека / М. В. Иваницкий. – М.: ФиС, 2005

УДК 796.01

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СПРИНТЕРСКОГО БЕГА

В.В.Захарова

Целью данной работы явилось изучение некоторых аспектов современных тенденций, влияющих на развитие бега на 100 м, сложившихся по итогам чемпионатов мира по лёгкой атлетике.

Аналізу подверглись данные легкоатлетов с 2009 по 2013гг, составивших финальные забеги на 100 м (мужчины и женщины). Были проанализированы: 1) возраст спортсменов; 2) их расовая принадлежность; 3) сопоставлены спортивные результаты победителей чемпионатов мира с действующими рекордами мира. Всего, в условиях стадиона, проведено четырнадцать чемпионатов мира по лёгкой атлетике (1983–2013 гг.), где в финалах приняло участие 224 человека. Первой задачей явилось определение возраста (количество полных лет) спринтеров-финалистов чемпионатов мира в беге на 100 м и распределение их по возрастным границам. Легкоатлеты были подразделены на следующие возрастные группы (границы): 1-я возрастная группа – «19 лет и моложе»; 2-я возрастная группа – «20–24 года»; 3-я возрастная группа – «25–29 лет»; 4-я возрастная группа – «30 лет и старше».

Анализируя данные женщин можно говорить, что в беге на 100м. существенное количество участниц финальных забегов (с учётом победительниц и призёров) составили спортсменки, чей возраст колеблется от 25 до 29 лет (48,21%). Несколько меньше (32,14%) легкоатлетки в возрасте 20–24 года. Чемпионками мира, поровну (по 6 человек), становились бегуны из 2-й и 3-й возрастной группы, а больше всего медалей серебряного и бронзового достоинства завоёвывали легкоатлетки из 3-й возрастной группы (25-29) – 14 человек.

На V чемпионате мира (1995 г., г. Гётеборг, Швеция) победу одержала Г. Торренс (США), которой было 30 лет. И только спустя 16 лет в 2011 г. на мировом первенстве в г. Дэгу (Корея) американская бегунья К. Джетер (США) в возрасте 31 года завоевала золотую медаль. К. Джетер принадлежит и другое достижение, которое она показала на чемпионате мира в г. Москва (2013). Она

стала самой «великовозрастной» легкоатлеткой (33 года), которой удалось стать обладательницей призового (бронзового) места. За всю историю проведения летних чемпионатов мира единственной самой молодой спортсменкой, стартовавшей в финале на 100 м (1993 г., г. Штутгарт, ФРГ), явилась представительница Ямайки – Н. Митчелл (19 лет).

Если в беге на 100 м у женщин отмечалось преимущество участниц финального забега в возрасте 25–29 лет, то у мужчин зафиксировано минимальное (в одного человека) преимущество спортсменов в возрасте 20–24 года над легкоатлетами третьей группы (25–29 лет) – 42,85 и 41,96%. Как среди победителей, так и среди призёров различий между выше указанными группами зафиксировано не было. Что касается легкоатлетов, представляющих другие возрастные группы, то следует отметить, прежде всего, успех К. Льюиса (США), который выиграл мировое первенство в г. Токио (1991 г., Япония) в возрасте 30 лет, а также Л. Кристи (Великобритания), выигравшего мировой форум легкоатлетов, проходивший в г. Штутгарт (1993 г., Германия), в возрасте 33 года. Кстати, Л. Кристи является единственным представителем Европы, одержавшим победу на чемпионате мира в беге на 100 м. А вот Д. Браун (Тринидад и Тобаго) в свои юные годы (18 лет) смог выиграть серебряную медаль в беге на 100 м (10,08 с, 2003 г., Париж)

Второй задачей явилось определение расовой принадлежности легкоатлетов, составивших основу финальных забегов. Полученные данные позволили определить, что среди участниц финального забега чемпионатов мира в беге на 100 м 76,78% – это бегуны с тёмной кожей (86 человек), против 23,22% со светлой кожей (26 человек). Десять раз чемпионками планеты становились бегуны (71,42%) негроидной расы, а спортсменки европеоидной расы праздновали победу на чемпионатах четырежды (28,58%). Двадцать одна темнокожая спортсменка, специализирующаяся в беге на 100 м, становились обладательницами серебряных или бронзовых медалей (75%), против (25%) легкоатлеток со светлой кожей.

Несколько иная картина сложилась у мужчин-легкоатлетов. В главном забеге, где разыгрывалось звание победителя и призёров соревнований, 91,97%, или 103 человека, составили темнокожие спринтеры. Все четырнадцать чемпионов мира и 28 обладателей серебряных и бронзовых наград мирового легкоатлетического форума у мужчин являются представителями негроидной расы (100% показатель). Что касается спортсменов со светлой кожей, то их присутствие в финальных забегах ограничилось 8,03% или 9 легкоатлетами. Отсюда следует, что за тридцатилетнюю историю чемпионатов мира ни одному из представителей европеоидной расы пока не удалось подняться на пьедестал почёта. Больше всего участников финальных забегов на чемпионатах мира, как у мужчин, так и у женщин, были гражданами США – 31(М) и 37(Ж) человек. Вторым показателем принадлежит бегунам и бегуньям с острова Ямайка – 16 и 23 спортсмена. Третьими, среди мужчин, оказались легкоатлеты из Великобритании – 13 спринтеров, а среди женщин – представительницы с Багам и Нигерии – по 8 бегуний. При этом следует отметить, что ямайские атлеты (как мужчины, так и женщины) в последние годы смогли значительно повысить свою результативность в беге на 100 м, что позволило им стать основными претендентами на медали. Среди европейских стран явного лидера на спринтерской дистанции у женщин выявить не удалось.

Третьей задачей явилось анализ спортивных результатов чемпионов мира с действующими рекордами мира в беге на 100 м. После введения официального электронного хронометража (01.01.1977 г.) рекордсменами мира в беге на 100 м у мужчин становились также представители негроидной расы, большинство из которых представляют США (американские спринтеры 9 раз обновляли мировые рекорды). Гегемонию представителей США в списках рекордсменов мира в XXI веке прервали два ямайских спринтера – А. Пауэлл и У. Болт. Всего трижды чемпионам планеты в беге на 100 м удавалось улучшить действующий рекорд мира на мировых первенствах. Это свидетельствует о том, что в большинстве случаев для спортсменов важна была победа, а не демонстрация рекордного бега. Из 14 чемпионов планеты лишь двоим спринтерам покорялись рекорды мира в беге на 100 м (К. Льюис и У. Болт).

За последние 25 лет возраст рекордсменов мира помолодел. Самым «возрастным» рекордсменом мира остаётся К. Льюис, а молодым – У. Болт

У женщин, в отличие от мужчин, в установлении рекордов мира участвовали по три представительницы европеоидной и негроидной расы. С улучшением рекордов мира наблюдается и повышение возраста рекордсменок планеты, в отличие от мужчин, где напротив, рекорды мира устанавливаются в более молодом возрасте. На чемпионатах мира спортсменкам ни разу не удавалось обновить рекорд планеты. Таким образом, семь из четырнадцати раз (50%) победительницами соревнований становились представители США.

Выводы: 1. Большое количество легкоатлетов, добившихся больших успехов находятся в возрастном диапазоне, как мужчины, так и женщины, от 20–29 лет (84,82 и 80,35%, соответственно). Данная тенденция сохраняется, в том числе, и у победителей и призёров .

2. Анализ рас легкоатлетов позволяет определить, что более успешно на мировых первенствах (спортсмены, участвующие в финальных забегах) выступают темнокожие бегуны (бегуны), проживающие, в основном, в США, на Ямайке, в Великобритании, Нигерии. У мужчин основная часть спринтеров рекордсменов мира – граждане США и Ямайки, а у женщин рекорды мира улучшали только немецкие и американские бегуны.

3. Для спортсмена важное место в его спортивной карьере занимает медаль чемпионата, а не мировой рекорд.

4. В современном мире на развитие спринтерского бега на 100 м оказывают влияние пока две школы – американская и ямайская.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ивочкин В. Сколько лет чемпионам?//Легкая атлетика.-2004.-№7.-с.24.
2. Мирзоев О.М. Возрастные особенности легкоатлетов, добившихся высоких спортивных результатов в беге на короткие дистанции/ТулГУ,2013.-Выпуск 2.-С.236-245.
3. Мирзоев О.М., Бодрова Н.Д., Бодров И.В.//Легкая атлетика. Слобжанский научно-спортивный весник.-2014.-№1.-С.66.

ОСОБЕННОСТИ ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Л.А. Рыжкина

На протяжении многих веков человечество формировало правило своей жизни, соблюдая которое можно максимально эффективно добиться сохранения состояния здоровья тела и души. Если распределить жизненные ценности по приоритету важности и значимости – физкультура и спорт находятся на одном из важнейших мест.

В наше время из-за нехватки примитивных знаний влияния физических упражнений на развитие человека, а также неправильное понимание важности физкультуры в процессе обучения, совершенно убивает всякий интерес и мотивацию у студентов к посещению физкультуры в учебных заведениях.

Главная цель физвоспитания – это формирование физической культуры личности студента. При достижении в единстве с эстетическим и умственным образованием, трудовым и физическим воспитанием, правильным развитием и совершенствованием человек становится всесторонне развитой личностью и гармонично развивается.

Значение физкультуры, как дисциплины в ВУЗах – высоко. Преподавателей обязывает вести предмет на достаточно высоком уровне, потому что взрослые люди становятся более осознанными, чем в детском возрасте. Обязанность преподавателей заключается не только в том, чтобы проводить пары, но и донести студенту главное – понимание происходящего, роль и значение физвоспитания через результаты тренировок. Помимо укрепления здоровья и закаливания организма, студент приобретает умение контролировать себя в процессе занятий физическими упражнениями, что позволяет использовать полученный опыт в повседневной жизни. Происходит формирование творческой индивидуальности человека, ведь человек начинает понимать красоту спортивных достижений, собственного тела. Появляется стремление познавать свои психофизические возможности, ощущать автономию внутреннего мира. Важно понять, что происходит не только физическое самосовершенствование. Развитие охватывает и другие сферы жизни: быт, организацию труда и отдыха, общение.

Существует специально направленное использование средств физической культуры, это профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП).

Общественное значение профессионально-прикладной физической подготовки студентов и специалистов различного профиля повышается с каждым годом. Новая техника, высокие технологии, новые взаимоотношения в производственном коллективе предъявляют новые, более высокие требования к руководителю, специалисту, организатору производства. Для большинства современных профессий характерны ускоренный темп, резкое увеличение объема информации.

Каждая профессия предъявляет свои требования к психической и физической подготовленности специалистов и эти требования существенно разнятся. Качественные различия в требованиях к психофизической подготовленности специалистов разных профессий сделали злободневной необходимость ППФП.

Профессионально-прикладная физическая подготовка – это специально направленное и избирательное использование средств физической культуры и спорта для подготовки человека к определенной профессиональной деятельности. [3, с. 78]

Факторы, которые определяют содержание ППФП это:

- вид труда;
- условия труда;
- характер труда;
- специфика профессионального утомления и заболеваемости.

Основными видами труда являются физический и умственный труд.

Физический труд – деятельность человека, которая осуществляется при участии мышечной системы.

Умственный труд – деятельность человека, которая осуществляется при активном функционировании головного мозга, связанная с приемом и переработкой информации, требующая напряжения внимания, памяти, активизации процессов мышления и протекающая, как правило, в условиях малой двигательной активности. [1, с.234]

Учебный труд студентов и профессиональную деятельность специалистов сферы экономики можно охарактеризовать как умственный, малоподвижный труд.

Основные отличительные черты умственного труда это высокое напряжение ЦНС. Труд студентов связан с освоением новых знаний и требует от обучающихся напряжения психических процессов, которые связаны с восприятием и переработкой информации: внимания, памяти, мышления, воображения и т.д.

Профессиональная деятельность экономистов часто проходит в недостаточно проветриваемых помещениях, с большим количеством компьютеров. Так же, непосредственные контакты с людьми требуют выдержки, умение предвидеть поведение и поступки людей.

Рабочая поза сидя за компьютером или за столом является наиболее типичной для работников умственного труда. Как правило, в таком согнутом положении, наклоненной вперед головой, кровь распределяется по органам и тканям очень неравномерно. Согнутые в тазобедренных и коленных суставах ноги не испытывают длительной время даже естественной физической нагрузки. Многие мышечные группы подолгу находятся в состоянии статистического напряжения – особенно мышцы головы, шеи, плечевого пояса, туловища. Как следствие могут проявляться нарушения питания мозга, застойные явления в брюшной полости, полости таза, в ногах и руках. Кроме того, работая за компьютером, человек вынужден длительное время удерживать взгляд на каком-либо объекте. Это вызывает перенапряжение двигательных мышц глаз.

Все вышесказанное усиливает нервно-эмоциональное напряжение, способствует развитию гиподинамии, функциональных нарушений, хронических заболеваний внутренних органов и ЛО-органов. В частности у студентов, не занимающихся физической культуры и спортом:

- уменьшаются дыхательный объем и жизненная емкость легких;
- нарушается осанка;
- понижается обмен веществ.

Специальные исследования показывают, что у студентов умственного труда отрицательные эмоции (гнев, страх, печаль и др.) вызывают различные

заболевания значительно чаще, чем у студентов, которые занимаются физическим трудом.

Задачи ППФП студентов сферы экономики:

- приобретение специальных знаний для успешного освоения практического раздела ППФП и умений их использовать в трудовой деятельности;
- формирование необходимых двигательных умений и навыков;
- воспитание физических качеств – общей выносливости, гибкости и статистической выносливости, т.е. способности длительное время поддерживать мышечные напряжения без изменения позы;
- развитие специальных физических качеств – устойчивость к гипокинезии;
- развитие психических качеств (мышление, внимание, восприятие, память и др.) и свойства личности – дисциплинированность, выдержки, инициативности, смелости, решительности, трудолюбия;
- формирование устойчивости к неблагоприятному воздействию факторов внешней среды.

Виды задач, которые способствуют решению задач ППФП:

1. Бег на средние и длинные дистанции, лыжные гонки, плавание, туризм, велоспорт – развивают общую выносливость и выдержку.
2. Баскетбол, волейбол, теннис, единоборства – развивают скоростно-силовые качества, ловкость, быстроту, качества внимания, инициативности.
3. Спортивная и атлетическая гимнастика, прыжки в воду, акробатика, скоростной спуск на лыжах, фигурное катание, все виды борьбы – развивают силовую и статистическую выносливость мышц, решительность, самообладание, смелость и т.д.
4. Пулевая стрельба, стрельба из лука – обеспечивают выполнение двигательных заданий в условиях, которые требуют предельного напряжения нервной системы, развивают статистическую выносливость мышц рук, спины, концентрацию и устойчивость внимания, эмоциональную устойчивость.

Основные средства, которые обеспечивают решение задач ППФП:

1. Воспитание общей выносливости. Наилучшими средствами ее воспитания являются циклические упражнения: длительный кроссовый бег, плавание, дозированная ходьба и др. Такие упражнения совершенствуют деятельность сердечно-сосудистой и дыхательной систем.
2. Воспитание статистической выносливости. Применяются динамические и статистические упражнения, которые направлены преимущественно на развитие силы мышц, испытывающие наибольшую статистическую нагрузку в процессе учебной деятельности.
3. Воспитание гибкости (подвижности суставов). Используются физические упражнения с увеличенной амплитудой движений (упражнения на растягивание). Их выполняют сериями до появления ощущения легкой болезненности, которая служит сигналом для прекращения работы. Амплитуда движений увеличивается от серии к серии. Для большего эффекта упражнения нужно выполнять ежедневно или даже два раза в день. Особое внимание следует уделять развитию гибкости позвоночника.
4. Устойчивость к гипокинезии. Формируется теми же средствами, что и общая и статистическая выносливость.
5. Психические качества и свойства личности. Хорошо развиваются на занятиях различными видами спорта или при выполнении отдельных упражнений.

6. Устойчивость к воздействию неблагоприятных факторов внешней среды. Формируются в основном с помощью закаливания организма, физической тренировки и сочетанием тренировки и закаливания. [1, с.240]

Оптимальный вариант оздоровительных мероприятий включает в себя:

- ежедневную утреннюю гигиеническую гимнастику – 15-30 минут;
- ежедневную прогулку на свежем воздухе не менее 40-60 минут;
- ежедневные физкультурные минутки или физкультпаузы – 5-20 минут через каждые 2-3 часа трудового дня;
- спортивные игры на свежем воздухе или оздоровительный бег три-четыре раза в неделю по 20-60 минут;
- широкое использование комплексов специальных упражнений дыхательной гимнастики, упражнений для тренировки отдельных групп мышц. Особое внимание следует уделить укреплению мышц живота и спины, развитию гибкости позвоночника и формированию правильной осанки.

При дозировании нагрузки надо помнить, что интенсивные длительные нагрузки, не соответствующие уровню подготовленности человека, угнетают умственную деятельность.

Итак, мы подтвердили важность физической культуры и ППФП в процессе обучения студентов. На первый взгляд, эта совсем незначимая гуманитарная дисциплина, имеет огромные возможности для формирования у студентов умения побеждать физические и эмоциональные перегрузки. Именно эти качества являются необходимыми в решении сложных аналитических задач. Физическое здоровье человека – связующее звено интеллектуального, эмоционального, духовного и нравственного развития личности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бочкарева С.И. Физическая культура: учебное комплекс (для студентов экономических специальностей) / С.И. Бочкарева, О.П. Кокоулина, Н.Е. Копылова, Н.Ф. Митина, А.Г. Ростеванова. – М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2011.– 344 с.
2. Холодов, Ж.К. Теория и методика физического воспитания с спорта: учеб. пособие для студентов высших учеб. заведений / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 478 с.
3. Ямалетдинова, Г.А. Словарь-справочник по физической культуре учебное пособие / под ред. Г.А. Ямалетдинова, С.А. Марчку, Т.М. Лебедихина. – Екатеринбург: Гуманитарный ун-т, 2007. – 116 с.
4. Богданов В.М., Пономарев В.С., Соловов А.В. Основы физической культуры в ВУЗе: Электронный учебник. Самарский областной центр новых информационных технологий (ЦНИТ СГАУ). URL: http://cnit.ssau.ru/kadis/ocnov_set/
5. Шалагин А.Н. Здоровье и физическая культура как условие формирования конкурентоспособности личности специалиста / А.Н. Шалгин // Мониторинг качества образования и творческого саморазвития конкурентоспособности личности: материалы XVI Всерос. науч. конф. / [под ред. В.И. Андреева]. – Казань, 2006. – С. 284-287.

ВОСПИТАНИЕ ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ СПОРТСМЕНА ПОСРЕДСТВОМ СРЕДСТВ СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ, НА СРЕДНИХ И ДЛИННЫХ ДИСТАНЦИЯХ

Н.А.Чернова

Всем известно что, спортивные тренировки направлены на формирование физических качеств спортсмена. Однако немаловажным является подготовка спортсмена к соревнованиям любого вида и ранга морально. И если на короткие и средние дистанции в спортивном ориентировании спортсмену можно настроиться самостоятельно, то на удлинённую дистанцию типа рогейн, нередко психологический настрой должен осуществляться при помощи тренера.

Рогейн (англ. rogaine) – вид спортивного ориентирования комбинирующий стратегию, навигацию по пересеченной местности и физическую выносливость. В сравнении с обычными соревнованиями, проходит в увеличенный отрезок контрольного времени (3,6,8,24 часа), что значительно превосходит время обычных соревнований (0,5 – 1,5 часа). За установленное время необходимо собрать большее количество КП, чем соперники, и вернуться в начальную точку. Участие в нём подразумевает длительное пребывание спортсмена на дистанции в т.ч. и в ночное время суток. Это предъявляет к участникам соревнования повышенные требования к концентрации внимания, пространственно – временной ориентации развитому самосознанию и воле.

На успешность соревновательной деятельности огромное влияние оказывают такие аспекты личности, как темперамент, потенциал, типологический склад. Не маловажную, а зачастую решающую роль при столкновении с трудностями в процессе тренировок и соревнований играет мотивация. Мотивация – динамическое образование, т.е. система действий по активации мотивов определенного человека, внутреннее побуждение к достижению цели. Американским психологом Б.Дж.Кретти были выведены пять типов мотивов, побуждающих к занятию спортом: стремление к совершенству; повышение социального статуса, потребность быть членом спортивной команды, стремление к стрессу и его преодолению; получение материальных поощрений.

Мотивы и стимулирование спортивной деятельности определяется индивидуально при тщательной работе со спортсменом в ходе изучения его личностных качеств, физической подготовленности и психологического состояния. Правильная мотивация во многом облегчает процесс тренировок и повышает уровень выступления на крупных соревнованиях.

Психологическая подготовка после постановки мотивационных целей значительно облегчает процесс настраивания. Рассмотрим два эффективных способа психологической подготовки спортсмена к соревнованиям. Первый способ подразумевает собой умышленное подвержение стрессу и процессу борьбы с ним, лучший способ подготовки к крупным соревнованиям – участие в немасштабных турнирах. Чем больше практики получает спортсмен, тем быстрее приходит понимание о том, какие трудности могут встречаться на дистанции. Участие в соревнованиях – огромный опыт, получение которого, при правильной постановке целей, должно благоприятно влиять на процесс дальнейших тренировок. Анализ результата, проделанной самостоятельно

работы, закладывает прочный фундамент для дальнейшего самосовершенствования в спортивной деятельности.

Также необходимо проводить контрольные тренировки, сборы. Они могут проходить во время тренировочного процесса, либо быть выделенными в отдельный день. Смысл заключается в том, что каждый из спортсменов проходит выставленную тренером в лесном массиве тренировочную дистанцию. Участники выходят не на общий старт, а стартуют по – отдельности, с разницей в минуту. Проведение контрольной тренировки должно быть максимально приближено по организации к официальным соревнованиям. Время прохождения дистанции следует ограничить. Подобное действие дает четкое представление и готовит спортсменов к выходу на старт на незнакомой территории. Эти виды или способы подвержения стрессу спортсменов закладывают основу для проявления воли и характера спортсменов. Если он готов сражаться в малом, то будет биться за победу и на крупных соревнованиях.

Другим полезным методом психологической подготовки является система аутогенных тренировок. Подобный способ расслабления организма был описан Х.Линдемманом в книге «Аутогенная тренировка». Смысл заключается в том, что спортсмен еженедельно (один или два раза) тратит время в размере академического часа (90 мин.) на расслабление тела. Человек произносит те мысли и чувства (формулы), которые хочет внушить себе во время аутогенного погружения. Формула покоя особенно важна своим общим содержанием, она обращена ко всем системам организма. Глубоко обдуманная, с большим внутренним убеждением, она нормализует кровяное давление, смягчает болевые ощущения, снимает мышечные спазмы. Формулы самовнушения, вызывающие тяжесть и тепло, представляют собой, по существу, только разные конкретизации этой общей формулы саморасслабления применительно к разным системам организма: - Я абсолютно спокоен, правая рука тяжелая, я абсолютно спокоен, правая рука теплая. В дальнейшем формулы покоя, тяжести, тепла повторяются. Следует помнить, что используемые формулы должны носить исключительно позитивный характер. Подобные курсы аутогенных тренировок желательно проводить в течении нескольких дней. Курсы аутогенных тренировок можно проводить как дома, так и во время тренировочных занятий вместе со другими спортсменами. Перед спортивными состязаниями текст необходимо изменить, настраиваться на борьбу и ставить спортивную цель. Например: Я смогу отработать сегодня грамотно. Я постараюсь сделать все от меня зависящее. На удлиненных дистанции и типа рогейн, по мере продвижения возникает ситуация предельной усталости. В этом случае повторение алгоритма стартового настроя следует проводить на дистанции.

Морально волевые качества спортсмена - ориентировщика проявляются как в тренировочном процессе, так и в соревновательном. На дистанциях длинных и супердлинных спортсмену труднее, в силу продолжительности и трудности дистанций. Таким образом любому, даже высококвалифицированному спортсмену чтобы не растерять все свои навыки, полученные в ходе многолетней работы под влиянием собственных мыслей и настроения, следует правильно психологически подготавливаться. Высокий уровень мотивации и психологического спокойствия – основа успешного выступления.

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ШАХМАТИСТОВ К СОРЕВНОВАНИЯМ

В.М. Самборский

Результаты шахматиста, их масштаб и стабильность зависят не столько от таланта и чисто шахматного искусства, но в огромной степени и от человеческих качеств. Например, состояние здоровья, запас энергии, работоспособность, боевой дух, уверенность в собственных силах, умение поддерживать высокий уровень концентрации внимания, и другие. Рассмотрим несколько проблем, над исправлением которых необходимо работать при подготовке к соревнованиям.

Особенности спорта.

Всегда нужно быть готовым к соревнованию не только теоретически. Доподлинно известно, что ведущие шахматисты уделяют внимание не только дебютной подготовке, но и физической. Ежедневное посещение спортзала, беговые упражнения, подвижные игры способствуют лучшему кровообращению и снабжению мозга кислородом и полезными веществами.

Недостаточное внимание шахматиста угрозам противника.

Некоторые новички и не только (!) обращают внимание только на свои ходы, а ходы соперника их вообще не интересуют или они уделяют им недостаточное внимание. Такие шахматисты часто проигрывают при первых нападениях соперника. Этот «недуг» лечится игровой практикой и развитием умения думать над позицией. Надо убедить ученика спрашивать себя после каждого хода противника - чем угрожает этот ход? Несколько занятий следует специально посвятить теме угрозы в шахматах и предупредительным мерам (профилактике) против угроз противника. Важность профилактики выходит за рамки проблем шахматистов младших разрядов и относится к шахматистам любой, в том числе высшей, квалификации. В шахматной партии игрок проводит свой план и в случае необходимости должен препятствовать плану противника. Профилактика - это метод игры, когда рассматриваются сильные возможности соперника и принимаются меры (профилактические ходы) для пресечения этих возможностей. Полезно привести примеры не только одноходовых, но и многоходовых угроз, когда противодействовать плану соперника надо заранее, за несколько ходов, а не только тогда, когда уже стоит позиция с угрозой мата (или выигрыша фигуры) на следующем ходу. Великий педагог А.Нимцович назвал профилактику "руководящей идеей" шахмат. К теме профилактики надо постоянно обращаться при рассмотрении шахматных партий и отдельных позиций независимо от того, является ли шахматист ещё новичком или уже разрядником или мастером.

Торопливость шахматиста во время шахматной партии.

Она является наиболее распространённой болезнью начинающих шахматистов.

Происходит она чаще всего из-за импульсивности характера или несерьёзного отношения игроков к шахматной партии - они ещё не поняли, что это не игра в дворовом смысле, а труд, требующий серьёзных мозговых усилий и длительного обдумывания. "Торопыги" не добиваются успеха в шахматах. Если даже они, несмотря на малое время, затрачиваемое на обдумывание партии, удерживаются в кружке за счёт способностей, то их спортивные результаты, как правило, не высоки.

Невысокая концентрация внимания шахматиста во время шахматной партии

Многие шахматисты во время партии часто отвлекаются от игры. Причём отвлекаются не для отдыха, восстановления сил, что бывает полезным, а из-за своей неорганизованности. Наиболее часто встречающееся отвлечение - наблюдение за развитием игры на соседних столиках. Великий советский шахматист, многократный чемпион мира Михаил Ботвинник никогда не тратил своих сил на рассмотрение чужих позиций во время игры, весь отдавался работе над своей партией. Известно выражение первого русского чемпиона мира, имеющего огромный авторитет среди шахматистов, Александра Алехина: "Одна черта, наряду с другими, определяет шахматную силу: непоколебимое внимание, которое должно абсолютно изолировать игрока от всего внешнего мира". Самый лучший способ избавиться от перечисленных выше трёх детских "болезней" - это осознание самим игроком важности и значимости для него каждой партии.

Просмотры и зевки

Часто на вопрос "как сыграл?" можно услышать ответ "зевнул". При этом подчёркивается незакономерность результата партии. Однако ближе к истине тот пожилой любитель, который, забирая подставленную фигуру, повторял: "Зевок - это стиль игры". Действительно, шахматные просмотры имеют причины. И шахматист, и тренер должны понять причину зевков и принять меры к их устранению. Причин грубых просмотров - множество. Оставим в стороне зевки новичков, которые ещё не умеют видеть всю доску и угрозы соперника, а также зевки, связанные с усталостью, переутомлением ("голова отказала") и вызванные цейтнотом (в цейтнот лучше не попадать - это самое верное средство от цейтнотных ошибок; в чужом цейтноте, если позиция равна или у вас лучше, сохраняйте хладнокровие, не торопитесь, вникните в позицию, тогда вы сумеете поставить перед противником проблемы, которые ему трудно будет разрешить при дефиците времени). Небрежность после успеха характерна для всех профессий, где работа сопровождается высокими нагрузками, особенно умственными. Организм человека расслабляется автоматически, даже если он знаком с этим явлением и хочет его не допустить. Учащимся необходимо настойчиво и умело, с примерами из партий известных шахматистов, объяснять, что расслабиться можно только после того, как противник распишется о результате партии на бланке, а в случае получения преимущества - позиционного или материального следует играть ещё более внимательно до конца партии.

Неуверенность шахматиста в себе.

В одном из самых восточных американских городов - Провинстауне, штат Массачусетс, на фасаде средней школы есть плакат с большими, издали читаемыми буквами. Это не был политический лозунг типа "Слава КПСС", там не восхвалялся президент США. Это было очень уместное и замечательное обращение педагогов школы к каждому ученику: «ВЕРЬ В СЕБЯ». Для спортсмена-шахматиста вера в себя, в собственные силы и возможности имеет важнейшее значение. Робость и страх во время партии - причина многих шахматных поражений. Чаще всего у шахматистов они связаны с недостатками характера, воли, вызванными пережитыми семейными, жизненными обстоятельствами. Борьба с этой болезнью нелегка, но при совместных усилиях родных, тренера и самого шахматиста вполне возможно. Страх перед партнёром (особенно - известным или старшим по возрасту или разряду

шахматистом) - очень распространённый недостаток. Разговоры родных и тренера с шахматистом по всем вопросам должны вестись так, чтобы его авторитет в собственных глазах повышался. При подготовке игрока с комплексом неполноценности к конкретному партнёру во время турнира можно применить метод "дискредитации". Необходимо найти и показать примеры ошибочной игры соперника, чтобы было понятно, что ничего страшного в нём нет. Следует помнить, однако, что дискредитация - оружие обоюдоострое, здесь надо не перегнуть палку, существует опасность, что спортсмен расслабится. Таким образом, этот метод надо применять, хорошо зная своего ученика, прогнозируя его поведение.

Ну и наконец, мы подошли к системе поощрение – наказание, или «кнут – пряник». С поощрением понятно. В зависимости от успешного результата в соревновании, конкретной партии, или тренировочном процессе выбирается по мере значимости достигнутого. От шоколадки с полезной книжкой и выше. А вот с наказанием всё не так однозначно. Могу сослаться на работу В.Бологана с заслуженным тренером М.Дворецким. Там за нерешённые домашние задания по обоюдному согласию были выбраны отжимания. (В.Бологан «Ступени, или как стать гроссмейстером», М.,2007г.». Однако, наказание должно носить превентивный характер и быть направленным лишь на дисциплинированность ученика, а также на поддержание непрерывности учебного процесса.

Вот неполный, но вполне достаточный список направлений, по которым следует вести подготовку по психологическим аспектам перед подготовкой к соревнованиям. Ну а от того, насколько тренер найдёт подход к своему ученику, зависит успех последнего в период испытаний.

УДК.378.1

ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ

В.Н.Буянов, И.В.Переверзева

«Профессионализм», означает приобретенную в ходе учебной и практической деятельности способности к компетентному выполнению трудовых функций; уровень мастерства и искусства в определенном виде занятий, соответствующий уровню сложности выполнения задач[11]. «Профессионал» – это специалист, овладевший высокими уровнями профессиональной деятельности, сознательно изменяющий и развивающий себя в ходе осуществления труда, вносящий свой индивидуальный творческий вклад в профессию, нашедший свое индивидуальное предназначение, стимулирующий в обществе интерес к результатам своей профессиональной деятельности и повышающий престиж своей профессии в обществе [8]. Профессионализм в любой области определяется тем, какие мотивы побуждают человека, какой смысл имеет в его жизни конкретная профессиональная деятельность, какие цели он ставит и т.д., а также какие технологии, средства человек применяет для достижения поставленных целей. Основным «двигателем» направляющего и регулирующего образовательного и воспитательного процессов вуза является педагог, который, руководствуясь своим педагогическим мастерством и знаниями, работает со студенческой молодежью. Насколько

высок будет уровень педагогического практических знаний, умений и навыков каждого студента.

Любые педагогические идеи, инновации и реформы могут воплотиться в жизнь только через их принятие педагогами-практиками, через некоторые изменения профессионального сознания и поведения людей[10]. Безусловно, успешность работы преподавателя по физической культуре, тренера в спорте зависит от уровня профессионализма! Острота и актуальность темы заключается в том, что до сих пор нет четких показателей и критериев определения уровня профессионального мастерства педагога. Оценка квалификации педагога в связи с этим носит субъективный характер. Это приводит к тому, что педагог часто не удовлетворен итогами экспертизы, не всегда оценивается по достоинству, дезориентирован и не знает, чем следует заниматься, над чем работать, а главное какие способности и умения развивать, чтобы повысить свой профессиональный уровень. В большинстве случаев, педагогический профессионализм определяется через понятие «педагогическое мастерство», которое может рассматриваться и как идеал педагогической деятельности, побуждающий педагогов к самосовершенствованию, и как эталон, содержащий оценку эффективности педагогического труда. Рассмотрим «педагогическое мастерство» как синтез психолого-педагогического мышления, соответствующих знаний, навыков, умений и эмоционально-волевых способов выражений, которые во взаимосвязи с высокоразвитыми способностями личности педагога дают возможность ему эффективно решать учебно-воспитательные задачи. Общие признаки педагогического мастерства: сильные и глубокие знания, развитые умения и навыки, авторитет в научно-исследовательской, рабочей, методической деятельности, широта кругозора и способность находить эффективные методы, приемы и способы для достижения цели обучения. Известно, что высокий уровень профессионализма, любовь к избранному виду деятельности – это неотъемлемые личностные черты преподавателей высшей школы. Сложность педагогической работы в вузе заключается в необходимости сочетания преподавательской деятельности, научно-исследовательской, спортивной, оздоровительно-физкультурной, спортивно-массовой, управленческой, общественной работы. Это требует от преподавателей умения мыслить самостоятельно и творчески, свободно ориентироваться в непрерывно поступающей информации, преодолевать специфический барьер «отчужденности» студента от практического приложения усилий, обеспечить единство теории и практики [2]. Учебная работа осуществляется согласно «Учебной программе», по расписанию, на ее подготовку и проведение у преподавателя, как правило, уходит до 55-60% всего служебного времени, в нашем вузе до 70-80% (по кафедре «Физическое воспитание»). Преподаватели кафедр в процессе своей деятельности решают комплекс образовательных, воспитательных, оздоровительных, организационных задач, на это, как правило, уходит до 25-30% рабочего времени[9]. Преподаватели кафедры «Физическое воспитание» ведут большую спортивно-массовую и оздоровительно-физкультурную работу во вне учебное время, объем которой значительно превышает все нормы и нормативы времени, предлагаемые в вузе. Кроме того, преподаватель осуществляет и научно-исследовательскую работу. Возникает вопрос – когда?

По данным ряда исследований, если специалист, преподаватель-тренер по виду спорта, не использует в процессе текущей работы новую информацию, то через 3 года ценность его квалификации снижается на 20-25 %. Для того, чтобы быть в «мейнстриме», требуется тратить более 30 % личного времени на ознакомление с передовыми научными достижениями и еще столько же на оздоровительно-тренировочный процесс, чтобы быть здоровым и не терять спортивной формы. Опыт в обучении, воспитании и спортивной тренировке, эрудированность в вопросах оздоровительно-спортивного стиля жизни позволяют обучать с перспективой, с практическими примерами, передавать информацию, обеспечивающую обучаемым опережающий способ профессионального мышления и развития интеллекта. Без чего невозможно формирование и совершенствование педагогических способностей преподавателя? Первейшим условием создания обстановки, способствующей развитию профессионализма (причем ничем не компенсируемым), является обеспечение свободного времени преподавателя. Нарушение этой объективной закономерности, делает бесполезной, какую бы то ни было управленческую деятельность по развитию творческих способностей преподавателя, поскольку при отсутствии свободного времени, уставший, измотанный и раздраженный преподаватель, вряд ли может быть способен на творческие действия [3,4,6,9]. Проблематично рассуждать о перспективах высокого профессионализма деятельности преподавателя, без соответствующей материальной обеспеченности. Речь идет о наличии учебно-методических кабинетов, об укомплектованности их соответствующей методической литературой, периодическими изданиями. Не менее важны для развития профессионализма и морально-психологические условия в коллективе кафедры – отсутствие конфликтов, склок и преобладание духа сотрудничества, единства в достижении коллективных целей. Создание благоприятных морально-психологических условий для развития профессиональных способностей преподавателя, предполагает умение руководителя увидеть в каждом педагоге его творческую жилку, поддержать и развить полезные инициативы, предвидеть возможные конфликты в коллективе и предотвратить их [5,9]. Развитие профессионализма преподавателей не должно быть стихийным, оно должно быть спланировано, осознано всем педагогическим коллективом кафедры, конкретизировано в реальных целевых установках с четко определенными путями, способами их реализации [7,9]. Усилить творческий потенциал преподавателя способна грамотная система стимулирования его труда для достижения высокой эффективности. В настоящее время, несмотря на модернизацию, оптимизацию и другие катаклизмы высшего образования, в обществе и в системе образования сформировался устойчивый и долговременный социальный запрос на личность, на яркие педагогические индивидуальности, на преподавателя свободного и инновационно мыслящего, раскованного и творческого, самобытного и инициативного (М.А. Аكوпова, 2003; А.С. Бажин, 2007; Н.И. Булаев, 2007; М.Р. Гриф, 2007; Н.В. Моздор, 2007). Функции педагога, в этих условиях, не могут ограничиваться лишь передачей определенной суммы знаний и навыков, ему необходимо содействовать формированию генеративных, порождающих структур мышления и поведения будущих специалистов [1].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Абульханова-Славская К.А. Стратегия жизни /К.А. Абульханова-Славская. - М.: Мысль, 1991, - 299с.

«Педагогика» Учебное пособие для пед. института /Под ред. Ю.К. Бабанского. – М.: Просвещение, 1983

Булынин А.М. Эволюция ценностей высшего педагогического образования: историко-теоретический аспект: Автореф. дис... докт. пед. наук/ А.М. Булынин. - М., 1998. - 56 с.

Бурцева Г.А. Формирование образа «Я» как условие профессионально-педагогической подготовки студентов / Г.А. Бурцева // Личность в современном мире (социально-психологические проблемы): Мат.-лы междунар. конф. - Курган: КГУ, 2001.- С.202-204.

Гриф М.Р. Проблемы общекультурного развития студентов/ М.Р. Гриф // Высшее образование сегодня.- 2007.-№4.- С.72

Деркач А.А. Педагогическое мастерство тренера / А.А. Деркач, А.А. Исаев.- М.:ФиС, 1981.-375 с.

Идзиковски Б. Формирование ценностных ориентации, влияющих на жизненную и профессиональную карьеру: Автореф. дис... канд. психол. наук/ Б. Идзиковски. - М., 1997.- 24с.

Маркова А.К. Психология профессионализма/ А.К. Маркова. - М, 1996. - 303 с.

Переверзева И. В. Психолого-педагогическое сопровождение профессионального развития преподавателей по физическому воспитанию в вузе / И. В. Переверзева. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – С. 76-80.

Пряжников Н.С. Мотивация трудовой деятельности: Учебное пособие/ Н.С. Пряжников. – М.: Академия, 2007. – 368 с.

Словарь-справочник по педагогике. / Под ред. Г. И. Пидкасистого. М.: ТЦ Сфера, 2004, С.309

УДК 332.14

СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

С.А. Глухова

Согласно современному энциклопедическому словарю, потенциал (от латинского *potentia* - сила) - это источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели, либо возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области (например, экономический потенциал) [1].

Потенциалом в различных сферах обладают и определенные территории: страна, регион, муниципальное образование, промышленные и особые экономические зоны, и другие.

Потенциал территории можно определить как совокупность общественно значимых результатов, которые могут быть получены в результате успешного функционирования социально-экономической системы. Потенциал региона включает в себя определенное количество частных потенциалов, схематично структура представлена на рисунке 1.

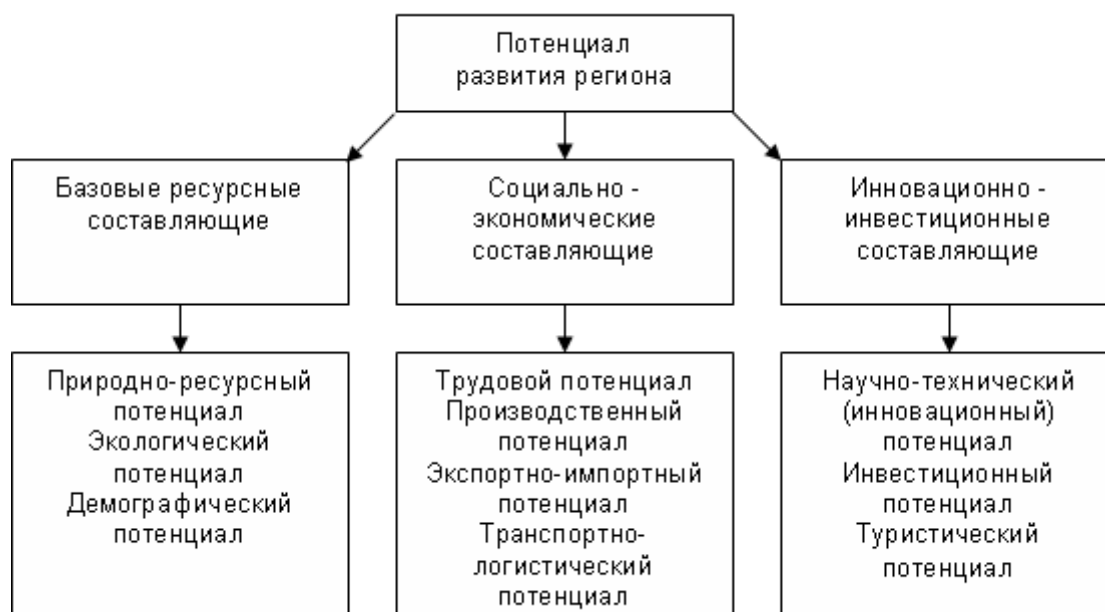


Рис.1. Структура потенциала развития региона

Базовые ресурсные составляющие потенциала территории определяют ресурсы исторически присущие данной территории, и отчасти имеющие возможность качественно изменяться под влиянием социально-экономических преобразований.

Природно-ресурсный потенциал, это совокупность природных ресурсов территории, которые могут быть вовлечены в хозяйственный оборот с учётом экономической целесообразности и возможностей научно-технического прогресса. В общем виде он состоит из 8 основных частных потенциалов: географического положения; рельефа; климатических условий; минерального сырья; водных ресурсов; земли, включая почвенные ресурсы; растительности, включая лесные ресурсы; животного мира, включая рыбные ресурсы.

Для характеристики экологического потенциала используется ряд показателей, отражающих степень экологической нагрузки на окружающую среду:

- экологическая емкость территории (способность природной среды выполнять безотказно свои функции с определенной степенью вероятности);
- степень загрязнения территории, ее рекреационные возможности;
- уровень выбросов загрязняющих веществ в окружающую среду;
- объем оборотной (используемой) воды;
- объем токсичных отходов производств и их уровень.

Демографический потенциал отражает совокупность населения с определенными качествами, необходимыми для социально-экономического развития данной территории. Во-первых, от численности, структуры и качества демографического потенциала зависит численность и качество трудовых ресурсов (труд – важнейший фактор производства), следовательно, функционирование экономики. Во-вторых, по качеству демографического потенциала можно судить об эффективности развития социально-экономических систем (моделей экономики).

Демографический потенциал характеризуется количественными (численность населения, темпы роста населения, плотность населения и другие) и качественными показателями (средний возраст населения, доля

экономически активного населения, коэффициент старения, и другие), которые являются критериями его оценки и сравнения по странам (регионам) [2].

Социально-экономические составляющие потенциала необходимы для реализации и развития базовых ресурсных потенциалов.

Трудовой потенциал базируется на составляющих демографического потенциала, это возможное количество и качество труда, которым располагает общество (трудовой коллектив) при данном уровне развития науки и техники. Характеризуют трудовой потенциал региона показатели занятости и безработицы.

Производственный потенциал, это реальный объем продукции, который возможно произвести при полном использовании имеющихся ресурсов, либо имеющиеся и потенциальные возможности производства, наличие факторов производства, обеспеченность его определяющими видами ресурсов. Среди основных показателей, характеризующих производственный потенциал территории, можно выделить: ВРП, ВРП на душу населения, индекс физического объема ВРП, индекс промышленного производства.

Экспортно-импортный потенциал является составной частью экономики региона. Он представляет собой способность экономики производить продукцию, конкурентоспособную на мировом и национальном рынке, и экспортировать ее в достаточных объемах. Количество контрактов на импорт товаров/услуг показывает степень интеграции социально-экономической системы региона с зарубежными партнерами.

Одной из важнейших составляющих инфраструктуры региона является транспортная система. Транспорт представляет собой не только одну из отраслей хозяйства региона, но и одно из наиболее существенных условий успешного функционирования всей экономики, оказывающее активное воздействие на формирование территориальных пропорций развития производства.

Инновационно – инвестиционные составляющие являются активной частью потенциала развития региона, они создают условия для расширения воспроизводства, и способны обеспечивать дальнейшее развитие базовых ресурсных и социально – экономических составляющих.

Научно-технический потенциал, это совокупность кадровых, материально-технических, информационных и организационных ресурсов, предназначенных для решения стоящих перед обществом задач научно-технического и инновационного развития.

Ежегодно рейтинговое агентство RAEX (Эксперт РА) составляет рейтинг инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации. Инвестиционная привлекательность в рейтинге оценивается по двум параметрам: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Потенциал показывает, какую долю регион занимает на общероссийском рынке, риск – какими могут оказаться для инвестора масштабы тех или иных проблем в регионе.

Суммарный потенциал состоит из девяти частных: трудового, финансового, производственного, потребительского, институционального, инфраструктурного, природно-ресурсного, туристического и инновационного.

Интегральный риск – из шести частных рисков: финансового, социального, управленческого, экономического, экологического и криминального. Вклад каждого частного риска или потенциала в итоговый индикатор оценивается на

основе анкетирования представителей экспертного, инвестиционного и банковского сообществ [3].

Туристский потенциал региона - это совокупность природных, историко-культурных объектов и явлений, а также социально-экономических и технологических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории [4].

В современных условиях регионы становятся субъектами конкуренции, по-разному использующими потенциал собственной территории. В зависимости от эффективности использования всех элементов экономического потенциала, они обладают разной способностью открывать, использовать и удерживать конкурентные преимущества [5].

В заключении необходимо отметить, что органы исполнительной власти, принимающие управленческие решения воздействуют на потенциал территории, способствуя их преобразованию в некоторый конечный результат. При этом на входе в систему ресурсов поступают потенциальные возможности территории, а на выходе определяется конечный результат использования ресурсов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Современный энциклопедический словарь. – М. Большая Российская Энциклопедия. 1997.
2. Рязанцев С.В., Айдрус И.А., Письменная Е.В. Демографический потенциал как основа развития системы высшего образования Учеб. пособие. - М.: РУДН, 2008. - 258 с.
3. Официальный сайт рейтингового агентства RAEX (Эксперт РА). URL: <http://raexpert.ru/ratings/regions/2015/method/> [дата обращения 15.02.2017]
4. Святохо Н. В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона // Экономика и управление. - 2007. - №2. - С.30-36.
4. Агаларова Е. Г., Банникова Л. А. Потенциал территории и его роль в развитии экономики региона: теоретический аспект // Молодой ученый. 2013. - №12. - С. 211-213.

УДК 332.146

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ УНИВЕРСИТЕТОВ С УЧАСТИЕМ ЦЕНТРОВ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ НЕКОТОРЫХ СТРАН МИРА)

А.К.Дементьева

Современная практика в области выполнения задач коммерциализации научно-технических результатов университетов демонстрирует немаловажную роль функционирующих в них организационных структур (специализированных подразделений) – центров по внедрению инноваций (трансфера знаний и технологий, центров коммерциализации, инновационного развития, подразделений по лицензированию технологий и т.д.), отвечающих за организацию, координацию и мониторинг деятельности, направленной на внедрение на коммерческой основе в практическое пользование результатов научно-технической деятельности (РНТД), созданных исследователями. Обозначим данные центры в качестве инструментов реализации организационных механизмов коммерциализации РНТД университетов,

позволяющих вовлекать субъектов, агентов инновационной деятельности и институтов развития. Указанные подразделения непосредственно участвуют в процессе поиска бизнес-идей, основанных на научно-технических результатах университетов, а также являются связующим звеном между научно-техническими возможностями (инновационным потенциалом), предпринимательскими инициативами и институциональной составляющей процесса коммерциализации РНТД (институтами поддержки и развития инновационной деятельности).

Необходимо отметить, что формирование и координация деятельности, направленной на коммерциализацию РНТД университетов, может осуществляться как несколькими функциональными отделами, так и одним. При этом функции и задачи соответствующим образом распределены между отделами или сотрудниками одного отдела. Например, координация и организация деятельности, способствующая в итоге коммерциализации РНТД, в Массачусетском технологическом институте (MIT) США сосредоточена в следующих основных отделах:

– *Центр предпринимательства Martin Trust (MIT Entrepreneurship Center)*: содействие формированию внутренней предпринимательской среды в университете;

– *Отдел по инновациям, подразделение по лицензированию технологий (Офис лицензирования технологий, TLO)*: центральный элемент инновационной инфраструктуры, занимающийся выдачей лицензий на созданные в университете технологии, оформленные в качестве объектов интеллектуальной собственности;

– *Центр технологических инноваций имени Дешпанде (Deshpande Center for Technological Innovation)*: распределение исследовательских грантов профессорско-преподавательскому составу по принципу «идея, обладающая высоким коммерческим потенциалом»;

– *Служба по консультированию венчурных проектов (Venture Mentoring Service, VMS)*: содействие студентам, профессорско-преподавательскому составу, выпускникам, планирующим создание новых компаний;

– *Программа Бернард М. Гордона по лидерству в области инженерных разработок MIT*: организация и проведение курсов с целью обучения работе в команде, управлению научно-исследовательскими проектами, поиска междисциплинарных связей в сфере различных технологий;

– *Центр развития и предпринимательства Legatum, Программа Lemelson-MIT Program*: предоставление грантов для реализации предпринимательских проектов в области науки и техники [1].

Работа перечисленных выше подразделений обеспечивает функционирование организационного механизма коммерциализации РНТД. Помимо организационных механизмов в составе комплекса механизмов коммерциализации РНТД данного университета можно выделить интеграционные, программно-целевые механизмы и механизмы финансирования. Интеграционные механизмы обеспечивают взаимосвязь, как на партнерских началах, так и договорных в сфере удовлетворения потребностей в новых технологиях между университетом и реальным сектором экономики. Одним из инструментов реализации интеграционных механизмов в США является Ассоциация Университетских Менеджеров по технологическим

вопросам, некоммерческая организация, объединяющая в себе участников, в том числе международных, – Центры трансфера знаний и технологий в университетах США, Канады и некоторых других стран мира. Целью создания организации является обеспечение сетевого взаимодействия данных участников по вопросам коммерциализации технологий. Одним из примеров программно-целевого механизма коммерциализации РНТД Массачусетского технологического института является запущенная в 2006 г. энергетическая инициатива MIT, согласно которой разработана программа «Предприниматели за экологически чистую энергию» (Clean Energy Entrepreneurship). В рамках данной программы адаптированы учебные планы университета по соответствующим профилям обучения, функционируют студенческие клубы, проводятся соответствующие мероприятия, а также конкурс «Экологически чистая энергия» на получение премии в размере 200 тыс. долл., спонсируемый Министерством энергетики США и одной из крупнейших электроэнергетических компаний.

Информационное сопровождение процесса коммерциализации научно-технических результатов в университете MIT обеспечивается за счет выпуска специализированными подразделениями соответствующих информационных материалов касательно вопросов лицензирования, оформления заявки на выдачу патента, создания спин-офф компании или самостоятельного стартапа.

Механизмы финансирования деятельности, направленной на коммерциализацию РНТД, в рассматриваемом университете реализуются не только через традиционные источники финансирования (бюджетное финансирование), но и альтернативные (финансирование со стороны крупных венчурных фирм, бизнес-ангелов, крупных корпораций, промышленных предприятий, частных лиц и др.). Часть полученных университетом денежных средств, в частности, направляется на финансирование университетского гранта в размере 100 тыс. долл. на дальнейшую реализацию бизнес-идеи, разработанной в рамках студенческой научно-исследовательской работы.

Обзор и анализ практики функционирования центров по внедрению инноваций в некоторых зарубежных университетах мира позволили выявить обобщенную характеристику их деятельности. Перечень подразделений, координирующих деятельность в области предпринимательства и коммерциализации РНТД, в некоторых странах мира представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Подразделения, координирующие деятельность в области предпринимательства и коммерциализации РНТД, в некоторых странах мира

Наименование университета, страны	Подразделения, координирующие деятельность в области предпринимательства и коммерциализации РНТД
Массачусетский технологический институт (США)	Комплекс подразделений в области предпринимательства, коммерциализации, сотрудничества и сетевого взаимодействия
Гарвардский университет (США)	Офис лицензирования технологий Harvard University Office for Technology and Trademark Licensing
Стэнфордский университет (США)	Офис лицензирования технологий (Stanford's Office of Technology Licensing, OTL)
Оксфордский	Подразделение по внедрению инноваций (Oxford

университет (Великобритания)	University Innovation) [2]
Кэмбриджский университет (Великобритания)	Подразделение по развитию предпринимательства «Предпринимательство Кэмбриджского университета»

Основные направления функционирования подразделений, координирующих деятельность в области предпринимательства и коммерциализации РНТД :

- поддержка образования и знаний, возможных к коммерциализации и практическому применению в различных сферах общества, достижение задач диверсификации финансирования научно-технической деятельности;
- четкое разграничение между подразделениями университета деятельности по выполнению образовательной, научно-технической деятельности и деятельности, направленной на коммерциализацию научно-технических результатов;
- управление интеллектуальной собственностью университета, поддержка академического предпринимательства, оценка коммерческого потенциала научно-технического результата до стадии оформления заявки на предоставление прав на объект интеллектуальной собственности (ОИС);
- оформление заявки на предоставление прав на ОИС, поиск бизнес-идей и компаний-потребителей ОИС, консультирование по вопросам коммерциализации научно-технических результатов;
- поиск источников инвестирования процесса коммерциализации РНТД, участие в создании малых инновационных компаний, внедрение в практическое пользование ОИС, мониторинг практического использования РНТД, организация молодежного предпринимательства.

Отличительной особенностью развития предпринимательской деятельности в рассмотренных университетах является возникновение инициативы к практическому внедрению научно-технических разработок на уровне университетов в лице специализированных подразделений по внедрению инноваций, поддержанной впоследствии на уровне государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Массачусетский технологический институт: [Электронный ресурс] URL: <http://web.mit.edu/facts/entrepreneurship.html>
2. Оксфордский университет: [Электронный ресурс] URL: www.innovation.ox.ac.uk

УДК 330.34

РАЗВИТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА УНИВЕРСИТЕТОВ В РФ

М.Н.Кондратьева, А.П.Пинков, А.К.Дементьева

В Российской Федерации регистрация результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения, выполненных за счет средств федерального бюджета, в том числе и в университетах, осуществляется в единой государственной информационной системе учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ

гражданского назначения (ЕГИСУ НИОКТР). Динамика основных показателей научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения и их использования в РФ за 2015-2016 гг. представлена в таблице 1. Как показывают данные таблицы, в 2016 г. научно-исследовательская активность за счет государственных средств повысилась, наблюдается прирост выявленных результатов интеллектуальной деятельности (объектов интеллектуальной собственности), зарегистрированных в системе.

Таблица 1 – Динамика основных показателей выполнения НИОКТР гражданского назначения и их использования в РФ за 2016-2015 гг

Наименование показателя	Динамика изменения 2016/2015, +/- %
<i>Результаты интеллектуальной деятельности</i>	
Средняя стоимость НИОКТР	15,68
Зарегистрировано НИОКТР	10,74
Прирост выявленных РИД	14,80
<i>Использование результатов интеллектуальной деятельности</i>	
Лицензирование	-29,17
Отчуждение и залог исключительного права	160,00
Внесение в уставный капитал	-66,67

В блоке таблицы «Использование результатов интеллектуальной деятельности» представлены основные направления коммерциализации результатов научно-технической деятельности (объектов интеллектуальной собственности: изобретений и полезных моделей, программ, алгоритмов и баз данных, ноу-хау). Положительная динамика отмечена у показателей блока «Результаты интеллектуальной деятельности», а также показателя «Отчуждение и залог исключительного права». Отрицательная динамика наблюдается по показателям «Лицензирование», «Внесение в уставный капитал». Проблематика внедрения в практическое пользование результатов научно-технической деятельности (РНТД) существенно ощущается в бюджетных учреждениях высшего образования. В РФ возникновение достаточно обширного проблемного поля коммерциализации РНТД университетов связано с относительно короткими сроками перестройки национальной экономики на инновационный путь развития – на формирование экономики, основанной на знаниях. Ускоренные темпы формирования и развития такой экономики возможны с учетом положительного опыта ведущих зарубежных стран в области практикоориентирования науки и коммерциализации ее результатов (непрерывные сроки становления инновационных научно-исследовательских университетов в США – с 30-х гг 20-го века, в Израиле – с 80-х гг 20-го века, Германии – с середины 20-го столетия, Великобритании – с 80-х гг 20-го столетия). В качестве факторов, сдерживающих развитие и реализацию научно-технологического и инновационного потенциала университетов в РФ, можно отметить следующие:

- отсутствие сбалансированного государственного и частного финансирования инновационного процесса;
- снижение величины частного финансирования НИОКТР от суммарной величины затрат;

- отсутствие зарубежных источников финансирования исследований и разработок;
- слабые интеграционные взаимодействия в ходе осуществления инновационной деятельности, в частности, между университетами и промышленностью;
- низкая интеграция научного сообщества в международное научное пространство;
- слабое развитие инвестиций, в частности, венчурного инвестирования;
- низкий уровень развития кластеров.

Как нам представляется, существование обозначенных выше факторов обусловлено наличием следующих причин:

- преобладание государственных мер по стимулированию научно-исследовательской деятельности, а не инновационно-инвестиционной;
- недостаточная мотивация коммерческого сектора инвестировать научно-исследовательскую деятельность и деятельность по коммерциализации научно-технических результатов;
- преобладание директивных мер и предписаний по формированию кластеров;
- низкая доля участия промышленных предприятий в осуществлении технологических инноваций;
- отсутствие стабильных рамочных условий, которые обеспечивают пространство и стимулы для развития инновационного высокотехнологичного предпринимательства в целях содействия двустороннего обмена знаниями между сектором научных исследований и практических решений (производственного сектора).

Обозначенные выше причины предопределили формулирование следующей немаловажной проблемы касательно коммерциализации РНТД университетов – необходимость развития технологического предпринимательства и инновационного бизнеса. Следует отметить, что обобщенная модель направлений коммерциализации результатов научно-технической деятельности университетов охватывает не только инициативы высших учебных заведений в части внедрения РНТД на рынок, но и предпринимательские инициативы, организующие наукоемкое производство на основе полученных научно-технических результатов. Развитие предпринимательских инициатив, реализация бизнес-процессов и выживание на рынке более успешных предприятий в сфере инноваций, на сегодняшний день рассматриваются в качестве основных движущих сил экономического обновления. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в РФ доля инновационного предпринимательства в структуре малого бизнеса чрезвычайно мала. Удельный вес малых предприятий, осуществлявших технологические инновации, в общем числе малых предприятий составляет около 5,1%. Такие же низкие значения наблюдаются и по показателю «Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий». Значение показателя составляет около 2,1%. В практике зарубежных стран инновационная составляющая деятельности малых предприятий значительно

выше. Например, в Германии средняя доля малого инновационного бизнеса в общем количестве промышленных предприятий составляет 62%, во Франции – 38%, Норвегии – 49%, доля инновационных малых предпринимательских структур среди компаний стран ЕС составляет 38,1%, по странам ОЭСР доля предпринимательских структур, осуществляющих технологические инновации, по всей совокупности организаций в среднем составляет 27,7%. РФ обладает достаточным потенциалом для развития высокотехнологичного предпринимательства. В 2015 г. доля продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте РФ составила 21,3%.

Увеличение доли продукции высокотехнологичных и наукоемких отраслей в валовом внутреннем продукте РФ возможно с учетом реализации факторов развития технологического предпринимательства и инновационного бизнеса:

- реализации соответствующих мер по стимулированию предпринимательской деятельности в сфере инноваций и технологий;
- формирования благоприятного инвестиционного климата;
- частно-государственного партнерства;
- наличия условий для ведения бизнеса;
- формирования соответствующей инновационной инфраструктуры;
- организации сотрудничества сектора исследований и разработок, в том числе университетов, и предпринимательского сектора.

Стимулирующими мерами развития технологического предпринимательства является исключение из базы налогообложения определенных видов затрат на организацию наукоемкого производства: затрат на приобретение оборудования, выполнение опытно-конструкторских и технологических работ и др.). В целях закрепления формирования частно-государственного партнерства и обеспечения благоприятных условий для успешного развития технологического предпринимательства ведущие страны мира применяют программно-целевые механизмы развития инновационной деятельности малого бизнеса через разработку национальных программ.

Доведение научно-технических результатов до уровня конкурентоспособных продуктов и услуг является одним из основных аспектов разрешения проблематики коммерциализации РНТД университетов. Высокий потенциал конкурентоспособности научно-технических результатов может быть обеспечен за счет реализации мер на этапе оформления объектов интеллектуальной собственности и эффективного взаимодействия университетов с потенциальными потребителями генерируемых технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Единая государственная информационная система учета результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://rosrid.ru>.

2. Федеральная служба государственной статистики Росстат РФ: [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

М.Н.Кондратьева, А.П.Пинков, Т.Н.Рогова

Развитие России, являющейся федеративным государством, немыслимо без каждого отдельного региона. Нацеливаясь на экономический рост, обязательно следует учитывать инновационную составляющую в региональных стратегиях и программах социально-экономического развития. С утверждением в декабре 2016 г. Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации именно *инновационность* должна стать главным вектором, определяющим будущее территории [5]. Экономическая привлекательность региона как комплексное и сложное понятие представляет собой совокупность различных факторов, к которым относятся: инвестиционный, финансовый, социальный, рыночный, хозяйственный, организационно-правовой, политический и другие. Формирование экономической привлекательности региона обусловлено, в частности, *инновационной направленностью* экономики. Следствием повышения экономической привлекательности является: приток инвестиционных ресурсов, рост инвестиционной активности, создание благоприятной и комфортной среды для ведения бизнеса, что позволяет, в конечном счете, повысить конкурентоспособность региона [4].

В понятие "инновационность" прежде всего вкладывается возможность и способность региона отвечать тем вызовам, которые бросает внешняя среда, и предопределять тренды развития науки.

В теории тройной спирали говорится о фазах развития экономики региона, провозгласившего приоритет научных знаний (таблица 1).

Таблица 1 – Фазы развития экономики региона на основе научных знаний [1]

Пространства тройной спирали	Характеристики
Создание пространства знаний	Упор делается на взаимодействии и сотрудничестве участников с целью совершенствования условий для внедрения инноваций путем концентрации НИОКР за счет иных видов деятельности
Создание пространства для достижения согласия	Идеи и стратегии рождаются в тройной спирали взаимосвязей между институциональными сферами (университеты, государство, предприятия)
Создание инновационного пространства	Попытки реализовать цели, сформулированные в предыдущей фазе; ключевым становится создание и/или привлечение государственного и частного венчурного капитала

Согласно таблице 1, в рамках региональной экономики формируется три разновидности пространства: знаний, достижения согласия и инноваций. Причем необязательно последовательно прохождение всех стадий; отмечается, что развитие в данном случае может происходить нелинейно. Важно

вовремя распознать предпосылки появления того или иного вида пространства и делать упор на использовании преимуществ каждой фазы.

На наш взгляд, сегодня региональное руководство осознает всю важность создания и функционирования институтов генерации и коммерциализации инноваций; предпринимают меры по интенсификации усилий в части повышения конкурентоспособности своей территории и приданию ему статуса инновационного региона.

Создание на территории региона инновационных предприятий мультипликативно повлечет за собой не только увеличение числа занятых в экономике и повышение доходной части бюджета, но и наилучшим образом скажется на имидже регионе и его дальнейшем развитии.

В нынешних условиях путь к успеху неразрывно связан с инновационным потенциалом. Эффект его реализации складывается из таких видов, как: экономический, финансовый, научно-технический, ресурсный, социальный, экологический эффекты. (таблица 2).

Таблица 2 – Виды эффекта от реализации инноваций [4]

Вид	Показатели
Экономический	Показатели учитывают в стоимостном выражении все виды затрат и результатов, обусловленных реализацией инноваций
Финансовый	Расчет базируется на финансовых показателях
Научно-технический	Новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность
Ресурсный	Показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса
Социальный	Показатели учитывают социальные результаты реализации инновации (повышение рождаемости, снижение смертности, уменьшение социальных болезней)
Экологический	Показатели учитывают влияние инноваций на окружающую среду, в частности на снижение акустических шумов, электромагнитных полей, вибраций и других вредных факторов

Основополагающую роль в этом процессе играют инвестиции. Комплекс мер по привлечению инвестиций в регион представлен на рис. 1.



Рисунок 1 – Типологизация инструментов привлечения инвестиций [2]

Коротко охарактеризуем каждый тип. Административно-управленческие инструменты направлены на снижение административных барьеров, с которыми неизбежно сталкивается каждый инвестор. Данная группа мер направлена на содействие в организационных вопросах, связанных с отбором и реализацией инвестиционно-инновационного проекта. Налоговые инструменты выражаются в применении стимулирующей и регулирующей функций налогов, направленных на повышение инвестиционной активности, осуществление НИОКР, рост налоговых доходов бюджета, увеличение платежеспособного спроса населения. Инфраструктурные инструменты позволяют повысить качество жизни, что выражается в обеспечении благоприятности и комфортности среды проживания и улучшении условий труда и отдыха (речь идет как о производственной, так и непроизводственной инфраструктуре). Без применения маркетинговых инструментов не мыслится процесс коммерциализации инноваций как таковых и эффективного осуществления инновационной деятельности. Связующим звеном в процессе выхода на рынок и получении отдачи от проекта является маркетинг как вид деятельности по исследованию внешней среды и стимулированию спроса [2].

Здесь не последнюю роль должно сыграть современное инновационно-ориентированное экономическое мышление всех участников тройной спирали, а также знание и применение передового опыта ведущих стран мира в построении региональных инновационных систем, отличающихся жизнеспособностью и устойчивостью в долгосрочной перспективе. Кроме того, неоспоримым является обязательное использование современных методов теории организации и стратегического менеджмента в повседневной деятельности субъектов инновационной деятельности.

Следует подчеркнуть, что именно системное и обязательное применение всей совокупности инструментов позволит в полной мере реализовать инновационные возможности региона и устранить структурные и

организационные диспропорции, возникающие в процессе ведения производственно-хозяйственной и финансовой деятельности субъектов хозяйствования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ицковиц, Г. Тройная спираль. Университеты – предприятия – государство. Инновации в действии / Генри Ицковиц; пер. с англ. под ред. А.Ф. Уварова. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем упр. и радиоэлектроники, 2010. – 238 с/
2. Кондратьева, М.Н. Инструменты привлечения инвестиций в региональную экономику / М.Н. Кондратьева, Т.Н. Рогова. Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: I Международная научно-практическая конференция (18-22 апреля 2016 года, Россия, г. Ульяновск): сборник научных трудов. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – С. 156-163.
3. Рогова, Т.Н. Определение направлений повышения экономической привлекательности региона / Т.Н. Рогова. – Молодежный инновационный форум. Пятый Международный (Россия, г. Ульяновск, 14–16 сентября 2016 года): сборник аннотаций проектов / сост. Е. А. Глухова, Ю. Е. Чамчиян. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. – 658 с.
4. Сергеев, В.А. Основы инновационного проектирования: учебное пособие / В.А. Сергеев, Е.В. Кипчарская, Д.К. Подымало; под ред. д-ра техн. наук В.А. Сергеева. – Ульяновск: УлГТУ. – 246 с.
5. Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: http://sntr-rf.ru/upload/iblock/dc8/Указ_Президента_РФ_о_Стратегии_научно-технологического_развития_Российской_Федерации.pdf

УДК 332.87

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ СЕРВИС В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

М.Н.Кондратьева, А.П.Пинков, Т.А. Шкода

В 2008 г. Указом Президента Российской Федерации от 04.06.2008 г. № 889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики» (далее – Указ Президента № 889) была определена цель – снизить к 2020 году энергоемкость валового внутреннего продукта не менее чем на 40% от уровня 2007 года [1].

Для реализации поставленной цели необходимы были механизмы, стимулирующие снижать энергоемкость нашей экономики, а также повышать энергетическую эффективность использования энергетических ресурсов. Одним из таких механизмов становится энергетический сервис, который представляет собой особую форму договорных отношений, позволяющую привлечь инвестора для реализации энергосберегающих мероприятий на объектах Заказчика. Наиболее привлекательной такая форма договорных отношений является для Заказчиков, не располагающих достаточным объемом свободных денежных средств, а также уровнем компетенции в области эффективного энергосбережения, для самостоятельного инвестирования.

Законодательно указанный механизм был урегулирован с 2009 г. С выходом федерального закона №261-ФЗ «Об энергосбережении и о

повышении энергетической эффективности...» от 23.11.2009 г. [2]. В связи с тем, что такая форма договорных отношений для нашей страны является новой, с момента вступления закона в силу массового распространения энергетический сервис пока не получил.

Данные Государственного о состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Российской Федерации за 2015 год говорят о невысокой степени привлечения инвестиционных средств на энергосбережение и повышение энергетической эффективности в рамках модели энергетического сервиса. За 2 года (2013-2014 гг.) в различные сферы экономики нашей страны было привлечено за счет энергетического сервиса инвестиций в размере более 4,3 млрд.руб. Среди регионов лидеров, которые смогли привлечь наибольший объем инвестиций можно считать: Ростовскую область (20,68% от общего объема инвестиций за 2 года), Удмуртскую республику (11,83%), Республику Саха (9,66%), Новосибирскую область (7,32%), Забайкальский край (6,83%), Оренбургскую область (4,08%), Московскую область (4,46%), Курскую область (4,13%), Ульяновскую область (3,79%), Брянскую область (3,36%), Ленинградскую и Мурманскую области (около 2%) [3].

В целом степень использования энергетического сервиса за 2 анализируемых года можно охарактеризовать следующим образом:

1. Количество регионов активно использующих модель энергосервисного договора – 11, т.е. около 13,3% от общего количества регионов страны.
2. Количество регионов, не использовавших модель энергосервисного договора – 31, т.е. около 37,3%.
3. Уровень привлеченных инвестиций к уровню необходимых инвестиций по данным всемирного Банка (Энергоэффективность России - скрытый резерв) – 0,027%.

Как указывалось выше, Ульяновская область оказалась среди регионов с наиболее высокой степенью активности работы в рамках энергетического сервиса. Так по данным Доклада о состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Ульяновской области по итогам 2015 года по состоянию на 12.05.2016 года на территории Ульяновской области заключено 133 энергосервисных контрактов на общую сумму 1102509 тыс. руб. Экономия за срок действия контрактов составит 233450 тыс. руб. Ежегодная экономия составляет 50923 тыс. руб.

В том числе: по установке системы погодного регулирования заключено 118 ЭСК на общую сумму 897774 тыс. руб. Экономия за срок действия контрактов составит 131374 тыс. руб. Ежегодная экономия составляет 26292 тыс. руб.;

- по модернизации системы уличного освещения заключено 6 энергосервисных контрактов на общую сумму 176395 тыс. руб. Экономия за срок действия контрактов составит 90763 тыс. руб. Ежегодная экономия составляет 22214 тыс. руб.

- по переводу котельных на другой вид топлива (в т. ч. местные возобновляемые виды топлива) заключено 9 энергосервисных контрактов на общую сумму 28340 тыс. руб. Экономия за срок действия контрактов составит 11312 тыс. руб. Ежегодная экономия составляет 2416 тыс. руб.

Результаты деятельности Ульяновской области в сфере энергосбережения были отмечены на Втором Всероссийском конкурсе реализованных проектов в области энергосбережения, повышения энергоэффективности и развития энергетики ENES-2015, где в номинации «Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в коммунальном хозяйстве» регион занял третье место.

Для успешной реализации энергосервисных контрактов на территории Ульяновской области совместно с Министерством финансов Ульяновской области и Министерством экономического развития Ульяновской области выполнено несколько ключевых задач:

- проработан вопрос о возможности заключения энергосервисного контракта на долгосрочный период (свыше трёхлетнего срока бюджетного планирования) и сохранения лимитов потребления ТЭР на уровне года заключения энергосервисного контракта (для учреждений участвующих в энергосервисной деятельности) на весь срок действия энергосервисного контракта как в натуральном выражении, так и в финансовом;
- разработано и направлено во все Министерства и Муниципальные образования Ульяновской области типовое техническое задание для размещения заявки на государственную закупку услуг по энергосервисной деятельности (в целях упрощения подготовки ТЭЗ);
- создана постоянно действующая эффективная рабочая группа;
- в целях повышения ответственности заказчиков перед исполнителями по энергосервисному контракту и стимулирования энергосервисной деятельности на территории Ульяновской области было принято распоряжение Правительства Ульяновской области от 07.09.2015 №510-пр «О некоторых мерах по развитию энергосервисной деятельности на территории Ульяновской области».
- заключено два трёхсторонних соглашения о взаимном сотрудничестве с крупнейшими поставщиками коммунальных услуг ОАО «Ульяновскэнерго» и ОАО «Волжская ТГК».

Не смотря на то, что описанные выше показатели говорят о том, что региону удалось достичь высоких результатов в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности по сравнению с другими регионами нашей страны, необходимо отметить тот факт, что объем инвестиций привлеченный в рамках энергетического сервиса, так же как и на уровне страны, остается крайне низким по сравнению с требуемым. Так за 2 года работы по энергосервисным договорам Ульяновской области удалось привлечь порядка 165 млн.руб., однако необходимый объем внебюджетных инвестиций оценивается на уровне 4,3 млрд.руб. (т.е. привлечено не более 4% инвестиций от необходимого уровня).

При такой скорости привлечения внебюджетных источников финансирования в условиях дефицита бюджетных средств на модернизацию энергоемкого оборудования достигнуть цели, поставленные Президентом РФ по снижению энергоемкости ВВП в 2020 г. на 40% к уровню 2007 г. будет крайне тяжело.

Ниже в таблице 1. представлена динамика изменения энергоемкости ВВП Ульяновской области с 2007 г. по 2015 г., согласно которой видно, что, темпы падения энергоемкости значительно снижаются.

Таблица 1. Динамика изменения энергоемкости ВВП Ульяновской области

Наименование показателя	2017 год	2013 год	2014 год	2015 год
Энергоемкость ВВП, кг у. т. / тыс. руб.	47,2	35,04	31,98	31,91
Динамика изменения показателя к предыдущему году	-	-25,7	-9%	0%
Динамика изменения показателя к базовому 2007 году	-	-25,7	-32,2	-32,4

Динамика изменения энергоемкости ВВП Ульяновской области доказывает необходимость незамедлительного принятия дополнительных мер по наращиванию темпов привлечения внебюджетных источников для энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Данные о реализованных проектах по энергосбережению в Ульяновской области свидетельствуют, что основными мероприятиями были установка систем погодного регулирования, модернизация систем освещения и перевод котельных на более экономичные виды топлива, мероприятия реализовывались в основном в бюджетной сфере. При этом если обратиться к структуре топливно-энергетического баланса нашего региона, который представлен на рис.1., то видно, что наиболее энергоемкой сферой является жилищно-коммунальная, при этом именно этой сфере характерна наивысшая степень износа основных производственных фондов и как следствие самые низкие показатели энергосбережения и энергетической эффективности.

Данные Доклада о состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Ульяновской области по итогам 2015 года говорят о том, что в 2015 г. сфера ЖКХ Ульяновской области находится на последнем месте по капиталовложениям в мероприятия по энергосбережению. Во многом такая ситуация обоснована такими факторами как:

1. Недоработанностью нормативно-правовой базы [5].
2. Высокой степенью рисков при работе с предприятиями сферы ЖКХ [6.7].
3. Высокими процентными ставками по кредитам, что снижает уровень экономической эффекта от реализации мероприятий и т.д.

В целях популяризации энергосбережения и повышения энергетической эффективности в сфере ЖКХ со стороны руководства Области предпринимаются меры, в т.ч. создан Координационный областной совет собственников в жилищном и коммунальном хозяйстве. За 2015 г. проведены заседания, на которых предпринимались попытки решить наиболее острые вопросы ЖКХ нашей области, также на базе Ульяновского государственного технического университета стартовала программа повышения уровня квалификации лиц, ответственных за содержание МКД.

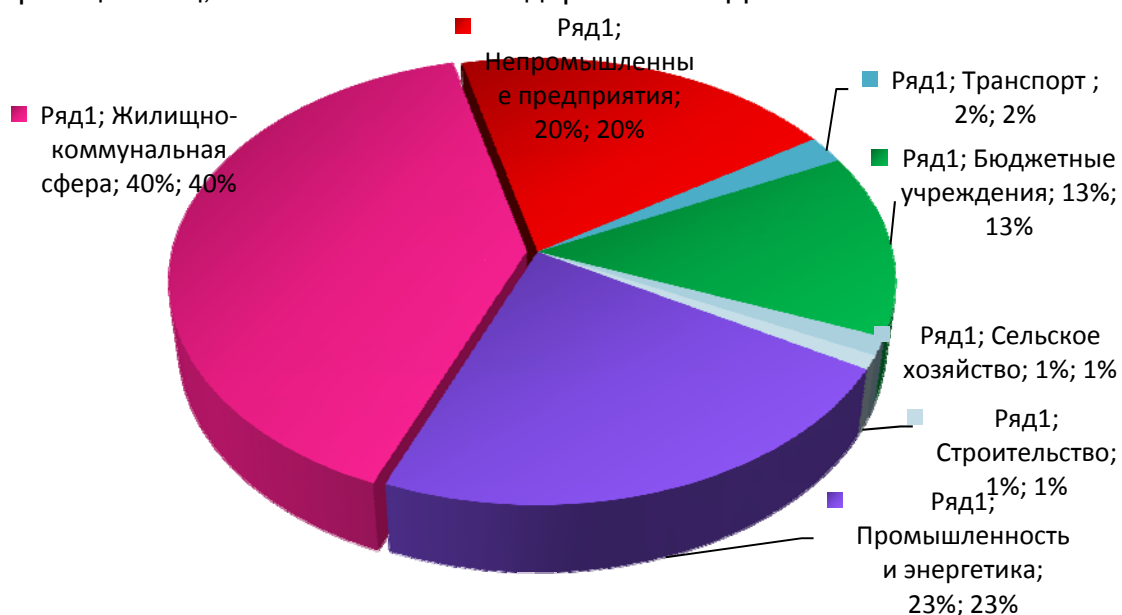


Рис.1. Структура топливно-энергетического баланса Ульяновской области

Однако необходимо признать, что предпринимаемые меры не смогут обеспечить необходимый уровень снижения энергоемкости и повышения энергетической эффективности в ЖКХ нашего региона. Необходимо привлекать инвестиции для модернизации изношенных фондов. При этом в условиях полного отсутствия доверия у собственников МКД к любым попыткам за их счет осуществить необходимую модернизацию, необходимо вновь обращаться к механизму энергетического сервиса.

Ульяновская область продемонстрировала успешный опыт реализации энергосервисных договоров в бюджетной сфере, поэтому, несмотря на специфичность сферы ЖКХ, вполне обоснованно можно предположить, что со временем и данная сфера сможет характеризоваться улучшением своих показателей в сфере энергосбережения и повышения энергетической эффективности, достигнутых за счет использования энергосервисных договоров.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Указ Президента Российской Федерации от 04.06.2008 г. № 889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики».
2. Федеральный закон №261-ФЗ от 23.11.2009 г. «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности».
3. Государственный доклад о состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Российской Федерации за 2015 год.
4. Доклада о состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Ульяновской области по итогам 2015 года.
5. Шкода Т.А., Кондратьева М.Н. Энергосервисный договор: потерянный смысл. Региональная экономика: теория и практика. 2017. Т. 15. № 1 (436). С. 182-191.
6. Шкода Т.А. Алгоритм заключения энергосервисного договора и проблемы, возникающие на каждом из его этапов. В сборнике: ИННОВАЦИОННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ТЕОРИЯ, МЕТОДОЛОГИЯ, ПРАКТИКА сборник статей Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Г. Ю. Гуляева. 2016. С. 146-151.
7. Шкода Т.А. Анализ степени влияния факторов, сдерживающих развитие энергетического сервиса сферы ЖКХ. Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2016. № 13 (295). С. 26-35.

УДК 338.3

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Г.Х.Федюкова

В нашей стране после введения санкций тема импортозамещения весьма актуальна. Импортозамещение – «уменьшение или прекращение импорта определенного товара посредством производства, выпуска в стране того же или аналогичных товаров» [7]. Главной целью импортозамещения является формирование такой предпринимательской среды, в которой будет наблюдаться большой рост национальной промышленности.

Предприятия Ульяновской области принимают активное участие в программах импортозамещения. Так одним из крупнейших проектов, реализующих программу импортозамещения в авиационной сфере, является строительство первого воздушного судна МС-21. В кооперации с головным исполнителем – ПАО «Корпорация «Иркут» – в реализации программы по строительству лайнера принимают участие Авиастар-СП, Аэрокомпозит-Ульяновск, ульяновское конструкторское бюро приборостроения. В регионе изготавливают около 60% комплектующих для нового ближне-среднемагистрального самолета МС-21.

Как отметил первый заместитель Председателя Правительства Ульяновской области Александр Чепухин, у нас высокий потенциал в авиационной отрасли и Ульяновская область готова к тому, чтобы в рамках программы импортозамещения все свои промышленные площади использовать максимально полезно [8].

Компания ООО «ГЦ Тулз», работая на площадках Индустриально-промышленного парка Димитровградского автоагрегатного завода Ульяновской области, освоило производство измерительного оборудования – штангенциркулей и микрометрических инструментов. Данный проект реализован в рамках программы импортозамещения в станкоинструментальной промышленности России. Несмотря на то, что производство измерительного оборудования является одним из приоритетных направлений развития, в стране нет подобного производства [2].

ООО «Автосвет» освоило импортозамещающее производство светотехники полного цикла для автомобилей LADA VESTA и X-Ray. Так открытая новая линия по изготовлению рефлекторов на блок-фары, которые ранее закупались в Европе, рассчитана на 700 тысяч комплектов в год. На сегодняшний день освоены новые проекты: противотуманные фары (Granta/Largus), блок-фары (Priora FL, Granta, Kalina S/D, W/G, Datsun, VESTA, X-RAY), задние фонари (VESTA).

Модернизация действующего предприятия, дает возможность получать большие заказы, которые раньше доставались китайским и европейским партнерам, не только для АвтоВАЗ, но и для УАЗ, ДААЗ. Продукция ООО «Автосвет» соответствуя качеству, выигрывает в цене. По словам губернатора Ульяновской области, это большой шаг области в решении поставленных Президентом РФ задач по импортозамещению [5].

В регионе произошло импортозамещение в сельскохозяйственной области. Так в Ульяновской области собран урожай зерновых, позволяющий полностью обеспечить регион хлебом. По урожайности зерновых наша область занимает 26-е место в стране и 4 среди регионов Приволжского федерального округа [3].

По итогам прошедшего года наблюдается рост производства растениеводства. Так валовой сбор овощей открытого грунта увеличился с 18,4 тысячи тонн до 25,8 тысячи тонн. Проведение работ по развитию растениеводства, например, мелиорации земель, дает свои результаты, и на прилавках магазинов мы видим собственные овощи, дефицит региона в них сокращается. Ульяновская область не только успешно выращивает технические культуры (собрано 289 тысяч тонн подсолнечника, что является рекордным за всю историю области), но и перерабатывает урожай на своей территории. Так, работает завод ООО «Якушкинское масло», построена вторая

производственная площадка ООО «Легенда» в Димитровграде. Также регион, выращивая сахарную свеклу, полностью обеспечивает себя сахарным песком.

В региональном животноводстве также наблюдается положительная динамика. Валовые надои молока увеличились на 1,6 процента по сравнению с прошлым годом.

Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности Ульяновской области также демонстрируют высокие темпы развития. По словам главы регионального минсельхоза за последние три года рост объемов производства пищевой промышленности составил 149 процентов [3].

В регионе будет начато строительство четырех молочных ферм и два комплекса по выращиванию нетелей. В области планируется увеличение голов крупного рогатого скота на 30 процентов. По прогнозам Ульяновская область в ближайшие пять лет может выйти в лидеры по производству молока среди предприятий Приволжского федерального округа [4].

На практике в основном импортозамещение в области микроэлектроники касается изделий, используемых в военной технике. Завод «Искра» является одним из предприятий микроэлектронной промышленности, обеспечивающих оборонную отрасль России. На предприятии освоили новое производство – выпуск сверхвысокочастотных модулей для продукции военного назначения.

Если оборонная промышленность нашей страны развивается, то отечественная микроэлектроника в потребительском сегменте в настоящее время не может сравниться с зарубежной. Причина такого «перекоса» в том, что с одной стороны, учитывая внешнеполитическую обстановку, чтобы ликвидировать зависимость от зарубежных поставщиков, на оборонку средств не жалели, с другой – в гражданском производстве наблюдается недостаточное финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, сложности практического внедрения их результатов, недостаточно полное использование потенциала инструментов государственной поддержки.

С 2013 года реализуется государственная программа развития электронной и радиоэлектронной промышленности. До 2025 года планируется освоение предприятиями отрасли более 170 миллиардов рублей. Предполагается выделение субсидий на развитие комплексных проектов по приоритетным технологическим направлениям – развитию производства телекоммуникационного оборудования, вычислительной техники, специального технологического оборудования, систем интеллектуального управления.

Результатом реализации программы должно стать увеличение доли электронной продукции на внутреннем рынке с 20 процентов до 36 процентов, а объем экспорта – в 3,5 раза. На экспорт идет менее четверти и в основном специальная продукция [1].

Согласно плана гарантированных закупок российской гражданской микроэлектронной продукции, рассчитанного на период с 2016 по 2018 год, объем закупок может составить более 100 млн. изделий на общую сумму порядка 75 млрд рублей.

В перспективе российским предприятиям предстоит освоить новые технологии. При региональной поддержке НПП «Завод Искра» может выполнить еще одну задачу, поставленную главой нашего государства, по импортозамещению наукоемкой продукции, – отметил Сергей Морозов [1].

Имеются и специалисты (так, например, на радиотехническом факультете Ульяновского государственного технического университета созданы две

базовые кафедры под нужды завода «Искра»), и оборудование, необходимы время и средства на развитие и модернизацию производства.

Еще многие программы импортозамещения, реализуемые в регионе, в рамках данной статьи не рассмотрены.

Развивающееся импортозамещение приведет: к появлению новых рабочих мест, а значит к снижению безработицы и повышению уровня жизни; к повышению уровня научно-технического прогресса; к повышению спроса на товары внутреннего производства, что ведет к расширению производственных мощностей, стимулированию развития экономики страны; к повышению как экономической, так и продовольственной безопасности страны [6].

Таким образом, для развития импортозамещения в различных сферах деятельности Ульяновской области необходимо: время и средства на развитие производств; разработанные программы реализации стратегии импортозамещения; региональная государственная поддержка реализации программ импортозамещения; отбор и реализация наиболее перспективных проектов по импортозамещению, соответствующих требованиям рынка.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. В Ульяновской области налаживают импортозамещение в области микроэлектроники. [Электронный ресурс] URL: http://www.infox.ru/hi-tech/tech/2016/08/16/V_Ulyanovskoy_oblast.phtml
2. В Ульяновской области откроют производство микрометрических инструментов. [Электронный ресурс] URL: <http://subcontract.ulnek.ru/v-ulyanovskoj-oblasti-otkroyut-proizv/>
3. В Ульяновской области подвели итоги работы АПК. [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2016/12/27/reg-pfo/ulianovskie-agrarii-uvelichili-tempy-proizvodstva-selhozprodukcii.html>
4. В Ульяновской области построят молочные мегафермы. [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2016/12/22/reg-pfo/v-ulyanovskoj-oblasti-postroiat-chetyre-molochnyh-fermy.html>
5. Импортозамещение для LADA в Ульяновске. [Электронный ресурс] URL: <http://www.ultop.ru/news/17431/>
6. Казыкина В.М. Стратегия импортозамещения в экономике России. [Электронный ресурс] URL: <https://www.scienceforum.ru/2015/pdf/9254.pdf>
7. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б.. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 479 с. 1999.
8. Ульяновские предприятия принимают активное участие в программах импортозамещения в сфере авиации. [Электронный ресурс] URL: <http://ulgov.ru/news/important/2016.01.26/41947/>

УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА БРЕНДА

Г.Ш. Булатова, Е.А. Волкова

Любая продукция, услуга, компания характеризуется тем, что в своем развитии проходит определенные стадии жизненного цикла. Под жизненным циклом следует понимать период времени, в течение которого продукция,

услуга обращается на рынке, начиная от момента выхода его на рынок и заканчивая его уходом с рынка [1 - 3].

Традиционные стадии жизненного цикла товара были предложены Ф. Котлером: выведение на рынок, рост, зрелость, упадок. Такой же концепции придерживался М. Саори. Однако, учитывая рыночные тенденции в дальнейшем, авторы (Н. Маева, Н. Хромых) предлагают более расширенную концепцию, выделяя следующие этапы: разработка, выведение на рынок, рост, зрелость/насыщение, упадок.

А можем ли мы говорить о жизненном цикле бренда? В настоящее время авторы полагают, что любой бренд, по аналогии с продукцией/услугой, также проходит этапы рождения, развития, зрелости и упадка. Однако, исследования жизненного цикла бренда в большинстве современной литературы не рассматривают отличия жизненного цикла бренда от жизненного цикла товара.

Например, О. Ткачёв выделяет три этапа в развитии бренда, при этом каждый этап характеризуется своим портретом целевой аудитории:

1) «этап роста, выхода на рынок, завоевания, работы с потребителями-новаторами и их ранними последователями;

2) этап удержания рынка, зрелости бренда и работы с максимально широкой аудиторией;

3) этап угасания, замедления, падения» [3, С. 47].

Традиционную концепцию жизненного цикла товара предлагает перенести на бренд и М.В. Королёва, утверждая, что на начальном этапе ЖЦ продвижение направлено на узнаваемость бренда, далее происходит закрепление бренда на рынке, а в дальнейшем поддержание его имиджа на весь период использования бренда.

В своей статье о жизненном цикле бренда В.В. Патуева выделяет 6 этапов: идея бренда, формирование бренда, становление бренда, зрелость бренда, старение бренда, угасание бренда.

Однако, еще Ф. Котлер говорил, что не всякий товар является брендом. То есть, создавая товар, компания не может гарантировать, что данный товар в дальнейшем станет брендом. То есть на этапе создания и внедрения товара мы не можем говорить о создании и внедрении бренда. Хотя при этом компания уже может активно использовать инструменты бренд-менеджмента. Таким образом, мы не можем наложить жизненный цикл товара на жизненный цикл характерный для бренда. Продукция компании становится брендом тогда, когда потенциальные потребители начинают учитывать сложившийся образ продукции, воспоминания о ней, принимая свои решения о покупке. И важным моментом является то, что решения принимаются в пользу продукции именно данного производителя.

Таким образом, обращаясь к концепции Патуевой, мы считаем, что идея создания бренда относится к жизненному циклу не бренда, как считает сам автор, а товара/услуги.

Бренд – это то, что относится к продукту, который уже прошел стадии внедрения и находится на стадии роста, в дальнейшем может оставаться на стадии роста и пережить стадии зрелости, насыщения и спада.

Другими словами, продукт может стать брендом на стадии роста. Если на стадии своего роста товар превращается в бренд, то в дальнейшем он переживает стадии жизненного цикла бренда.

Выделим основные стадии бренда, которым предшествуют стадия внедрения товара и стадия его роста:

- стадия трансформации – превращение товара в бренд,
- стадия роста/развития/укрепления бренда: Постепенно увеличивается прибыль, объем продаж начинает расти, стабилизируются ценовая политика и рекламная деятельность. Бренд постепенно начинает занимать определенное место в сознании потребителей. Покупатели проводят сравнение данного бренда с другими, уже существующими, находят ему место в иерархии товаров и услуг. Компания, выставившая бренд на рынок, на данном этапе окончательно определяется с целевой аудиторией, сегментом рынка, на котором будет представлен бренд. Рекламная кампания утрачивает агрессивный и напористый характер, а приобретает информативный оттенок. Главными на этапе роста и развития бренда являются завоевание определенной позиции на рынке, занятие конкретного устойчивого места в иерархии ценностей покупателя, создание устойчивого спроса на брендовый товар. Происходит укрепление связей между брендом и потребителем, создается мощная эмоциональная привязка, растет лояльность покупателей к бренду.

- стадия зрелости/насыщения: На этапе зрелости бренда основными задачами маркетинга становятся поддержание интереса к бренду, поиск новых рынков сбыта, возможное улучшение товара, его модификация.

Стадия зрелости, или удержания, рынка максимально расширяет аудиторию бренда. Коммуникации на этой стадии, как правило, становятся массовыми, всеохватывающими. Одной из основных задач этапа зрелости является борьба с падением показателей. Достигается это во многих случаях теми же методами, что и на стадии роста – бренд вновь пытается напомнить и заявить о себе в рамках новых актуальных трендов, или наоборот – уйти в другую, более интересную в данный момент нишу, где с учетом корректировки стиля и позиционирования его шансы гораздо выше.

На данном этапе широко используются такие инструменты маркетинга, как модификация рынков сбыта и усовершенствование самого бренда. Рынок можно модифицировать, изменяя или расширяя тот сегмент, на котором представлен товар. Среди прежних покупателей проводятся мероприятия, способствующие более интенсивному потреблению ими товара.

- стадия упадка 1 – потеря статуса бренда (обратная трансформация): На этом этапе отчетливо прослеживается спад объемов продаж, сокращается доля рынка, покупатели заметно теряют интерес к бренду. Прибыль резко сокращается, рекламные кампании не вызывают заметного увеличения интереса к бренду. Если компания не принимает никаких мер по его реанимации, то в скором времени бренд просто изживет сам себя. Фирма в это время может принять решение о попытке возрождения бренда. Для того чтобы вновь заставить бренд работать, можно значительно улучшить сам представляемый товар. Этому способствуют новые дизайнерские находки, модификация товара в соответствии с последними модными тенденциями, изменение технологии, качественное улучшение сервисного обслуживания, ребрендинг.

- стадия упадка 2 – может привести к исчезновению товара из рынка – его ликвидации.

С первых шагов разработки и продвижения бренда важно правильно определить особенности и характер его жизненного цикла. Именно от этого в дальнейшем будут зависеть выбор маркетинговой стратегии бренда, направленность его коммуникаций, правильность и грамотность корректив, внесенных на разных этапах его существования.

Стоит также отметить, что на разных этапах развития время от времени претерпевает изменения и сам бренд, и его целевая аудитория: часть потребителей переключается на новые бренды, часть – присоединяется, но какая-то часть покупателей все-таки должна оставаться на стороне бренда в течение всего его жизненного цикла.

Комарова Ю.В. предлагает различать жизненный цикл товара и жизненный цикл бренда: «Жизненный цикл товара и жизненный цикл бренда – это разные кривые, которые могут быть не связаны между собой, так как «смерть» товара не всегда приводит к смерти бренда. В итоге, данные кривые необходимо отслеживать как два разных параметра» [2].

С ее точкой зрения можно согласиться, если рассматривать бренд только как образ в потребительском сознании. Однако, данный образ становится брендом тогда, когда он характеризуется влиянием данного образа на потребительское решение о покупке. То есть если объемы продаж данной категории товара падают и товар находится на стадии насыщения или упадка, то следует говорить и о упадке статуса бренда, так как товар является основной составляющей бренда. Также если рассматривать, жизненный цикл бренда, включающего разные товарные группы, то можно говорить о жизненном цикле не только товарного бренда, но и о корпоративном бренде. В данном случае последний может сохраниться даже при ликвидации из рынка какого-то определенного товарного бренда.

Бренд-менеджмент организации должен вовремя отслеживать стадии жизненного цикла бренда, укреплять его, чтобы устранять риск спада бренда.

Таким образом, понятие жизненного цикла применимо и к самим товарам, и к брендам. При этом понятие жизненного цикла продукта шире, чем понятие жизненного цикла бренда, так как включает в себя и потенциально брендовые товары, и сам бренд.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Каренов Р.С. Стратегический менеджмент. – Караганда: ИПЦ «Профобразование», 2006. 362 с.
2. Комарова Ю.В. Идентификация понятий и различий жизненных циклов товара и бренда // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал) / Ю.В. Комарова. – 2012. – №12(20).
3. Нилова В.В. Особенности методов управления брендом на различных этапах его жизненного цикла // Наука и образование сегодня / В.В. Нилова. – 2016. – №. 8(9) – С. 16-20.
4. Хромых Н. Планирование величины оборотных активов с учётом теории жизненного цикла // Справочник экономиста /Н.Хромых. – 2012. – №1.– С.53-57.
5. Ткачёв О. Закономерности брендинга, влияющие на визуальные коммуникации //Маркетинг Менеджмент / О.Ткачев. – 2010. – № 9-10. – С. 46-50.

ПОЛНОМОЧИЯ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РЕЗКОГО СНИЖЕНИЯ ИМПОРТА СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ В РОССИЮ

К.Д. Мищенко

Фактические данные показывают, что в соответствии с Указом Президента РФ «О неотложных мерах по осуществлению земельной реформы в РСФСР» [1] в 1991 г. начался передел земли и реорганизация функционирующих форм хозяйствования на селе. Реорганизация колхозов и совхозов произошла за счет деления земель на паи и раздачи их крестьянам в собственность. Следует отметить, что цель создания фермерских хозяйств не была достигнута (число фермерских хозяйств и других малых форм организации сельскохозяйственного производства по состоянию на начало 2006 года составило всего 3,1% от числа сельских жителей). Статистические данные, показывают, что за период с 1980 по 2013 годы количество крупных сельскохозяйственных предприятий сократилось в 5 раз (с 23,8 тыс. хозяйств сократилось до 5,1). Среднегодовая численность работников упала более, чем в 7 раз. Площадь сельскохозяйственных угодий и посевных площадей сократился в два раза.

Что касается хозяйств населения, имеющих земельные участки, также отмечается небольшое сокращение численности с 2010 по 2014 гг. на 1,3% (2,1 тыс. семей). Число фермерских хозяйств сократилось за этот период на 7%. Проблемы развития личных подсобных хозяйств и фермерских хозяйств объясняются отсутствием эффективной системы сбыта продукции, низкими закупочными ценами, недостаточным обеспечением кормами и низким уровнем технической оснащенности.

Особую тревогу вызывает состояние сельскохозяйственного производства, так как в сельских, поселковых и районных муниципальных образованиях сельскохозяйственное производство является основным видом деятельности. Анализируя данные объема сельскохозяйственного производства 1991 года по сравнению с 2013 годом видно значительное сокращение во многих категориях. Особенно сократилось поголовье крупного рогатого скота, с 57 млн. тыс. голов до 19,9 тыс. в 2013 году

Объясняя причины резкого сокращения объемов сельхозпродукции в России после реформ 90-х годов, профессор А.Зельднер пишет: «Основными причинами, очевидно, следует считать – отсутствие собственных средств в сельхозпредприятиях на закупку семян, горючего, техники, дорогие кредиты, очень слабая бюджетная поддержка и серьезное нарушение ценового паритета. Но, стартовым условием послужило неподготовленное реформирование аграрной сферы. Преждевременная реорганизация колхозов и совхозов, наделение селян паями без господдержки как финансовой, так и правовой. Эти причины стали тем спусковым крючком, который и заложил долготенную тенденцию ухудшения использования земельных ресурсов» [4].

К справедливому высказыванию А. Зельднера, очевидно, необходимо добавить, что отсутствие каких-либо трудовых отношений для многих на селе привело к отстранению их в решении ряда социальных выплат, как, например, пенсионное обеспечение, медицинское страхование и пр.

Для современного сельскохозяйственного производства характерны:

- сокращение количества населения, занятого в сельскохозяйственном производстве, и сокращение площади обрабатываемых земель;
- сокращение стоимости основных фондов, многократное сокращение сельскохозяйственной техники.

Следовательно, на наш взгляд, чтобы вести разговор о социально-трудовых отношениях на селе необходимо возрождать производство и, прежде всего крупные сельскохозяйственные предприятия, вооруженные современной передовой техникой, технологией, а так же социально-экономическую сферу села, что способствовало бы вернуть крестьян на землю.

1. Мы считаем, что одним из организационных мер по концентрации средств на вывод сельскохозяйственных предприятий, фермерских хозяйств и предпринимательских структур, занимающихся производством и переработкой сельскохозяйственной продукции, на рентабельный уровень функционирования является создание территориальных сельскохозяйственных холдингов (ассоциаций), способных на развитие и внедрение прогрессивных научных достижений на полях и фермах.

2. Объединение на добровольной основе в производственно-потребительский кооператив. Но, на сегодня, как мы считаем, проблема не в теоретических рекомендациях, а в практической реализации этих предложений. А кто будет объединять крестьян в эти коллективные производственные структуры?

3. Такие обязанности не записаны и в полномочия деревенских старост, например, в селах Ульяновской области по Закону, принятому в Ульяновской области (по некоторым данным, имеются более 400 старост) и руководителей муниципальных структур. Уточнение полномочий муниципальных образований требует, кроме того, пересмотра системы финансирования, так как в настоящее время в связи с отсутствием собственных источников складываются всевозрастающие долги муниципальных образований перед кредитными организациями.

4. В 1998 году Государственной Думой РФ, по инициативе Правительства Е. Примакова, был принят Закон о народных предприятиях. «Народное предприятие создаёт действительно сплочённый коллектив, способный работать эффективно. Кроме того, наличие у работников права собственности на часть предприятия порождает чувство солидарности и сопричастности работника с другими собственниками и с предприятием в целом», – говорится в статье «Народные предприятия или один шаг на пути возрождения Родины» [6].

5. Для обновления и дальнейшего увеличения количества техники на селе нужны лизинговые компании, создание малых машино-технологических, транспортных и ремонтных структур. Необходима организация производства и ремонта сельскохозяйственной техники в рамках внутри региональной кооперации.

6. На рынке труда области сегодня уже складывается спрос на высококвалифицированных рабочих по ремонту сельскохозяйственной и бытовой техники, специалистов агротехники, землепользования, зоотехники, знающих новейшие технологии производства, пользователей ПК, менеджеров сельскохозяйственного производства и кадров сельского самоуправления. Необходимо в сельских районных центрах создавать сеть образовательных

структур по обучению и вовлечению молодежи (школьников старших классов) и незанятой в трудовой деятельности части населения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. УКАЗ Президента РФ от 27.12.1991 № 323. «О неотложных мерах по осуществлению земельной реформы в РСФСР. <http://zakonbase.ru/content/base/266>http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_206/
2. Раздела 5 книги авторов: Гражданкин А.И., Кара-Мурза С.Г. Белая книга России: строительство, перестройка и реформы: 1950 - 2012 гг./ Будущая Россия. №24. – М.: Либорком, 2013. – С. 8-10.
3. Д. Львов. Справедливость и духовный мир человека // Завтра. №15. <http://works.doklad.ru/view/NpUkASsUaWg/all.html>
4. А. Зельднер. «Состояние и основные направления улучшения использования сельскохозяйственных земель в России». zeldner@inecon.ru
5. Информация о наличии просроченной кредиторской задолженности государственных (муниципальных) учреждений Ульяновской области. <https://ufo.ulntc.ru/microsoft/index>.
6. «Народные предприятия или один шаг на пути возрождения Родины». <http://lokky-2021.livejournal.com/50209.html>.
7. Статистический сборник по Ульяновской области за 2013 г. – Ульяновск, 2014 г.

УДК 005.932

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЛОГИСТИКЕ

Е.А. Волкова, С.А. Кузьмин

Ключевые социально-экономические перемены в стране, переход к рыночным отношениям обнажили проблемы освоения новых видов продукции и технологических процессов, преобразования номенклатуры и ассортиментных сдвигов. Сужающиеся возможности применения традиционных ресурсов экономического роста выставляют на первый план в том числе и логистические процессы, которые становятся важным звеном и неотъемлемой частью экономических трансформаций. Особую актуальность приобретает проблема научного и эффективного управления логистикой, которая в наши дни стала важнейшей сферой деятельности любой производственной и торговой компании, крупным бизнесом, в котором задействованы тысячи предприятий самого разного профиля: от перевозчиков и экспедиторов до информационных компаний/системных интеграторов. Кроме всего этого, логистика – это передовая корпоративная стратегия, позволяющая фирме успешно конкурировать на рынке.

Существует множество определений такого емкого термина, как «логистика». На наш не только наиболее цитируемым из всех, но и учитывающим направленность данного доклада является определение логистики, данное организацией, в настоящее время занимающейся унификацией и стандартизацией логистической терминологии за рубежом – Советом логистического менеджмента США (Council of Logistics Management, CLM) в 1985г.: «Логистика есть процесс планирования, выполнения и контроля эффективного с точки зрения снижения затрат потока запасов сырья,

материалов, незавершенного производства, готовой продукции, сервиса и связанной информации от точки его зарождения до точки потребления (включая импорт, экспорт, внутренние и внешние перемещения) для полного удовлетворения требований потребителей» [3], [1].

В этом определении важны три момента. Во-первых, то, что логистическая деятельность имеет интегрированный характер и охватывает процесс от места возникновения до места потребления потока материальных ресурсов и готовой продукции. Во-вторых, акцентирована важность управления сопутствующей информацией. И, наконец, в-третьих, впервые в сферу интересов логистики попал сервис, т.е. нематериальная деятельность. Это имеет принципиальное значение для развития логистических подходов в индустрии услуг. Так, ранее объектом изучения и оптимизации в логистике были только материальные потоки.

Одной из наиболее популярных в мире технологий, на основе которой разработано и функционирует большое число программных модулей логистики является технология Requirements/ resource planning – RP («Планирование потребностей/ресурсов»). Базовыми программными модулями, основанными на концепции RP в производстве и снабжении являются системы MRP I и MRP II – Materials/manufacturing requirements/resource planning (Системы планирования потребностей в материалах/ планирования потребностей производства в ресурсах).

Одной из наиболее широко распространенных в мире логистических технологий является концепция Just-in-time – JIT (точно в срок). Появление этой концепции относят к концу 1950-х г., когда японская компания Toyota Motors, а затем и другие автомобилестроительные фирмы Японии начали активно внедрять систему KANBAN.

С конца 80-х годов, вплоть до настоящего времени среди специалистов по логистике и менеджменту нет единого мнения по поводу определения и содержания понятия «управление цепями поставок» - основного в концепции SCM (Supply Chain Management). Многие применяют этот термин как синоним «логистики» или «интегрированной логистики». Однако сейчас акцент в толковании этой концепции все больше смещается в сторону расширенного понимания Supply Chain Management - как технологии бизнеса. Концепция/технология SCM позволяет решать задачи интегрированного управления функциональными областями логистики и координации логистического процесса фирмы с «тремя сторонами» в логистике.

С конца 1980-х г. во многих западных производственных фирмах получила распространение логистическая технология Lean production, что можно буквально перевести как «стройное/ тощее/ бережливое» производство. Идея такой технологии по существу является развитием подхода JIT и включает такие элементы, как система KANBAN и MRP II. Суть данной логистической технологии в творческом соединении следующих основных компонентов:

- 1) высокого качества,
- 2) мелких размеров производственных партий,
- 3) низкого уровня запасов,
- 4) высококвалифицированного персонала,
- 5) гибкого оборудования.

Идея такой технологии получила название «тощее» или «бережливое» производство, потому что стремиться выполнять каждую операцию используя меньше каждого вида ресурсов - меньше запасов, меньше времени на

производство и единицы продукции, возникает меньше потерь от брака и т.д. Таким образом, Lean production соединяет преимущества массового (большие объемы производства, низкая себестоимость) и мелкосерийного производства (разнообразии продукции и гибкий ассортимент).

В настоящее время логистику по методу «Бережливое производство + шесть сигм» наиболее часто интерпретируют в двух значениях:

1) Логистика по методу «Бережливое производство + шесть сигм» № 1: закупочная логистика в составе бережливого производства.

2) Логистика по методу «Бережливое производство + шесть сигм» № 2: логистическая деятельность, в которой вся действующая стратегия основана на принципах и инструментах «Бережливого производства + шесть сигм». Она может включать транспортировку, складирование, управление заказами, погрузочно-разгрузочные операции и управление запасами.

Чтобы определить логистику по методу «Бережливое производство + шесть сигм» следует рассмотреть суть этих трех понятий:

1) Суть логистики – в управлении запасами.

2) Суть бережливого производства – в наращивании скорости и объема потока операций, а также в устранении потерь.

3) Суть шести сигм в выявлении и снижении отклонений.

Следовательно, логистику по методу «Бережливое производство + шесть сигм» можно определить, как устранение потерь путем целенаправленных усилий по выявлению и снижению отклонений при одновременном наращивании скорости и объема потока операций в цепочке поставок.

По мере того как в зависимости от условий конкуренции меняются способы ведения бизнеса, все большее количество компаний начинает внедрять подход «Бережливое производство + шесть сигм» в логистику для снижения затрат и повышения качества. Несмотря на то, что изначально в большинстве организаций инструменты бережливого производства и шести сигм применялись обособленно друг от друга, современные компании понимают, что данные подходы не конкурируют между собой, а скорее, дополняют друг друга и предусматривают согласование мероприятий, направленных на совершенствование деятельности компании. Если программа «Шесть сигм» нацелена на снижение нестабильности и числа дефектов, то «бережливый» вариант направлен на устранение отходов при обеспечении в организации бесперебойного потока. Для организации такого потока требуется высокая надежность и высокое качество, поэтому обе инициативы взаимно поддерживают друг друга. Умело используя сильные и учитывая слабые стороны каждого из подходов, данный союз создает культурную и операционную модель, в силах которой помочь логистам разрешить давние проблемы и вместе с тем оптимизировать процессы и способствовать достижению коммерческого успеха на всех уровнях [2].

Базовыми логистическими подсистемами/модулями для логистической технологии Lean production являются: KANBAN, MRP II, модуль «LP» в ERP.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов/ Под общ. и научн. редакцией проф. В.И. Сергеева. М. 2005. 976 с.
2. Уляков В.Н. Логистика. Чебоксары. ЧПИ (филиал) МГОУ. 2013. 180 с.
3. Council of Logistics Management. Annual Report. Oakbrook. 1985

КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.В.Лаптев

Социальная ответственность – это составляющая корпоративной социальной стратегии любой уважающей себя фирмы, организации, предприятия, которая включает в себя не только заботу о своих работниках, но и реализует социальные программы на уровне региона и, как следствие, государства в целом.

Социальные ориентированные программы не ограничиваются узкими рамками производственной сферы, особое внимание уделяется благотворительной деятельности организациям и отдельным гражданам, а также развитию экологии и спорта.

Современные реалии таковы, что социально-экономическое развитие организации любой формы собственности возможно только через расширение её социальной ответственности. Быть социально-ответственной организацией в современных условиях – значит не ограничиваться соблюдением законодательно установленных требований и обязательств, а инвестировать в человеческий капитал, окружающую среду и отношения со всеми заинтересованными сторонами, что является залогом устойчивого развития организации и, как следствие, повышение уровня жизни сотрудников.

Анализ опроса 102 работодателей, проведённый автором в 2016 году показал, что главным индикатором развития социальной ответственности на предприятии для работодателя является коллективный договор, из 102 опрошенных организаций в 74 (73%) имеются коллективные договора. Следовательно, современное видение работодателей показывает, что коллективный договор в настоящее время рассматривается не только как регулятор социально-трудовых отношений в организации (или у индивидуального предпринимателя), но и является элементом социальной ответственности предприятия.

Следует напомнить, что содержание и структура коллективного договора в соответствии со статьёй 41 Трудового кодекса Российской Федерации определяются по соглашению сторон (соглашению, достигнутому между работодателем и представителями работников).

Коллективный договор содержит следующие элементы[1] :

- формы, системы и размеры оплаты труда;
- выплата пособий, компенсаций;
- механизм регулирования оплаты труда с учетом роста цен, уровня инфляции, выполнения показателей, определенных коллективным договором;
- занятость, переобучение, условия высвобождения работников;
- рабочее время и время отдыха, включая вопросы предоставления и продолжительности отпусков;
- улучшение условий и охраны труда работников, в том числе женщин и молодежи;
- соблюдение интересов работников при приватизации государственного и муниципального имущества;
- экологическая безопасность и охрана здоровья работников на производстве;

- гарантии и льготы работникам, совмещающим работу с обучением;
- оздоровление и отдых работников и членов их семей;
- частичная или полная оплата питания работников;
- контроль за выполнением коллективного договора, порядок внесения в него изменений и дополнений, ответственность сторон, обеспечение нормальных условий деятельности представителей работников, порядок информирования работников о выполнении коллективного договора;
- отказ от забастовок при выполнении соответствующих условий коллективного договора;
- другие вопросы, определенные сторонами.

Кроме того, в коллективном трудовом договоре могут быть определены дополнительные льготы и преимущества для работников, более благоприятные условия труда (по сравнению с установленными действующими законами). Однако, возможность установления дополнительных льгот и преимуществ работникам конкретной организации (учреждения, предприятия) напрямую зависит от финансово-экономических возможностей работодателя.

Возвращаясь к опросу 102 предприятий Ульяновской области было выявлено, что в 28 % коллективных договорах имеется раздел «Забота», который - направлен на заботу о ветеранах организации и пенсионерах, в 35 % имеется раздел «Молодежь», который включает в себя проведение культурно-массовых мероприятий, а также мероприятий, направленных на развитие творческого и научного потенциала молодых работников в возрасте до 35 лет; в 42 % имеется раздел «Семья», который включает положения, направленные на поддержку работников с семейными обязанностями – это санаторно-курортное лечение, материальную помощь работникам, попавшим в трудную жизненную ситуацию, при бракосочетании и рождении ребенка, новогодние подарки детям и т.д.

Примеры социально-ответственных организаций Ульяновской области

ЗАО «Авиастар-СП».

На предприятии действует коллективный договор, в котором содержатся такие корпоративные программы как:

1) «Забота» (программа имеет отдельное финансирование, и направлена на заботу о ветеранах организации и пенсионерах, ушедших на пенсию из ЗАО «Авиастар-СП» и включает в себя такие меры как санаторно-курортное лечение в лечебных учреждениях Ульяновской области и Российской Федерации, стационарное лечение (поликлиника № 5), косметический ремонт жилых помещений, проведение для данной категории культурных мероприятий и празднований Дня пожилого человека, Дня инвалидов, Международного женского дня, Дня защитника Отечества, в организации создан и действует Совет ветеранов завода (является самостоятельным юридическим лицом);

2) «Молодежь»: программа имеет своё финансирование, включает в себя проведение культурно-массовых мероприятий, а также мероприятий, направленных на развитие творческого и научного потенциала. Создан и действует Совет работающей молодежи;

3) «Семья» включает в себя положения, направленные на поддержку работников с семейными обязанностями – это санаторно-курортное лечение, материальную помощь работникам, попавшим в трудную жизненную ситуацию, при бракосочетании и рождении ребенка (в зависимости от количества детей),

акцию «Помоги собраться в школу» (2,5 тысячи одному из родителей), праздник для первоклассников, новогодние подарки детям.

Также нельзя не отметить меры поощрения организации, такие как знак «За заслуги перед ЗАО «Авиастар-СП» I, II, III степени.

ОАО «Ульяновское конструкторское бюро приборостроения».

Принимая во внимание одну из стратегических целей предприятия – омоложение коллектива, в соответствии с коллективным договором особое внимание уделяется работе с молодёжью:

создаются специальные условия для молодых специалистов, действует система наставничества;

на период адаптации за молодым специалистом закрепляется наставник из числа высококвалифицированных специалистов предприятия, способный передать свои знания;

молодым специалистам, проявившим склонности к научно-исследовательской работе, назначаются научные руководители, имеющие ученую степень и другие специалисты предприятия, которые имеют глубокие профессиональные знания и научные достижения в определенном направлении, широкий научный и культурный кругозор и положительно проявившие себя в научной, производственной и воспитательной работе.

Из фонда генерального директора предприятия выплачивается материальное поощрение молодым специалистам.

Сотрудники предприятия посещают спортивные секции, обеспечены санаторно-курортным отдыхом (база отдыха «Нагорное»), ведут благотворительную деятельность.

На предприятии действует программа «Забота», которая направлена на заботу о ветеранах организации и пенсионерах.

Муниципальное унитарное предприятие «Ульяновская городская электросеть»

В соответствии с коллективным договором организация реализует следующие программы социальной ответственности:

1) «Забота»: включает в себя материальную поддержку пенсионеров и малообеспеченной категории граждан, работающих на предприятии.

2) «Молодежь»: проведение культурно-массовых и спортивных мероприятий для молодежи, выплата пособия при возвращении на предприятие после службы в армии. Создан и действует Совет работающей молодежи.

3) «Семья» – поддержка работников с семейными обязанностями: организация летнего отдыха детей в возрасте до 15 лет в оздоровительных лагерях с оплатой до 90% стоимости путёвок, многодетным и неполным семьям путёвки для детей выделяются бесплатно, ежемесячное пособие по уходу за ребёнком до года в размере 15000 рублей и свыше 1 года до 3 лет – 5000, 50% скидка на реализацию продукции буфета, организация семейных мероприятий, таких как выезды на турбазы, культурно-массовые походы в театр, на выставки и т.п.

4) «За здоровый образ жизни» – организация спортивно-массовых мероприятий, выездов на природу, сотрудникам разрешается пользоваться

спортивным залом, бассейном, действуют несколько секций. Предусмотрено финансирование спортивных мероприятий.

Муниципальное унитарное предприятие «Ульяновскводоканал»

В соответствии с коллективным договором работники обеспечиваются путевками в детские оздоровительные лагеря круглогодичного действия и действующие в летний оздоровительный период.

Также выделяются средства в связи с рождением ребенка, на лечение сотрудников и детей, на лечение бывших работников (инвалидов, ветеранов), санаторно-курортное лечение работников предприятия, в связи с тяжелым материальным положением, на выполнение родственного долга, в связи со смертью сотрудников предприятия, близких родственников. Производятся выплаты в связи с юбилейными датами, трудовыми юбилеями, в связи с выходом на пенсию, в связи со службой в Российской армии.

Установлены ежемесячные доплаты женщинам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком:

- до достижения им 1,5 лет (дополнительно к ежемесячному государственному пособию) до уровня среднемесячного заработка;
- женщинам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком от 1,5 до 3 лет (дополнительно к ежемесячному государственному пособию – 50 рублей) в размере 500 рублей.

Внедрение и исполнение положений коллективного договора позволяет усилить социальную и правовую защиту работающего населения, играет позитивную роль в системе принимаемых мер, направленных на повышение доходов населения, обеспечение жителей достойной заработной платой, улучшение условий труда.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. "Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.07.2016)

УДК 418.675.32

ПРОДУКТОВЫЕ ИННОВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ЭТАПЫ КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ И ИСПЫТАНИЙ

П.В. Зобов

Конструкторско-испытательный блок вмещает в себя разработку конструкторской документации, разработку технологии, подготовку производства, выпуск всесторонне проверяемого опытного образца (партии) продуктового новшества и заканчивается разработкой оперативных планов его производства предприятием.

Разработка КД начинаются с составления технического задания, в котором формулируются совокупность подлежащих решению конструкторских задач.

В ходе разработки КД уточняются выбранная конструкция и технические решения (все функциональные и принципиальные схемы и чертежи всего изделия, всех его составных частей, блоков, узлов, элементов, деталей), устанавливаются дополнительные технические показатели, которые не могли

быть установлены на предыдущих стадиях. Составляется перечень дополнительных работ, которые необходимо выполнить на последующих стадиях. Для проверки и подтверждения новых технических решений осуществляется макетирование отдельных узлов и их испытание. Готовится проект инструкции по эксплуатации.

По итогам подготавливается рабочая конструкторская документация (РКД), содержащая развёрнутые конструкторские и технические решения об устройстве и конструкции изделия и исходные данные для изготовления опытного образца (спецификации сборочных единиц, ведомость стандартизованных деталей, эксплуатационные, ремонтные и др. документы, ТУ опытного образца). В РКД могут быть предложены правила организации и проведения испытаний опытных образцов, планы испытаний.

Затем разрабатывается технология производства продуктового новшества. Основными этапами разработки технологических процессов являются: анализ исходных данных; оценка и анализ конструкций новшества; выбор исходных заготовок и методов их изготовления; выбор технологических баз; составление технологического маршрута обработки; разработка технологических операций; нормирование технологического процесса; определение требований техники безопасности; расчёт экономической эффективности; оформление технологических процессов.

Проектируемые технологические процессы фиксируются в технологической документации: в маршрутных, операционных и операционно-инструкционных технологических картах. Маршрутные карты используются в условиях единичного и мелкосерийного производства и содержат перечень цехов, а внутри цехов – перечень технологических операций с указанием оборудования, технологического оснащения, разряда работы и нормативы времени по каждой операции. Операционные карты – для серийного производства и включают перечень «переходов» операции с указанием оборудования для выполнения операций, режимов обработки и технологического оснащения по каждому «переходу», разряда работы, нормы времени по операциям. Операционно-инструкционные карты используются в массовом производстве и содержат подробные указания по выполнению технологической операций, включая эскизы наладок, способы крепления и измерения деталей, организацию рабочего места [1, с.101].

Во всех технологических картах фиксируются контрольные операции в соответствии с требованиями чертежей и техническими условиями. Для сложных и ответственных операций разрабатываются специальные карты с указанием в них объекта контроля, места его выполнения, метода и средства контроля, допустимых отклонений [1, с.101].

Разрабатывается система контроля за технологической дисциплиной, в том числе за соответствием технологического процесса изготовления требованиям технологической и конструкторской документации. Контроль за ходом ТПП предусматривает выявление отклонений, установление их причин и принятие оперативных управленческих решений по нормализации процесса подготовки производства. Утверждаются мероприятия по предупреждению технологических несоответствий.

Далее должна быть проведена конструкторская и технологическая подготовка производства.

Конструкторская подготовка производства (КПП) включает процессы формирования комплекса инженерно-технических решений по объектам

производства, обеспечивающих готовность производства к оперативному освоению и стабильному выпуску продуктовой инновации.

В дальнейшем определяются поставщики и условия взаимодействия с ними.

Утверждаются необходимые для изготовления продуктового новшества новые материалы и покупные комплектующие изделия, требования к сырью, полуфабрикатам и др. Проводится нормирование потребности в различных видах материально-технических ресурсов.

Качество будущих поставок обеспечивает оценка потенциальных поставщиков и материалов перед заключением договоров поставки; анализ проектов договоров с поставщиками; согласование процедур и положений решения спорных вопросов по качеству с поставщиками и ведения претензионной работы; заключение договоров на материально-техническое снабжение. Контрактная документация по поставке должна точно и однозначно определять поставляемую продукцию, включая следующие положения: номенклатура, количество, технические характеристики и место назначения покупной продукции; состояние покупной продукции; ответственность за техническую и технологическую стабильность работы оборудования и качества материалов; ответственность за необходимый контроль за состоянием продукции до её использования в технологическом процессе; гарантии качества и соблюдение других контрактных обязательства; документация на покупную продукцию.

Ведётся регистрация данных о качестве покупной продукции и о поставщиках. Проводится техническая подготовка для проверок и испытаний закупаемых материалов. Принимается решение о необходимости технической поддержки поставщиков, направленной на помощь в достижении требуемого качества и согласуются соответствующие мероприятия.

Разрабатывается и усовершенствуется контрольное и измерительное оборудования, ведётся его калибровка.

Принимается решение о выпуске опытных образцов продуктового новшества для отработки технологии и пробного выход на рынок.

Опытные образцы настраиваются и подвергаются всевозможным техническим испытаниям. Проводятся цеховые, лабораторные технические испытания по узлам, блокам и др. на предмет соответствия утвержденным конструкторским, техническим, технологическим, инженерным характеристикам. Параметры изделия должны находиться в пределах требований документации. Обнаруженные дефекты устраняются с доработкой документации. При существенных доработках проводятся повторные испытания.

При необходимости оценки продуктовой инновации на соответствие техническому уровню (региональному, страновому, мировому, др.) работы проводятся в четыре этапа: определение номенклатуры показателей, необходимых для оценки; формирование группы аналогов и установление значений их показателей; выделение базовых образцов из группы аналогов; сопоставление оцениваемого образца с базовыми [1, с.167-168].

Пробная партия также проходит рыночные испытания (пробный маркетинг) – проверка продукта и маркетинговой программы в реальных рыночных условиях. При пробном маркетинге используют стандартное, контролируемое или имитационное тестирование. Результаты пробного маркетинга используются для определения необходимых технико-экономических изменений параметров продуктового новшества, уточнения прогнозных объема продаж и прибыли и др. При необходимости существенной доработки опытных образцов и внесения изменений и дополнений в документацию, а также, если продуктивное новшество

не выдержало какие-то испытания, оно может быть возвращено на доработку и повторные испытания. По результатам испытаний устраняются недоработки и вносятся коррективы в соответствующую документацию.

По итогам технических испытаний и пробного маркетинга окончательно утверждаются свойства продукта: физические (технические параметры, вкус, вес, форма, цвет и пр.); эстетические (стиль, класс, красота и т.п.); символные (статус, престиж, др.); эксплуатационные (сборка, наладка, установка, иное) и др. Утверждается эксплуатационная документация на продуктовую инновацию. Определяется продуктовая номенклатура и ассортимент. Принимаются марочные решения и решения по упаковке и фирменному стилю. А также о подкреплении товара, в частности сервисном обслуживании и гарантии. Корректируются ценовые, сбытовые и коммуникационные решения. Определяются границы рынка(ов) и выбирается время выхода на рынок с продуктовой инновацией, последовательность и объем деятельности на разных рынках, временной график освоения рынка. Готовится прогноз поведения всех участников рынка и оценка возможных действий конкурентов. В последующем определяются барьеры восприятия изменений персоналом и разрабатывается и реализуется программа адаптации персонала к изменениям. Юридическим отделом оформляются патенты, лицензионные договора, регистрируются права. Окончательно принимаются решения по оптимизации налогообложения. Решаются вопросы охраны труда и экологической безопасности, графика санитарно-эпидемиологических мероприятий. Определяется модель сертификации и проводится сертификационные мероприятия. Осуществляется оперативно-производственное планирование в три последовательных этапа. Первый сводится к расчёту производственных программ цехов, участков в соответствии с их производственными возможностями. Второй – календарное планирование заключается в построении календарных планов-графиков выполнения. Третий – оперативное планирование сводится к доведению производственных заданий до рабочих мест, обеспечению учета, контроля и регулирования хода производства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др.; Под ред. С. Д. Ильенковой. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2014. – 327с.

УДК 338.24

ФАКТОРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ КОСМЕТИКИ

Ю.Н. Ковальногова

В настоящее время в условиях динамично развивающейся рыночной среды необходимо системное исследование факторов потребительского поведения на рынке фармацевтической косметики, в том числе требуется решение проблем их выявления, прогнозирования их динамики и направленного на них воздействия. Большое значение на рынке фармацевтической косметики имеет знание закономерностей и факторов

потребительского поведения, а также умение адаптироваться к его изменениям.

Рынок фармацевтической косметики начал формироваться с начала 1990 годов, когда обозначилась тенденция к сближению косметики с фармацевтикой и появился новый вид продукции, объединяющий в себе качества косметики и лекарственных средств, получивший название «космецевтика» или фармацевтическая косметика [2]. По данным на 2006 год объем этого рынка оценивается специалистами на уровне 10 млрд. долларов в год [2].

Из научной и прикладной литературы [1, 3, 4] известны различные классификации факторов, влияющих на принятие решения о покупке, которые следует учитывать при рекламе и продажах. По результатам выполненного библиографического исследования выявлена система факторов, оказывающих наиболее значимое влияние на поведение потребителя на рынке фармацевтической косметики (рис. 1). Предлагаемая классификация факторов потребительского поведения позволяет проводить анализ воздействия факторов определенной группы с учетом закономерностей, присущих данной группе факторов.



Рис. 1. Признаки классификации факторов, влияющих на поведение потребителя на рынке фармацевтической косметики

Классификацию факторов потребительского поведения целесообразно строить на основе синтеза. Она предполагает подразделение всей совокупности факторов по принципу участия их в процессе принятия потребительских решений на группы: внутренние факторы, характеризующие индивидуальные особенности потребителей, внешние факторы (факторы внешней культурной, социальной, политической и природной среды) и организационные факторы продавца, с помощью которых аптечное предприятие обеспечивает удовлетворение нужд потребителя с целью достижения преимуществ в конкурентной борьбе.

Список литературы

1. Аренков, И.А. Маркетинг предприятия. – Питер: Изд-во РГГМУ, 2009. – 448 с.
2. Богданова, Ю.Н. Направления развития рынка консультационных услуг в Приволжском регионе: фармацевтика, машиностроение, энергетика, транспорт, аграрный сектор, переработка природных ресурсов // Управление развитием социально-экономических систем: сборник научных трудов молодых ученых. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – С. 29-34.
3. Качагин, Е. А. Организация работы по управлению отношениями с клиентами в автомобильном дилерском центре // Маркетинг и маркетинговые исследования, 2013. – № 4. – С. 260-268.
4. Котлер, Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ. / Общ. ред. и вступ. ст. Е.М. Пеньковой – М.: Прогресс, 1990. – 736 с.

УДК 658.5

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.В. Азизова

Оценка эффективности деятельности предприятия по мнению Грачевой М.Е. является одной из главных задач управления.¹ Данная оценка обязана проводиться в интересах разных субъектов бизнеса. К ним относятся: руководители предприятий, инвесторы, общество. Учеными предложены общие и большое количество частных трактовок этого понятия, рассмотрены основы его формирования и даны разные методы расчета. Некоторые трактовки категории "эффективность" организации даны в таблице 1.

Таблица 1.- Научные объяснения категории "эффективность" организации

Понятие "эффективность"	Авторы (источники)
Мера возможности с точки зрения ее близости к наиболее целесообразному, необходимому (нужному) человеку результату	Андрющенко М.Н.
Способность системы производить ресурсоориентированный эффект и не ухудшать движение по пути к достижению поставленной цели	Казиев В.М.

¹ Грачева М.Е. Показатели оценки эффективности бизнеса и особенности их расчета // Аудит и финансовый анализ.-2012, №6.-С.105-109

Отношение суммарной ценности фактических результатов деятельности к ожидаемой суммарной ценности соответствующих целей	Зеленевский В.М.
Экономическая эффективность (эффективность производства) — это соотношение между полученными результатами производства - продукцией и услугами, с одной стороны, и затратами труда и средств производства - с другой.	Википедия
Эффективность (от лат. <i>efficientia</i>) - продуктивность использования ресурсов, используемых для достижения заявленной цели.	Филобокова Л.Ю. ²
Непосредственная эффективность обычно формулируется как отношение непосредственного результата к затраченным ресурсам. Конечная эффективность формулируется как отношение конечного результата к затраченным ресурсам. Конечная эффективность не всегда может быть выражена количественными показателями.	Черемушкин С.В. ³

На сегодняшний день можно говорить об эволюции точек зрения на оценку эффективности бизнеса. В течении 20 века было внедрено много разных показателей, моделей и систем.

Автор Жемчугов М.К. считает, что организация может быть эффективной: 1) если полученный финансовый результат больше уровня, достигнутого конкурентами; 2) если прогнозируемый (расчетный) рост финансового результата в ближайшем будущем выше уровня, достигнутого конкурентами на текущий момент (или прогнозируемого в ближайшей перспективе); 3) если предприятие выделяет достаточные ресурсы на поддержку и развитие своей деятельности, правильно их использует. Если выпадет один из приведенных показателей, то предприятие не может быть эффективным, так как все эти критерии системно влияют на результат.⁴

С позиции определения критериев эффективности в настоящее время рассматривают три теоретических подхода:

1. подход, определяющий эффективность организации через ее способность к целедостижению или через степень достижения цели;

² Филобокова Л.Ю. *Методические подходы к оценке эффективности управления аудиторской деятельностью // Финансовый менеджмент.-2016, №1.-С. 3-9*

³ Черемушкин С.В. *Современные подходы к измерению результативности коммерческой организации // Финансовый менеджмент.-2014, №2.-С.31-52*

⁴ Жемчугов М.К. *Составляющие эффективной деятельности предприятия //Российское предпринимательство.-2010, №7(2)*

2. подход, рассматривающий эффективность как способность организации выживать в изменяющейся среде или эксплуатировать окружающую среду для приобретения редких и ценных ресурсов с целью поддержания своего функционирования;

3. подход, определяющий эффективность как способность организации обеспечивать максимальный уровень удовлетворения для ее участников, обладающих собственными целями, или степень удовлетворенности индивидов и социальных групп внутри организации.⁵

Автор выделяют четыре вида эффективности:

1. Эффективность производства товаров. Данный вид эффективности включает в себе использование небольшого количества ресурсов для производства определенного объема товаров, снижение затрат на единицу продукции (работ, услуг) или оказания услуг.
2. Эффективность применения отдельных видов ресурсов. Такой вид эффективности определяется отношением объема выпускаемой продукции или прибыли от производственно-хозяйственной, финансовой деятельности к определенной величине ресурсов. Ресурсы могут классифицироваться по видам, которые подразделяются трудовые ресурсы, материальные и денежные ресурсы, основные фонды.
3. Эффективность менеджмента предприятия. Такой вид эффективности определяется достигнутыми результатами, которые показывают выполнение целей развития (увеличение доли на рынке в виде достигнутого размера реализованной продукции или получения прибыли как эффекта), и успехом на рынке. Качество продукции и цена, в соответствии с которой стала возможной реализация, в основном отражают успех предприятия на рынке.
4. Эффективность развития предприятия⁶.

Многие экономисты считают, что если эффект производства отражает результат, то эффективность производства определяет результативность. Результат порождает затраты факторов производства, и поэтому он не может отрываться от тех отношений, которые появляются в самом производстве. Установить результативность производства, значит связать эффект с затратами факторов производства, обратить внимание на соединение продукта с производственными отношениями и процессом производства. Именно поэтому исследование эффективности производства прежде всего сопряжено с раскрытием причинно-следственных связей результата и затрат, а не взаимосвязанных отношений между ними. Как экономическая категория, эффективность производства не ограничивается характеристикой степени становления производительных сил и уровня употребления производственных ресурсов. Эффективность производства определяет результат согласования производственных отношений и производительных сил. Сущность эффективности заключается не в сравнении затрат и результата, а показывает

⁵ *Неретина Е.А. Повышение эффективности функционирования коммерческого банка: клиентоориентированный подход: монография / Е.А. Неретина, Е.В. Солдатова.- Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2009.-164 с.*

⁶ *Болдырева Н.П. Сущность эффективности развития промышленных предприятий в рыночных условиях и ее основные виды /Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» <http://naukovedenie.ru> Том 7, №6 (ноябрь - декабрь 2015) publishing@naukovedenie.ru*

взаимоотношения по производству, распределению и обмену, которые обуславливают уменьшение затрат для получения полезного эффекта.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грачева М.Е. Показатели оценки эффективности бизнеса и особенности их расчета// Аудит и финансовый анализ.-2012, №6.-С.105-109
2. Жемчугов М.К. Составляющие эффективной деятельности предприятия //Российское предпринимательство.-2010, №7(2).
3. Неретина Е.А. Повышение эффективности функционирования коммерческого банка: клиентоориентированный подход: монография / Е.А. Неретина, Е.В. Солдатова.- Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 2009.-164 с.
4. Филобокова Л.Ю. Методические подходы к оценке эффективности управления аудиторской деятельностью // Финансовый менеджмент.-2016, №1.- С. 3-9
5. Черемушкин С.В. Современные подходы к измерению результативности коммерческой организации // Финансовый менеджмент.-2014, №2.-С.31-52.

УДК 338.242

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ И ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.

Е.А. Качагин, В.Г. Петров

Ввиду растущего значения Интернет-маркетинга для бизнеса, в настоящее время издается большое количество печатной литературы, а также материалов в электронных ресурсах.

Изменения в современном маркетинге описываются в книге Филипа Котлера «Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе». Автор обращает внимание на то, что потребитель ценит не только товар, но и философию и дух производителя, направленную на ценности общества. Тренды современного маркетинга Филип Котлер описывает в своей книге «Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital». Авторы книги описывают переход маркетинга на цифровой носитель и перемещение маркетинговых коммуникаций в сеть Интернет. О тенденции интернет-маркетинга на 2017 год рассказывает Илья Балахнин, руководитель рекламного агентства «Paper Planes» в Интернет ресурсе YouTube. Автор отмечает рост значения маркетинга, основанного на данных. Фирмы, собирающие и анализирующие данные своих потребителей и использующие их в своём маркетинге, получают значительное преимущество. Такой маркетинг становится более релевантным нуждам потребителей, даёт большую отдачу по сравнению с традиционными методами продвижения.

Примеры удачных кейсов по использованию медийной рекламы в Интернет-маркетинге из практики немецких фирм указаны в работе Пира Вандигера в его работе «Geld verdienen mit Bannerwerbung», размещенном на сайте его фирмы в открытом доступе. В его работе приводятся советы по оптимизации работы с баннерной рекламой, указывается на частые ошибки, которых следует избегать при работе по продвижению в Интернете.

Для общего и среднего уровня овладения навыками работы с контекстной рекламой и поисковым продвижением автор рекомендует он-лайн курс

«Реальный директ». Занятия проводятся на специальной программной платформе, в которой весь материал разбит на отдельные задания, видео уроки. Программа не позволяет перейти от одного урока к следующему, не выполнив домашнего задания и не написав отчет. Для среднего и высокого уровня овладения автор рекомендует он-лайн вебинары специалистов Интернет сервиса «еЛама». Сертифицированные сотрудники бесплатно объясняют нововведения таких поисковых систем, как Гугл Адвордз и Яндекс Директ, помогают в настройках рекламных кампаний и отвечают на вопросы.

Для овладения навыками продвижения бизнеса в социальных сетях автор рекомендует действующего специалиста Дмитрия Румянцева, который в своей книге «Продвижение бизнеса в ВКонтакте» очень подробно и пошагово описывает процесс продвижения товаров и услуг в социальных сетях на примере популярной в России сети ВК. Однако применять способы продвижения, указанные в книге, можно в работе с любыми соцсетями. Книга сопровождается скриншотами экранов для облегчения понимания материала. Очень полезный раздел в книге, посвященный контент-маркетингу, на основании которого можно легко разработать свой план публикаций. По теме SEO продвижение в социальных сетях достоин упоминания сборник статей Михаэля Фирнкеса «SEO und Social Media im Einsatz» на немецком языке. Статьи написаны практиками SEO продвижения в социальных сетях и насыщены примерами из практики ведущих фирм Германии. Из русскоязычных спикеров, объясняющих как грамотно построить работу по продвижению товаров и услуг в социальных сетях, выделяется руководитель рекламного агентства «Paper Planes» Илья Балахнин. В своем выступлении, выложенном на платформе видео хостинга YouTube «Продвижение вашей компании в социальных сетях» автор довольно экспрессивно и категорично рассказывает о правильных подходах при организации работы фирмы в социальных сетях.

В условиях затянувшегося экономического кризиса очень полезно упомянуть о таком направлении продвижения, как партизанский маркетинг. Наряду с одноименной книгой основателя данного направления Джея Конрада Левинсона, среди полезных и практичных книг по партизанскому маркетингу следует отметить книгу Джима Кокрума «Интернет-маркетинг. Лучшие бесплатные инструменты». Кроме данной книги рекомендуется подписаться на рассылку автора по малобюджетным способам продвижения в сети Интернет. Из русскоязычных авторов достойна упоминания книга Игоря Манна «Маркетинг без бюджета», в которой есть конкретные советы по продвижению с минимальными материальными затратами в том числе и в Интернете. Хорошо дополняет книгу выступление автора с докладом «Маркетинг без бюджета. Советы на 2017 год», выложенное на платформе YouTube. Игорь Борисович разбирает несколько способов низко затратного продвижения, применимые в текущем году. Игорь Манн, к тому же, раскрывает очень важную тему, которая хоть не всегда, но часто является малобюджетной в применении – это точки контакта. В своей книге «Точки контакта» и «Точки контакта он-лайн» он подробно останавливается на эту малоизученную и недооцененную сторону маркетинга. Однако лучшей книгой по партизанскому маркетингу для русскоговорящей аудитории следует назвать книгу Александра Левитаса «Больше денег от вашего бизнеса». Книга разбита на несколько смысловых блоков, которые позволяют с минимальным бюджетом увеличить выручку, поднять прибыльность, а так же уменьшить расходы. Дополняет эту книгу новая книга Левитаса «Экспресс-маркетинг», в которой собраны не просто мало

затратные способы продвижения, но и быстрые в применении. Книга полезна специалистам по маркетингу любых по размерам.

Для использования в рекламных кампаниях контент маркетинга автор рекомендует книгу очень хорошего специалиста – Дениса Каплунова «Контент маркетинг и рок-н-ролл». В настоящее время специалисты отмечают растущее значение внедрения контент маркетинга в маркетинговую стратегию фирм, поскольку хороший контент стоит часто не дорого и дает хорошую отдачу.

Про растущий рынок мобильных устройств и про значение их использования в маркетинге говорить уже не приходится. Как оптимизировать сайт под мобильные устройства, про особенности применения маркетинговых инструментов в мобильном маркетинге рассказывает Леонид Бугаев в своей книге «Мобильный маркетинг».

Про то, как фирма может использовать в своей работе e-mail маркетинг, подробно описывает специалист по контент маркетингу и по работе с почтовыми рассылками Дмитрий Геннадьевич Кот в своей книге «E-mail маркетинг. Исчерпывающее руководство». Кроме того, автор рекомендует использовать материалы книги Джима Кокрума, указанной выше.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Википедия. Интернет-маркетинг. [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82-%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3> Режим доступа: свободный. (Дата обращения: 10.01.2017) - Загл. с экрана. – яз. рус.
2. Котлер Ф., Картаджайя Х., Сетиаван А. Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее – к человеческой душе. Эксмо, 2011, 240 с.
3. Kotler Ph., Kartajaya H. Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. John Wiley and Sons, 2016, 171 p.
4. Балахнин И. Тренды Интернет-маркетинга в 2017 году. [Электронный ресурс] URL: https://www.youtube.com/watch?v=HpX_-0bbd7c Режим доступа: свободный. (Дата обращения: 10.01.2017) - Загл. с экрана. – яз. рус.
5. Wandiger P. Geld verdienen mit Bannerwerbung. [Электронный ресурс] <http://www.selbstaendig-im-netz.de/2010/11/11/online-werbung/geld-verdienen-mit-bannerwerbung-ebook/> Режим доступа: свободный. (Дата обращения: 10.01.2017) - Загл. с экрана. – яз. нем.
6. Бизнес Молодость. Он-лайн курс. Реальный Директ. [Электронный ресурс] URL: <https://institute.molodost.bz/landing/direct/> Режим доступа: свободный. (Дата обращения: 10.01.2017) - Загл. с экрана. – яз. рус.
7. Сервис eЛама. Он-лайн вебинар. [Электронный ресурс] URL: http://webinar.elama.ru/internet_marketing_2017/ Режим доступа: свободный. (Дата обращения: 10.01.2017) - Загл. с экрана. – яз. рус.
8. Румянцев Д. Продвижение бизнеса в ВКонтакте. Быстро и с минимальными затратами. Питер. 2016. 400 с.
9. Firnkes M. SEO und Social Media im Einsatz. [Электронный ресурс] <http://update.hanser-fachbuch.de/2014/02/firnkes-seo-und-social-media-im-einsatz/> Режим доступа: свободный. (Дата обращения: 10.01.2017) - Загл. с экрана. – яз. нем.
10. Балахнин И. Продвижение вашей компании в социальных сетях. [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=GS53OltrTkY>

Режим доступа: свободный. (Дата обращения: 10.01.2017) - Загл. с экрана. – яз. рус.

11. Кокрум Д. Интернет-маркетинг. Лучшие бесплатные инструменты. Манн, Иванов и Фербер. 2013. 384 с.
12. Манн И.Б., Турусин Д. Точки контакта. Манн, Иванов и Фербер. 2014. 108 с.
13. Манн И.Б. Маркетинг без бюджета. Советы на 2017 год. [Электронный ресурс] URL: <https://www.youtube.com/watch?v=RzLdTQv0p8s> Режим доступа: свободный. (Дата обращения: 10.01.2017) - Загл. с экрана. – яз. рус.
14. Манн И.Б. Точки контакта онлайн. Манн, Иванов и Фербер. 2014. 108 с.
15. Левитас А. Больше денег от вашего бизнеса. Манн, Иванов и Фербер. 2016. 320 с.
16. Левитас А. Экспресс-маркетинг. Манн, Иванов и Фербер. 2016. 224 с.
17. Каплунов Д. А. Контент маркетинг и рок-н-ролл. Манн, Иванов и Фербер. 2015. 496 с.
18. Бугаев Л. Мобильный маркетинг. Альпина Паблишер. 2012. 214 с.
19. Кот Д. Г. E-mail маркетинг. Исчерпывающее руководство. Манн, Иванов и Фербер. 2013. 192 с.

УДК 338.2

СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СИСТЕМЕ ЦЕЛЕЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ

А.А. Александров

Исчерпание факторов восстановительного роста закономерно способствовало замедлению динамики экономического развития России в 2012-2016 гг.

Дополнительным фактором снижения экономической активности в России в последние годы является напряженность в межгосударственных отношениях с группой государств, что выразилось в применении взаимных экономических ограничений.

Огромное отрицательное воздействие на отечественную экономику произвело существенное снижение мировых цен на нефть. Выручка от экспорта нефти и других природных ресурсов занимают важное место в структуре национального производства и доходной части бюджета России.

В конечном итоге совокупность вышеуказанных обстоятельств привела к снижению уровня благосостояния населения, повышению напряженности в обществе. В подобных условиях государство было вынуждено активизировать поиски путей и механизмов восстановления позитивной динамики в реальном секторе экономики.

В системе субъектов стимулирования экономического роста в России важное место занимает Центральный банк РФ. Значимость ЦБ в указанной сфере объясняется широким набором действенных инструментов, применение которых способно оказать огромное влияние на экономические процессы в стране.

Согласно положениям статьи 3 ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» к числу целей деятельности ЦБ России отнесены:

- защита и обеспечение устойчивости национальной валюты;

- укрепление и развитие банковской системы РФ;
- обеспечение стабильности и стимулирование развития национальной платежной системы;
- развитие финансового рынка России.

В статье 34.1 вышеуказанного закона отмечается, что «основной целью денежно-кредитной политики Банка России является защита и обеспечение устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности, в том числе для формирования условий сбалансированного и устойчивого экономического роста». [1]

Рассмотрим систему приоритетных целей ЦБ РФ в актуальных специфических макроэкономических условиях, в которых функционирует отечественная экономика.

В современных условиях к существенным макроэкономическим обстоятельствам в России можно отнести:

- устойчивое кризисное состояние национальной экономики;
- диспропорции в структуре национального производства с перекосом в пользу сырьевого сектора;
- высокая зависимость наполняемости доходной части бюджета от экспорта природных ресурсов;
- формирование бюджетов различных уровней с бюджетным дефицитом;
- ограничения на привлечение финансовых средств на иностранных рынках капитала;
- действие системы «экономических санкций» в отношении России и ряда государств, взаимодействие с которыми исторически значимо в системе межгосударственного экономического взаимодействия для нашей страны;
- превышение реальных показателей инфляции над целевыми значениями, которые ЦБ установил на уровне 4 % в год;
- снижение экономической активности в государстве и ВВП;
- необходимость проведения структурных реформ и т.д.

В системе актуальных приоритетных экономических целей деятельности ЦБ РФ следует выделить:

- снижение инфляции до 4 % к концу 2017 году;
- обеспечение стабильности инфляционных показателей;
- формирование в денежно-кредитной сфере благоприятных условий для проведения структурной перестройки отечественной экономики и активизации качественного экономического роста;
- развитие устойчиво функционирующего финансового рынка.

В «Основных направлениях единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов» ЦБ указывает, что при выполнении своих функций он нацелен на стимулирование устойчивого экономического развития государства.[2]

Для достижения вышеуказанных целей и выполнения собственных функций Центральный банк России применяет следующие инструменты:

- ключевая ставка;
- нормативы обязательных резервов;
- операции на открытом рынке;
- валютные интервенции и т.д.

В настоящее время ЦБ РФ реализует жесткий вариант денежно-кредитной политики, что находит отражение в механизме применения вышеобозначенных инструментов.

В актуальных условиях эффективность и уместность реализуемой ЦБ жесткой денежно-кредитной политики и установление ключевой ставки на завышенном уровне представляются неочевидными. По состоянию на конец 2016 года ключевая ставка установлена ЦБ России на уровне 10 % [3], а инфляция в России по итогам 2016 года составила 5,4 % [4].

С теоретической точки зрения необходимость превышения показателя ключевой ставки над значением реальной инфляции имеет простое экономическое обоснование. Поскольку ЦБ предоставляет кредиты коммерческим банкам за плату, следовательно, впоследствии они должны вернуть ссуженную стоимость, размер которой должен соответствовать выданной стоимости в реальном измерении (т.е. учитывать инфляцию), и плюс получить определенный доход в виде процента. Если ключевая ставка устанавливается на уровне ниже инфляции, то коммерческие банки возвращают ЦБ ссуженную стоимость, реальная величина которой меньше первоначальной стоимости. Безусловно, это будет объективно противоречить экономической логике.

Однако, помимо необходимости соблюдения отмеченной выше закономерности Центральный банк должен учитывать и ситуацию в реальном секторе отечественной экономики, представители которого в последние годы сталкиваются с ухудшением доступа к кредитным ресурсам и сжимающимся спросом.

Динамика уровня цен является отражением взаимодействия между совокупным спросом и совокупным предложением.

В России в 2014-2016 гг. начальное нарушение равновесия в реальной модели взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения произошло со стороны предложения, которое существенно сократилось. Важнейшими причинами снижения совокупного предложения стали запрет на ввоз продовольственной продукции из ряда стран и существенное ослабление курса национальной валюты. Как следствие на рынке образовался дефицит товарной массы, который и способствовал росту цен. Для обуздания инфляции требуется восстановление макроэкономического равновесия. В упрощенной схеме указанная проблема может быть решена либо путем снижения совокупного спроса, либо путем наращивания совокупного предложения.

ЦБ России в рамках реализуемой денежно-кредитной политики фактически выбрал первый вариант. Однако снижение совокупного спроса реализуется посредством завышения ключевой ставки, что в конечном итоге приводит к снижению доходов домашних хозяйств и предприятий, ухудшению благосостояния населения и общественной стабильности. Также реализация данной схемы оказывает отрицательное воздействие на деловую активность в реальном секторе национальной экономики и динамику экономического роста государства.

Реализация второй схемы (т.е. стимулирование роста совокупного предложения) предполагает сокращение ключевой ставки. Данный шаг со стороны ЦБ позволяет снизить стоимость кредитов для коммерческих банков, которые в свою очередь получают возможность уменьшить ставки по кредитам для субъектов из реального сектора экономики. В результате предприятия увеличивают инвестиционную активность, что приводит к расширению масштабов их производства и соответственно росту совокупного предложения. Развитие рыночной ситуации по данному сценарию позволяет восстановить макроэкономическое равновесие между совокупным спросом и совокупным

предложением, стабилизировать цены и снизить инфляцию, стимулировать предпринимательскую активность и экономический рост, способствовать повышению благосостояния населения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (в ред. от 03.07.2016) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/
2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов. Режим доступа: [https://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2017\(2018-2019\).pdf](https://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2017(2018-2019).pdf)
3. Банк России принял решение сохранить ключевую ставку на уровне 10,00% годовых. Режим доступа: http://www.cbr.ru/press/pr.aspx?file=16122016_133003keyrate2016-12-16T13_16_40.htm
4. Росстат подтвердил оценку инфляции за 2016 год на уровне 5,4%. Режим доступа: <http://www.interfax.ru/business/544752>

УДК 330.88

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

О.К.Коннова

Характерной чертой современной мировой экономики является формирование «новой экономики», «экономики знаний». Инновации и неосязаемые активы, являясь основой и двигателем формирующейся экономики, способствуют повышению конкурентоспособности стран мира. При этом доля расходов компаний на НИОКР в целом имеет тенденцию к росту. Так, в 2011 г. расходы компаний на НИОКР в мире увеличились на 6,4% по сравнению с 2010 г., а в 2010 г. - на 4%, в то время как в 2009 г. они демонстрировали спад на 1,9% [2]. Состояние мировой экономики подтверждает убеждение в том, что уровень развития и динамика инновационной сферы обеспечивает основу устойчивого экономического роста. В последние десятилетия наращивание темпов научно-технического прогресса, стремительное развитие наукоемких производств дали новый толчок к интенсивным научным исследованиям сущности инноваций и инновационного развития.

Большинство ученых сходятся во мнении, что в мировой экономике формируется новая модель развития, опирающаяся на инновационные источники роста. Такая модель создается при использовании знаний и инноваций как важнейших экономических ресурсов. Инновации становятся стратегическим фактором экономического роста, влияют на структуру общественного производства, стабилизируют социальную ситуацию в стране [5].

Для современной цивилизации необходима другая модель развития, потому что изменилась сама жизнь. То, что было создано в течение последних двухсот лет и обеспечивало, казалось бы, огромный скачок вперед, уже исчерпало свой потенциал. Эффективность инноваций доказана в ходе всего исторического развития мировой экономики. В течение последних столетий наиболее динамично развивались страны Европы, к которым впоследствии присоединились еще несколько стран, и в первую очередь США. Творческое

сочетание научного знания, коммерческого расчета и разумной организации труда привело к технологическим прорывам, открывающим новые возможности экономического роста. [1]

Инновации стали играть огромную роль в развитии мировой экономики, как новая комбинация производственных и интеллектуальных ресурсов. Формирование инновационной экономики зависит от ряда предпосылок фундаментального характера. Так Б.З. Мильнер говорит, что такими предпосылками являются «...установление экономического и институционального режима, обеспечивающего заинтересованность в эффективном использовании существующих и новых знаний в развитии интеллектуального предпринимательства, в создании инновационного климата».

Важно подчеркнуть, что в качестве ключевой опоры инновационной экономики выступают наука, система образования и навыки работающих, нацеленные на создание, распространение и целевое использование интеллектуальных ресурсов [1]. Чем шире эти ресурсы используются, тем больше их становится. Построить инновационную экономику можно только на высокой добавленной стоимости человеческого интеллекта.

Инновационная среда рассматривается как комплексное понятие, включающее государственную политику в инновационной сфере, кадровую, организационную и технологическую инфраструктуру инновационного процесса, общественные мотивации и склонность предпринимателей к инновационной деятельности и т.д [1]. Большинство стран разработали собственные стратегии развития на основе инноваций, например:

- в стратегии развития США и стран ЕС большой вклад имеет инвестирование нововведений со стороны предпринимательского сектора.
- в странах Центральной и Восточной Европы ведущую роль играют прямые иностранные, главным образом европейские, инвестиции и интеграция в региональные производственные и научно-технические сети.

В большинстве развитых стран основополагающая разработка инновационной политики проводится постоянно.

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. “Инновационная Россия - 2020” разработана на основе положений Концепции долгосрочного развития Российской Федерации на период до 2020 г. В соответствии с поручением Председателя Правительства Российской Федерации по итогам заседания Правительственной комиссии по высоким технологиям и инновациям, состоявшегося 3 марта 2010 г.

Стратегия инновационного развития призвана ответить на стоящие перед Россией вызовы и угрозы в сфере инновационного развития за счет выстраивания четкой системы целей, приоритетов и инструментов государственной инновационной политики. Стратегия задает долгосрочные ориентиры развития субъектам инновационной деятельности, включая органы государственной власти всех уровней, науку и предпринимательский сектор, а также ориентиры финансирования сектора фундаментальной и прикладной науки, поддержки коммерциализации разработок [1].

Для достижения поставленных целей должен быть осуществлен переход экономики России на инновационную социально-ориентированную модель

развития. Первым этапом создания инновационной экономики является рождение национальной инновационной системы.

Национальная инновационная система – это совокупность хозяйствующих субъектов (предприятия, научно-исследовательские организации, потребители) и институтов (правовые, законодательные, финансовые, социальные), взаимодействующих в процессе производства, распространения и использования конкурентоспособных знаний и технологий, направленных на реализацию стратегических целей устойчивого развития экономической системы и способствующих повышению конкурентоспособности ее субъектов [4].

Инфраструктура инновационной деятельности признается неотъемлемой частью национальной инновационной системы. Современная инновационная инфраструктура - это система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, что обеспечивает эффективную реализацию инновационной деятельности на всех этапах инновационного процесса [1]. Главная роль определяется как обеспечение взаимоотношения между основными компонентами национальной инновационной системы: высшим образованием, сектором исследований и разработок, государственной инновационной политикой и бизнесом.

В экономически развитых странах инновационная инфраструктура встроена в национальные инновационные системы. В ходе такого «симбиоза» сформировалась система государственно-частного инновационного партнерства, при котором государственная власть и бизнес выступают как равноправные партнеры, взаимно дополняя друг друга. Государство поддерживает научно-технический сектор и систему образования, являющиеся источниками инноваций, создает инновационную инфраструктуру и нормативно-правовую базу для стимулирования инновационного предпринимательства, а бизнес берет на себя весь коммерческий риск работы на рынке инновационной продукции [1].

В настоящее время в России идет процесс активного формирования национальной инновационной системы, ее структурных элементов и механизмов финансирования. В целом в РФ создана инновационная инфраструктура, включающая в себя технологические и научные парки, инновационно-промышленные центры, наукограды и т.д. Однако многие элементы инновационной инфраструктуры мало взаимодействуют друг с другом и компаниями.

В 2009 г. Комиссией по модернизации и технологическому развитию РФ было выделено пять направлений технологического прорыва: энергоэффективность и энергосбережение (в том числе разработка новых видов топлива), ядерные технологии, космические технологии, медицинские технологии, стратегические информационные технологии, включая создание суперкомпьютеров и программного обеспечения [4]. Соответственно для реализации кластерной политики в России запланировано создание 25 инновационных кластера в вышеперечисленных приоритетных сферах.

За основу формирования в России системы открытых инноваций целесообразнее использовать европейскую модель, которая базируется на весомерном использовании технологических платформ и стимулировании инноваций «сверху», с включением элементов американской модели в виде обширного развития венчурных источников финансирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акопова Е.С. Инновационная парадигма развития мировой экономики. // Экономические науки. - 2012. - № 8(93), с 187.
2. Давыденко Е.В. Эволюция моделей инновационного развития в контексте глобализации мировой экономики // Проблемы современной экономики. – 2013. - №2 (46). - <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=4530>.
3. Мау В. Экономическая политика 2009 года: между кризисом и модернизацией // Вопросы экономики. - 2010. - № 2. - С. 36.
4. Митрофанова В.П. Вопросы формирования эффективной национальной инновационной системы России // Молодой ученый. - 2012. – № 2.
5. Ясин Е., Снеговая М. Роль инноваций в развитии мировой экономики // Вопросы экономики. - 2009. - №9.

УДК 330.88

КОГНИТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В ЭПОХУ ИННОВАЦИЙ

О.К.Коннова

Когнитивная экономика (от лат. *cognitio* – знание, познание) является одним из перспективных направлений развития экономики и прикладной когнитивной науки [1]. Это экономика, изучающая процессы оценки, выбора и принятия решений человеком в экономической деятельности и объясняющая основу эволюции организаций и социальных институтов в условиях структурной неопределенности. Когнитивная экономика, словно психология, нейробиология и философия опирается на понимание умственной активности человека. Она разрабатывает собственные модели совокупно с этими науками и их прогрессом. Структурно, методологически и технологически такая экономика коррелирует с методами искусственного интеллекта и управления знаниями в экономике. Как сфера исследований и человеческой деятельности, она включает в себя три основные области [2]:

Область интеллектуальных (когнитивных) систем в экономике (ИСЭ) связана с использованием в экономике, производственной сфере и бизнесе методов и моделей искусственного интеллекта, интеллектуальных информационных систем (ИИС), систем поддержки принятия решений (СППР), интеллектуальной обработки данных и т.д. [3].

Прикладным примером когнитивных методов в прикладных интеллектуальных системах в экономике служат интеллектуальные системы планирования производства, динамические экспертные системы диспетчерского управления предприятием, использование нейронных сетей и алгоритмов при планировании и финансовом анализе и прочие.

1. Область управления знаниями в экономике (УЗЭ) – ключевой элемент экономики знаний, или новой экономики. Кроме собственно управления, эта область тесно связана с инновационной экономикой, интеллектуальным капиталом, со знаниями как экономической категорией, управлением изменениями и т.д., т.е. со всем что связано с экономическими знаниями в широком смысле [1]. К ведущим социальным направлениям новой экономики относятся такие понятия, как важность интеллектуального капитала, создание информационного общества,

новые формы ведения бизнеса, развитие электронного бизнеса, развитие инновационных ресурсосберегающих технологий и т.д. На первый план выходят проблемы инновационного развития экономики и социума на основе прогнозирования тенденций в экономике, обществе, технологической сфере и цивилизации в целом.

2. Область когнитивной экономики (в узком смысле), основана на применении когнитивной науки к экономике. Она изучает модели принятия экономических решений в сознании человека [2]. Этой области принадлежат: сама когнитивная экономика, экспериментальная и поведенческая экономики. В данной области в научных исследованиях используются методы психологии, нейрофизиологии, лингвистики, антропологии, с участием современных компьютерных наук вплоть до робототехники и моделирования мозга.

Указанные направления в той или иной степени связаны с представлением знаний в мозге человека. Вновь возникающие направления когнитивной экономики в широком смысле образуются в зонах пересечения трех областей (см.рис.1). На пересечении областей интеллектуальных систем в экономике и управления знаниями в экономике (зона 1) лежат бизнес - аналитика , data mining (интеллектуальный анализ данных), text mining (интеллектуальный анализ текстов), web mining (интеллектуальный веб- анализ), business intelligence (системы бизнес - интеллекта) [2]. Зона 1 связана с созданием систем поддержки принятия решений и обработки данных для инновационных бизнес - процессов. На пересечении областей интеллектуальных систем в экономике и когнитивной экономики (в узком смысле) (зона 2) лежат гибридные интеллектуальные системы с настройкой на сознание и логику эксперта [2]. На пересечении областей управления знаниями в экономике и когнитивной экономики (в узком смысле) (зона 3) находятся такие направления, как прямое использование когнитивных методов в бизнес - процессах, например, когнитивный маркетинг [1]. На пересечении областей управления знаниями в экономике, когнитивной экономики (в узком смысле) и интеллектуальных систем в экономике (зона 4) лежат системы бизнес - аналитики для экономики знаний на основе интеллектуальных систем поддержки принятия решений, использующие когнитивные методы анализа сознания людей, вовлеченных в эти процессы, а также тестирование качества лиц, принимающих решение, по их мозговой активности для настройки параметров систем поддержки принятия решений. Данная систематизация, предложенная Н.М. Абдикеевым, может стать основой для создания ряда перспективных гибридных научных направлений на стыках областей управления знаниями в экономике, когнитивной экономики (в узком смысле), интеллектуальных систем и когнитивного моделирования [4].



Рис.1 Когнитивная экономика в широком смысле [2]

В заключение важно отметить, что инновационное развитие экономики во многом опирается на знания, интеллектуальные ресурсы, интеллектуальный капитал организации, научные исследования (как прикладные, так и фундаментальные), компетенции работников знаний. Такая структура составных элементов и является предметом исследования, развития и управления в когнитивной экономике. Поэтому приоритетными направлениями развития прикладной когнитивной экономики выступают исследования поведенческих, психологических и нейрофизиологических аспектов деятельности человека в экономике, интеллектуальные системы поддержки принятия решений в условиях неполной определенности и рисков, управление знаниями и интеллектуальными ресурсами организации, развитие новых технологий и форм ведения бизнеса, в том числе на основе глобальных интеллектуальных сетевых технологий, и другие актуальные проблемы [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдикеев Н.М., Аверкин А.Н. Когнитивная экономика: теория и практика // I Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие российской экономики» / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики. М. 2008. 11–13 с.
2. Абдикеев Н.М., Аверкин А.Н., Ефремова Н.А. Когнитивная экономика // Вестник Российской экономической академии им.В.Г.Плеханова. М. 2010. №1 (31). 3-22 с.
3. Алиев Р.А., Абдикеев Н.М. и др. Производственные системы с искусственным интеллектом. Радио и связь. М. 1990. 10 с.
4. Абдикеев Н.М., Аверкин А.Н., Ефремова Н.А. Когнитивная экономика: инновационный подход // II Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие российской экономики» / Московский

государственный университет экономики, статистики и информатики. М. 2009. 8 с.

УДК 338.43

ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Е.Э. Красильникова

О целесообразности политики импортозамещения, как одной из основополагающих доктрин экономического развития государства, высказывались еще представители меркантилистской экономической школы несколько столетий назад [1, с.28]. Неоднозначность ее результатов в разных странах до сих пор порождает споры ученых-экономистов о границах ее применения и наиболее действенных механизмах реализации.

Импортозамещение, в целом, определяется как комплекс мер, направленных на достижение поставленных государством/регионом в долгосрочной перспективе целей по повышению в общем объеме и структуре производства отечественной продукции при одновременном снижении импортных товаров.

Безусловную эффективность политики импортозамещения обосновывал в XVII-XVIII веках Петр I. Он был сторонником политики протекционизма, ключевым аспектом которой являлась защита отечественного производителя от зарубежного: путем запрета на ввоз отдельных продуктов, повышенных для импорта таможенных тарифов и пошлин. Идеи протекционистской политики прослеживаются и в научных трудах представителей неокейсианской экономической школы (Х. Ченери, М. Бруно, А. Страуг, Н. Картер и др.). Импортозамещению экономисты отводят определяющую роль в достижении сбалансированной экономики и обеспечения долгосрочного экономического роста.

«Первопроходцем» в политике импортозамещения в XX веке называют аргентинского экономиста Рауля Пребиша. В 1940-1960-е г. XX века Пребиш сформулировал концепцию импортозамещения для развивающихся стран. Предложенные меры по поддержке отечественных предпринимателей, увеличению экспорта и сокращения импорта, легли в основу экономической доктрины Аргентины. В середине прошлого столетия экономика Латинской Америки значительно отставала от развитых стран. Основная идея концепции ученого сводилась к формированию конкурентоспособного отечественного товара на международных рынках. В товарной структуре экспорта Аргентины, на тот момент, превалировал экспорт природных ресурсов. Пребиш в середине XX века обосновал необходимость перехода от явно выраженного сырьевого потенциала страны к производственному [2, с.68].

Политика носила двойственный характер: с одной стороны, Правительство расширяло поддержку внутреннего производства, с другой ограничивало импорт. Процесс импортозамещения, очевидно, не ограничивался запретительными мерами - главной его целью являлось формирование привлекательного инвестиционного климата для мексиканских предпринимателей и ограничение конкуренции со стороны зарубежных производителей. Возросшая заинтересованность бизнес-сообщества и объемы частных инвестиций в реальный сектор экономики, однако, не окупили сам

процесс. Расходы, связанные с реализацией импортозамещающих мер, оказались непосильны бюджету государства: от экспансионистской Правительство перешло к жесткой рестрикционной финансово-бюджетной политике, характеризующейся сокращением бюджетных расходов и увеличением налоговой нагрузки [3, с. 145].

Параллельно процесс импортозамещения набирал обороты в Бразилии. Реализация единой концепции развивалась «по мексиканскому сценарию» с тем условием, что государство посредством дешевых кредитов активно стимулировало спрос населения на товары долговременного пользования. В результате буквально за 15-20 лет, к 70-м годам XX века, производство в таких отраслях, как машиностроение, металлургия, нефтеперерабатывающая и строительные отрасли, достигло своих «пиковых» значений. Вопреки ожиданиям, и результат политики протекционизма в Бразилии оказался аналогичный мексиканскому: бюджетный дефицит «свел на нет» достигнутые ранее успехи: индустриализация экономики ввиду нехватки средств сменилась стагнацией производства, финансирование научных проектов прекратилось.

Последствия «политики экономического патриотизма» стали причиной глубокого экономического кризиса. Экспортноориентированная, на первых этапах, политика сменилась импортозависимостью.

Подводя итоги «латиноамериканской истории» импортозамещения важно отметить, что главным «промахом» концепции стала чрезмерная «опека» государства: по большей мере, они существовали не по принципам самокупаемости и самофинансирования, а за счет бюджетной поддержки государства. Завершить до конца процесс перехода импортозамещения на рельсы полной коммерциализации так и не удалось [4, с. 63].

Справедливости ради, необходимо отметить и примеры «положительного» импортозамещения. В Тайвани, к примеру, данный процесс реализовывался на государственно-частных началах посредством взаимодействия государственных корпораций и предпринимателей. Отличительной особенностью программы по импортозамещению являлась «заточенность» научно-исследовательских учреждений, как активных участников в реализации концепции, под конкретные потребности внутреннего производства. Внедрение инноваций, чего так и не удалось добиться странам Латинской Америки, стало носить исключительно коммерческий характер, на первый план вышли процедуры отборы инвестиционных проектов и их экономическая целесообразность для производителя.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Городецкий А. Национальный суверенитет и экономическая безопасность в условиях применения экономических санкций // Экономическая безопасность России: Проблемы и перспективы. 2014. С.21 -29.
2. Клинова М., Сидорова Е. Экономические санкции и их влияние на хозяйственные связи России с европейским Союзом // Вопросы экономики. 2014. № 12. С. 67–79.
3. Шаховская Л., Корженевская О., Тимонина В. Причины и последствия экономических санкций против Российской Федерации // Экономические науки. 2015. №3 (12). С. 144-146.
4. Шишков Ю. Международные экономические санкции и их влияние на экономическую безопасность отраслей Российской Федерации // Микроэкономика. 2014. №6. С. 59-64.

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ – СТРАТЕГИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Е.Э. Красильникова

На современном этапе развития мирохозяйственных связей с высочайшим уровнем интеграции, с одной стороны, и нарастающей противоречивостью международных политико-экономических отношений между странами, с другой, особую актуальность приобретает вопрос обеспечения национальной экономической безопасности государства. Экономические санкции стран-участников Европейского Союза и США «стимулировали» Россию коренным образом пересмотреть подход по реализации внутреннего производственного, кадрового, научного, инновационного потенциала. Обладая всеми необходимыми ресурсами, Правительству России надлежало конкретизировать систему мер по поддержке отечественного производителя. В «экономической доктрине» отдельную главу отвели политике импортозамещения.

Эффективность политики импортозамещения показал еще в 17-18 веках царь Петр I, проводя политику протекционизма. Система поддержки, говоря современным языком, отечественного производителя имела несколько неоспоримых преимуществ. Одно из главных - это стимулирование производства и, как следствие, повышение уровня занятости, социальная стабильность, пополнения в бюджет в виде налогов и сборов, поддержание обороноспособности страны и как итог – экономическая безопасность государства.

Таблица 1

Экспорт и импорт товаров из РФ за 2005-2015гг.

	2005	2008	2010	2012	2014	2015 янв-июл
Экспорт товаров из РФ (ФОБ), млрд.долл.	243,8	471,6	400,0	529,1	496,7	210,5
Импорт товаров в РФ (ФОБ), млрд.долл	123,8	288,7	245,7	335,8	308,0	103,6

Показатели экспорта/импорта товаров и услуг наглядно демонстрируют тенденцию планомерного снижения импортозависимости российской экономики. Как свидетельствуют данные, импорт в январе-июле 2015 года составил 103,6 млрд.долларов. Если сравнивать аналогичным периодом прошлого года – то показатель снизился на 40%.

С одной стороны, импорт, как один из инструментов реализации экономической политики, может принести ощутимый положительный эффект. Он позволяет «заполнить» наиболее дефицитные отрасли, вследствие чего создает новые производства, рабочие места, стимулирует развитие наукоемких секторов экономики. Наиболее остро нехватка собственных запасов и сырьевой базы проявляется в периоды экономических спадов и кризисов, поэтому именно на данных этапах ввоз товаров достигает наибольших, зачастую, запредельных

объемов. Вместе с тем, страна-импортер сталкивается с отчетливой угрозой зависимости от партнеров-экспортеров. Импорт, принося положительный эффект, имеет настолько же неоспоримые отрицательные проявления. Кроме зависимости от стран-экспортеров чрезмерный ввоз товаров провоцирует торможение НТП, темпов производства, снижается уровень занятости населения и налоговые поступления в стране-импортера, зачастую, импорт используется в решение спорных политических вопросов.

Импортозамещение не означает категорического отказа от ввоза продукции в целом – данная политика предусматривает импорт товаров, в которых экономика страны нуждается объективно и в данный момент не может предложить адекватной замены, не уступающей ни по качеству, ни по ценовой категории заграничному аналогу. Однако эффективная политика импортозамещения существенно расширяет возможности в сфере освоения новых, перспективных и наукоемких, производств, открывает выход на международные рынки, совершенствует подготовку кадров, увеличивает налоговые поступления, делает страну конкурентоспособной на мировых рынках.

Особое внимание уделяется вопросу обеспечения продовольственной безопасности [1] России, как одного из непосредственных «кирпичиков» целостной системы национальной экономической безопасности.

Эффективная реализация [2] политики продовольственной безопасности и импортозамещения предусматривает детальную проработку концепции. Первым этапом является анализ собственной ресурсной базы, потенциала и объективных возможностей обеспечения отрасли тем или иным продуктом. При этом, как считает автор, не следует пренебрегать зарубежным опытом, адаптация уже доказавших свою эффективность технологий, позволит сэкономить и время, и ресурсы на поиски новых, еще не апробированных, решений.

Вторым этапом является создание всех необходимых условий для организации собственного производства, конечный результат которого не должен уступать, как отмечалось выше, зарубежному аналогу ни в качестве, ни в цене, а превосходить его.

Третий этап предусматривает выведение товара на внутренний рынок и формирования его конкурентоспособности. Данный шаг позволяет конструктивно оценить потребность в продукте и заинтересованность потребителей в нем. Только после получения объективной оценки, выражающейся в уровне спроса на товар, возможно претендовать на признание [3] соответствия произведенного продукта международным стандартам и выводить его на рынок, в первую очередь, внутренний.

Четвертым этапом реализации концепции является участие в грантовых и федерально-целевых программах производителя. [4] Доказавший свою экономическую состоятельность проект, имеет право претендовать на получение бюджетной поддержки. Экономическая выгода государства очевидна – это рабочие места, развитие производства, науки и т.п. Кроме того, эффективная политика импортозамещения невозможна без активного участия государства, как в финансовом, так и правовом аспектах.

Ощутимый экономический эффект, по мнению автора, может принести реализация политики импортозамещения в аграрном секторе. В соответствии с «майскими» указами Президента России на федеральном и, в большем объеме, на региональном уровнях необходимо обеспечить продовольственную

безопасность. Некогда мощное аграрное государство, Россия, в конце XX века стремительно начало терять свои лидирующие позиции на международных рынках. Несмотря на то, что в стране созданы все условия для развития крестьянско-фермерских хозяйств, Россия демонстрирует высокие объемы продукции.

По данным Росстата, в 2013 г. Россия ввозила 2,5 млн. тонн мяса, 11 млн. тонн молока, почти 3 млн. тонн плодов и ягод, 2 млн. тонн овощей, 20 млн. тонн элитных сортов картофеля. Поэтому видится, что, с учетом богатых ресурсов, наиболее успешно в России политика импортозамещения проявит себя в агропромышленном комплексе. Для обеспечения устойчивого экономического роста в сельском хозяйстве, специфической отрасли: с длительным сроком окупаемости, высоким уровнем непрогнозируемых рисков, связанных с погодными условиями, и регулярной смене технологии, фермерские хозяйства, особенно на старте своей деятельности, должны рассчитывать на финансовую помощь. В настоящее время хозяйствам оказывается всесторонняя финансовая поддержка в виде субсидий и грантов. В 2015 году Министерством сельского хозяйства России в регионы перечислены субсидии на общую сумму 159,4 млрд.руб. В т.ч. дополнительно увеличены дотации на развитие животноводства на 5,1 млрд.руб. растениеводство на 3,8 млрд.руб., соответственно. Таким образом, общий объем вложений достигает 30 млрд.руб и 15,4 млрд.руб, соответственно. В России также действует федерально-целевая программа «Начинающий фермер». Финансирование осуществляется за счет средств федерального бюджета и направлено на поддержку молодых специалистов в аграрной отрасли. В среднем, размер «финансовой помощи» начинающим фермерам составляет 1,5 миллиона рублей, денежные средства выдаются под экономически обоснованный бизнес-план. В прошлом году финансовая поддержка оказана 15% вновь образованных крестьянско-фермерских хозяйств, в 2013 году – 13%. В 2015 году на гранты начинающим фермерам в бюджет России изначально заложено 1,9 млрд.руб. Распоряжением Правительства России от 16 июня общий объем средств увеличен до 3,2 млрд.руб. По данным Росстата, 122,9 тысяч индивидуальных предпринимателей смогли получить поддержку. Данные меры являются неотъемлемой частью стратегии возрождения сельского хозяйства в России. С учетом строгого исполнения взятых обязательств аграрный сектор, что является одной из приоритетных задач, имеет потенциал выйти на уровень самообеспечения, как минимум.

Подытожив, необходимо отдельно отметить, что в качестве основных, жизненно-важных для экономики России в целом и АПК мерами являются:

1. Запуск программы поддержки банков и реального сектора экономики дешевыми деньгами через проектное финансирование. (Проектное финансирование предусматривает выделения денежных средств не точечным образом, а под конкретный проект. Министерством сельского хозяйства Ульяновской области на 2016 год определены 4 фермы, которые, в сумме, получают 1 миллион рублей). Здесь необходимо максимально упростить процедуру отбора таких проектов, регламентировать время от подачи заявки до выделения ресурсов, снизить требования к проектным показателям;

2. Влияние на распределение господдержки доля добавленной стоимости - чем она выше, тем на большую поддержку сможет рассчитывать предприятие. Аналогичным образом должна устанавливаться и налоговая нагрузка: чем выше доля добавленной стоимости, тем ниже налог;

3. Выделение, за счет средств федерального бюджета, целевых займов предприятиям, реализующим проекты по импортозамещению;

4. Внедрение инновационного для российского права понятия «специальный инвестиционный контракт». Такой контракт представляет собой форму сотрудничества инвесторов и государства, желающих создать, модернизировать либо освоить производство определенной промышленной продукции в России. При этом органы власти обязуются предоставить инвесторам налоговые льготы и льготы по уплате таможенных платежей, а также гарантии от неблагоприятных изменений действующего законодательства в течение срока действия контракта;

5. Помимо прямой поддержки предприятий необходимо введение специальных мер, стимулирующих импортозамещение, в том числе и за счет государственных и муниципальных закупок. Так, правительство достаточно активно пользуется правом ограничивать закупки товаров, происходящих из иностранных государств. Сейчас, например, ограничены закупки отдельных видов товаров иностранного производства, таких, как медицинские изделия, товары машиностроения и легкой промышленности, а также товаров, закупаемых для целей обороны страны (постановление Правительства РФ от 5 февраля 2015 г. № 102, постановление Правительства РФ от 11 августа 2014 г. № 791, постановление Правительства РФ от 14 июля 2014 г. № 656, постановление Правительства РФ от 24 декабря 2013 года № 1224);

6. Стандартизация, как инструмент импортозамещения в государственных закупках, преимущество, благодаря данной мере, будет отдаваться продукции, соответствующей национальным [5] стандартам;

7. Поддержка на основе грантов и субсидий региональных крестьянско-фермерских хозяйств;

8. Открытый доступ регионального производителя от отечественный рынок и розничные торговые сети;

9. Доступность кредитных ресурсов. Несмотря на то, что в период с января по сентябрь текущего года объем краткосрочного кредитования сельскохозяйственных организаций вырос на 24%, ситуация с кредитованием в регионах по-прежнему сложная: хозяйства либо «погрязли в долгах», либо не имеют залоговой базы для получения кредита;

10. Импортозамещение невозможно без развития отечественного машиностроения. В перспективе необходимо наладить производство собственного оборудования с учетом положительного международного опыта;

11. Придания «системности» процессу реализации политики импортозамещения. Развития отраслей, как видится автору, должно быть поступательным и пропорциональным, без явных перекосов в сторону ту или иную отрасль. Комплекс мер, направленных на поддержку экономики, должен учитывать ее и слабые, и сильные стороны – таким же образом должна осуществляться поддержка отдельных секторов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мартынов К. Проблемы оценки продовольственной безопасности России // Теория и практика общественного развития. 2014. №14. С.94-97.
2. Курочкина А., Луговской Р., Зиньковская В. Учет экзогенных и эндогенных факторов при формировании государственной политики в сфере продовольственной безопасности России // Экономика и управление. 2015. №1(111). С. 30-37.

3. Моттаева А. Анализ экономических последствий санкций для регионов России // Экономика и предпринимательство. 2015. №6-3. С. 200-203.
4. Эпштейн Д. Эмбарго, аграрная политика и смена парадигм государственного управления // Экономическое возрождение России. 2014. №4(42). С. 45-52.
5. Кнобель А. Евразийский экономический союз: перспективы развития и возможные препятствия // 2015. №3. С. 87-108.

УДК 330.3

ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУАЛИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

К.А. Сайгина

На сегодняшний день в экономической науке нет единства по поводу определения сущности современного этапа развития экономики, однако неоспоримым является тот факт, что основной мировой тенденцией формирования современного общества является переход от сырьевой и индустриальной экономики к, так называемой, «экономике знаний» (knowledge economy). В настоящее время в научной литературе встречаются такие понятия, как «высокотехнологическая цивилизация» [1], «информационное общество» [2], постиндустриальная экономика[3], «экономика знаний»[4], «новая экономика» [5], «интеллектуальная экономика»[6], «информационная экономика»[7], «инновационная экономика»[8], «инновационно-информационная экономика»[9] и «неоиндустриальная экономика» [10]. Появление новых терминов в науке свидетельствует о возросшей значимости знаний в современном мире. Однако границы этих понятий размыты, их классификация находится в стадии формирования.

В 2004 году Всемирным банком был разработан индекс экономики знаний (The Knowledge Economy Index), для оценки возможности стран обеспечивать производство и диффузию знаний[12]. Индекс экономики знаний является комплексным показателем, характеризующим уровень развития экономики, основанной на знаниях, в странах и регионах мира. Для того чтобы по индексу экономики знаний России приблизиться к развитым странам, должны произойти кардинальные перемены в использовании результатов интеллектуальной деятельности на практике и создании экономических институтов, способных эффективно использовать существующие и создавать новые знания. На сегодняшний день Россия обладает достаточным интеллектуальным потенциалом. Население имеет сопоставимый уровень грамотности и образованности относительно развитых стран. Наша страна имеет достаточно квалифицированную рабочую силу, обладающую необходимыми знаниями, навыками и опытом работы с современным техническим оборудованием и ЭВМ. Вместе с тем, в экономике современной России научно-технический и интеллектуальный потенциал недооценивается и, в связи с этим, направление экономического развития страны вопреки этому имеет сырьевой и трудоемкий характер. Таким образом активизация научно-инновационного развития российской экономики на сегодняшний день становится важной задачей.

В целях формирования экономики знаний в России необходимо сформировать институциональную среду, содействующую формированию и использованию необходимого запаса знаний.

Институтом называются принятые в обществе определенные правила отношений людей (субъектов), образовавшиеся в процессе эволюции и регламентирующие обыденный способ организации определенной сферы жизнедеятельности этого общества. В институциональной теории существует различные подходы к определению экономической сущности института: нормативный, эволюционный, организационный, информационный, транзакционный, этический, контрактный подход, социологический и др.[11]

В экономике знаний, как и во всех экономических системах, институты выступают ключом к восприятию взаимодействия между субъектами данной системы, а институциональные основы указывают вектор ее развития. Под институциональными основами формирования экономики знаний понимается комплекс ключевых экономических, политических, социальных и юридических структур, отношений и правил, служащих основой генерации, защиты и производительного использования знаний. Институциональная среда должна быть адекватна сложившимся, производственным отношениям, обусловленных уровнем развития производительных сил и отражать потребности нового хозяйственного механизма экономики знаний. Институциональная среда формирования экономики знаний определяет вектор социально-экономического развития и представляет собой систему институтов развития, обеспечивающих определенные алгоритмы экономического поведения, регламентирующих ограничения и формы функционирования хозяйствующих субъектов, которые формируются в данной экономической системе, а также основополагающих экономических отношений и норм, которые образуют основу для производства, защиты, обмена, распределения и освоения интеллектуальных благ (фирм, учебных заведений, лабораторий, НИИ, конструкторских бюро, технопарков и др., а также социальных, правовых и финансовых институтов).

Для создания институциональной среды, обеспечивающей формирование экономики знаний в России, необходимо перевести отечественную экономику на инновационный тип развития.

Экономика знаний является новым этапом развития индустриальной экономики, в которой сами знания становятся основным экономическим фактором обеспечения эффективности научно-технического и социально-экономического прогресса, приобретают форму интеллектуального капитала и становятся непосредственной производительной силой. Производительными основами экономики знаний выступают знания, инновации и образование. Основными отраслями социально-экономической сферы в экономике знаний, отвечающими за интенсивное развитие, являются сектора, в которых широкое использование знаний имеет решающее значение, а источником развития выступает процесс производства, распространения и освоения новых знаний. Основными характеристиками экономики знаний являются: интенсивное развитие науки, образования, сферы услуг и деятельности, связанной с созданием, хранением, передачей и использованием знаний; рост наукоемкости производства, товаров и услуг; зависимость экономического роста от технологических сдвигов на основе инноваций, рост инвестиций в НИОКР, разработку и внедрение инноваций, поэтому основным фактором экономического развития становится интеллектуальный капитал, а экономический рост приобретает новое качество, при котором наиболее выгодными инвестициями являются инвестиции в человека и его знания.

Таким образом, в условиях становления экономики знаний институциональной формой интеллектуального капитала выступает

интеллектуальная собственность. Институциональная форма интеллектуального капитала как интеллектуальная собственность является правовым институтом защиты знаний, формирующим институциональную среду, в которой развивается экономика знаний. Институциональная среда формирования экономики знаний в России требует совершенствования и развития. Данный факт связан с тем, что в период реформирования национальной экономики и по настоящее время происходит снижение количества таких организационных форм институтов производства и освоения знаний как научно-исследовательские и проектные организации, опытные заводы и конструкторских бюро, а также численности персонала, занятого в этих организациях. Объем финансирования науки и инновационной сферы в России в разы меньше, чем в передовых странах. Системообразующие элементы институциональной среды экономики знаний как инновационный бизнес, венчурные фонды, технопарки и бизнес инкубаторы не в полной мере сформировались или функционируют малоэффективно. Решающая роль в обеспечении благоприятной институциональной среды и совершенствовании институциональных условий формирования экономики знаний в первую очередь принадлежит государству. Данный факт связан с низкой конкурентоспособностью предприятий научно-инновационной сферы и низким спросом на инновации. Основным направлением развития должны стать мероприятия, направленные на глобальное совершенствование институциональных условий формирования экономики знаний в России: повышение уровня правовой обеспеченности в интеллектуальной сфере, реализация экономической политики государства, направленной на стимулирование развития инновационного бизнеса, стимулирование как предложения, так и спроса на инновации, поддержание высокого уровня конкуренции в экономике в целом и в инновационном секторе в частности, повышение финансовой обеспеченности экономических субъектов в интеллектуальной сфере, повышение уровня инновационной восприимчивости производителей.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макаров В. Экономика знаний: уроки для России // Вестник российской академии наук. 2003. № 5. С.450.
2. Вифлеемский А. Роль образовательного комплекса в постиндустриальном обществе // Вопросы экономики. 2002. № 8. С.115.
3. Астапов К. Стратегия развития в постиндустриальной экономике // Мировая экономика и международные отношения. 2006. № 2. С.57-65.
4. Арыстанбекова А. Экономика, основанная на знаниях // Мировая экономика и международные отношения. 2008. № 6. С.30.; Макаров В. Контуры экономики знаний // Экономист. 2003. №3. С.3.
5. Скворцова В. Становление сектора наукоемких отраслей промышленности // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2013. № 1. С.163-169.
6. Мельников О.Н. Управление интеллектуально-креативными ресурсами наукоемких производств. М.: Машиностроение, 2004. 400 с.
7. Любимцева С. К стратегии инновационного хозяйства // Экономист. 2007. № 7. С.43.
8. Черковец В. Особенности нового этапа инновационного развития России // Экономист. 2008. №12. С. 45.; Глисин Ф. Мониторинг региональных инновационных систем // Экономист. 2011. № 6. С.18.

9. Мельянцев В. Информационная революция – феномен «новой экономики» // Мировая экономика и международные отношения. 2001. № 2. С.3.
10. Черковец В. Инновационное воспроизводство как антикризисный ресурс // Экономист. 2009. № 6. С.30.
11. Вифлеемский А. Роль образовательного комплекса в постиндустриальном обществе // Вопросы экономики. 2002. № 8. С.115. URL:
12. <http://www.worldbank.org/eca/russian>. – 20.01.2014.

УДК 330.3

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ 4.0: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

А.Р. Сафиуллин

Индустрия 4.0 – ключевая инициатива обеспечения нового качества промышленного развития экономики современной Германии с целью повышения глобальной конкурентоспособности, предложенная в 2011 году группой бизнесменов, политиков и ученых. Развитие индустрии 4.0 называют четвертой промышленной революцией (табл. 1).

Таблица 1

Классификация промышленных революций

Первая промышленная революция (индустрия 1.0)	изобретение станков, введение в производственный цикл водо- и паросиловых производственных мощностей
Вторая промышленная революция (индустрия 2.0)	использование электроэнергии в массовом производстве, применение сборочных линий, новые формы организации и разделения труда: - фордизм – система организации поточного массового производства (конвейер), система практик, применявшихся на автомобильных заводах Генри Форда - тейлоризм (научная организация труда)
Третья промышленная революция (индустрия 3.0)	появление электроники и компьютеров, использование электроники и информационных технологий в автоматизации производства
Четвертая промышленная революция (индустрия 4.0)	использование кибер-физических систем

Источник: составлено автором по [1, Р.13].

Всеобъемлющая основа развития индустрии 4.0 – кибер-физические системы (Cyber-Physical Systems (CPS)). По определению Института стандартов и технологий США (NIST) [2], кибер-физические системы (далее – КФС) – «умные системы которые охватывающие вычислительные (то есть аппаратное и программное обеспечение) и эффективно интегрируемые физические компоненты, которые тесно взаимодействуют между собой, чтобы чувствовать изменения состояния реального мира». Компания IBM отмечает [3], что в таких системах есть вычислительные элементы и датчики, которые

взаимодействуя, обеспечивают мониторинг показателей, и исполнительные элементы такой системы вносят изменения окружающую среду (таблица 2).

Таблица 2

Примеры кибер-физических систем

Производство в целом	КФС обеспечивают обмен информацией в реальном времени между промышленным оборудованием, производственной цепочкой поставок, поставщиками, системами управления бизнесом и клиентами. КФС могут повышать эффективность этих процессов благодаря автоматическому мониторингу и контролю всего производственного процесса и адаптации производства для удовлетворения предпочтений клиентов.
Здравоохранение	КФС обеспечивают дистанционный мониторинг физических показателей пациентов в реальном времени с целью уменьшения потребностей в госпитализации (например, для улучшения ухода за инвалидами и пожилыми людьми).
Энергетика	КФС – интеллектуальные энергосети, в которых датчики и другие устройства обеспечивают мониторинг сети для повышения надежности и энергоэффективности.
Строительство (здания и сооружения)	Совместная работа интеллектуальных устройств и КФС позволяет сократить энергопотребление, повысить безопасность и защищенность, а также создать более комфортные условия для жителей (интеллектуальные здания).
Транспорт	Транспортные средства и инфраструктура могут взаимодействовать между собой, обмениваясь в реальном времени информацией о дорожном движении, местоположении и проблемах, что позволяет предотвратить транспортные инциденты и дорожные пробки, повысить безопасность движения.
Сельское хозяйство	КФС могут собирать информацию о климате, почве, другие данные для управления сельскохозяйственными работами. Датчики КФС могут обеспечить постоянный мониторинг различных показателей (орошение почвы, влажность воздуха и здоровье растений), и обеспечивать поддержание оптимальных окружающих условий.

Источник: составлено автором по [3].

Массовое распространение КФС изменит экономику и общество, есть вероятность появления «разумных городов» (Smart Cities), «умных заводов» (Smart Factories), в целом «умной промышленности (производства)» (Smart Industry). По оценкам компании IBM, Сингапур в течение многих лет признается самым разумным городом в мире, и лидирует в развертывании разумных инфраструктур и обеспечении качественного обслуживания. Более того, власти Сингапура рассчитывают создать первую в мире разумную нацию, концепция которой предполагает эффективную политику управления контекстом; разработку новых бизнес-моделей и потоков доходов в целях обеспечения экономического роста; повышение активности участия граждан в деятельности по созданию более качественных сервисов для улучшения качества жизни общества (например, электронное правительство и его сервисы).

Поэтому развитие индустрии 4.0 становится приоритетом промышленной политики развитых стран (табл. 3).

Таблица 3

Стратегии развития индустрии 4.0

Страна	Стратегия
Великобритания	Стратегический план развития промышленности до 2050 года (2013 год, проект Управления по науке Правительства Великобритании).
Германия	Национальная стратегия высокотехнологичного развития Германии 2020 (High-Tech Strategy for Germany 2020), инициатива развития Индустрии 4.0.
Франция	План промышленного развития «New Industrial France» (2013), направленный на поддержку 34 индустриальных проектов, в том числе такие как «Фабрика будущего» («Factory of the Future»), «Роботехника» («Robotics»), «Суперкомпьютеры» («Supercomputers») и другие), и скоординированный со стратегическим планом научных исследований, инноваций и их трансфера.
США	Программа «National Network for Manufacturing Innovation» (NNMI, Manufacturing USA, 2013) развития сети исследовательских институтов, направленная на сотрудничество научных кругов, промышленности и правительства, совместное инвестирование, развитие инноваций и ускорение коммерциализации.
Япония	Концепция развития робототехники «robot revolution» («White Paper on Manufacturing Industries (Monodzukuri)», 2015) на основе интернета вещей.
Китай	Китай объявил о начале реализации программы «Сделано в Китае 2025» («Made in China 2025»), которая содержательно предполагает интеграцию информационно-коммуникационных технологий и индустриализации.

Источник: составлено автором.

Реализация представленных в табл.3 стратегий позволит ведущим странам мира создать принципиально новый фундамент не только для работы промышленности, но и национальной экономики в целом (новые технологии не только создают новые производства, но и меняют "облик" традиционных видов деятельности), обеспечит дополнительные конкурентные преимущества в мировой экономике, создаст предпосылки для нового качества жизни людей. Необходимость модернизации экономики современной России не отделима от исследования зарубежного опыта, изучения целей и задач стратегических инициатив, объявленных лидерами мировой экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Securing the future of German manufacturing industry Recommendations for implementing the strategic initiative INDUSTRIE 4.0 Final report of the Industrie 4.0 Working Group. – Acatech – National Academy of Science and Engineering, April 2013. – 78 p.
2. Foundations for Innovation in Cyber-Physical Systems. Workshop Report. January 2013. - Maryland: NIST. – 52 p.

3. Киберфизические системы и разумные города [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.ibm.com/developerworks/ru/library/ba-cyber-physical-systems-and-smart-cities-iot/>.

УДК 330.59 (470.42)

УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

С. В. Смоленская

Проблема качества жизни является приоритетной для решения социально-экономических проблем любого уровня и в любое время. Следовательно, важнейшей задачей современного этапа социально-экономического развития России является формирование сильной социальной политики, направленной на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека, снижение социального неравенства, повышение доходов населения, обеспечение всеобщей доступности базовых социальных услуг. По существу, речь идет о решении стратегической задачи – улучшении качества жизни населения страны.

Качество жизни – это системное понятие, определяемое единством следующих компонентов: самого человека как биологического и духовного существа, его жизнедеятельности и условий, в которых она протекает. Отсюда следует, что номенклатура показателей качества жизни должна включать как объективные характеристики самого человека, его жизнедеятельности и условий жизни, так и субъективные оценочные характеристики, отражающие отношение субъекта к реалиям его жизни.

Уровень жизни – это экономическая категория и социальный стандарт, характеризующий степень удовлетворения физических и социальных потребностей людей. Основными компонентами стандарта уровня жизни являются: здоровье, питание, доходы населения, жилищные условия, домашнее имущество, платные услуги, культурный уровень населения, условия труда и отдыха, а также социальные гарантии и социальная защита наиболее уязвимых граждан. Уровень жизни необходимо рассматривать во взаимосвязи с общеэкономическими показателями: доходами населения, потребительским спросом, торговлей, ценами, госбюджетом, кредитом. Необходимо выделять компоненты уровня жизни – определенные виды человеческих потребностей, удовлетворение которых является основной частью уровня жизни в целом. Из них формируется система показателей уровня жизни.

Рейтинг качества жизни в российских регионах опубликовала лаборатория математических методов политического анализа и прогнозирования факультета политологии МГУ им. М. В. Ломоносова. Ульяновская область причислена к регионам, получившим наибольший подъем за последние пять лет. В рейтинге качества жизни наша область занимает 35-е место.

Весь рейтинг основывался на 10 критериях. Практически по всем из них Ульяновск занял место в середине списка (в скобках дана позиция Ульяновской области среди 82 субъектов РФ).

- Уровень доходов населения (55);
- Жилищные условия населения (47);
- Обеспеченность объектами социальной сферы (34);

- Экологические и климатические условия (13);
- Безопасность проживания (71);
- Демографическая ситуация (74);
- Здоровье населения и уровень образования (43);
- Освоенность территории и развитие транспортной инфраструктуры (33);
- Уровень экономического развития (49);
- Развитие малого бизнеса (24).

Как показывает рейтинг, лучше всего дела в нашей области обстоят с экологией, а хуже всего – с демографией, по состоянию которой мы вошли в десятку худших. На сегодняшний день, по данным РИА Рейтинга, население Ульяновска исключительно убывает: как естественным путем (смерть), так и через миграцию населения. Здесь следует учитывать, что при составлении рейтингов использовались только официальные открытые данные.

Численность населения Ульяновской области, по данным Госкомстата России, на 1 января 2015 г. составляет 1 262549 человек. Плотность населения – 34,28 чел./км², что значительно выше, чем по России в среднем и выше, чем в Приволжском федеральном округе. И по этому показателю область занимает 29-е место в России и 3-е место в Приволжском округе [2]. Высокая плотность населения области, с одной стороны, обеспечивает благоприятные предпосылки организации новых производств, но, с другой стороны, формирует напряженность на рынке труда.

В таблице 1 мы наблюдаем тенденцию уменьшения численности населения Ульяновской области. В 2009 г. население составляло 1308692 чел., а в 2015 г. – 1262549. За данный период численность уменьшилась на 46143 чел.

Из таблицы видно, что больше всего численность населения уменьшается в сельской местности. В регионе – отрицательный миграционный прирост. Миграция связана с параметрами социально-экономического развития, размещением производительных сил, интенсивностью урбанизации. В миграционные потоки вовлекаются преимущественно лица молодого и среднего возрастов, наиболее мобильные и здоровые, обладающие лучшими профессионально-квалифицированными качествами.

Демографическое поведение людей весьма консервативно, изменить его трудно. В связи с этим результаты демографической политики проявляются через многие годы. Планирование и стимулирование тех или иных процессов воспроизводства должно отвечать долгосрочным интересам развития экономики региона и государства.

Не самой дешевой в Ульяновской области является и стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг. На декабрь 2015 года эта цифра составила 11 947 рублей. Тем не менее, согласно данным Росстата, дешевле нашего набор потребительских товаров и услуг отмечен еще в 7 субъектах ПФО. Что касается еще одного важного показателя – стоимости условного минимального набора продуктов, то в Ульяновской области на декабрь 2015 года он составил 3139,8 рублей, индекс потребительских цен к аналогичному периоду 2014 года вырос на 113,8%. Средняя заработная плата исчисляется в 22811 рублей при среднероссийской в 33981 рубль. Даже в разрезе субъектов ПФО наш регион оказался шестым с

конца по данному показателю. Меньше ульяновцев зарабатывают только в Марий Эл, Мордовии, Чувашии, Кировской и Саратовской областях.

Таблица 1

Численность постоянного населения Ульяновской области на 1 января
тыс.

чел.

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	1 308692	1 301689	1 290478	1 282094	1 274487	1 267561	1 262549
в том числе							
по городской местности	962531	954649	949356	946299	943552	940852	940345
по сельской местности	346158	347040	341122	335795	330935	326709	322204

Источник: [3].

Основным условием развития человеческого потенциала в регионе являются стабильность общества, эффективная социальная политика региона и государства. Главной целью социальной политики в регионе в долгосрочной перспективе является обеспечение устойчивого роста уровня и качества жизни населения и создание условий для развития человеческого потенциала. Регион при этом должен предоставить каждому трудоспособному человеку условия, позволяющие ему собственным трудом и предприимчивостью обеспечить благосостояние своей семьи, а также выполнить социальные обязательства перед инвалидами, многодетными семьями, малообеспеченными и нетрудоспособными слоями населения и другие.

Таким образом, для повышения качества и уровня жизни населения необходимо решение целого комплекса различных проблем, как экономического, так и социального характера. Основными из них являются: сохранение политической стабильности в обществе, дальнейший рост производства, снижение цен, повышение заработной платы, совершенствование системы социального обеспечения в регионе.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Рыбкина М. В. Демографические факторы устойчивого развития территории (на примере Ульяновской области) / М. В. Рыбкина, Н. Н. Анюрова // Вестник университета. 2015. №1. – С. 52-61.
2. Статистический ежегодник. Ульяновская область, 2015: ст. сб. в 2-х т. Т. 2. Ульяновск, 2015.
3. Денежные доходы населения Ульяновской области в 2008-2013 гг.: ст. сб. Ульяновск, 2014.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2014 - 2016 ГОДУ**И.А. Филиппова**

Сегодня очень актуальным является вопрос о инвестиционной привлекательности Ульяновской области и ее формирование. Начиная с 2010 года, Ульяновская область создавала необходимые условия для перехода к посткризисной экономике, экономике будущего. Наступило время, когда нельзя ориентироваться на задачи выживания и сведения концов с концами, жизнь требует новых подходов, обновления мышления людей, производственных мощностей, стандартов отношений жизни и, соответственно, улучшение ее качеств. Руководством к действию в этом направлении служит региональная Стратегия 2020, в основе которой лежит задача реализации долгосрочных "прорывных" инвестиционных проектов федерального и международного уровня на территории Ульяновской области. Сегодня можно обоснованно утверждать, что Ульяновская область развивается по инновационному сценарию, который характеризуется привлечением в регион проектов, ориентированных на производство высоких технологий, центры коллективного пользования и высокую степень переработки сырья. Созданы и успешно работают около 20 объектов инновационной структуры, среди которых технопарки, центры трансферта технологий, центры коллективного пользования и многие другие.

В основе инноваций лежит грамотная инвестиционная политика. Ставка на привлечение инвестиции в регион была сделана в 2005г., с этого же года в области действует система поддержки инвесторов. В результате вложения в экономику области выросли в 5,5 раз, и в настоящее время реализуется 103 проектов на общую сумму 198 млрд. рублей. Численность рабочих мест, предполагаемая к созданию по всем проектам, -около 36 тыс., а ожидаемые налоговые поступления - более 11 млрд. рублей в год. Объем инвестиций, рассчитанных в процентах к ВРП Ульяновской области, с 2007 года превышает пороговое значение и имеет стабильный вектор увеличения.

Уровень развития регионов в сфере привлечения инвестиций стал примерно одинаковым. Прогрессивная законодательная база, площадки под размещение производств, готовая транспортная и инженерная инфраструктура хоть и является важными, но не единственными в инвестиционной привлекательности Ульяновской области. Главные конкуренты ульяновцев сегодня -Татарстан и Липецкая область, где благодаря мощным федеральным ресурсам, опережающими темпами развиваются особые экономические законы.("Алабуга", "Липецк"). Инвесторам, помимо площадок с подведенной инженерной инфраструктурой, здесь предлагается и ряд "бонусов" -готовые производственные площади, деловые офисы для резидентов, другие сервисы.

Главная Ульяновская "приманка"- промзона "Заволжье". Инвесторы, работающие в "Заволжье", уже на второй год своей работы налогами окупили бюджетные затраты. На рубль бюджетных инвестиций, вложенных в строительство инфраструктуры промышленной зоны, удалось привлечь около 20 рублей частных средств. Но промзона сегодня практически полностью заполнена.[1] Важнейшим "прорывным" проектом Ульяновской области является создание ядерно-инновационного кластера в г.Димитровграде. Для

развития этого направления в экономике Ульяновской области существует великолепная база: на площадке открытого акционерного общества "Государственный научный центр - Научно-исследовательский институт атомных реакторов" расположены шесть исследовательских реакторов для НИОКР в области ядерного топливного цикла, радиохимический комплекс и комплекс по обращению с радиоактивными отходами. В 2010 году в Ульяновской области началось создание второго важного элемента кластера - строительство высокотехнологичного Федерального Центра медицинской радиологии, который будет отвечать всем современным требованиям и позволит с помощью ядерных технологий эффективно лечить пациентов в масштабах всей страны. Еще один важный проект "Авиационная столица России". Целью этого проекта является развитие и продвижение услуг авиационного кластера. Правительство Ульяновской области стало официальным правообладателем товарного знака "Авиационная столица России". Научно-образовательно-производственный кластер "Ульяновск-Авиа" создан по инициативе правительства Ульяновской области в августе 2009 г. Его деятельность направлена на повышение конкурентоспособности продукции и услуг авиационной отрасли нашего региона. Основное ядро авиационного кластера составляют завод "Авиастар", ОАО "АэроКомпозит", ОАО "УКБП", аэропорт "Ульяновск-Восточный", "Волга-Днепр". Были подписаны крупные контракты на поставку Министерству Обороны 39 модернизированных транспортных самолетов. Сумма заказа составляет около 140 млрд. рублей. Ульяновские авиастроители также включились в проект по производству новых пассажирских самолетов. В Ульяновске создан центр покраски самолетов не только со всей России, но и из-за рубежа - ОАО "Спектр-Авиа".

В рамках авиастроительных проектов развивается логистический центр аэропортовое инфраструктура. К 2020 годам на предприятиях и в учреждениях авиационного кластера будет создано не менее 3000 высокотехнологичных рабочих мест. Поэтому уже сейчас большое внимание уделяется подготовке авиаспециалистов. Наш кластер первый и единственный из российских, который входит в Европейское сообщество авиационных кластеров.

Портовая особая экономическая зона (ПОЭЗ) является частью авиационного кластера. Она создана постановлением Правительства Российской Федерации в декабре 2009 г. и примыкает к территории международного аэропорта "Восточный".

К 2020 г. на территории ПОЭЗ будет размещено более 50 предприятий и создано 11 тысяч рабочих мест. Уже сегодня на ее базе реализуется 18 инвестиционных проектов. Автомобильные кластеры являются одним из ключевых факторов успеха автомобильной индустрии, что подтверждается практикой зарубежных стран. В марте 2013 года правительство Ульяновской области и компания "Автодеталь-Сервис", занимающаяся выпуском запасных частей для автомобилей, подписали меморандум о создании в регионе автомобильного кластера. Ядром кластера, помимо компании "Автодеталь-Сервис", стали Ульяновский автомобильный завод, завод по производству автомобильных компонентов "ДААЗ" и Ульяновский моторный завод. Расширение кластера идет за счет модернизации действующих и открытия новых современных предприятий. Благодаря новым инвестиционным проектам, наш регион становится центром трех сборочных производств: УАЗа, "Исудзу", "Бау Моторс". Региональные власти рассчитывают, что создание автомобильного кластера позволит области вывести отрасль на новый уровень

развития. Ульяновская область- третий по привлекательности регион России для немецкого бизнеса(по результатам опросов бизнесменов Германии). За последние годы реализованы 18 крупных проектов, в частности, проекты компании MARS(заводы по производству сухих кормов для домашних животных и кондитерских изделий," Хенкель Баутехник" (производство строительных смесей) и др.Германская группа компаний "Кварцверке" открыла в Сенгилеевском районе комбинат по производству обогащенного кварцевого песка для стекольной промышленности. В 2013 году подписан договор с японской компанией "Бриджстоун" (Шинный завод). Это лишь неполный перечень приоритетных проектов, разрабатываемых в области.

Конечно, много положительного в привлечении инвестиции в наш регион, но важно чтобы эти проекты приносили прибыль. На сегодняшний день только 62,5 % предприятий являются прибыльными. Нельзя забывать и о экономической безопасности в регионе. "... Чрезмерно открытая и либеральная внешнеэкономическая политика влечет за собой опасность попадания в зависимость от основных инвесторов" (Дж. М. Кейнс)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Филиппова И.А. Инвестиционная деятельность и тенденции ее развития в условиях современной России./ Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 4. С. 10.

УДК 338

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ГЕРМАНИИ

О.С.Штурмина, М.С.Писарев

В XXI столетии существуют примеры могучих экономических моделей таких как экономическая модель Японии или США, но на равне с ними существует не менее мощная экономическая модель ФРГ. В чём заключается особенность данного государства? Ответ прост. Объединённые в 1871 году Германские земли, оказавший под властью Кайзера (императора) запустили в экономике процесс, который принято называть промышленным переворотом. Особенностью промышленного переворота в Германии принято считать, что «Если в других странах переворот начинался с лёгкой промышленности, то в Германии в годы переворота развивалась главным образом тяжёлая промышленность».

Развязав в начале первую, а в последствии и вторую мировые войны Германия боролась за мировое политическое и экономическое господство. Но оба раза она оказывалась на пути к собственному уничтожению.

В конце второй мировой войны Германия имела катастрофическое экономическое положение. Глубочайший кризис пост фашистского государства был вызван не только многочисленными разрушениями внутри страны, но и обязательством Германии выплатить репарации в размере 20 млрд. дол. В этот период уровень ВВП едва достигал 50% от показателей 1936 г. Государство было на грани выживания.

В настоящее время, наиболее широкую известность получила немецкая модель рыночной экономики, которую принято называть социальным рыночным хозяйством. Одним из первых идеологов и создателей этой модели экономики принято считать Людвиг фон Эрхарда, который в 1963-1967 гг. занимал пост

Федерального Канцлера Германии. Именно при его управлении Германия к 1950 году вышла на 2-е место в мире по объёму золотых запасов. К началу 1960-х гг. ФРГ обеспечивала более 60% добычи угля, около 50% производства стали, 40% экспорта и 35% импорта на общеевропейском рынке.

Для социального рыночного хозяйства Германии характерны сильные позиции частного предпринимательства и рыночного механизма в формировании структуры хозяйства. При этом действующее законодательство ФРГ направлено на поддержку здоровой конкуренции, защиту экологии, а так же направлено на поддержку наиболее качественной продукции на рынке. Здесь велико участие государства в хозяйственной деятельности, которое проявляется прежде всего в решении социальных проблем — безработицы, социального страхования и т.д. К примеру, на сегодняшний день пособия по безработице в ФРГ составляют 2-а МРОТ.

Особенностью германской модели является регулирование экономики через кредитно-денежную политику, а не бюджетно-финансовую, что связано с традиционно более высокой организацией финансового капитала в Германии по сравнению с США.

Воздействие на уровень цен, структуру спроса и предложения осуществляется не через налоговую систему (американская модель), а через поддержание оптимального сочетания между величиной совокупного ссудного капитала и величиной капитала, занятого в промышленности, и связанную с этим величину процента. Важным каналом регулирования рынка является валютно-финансовое регулирование, осуществляемое через поощрение экспорта как источника валюты и содействие такому импорту, который обеспечивает благоприятный валютный курс для немецкого евро.

Особое место в германской модели занимает политика доходов и занятости. Вопрос сохранения рабочих мест был одним из центральных в антикризисной программе Германии. Уровень занятости во время спада 2008-2009 годов - самого глубокого, начиная со времен Второй мировой войны. Это доказывает приведенная на рисунке 1.

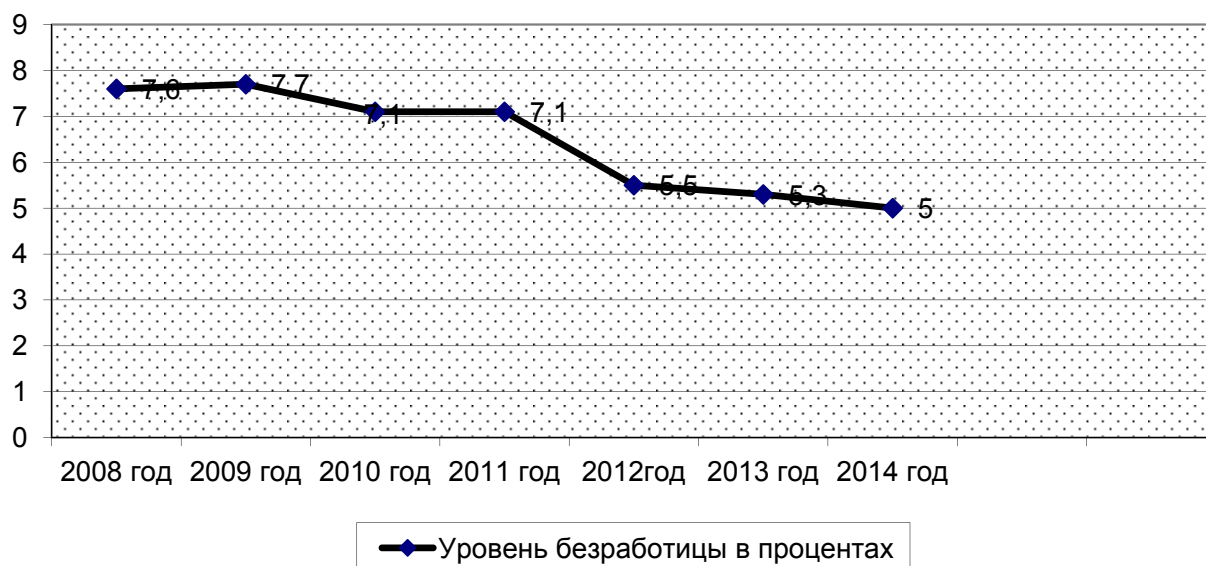


Рис. 1. Динамика уровня безработицы в Германии за 2008-2014 годы

Это было достигнуто в результате осуществления планомерной политики на рынке труда, предусмотренной антикризисной программой, которая включала в целях повышения трудовой занятости упрощение создания временных рабочих мест, снижение отчислений в фонд медицинского страхования и другие меры. В сфере производства в Германии также можно было наблюдать большое разнообразие инструментов регулирования рынка труда, особенно в автомобилестроении где, например, коллективные договоры в отдельных секторах экономики были введены соглашения о регулировании рабочего времени. Для того, чтобы избежать сокращений рабочих мест «Соглашение о рабочем времени» IG Metall предусматривало возможность сокращения рабочей недели до 30 часов (Запад) и 33 часов (Восток).

Политика сохранения рабочих мест в секторе реальной экономики, и напротив для сокращения расходов бюджетных средств - сокращение до 10 тысяч рабочих мест в федеральных министерствах, где зарплаты госслужащих были урезаны на 2,5 процента.

В целях сокращения дефицита бюджета были урезаны: выплаты правительства на социальные программы, программы поддержки безработных и поддержки семьи. Была закрыта программа родительских льгот, на 500 млн. евро, был урезан бюджет оборонного ведомства, а также сокращено около 40 тысяч военнослужащих.

Благодаря продуманной антикризисной программе удалось относительно стабилизировать уровень инфляции, динамика которой за период с 2008 по 2014 годы приведена на рисунке 2. Во многом это связано с политикой поддержки реального сектора экономики. Государство поощряет доходы всех производителей, которые вносят вклад в рост рынка, включая его экспортную часть, прогрессивные структурные сдвиги в экономике. Рост доходов населения увязывается с ростом покупательной способности евро на основе роста производительности труда и насыщения внутреннего рынка.

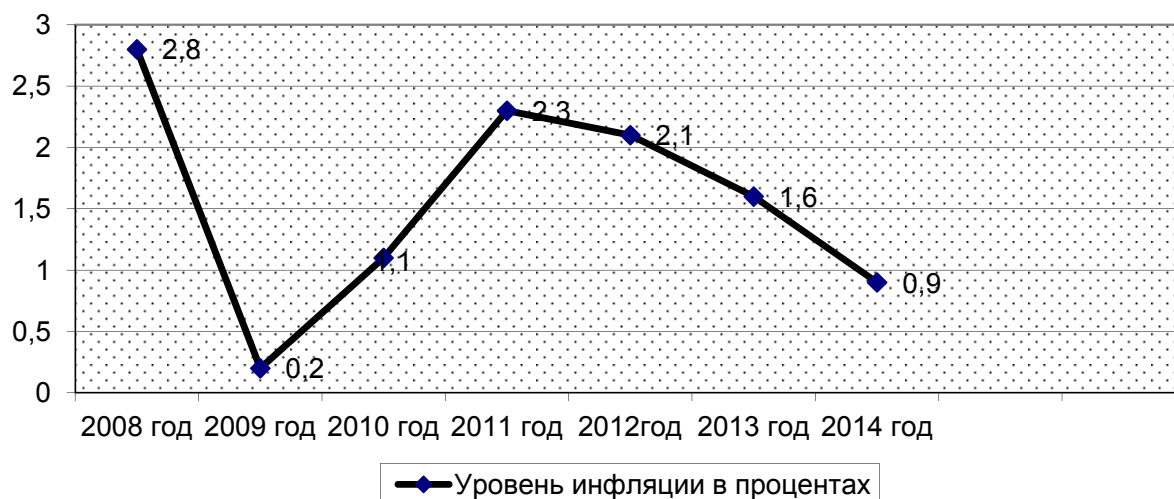


Рис.2 Динамика уровня инфляции в Германии за 2008-2014 годы

Ведется борьба против чрезмерной дифференциации в уровнях доходов (то есть борьба против разницы доходов различных слоёв общества) как фактора ограничения рынка.

На долю Германии приходится 7,1% внешнеторгового оборота мира и 7,8% мирового экспорта (рисунок 3).

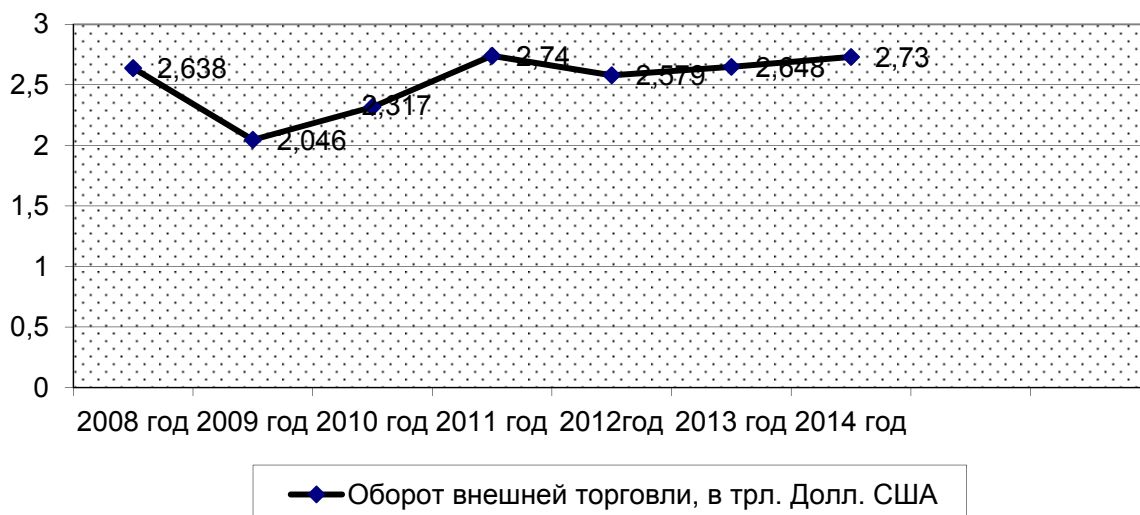


Рис. 3. Динамика внешнеторгового оборота Германии за 2008-2014 годы

Ее лидирующее положение обеспечивает активная интеграция в мировую экономику с ярко выраженной экспортной ориентацией. Так, экспортная квота в Германии превышает 50%, что означает, что более половины немецкой экономики работает на экспорт. В то же время экономика Германии имеет очень высокую степень зависимости импорта (энергоносители, сельскохозяйственные товары, металл и полуфабрикаты из них). Активное участие Германии в международном разделении труда, заключающееся в переносе части своего производства за рубеж, привело к тому, что до 40% добавленной стоимости экспортной продукции ввозится из-за рубежа.

На 2015 год экономика Германии достигла следующих экономических показателей: ВВП на душу населения составило EUR 36 946,28, инфляция - 0,142%, объем импорта - 5,826%, объем экспорта - 5,385%. Уровень безработицы упал до 4,633%. Все эти показатели свидетельствуют что такая экономическая модель способна в действительности максимально удовлетворить потребности граждан и в дальнейшем развивать позиционировать Германию как мощнейшую экономическую державу ЕС и всей Европы.

УДК 330.1

ИНСТИТУТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Н. Н. Анюрова

Человеческий потенциал – это совокупность экономических, социальных и институциональных отношений, возникающих между субъектами экономики по поводу формирования, распределения и использования всех элементов человеческого потенциала, как на структурном, так и на функциональном уровнях с целью количественных и качественных преобразований социально-экономической системы [1]

При решении проблем социально-экономического развития любого региона одним из самых важных вопросов является обеспечение экономики качественными трудовыми ресурсами [3].

Так, в целях создания условий для сохранения и развития трудового потенциала в 2014 году в Ульяновской области была разработана Стратегия развития трудовых ресурсов в соответствии с потребностями социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2020 года.

К приоритетным мерам развития трудовых ресурсов Ульяновской области относятся:

8. максимальное использование трудового резерва;
9. эффективное использование дополнительных источников трудовых ресурсов;
10. развитие муниципальных рынков труда;
11. развитие механизмов мониторинга состояния и разработки прогнозных оценок регионального рынка труда;
12. реализация политики непрерывного развития трудового потенциала;
13. разработка и реализация мер активной политики занятости;
14. стимулирование привлечения и закрепления молодых специалистов на региональном рынке труда;
15. внедрение интернет-технологий в информационной составляющей рынка труда.

Согласно данным приоритетам был разработан план мероприятий по реализации Стратегии развития трудовых ресурсов, главными исполнителями которого являются:

- управление по развитию человеческого потенциала;
- главное управление труда занятости и социального благополучия;
- министерство образования и науки.

В целях реализации Стратегии развития трудовых ресурсов разработан порядок осуществления мониторинга и оценки её реализации [2].

Данный Порядок содержит конкретные сроки реализации мероприятий Стратегии развития трудовых ресурсов и включает в себя целевые показатели эффективности реализации Стратегии. При этом Порядком предусмотрена подготовка аналитического отчёта о реализации Стратегии с предложениями по внедрению мероприятий и механизмов, способствующих эффективности её реализации.

Для обеспечения эффективного управления процессом развития трудового потенциала управлением по развитию человеческого потенциала совместно с отраслевыми министерствами проведён анализ нормативно-правовой базы на соответствие её поставленным Стратегией приоритетам развития региональных трудовых ресурсов.

В Ульяновской области действует ряд нормативных правовых актов, направленных на привлечение и закрепление специалистов в различных отраслях экономики.

Так, законами Ульяновской области предусмотрены меры социальной поддержки молодых специалистов, поступивших на работу в областные государственные учреждения сферы социального обслуживания населения, медицины, ветеринарии, культуры, кинематографии, архивного дела, физической культуры и спорта, а также специалистов социальной сферы и ветеринарии, работающих и проживающих в сельских населенных пунктах,

рабочих поселках и поселках городского типа на территории Ульяновской области.

Региональными законами установлены также меры социальной поддержки и стимулирования педагогических и научных работников, талантливых и одаренных обучающихся, творческих работников.

В целях привлечения в организации жилищно-коммунального хозяйства квалифицированных работников, гражданам, обучающимся по профилю управления системами ЖКХ и их эксплуатации на платной основе в региональных ВУЗах, оказывается господдержка в форме денежной выплаты на финансовое обеспечение расходов, связанных с оплатой стоимости такого обучения (100%), но с условием «отработки» в организациях ЖКХ не менее 5 лет [2].

Для развития сельских территорий и сельхоз отрасли Правительством Ульяновской области оказывается поддержка молодым специалистам, ставшим главой крестьянского (фермерского) хозяйства.

Региональным Правительством поощряются также лица, имеющие выдающиеся достижения и особые заслуги перед Российской Федерацией в области физической культуры и спорта, спортсмены высокого класса и их тренеры.

В целях помощи в покупке жилья работникам бюджетной сферы и сотрудникам крупных промышленных предприятий реализуется программа «Губернаторская ипотека», направленная на погашении первоначального взноса, а также предоставляемая по сниженной процентной ставке.

Таким образом, на территории Ульяновской области сформировалось достаточно широкое правовое поле в сфере привлечения и закрепления специалистов, в том числе молодых, для работы по профессиям и специальностям, востребованных на рынке труда, соответствующее приоритетам Стратегии и позволяющее предоставлять различные меры поддержки тем или иным категориям специалистов.

В целях поддержки занятости молодёжи на федеральном уровне предусмотрена возможность оказания содействия выпускникам в трудоустройстве, а для работодателей – оказание финансовой поддержки, с тем чтобы выпускники могли адаптироваться на производстве после окончания ВУЗов. Это тоже направление будет реализовывать с субъектами Российской Федерации ближе к концу лета – началу осени [2].

Корме того, для содействия занятости молодёжи, обеспечения региональной экономики квалифицированными кадрами, самореализации молодых специалистов на территории Ульяновской области разработан Комплекс мер по сопровождению выпускников образовательных организаций, находящихся на территории Ульяновской области, с целью содействия в их трудоустройстве в Ульяновской области (распоряжение Правительства Ульяновской области от 22.04.2015 № 217-пр) [4].

Комплекс мер направлен на сопровождение обучающихся в выборе образовательных и профессиональных траекторий, а также на определение места исполнительных органов государственной власти и органов местного управления в работе по трудоустройству выпускников [2].

В рамках реализации Комплекса мер организован мониторинг образовательных и карьерных траекторий школьников (9 и 11 классов) как на этапе намерений (01 марта), так и по итогам выпуска и самоопределения. Как показывает анализ данных последних лет, выпускники 11-х классов в

построении дальнейшей образовательной траектории все чаще выбирают образовательные организации других регионов.

В 2014 году численность обучающихся, продолживших обучение за пределами региона, составляла 1874 человека, в 2015 году численность увеличилась до 1991 человека.

И если в профессиональных образовательных организациях Ульяновской области соотношение обучающихся, продолживших обучение в регионе и за его пределами, существенно не меняется (в 2014 году обучение в регионе выбрали 88,2% от числа поступивших, в 2015 году – 88,1%), то в ВУЗах тенденция к увеличению числа выезжающих сохраняется (в 2014 году за пределами региона продолжили свое обучение 27,5% выпускников 11-х классов, в 2015 году – уже 31,2%) [2].

Таким образом, нормативная правовая база, содержащая акты, регулирующие экономические отношения на рынке труда следует, на наш взгляд, рассматривать как важнейший элемент институциональной основы формирования, развития и реализации человеческого потенциала, который в свою очередь является ресурсом для решения социально-экономических проблем любого региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кривенко М. И. Сравнение экономических категорий «человеческий потенциал» и «человеческий капитал» / М.И. Кривенко, Р. М. Кочеткова // Современные направления развития маркетинга и менеджмента Сборник II международной научно-практической конференции. – 07 ноября 2016 года. – С. 126-129.
2. Аглиуллина Г. Р. Государственное регулирование занятости населения / Г. Р. Аглиуллина, р. М. Кочеткова, Д. В. Мищенко // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 12 (часть 4) – С. 811-815.
3. Кочеткова Р. М. Воздействие человеческого капитала на повышение конкурентоспособности экономики / Р. М. Кочеткова. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 119 с.
4. Распоряжение Правительства Ульяновской области от 22.04.2015 № 217-пр.
5. Стратегия развития трудовых ресурсов в соответствии с потребностями социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2020 года // http://ulyanovsk-zan.ru/App_Shared/WebParts/DataViewers/PopUpDocument.aspx?docid=4eccd01f-1ec4-48b2-9278-ce6b181e3ee0.

УДК 331.1

СИСТЕМА АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ

О.Ю. Герасимова

Современные организации, в которых хорошо поставлено дело управления, считают, что набор подходящих людей является лишь началом.

Одной из проблем работы с персоналом в организации при привлечении кадров является управление трудовой адаптацией. В ходе взаимодействия

работника и организации происходит их взаимное приспособление, основу которого составляет постепенное вхождение работников в новые профессиональные и социально-экономические условия труда [5].

Таким образом, адаптация – это взаимное приспособление работника и организации, основывающееся на постепенной вработываемости сотрудника в новых профессиональных, социальных и организационно-экономических условиях труда [3].

Адаптация работника в организации представляет собой многосторонний процесс его приспособления к содержанию и условиям трудовой деятельности, к непосредственной социальной среде, совершенствования деловых и личных качеств работника. Это процесс, который требует как от работника, так и от коллектива взаимной активности и заинтересованности друг в друге.

Среди основных целей адаптации новых работников обычно выделяют следующие:

- возможно более быстрое достижение рабочих показателей, приемлемых для организации – работодателя.

- уменьшение стартовых издержек. Новый работник не всегда знает работу и то, как работает организация. До тех пор, пока он работает менее эффективно, чем опытные сотрудники, его работа требует от организации более высоких затрат. Эффективная адаптация уменьшает эти стартовые затраты и дает возможность новому работнику скорее достигнуть установленных стандартов выполнения работы.

- вхождение работника в рабочий коллектив, в его неформальную структуру и ощущение себя членом команды.

- снижение тревожности и неуверенности, испытываемых новым работником. Тревожность и неуверенность в данном случае означают боязнь провалов в работе и неполную ориентацию в рабочей ситуации. Это нормальный страх перед новым и неизвестным.

- сокращение текучести кадров среди новых работников. Если работники не смогли своевременно освоиться в организации, то они могут отреагировать на это увольнением.

- экономия времени непосредственного руководителя и рядовых работников. Работник, который недостаточно адаптировался к работе в организации, требует значительно больше времени на помощь в процессе выполнения возложенных на него обязанностей.

- развитие у нового работника удовлетворенности работой, позитивного отношения к работе и реализма в ожиданиях. Процесс адаптации должен способствовать формированию положительного отношения новых работников к организации, к своему подразделению и к порученному делу. Это является непременным условием высоких рабочих показателей.

- снижение издержек по поиску нового персонала.

- формирование кадрового резерва [1].

Процесс взаимного приспособления, или трудовой адаптации, сотрудника и организации будет тем успешнее, чем в большей степени нормы и ценности коллектива являются или становятся нормами и ценностями отдельного сотрудника, чем быстрее и лучше он принимает, усваивает свои социальные роли в коллективе.

Успешность адаптации зависит от целого ряда условий, главными из которых являются:

4. качественный уровень работы по профессиональной ориентации потенциальных сотрудников;

5. объективность деловой оценки персонала (как при отборе, так и в процессе трудовой адаптации работников);

6. отработанность организационного механизма управления процессом адаптации;

7. престиж и привлекательность профессии, работы по определенной специальности именно в данной организации;

8. особенности организации труда, реализующие мотивационные установки сотрудника;

9. наличие отработанной системы внедрения новшеств;

10. гибкость системы обучения персонала, действующей внутри организации;

11. особенности социально-психологического климата, сложившегося в коллективе;

12. личностные свойства адаптируемого сотрудника, связанные с его психологическими чертами, возрастом, семейным положением и т.п.[4].

Классификация адаптации наиболее наглядно представлена в виде схемы, приведенной А.Я. Кибановым (Рис.1).

Несмотря на различие между видами адаптации, все они находятся в постоянном взаимодействии, поэтому процесс управления требует наличия единой системы инструментов воздействия, обеспечивающих быстроту и успешность адаптации [3]. Программа адаптации работника разрабатывается в форме документа оперативного планирования и включает перечень адаптационных мероприятий с указанием сроков их выполнения, а также должностных лиц, ответственных за их выполнение, привлекаемых к их выполнению, и ответственных за осуществление контроля за выполнением указанных мероприятий [2].

Основной метод адаптации в системе государственной гражданской службы Ульяновской области является наставничество. При приеме на работу, с сотрудником заключается договор, назначается испытательный срок на период до одного года. По истечении, которого, глава администрации самостоятельно решает, о продолжении или прекращении трудовой деятельности нового специалиста. Нового сотрудника обеспечивают всем необходимым для исполнения профессиональных обязанностей оборудованием и информационными документами. Сотрудники отдела кадров знакомят нового специалиста с его должностными обязанностями, правилами внутреннего распорядка, коллегами, назначают непосредственного руководителя.

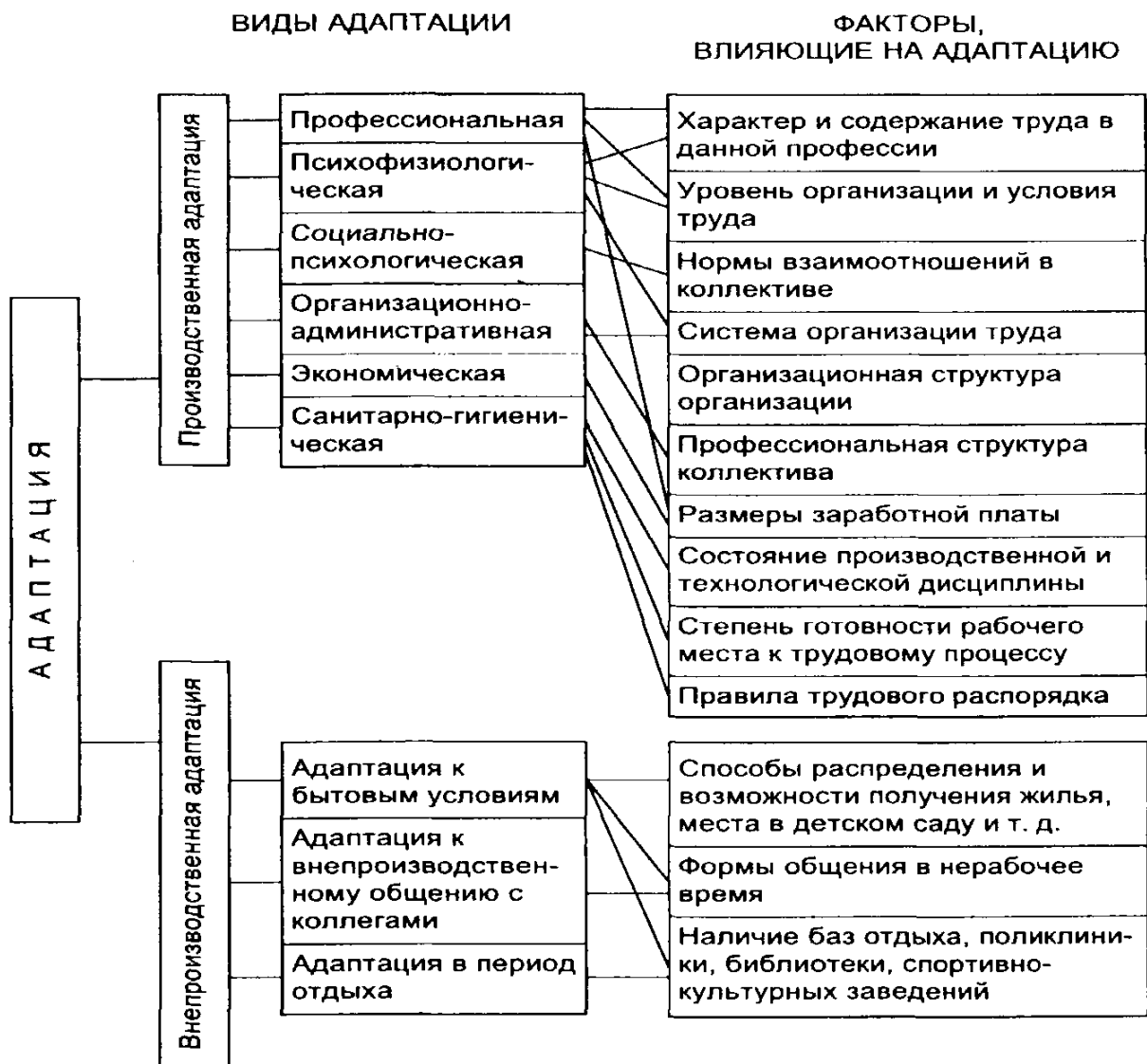


Рисунок 1 – Классификация адаптации

В тоже время, формально организованная программа мероприятий, необходимая для успешного вхождения нового сотрудника в новую для него профессиональную среду, отсутствует. Знакомство нового сотрудника с деятельностью организации происходит из неформальных источников, т.е. от коллег. Для совершенствования системы адаптации на государственной гражданской службе Ульяновской области были разработаны проектные мероприятия.

Название проекта: «Программа совершенствования системы адаптации государственных гражданских служащих Ульяновской области»

Основная **цель проекта** - совершенствование системы адаптации государственных гражданских служащих.

Задачи проекта:

1. Разработка программы системы адаптации
2. Разработка учебных материалов
3. Разработка отчета об оценке работника после прохождения испытательного срока.

Мероприятия проекта:

I. Внедрение адаптационной программы.

16. *II. Организация процесса адаптации нового сотрудника.*

- экскурсия, представление нового сотрудника;
- вводное ориентационное собеседование с начальником отдела кадров;
- ознакомление с рабочим местом;
- ориентационное собеседование с непосредственным руководителем для разъяснения стоящих перед новым сотрудником задач на испытательный срок.

17. *III. Разработка учебных материалов для новичков на внутреннем сайте компании.*

18. *IV. Разработка отчета об оценке работника после прохождения испытательного срока.*

Заключительный анализ служебной деятельности гражданского служащего осуществляется не позднее семи рабочих дней до окончания адаптационного периода гражданского служащего.

В течении года, после внедрения предложенных мероприятий мы получим следующие результаты:

- создание условий для реализации и развития индивидуальных способностей работников, самореализации;
- создание благоприятного социально-психологического климата (возможность для коммуникации, информированность);
- формирование благоприятного имиджа организации;
- повышение удовлетворенности работников от профессиональной деятельности в организации.
- владение специалистом профессиональными знаниями и навыками, которые нужны для выполнения своих обязанностей;
- усвоение норм и правил внутри организации;
- видение и осознание работником перспектив реализации своего потенциала.

Применение профессиональной и психологической адаптации в комплексе ведет к успешному завершению испытательного срока нового работника и экономии издержек организации на поиск, обучение и оценку государственных служащих.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Володина, Н.А. Адаптация персонала: российский опыт построения комплексной системы / Н.А. Володина. – М.: ЭКСМО, 2012. – 198 с.
2. Громова, И. Эффективная программа адаптации новичков – стратегия удержания / И. Громова // Справочник по управлению персоналом. – 2012. – № 11. – С. 32-36.
3. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации/А.Я. Кибанов. – М.: Изд. ИНФРА – М, 2003 –с.359.
4. Магура М.И., Поиск и отбор персонала/ М.И. Магура. – М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2003 - с.213.
5. Минченкова, О.Ю. Управление персоналом организации / О.Ю.Минченкова, Н.В. Федорова. – М.: КноРус, 2011. – 364 с.

С.Г.Гунбина

Статья написана на основании наблюдений за выполнением проекта «Яйца умеют летать» (из книги М.Геллерт, К.Новак «Все о командообразовании: руководство для тренеров») слушателями программ последипломного образования и студентами экономических специальностей вуза.

Начиная с 2006 года в рамках преподавания темы «Командообразование и командные роли» я использовала проект «Яйца умеют летать». В ходе реализации этого проекта группы студентов-слушателей по 5-6 человек из стандартного набора материалов должны создать за определенное время летательный аппарат, способный без повреждений спустить «пассажира» – сырое яйцо, – с высоты человеческого роста и оставаться пригодным к повторным полетам. Материалы, которые предназначены для изготовления этого летательного аппарата, вполне позволяют создать летательные аппараты любой конструкции, позволяющие «пассажиру» приземлиться в целостности и сохранности.

С начала периода наблюдения создаваемые слушателями летательные аппараты имели достаточно большое разнообразие конструкций, были надежными, художественно оформленными, а все «пассажиры» приземлялись без повреждений. Начиная с 2010 года начались случаи повреждений «пассажиров». Обычно в группе создавалось одновременно три летательных аппарата, но один «пассажир» стал погибать в ходе полета. Причем слушатели выражали сомнение в том, возможно ли вообще создать летательный аппарат с такими свойствами и даже повреждали «пассажира» в процессе изготовления летательного аппарата (раздавливали, роняли). В 2016 году наступила такая ситуация, когда все три летательных аппарата не обеспечили сохранение целостности своих «пассажиров».

Наблюдались изменения не только в результатах работы команд, но и в ходе выполнения самого проекта. И, если раньше в ходе работы у слушателей были дискуссии о том, какой проект можно создать, каким образом использовать материалы, то сейчас всё проходит вообще без всякой инициативы, делается запрос на поиск и Интернете, все согласны с первым появившимся решением, даже без признаков «огруппления мышления». Без всякого обдумывания начинается реализация проекта.

Может быть, не стоило бы уделять внимание такой ситуации, но мне показался интересным анализ этого процесса с социологической точки зрения.

Слушателям и студентам в процессе объяснения задания дается инструкция, что «пассажир» – это живой человек и его жизнь зависит от них, от надежности созданного ими летательного аппарата, и яйцо должно приземлиться без повреждений. Но даже наблюдение за процессом работы позволяло понять, что создаваемый летательный аппарат заведомо не сможет сохранить жизнь «пассажиру» (для яйца-пассажира склеивается маленькая бумажная коробочка из обычного листа А4, а из ватмана формата А1 – купол летательного аппарата), но группы продолжали уверенно реализовывать свой

проект, и даже проводили «испытания». При анализе причин неудач, и ответах на вопрос «почему же, даже заведомо понимая, что яйцо разобьётся сразу же, команды реализовывали проект?», отвечали, что они верили в то, что всё будет хорошо.

Это может свидетельствовать о ряде тенденций в социальной сфере. Во-первых, снижение у людей молодого и среднего возраста ответственности за жизнь других людей. Причем можно отметить даже какой-то азарт, когда наступает момент запуска и «пассажир» погибает.

Во-вторых, снижается использование собственных интеллектуальных ресурсов, когда для поиска идей и способов разрешения проблем используется не свой прошлый опыт или материалы фильмов, книг, а только Интернет-ресурсы. Конструкции летательных аппаратов стандартизировались до модели парашюта, что неадекватно для данной ситуации. Да, конечно, Интернет-поиск позволяет экономить интеллектуальные ресурсы, но встает и другой вопрос – для чего такая экономия и на какие цели будут использоваться эти ресурсы? Если они не будут использоваться, то можно говорить о снижении интеллектуальной активности и продуктивности, а если функция не используется, то происходит её атрофия, т.е. снижение интеллекта.

В-третьих, происходит снижение продуктивности процесса принятия решения – нет этапов выдвижения вариантов решения проблем, критического их обсуждения, процесса выбора идеи, отстаивания своего проекта и т.п., чему раньше уделялся достаточный объем времени. Это свидетельствует и о снижении коммуникативной активности и выраженности коммуникативных компетенций исследуемой выборки.

Таким образом, можно говорить о тенденциях снижения социально-психологической и интеллектуальной зрелости молодых людей в современном обществе. Такая степень социальной незрелости может иметь много негативных последствий, провоцирующих социальную и интеллектуальную апатию: стремление действовать по заданной модели без учета реальной ситуации, снижение интеллектуального потенциала общества, процессы отчуждения людей друг от друга и самоизоляция от социума.

Следует отметить, что статья написана по результатам наблюдений за результатами работы слушателей и студентов в течение более десяти лет, но сбор строгих статистических данных не использовался. Поэтому можно говорить лишь о тенденциях, результаты которых требуют дальнейших исследований.

УДК 338.2

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОЭЗ (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

И. А. Демидова

Особые экономические зоны сегодня выступают в качестве важного инструмента развития инновационного потенциала страны, привлечения инвестиций из-за рубежа, создания новых рабочих мест, развития и модернизации региональной экономики и экономики страны в целом.

В настоящее время в Российской Федерации созданы 4 типа особых экономических зон: промышленно-производственные, технико-внедренческие,

туристско-рекреационные и портовые. Изначально ФЗ «Об особых экономических зонах» содержал указание на возможность создания только двух видов особых экономических зон – технико-внедренческих и промышленно-производственных, позже в рамках поправок к федеральному закону были добавлены зоны туристско-рекреационного типа, и лишь в конце 2007 года – портового типа [1].

Вопрос создания и эффективного функционирования особых экономических зон портового типа приобретает в последние годы особенную важность и актуальность. Основной предпосылкой создания особых экономических зон портового типа на территории Российской Федерации стали серьезные проблемы в функционировании отечественной транспортной отрасли, среди них можно выделить, прежде всего, логистические проблемы, низкую пропускную способность отдельных территорий, высокий процент расходов на транспортировку продукции в общей себестоимости продукции.

К основным целям, на достижение которых направлена деятельность особых экономических зон портового типа, относят:

- повышение пропускной способности транспортной сети страны, развитие транспортной инфраструктуры за счет совершенствования функционирования уже существующих портов и создания новых;
- развитие международного транспортного транзита, логистических услуг;
- совершенствование системы движения товаров по территории страны;
- создание благоприятной деловой среды и инвестиционного климата в регионе.

В Российской Федерации решение о создании особых экономических зоны портового типа (далее – «ПОЭЗ») принимается Правительством на основании поступивших от регионов заявок. Положительное решение о создании зоны принято в отношении трех регионов, однако на практике созданы только две ПОЭЗ - «Советская гавань» на территории Хабаровского края и «Ульяновск-Восточный» на территории Ульяновской области. Открытие ПОЭЗ «Аэропорт «Емельяново» на территории Красноярского края, в отношении которой также Правительством было принято положительное решение, так и не состоялось по причине отсутствия стратегических резидентов. ПОЭЗ «Советская гавань» на территории Хабаровского края закрыта в 2016 году по решению федерального правительства в связи с ее неэффективностью [3]. В связи с чем сегодня функционирует только одна ПОЭЗ, которая расположена на территории аэропорта «Ульяновск-Восточный» в Ульяновской области.

К числу важнейших факторов, оказывающих влияние на формирование ПОЭЗ, относят расположение зоны. Прежде всего, портовые экономические зоны создаются на территории портов (морских, речных), а также аэропортов.

На примере эффективных мировых зон с особым экономическим статусом мы видим, что чаще всего они располагаются на крупных перекрестках транспортных путей, соединяющих различные страны и континенты. Как, к примеру, порты Гамбурга, Амстердама, Копенгагена, Дубаи, которые как раз можно отнести к территориям с особым экономическим статусом [2]. Торговый порт — важный элемент транспортной инфраструктуры, узел, в котором

пересекаются наземные и водные виды транспорта, проводится перевалка грузов с одного вида транспорта на другой. Для этого необходимо современное дорогостоящее перегрузочное оборудование, а режим ОЭЗ на территории порта стимулирует его техническое развитие.

Базой для формирования ПОЭЗ в Ульяновской области стал аэропорт «Ульяновск-Восточный», имеющий уникальную взлётно-посадочную полосу длиной более 5 тыс. м. и шириной более 100 м. (является второй в мире взлетно-посадочной полосой по протяженности), может принимать крупногабаритные грузовые самолеты типа «Мария» и является единственным аэропортом в России, который технически может принять пилотируемые космические челноки «Буран».

Кроме того, в соответствии с действующим законодательством, претендовать на получение статуса ПОЭЗ могут только комплексы, предназначенные для осуществления исключительно грузовых перевозок. Аэропорт «Ульяновск-Восточный» является крупным грузовым аэропортом, в связи с чем размещение на его территории Особой экономической зоны полностью соответствует действующему российскому законодательству.

Во-вторых, важным фактором формирования особой экономической зоны является наличие на ее территории крупного транспортного узла – так, расстояние от аэропорта «Ульяновск-Восточный» до федеральной трассы составляет 1,2 км, до грузового речного порта - 15 км, кроме того на территории имеются железнодорожные пути. Хотелось бы отметить, что в настоящее время погрузочно-разгрузочные работы на речном порту не функционируют должным образом, а железнодорожные пути были закрыты на протяжении многих лет.

Однако планируется скорейшее восстановление железнодорожных путей и техническое переоснащение речного порта, что, безусловно, свидетельствует об имеющемся потенциале аэропорта «Восточный» как крупного транспортного узла, соединяющего водный, воздушный, автомобильный и железнодорожный транспорт.

Еще одним фактором формирования ПОЭЗ является то, что данная зона должна находиться в непосредственной близости к городу, который является не только одним из источников трудовых ресурсов, но и выступает в качестве финансового и административного центра для ПОЭЗ.

Кроме того, создание ПОЭЗ само по себе является фактором, подстегивающим строительство новых автомобильных дорог и железнодорожных путей, жилых микрорайонов и объектов социальной инфраструктуры (таких как школа, детский сад, больница и т.д.). Значительные средства уже сейчас вкладываются в реконструкцию старых и строительство новых объектов транспортной инфраструктуры, на базе которых и была организована ПОЭЗ.

Необходимо также отметить, что в зонах портового типа, чаще всего, развиваются профильные производства, такие как ремонт и строение судов.

Для эффективной реализации цели по авиационному ремонту и судостроению на территории Ульяновской области функционирует один из

самых современных в России самолётостроительных заводов АО «Авиастар», предприятия-смежники «УКПБ», «МАРС», «Аэрокомпозит», «Спектр-авиа», «Агрегат», компании-эксплуатанты: Волга-Днепр, в области функционируют два аэропорта «Ульяновск-Восточный» и «Баратаевка» [4].

Важным фактором для создания и функционирования ПОЭЗ является и наличие научно-исследовательской инфраструктуры: в области работают УИГА, готовящий пилотов, диспетчеров и иных специалистов авиационной индустрии, а также ИАТУ, УлГТУ – вузы, занимающиеся подготовкой инженеров авиации.

Кроме того, известны экономико-социальные проблемы региона: в настоящее время в Ульяновской области высокий показатель безработицы, низкий уровень заработной платы. Эффективное функционирование ПОЭЗ поможет создать более 2000 новых рабочих мест, привлечь отечественный и иностранный капитал, развить новые технологии, повысить конкурентоспособность региона.

Таким образом, основными факторами формирования ПОЭЗ являются:

- географическое расположение территории;
- наличие крупного транспортного узла, соединяющего страны/континенты;
- наличие необходимой инфраструктуры, действующего эффективного авиационного кластера;
- наличие квалифицированной рабочей силы в пределах транспортной доступности ПОЭЗ, профессионалов авиационной индустрии, высокий кадровый потенциал региона.

В Ульяновской области имеется большой потенциал для развития и функционирования каждого из перечисленных факторов, в связи с чем автор приходит к выводу об обоснованности размещения единственной в России ПОЭЗ именно на этой территории. Эффективная работа ПОЭЗ поможет региону усилить авиационные отраслевые кластеры, улучшая при этом всю экономику области.

Учитывая большую географическую протяженность нашей страны и наличие насущных транспортных проблем, создание ПОЭЗ выступает в качестве важной задачи экономики страны. Единственная действующая в стране ПОЭЗ призвана показать возможности и вскрыть проблемы в функционировании подобных зон, дать пример и образец нового эффективного экономического института. В дальнейшем в России могут быть созданы десятки экономических зон портового типа, что поможет ускорить процесс интеграции страны в мировую экономику, а также даст возможность распределения мировых потоков товаров и капиталов в интересах нашей страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».
2. Фурщик, М. А. Портовые особые экономические зоны в России или ПОЭЗ по-русски. – Транспорт Российской Федерации. - № 2(27). – 2010г. – С. 15.
3. Постановление Правительства РФ от 28.09.2016 N 978 «О досрочном прекращении существования особых экономических зон».

4. Ульяновск – авиационная столица. – Инвестиционный паспорт города Ульяновска. – Режим доступа: <http://invest.ulmeria.ru/bc/avia>.

УДК 330

ИДЕНТИФИКАЦИЯ МИГРАНТОВ: ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИКИ И УЧЕТА ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ

Е.Г.Денисова

Миграция – это движение людей с одной территории на другую по разным причинам. Это перемещение может происходить через границы тех или иных административно-территориальных образований или государств, сопровождающееся, как правило, временным или постоянным изменением места жительства.

Миграция в России развивается примерно так же, как во многих развитых странах мира. В крупнейших российских мегаполисах, регионах с динамично растущей экономикой, пограничных областях, где трудовая миграция бурно развивалась на протяжении 2000 – 2015 годов, мигранты уже заняли определенные экономические ниши. В таких регионах труд иностранных работников уже сейчас стал структурообразующим фактором экономики, которая не может эффективно функционировать без привлечения мигрантов.[1]

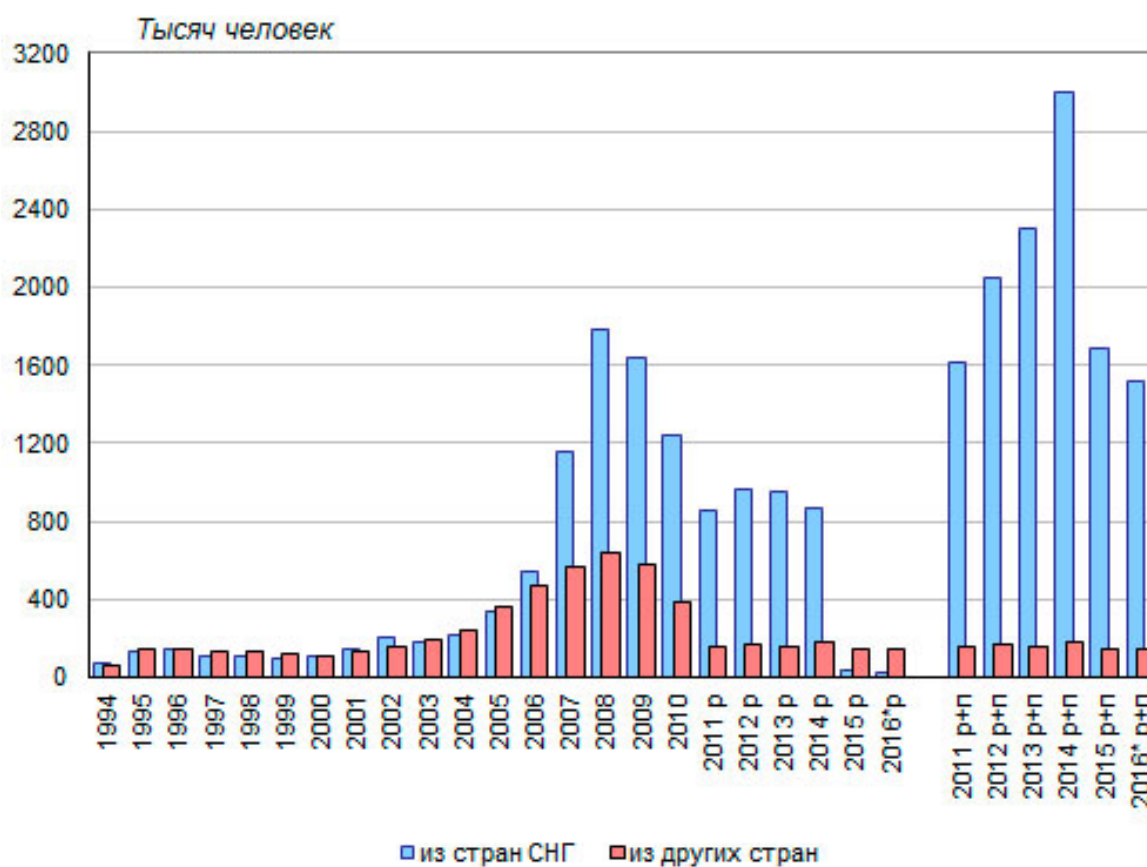
В условиях естественной убыли населения России миграционный прирост является важным источником пополнения трудовых ресурсов. В этой связи перед российской статистикой встает задача точного и своевременного отражения численности и состава трудовых мигрантов. Существенные расхождения в численности населения по данным текущего учета и переписи населения, выявленные в России подтверждают актуальность проблемы идентификации мигрантов.

Среди источников данных о численности и составе трудовых мигрантов выделяются текущий статистический учет мигрантов, перепись населения и специальные (выборочные) обследования. Современная система учёта миграции основана на регистрации мигрантов «по месту пребывания» (учёт временной миграции) и «по месту жительства/регистрации» (учёт постоянной миграции). Еще одним ценным источником данных о миграции выступают материалы переписи населения, которые позволяют дать всестороннюю характеристику мигрантов в сочетании с другими признаками, учитываемыми при переписи.

Таблица 1 - Сведения в отношении иностранных граждан, находящихся на территории Российской Федерации, в повозрастном разрезе по целям пребывания (по официальным статистическим данным ФМС России)

Цель пребывания	Мужской						Женский					
	17 и менее	18-29	30-39	40-49	50-59	60 и более	17 и менее	18-29	30-39	40-49	50-59	60 и более
Деловая	4044	48899	46068	43118	27263	10158	1808	9941	10308	9539	6706	3539
Коммерческая	359	7273	7831	8 276	4865	1584	190	2854	2556	2798	1492	417
Работа по найму	129410	140233	718942	513838	199711	22710	3861	284373	207866	146690	60055	12914
Служебная	2879	23420	27143	29185	20117	5552	2188	2927	2932	3292	2372	1610
Транзит	12957	36209	34110	23974	15227	5249	11787	27039	18987	12556	9750	4683
Туризм	43810	75423	75798	82967	101819	200302	42097	71757	57552	76899	11407	211421
Учёба	39705	81879	6568	2159	863	319	27098	46108	2476	1050	536	299
Частная	382778	903425	631224	450990	291091	139717	316843	418088	309552	251050	25274	23069
Другие	65999	109714	94150	72771	45990	19876	55600	67001	48592	34405	28722	22841

Число официально работающих в России трудовых мигрантов постоянно увеличивается. В 2007 году оно превысило 1 млн. человек, причем эти люди представляют более чем 40 стран мира (диаграмма 1). По-прежнему этот показатель отражает лишь небольшую часть реального процесса: согласно экспертным оценкам, численность нелегальных (или незаконно занятых) трудовых мигрантов в России составляет сегодня от 4 до 6 млн. человек и как минимум в пять раз превышает данные официальной статистики. Однако если в начале 2000-х годов численность официально привлекаемой из-за рубежа иностранной рабочей силы не превышала нескольких сотен тысяч человек и составляла не более 5% всех трудовых мигрантов, то во второй половине десятилетия под влиянием произошедшей либерализации миграционной политики наметилась явная тенденция к увеличению легальной составляющей миграции.[2]



**1994-2010 - по данным ФМС России, включая лиц без гражданства; за 2011-2016 годы представлено число имевших действующее разрешение на работу на конец периода (p), а также число имевших действующее разрешение на работу на конец периода и получивших патенты на осуществление трудовой деятельности у физических лиц в течение периода (p+n); 2016 год – число имевших действующее разрешение на работу или действующий патент на конец II квартала.*

Рисунок 1 - Число трудовых мигрантов, получивших разрешение на работу в России, тыс. человек (по официальным статистическим данным ФМС России)

Статистические данные подтверждают возрастающее значение трудовой миграции во всем мире, что подчеркивает необходимость ее изучения и регулирования. Решение всех этих вопросов опирается на идентификацию мигрантов, выделение трудовой миграции и разработку мер по эффективной реализации ее потенциала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

19. Трудовая миграция в России: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» / <http://hse.ru>
20. Трудовая миграция в России / <http://do.gendocs.ru>
21. Статистические сведения по миграционной ситуации / <http://мвд.рф>

УДК 314.74

ВНУТРЕННЯЯ МИГРАЦИЯ: СПЕЦИФИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА

Е.О.Денисова

Одним из важнейших факторов, который предопределяет изменение численности населения страны и влияет на его перераспределение по населенным пунктам, регионам и другим странам, является территориальная подвижность (механическое движение людей), или по-другому миграция населения.

Миграцией (от лат. Migratio – переселение) называют перемещение людей с переменной места жительства. В зависимости от факторов миграция может иметь разную направленность, продолжительность, и интенсивность.

Как правило, миграция обусловлена влиянием различных факторов, таких как: социально-экономические, политические, религиозные, экологические, а также семейно-бытовые [6].

Существуют различные виды миграции:

1. Внутренняя и внешняя.

Внутренняя миграция – перемещение населения внутри страны с целью изменения места жительства. Внутреннюю миграцию так же называют – межрегиональной.

Внешней миграцией называют перемещение людей из одной страны в другую. Делится на два вида: эмиграцию и иммиграцию.

2. Эмиграция и иммиграция.

Эмиграция (от лат. Emigro – выселение) – выезд населения из одной страны в другую. Иммиграция, имеет обратное значение эмиграции, это въезд в другую страну.

3. Вынужденная и добровольная.

Вынужденная миграция – это перемещение населения с целью поиска убежища или населения, которое было вынуждено покинуть свое место жительства, через границы территориальных образований.

В основе добровольной миграции лежит перемещение людей, которые по своему собственному желанию покидают место жительства.

4. Возвратная и безвозвратная.

Возвратная миграция называется миграция, при которой мигранты возвращаются на прежнее место жительства.

Безвозвратная миграция – это миграция, при которой происходит окончательная смена постоянного места жительства.

5. Законная и незаконная.

Миграция, при которой при которой соблюдаются все юридические формальности, позволяющие мигранту находиться на конкретной территории, называется законной.

Миграция, при которой нарушается миграционное законодательство страны, называется незаконной или нелегальной. Существует определенная категория лиц, попадающая под «нелегальных мигрантов». Как правило, это иностранные жители, которые въезжают или находятся на территории другой страны без документов.

6. Организационная и самостоятельная.

Организационная и самостоятельная миграция, как правило, различаются по способу реализации. Организационная осуществляется с помощью органов государственной власти и органов местного самоуправления, общественных объединений и предприятий. Самостоятельная миграция обычно реализуется силами и средствами самих мигрантов.

7. Эпизодическая, временная, сезонная и маятниковая.

Эти виды миграции выделяют по продолжительности. Под эпизодической миграцией подразумевают нерегулярное перемещение людей. Для сезонной миграции характерно временное, а именно сезонное, территориальное перемещение населения.

Временная миграция бывает международной или внутренней. Она происходит на определенный период времени без перемены постоянного местожительства. Чаще всего временная миграция осуществляется с целью изменения работы – временная трудовая миграция или учебы – образовательная миграция.

8. Трудовая.

Трудовая миграция – совокупность территориальных перемещений населения, которые связаны с занятостью и поиском работы. Трудовая миграция может быть вызвана различными внешними обстоятельствами, начиная от: жилищно-бытовые, социокультурные, природно-климатические и экологические и заканчивая сменой своего рабочего места. Кроме внешних обстоятельств также различают внутренние обстоятельства. Внутренняя трудовая миграция – это миграция на территории одной страны. Пересечением государственных границ называют международной миграцией.

Рассмотрим более подробно внутреннюю миграцию российского рынка труда. Субъектом внутренней миграции выступают граждане Российской Федерации, а также люди, которые не являются гражданами Российской Федерации, но находятся на территории страны. В миграционном обороте страны внутренняя миграция составляет 80%. Внутренняя миграция характеризуется передвижением людей из одного региона в другой регион страны, а также между городами, сельским населением и так далее. Обычно это происходит с целью или намерением нового места проживания. При этом, как правило, численности населения страны остается неизменной. Такая миграция может оказаться временной или постоянной [1].

Внутреннюю миграцию также разделяют на:

- 1) вахтовую миграцию (работа находится на достаточно близком расстоянии от самого места проживания работника);
- 2) оседлую миграцию (работа находится на более дальнем расстоянии от места проживания работника, и обычно работник убеждает на более длительный срок).

Существует два миграционных потока во внутренней миграции:

- межрегиональная миграция;
- внутрирегиональная миграция.

Внутренняя межрегиональная миграция оказывает существенное влияние на перераспределение населения между регионами. Межрегиональная миграция приводит к изменению ориентации потоков из районов нового освоения в обжитые регионы. Чаще всего в межнациональной миграции причинными изменения направлений является отсутствие заработной платы в районах нового освоения, уменьшение объемов жилищного и производственного строительства, отсутствию возможности в получении бесплатного или льготного жилья, высокий уровень безработицы [1].

Внутрирегиональные мигранты перемещаются, но остаются в пределах территории страны своего происхождения, как правило - это миграция из сельской местности в город. Миграция населения из сельских местностей чаще всего происходит из-за отсутствия рабочих мест в селах и деревнях. Малые города тоже подвержены высокому уровню оттока населения, в основном это молодые люди, которые составляют часть трудовых мигрантов. Молодые люди уезжают из сельских местностей и из малых городов в поиске работы и получения доступного образования. Небольшие города, которые не имеют квалифицированного рынка труда и крупные образовательные учреждения в год теряют приблизительно 20-30% молодых специалистов [7]. Чтобы сохранить численность населения необходимо привлекать молодых квалифицированных специалистов для работы в муниципальных бюджетных учреждениях, школах, больницах с помощью различных привилегий, целевых и социальных программ, получения льготного жилья и других программ.

За последние 5 лет экономический рост восстановил спрос на труд в крупных городах, что послужило причиной нехватки квалифицированных специалистов, а также недостатка дополнительной рабочей силы. Произошел отток населения из малых городов и сел в крупные города.

По данным Федеральной службы государственной статистики основная часть притока населения страны приходится в Центральный районы (Москва и Санкт-Петербург) и Западную Сибирь, туда, где широкое распространение получило развитие нефтяной отрасли [8].

Таким образом, внутренняя миграция страны играет важную роль, как на рынке труда, так и в экономике в целом. Благодаря внутренней миграции на рынке труда повышается эффективность пространственного размещения ресурсов и сглаживаются региональные различия в доходе и занятости [2].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверин А.Н., Социальная политика и подготовка управленческих кадров: Учебное пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2005. – 208 с.
2. Андриенко С., Гуриев С. Анализ миграции в России // Серия «Аналитические разработки и отчеты». ЦЕФИР. – 2006. – № 23 (апрель). – С. 19
3. Безбородова Т.М., Метелев И.С. К вопросу типологизации миграционных процессов // Региональные проблемы преобразования экономики, 2010, №4 (стр. 272-278)
4. Капканщиков С. Г. Экономика России: учебное пособие: в 2 ч. / С. Г. Капканщиков. – Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 359 с.
5. Ленькина О.Б. Эволюция подходов к регулированию занятости населения в развитых странах/ О.Б. Ленькина// Менеджмент в России и за рубежом, 2012. - №3. – С. 30-35.

6. Маркова Е. В. Занятость населения: методические указания для практических (семинарных) занятий / сост.: Е. В. Маркова, О. Ф. Соколова. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 68с.
7. Рыбаковский О.Л. Межрегиональная миграция населения (По материалам отечественной зарубежной науки)/ О.Л. Рыбаковский// Социологические исследования, 2011. – №4. – С. 34-44.
8. Федеральная служба государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/> (дата обращения 25.06.2012).

УДК 331.2

ГРЕЙДИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ МОТИВАЦИИ КАРЬЕРНОГО РОСТА СОТРУДНИКА

Ю.О. Иванов

Актуальность темы данной работы заключается в формировании справедливой, прозрачной, конкурентоспособной, обоснованной системе оплаты труда, так как от заинтересованности сотрудников, их сознательном и ответственном отношении к работе зависит точность и своевременность реализации планов организации, и достижение целей. До сих пор не существует общепризнанного перечня оценочных показателей эффективности трудовой деятельности персонала, которые, во-первых, отрицательно влияют на согласованность и взаимосвязь интересов и целей собственников компаний, топ-менеджеров и работников подразделений компании; во-вторых, не всегда долгосрочные цели развития деятельности компания являются приоритетными над текущими.

На основании анализа многочисленных определений понятия «грейд» Е. Г. Жулина и Н. А. Иванова пришли к следующим выводам. Во-первых, к грейду относится группа должностей (работ), имеющих одинаковую значимость (ценность) для компаний. Во-вторых, главный критерий отнесения должности (работы) к соответствующему грейду – их ценность для компании. В-третьих, грейды формируются по результатам оценивания должностей и работ с использованием специфических для компании факторов. В-четвертых, для должностей (работ), которые относятся к одному грейду, устанавливается одинаковый диапазон должностных окладов [1, с.235].

На основе системы грейдирования увеличивается карьерная мотивация сотрудников.

Карьера – это собственные представления сотрудника о своем трудовом будущем, это ряд перемещений по ступеням производственной, социальной, административной лестницы сотрудника с более низкой должности на более высокую, с более сложным и насыщенным функционалом и интересными задачами.

Модель карьеры базируется на следующих условиях:

- название должности, которая показывает ее положение в иерархии компании;
- в разных организациях одноименные должности имеют похожий должностной функционал;

- длина карьерной лестницы, учитывается ценность поступенчатого движения сотрудника вверх по служебной лестнице.

Но существует и другой взгляд на развитие карьеры, нетрадиционный для нашей культуры. Здесь рассматривается карьера как повышение квалификации сотрудника (горизонтальный рост) и, как следствие, – уровня оплаты труда работника. Увеличение размера оплаты не зависит от уровня должности в служебной иерархии (профессиональная карьера). Сотрудники, выбравшие для себя подобный путь развития карьеры, заботятся о своем профессиональном уровне, хотя при этом их должность в организационной иерархии долгие годы может не изменяться.

Решением для такой ситуации тупиковой карьеры может стать *корпоративная карьера*. Такая карьера базируется на изменении иерархического статуса сотрудника в организации. Это происходит не путем служебного роста – повышения в должности, а через изменение категории или ранга сотрудника.

В системе грейдинга категория должности определяется в рамках каждого грейда при помощи изменения тарифного разряда. Категория в методике ранжирования – это изменение ранга должности.

Совокупное вознаграждение может состоять из следующих элементов:

1. Денежное вознаграждение – это денежные средства, выплачиваемые работодателем работнику за выполненные работы (оказанные услуги). На сегодняшний день для большинства работников потребность в деньгах является доминирующей. Деньги служат средством приобретения различных товаров для удовлетворения потребности в них и с их помощью. В тоже время деньги как таковые (но не в качестве платежного средства) могут способствовать удовлетворению целого ряда потребностей, например, потребности в экономической безопасности, осознание своей значимости и др.

2. Заработная плата. Для работника важно, чтобы его труд оценивался по достоинству.

3. Премии. Стимулирующий эффект премий связан, прежде всего, с тем, что их размер напрямую зависит от конкретных результатов деятельности работников. Таким образом, в результате стремления сотрудника получить наибольший размер денежного вознаграждения повышается качество его труда, и, следовательно, происходит совершенствование организации в целом.

4. Социальные трансферты. Современные компании затрачивают большие средства на предоставление сотрудникам социальных трансфертов.

Грейдинг позволяет выстроить систему оплаты труда, прозрачную и справедливую для всех. Но, каким бы острым не был кадровый голод, как много бы не говорили о том, что все сотрудники – ключевые, действует принцип Парето: есть костяк людей, критичный с точки зрения бизнеса компании, костяк, который «держит тело и дух» организации.

Для кого-то ключевые люди – основные лидеры фронт-офиса, для кого-то – это «мозги», носители экспертизы, для кого-то – креативные новаторы. Это таланты в той сфере, в которой специализируется компания, либо оплот надежности. Это люди, которых практически невозможно заменить без существенной потери эффективности и объема бизнеса.

И осуществление работающего организма эта задача – настоящий творческий вызов для HR. Стандартные стимулы практически перестали действовать, в силу того, что стали именно стандартными: все компании

предлагают примерно одинаковый пакет дополнительных льгот и компенсаций, обучения и т.д. Все, что можно купить за деньги, уже перепробовано.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Иванова Н. А., Жулина Е. Г. Развитие потенциала сотрудников. (в соавторстве с группой авторов отдельных глав) – М.: Альпина, 2010. – 235с.;
2. <http://www.ec-group.ru/press/press/detail.php?ID=828>

УДК 330.1

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ЭКОНОМИКУ

Р. М. Кочеткова

Усиление роли научно-технического прогресса в условиях роста конкуренции приводят к необходимости рассматривать человеческие ресурсы как важное конкурентное преимущество. Организации, которые располагают человеческими ресурсами, в структуру которых включен человеческий капитал, имеют наиболее высокую конкурентоспособность на рынке.

Реализация человеческого капитала в современных условиях хозяйствования предполагает получение более высоких доходов, однако особенностью современной России является несбалансированность развития человеческого капитала.

По качественным характеристикам уровень здоровья и образования не соответствуют друг другу. Высокий уровень образования не способствует получению высоких доходов и улучшению состояния здоровья населения.

В России на отдельных территориях ощущается избыток рабочей силы, в других – недостаток, и чем выше уровень безработицы в регионе, тем ниже уровень оплаты труда.

Если уровень безработицы достаточно низок, то среднемесячная номинальная начисленная заработная плата по отдельному округу имеет наиболее высокий уровень по сравнению с другими округами.

Кроме того, такую ситуацию можно наблюдать и внутри отдельных регионов. Ниже приведены данные в таблице 1 по безработице в субъектах РФ за период 2010-2014 гг.

Таблица 1.

Уровень безработицы населения по субъектам российской Федерации, в среднем за год в %

Федеральный округ	2010	2011	2012	2013	2014
Российская Федерация	7,3	6,5	5,5	5,5	5,2
Центральный федеральный округ, в т.ч.:	4,6	4,1	3,1	3,3	3,1
Московская область	3,3	3,7	2,9	2,8	2,7
г. Москва	1,8	1,4	0,8	1,7	1,5
Северо-Западный федеральный округ	5,9	5,1	4,0	4,3	4,1
Ленинградская область	5,2	4,3	3,2	4,3	4,5

Федеральный округ	2010	2011	2012	2013	2014
г.Санкт-Петербург	2,6	2,0	1,1	1,5	1,4
Южный федеральный округ	7,6	7,0	6,2	6,5	6,2
Северо-Кавказский федеральный округ	16,5	14,5	13,1	13,0	11,2
Приволжский федеральный округ	7,6	6,5	5,3	4,9	4,5
Уральский федеральный округ	8,0	6,8	6,0	5,7	5,8
Сибирский федеральный округ	8,7	8,1	7,1	7,2	7,0
Дальневосточный федеральный округ	8,6	7,4	6,7	6,5	6,4

Из таблицы 1 видно, что очень высокий уровень безработицы в Северо-Кавказском федеральном округе, он составляет 11.2 %, хотя данные таблицы показывают, что этот показатель был на много выше 7 лет назад. Следует отметить, что в городах федерального значения уровень безработицы составляет всего 1.4-1.5 %, что подтверждает диспропорции на рынке труда территориального характера [2].

Напервое место среди регионов с самой большой средней зарплатой в 2016 году вышел Чукотский авт. округ, сместив прошлогоднего фаворита — Ямало-Ненецкий а. о. Самые маленькие зарплаты по-прежнему в Дагестане. Разрыв между первым и последним местом — 4,3 раза.

Москва по уровню заработной платы среди регионов России занимает в 2016 году 4-е место, Санкт-Петербург — 12-е. В целом по стране средняя зарплата в 2016 году составляет 34011 рублей. Это на 733 рубля больше, чем в 2015 [4].

В Ульяновской области наблюдается аналогичная диспропорциональность на рынке труда, о чем свидетельствуют данные мониторинга. Ниже приведены данные по заработной плате в регионе.

Механизм спроса и предложения на рынке труда имеет господствующее положение по сравнению с политикой государства по выравниванию уровня оплаты труда. Согласно классической теории размер заработной платы за труд зависит в основном от спроса на рабочую силу и ее предложения, зарплатки «при господстве конкуренции... не могут возрасти иначе, чем вследствие увеличения совокупности средств, затрачиваемых на наем работников, или сокращения средств, предназначенных на оплату рабочей силы, или увеличения численности работников, которым следует заплатить» [1].

Для достижения компромисса между интересами работодателя и работника при организации системы заработной платы важно обеспечивать рост заработной платы при снижении затрат на единицу продукции. При разработке механизмов оплаты труда руководители могут максимально использовать имеющиеся научные, технические, социальные и экономические резервы повышения качества и эффективности труда и производства.

Критерием экономической эффективности системы оплаты труда является опережающий рост дохода над фондом потребления и фондом оплаты труда, и необеспечение этого опережения говорит о необходимости анализа причин и разработки дополнительных мероприятий, которые могли бы обеспечить увеличение прибыли, а не снижение оплаты труда.

Следовательно, в условиях рыночной экономики необходимо разрабатывать мероприятия по социальной защищенности работников.

Целесообразно привести данные исследования пенсионной системы других стран, проведенное В. Донских, В. Роиком. В США корпоративную пенсию имеют 50% американцев, личные накопления – 40% американцев. В Австралии дополнительную пенсию, которая складывается из отчислений в НПФ (9% перечисляют работодатели, (% - работники), получают 90% австралийцев.

В США работодатель отчисляет из фонда заработной платы 7,65 % в пенсионные фонды. В Швеции и России эти показатели составляют 18 и 26% соответственно. При этом общий трудовой стаж для выхода на пенсию должен быть по указанным странам США, Швеция – 35 и 30 лет соответственно независимо от пола, в России у женщин – 20 лет, у мужчин – 25 лет.

Пенсионный возраст мужчин и женщин в указанных странах одинаковый – 62 и 61 год соответственно, в России данный показатель также разный: для мужчин 60 лет, для женщин 55 лет.

90% шведов получают дополнительную пенсию при условии, если работодатели отчисляют в частные фонды 3% от зарплаты работника. 4% россиян отчисляют в НПФ до 2% заработка, государственное софинансирование пенсионных отчислений (не более 12 тысяч рублей в год) имеют 3% граждан.

Гарантированная государством пенсия для граждан США составляет \$1300 долл. (при полном стаже), \$845 долл. (при неполном стаже), \$550 долл. (при отсутствии стажа). В Швеции гарантировано 980 евро и пособие на оплату жилья, в России \$318, возможно социальные льготы.

К таким льготам может относиться компенсация 50%, например, оплаченных коммунальных платежей, если пенсионер является ветераном труда. С 2016 года «Ветерана труда» получить становится практически нереально. Например, в Ульяновской области социальная поддержка работников состоит на 27,1% в предоставлении служебного транспорта, 21,0% – санаторно-курортного лечения, 13,7% – дотаций на питание, 8,9% – оплате дополнительного образования.

Анализ представленных данных позволяет сделать выводы, что гражданин США, отработавший 30 лет со средней зарплатой, может получать пенсию до \$2600 долл. в месяц (это 72 тыс. рублей) или до 90% от последнего заработка; гражданин Австралии, за 30 лет работы со средним заработком, может получать пенсию до \$2000 долл. в месяц (56 тыс. рублей) или до 70% от последнего заработка; гражданин Швеции, за 30 лет работы со средней зарплатой, может получать пенсию до 1260 евро в месяц (50,5 тыс. рублей) или до 70% от последнего заработка; гражданин России, за 30 лет работы со средним заработком, может получать пенсию до 11 тыс. рублей в месяц (низкий уровень доходов у основной массы россиян не позволяет им делать накопительные пенсионные отчисления в течение их трудового стажа) или 35% от последнего заработка пенсионера [3].

По нашему мнению, государство должно софинансировать пенсионные накопления индивида в течение всего периода его активной трудовой деятельности, а не с того момента, когда он получил право на пенсионное обеспечение.

Таким образом, вопросы усиливающейся диспропорции в доходах населения, проблемы повышения уровня и качества жизни остаются важнейшими, требующими решения со стороны государства.

Падение уровня жизни и снижение ее качества приводят к снижению качества человеческого капитала, тормозят его развитие и воспроизводство, что в свою очередь отражается на развитии экономики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Милль Дж. С. Основы политической экономии / Пер. с англ. Общ. ред. А.Г. Милейковского. – Т. 2. [Текст] / Дж. С. Милль. – М. : Прогресс, 1984. – С. 43.
2. <https://person-agency.ru/statistic.html>.
3. [http://www.tore.blog.ru/articles/07/07/2011/\(экономика\)](http://www.tore.blog.ru/articles/07/07/2011/(экономика)).
4. <http://investorschool.ru/srednyaya-zarplata-v-rossii-po-regionam-v-2016-godu>.

УДК 330.341

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

М.И.Кривенко

Определяющим условием увеличения национального богатства является человеческий потенциал. Его сохранение и развитие становится приоритетным направлением деятельности современных стран. Термин «потенциал» означает «скрытые возможности, мощь, силу». Широкая трактовка заключается в рассмотрении потенциала как источника возможностей, которые могут быть использованы для достижения определенной цели.

Идея развития человека возникла еще в Древней Греции. Аристотель утверждал, что богатство, несомненно, есть благо, к которому мы стремимся, ибо его польза лишь в том, чтобы служить чему-то иному: «богатство – это явно не то благо, к которому мы стремимся, ибо оно всего лишь полезно для достижения чего-то другого». Развитие человека, его способностей и навыков признается более приоритетным, чем накопление богатства.

Первые попытки определить роль человека в развитии экономики и общества были сделаны Адамом Смитом и его последователями, которые рассматривали человека не только как производителя, но и как часть общественного богатства. Очевидно, ученый говорит о вложениях в образование, которые оправдывают себя в течение трудовой жизни.

Альфред Маршалл в «Принципах экономики» писал, что производство богатства – это лишь средство поддержания жизни человека, удовлетворения его потребностей и развития его сил – физических, умственных и нравственных. Однако, сам человек – главное средство производства этого богатства, и он же служит и его конечной целью. Хотя многие авторы указывают на то, что сам человек не служит конечной целью богатства, но является средством его производства [6, с.8].

Одним из первых, кто поставил под сомнение накопление экономического богатства в качестве цели развития общества был Карл Маркс. По его мнению, целью должно быть удовлетворение потребностей человека в процессе общественного производства. Также, он подчеркивал, что с точки зрения непосредственного процесса производства и реального воспроизводства всего

общественного капитала, развитие человека и его способностей можно рассматривать как производство основного капитала, причем этим основным капиталом является сам человек [7, с. 286].

Согласно Амартию Сену, развитие человеческого потенциала подразумевает развитие человеческих способностей, расширение возможностей их применения в жизни. Пол Самуэльсон также обращает внимание на то, что нельзя стремиться лишь простому количественному росту производства, необходимо также внутреннее развитие всей социально-экономической структуры общества. Развитие человеческого потенциала рассматривается как цель и критерий общественного социально-экономического развития [8, с. 2].

Современные отечественные представления о содержании экономической категории человеческий потенциал обращают внимание на его качественных и количественных характеристиках. По мнению И.В.Соболевой, человеческий потенциал представляет собой накопленный населением запас физического и нравственного здоровья, общекультурной и профессиональной компетентности, творческой, предпринимательской и гражданской активности, который реализуется в различных областях деятельности, а также в определенной иерархии потребностей людей [9, с. 12].

Согласно Т.И.Заславской человеческий потенциал представляет собой интегральную характеристику жизнеспособности общества (страны, государства) как субъекта собственного воспроизводства, развития, взаимодействия с другими обществами. Человеческий потенциал – это интегральная форма многообразных явных и латентных свойств человеческой общности, выражающая сложившуюся в ней систему отношений и возможностей развития на основе самореализации личности в общественно значимой деятельности [3, с. 14].

Российские учёные акцентируют внимание на необходимости развития человеческого потенциала для обеспечения непрерывного и устойчивого уровня экономического роста. Научно-технический прогресс обуславливает усложнение процесса производства, требующего совершенствования человека с точки зрения его квалификации, обучаемости и способности адаптироваться к изменяющимся условиям.

Человеческий потенциал как экономическую категорию целесообразно определять с учётом определения такой категории как человеческий капитал. В политэкономической теории акцентируется внимание на том, что капитал – это средства производства, дающие возможность получения дохода и его частного присвоения. К. Маркс определяет взаимосвязь между капиталом как величиной богатства и величиной вложенного труда, отрицая производительность самого капитала. Накопление капитала и характер распределения дохода рассматривались в контексте отрицания права на частную собственность. [7, с. 257].

Термин «человеческий капитал» получил распространение в работе Г.С. Беккера и Т.У. Шульца, исследовавших роль инвестиций в человеческий капитал для экономического роста. Это «накопленные знания, умения, мастерство, которым обладает работник, приобретенные им благодаря общемировому и специальному образованию, производственному опыту».

В толковом словаре под редакцией Н.А. Волгина он определяется как «уровень квалификации работников, мера его воплощения в человеке способности приносить доход, включая врожденные способности и талант,

образование и приобретенную квалификацию».

А.Б. Докторович акцентирует внимание на том, что человеческий капитал это не только запас знаний, способностей и навыков, но и запас здоровья, сформированы в результате инвестиций и накоплений, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного производства и тем самым влияют на рост доходов данного человека [2, с. 24].

Категории «человеческий потенциал» и «человеческий капитал» зачастую выступают в качестве синонимов, однако, несмотря на определенные сходства, человеческий потенциал и человеческий капитал вовсе не отождествлены друг другу. Понятие человеческого капитала можно представить как денежные инвестиции в различные профессиональные качества индивида, в то время как человеческий потенциал отражает возможности человека в его максимальной продуктивности. Таким образом, различия между категориями «человеческий капитал» и «человеческий потенциал» состоит в том, что первый уже вовлечён в процесс производства, а второй потенциально может быть вовлечён. Человеческий потенциал формируется и совершенствуется в процессе становления личности, а реализуется в зависимости от условий и факторов, влияющих на него.

Важнейшим условием развития человеческого потенциала является аккумуляция инвестиционных источников, то есть наличие прямых и косвенных вложений в человека. Все виды данных вложений, значительные финансовые затраты носят целесообразный характер, способствуют саморазвитию и целевому образовательному формированию человеческого потенциала, создают объективные условия к накоплению человеческого капитала. Поэтому, по мнению Ю. Г. Быченко и Т. М. Баландиной, финансовые затраты, порождающие процесс совершенствования человеческого потенциала, в то же время являются предпосылкой капитализации, способствуют росту производительности труда. «Превращение человеческого потенциала в человеческий капитал определяет повышение доходов экономических субъектов» [1, с. 26].

Действительно, при достаточном инвестировании в человеческий потенциал возможно создание человеческого капитала, но необходимо отметить, что данному процессу способствуют также и определенный уровень развития науки и образования, усложнение процесса производства. Кроме того, не всякий человеческий потенциал может быть реализован в человеческом капитале. Это объясняется тем, что не все люди обладают одинаковыми способностями. Следовательно, одна часть человеческого потенциала реализуется в человеческом капитале, а другая часть будет представлена человеческим ресурсами – высококвалифицированными работниками.

Таким образом, человеческий потенциал как экономическая категория определяет развитие человека, его количественных и качественных характеристик необходимым составляющим, способствующим экономическому развитию современного общества и государства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Быченко, Ю.Г. Развитие потенциала работников современных предприятий / Ю.Г. Быченко, Т.М. Баландина // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2009. – № 1. – С. 26.
2. Докторович А.Б. Социальные потенциал: системное исследование и анализ развития / А.Б. Докторович // Вестник МГУ. – 2007. – № 3. – С. 19-26.

3. Заславская Т.И. Человеческий потенциал в современном трансформационном процессе / Т.И. Заславская // *Общественные науки и современность*. – 2005. – № 3. – С. 5-16.
4. Кисова А.Е. Человеческий потенциал: методологические подходы к исследованию и проблемы реализации в условиях российской экономики / А.Е. Кисова, Т.Д. Ромащенко // *Вестник ВГУ*. – 2014. – № 3. – С.10-15.
5. Котырло Е.С. Человеческий потенциал и человеческий капитал как научные категории / Е.С. Котырло // *Аудит и финансовый анализ*. – 2011. – № 6. – С. 2-7.
6. Кочеткова Р. М. Воздействие человеческого капитала на повышение конкурентоспособности экономики / Р. М. Кочеткова. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 119 с.
7. Маркс К. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. – Т. 26. – Ч. III. – 468 с.
8. Самуэльсон П. Экономика / П. Самуэльсон : пер. с англ. – Т. 2. – М. : НПО «Алгон», 1992.
9. Соболева И.В. Человеческий потенциал российской экономики: проблемы сохранения и развития / И.В.Соболева. – М. Наука. – 2007. – 202 с.

УДК 331

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ

А.В. Лобов

Существуют различные точки зрения на понятия управление персоналом в современной экономике:

Дейнека А.В. дает следующее определение: управление персоналом - это непрерывный процесс воздействия на коллектив людей, организация координации их деятельности в процессе производства для достижения наилучших результатов при минимальных затратах [1].

Смурнов Е. С. дает следующее определение: управление персоналом – это сфера деятельности руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, направленная на повышение эффективности работы организации за счёт повышения эффективности работы с её сотрудниками психологическими, правовыми, экономическими и другими методами [2].

Определение Базарова Т.Ю. не противоречит вышеприведенным мнениям ученых. Он определяет управление персоналом, как одну из важнейших составляющих управленческой деятельности – как правило, основывается на некотором (необязательно декларируемом) представлении о месте человека в организации[3].

Можно сделать вывод что они не противоречат друг другу так как управление персоналом – это совокупность процессов взаимодействия всех сотрудников организации.

Цели системы управления персоналом. Всю совокупность целей предприятия можно разделить на четыре вида или блока: экономические, научно-технические, производственно-коммерческие и социальные.

Экономическая цель – получение расчетной величины прибыли от реализации продукции или услуг; **научно-техническая цель** – обеспечение заданного научно-технического уровня продукции и разработок, а также

повышение производительности труда за счет совершенствования технологии; **производственно-коммерческая цель** – производство и реализация продукции и услуг в заданном объеме и с заданной ритмичностью (обеспечивающие экономическую цель, договорные обязательства, госзаказы и т.д.); **социальная цель** – достижение заданной степени удовлетворения социальных потребностей работников.

В условиях перехода на рыночные отношения генеральной целью правомерно считать экономическую цель, но поскольку социальная цель является основой формирования целевой направленности системы управления персоналом, структуризация этого вида целей рассматривается более подробно.

Систему целей для управления персоналом следует рассматривать двояко. С одной стороны, она должна отвечать на вопрос: каковы конкретные потребности работников, удовлетворения которых они вправе требовать у администрации. С другой стороны, эта же система целей должна отвечать и на вопрос: какие цели по использованию персонала ставит перед собой администрация и какие условия она стремится создать. Очевидно, эффективность управления персоналом зависит от того, в какой степени будут непротиворечивы указанные две группы целей.[4]

Основные функции управления персоналом:

1. подбор, найм и формирование персонала организации для наилучшего достижения целей производства;
2. оценку персонала;
3. развитие организационной структуры и морального климата предприятия, способствующих проявлению творческой активности каждого работника;
4. наилучшее использование потенциала работников и его вознаграждение;
5. обеспечение гарантий социальной ответственности организаций перед каждым работником.
6. анализ имеющегося кадрового потенциала и планирование его развития с учетом перспективы;
7. мотивация персонала,
8. оценка и обучение кадров,
9. содействие адаптации работников к нововведениям,
10. создание социально комфортных условий в коллективе,
11. решение частных вопросов психологической совместимости сотрудников и др.

Функции управления персоналом очень тесно связаны между собой и образуют в совокупности определенную систему работы с персоналом, где изменения, происходящие в составе каждой из функций, вызывают необходимость корректировки всех других сопряженных функциональных задач и обязанностей. Так, например, широкое распространение в мировой практике контрактной формы найма персонала привело к заметному изменению функциональных обязанностей.

При таких условиях найма, естественно, повышается значение функциональных обязанностей, связанных с обеспечением трудовых отношений, решения социальных вопросов, расширяется круг обязанностей в рамках функций найма, трудоустройства, материального вознаграждения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дейнека А. В. Управление персоналом. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013. – 292 с.
2. Смурнов Е. С. Автоматизация процесса управления персоналом. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 102 с.
3. Базаров Т. Ю. Управление персоналом. - М.: Издательский центр «Академия», 2010. – 224 с.
4. Гавренкова В. И. Управление персоналом : учеб. пособие / В. И. Гавренкова, Ю. Г. Гудин. - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2003. - 96 с.

УДК 330.341

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА

Д.В. Мищенко

В настоящее время научная литература выделяет следующие основные типы отношений в глобальном масштабе:

1. Система отношений человек - природа, в круг проблем которых входят природные ресурсы и их истощение, энергетические и продовольственные проблемы, защита окружающей среды.

2. Система отношений человек - общество, включающая круг проблем, связанных с социальными аспектами НТР и НТП, образованием, культурой, здравоохранением.

3. Интерсоциальные - отношения между общностями, этносами, цивилизациями. Особое место в данной классификации занимают социально-трудовые отношения. Труд - одна из фундаментальных ценностей хозяйственной культуры, через которую выражаются отношения человека и общества к деятельности, а также человека и природы в процессе деятельности.

Необходимо отметить, что донаучные представления о труде отражали приоритет физических усилий, его материальный характер и связь с природными явлениями. Однако необходимо заметить, что российские философы-идеалисты конца XIX - начала XX в. отвергали материалистическое видение мира, подчёркивая приоритет нравственных основ труда. В вопросе о цели хозяйственной деятельности они отдавали предпочтение этическому началу перед экономическим. Так, В. Соловьёв утверждал, что необходимость трудиться для добывания средств к существованию есть лишь первый толчок, принуждающий человека к деятельности, дальнейший ход которой определяется уже причинами психологического характера [2, с.118].

Экономика знаний подразумевает существенные изменения в социально-экономической системе: структурные (в структуре производства, используемых ресурсов; хозяйственной, отраслевой структуры и т.п.); пространственные (характера размещения производительных сил, трудовых ресурсов, объектов хозяйственной, инновационной, образовательной инфраструктуры; соотношения в развитии территорий); динамические (ускорение НТП, создания благ; темпов экономического роста, обновление знаний, производства и т.п.)

В подсистеме социально-трудовых отношений преобладают структурные изменения - состава элементов (объектно-субъектного, видового), внутренних и внешних связей (интересов субъектов), взаимоотношений элементов системы (типов, критериев), детерминирующих новое в поведении и функционировании их субъектов.

Процесс развития социально-трудовых отношений будем понимать, как качественное изменение их системы, выражающееся в ином качестве структуры (составе элементов, связей между ними), характере трудовой деятельности, поведении ее участников и формах реализации данных отношений.

Сущность развития социально-трудовых отношений заключается в накоплении количественных изменений (рост численности, перераспределение между отраслями и секторами экономики трудовых ресурсов, увеличение объема, используемого в трудовом процессе знания и т.д.), в результате чего осуществляется переход в новое качественное состояние.

Являя собой некоторый этап эволюции, экономика знаний вызывает прирост изменений в трудовой сфере, происходящих как естественным образом (эволюционный путь развития), так и инициируемых волюнтаристскими методами (революционный путь).

Критерием, по которым констатируется развитие СТО, можно считать новое качественное состояние структуры: 1) субъектов; 2) предметно-объектной области; 3) связей; 4) тенденций реализации на рынке труда и в сфере занятости, соответствующее характеристикам экономики знаний [1, с.24].

Последнее трактуется нами как изменения, способствующие формированию и развитию экономики знаний.

Факторы эволюционных и революционных изменений дифференцируются по характеру воздействия: внутренние индуцируются на микроуровне - в подсистеме социально- трудовых отношений, сложившихся на предприятии; внешние — на макроуровне, со стороны других подсистем. Классификация факторов развития экономических отношений представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Факторы эволюционных и революционных изменений

Вид факторов	Эволюционные изменения	Революционные изменения
Внутренние экономические	Модернизация производства, технико-технологические изменения	Внедрение принципиально новых технологий, достижений НТП
	Изменение организации труда и производства, в том числе управления человеческими ресурсами	Перепрофилирование предприятия, существенные изменения в производственной программе, диверсификация производства
	Изменение условий труда, в том числе его оплаты и стимулирования	Внедрение принципиально новых форм организации труда, управления

Вид факторов	Эволюционные изменения	Революционные изменения
Внутренние экономические	Изменение финансового положения предприятия (колебание результирующих показателей производительности, рентабельности, финансовой устойчивости; курса акций и т.п.)	Смена стратегии развития человеческих ресурсов, значительные изменения масштабов и характера деятельности по подготовке, переобучению, повышению квалификации
	Изменения в системе подготовки кадров, развитие человеческих ресурсов	Существенное изменение численности персонала (сокращение, увольнения или массовые набор сотрудников)
	Изменение количественных и качественных характеристик персонала (численность, образовательный, уровень доверия, лояльности; демографическая, профессионально-квалификационная структура и т.п.)	
Внутренние институциональные	Регулирование рынка труда (внутреннего); кадровая политика	Реорганизация; изменение порядка принятия управленческих решений
	Изменение структуры прав, обязанностей, ответственности	Смена собственника предприятия, существенное перераспределение прав собственности, акций, сфер влияния и ответственности
	Эволюция институций (норм, традиций, стереотипов мышления, в том числе, системы трудовой мотивации и ценностей), организационной культуры	Внедрение новых контрактных форм; волонтаристское изменение прав и обязанностей сторон СТО; существенные изменения в регламентирующих и уставных документах

Также есть и другие факторы: внутренние социальные, внешние институциональные, внешние социальные, внешние экономические, внешние политические, внешние природные. Они являются темой нашего дальнейшего исследования.

Циклический характер развития обеспечивает коррекцию влияния факторов эволюционной и революционной трансформации на фазу цикла. Через сложившиеся из формальных и неформальных институциональных норм механизмы саморегулирования и государственного регулирования реализуется определенная траектория развития социально-трудовых отношений [3, с.39].

Становление экономики знаний, поддерживаемое институциональными реформами в сфере труда, перераспределением трудовых ресурсов между традиционными и новыми емкими секторами экономики. Параллельно идет реструктуризация занятости. В результате подсистема СТО выходит на новый качественный уровень: субъектов, объектно-предметной области, типов, форм.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдрахманова Г.И. Статистика информационного общества — современное состояние и перспективы развития / Г.И. Абдрахманова // Вопросы статистики. - 2008. - №1. - С. 20-31.
2. Абдухманов Х.А. Управление трудом на предприятии / Х.А. Абдухманов. - Иваново: Научная мысль, 2011. — 144с.
3. Жук С. Удовлетворенность трудом и лояльность персонала / С. Жук // Человек и труд. - 2011. - №7., с. 35-39.

УДК 338.2(075)

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ

Ю.Д. Павловская

В современных условиях одним из важнейших направлений совершенствования системы управления персоналом является работа с кадровым резервом.

Актуальность данной темы обусловлена осознанием перспективности и высокой отдачи данного направления кадровой работы. Система работы с КР в нашей стране только формируется. Ее главной отличительной чертой является построение законченной цепочки работы с КР – от поиска и отбора кандидатов для зачисления в резерв до их назначения на вакантные должности[2].

В настоящее время организации растут, объединяются, создают обширную сеть филиалов, где увеличивается потребность в руководителях и специалистах, которые смогут возглавить новые отделы и направления. Устаевают старые системы управления и старые руководящие кадры, отсутствуют на предприятиях молодые перспективные специалисты, способные прийти на смену[1].

Кадровый резерв (КР) - это подход в управление персоналом, в котором группа специалистов, прошедших аттестацию, обладающих необходимыми способностями и отвечающих определенным требованиям, участвующих в систематической целевой квалификационной подготовке с целью перспективного замещения кадровых позиций в учреждении [3].

Подготовка КР является стратегическим фактором для большинства развивающихся организаций. Наличие компетентных, специалистов, готовых к продвижению на ключевые для организации должности, гарантируют кадровую безопасность бизнеса и уверенность в завтрашнем дне.

Предлагаю рассмотреть наглядно поэтапную программу формирования КР организации. Программу можно использовать в качестве основы и ориентира для разработки собственной программы подготовки КР.

На рисунке 1 представлена схема поэтапной подготовки кадрового резерва.

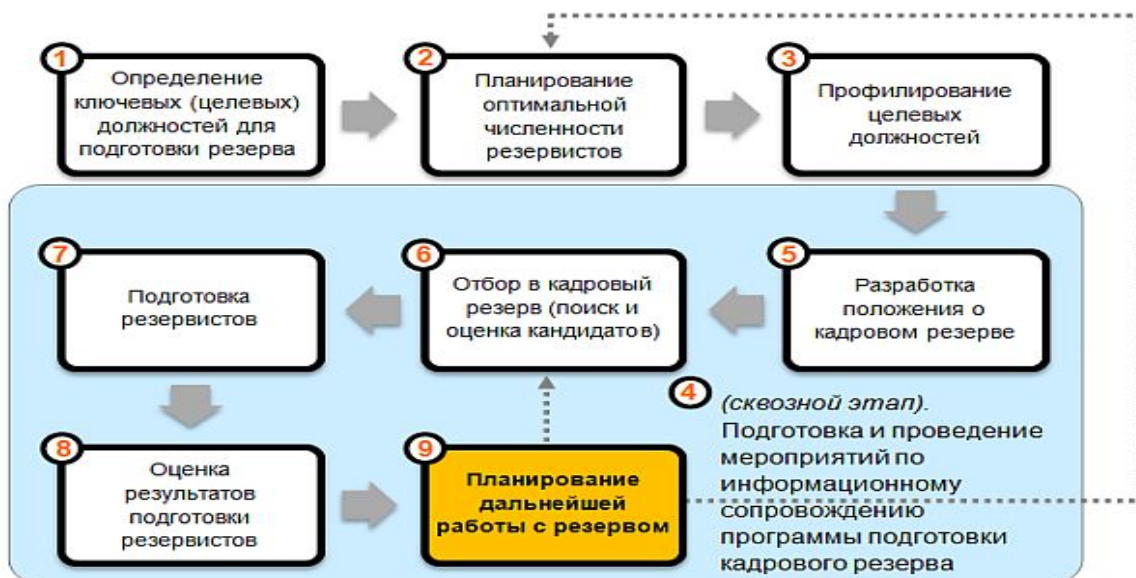


Рис.1. Этапы подготовки кадрового резерва [4]

Из рисунка 1 видно, что первым этапом подготовки кадрового резерва является определение ключевых должностей для подготовки КР.

При подготовке КР необходимо планировать замещение образующихся вакансий, в случае, если резервисты будут назначены на вышестоящие должности.

Стоит отметить отдельно должности менеджеров, которые в организации планируется создать в перспективе (например, при создании новых подразделений). При составлении списка должностей необходимо проанализировать с точки зрения важности и срочности подготовки КР.

На втором этапе происходит планирование численности резервистов

Планирование нужно для того, чтобы обеспечить кадровую безопасность для ключевых должностей организации (снизить кадровые риски, связанные с отказом/увольнением резервистов). Оптимальным количеством резервистов является 2-3 человека.

Далее составляется профиль должности. Во-первых, нужно определить основные требования к профессиональным и деловым качествам, знаниям и навыкам, которыми необходимо обладать сотруднику для успеха на той или иной должности; во-вторых, определить дополнительные критерии для отбора кандидатов в резерв.

Источники информации:

13. должностные инструкции;
14. положения и бизнес-планы подразделений;
15. результаты интервью.

Четвертый этап предполагает подготовку и проведение мероприятий по информационному сопровождению.

Одной из ошибок при внедрении программы КР является то, что программа разрабатывается и обсуждается узким кругом лиц и доходит до сотрудников в уже готовом виде нововведение, обязательное к исполнению. Это вызывает у сотрудников естественную защитную реакцию и резко снижает эффективность работы программы. Поэтому, необходимо соблюдать 3-и принципа в ходе разработки нового проекта и его внедрения: информирование, вовлечение, усиление значимости.

На следующем этапе необходима разработка положения о КР:

1. Составление проекта положения о КР. Положение будет являться официальным документом, а также помогает структурировать этапы программы, документально зафиксировать зоны ответственности участников программы, четко определить их права и обязанности.

2. Согласование проекта положения о КР с руководителями подразделений. Здесь очень важно вовлечь менеджмент организации в процесс доработки и согласования положения о КР.

3. Утверждение положения высшим руководством организации. После того, как положение прошло процесс согласования на уровне менеджеров, и тогда документ принимает официальный статус.

Отбор в кадровый резерв - выдвижение кандидатов в КР может проводиться, как минимум, 3-мя способами [5]:

- выдвижение сотрудника его непосредственным руководителем;
- выдвижение сотрудника вышестоящим руководителем;
- самовыдвижение сотрудника.

На седьмом этапе идёт речь о составлении общей для всех резервистов программы менеджерской подготовки и индивидуальной подготовки:

- групповые формы обучения (тренинги, семинары и т.д.)
- индивидуальный план развития – составляется для каждого резервиста индивидуально (на 1 год), где прописывается, что человек должен достичь за 1 год, какими профессиональными и деловыми качествами он будет обладать, если он будет придерживаться плана.

За каждым резервистом закрепляется наставник, из числа более опытных коллег. Так же в дальнейшем, нужно проводить анализ эффективности подготовки резервистов. Подведение регулярных промежуточных встреч резервистов и их наставников с менеджером по персоналу для оценки прогресса в развитии.

На следующем этапе необходимо провести оценку результатов подготовки резервистов: во-первых, проведение комплексной оценки качества подготовки резервистов; во-вторых, подведение итогов программы подготовки резервистов. По результатам данного этапа будут определены резервисты с высоким уровнем готовности для замещения вакантных руководящих должностей.

Заключительным этапом является планирование дальнейшей работы с КР.

1. При наличии открытых вакансий, рассмотрение кандидатов на замещение из числа зарекомендовавших себя резервистов.

2. Планирование и организация мероприятий по адаптации для резервиста при вхождении в новую должность.

3. При отсутствии на момент окончания программы подготовки резервистов открытых вакансий, планирование мероприятий по удержанию перспективных сотрудников в организации.

Проведенный нами анализ позволяет сделать ряд выводов:

1. Работа с КР в организациях носит целенаправленный, системный и плановый характер. Что влечёт за собой снабжение компании необходимым персоналом в соответствии с текущими и будущими потребностями при увеличении деятельности организации, ротации кадров. Также обеспечивает подготовку персонала, включенного в КР, к индивидуальной и эффективной деятельности.

2. Формирование КР осуществляется за счет внутренних и внешних источников на основе научного подхода к изучению потенциала человека и его служебной карьеры.

3. Осуществляя работу с КР, руководство организации получает много полезной информации о компетенциях сотрудников (перспективность и предрасположенность сотрудника для работы) и о том, что следует предпринять, чтобы развить компетентность персонала в соответствии с требованиями организации и бизнеса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: Учебник / Т.Ю. Базаров. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 224 с.
2. Григорьева, И. Оценка персоналом для управления резерва / И. Григорьева // Управление человеческим потенциалом. – 2012. – № 1. – С. 54-61.
3. Опарина Н.Н. Основные стратегии управления кадровым резервом / Н.Н.Опарина // Управление персоналом. — 2015. — №7 (209). – С.44- 46.
4. Переверзина О. Методы оценки персонала при формировании кадрового резерва / О. Переверзина, Н. Афанасьева // Управление человеческим потенциалом. – 2014. - №2. – С.77-89
5. Уточкина, Е. Н. Кадровый резерв своими руками / Е. Н. Уточкина // Справочник по управлению персоналом. – 2012 – № 10. – С. 19-26.

УДК 331.08

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА ПО ПЕРСОНАЛУ

Стеклова О.Е., Саланова Ю.В.

Компетенции менеджера по персоналу должны формироваться в ВУЗах, на основе стандартов и учебных планов. Модель подготовки специалиста по направлению «Управление персоналом», предполагает перенос акцента с содержания образования на результат, то есть какими компетенциями овладеет студент, что он будет знать и уметь делать.

Но проведенные эмпирические исследования свидетельствуют, что подготовка специалистов в ВУЗах пока недостаточно сориентирована на формирование и становление их профессиональных компетенций.

На сегодняшний день требования рынка труда не влияют в должной мере на качество профессиональных характеристик выпускников вузов, что обусловлено недостатками механизма взаимодействия рынка труда и рынка образовательных услуг. Несоответствие структуры спроса и предложения, дефицитность профессиональных компетенций выпускников высших учебных заведений, вызывают безработицу среди молодых специалистов, обуславливают неэффективное использование их рабочей силы.

Сегодня эйчары – это не просто администраторы, а самые настоящие ловцы талантов. Кроме этого, современный менеджер по кадрам принимает непосредственное участие в формировании корпоративной культуры, построении отношений между начальством и работниками. По этой причине эйчар зачастую находится «между молотом и наковальней», ведь ему необходимо учитывать как интересы руководителя, так и рядовых сотрудников, которые не всегда совпадают.

Анализ литературы по теме исследования, изучение практики образования и опыта работы по подготовке будущих специалистов по управлению персоналом в высшей школе позволил выявить противоречия:

- между требованиями практики и рынка труда, предъявляемыми к специалисту по управлению персоналом, который должен обладать профессиональной мобильностью, способностью замещаемости, адаптации и компетентностью в широкой предметной области, и существующей сейчас системой подготовки специалистов, ориентированной на выполнение конкретной профессиональной деятельности в узкой предметной области;

- между содержанием существующих учебных планов, рабочих программ и методик, ориентированных на приобретение профессиональной квалификации в рамках когнитивной парадигмы, и недостаточным уровнем методологии компетентностно-ориентированного подхода в подготовке специалистов по управлению персоналом;

22. между содержанием профессиональной подготовки студентов направления «Управления персоналом» в существующей системе образования и необходимостью формирования профессионально значимых личностных качеств, профессиональных компетенций.

Следовательно, формирование компетенций менеджера по персоналу встречает массу трудностей, одной из которых является недостаточно полное понимание самого понятия компетенция.

Компетенция – это актуальная система знаний, умений, навыков, способностей, ценностей, личных качеств необходимая не только для эффективного ведения профессиональной деятельности, но и для постоянного личного развития и самосовершенствования. В свою очередь компетентность – это владение определенными компетенциями, которое проявляется только в действие, приводящее к нужному результату.

При этом, если к представителям других профессий нет повышенных личностных требований, то менеджер по персоналу должен обладать такими качествами как доброжелательность, уметь налаживать взаимодействие и быть хорошим психологом. Кроме того они должны обладать аналитическим складом ума, стрессоустойчивостью и иметь стратегическое мышление.

В условиях кризиса основной проблемой для бизнеса является совмещение такой важнейшей задачи как выживание и развитие, в том числе развитие уникального человеческого капитала. Как в условиях неизбежных сокращений сохранить и развить уникальность персонала компании его способность максимально быстро и в полной мере решать, диктуемые этим тяжелым для бизнеса временем, задачи и заложить основу для быстрого роста развития компании после кризиса?

Ответом на заданное кризисом противоречие – как в сегодняшних условиях сохранить и развить уникальность персонала компании, его высокую эффективность и заложить основу для быстрого роста и развития компании после кризиса – является создание модели компетенций, структуризация человеческого капитала.

К основным проблемам формирования модели компетенций можно отнести проблему качества. Создание модели, удовлетворяющей стандартам качества должно подчиняться следующим принципам:

1. Привлечение к разработке модели людей, которые будут использовать эту модель.

2. Предоставление сотрудникам полной информации о том, что и почему происходит в компании.

3. Стремление к тому, чтобы стандарты поведения, включенные в компетенции, подходили всем пользователям, а предполагаемые формы применения соответствовали корпоративным интересам.

Другой важной проблемой является организация разработки модели компетенций. Выбор сотрудников, ответственных за разработку, выделение ресурсов, да и просто определение степени необходимости данной модели и ее содержательное наполнение необходимо определить до начала работ. Руководители не всегда четко отдают себе отчет о степени важности таких моделей, о затратах человеческих, временных и финансовых ресурсов. Этот вопрос тесно связан с вопросом качества модели компетенций, поскольку недооценка затрат может привести к недоработанности и ошибкам.

И, наконец, проблема использования модели компетенций для формирования кадрового состава, связанная с непониманием наиболее важных сторон данной модели или неправильным ее использованием.

Понимание основных проблем формирования компетенций менеджера по персоналу, а также использования модели компетенций позволяет выстроить процесс наиболее эффективным образом, но требует широкого изучения, тщательной подготовки и последовательного проведения всех этапов с учетом ограничений и принципов.

УДК 341.01

СООТНОШЕНИЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ И ВНУТРИГОСУДАРСТВЕННЫХ НОРМ В СОВРЕМЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ

А.Н. Чекин

Соотношение международного и внутригосударственного (национального) права является одним из актуальных вопросов в теории современного конституционного и международного права.

Взаимодействие этих двух систем правового регулирования имеет не только сопутствующие количественные, но и определенные онтологические юридические аспекты которые наиболее рельефно обозначаются в контексте быстрого развития разнообразных форм международного сотрудничества в экономической, политической, социальной сферах, в целом, в процессе продолжающейся глобализации мира [1].

Внутригосударственное, т.е. национальное, право и международное право, как принято считать, представляют собой две различные, самостоятельные системы права. Между тем, эти системы права имеют в своей основе как общие черты, так и определенные особенности. Внутреннее право государства регулирует отношения внутри страны, на территории одного государства, международное право по общему определению является совокупностью правовых принципов и норм, которые регулируют отношения между государствами и другими надгосударственными субъектами права [2].

Международное публичное право отличается от внутригосударственного права так же по условиям возникновения норм, источникам права, субъектам, объектам регулирования, способам гарантии норм [3].

Современное мировое сообщество находится на пути формирования новых отношений, от оптимальной организации которых зависит его существование. Поэтому обществу необходим более высокий уровень управления социальными процессами как на национальном, так и на глобальном уровне [4].

В повышении качественного уровня организации общественной системы, степени правового воздействия на нее, в решении проблем и противоречий, острота которых, по всей видимости, будет нарастать в процессе интернационализации жизни народов, сильно возрастает роль лигитивного воздействия. Приоритет роли права во всех сферах жизни общества, государства и всего мирового сообщества должно способствовать стабильному и мирному развитию всех государств.

Одной из отличительных черт закономерности развития права в настоящее время становится углубление взаимодействия международного и внутригосударственного права, что в свою очередь предполагает более фундаментальную закономерность – углубление взаимодействия национального общества с мировым сообществом. Данное взаимодействие международного и внутреннего права обуславливает интернационализацию национального правового пространства, и представляет собой одну из основных тенденций развития современных национальных правовых систем.

В качественно новых экономических, политических и социальных условиях правовые системы различных государств должны быть совместимы и способны взаимодействовать друг с другом. Это может быть достигнуто в гармоничном сочетании приоритета международного права, в области общепризнанных принципов и норм, над внутренним, и соответствующим изменением внутреннего права под влиянием международного права.

Российская Конституция в ст. 15 ч. 4 закрепила, что если общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры устанавливают иные правила, чем предусмотрены законом в РФ, то принимаются правила международного договора.

В контексте этой статьи, по мнению большинства юристов, примат международного права, а точнее примат его в межгосударственных отношениях, не может трактоваться в качестве главенствующей роли международной правовой системы. Речь может идти о том, что в процессе согласования международного права с внутригосударственными нормами внутригосударственного права должны обеспечить реализацию первого [5].

В подобном случае необходимо привести национально-правовые нормы в соответствие с международными обязательствами данного государства. При этом речь в большинстве случаев не идёт о прямом действии норм международного права в правовой системе страны. Норма международного права приобретает юридическую силу только после издания национально-правового акта. Только государство, будучи суверенным, через свои властные

органы придаёт юридическую силу международной норме. Данный процесс осуществляется в соответствии с положениями конституции или иными законодательными актами государства [6].

Главной функцией международного права, которая определяет его современное важное предназначение, является решение проблемы безопасности человечества и устранение угрозы ядерной или обычных войн. В целом, на практике эта функция реализуется в незыблемости принципа соблюдения международных обязательств, и в преимущественном значении норм международного права в качестве гарантии мира, стабильности, развития многопланового взаимовыгодного сотрудничества.

Следование этому принципу не должно означать, по мнению большинства исследователей данной проблемы, автоматического слияния в единое целое международного и национального права [7].

Точка зрения, существующая в современной российской юридической литературе, согласно которой международное право обладает приоритетом по отношению к внутреннему праву основана на буквальном толковании термина «примат» в интерпретации ст. 15 Конституции Российской Федерации [8].

Существует позиция российских юристов, которые изучают обозначенную проблему в контексте существующих юридических течений «дуализма» и «монизма», заключается в том, что научный спор относительно соотношения международного и национального права в настоящее время не является практически актуальным или даже вообще является юридической схоластикой [9].

С другой стороны, на наш взгляд, необходимо заметить, что данная проблема не имеет простого однозначного решения в контексте взаимодействия правовых национальных систем и международного права в современных условиях.

Более рельефно данная проблема обозначается при юридической оценке соотношения национального и международного права в некоторых нормах Конституции республики Кипр. Так Конституция 1960 г. содержит норму (ст. 181) согласно которой «Договор, гарантирующий независимость, территориальную целостность и Конституцию республики, заключенный между Республикой, Королевством Греция, Турецкой республикой и Соединенным королевством Великобритании и Северной Ирландии, и Договор о военном союзе, заключенный между республикой, Королевством Греция и Турецкой республикой, будут иметь конституционную силу», и далее ст. 182. «Статьи или фрагменты статьи настоящей Конституции, воспроизведенные в приложении III, которое было заимствовано из Цюрихского соглашения, датированного 1 февраля 1959 г., составляют основные статьи настоящей конституции и ни в коем случае не могут включать поправки, быть дополненными или отмененными» [10].

Конституции как основные источники государственного права устанавливают также основы других отраслей права и в этом контексте можно говорить о двух соотношениях: международного права и конституций и международного права и других отраслей внутреннего государственного права. Видные специалисты по

данному вопросу отмечают, что в большинстве случаев то и другое соотношение определяется одними и теми же статьями конституций, поэтому эти вопросы находятся в тесной взаимозависимости. Однако если принять во внимание, что в европейских конституциях органам конституционного контроля довольно часто предоставляется право проверять соответствие международных договоров Основному закону, то говорить о примате международного права и в этом случае не приходится. Международный договор по общему правилу должен соответствовать Основному закону страны или же должна быть проведена корреляция конституционных норм в соответствии с международно-правовыми положениями [6].

Таким образом, можно сделать вывод, что буквальное провозглашение примата международного права в сложном современном мире при определенных условиях может приобрести политический вектор и быть использован сильными державами для целей, не всегда находящихся в полной гармонии с задачами международного права и его общепризнанными принципами и нормами.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Чекин А.Н., Акимов А.Н. Конституции и как основные источники национального и международного права // Государственная власть и местное самоуправление. М. Юрист. 2011. № 3. С. 9 - 11.
2. Международное право: Учебник / Отв. ред. Тункин Г.И. М., 1982. С. 44-45.
3. Международное публичное право: учебник / Отв. ред. Бекашев К.А. М., 2005. С. 105.
4. Лукашук И.И. Взаимодействие международного и внутригосударственного права в условиях глобализации // Журнал российского права. 2002 № 3. С. 115.
5. Международное публичное право: учебник / Отв. ред. Бекашев К.А. М., 2005. С. 104.
6. Конституции зарубежных стран / Учебное пособие сост. проф. Маклаков В.В. – 3 изд. М., 2002. С. 503.
7. Курс международного права: в 7 т. Т. 1. С. 276, 280-281.
8. Хлестов О.Н. Международное право и Россия // Московский журнал международного права. 1994. № 4. С. 55.
9. Гаврилин Д.А. Теории соотношения международного и внутригосударственного права и их отражение в практике государств // Российский ежегодник международного права. 1998-1999. СПб., 1999. С. 133.
10. Notes et Etudes Documentaires. № 2761. 17 mars.

А.Н.Никулин

Темп совершенствования современных инженерных компетенций требует неуклонного пополнения багажа знаний и освоения передовых технологий производства, проектирования и внедрения. Ульяновский государственный технический университет (УлГТУ) в своей учебно-научной деятельности опирается, на подготовку кадров для нужд предприятий и организаций реального сектора экономики области. Организуя работу с предприятиями по дополнительному профессиональному образованию (ДПО), УлГТУ действует в рамках законодательства Российской Федерации, Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2020 года, Концепцией развития системы дополнительного профессионального образования УлГТУ. Актуальное законодательство дает широкие возможности учебным заведениям по развитию дополнительного образования, позволяя реализовывать обучение посредством освоения долгосрочных программ, курсов, дисциплин (модулей), а также прохождения стажировок и практик с применением сетевых форм и дистанционных технологий [1]. Ключевые сценарии долгосрочного развития региона предусматривают активную поддержку в рамках кластерной организации самолетостроительной и автомобильной промышленности, станко- и приборостроения, строительной и ИТ-индустрии [2].

Существенную роль в процесс развития дополнительного образования играют региональные условия, стимулирующие повышение ресурсного потенциала образовательных учреждений, не только за счет государственного финансирования, но и с привлечением средств инвесторов.

Рассматривая систему образования как открытую систему, финансирование которой осуществляется различными участниками образовательного процесса следует подходить к оценке с точки зрения поиска финансовых резервов для развития новых систем. Зарубежными и отечественными авторами приводятся оценки эффективности дополнительного образования, оценки носят достаточно обобщенный характер и расчеты прикидочные. Оценка инвестиционной привлекательности образовательных систем для групп инвесторов посвящена работа [3].

Система ДПО УлГТУ основана на применении ряда инновационных процессов:

- личностной ориентации образовательного процесса, основанной на изучении потребностей слушателей.
- структурной дифференциации, создающей представление о профессиональной деятельности системы ДПО;
- уровневой дифференциации – организации ДПО в соответствии с социальными особенностями слушателей, уровня их подготовленности к обучению.

Такой подход к дополнительному образованию способствует развитию:

- непрерывности системы ДПО;
- сетевого взаимодействия образовательных, производственных и научно-исследовательских сообществ;

- использования инфокоммуникативных технологий в образовании;
- развитию дистанционных форм обучения.

Современная инженерия требует непрерывного обновления знаний, и этот вопрос в регионах стоит достаточно остро: это связано с модернизацией производственной базы, причем не только изготовления продукции, но и инструментария проектирования; с другой стороны, на предприятиях наблюдается возрастной разрыв между опытом возрастных специалистов и современными знаниями молодежи, полученных теоретическим путем. Проблема теоретичности знаний современного кадрового потенциала университетов и опережающие темпы оснащения современным оборудованием предприятий выходит на первый план.

Привлечение ресурсов в университеты за счет дополнительного образования следует рассматривать как один из источников финансирования вузов и не только. Развитие ДПО позволяет университетам поднять на более высокий уровень свой статус, привлечь специалистов из реального сектора экономики, получить опыт взаимодействия ученого в решении прикладных задач производства, а также изучить проблемы внедрения современных технологий. Задача освоения преподавателями нового технологического оборудования весьма остро стоит перед университетами, а ДПО университета позволяет, не только транслировать теоретические знания от преподавателя к обучающемуся, но и задействовать механизм обратной связи, когда преподаватель вуза осваивает на промышленных предприятиях новое оборудование. Тем самым создается синергетический эффект. Кроме того, ДПО позволяет участвовать университету в программах самого различного уровня. В частности УлГТУ в рамках Президентской программы «Повышение квалификации инженерных кадров на 2012 -2014 годы» и ведомственной целевой программы «Повышение квалификации инженерно-технических кадров на 2015-2016 годы» преподаватели ближе ознакомились с оборудованием, используемым на предприятиях, современными технологиями и, в свою очередь, получили новый импульс к саморазвитию. Новые знания и приемы работы с материалом, лучшие практики будут внедрены в учебный процесс УлГТУ. Процесс обучения, стажировки позволили отладить взаимодействие с предприятиями, установить личные контакты преподавателей и специалистов [4]. Однако участие в программах выявило и проблемы: в частности, необходимость непрерывно повышать компетенции преподавателей до актуального уровня; осваивать последние версии отраслевых программных продуктов и оборудования; проводить стажировки преподавателей на передовых предприятиях, как в России, так и за рубежом. Все это требует финансирования, дефицит которого постоянно ощущается. К этой проблеме следует подходить с инвестиционной точки зрения: вложения должны окупиться, но не сразу.

Дополнительное профессиональное образование требует от университетов донесение передовых знаний и умений до обучающихся. Как получить эти знания и умения преподавателями остается актуальной проблемой, которая перекладывается на плечи преподавателей. Эта проблема должна быть решена, чтобы ДПО получала развитие.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон об образовании в российской федерации: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_166143/

© КонсультантПлюс, 1992-2014.

2. Стратегия социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2020 года: <http://www.i-regions.org/upload/strategiaulyanovsk.pdf>.

3. Никулин А.Н. Проблемы оценки и эффективности инвестиций в систему дистанционного образования // Всероссийская научно-практическая конференция «Электронное обучение в непрерывном образовании 2014» 18-20 марта 2014 г. Россия, Ульяновск. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – С.121-124.

4. Организация дополнительно профессионального образования (дпо) в рамках президентской программы повышения квалификации инженерных кадров на 2012-2014 годы в ульяновском государственном техническом университете / Горбоконенко А.Д., Афанасьев А.Н., Никулин А.Н. Сборник трудов по проблемам дополнительного профессионального образования. 2014. № 26. С. 125-135.

УДК 631.155

НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Микеев М.Р., аспирант кафедры «Финансы и кредит»

От состояния АПК во многом зависит развитие экономики страны, её национальная безопасность, жизненный уровень населения. В сельском хозяйстве и промышленности работает каждый пятый, занятый в сфере материального производства.

Острый дефицит финансовых и материальных ресурсов, низкий уровень техники, слабая мотивация труда, нарушение межотраслевых связей, социальная отсталость агропромышленной отрасли обуславливают необходимость её государственной поддержки.

Государственное регулирование развития аграрного сектора экономики – это целенаправленное воздействие государства на организацию хозяйственной деятельности коммерческих организаций в аграрной сфере с помощью издания нормативных актов. Важнейшими инструментами такого регулирования являются преимущественно экономические методы, такие как закупочная, ценовая, страховая, налоговая, внешнеэкономическая и кредитная политика [1].

Регулирование АПК представляет собой сложную систему правовых, экономических, организационно-административных, а так же социальных мероприятий.

В целом государственная поддержка аграрного сектора экономики многофункциональна по степени влияния на развитие отрасли, а также на конечные результаты ее функционирования. В настоящее время она организована таким образом, чтобы обеспечить высокие конечные результаты деятельности отрасли при эффективном использовании всех ресурсов. В целом государственную поддержку аграрного сектора экономики можно подразделить на прямую и косвенную (Рис. 1).

Вмешательство государства в действие рыночных сил, его степень, а также используемые для этого механизмы зависит от конкретных условий

развития мирового хозяйства и состояния социально - экономической ситуации в стране (экономические кризисы, темпы развития), а также определяется действием многообразных факторов институционального характера (традициями, обычаями, историческим опытом). Государственное вмешательство в экономические процессы возрастает во время социальных и экономических кризисов и ослабевает по мере улучшения экономической ситуации [2].

Специфику регулирования рыночных аграрных отношений определяют:

-во-первых, разнообразие природных условий и климатических факторов, требующих формирования определённой системы правовых мер, которые направлены на защиту сельскохозяйственных производителей от риска, вызываемого стихийными обстоятельствами, страхование сельскохозяйственного производства;

-во-вторых, слабая привлекательность инвестиций в агропромышленный комплекс в силу продолжительности производства;

-в-третьих, нестабильность цен на сельскохозяйственную продукцию, которые во многом зависят от экономических условий сельскохозяйственного рынка, конкурентной среды, природных и климатических факторов.

Первоочередной задачей в сложившихся условиях России для устойчивого развития аграрной сферы экономики является определение приоритетных направлений формирования государственного регулирования. Огромное влияние на их формирование оказывают особенности аграрного сектора. К таким направлениям в настоящее время относятся:

1) преодоление кризисных явлений, дальнейшее обеспечение развития рыночных отношений в сельском хозяйстве с сочетанием государственной поддержки аграрного производства;

2) обеспечение защиты сельскохозяйственного товаропроизводителя на внешнем рынке;

3) обеспечение сельского хозяйства основными ресурсами - землей, недвижимым имуществом, необходимым для расширенного воспроизводства, капиталом, трудовыми ресурсами;

4) обеспечение социальных преобразований на селе, устойчивое развитие сельских территорий;

5) обеспечение научных исследований в АПК;

6) обеспечение интеграции и кооперации.



Рис. 1 – Основные инструменты государственного регулирования сельского хозяйства

Также одним из наиболее важных направлений государственного регулирования аграрной сферы экономики является разработка и стимулирование стратегии адаптивной системы интенсификации сельскохозяйственного производства в России и в её регионах. Её основной целью является максимальное использование потенциала устойчивости территориальных биосистем, природно-климатических условий. Это самое малозатратное направление повышения устойчивости АПК [3].

Ещё одно немаловажное направление государственного регулирования и поддержки устойчивого функционирования АПК – создание условий для устойчивого материально-технического обеспечения его структур,

ориентированных на приспособление к природно-климатическому потенциалу и рыночным отношениям.

Каждая из этих проблем требует серьезных мер своего решения. Прежде всего, необходимо приостановить падение сельскохозяйственного производства, затем должен наступить этап стабильного развития и, наконец, последовательный рост. Для этого требуется, прежде всего, установление более благоприятного ценового климата для сельского хозяйства и предоставление прямых государственных субсидий на основные виды средств производства. Большинство сельхозпредприятий из-за быстрого сокращения производственного потенциала требует серьезной финансовой поддержки со стороны государства даже для достижения стадии равновесия, не говоря уже о последовательном развитии.

Аграрная политика должна быть ориентирована на устойчивость и рост производства с учетом опасности его возможного спада. При этом необходимо стимулировать все формы хозяйствования, которые обеспечивают наиболее эффективное использование ресурсов и прирост производства сельскохозяйственной, в особенности товарной, продукции.

Весьма серьезной является и задача осуществления аграрного протекционизма. Интеграция России в мировую экономику должна идти таким путем, который бы не разрушал аграрный сектор, предоставляя внутренний рынок для собственного производителя. Здесь необходимо, прежде всего, сохранение полных суверенных прав государства по внешнеторговому и ценовому регулированию, носящему структурный характер.

Реализация приведенных направлений государственного регулирования обеспечивается при помощи методов государственного регулирования.

Итак, в сложившихся условиях экономики России обеспечение устойчивого развития аграрной сферы является важной задачей, эффективная реализация и формирование которой невозможны без государственного вмешательства.

Основными направлениями государственного регулирования аграрной сферы являются:

- общеэкономическое регулирование;
- регулирование цен на сельскохозяйственную продукцию и контроль потребительских цен;
- прямое регулирование сельскохозяйственного производства и сбыта сельскохозяйственной продукции;
- регулирование спроса и предложения продукции;
- регулирование земельных отношений;
- регулирование экспорта и импорта;
- косвенная поддержка производства.

Государственное регулирование осуществляется соответствующими государственными органами через определенную институциональную структуру по направлениям с помощью набора методов и инструментов воздействия. Нам представляется наиболее целесообразным рассмотрение основных инструментов регулирующего воздействия государства по вышеперечисленным направлениям, сгруппированным комбинированным способом.

Для этого необходимо создание и функционирование механизма действенной и постоянной государственной поддержки отрасли, по своим масштабам и эффективности соответствующего аналогичным в экономически развитых странах [5].

Список источников

1. Барышников Н. Г. Нормативно-правовое регулирование развития сельского хозяйства. – Пенза, 2008. – 296 с.
2. Нечаев В.А. Безопасность жизнедеятельности в сельскохозяйственном производстве. – Уфа, 2009. – 88 с.
3. Ярочкин В.И. Теория экономического развития. – Архангельск, 2007. - 59 с.
4. Катаев В.И., Шитов В.Н., Сушенцова С.С. Экономическая устойчивость мелких крестьянских хозяйств. // Экономика сельского хозяйства. – 2016. – №11. – С. 8-14.
5. Шитов В.Н., Кантемиров Р.Ф. Проблемы реформирования системы государственного регулирования АПК России. // Аграрная Россия. – 2006. - №5. – С. 10-12.

УДК 338.24

ИСТОЧНИКИ ПОКРЫТИЯ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА

Е.В. Бенько, ст.преп. каф. «Финасы и кредит»

В конце уходящего года российским руководством был подписан закон о федеральном бюджете на период с 2017 по 2019 годы, который предварительно был одобрен Советом Федерации. Главной отличительной особенностью основного финансового документа страны стало то, что он – трехлетний, а не на один год, как это было ранее. При этом основное внимание экспертов сосредоточено на объемах бюджетного дефицита и способах его покрытия в условиях снижения цен на нефть и исчерпания Резервного фонда РФ.

Напомним, что еще в начале октября Минфин России опубликовал официальный текст «Основных направлений бюджетной политики на 2017–2019 годы». Как ранее отмечали аналитики, ключевые детали этого документа были известны, однако есть несколько ключевых моментов, на которые стоит обратить особое внимание. В частности, в сценарии трехлетнего федерального бюджета Министерство финансов определило консервативную экономическую траекторию на ближайшие 2017–2019 годы как по нефти (Urals 40 долларов за баррель), так и по курсу рубля к доллару США (69,1 рубля за доллар).

Однако, по мнению экспертов, в таком сценарии практически отсутствует возможность для роста нефтегазовых доходов бюджета, поскольку цена за баррель нефти не растет ни в долларах, ни в рублях, находясь вблизи отметки 2 тыс. 764 рубля. «Для сравнения, в нашем базовом сценарии предполагается восстановление нефти марки Brent до уровня 62 доллара за баррель к 2018 году (+40 % в сравнении с базовым сценарием Минфина, вероятность реализации которого несколько снизилась в последнее время из-за сильного роста цен на нефть) и менее сильный рубль, благодаря которому увеличится и рублевая цена на нефть (приблизительно с 3 тыс. рублей в этом году до 3 тыс. 600 рублей в 2018 году)», – подчеркивают аналитики «Райффайзенбанка».

При этом в 2017 году эксперты финансовой группы «Райффайзен» прогнозируют укрепление нефтяных котировок на уровне 55 долларов за баррель.

Другие финансовые аналитики указывают на возобновление роста

российской экономики в конце 2016 года. Более того, уже в 2016 году прибыль российских хозяйствующих субъектов выросла на 20 % в первые десять месяцев, что означает также повышение налоговых выплат. Однако есть риск того, что может появиться соблазн повысить налоги. В целом, в бюджете имеются возможности для оптимизации расходов, что благотворно скажется на показателе дефицита. И, наконец, правительство все еще может осуществлять заимствования как на внутреннем, так и на внешнем рынках, поскольку долговая нагрузка государства остается низкой по сравнению с другими государствами. Но делать это стоит лишь при исчерпании резервов сокращения расходов. Дальнейшее повышение акцизов уже не принесет бюджету каких-либо преимуществ, так как загоняет существенные сегменты рынка в тень и повышает расходы на контроль собираемости.

По оценкам финансовых экспертов группы Nordea, в следующем году ожидается дефицит бюджета в объеме порядка 2,3 трлн рублей. При этом на 1 декабря 2016 года объем средств в Резервном фонде России сократился до уровня 2,03 трлн рублей. Таким образом, дефицит бюджета в 2017 году уже не сможет быть полностью покрыт за счет расходования резервов. Согласно основному бюджетному документу страны, в следующем году объем ВВП России должен составить 86,8 трлн рублей, а инфляция – 4%. В этом случае бюджет получит почти 13,5 трлн рублей доходов и сможет потратить 16,2 трлн рублей при дефиците 2,75 трлн рублей. Как ранее сообщало РИА «ФедералПресс», на портале правовой информации также опубликованы подписанные президентом РФ Владимиром Путиным законы о бюджете Федерального фонда обязательного медицинского страхования (ФОМС), Фонда социального страхования (ФСС) и Пенсионного фонда России (ПФР) и ряд законов, связанных с федеральным бюджетом. В частности, действие закона о базовой стоимости необходимого социального набора приостановлено до 1 января 2020 года. Также была заморожена индексация материнского капитала, который также останется неизменным до начала 2020 года.

Но основной нагрузкой Минфина РФ остаются обязательства по рынку внешних заимствований. Хотя, как уточняют эксперты, пик платежей по внешним долгам уже пройден.

По словам главы Минфина России Антона Силуанова, с 2019 года финансирование дефицита бюджета будет происходить за счет внутренних заимствований.

Как сообщало РИА «ФедералПресс», сократить дефицит бюджета к 2019 году планируется до 1 %. По мнению господина Силуанова, это позволит обеспечить макроэкономическое равновесие, снизить инфляцию и процентные ставки, а также выйти на рост реальных доходов населения.

При этом одни эксперты тут же усомнились в реальности идеи внутренних заимствований через ОФЗ (особенно для населения), а другие стали прикидывать – какой объем средств в перспективе можно привлечь в случае реализации этой затеи.

«Идея реальна, и план Минфина предполагает 1,05 трлн рублей чистых заимствований в 2017 году. Такой объем привлечь вполне реально, с учетом высокого потенциального спроса на ОФЗ в большей степени со стороны российских банков (в условиях сохранения высокой ключевой ставки ЦБ и профицита ликвидности) и в меньшей степени, со стороны нерезидентов (для которых сохранение положительного дифференциала ставок остается привлекательным фактором)», – считает макроаналитик «Райффайзенбанка»

Станислав Мурашов.

Однако у некоторых экспертов перспективы внутренних заимствований вызывают многочисленные сомнения и вопросы.

«В целом я скептически отношусь к перспективам займа на внутреннем российском рынке. Дело в том, что сейчас наблюдается устойчивое снижение процентных ставок. Ключевая ставка ЦБ сегодня 10 %, и она будет снижаться. Это неизбежно приведет к снижению доходности гособлигаций, и вряд ли на российском рынке (тем более, он не очень хорошо развит) удастся привлечь много кредитов, продав большой у облигаций, – убежден финансовый аналитик Тимур Нигматуллин. – Я думаю, что в лучшем случае это будет несколько десятков миллиардов рублей (условно 50–100 млрд рублей), но не больше. В масштабах федерального бюджета это очень мало».

В течение последних лет руководство Минфина и Минэкономразвития РФ активно обсуждали и разрабатывали планы по приватизации на ближайшие два – три года. Без сомнения, самой крупной сделкой уходящего 2016 года стала приватизация пакета акций «Роснефти», средства от которой уже поступили в федеральный бюджет. При этом большинство экспертов оптимистично настроены на дальнейшие планы российского правительства в данном вопросе, хотя и называют некоторые «подводные камни».

«Приватизации 2016 года показали, что запрашиваемые у рынка суммы за активы оказались неинтересными для инвесторов. Поэтому правительству придется пересмотреть свои подходы к оценке имущества или вновь использовать схемы, при которых идет перераспределение долга от государства к государственным компаниям. В целом, нельзя сказать, что приватизационная программа столь необходима, так как обычно избавляются от активов, которые работают неэффективно, – заявил в комментарии РИА «ФедералПресс» аналитик «Открытие Брокер» Андрей Кочетков. – В российском варианте все происходит с точностью наоборот. К приватизации предлагаются активы, приносящие прибыль, но при этом государство сохраняет в своих руках контрольный пакет».

По мнению эксперта, наиболее интересными с позиции инвесторов будут активы электроэнергетики, «где сохраняется общая недооценка и есть потенциал увеличения коэффициента возврата инвестиций». «В любом случае, пока сложно говорить о том, что приватизационные планы будут полностью реализованы и благосклонно встречены рынком», – убежден Андрей Кочетков.

Таким образом, основным дополнительным источником финансирования для российского Минфина остаются внешние и внутренние заимствования, а также долгосрочные «подушки безопасности» в виде резервных фондов страны.

«Бюджет предполагает, что Резервный фонд будет исчерпан в 2017 году, однако Минфин сможет воспользоваться средствами Фонда национального благосостояния: на конце 2017 года в нем останется 2,57 трлн рублей доступных средств. Этого должно хватить на 2018–2019 годы (ожидается, что будет потрачено 1,16 трлн рублей и 0,13 трлн рублей соответственно). В итоге, к концу 2019 года в ФНБ еще останется запас более 1 трлн рублей, – пояснил в комментарии РИА «ФедералПресс» макроаналитик «Райффайзенбанка» Станислав Мурашов. – Помимо средств Резервного фонда и ФНБ одним из основных источников финансирования дефицита бюджета выступают внутренние заимствования, объем которых в год составляет 1,05 трлн рублей».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бенько Е.В., Левченкова М.Р. Ставка рефинансирования Центрального банка России и ее роль в экономике Электронное научно-практическое периодическое издание «Экономика и социум». 2016. - № 9 (28). С. 82-84.

2. Кирюхина Ю.С., Бенько Е.В. Бюджетный дефицит: причины возникновения и способы его преодоления. В сборнике: Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления сборник статей МНК : в 3-х частях. 2016. С. 52-54.

3. Никушина А.Е., Бенько Е.В. Бюджетная политика на современном этапе. В сборнике: Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления сборник статей МНК : в 3-х частях. 2016. С. 28-29.

4. Ильина М.А., Аббазова Р.Р., Бенько Е.В. Источники покрытия дефицита бюджета. В сборнике: Актуальные проблемы финансов глазами молодежи. Всероссийская студенческая научно-практическая конференция. 2016. С.174-175.

5. <http://primamedia.ru/news/559290/>

УДК 330.322.54

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ

А.А.Кушева

Неформальная занятость и неформальные трудовые отношения в настоящее время приобрели в России массовый характер. Хотя оценка данного явления в научной сфере носит неоднозначный характер, можно утверждать, что институт неформальной занятости занял значимое место в системе национального воспроизводства.

Главной спецификой неформальной занятости является самостоятельное создание стимулов для собственной деятельности, которые действуют иначе, чем система стимулов, созданная работодателем. Ситуацию когда человек начинает зарабатывать по потребностям ценя свое личное время и талант является достаточным стимулом для развития свободной занятости.

В настоящее время в связи с эффектами постиндустриализма меняется само содержание труда, в котором увеличивается интеллектуальная составляющая, связанная с производством и обработкой информации. При этом для выполнения трудовых функций все чаще требуются только определенный набор инфокоммуникационных средств. Востребованными становятся занятия, связанные с выполнением услуг, что является одним из признаков когнитивного капитализма, в котором предметом обмена на рынке труда является нематериальное. Андре Горц замечает, что меновая стоимость товара при когнитивном капитализме определяется не потраченными ресурсами, абсолютной стоимостью, а сформированной стоимостью спроса на это знание, умения, способности. Поэтому в постиндустриальном обществе на рынке труда становятся востребованными занятия, связанные с обработкой и производством информации, оказанием услуг в виде проектов, определенного набора заданий, выполнение которых не требует постоянного штата сотрудников с полной и стабильной занятостью и фиксированными рабочими местами, и работники, готовые работать проектно, временно и удаленно [1].

В индустриальном и постиндустриальном обществе значение интеллектуальной собственности не только возрастает, но и становится необходимым элементом для формирования высокотехнологичной, инновационной экономики [2]. Для эффективного функционирования рынка интеллектуальной собственности недостаточно наличия устойчивого спроса и предложения. Необходимо поддерживать высокий уровень защиты прав на объекты интеллектуальной собственности. В противном случае результаты интеллектуальной деятельности будут не продаваться, а попросту вороваться, копироваться и незаконно использоваться [3].

Главные проблемы сдерживания развития интеллектуальной собственности в нашей стране можно классифицировать по причинам их возникновения:

1) Экономическая проблема. Интеллектуальная собственность - экономический инструмент, и для его внедрения требуются соответствующие экономические предпосылки, которые в России не сформировались либо вообще, либо частично. К данным проблемам можно отнести: нестабильность развития экономики России; отсутствие у большинства предпринимателей потенциальных возможностей для создания интеллектуальной собственности и необходимого стартового капитала; сложность получения кредитов для создания стартового капитала.

Важнейшей экономической проблемой в России становится отсутствие стабильности. Последнее десятилетие, в котором началось ускоренное развитие интеллектуальной собственности в России, отличается отсутствием стабильности в экономике, постоянными скачками в развитии экономики страны, что приводит к таким же резким колебаниям спроса на все виды товаров, регулярными пределами собственности. Спонтанность в развитии российского рынка вынудила ряд иностранных организаций отказаться от применения своей интеллектуальной собственности на российской территории или потребовать разработки новых условий для внедрения бизнес-схемы на российском рынке;

2) Организационно-правовая проблема. **У неформально занятых возникает ряд проблем с защитой созданной интеллектуальной собственности в частности: заключить договор подряда либо договор авторского заказа.** К сожалению, многие пренебрегают данным обстоятельством и работают без договора, что приводит к неблагоприятным последствиям.

Договор с неформально занятым должен быть заключен в письменной форме. Без текста договора, содержащего четкие условия о порядке взаимоотношений с ним, доказать свою позицию и защитить свои интересы будет невозможно. Основание для предъявления каких-либо требований — договор, подписанный полномочными представителями обеих сторон. Текст договора нужен не только для того, чтобы можно было предъявить требования к неформально занятому как к исполнителю: например, если он нарушил срок выполнения работы или условия, которые касаются самого предмета разработки (если согласованных условий нет, существует риск получить не тот результат, которого ожидали первоначально).

Договор также удостоверяет право заказчика на результат интеллектуальной деятельности, созданный исполнителем, — например, на программное обеспечение либо сайт. Защитить свои права перед третьими лицами и доказать, что результат интеллектуальной деятельности принадлежит

именно заказчику, можно только посредством договора, оформленного надлежащим образом, а также документов, подтверждающих его исполнение (акт приема-передачи результата). **Следует внимательно отнестись к условиям заключаемого договора.** Существенное условие любого договора — предмет обязательства, то есть результат, который должен быть создан исполнителем в итоге (например, программное обеспечение, упаковка товара).

Рекомендуем делать неотъемлемой частью договора техническое задание, в котором подробно определены характеристики объекта (например, программного обеспечения, мобильного приложения либо сайта, упаковка товара), который должен создать исполнитель, и расписаны сроки и этапы его создания. Также в тексте договора необходимо предусмотреть условия порядка сдачи-приемки результата работ, порядок их оплаты и иные условия взаимоотношений. В договоре обязательно должно быть указано, что исключительные права на результат интеллектуальной деятельности принадлежат заказчику. При отсутствии данного условия эти права будут принадлежать исполнителю. Помимо общих условий о порядке взаимоотношения сторон, в договоре стоит предусмотреть положения о претензионном порядке разрешения споров, а также установить подсудность рассмотрения споров по месту нахождения заказчика. Неформально занятые зачастую находятся в другом регионе России либо вообще на территории иного государства.

Проблема защиты интеллектуальной собственности является наиболее острой. Защита интеллектуальной собственности происходит в судебном порядке рассмотрим на примере эффективность подобной защиты. Как пример рассмотрим интеллектуальную собственность – упаковка товара. В некоторых случаях, суд полагает, что индивидуальная полимерная упаковка и содержащееся в ней изделие являются единым товарным объектом [4].

В ряде случаев, суд принимает решение о конфискации предметов, содержащих незаконное воспроизведение товарного знака: самого товара и картонных коробок с маркировкой на каждой из них [5].

Таким образом, в одних случаях суды считают, что конфискации подлежит только упаковка, содержащая незаконное воспроизведение товарного знака или сходного с ним изображения, в других - "единый товарный объект", включающий и товар, и упаковку с признаками контрафактности.

К правовым проблемам также можно отнести излишнюю бюрократическую регламентацию бизнеса, уход от налогов, применение "теневых" операций и взяточничество.

Все это затрудняет защиту интеллектуальной собственности в отечественной экономике. Повышение эффективности и развитие в России требует внесения изменений в законодательство;

3) Социально-психологические проблемы.

Особое место среди проблем занимает образование как механизм разрешения социально-психологических проблем. Эта проблема вызвана слабой подготовкой представителей и отсутствием в предпринимательских кругах серьезных знаний необходимых для разработки инноваций.

Учитывая изложенное для продуктивного развития предпринимательства в сфере реализации объектов интеллектуальной собственности необходимо следующее: развитие системы инвестирования не только со стороны государства, а так же со стороны субъектов реального сектора как российской так и зарубежной экономики; предоставления возможности предпринимателям

общаться между собой по разработке инноваций, а именно развитие техноинновационных парков, инкубаторов и т.п; разработать систему страхования кредитных рисков, связанных с освоением инновационных продуктов; создать кооперацию между образовательными, исследовательскими и промышленными предприятиями; развитие системы внебюджетных фондов для поддержки инновационных разработок. В конечном итоге, коммерциализация объектов интеллектуальной собственности должна превратить их в механизм развития предпринимательства в сфере инноваций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горц А. Нематериальное: знание, стоимость, капитал: книга/ А.Горц. – Изд. дом Гос. Ун-та Высшей школы экономики, 2010. – С.208.

2. Лопатин В.Н. Государственные регуляторы формирования и развития рынка интеллектуальной собственности в странах Таможенного союза и СНГ в 2014 году // Право интеллектуальной собственности. 2015. N 2 (40). С. 7 - 33.

3. Судариков С.А. Право интеллектуальной собственности: Учебник. М.: Проспект, 2015. 368 с.

4. Определение ВАС РФ от 28.02.2013 N ВАС-16698/12 "О передаче дела в президиум Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации" [Электронный ресурс]. Доступ из СПС "КонсультантПлюс".

5. Решение Арбитражного суда Пензенской области от 25.06.2014 по делу N А49-4359/2014 [Электронный ресурс]. Доступ из СПС "КонсультантПлюс".

УДК 657.491.3

УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЗДАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Л.Г. Лопастейская

В современных экономических условиях необходимым условием развития экономики региона становится повышение эффективности использования интеллектуального потенциала и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. Сфера интеллектуальной деятельности превращается в основной ресурс, определяющий научно-технический и культурный потенциал любого государства [4].

Государственная инновационная политика по вовлечению в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности призвана укреплять и расширять коммерческое, производственное и научно-техническое сотрудничество между различными субъектами и обеспечивать защиту их интересов. Политика в сфере управления объектами интеллектуальной собственности представляет собой совокупность отношений, связанных с коммерциализацией, защитой и использованием результатов интеллектуальной деятельности и иных приравненных к ним объектов.

Для разработки эффективной региональной инновационной политики необходимо адекватно определять уровень инновационного потенциала. Предлагаемая методика по его оценке предусматривает расчет интегрированного (обобщающего) показателя, оценивающего инновационный потенциал в части его формирования и использования. Для оценки условий формирования инновационного потенциала региона (ресурсный компонент) предлагается рассчитывать обобщающий показатель формирования

инновационного потенциала региона, а для оценки степени использования (результатирующий компонент) – обобщающий показатель использования инновационного потенциала региона.

Стратегической задачей становится внедрение системы стимулирования процессов создания и правовой защиты объектов интеллектуальной собственности, реальные конкурентные преимущества которых проявляются в процессе коммерциализации и дальнейшего участия объектов интеллектуальной собственности в формировании высокотехнологичных отраслей национальной экономики [2].

Создание и обеспечение функционирования механизма коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, и вовлечение объектов интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот способствует росту поступлений в бюджет и развитию инновационных процессов.

Системный подход к управлению объектами интеллектуальной собственности предлагает создание и развитие элементов инфраструктуры, обеспечивающих:

- учет и инвентаризацию объектов интеллектуальной собственности, формирование баз данных патентов и разработок;
- мониторинг и ситуационный анализ показателей защиты и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности;
- научно-методическую, правовую, информационную поддержку;
- финансовую поддержку, включая формирование государственных (муниципальных) источников поддержки и доведение наукоемких разработок до рыночного продукта.

Исключительные права (интеллектуальная собственность) могут быть установлены на следующие результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации:

- произведения науки, литературы и искусства;
- программы для ЭВМ;
- результаты исполнительской деятельности артистов-исполнителей, режиссеров-постановщиков, дирижеров, предназначенные для распространения с помощью технических средств среди неопределенного круга лиц;
- звукозаписи и видеозаписи;
- радио- и телевизионные передачи;
- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- информация и прочие сведения, составляющие коммерческую тайну;
- селекционные достижения;
- фирменные наименования и коммерческие обозначения;
- товарные знаки и знаки обслуживания;
- наименования мест происхождения товаров;
- другие результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, охрана которых предусмотрена законами [3].

Интеллектуальная собственность, прежде всего, в научно-технической сфере, играет важнейшую роль как механизм создания добавочной стоимости, как средство капитализации активов предприятий и организаций и как инвестиционный ресурс. Показателями инновационной экономики при этом

являются, прежде всего, инновационные технологии, охраняемые патентами и ноу-хау, лицензионные и иные договоры по коммерциализации прав на них.

Неуклонно возрастает роль объектов интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности экономических субъектов. Это связано с тем, что в настоящее время усилилась конкуренция между организациями внутри страны и внешними экономическими субъектами, вследствие чего возросла необходимость применения и использования инновационных технологий в производстве и при продаже продукции (работ, услуг). Тесная связь объектов интеллектуальной собственности с инновациями обусловила повышенный интерес к этим объектам.

В то же время объекты интеллектуальной собственности являются одними из «проблемных» объектов российского бухгалтерского учета и экономического анализа. Реформирование действующей системы правового регулирования имущественных отношений и бухгалтерского учета объектов интеллектуальной собственности требует серьезных изменений в методике их учета и анализа [1].

Однако некоторые проблемы бухгалтерского и налогового учета объектов интеллектуальной собственности в настоящее время остаются открытыми и требуют особого внимания. Наблюдается недостаточная разработанность теоретических вопросов при возрастающей практической значимости использования объектов интеллектуальной собственности.

По этой причине построение обобщенной модели учетного обеспечения объектов интеллектуальной собственности является необходимой предпосылкой активизации использования МСФО путем создания необходимой инфраструктуры и построения эффективного учетного процесса на основе национальной учетной системы.

В настоящее время в бухгалтерском учете отражается лишь часть интеллектуального капитала, признаваемая в качестве нематериальных активов, в соответствии с критериями, предусмотренными ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов».

С правовой точки зрения основу нематериальных активов составляют объекты интеллектуальной собственности (интеллектуальные права), которые охраняются и закрепляются за организацией на основе прав использования (исключительного и неисключительного).

Использование объектов интеллектуальной собственности позволяет увеличить производственный потенциал предприятия и повысить эффективность производства. Они могут использоваться в следующих направлениях:

- при производстве продукции, оказании услуг, выполнении работ: изобретения, полезные модели, промышленные образцы, программные продукты и т.п.;
- при продаже продукции: товарный знак, наименование мест происхождения товаров, бренд, коммерческое обозначение и т.п.;
- при использовании объекта интеллектуальной собственности как товара: получение дохода от продажи патентов, лицензий и т.п.;
- использование деловой репутации в своей деятельности: при любых вариантах использования нематериальных активов предприятием «накапливается» его деловая репутация, которая может способствовать улучшению его финансовых результатов [4].

В целях формирования учетного обеспечения объектов интеллектуальной собственности необходимо совершенствовать нормативную базу и внедрять международные стандарты учета объектов интеллектуальной собственности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Журавлева Н.В. Анализ международных и российских подходов к оценке и амортизации нематериальных активов / Н.В. Журавлева // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – С-Пб. : Изд-во Политехнического университета. – 2008. – № 1. – С. 134-138.
2. Лопастейская Л.Г. Особенности учетно-информационного обеспечения объектов интеллектуальной собственности // Вузовская наука в современных условиях: Сборник материалов 50-й научно-технической конференция (Ульяновск, 25-30 января 2016 г.): В 3 ч. Ч 3. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. С. 267-270
3. Офтаева В.А., Лопастейская Л.Г. Роль объектов интеллектуальной собственности в повышении инновационного потенциала региона // Вузовская наука в современных условиях: Сборник материалов 50-й научно-технической конференция (Ульяновск, 25-30 января 2016 г.): В 3 ч. Ч 3. – Ульяновск: УлГТУ, 2016. С. 257-260
4. Учетное обеспечение объектов интеллектуальной собственности: автореферат дис. кандидата экономических наук : 08.00.12 / Герасин Олег Николаевич; – Орел, 2009 – 24 с.

УДК 338.242.2

ВЛИЯНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА

В.В. Офтаева

Интеллектуальную собственность необходимо рассматривать как экономико-правовую категорию, применяя к ней преимущественно экономико-правовые методы управления, при этом целью правового регулирования является обеспечение субъектов рынка охраной их прав и защиты интересов в процессе создания и использования результатов интеллектуального труда, а целью экономического регулирования является получение монопольной прибыли, достижение устойчивого положения на конкурентном рынке, возможности влиять на рыночную конъюнктуру [2].

Для перехода на такой новый качественный для предприятия уровень необходимо выработать стратегию инновационного развития для повышения уровня конкурентоспособности, выявить существующие факторы инновационной активности и степень их готовности к существенным переменам, разработать нормативное, информационное обеспечение в области интеллектуальной собственности на уровне предприятия, на базе чего сформировать систему стимулирования рационализаторской деятельности, инновационной деятельности сотрудников, сформировать полноценную организационную структуру по управлению интеллектуальной собственностью, сформировать портфель прав интеллектуальной собственности для капитализации и коммерциализации, осуществить выбор модели управления интеллектуальной собственностью (кибернетическую или синергетическую) для

построения системы управления интеллектуальной собственностью предприятия [1].

В ходе проведения таких мероприятий развитие предприятия происходит как в вертикальном, так и в горизонтальном срезе. В рамках предприятия формируется новый объект управления, обусловленный сформированным на первом этапе развития реестром НМА и ОИС, принятым на уровне предприятия, включающим интеллектуальные активы, в т.ч. интеллектуальную собственность, потенциальные и приобретенные интеллектуальные способности и навыки работников, базы знаний и отношения с другими субъектами. При этом целью такого инновационного развития предприятия видится стимулирование бизнеса, увеличение прибыли компании.

Вертикальное же развитие предприятия объясняется его интеграцией в инновационную систему региона. В этом случае на региональном уровне в качестве объектов управления рассматриваются интеллектуальная собственность субъектов хозяйствования и сами предприятия, как организационные структуры. При этом регион является уже макросистемой со своими характеристиками, а именно объектами и формой воздействия на них. На сегодняшний день в большинстве регионов уже сложились инновационный потенциал региона, государственные нормативные акты в области инновационной деятельности и интеллектуальной собственности, организационные структуры, предоставляющие услуги в области интеллектуальной собственности, система поддержки отдельных инновационных проектов со стороны регионального бюджета, определенный уровень инновационного развития [3].

Под инновационным потенциалом будем рассматривать понятие, характеризующее внутреннюю возможность самой инновационной сферы региона осуществлять целенаправленную деятельность по привлечению конкретных хозяйственных ресурсов, их рациональной переработке для формирования инновационного продукта. В результате его использования на выходе появляются объекты интеллектуальной собственности как результаты инновационной деятельности и именно он является одним из условий для создания рынка ИС как на государственном, так и на региональном уровнях.

Государственная политика в области интеллектуальной собственности, рассматриваемая нами как комплекс целей и методов воздействия государственных структур, связанных с регулированием взаимоотношений в области создания и коммерциализации ИС, на предприятия и физические лица, привела к существованию и отдельному применению на уровне предприятий и регионов государственных нормативных актов в области инновационной деятельности и интеллектуальной собственности.

Развитие инновационной деятельности в регионах стимулировало создание и функционирование организационных структур, предоставляющие услуги в области интеллектуальной собственности. Достаточно часто это отдельные узкоспециализированные фирмы, предоставляющие услуги инновационным предприятиям.

В тоже время становление инновационной деятельности в регионе невозможно без пропагандируемой на сегодняшний день поддержки отдельных инновационных проектов со стороны регионального бюджета. К сожалению, эта форма взаимодействия бизнеса и власти, также носит стихийный, научно не обоснованный характер. Степень же развития вышеописанных объектов и

отношений обеспечивает региону тот или иной уровень инновационного развития.

Для перехода региона на уровень управления интеллектуальной собственностью необходимо сформировать систему нормативно-правового обеспечения в области интеллектуальной собственности на уровне региона (законы, программы, проекты), сформировать четко выраженную региональную инновационную политику и приоритетные направления для поддержки со стороны регионального бюджета на базе определенных подходов, создать инфраструктуру управления интеллектуальной собственностью региона, выстроить взаимосвязи между работодателями, общественными организациями, администрацией региона, сформировать реестр объектов интеллектуальной собственности региона; выбрать модели управления интеллектуальной собственностью на основе анализа уровня инновационного развития региона и построить систему управления интеллектуальной собственностью [1].

Исследование законодательной базы в области интеллектуальной собственности позволило сделать следующие выводы - большинство нормативных актов носит декларативный характер, отсутствие нормативных актов на стадии создания и стадии использования ОИС для собственных нужд предприятия отрицательно влияют на рост инновационно-активных предприятий, тенденции роста подобных предприятий поддерживаются только за счет ориентации их продукции на внешний рынок.

В тоже время, создание благоприятных условий для развития инновационной деятельности, обеспечивающих ускоренное продвижение инноваций в экономику и социальную сферу, находится в компетенции региона и муниципалитета, и полностью зависит от того, по какому пути развития он идет и уровня формирования региональной инновационной системы. Основными направлениями деятельности органов региональной власти в отношении интеллектуальной собственности являются: создание законодательной базы управления интеллектуальной собственностью в регионе; формирование структур по управлению интеллектуальной собственностью и их функций; организация финансирования инновационной деятельности на уровне региона, в т.ч. за счет разработки программ социально-экономического развития региона, организации работ по повышению инновационной активности и привлечению средств местных бюджетов для развития научно-технологического комплекса; определение приоритетных направлений развития науки и техники в регионе и форм их поддержки; осуществления мер по формированию и развитию инфраструктуры инновационной деятельности и т.д.

Определение подходов к поддержке инновационных проектов со стороны регионального бюджета на базе принципов патентно-информационного анализа, государственно-частного партнерства, мониторинга факторов, влияющих на инновационную активность предприятий обеспечит последовательность воздействия органов управления при реализации инновационной политики.

В рамках анализа функций органов власти региона РФ по выбору приоритетных направлений развития науки и техники, а также поддержки инновационных проектов в рамках региональных программ нами предлагается использовать патентно-информационный подход, основанный на данных изобретательской статистики не столько при формировании приоритетных

направлений, а преимущественно при обоснования их выбора и анализе уже сложившейся в регионе ситуации в области научно-технического и социально-экономического развития, проводя анализ уровней патентно-информационной активности как отечественных, так и зарубежных заявителей по приоритетным направлениям науки и техники за ряд лет, результатов продажи патентов, лицензий, технологической документации, платежей по договорам в отношении ИС [2].

Основными критериями выбора приоритетных направлений развития инновационной экономики являются патентно-информационная активность (статистическая информация о поданных заявках на изобретения и программы для ЭВМ) в регионе и использование ИС в хозяйственном обороте. На основе предложенного подхода появляется возможность осуществлять отбор оптимальных технических решений для их поддержки региональными органами власти как прямым, так и косвенным стимулированием.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

23. Алексеев С.Г. Оценка инновационного потенциала регионов Сибирского федерального округа// Вестник Бурятского государственного технического университета.- 2011.- №2- С. 111-116.

24. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько, Лисин Б., Фридлянов В. Инновационный потенциал как фактор развития. Межгосударственное социально-экономическое исследование // Инновации. - 2013. №7.

25. Яшин С.Н., Корнилов Д.А., Шапкин Е.И. Основные направления формирования стратегии инновационного развития и оценки инновационного потенциала предприятий//Финансы и кредит.-2013.-№ 11.-С. 91-92.

УДК 336.6(075.8)

НЕКОТОРЫЕ ПРАВИЛА ПО ВЫЯВЛЕНИЮ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Т.В. Денисова

Понятие «неопределенность» и «риск» играют значительную роль в окружающем нас мире в целом, а также в экономических отношениях, в частности.

Возможность развития событий по нескольким сценариям есть неопределенность. Ни один из сценариев не может быть заранее известен, но с точки зрения объективной оценки, неопределенность опасна не только рисками, но и новым потенциалом.

Риск отражает вероятность потери части доходов, благ, средств, собственности при реализации инвестиционных проектов, функционировании производств, компаний, фондов, организаций, при инвестиционных сделках. [1]

В условиях полноценной информации при оценке инвестиционного проекта ожидаются хорошие результаты и минимальные риски.

В условиях неопределенности возникает множество факторов: неопределенность исходных данных, неопределенность внешней среды,

неопределенность, связанная с характером, вариантами и моделью реализации проекта, неопределенность требований, предъявляемых к эффективности ИП. Именно факторы неопределенности определяют риск проекта, то есть опасность потери ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов.

При сравнении двух проектов в условиях неопределенности предпочтение проекта А проекту Б, не означает, что это условие выполняется во всех случаях. Поэтому критерий эффективности проекта должен формулироваться таким образом: «Проект А эффективен, если участие в нем эффективнее отказа от него».

При наличии двух инвестиционных проектов (А и Б) с одинаковым средним значением чистого дисконтированного дохода (NPV) оба проекта являются средне равно эффективными. Выбор проекта зависит в большей мере от характера инвесторов: инвестор, склонный к риску, выберет высокодоходный проект, а инвестор с консервативными взглядами – средне доходный.

Для оценки риска подходящей мерой является стандартное отклонение. Сигма – это среднее квадратичное отклонение от средней величины, которое рассчитывается по следующей формуле:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum(x_1 - \bar{x})^2}{n}}$$

где x_1 – значение переменной x_1 ; \bar{x} – среднее значение переменной x ; n – число значений переменной x в рассматриваемом ряду данных.

С учетом риска данный расчет является важным при принятии инвестиционных решений, на основании которого можно сказать: при принятии решений о выборе проектов с равным NPV для минимизации риска следует выбирать проекты с меньшим значением стандартного отклонения.

Причины неопределенности заключаются в принципиальной невозможности:

- определить цены на свою продукцию и элементы затрат;
- точно оценить объемы спроса и продаж на будущее;
- точно знать макроэкономические характеристики соответствующих лет (инфляцию);
- прогнозировать все возможные изменения в проводимой государством экономической политике.[2]

Снижение рисков не в равной степени важно для всех участников инвестиционного процесса. В большей мере заинтересованной стороной является инвестор. Именно он, в случае неудачи может потерять значительную часть своих средств.

Во избежание инвестиционных рисков или для их минимизации необходимо заниматься оценкой инвестиционного проекта, используя количественный подход. В результате это поможет четче представлять, чего следует опасаться при реализации проекта.

Большинство компаний, осуществляющих долгосрочные инвестиции, используют следующие процедуры количественного измерения риска:

- анализ уровня безубыточности;

- анализ инвестиционной чувствительности;
- оценка вероятностных распределений;
- анализ имитационных моделей;
- процедуры субъективного рискованного регулирования;
- подход с использованием эквивалентов определенности;
- анализ дерева решений, стандартных отклонений и коэффициентов вариации. [3]

Неотъемлемой частью в понимании возможных рисков является расчет точки безубыточности. Это, по сути дела, аналитический подход к изучению взаимосвязи между издержками и доходами при различных уровнях производства. Для подтверждения работоспособности производства необходимо, чтобы значение точки безубыточности было меньше значений номинальных объемов производства и продаж. Чем дальше от них значение точки безубыточности (в процентном отношении), тем устойчивее проект.

Существует несколько подходов к оценке риска:

1. Использование табличных значений рисков для увеличения нормы дисконта.

2. Разработка всех возможных альтернативных условий завершения инвестиционного проекта, которые необходимо взвесить по вероятностям их осуществления для принятия окончательного решения (данный подход применим при реализации смелых инвестиционных проектов, где риск связан прежде всего с опасностью неправильной оценки будущего).

3. Выявление наиболее уязвимых мест в жизненном цикле инвестиционного проекта (применяется при ограниченности возможных исходов, а оценка риска проводится по нескольким стадиям).

4. Анализ чувствительности инвестиционного проекта к возмущающим условиям (применяется относительно простых проектов и заключается в некотором усложнении расчетов путем определения характера распределения тех случайных величин, средние из которых используются в расчетах).

Основными показателями, используемыми для сравнения различных инвестиционных проектов (вариантов проекта) и выбора лучшего из них, являются показатели ожидаемого интегрального эффекта $\mathcal{E}_{ож}$ (экономического – на уровне народного хозяйства, коммерческого – на уровне отдельного участника).

В общем случае расчет ожидаемого интегрального эффекта рекомендуется производить по формуле:

$$\mathcal{E}_{ож} = \lambda \mathcal{E}_{max} + (1 - \lambda) \mathcal{E}_{min},$$

где \mathcal{E}_{max} и \mathcal{E}_{min} – наибольшее и наименьшее из математических ожиданий интегрального эффекта по допустимым вероятностным распределениям;

λ специальный норматив для учета неопределенности эффекта, отражающий систему предпочтений соответствующего хозяйствующего субъекта в условиях неопределенности.

При определении ожидаемого интегрального экономического эффекта его рекомендуется принимать на уровне 0,3.

Таким образом, выявление и оценка рисков важны с точки зрения заблаговременного принятия профилактических мер и решительного исправления ситуации при возникновении проблем. Важно помнить, что игнорирование возможных рисков представляет огромную опасность в первую

очередь для инвестора, а также и для остальных участников инвестиционного процесса.

Список литературы

1. Корчагин Ю.А. Инвестиции и инвестиционный анализ: учебник / Ю.А. Корчагин, И.П. Маличенко. – Ростовн/Д: Феникс, 2010. – 601.
2. Липсиц И.В., Коссов В.В. Инвестиционный анализ. Подготовка и оценка инвестиций в реальные активы: Учебник. – М.:ИНФРА –М, 2016.- 320с.
3. Колмыкова Т.С. Инвестиционный анализ: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2009. – 204 с. 47. Коломина М.Е. Сущность и измерение инвестиционных рисков/Финансы. 1994. - № 4. - С. 19-20.
4. Сергеев Н.В. Инвестиции. / И.В.Сергеев, И.И.Веретенников, В.В. Шеховцов. – М.: Юрайт, 2013. – 320с.

УДК 621.791.16

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ УЛЬТРАЗВУКОВОЙ СВАРКИ ПО ДЕФОРМАЦИОННО-ВРЕМЕННОМУ КРИТЕРИЮ

Ф.Е.Ляшко

На основе проведенных исследований нами были разработаны несколько способов управления процессом создания качественного соединения, и соответственно, устройства для их осуществления по деформационному и деформационно-временному критериям.

Управление количеством вводимой энергией обеспечивающей разогрев и перемешивание материала в зоне сварки по величине деформирования зоны сварки (осадке) или по величине времени прохождения ультразвуковых колебаний необходимо, но, как правило, недостаточно для получения качественного соединения заданной конструкции. Процесс создания соединения при ультразвуковой сварке полимерных и синтетических материалов может включать в себя: предварительное сжатие материалов, разогрев материалов в зоне сварки, перемешивание расплавов соединяемых материалов в зоне сварки, формирование шва, вырезание изделия из заготовок. [1, 2, 3,].

Очевидно, что задачей, решаемой при проектировании новых технологических процессов и соответствующего оборудования, было нахождение оптимального сочетания критериев, а точнее параметров управления процессом.

На основе теоретических и экспериментальных исследований и анализа заданных конструкций соединения полимерных материалов были выделены следующие основные параметры процесса сварки, управление которыми могло обеспечить получение соединения заданной конструкции и качества. Это величина давления волновода на свариваемый материал. Этот параметр влияет на сжатие материала до включения ультразвуковых колебаний, на разогрев зоны сварки и перемешивания в ней расплавленного материала после включения ультразвуковых колебаний, т.е. в процессе сварки, а также в формировании шва после выключения ультразвуковых колебаний. Вторым параметром управления было выбрано перемещение сварочной головки (осадка) с момента начала сварочного процесса, причём использовали не только непосредственно величину перемещения сварочной головки до включения, после включения и после выключения ультразвуковых колебаний, но и её первую и вторую производные. Традиционно это перемещение принято называть осадкой, т.к. волновод в процессе сварки осаживает под собой материал с образованием сварного шва. Третьим параметром управления являлось время прохождения той или иной операции.

Для синтетических материалов, при сварке которых значимым является включение ультразвуковых колебаний при высокой степени их уплотнения разработаны метод и оборудование, включающее блоки управления давлением и регистрации завершения стадии сжатия монотонно увеличивающимся давлением, при достижении скорости сжатия, т.е. первой производной деформации по времени, постоянного или нулевого значения. Монотонно увеличивающееся давление применяется для объёмных и трудно уплотняемых материалов. Для капроновых лент применяли схему с давлением сжатия равным давлению при сварке. Сварку при этом вели с при оптимальном давлении. Когда сварочное давление было ниже давления уплотнения для предотвращения возвратного движения сварочной головки от упругого восстановления материала схема управления подавала сигнал на выдвигание фиксатора движения головки в обратном направлении. Эти схемы позволяют в момент достижения скорости сжатия постоянного или нулевого значения фиксировать достигнутое не только наиболее плотное состояние синтетического материала под волноводом, но и преодолевать волнистость при сварке жестких полимеров.

Развитие этой системы управления, позволили не только обеспечивать включение ультразвука после окончания стадии уплотнения свариваемого материала, но и отключение ультразвуковых колебаний по достижению заданной толщины шва. Необходимость создания этого метода и устройства была продиктована крайне низкой стабильностью прочности сварных соединений силовых тканых капроновых лент при сварке по величине осадки и по времени прохождения ультразвуковых колебаний. В данном случае в момент уплотнения фиксировалось положение рабочего торца волновода относительно опоры, а в процессе сварки путь, пройденный волноводом, вычитался из этого расстояния.

Дальнейшие исследования и анализ результатов экспериментов позволили разработать систему управления с использованием для отключения ультразвуковых колебаний изменения знака ускорения деформирования, т.е. использовать для отключения ультразвуковых колебаний момент перехода ускорения движения волновода с отрицательного через ноль на положительный. Физически это можно описать следующим образом. Колеблющийся волновод своим рабочим торцем уплотняет свариваемый материал и перемещается с замедлением, обусловленным уплотнением материала. Одновременно материал в зоне сварки разогревается до расплава. Почти или полностью затормозивший волновод начинает выдавливать из зоны сварки расплав и ускоряется. Выключение в этот момент ультразвуковых колебаний останавливает процессы разогрева и вытеснения расплава обеспечивая получение качественного соединения..

Интересный процесс и оборудование были созданы для ремонта изоляции провода кабеля нефтепогружного насоса. На оголённом участке провода длиной 40-60 мм вокруг медной жилы диаметром 4-4,5мм сначала двумя встречными волноводами деформировали присадочные пластины из полиэтилена низкого давления, затем расплавляли их в течении заданного времени. После укладки соединяемых деталей в зону сварки управляли процессом в следующем порядке: включали давление и, соответственно, перемещение одного волновода, второй волновод оставался неподвижным и регистрировали скорость этого перемещения. В момент стабилизации скорости включали ультразвуковые колебания и опять регистрировали скорость

перемещения. В момент получения заданного зазора между рабочими торцами волнопроводов давление снимали фиксируя при этом взаимное положение волнопроводов, чем создавали камеру между ними. Материал пластин здесь расплавлялся и разогревался соединяясь с боковыми торцами изоляции и между собой. Этот процесс задавался временем от момента выключения сварочного давления. После чего давление снова включали и включали время формирования шва. Подобный метод применяли для получения элемента щётки из капроновой щетины с формированием круглого в сечении бокового утолщения для закрепления в барабан.

Формирование возле сварного шва дополнительного замкового шва необходимо порой и для соединений из мягких полимеров (например полиэтилена). Как правило это необходимо для получения герметичных швов. Получение таких комбинированных швов наиболее удобно задавая толщину основного шва, затем фиксируя сварочную головку в достигнутом положении формировать дополнительный шов. При необходимости в дополнительный может заранее закладываться шнур или проволока.

Для сварки встык деталей из листового ударопрочного полистирола марки УПМ-50 разработали конструкцию соединения, технологический процесс и оборудование. Известно, что сваривать встык ультразвуком детали довольно сложно из-за необходимости сдавливания деталей между. В нашем случае свариваемые пластины закрепляли на опоре с зазором. Сварочным давлением, одновременно с воздействием колебаний, в зазор вводили присадочный материал в сечении в виде прямоугольника с заострёнными кромками. Ширина зазора 3мм, длина зазора (шва) 100мм, толщина свариваемых пластин 5мм. Толщина присадки 5мм, длина 100мм, высота 15мм. Под зазором находилась выдвигаемая опорная пластина, которая через заданное время в течении которого присадка проходила через зазор с расплавлением краёв пластин в зазоре и боковых поверхностей присадки, выдвигалась из сварочной зоны, позволяя присадке пройти через зазор насквозь, а точнее на 5мм. Одновременно с выдвижением пластины регистрировалась величина внедрения присадки и после выступа её на 5мм из свариваемых пластин снизу на выступающую часть присадки надавливали текстолитовой матицей, формирующей замыкающий снизу шов. Сверху шов формировался волноводом. При равенстве зазора между торцами волновода и матрицы ультразвук отключали, выдерживали изделие под давлением в течении заданного времени, затем высвобождали из оснастки.

ВЫВОДЫ:

При ультразвуковой сварке полимерных материалов управление процессом разогрева и создания качественного соединения деталей успешно применяются деформационный, временной и деформационно-временной критерии в любой последовательности. Однако для получения надёжной конструкции необходим глубокий анализ эксплуатационных, эстетических, прочностных и др. требований к изделию. Только такой подход позволит разработать оптимальную систему управления технологическим процессом и оборудования для его осуществления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ляшко Ф.Е., Соколова О.Ф. Патент РФ: RU №2229382 Способ ультразвуковой сварки термопластов. Оpubл. 27.05.2007. Бюл. №15.

2. Ляшко Ф.Е., Соколова О.Ф. Патент РФ: RU №2240917. Способ ультразвуковой сварки пластмасс. Опубл. 27.11.2004. Бюл. №33.

3. Ляшко Ф.Е., Соколова О.Ф. Патент РФ: RU №2109634. Способ ультразвуковой сварки термопластов. Опубл. 27.04.1998. Бюл. №12.

УДК 657

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА МЕНЕДЖМЕНТА

Л.А. Дрягина

Система учета на любом предприятии – это, прежде всего, источник информации, на основе которого заинтересованные пользователи этой информации, принимают управленческие решения оперативного и стратегического характера. Информации отводится важная роль в эффективном управлении предприятием, так как она представляет собой процесс координации и регулирования его деятельности для достижения поставленной цели. Управление начинается с получения и анализа информации, и завершается контролем выполнения принятых на основе соответствующей информации решений. К информации учетной системы предъявляются повышенные требования: она должна быть необходимой, существенной, объективной, достоверной, своевременной и целесообразной, исключающей лишние показатели, и вместе с тем, полезной максимальному числу ее пользователей. Создание и укрепление учетной системы, способной своевременно и в полностью удовлетворять информационные потребности различных групп пользователей, выходит сегодня на первый план в ряду мероприятий по совершенствованию системы управления.

На крупных предприятиях объем циркулирующей информации постоянно и многократно возрастает, поэтому высшее руководство не может лично решать все возникающие вопросы. В этих условиях для повышения эффективности управления производится делегирование полномочий по принятию определенных решений нижестоящим менеджерам. Одновременно в целях обеспечения контроля развития предприятия менеджеры наделяются ответственностью за финансовые показатели (финансовые результаты) деятельности подчиненных им подразделений.

Руководству предприятия для эффективного управления в быстро меняющейся экономической обстановке, необходимо получать адекватную информацию, позволяющую выявлять потребности в финансовых ресурсах, оценивать правильность принятых решений, осуществлять прогнозные расчеты финансовых показателей с учетом перспектив развития данного предприятия. В этой связи правомерно возникает вопрос о создании учетной системы, отвечающей целям и задачам управления, и способной обеспечить необходимой информацией как управление производством внутри предприятия, так и внешних пользователей.

С точки зрения информирования различных категорий пользователей учетная система организации имеет внутреннюю и внешнюю направленность. Внешняя направленность отражает взаимоотношения организации с ее внешним окружением. Через внешнюю отчетность (бухгалтерскую финансовая отчетность) организация информирует внешних пользователей о своем финансовом положении, финансовых результатах деятельности и изменениях

в финансовом положении. Строгая регламентация структуры и состава внешней отчетности, а также соблюдение основополагающих принципов, правил и требований при ее подготовке, способствуют тому, что пользователи получают полную и достоверную картину о деятельности интересующего их хозяйствующего субъекта. Кроме того, финансовая отчетность открыта для публикации и, для большинства внешних пользователей, не имеющих доступа к бухгалтерским документам, учетным регистрам, прочей конфиденциальной информации, является единственным источником информации о положении дел и финансовом благополучии предприятия.

Внутренняя направленность отражает взаимоотношения внутри фирмы в процессе принятия управленческих решений и их реализации с максимально возможной степенью эффективности. В этом случае, данные учетной системы являются строго адресными, носят конфиденциальный характер, предназначены для конкретного внутреннего пользователя и составляют коммерческую тайну предприятия. Информация, содержащаяся во внутренней отчетности, отражает комплексную характеристику положения дел, наиболее подробно и детально освещает различные стороны деятельности организации.

Внутренняя отчетность используется менеджерами разных уровней иерархии в управленческих целях. Причем, отчеты, предназначенные различным звеньям управления, могут отличаться как по содержанию информации, так и по форме представления. Внутренняя отчетность индивидуальна, не существует стандартного набора отчетов с едиными формами и информационной структурой. Это по большей части отчеты, разработанные менеджерами конкретной компании, они уникальны для каждого бизнеса, порядок представления информации в них регламентируется внутренними документами, а количество этих отчетов определяется конкретной ситуацией и требованиями сегодняшнего дня. Информация внутреннего учета и отчетности позволяет руководителям всех уровней анализировать эффективность работы любого структурного подразделения организации, реализовать одну из наиболее значимых функций управления – проверку своевременности и качества выполнения принятых решений.

Обобщая вышесказанное, можно отметить что, учетная информация должна быть полезной внутренним и внешним ее пользователям, выступать важным средством принятия ими обоснованных управленческих решений. В соответствии с интересами и запросами этих групп пользователей систему учета предприятия можно подразделить на два вида: внутреннюю и внешнюю. Внешняя система учета предназначена, в основном, для целей контроля и составления бухгалтерской финансовой отчетности, то есть решает задачи корпоративного управления и служит основой публичной отчетности, а внутренняя – используется для поддержки внутрифирменного процесса принятия решений и позволяет менеджменту реализовывать принятые решения с максимально возможной степенью эффективности.

Однако объективно существующее ограничение бухгалтерской информации состоит в невозможности одновременного соответствия учетных данных всем качественным характеристикам отчетности и всем интересам ее пользователей в силу существования определенных противоречий между ними. Поэтому для каждой конкретной организации целью формирования информации для заинтересованных пользователей становится достижение оптимального соотношения между их интересами.

Создание общего банка данных, используемых для различных целей, что делает возможным единое толкование показателей результативности как внутри предприятий, так и вне их, а также сопоставимость показателей в рамках всего предприятия является одной из важнейших предпосылок интеграции учетных подсистем: финансового, управленческого и налогового учета. Интегрированная система учета – это учетная система, которая представляет наиболее комплексную характеристику положения дел в фирме, обеспечивает информацией управление производством внутри предприятия для поддержки внутрифирменного процесса принятия решений и их реализации, и одновременно отражает взаимоотношения организации с ее внешним окружением, путем удовлетворения потребности внешних структур в информации через финансовую отчетность.

Интеграция позволит исключить дублирование в получении экономических показателей, обеспечить целостность и непротиворечивость информации, повысить качество учетной информации. При этом интегрированная система учета должна соответствовать стратегии предприятия и целям управления, служить источником информации для различных групп пользователей, и направлена на поиск и мобилизацию резервов повышения эффективности производства.

Каждое предприятие ориентируется, прежде всего, на свои потребности в управленческой информации. Информация, необходимая для рационального решения проблемы должна быть достаточной, понятной, полезной и эффективной, исключающей лишние показатели и оптимальной по объему.

Ввиду разнообразного и комплексного характера деятельности предприятий, функционирующих в настоящее время, а также их различных видов, невозможно определить окончательный перечень всех источников информации на предприятии. Достаточно сказать, что если информация, предоставляемая заинтересованным пользователям интегрированной учетной системой, будет полностью отвечать их запросам, соответствовать всем предъявляемым к ней требованиям, то тогда и принятые управленческие решения имеют больше шансов оказаться правильными.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. 4-е изд. перераб. и доп. М.:ИНФРА-М, 2013. - 681 с.
2. Нечитайло А.И., Фомина Л.Ф. Бухгалтерская финансовая отчетность 2-е изд. перераб. и доп. – Ростов н/Д.:Феникс, 2013 - 654 с.
3. Шеремет А.Д. Бухгалтерский учет и анализ. М.:ИНФРА-М, 2014. 426 с.
4. Финансовый менеджмент: теория и практика / под ред. Стояновой Е. С. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Изд-во «Перспектива», 2010. - 321 с.
5. Шигаев, А. И. Контроллинг стратегии развития предприятия: учебное пособие для студентов вузов /А. И. Шигаев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.–351 с.

УДК 65.011

РОБАСТНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

О.Ф. Соколова

К началу XVIII-го столетия Промышленная революция запустила механизм, который заставил развиваться научно-техническую мысль со

скоростью, растущей от десятилетия к десятилетию в геометрической прогрессии. Это привело к необходимости создания саморазвивающихся систем, способных быстро и гибко реагировать на изменения внешней и внутренней среды, которые через полтора столетия назовут синергетическими.

Синергетика (от греч. *synergeia* — сотрудничество, содействие, соучастие) — междисциплинарное направление научных исследований, в рамках которого изучаются общие закономерности процессов перехода от хаоса к порядку и обратно (процессов самоорганизации и самопроизвольной дезорганизации) в открытых нелинейных системах физической, химической, биологической, экологической, социальной и др. природы [1]. Определение термина «синергетика», близкое к современному пониманию, ввёл Герман Хакен в 1977 году в своей книге «Синергетика» [2].

Придание синергетических свойств производственным системам стало одним из базовых условий выживания в условиях рынка потребителя, что доказали на своем примере японцы. Это, на взгляд автора, и породило «**Японское чудо**» - стремительный рост японской экономики, позволивший стране, перенесшей один из самых страшных ударов прошлого столетия, за три с половиной десятилетия достигнуть второго места в мире, уступив только США [3].

Сейчас это особенно важная задача для сложных наукоемких производственных отраслей, одной из которых является авиастроение. Здесь ни один из компонентов невозможно сделать дешевым. Даже самая податливая к минимизации составляющая затрат – оплата труда – имеет достаточно высокий нижний порог, обусловленный требованиями по квалификации персонала, создающего летательные аппараты. Поэтому целевую функцию формирования самолетостроительной производственной системы, как и любой другой, можно обозначить как «сокращение нецелесообразных затрат».

Это можно сделать, если использовать как базовый процессный подход, тогда как сейчас большинство бизнес-структур строится по функциональному признаку. Функциональный подход хорош и имеет право на жизнь, но ориентирован, прежде всего, на степень выполнения запланированных действий. Процессный подход как показатель эффективности действия системы ставит степень достижения запланированного результата [4].

Процесс напротив жестко привязан к «выходу», т.е. результату выполнения. Поэтому процессный подход – это не «модный тренд», заявленный ISO 9000, а условие закладки синергетического эффекта в производственную систему [3].

Базовый принцип обеспечения качества в рамках процессного подхода – правильное задание требований к качеству выходных результатов. При этом заданный диапазон допустимых значений результата должен совпадать с возможностями выхода процесса.

Задание, а соответственно и достижение, возможного к реализации и удовлетворяющего требования интервала значений выходных характеристик процесса возможно за счет робастного проектирования.

Робастность (Robustness) – в математической статистике устойчивость оценки к наличию в данных аномальных значений или к нарушению предположений, ограничивающих применение соответствующего статистического метода [5].

Робастное проектирование в менеджменте качества прочно связано с именем Г.Тагути. В рамках концепции «инжиниринга качества» он предложил

вместо постоянного совершенствования спроектированных процессов («кайдзен» в глоссарии LP) встраивать качество сразу. Он разработал методику промышленного эксперимента на основе ортогональной матрицы, когда все возможные сочетания составляющих будущего производственного процесса сводятся до нескольких значимых вариантов, по которым и проводятся экспериментальные исследования с целью выбора наиболее оптимального для заданных условий варианта. В этом случае существенно сокращаются затраты на проектирование, а процесс получает свойства устойчивости [3].

Робастное проектирование чаще применяется относительно материального продукта, но использование методики промышленного эксперимента на основе ортогональной матрицы может стать инструментом сокращения затрат по устранению дефектов относительно любого выхода процесса, то есть может быть применимо как обязательное при проектировании бизнес-процессов. Робастное проектирование позволит еще на первичной стадии жизненного цикла бизнес-процесса заложить в него устойчивость к возможным колебаниям производственного процесса, как внутренним, так и к внешним. Чем меньше вариабельность процесса, тем выше вероятность получения на выходе требуемого значения показателя качества.

Робастность может быть заложена в бизнес-процессы через известный и доказавший свою эффективность метод - «Анализ последствий и причин отказов» (FMEA - Failure Mode & Effect Analysis).

FMEA-анализ представляет собой технологию анализа возможности возникновения дефектов и их влияния на потребителя. Он проводится на стадии разработки продуктов и / или процессов с целью снижения риска потенциальных дефектов.

FMEA-анализ включает следующие этапы [6]:

- 1) Построение моделей объекта анализа.
- 2) Исследование моделей. В ходе исследования моделей определяются: потенциальные дефекты для каждого из элементов компонентной модели объекта; потенциальные причины дефектов; потенциальные последствия дефектов для потребителя; возможности контроля появления дефектов.
- 3) Экспертный анализ моделей. Определяются следующие параметры: параметр частоты возникновения дефекта; параметр тяжести последствий для потребителя; параметр вероятности необнаружения дефекта; параметр риска потребителя.
- 4) Разработка корректирующих мероприятий. Выявляются компоненты объекта, для которых параметр риска потребителя будет больше 100... 120, и по ним разрабатываются корректирующие мероприятия. Последовательность направления корректирующих мероприятий:
 - 4.1. Исключить причину возникновения дефекта. При помощи изменения конструкции или процесса уменьшить возможность возникновения дефекта.
 - 4.2. Воспрепятствовать возникновению дефекта. При помощи статистического регулирования помешать возникновению дефекта.
 - 4.3. Снизить влияние дефекта. Снизить влияние проявления дефекта на клиента или последующий процесс с учетом изменения сроков и затрат.
 - 4.4. Облегчить и повысить достоверность выявления дефекта. Облегчить выявление дефекта и последующий ремонт.

- 5) Разработка плана внедрения и проведение корректирующих мероприятий, то есть потенциальный риск пересчитывается, сравнивается с допустимыми пределами, и при необходимости разрабатываются дополнительные корректирующие воздействия и повторяются предыдущие шаги.

Следует отметить, что почти двадцать лет назад был введен в действие российский ГОСТ 27.310-95 «Надежность в технике. Анализ видов, последствий и критичности отказов. Основные положения». Данный стандарт устанавливает порядок проведения и общие методические принципы анализа видов, последствий и критичности отказов (АВПКО) технических объектов всех видов. Стандарт применяют при разработке и производстве технических объектов, для которых соответствующими документами признано необходимым проведение АВПКО [7].

Наиболее существенное отличие FMEA-анализа от АВПКО заключается в том, что ГОСТ не предусмотрен к применению относительно бизнес-процессов, поэтому при условии его применения необходимо вводить дополнения по оценке финансовых составляющих.

Использование робастного проектирования для создания бизнес-процессов позволит не только придать им большую устойчивость, гибкость и адаптивность, но и даст возможность повысить экономическую привлекательность реализующей их системы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1) Философия : Энциклопедический словарь / под ред. А. А. Ивина. — М. : Гардарики, 2004. URL: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/ (Дата обращения 16.05.2014)
- 2) Хакен Г. Синергетика / Г. Хакен. - М. : Мир, 1980. – 406 с.
- 3) Соколова, О.Ф. Авиастроение как экономически целесообразная система: направления преобразования / О.Ф. Соколова / Известия Самарского научного центра Российской академии наук. 2014. Т. 16. № 6-2. С. 600-604
- 4) Горбунов, А.В. Практический менеджмент качества [Электронный ресурс]. Режим доступа : www.pqm-online.com, (Дата обращения 16.01.2017)
- 5) <http://www.basegroup.ru/glossary/definitions/robustness/> (Дата обращения 17.01.2017)
- 6) http://www.kpms.ru/Implement/Qms_FMEA.htm (Дата обращения 17.01.2017)
- 7) <http://vsegost.com/Catalog/93/9354.shtml> (Дата обращения 17.06.2014)
- 8) Кросби, Ф. Качество и я. Жизнь бизнесмена в Америке / Ф. Кросби. – М. : РИА «Стандарты и качество», 2003. - 264 с.
- 9) Сигео, С. Изучение производственной системы Тойоты с точки зрения организации производства / С. Сигео, пер. с англ. (изд. 2-е, перераб.) - М. : ИКСИ, 2010. - 312 с. – ISBN 978-5-903148-35-6

SWOT-АНАЛИЗ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е.В.Маркова

В статье дается обоснование и рекомендации по повышению результативности применения SWOT-анализа внешней и внутренней среды государственного образовательного учреждения высшего образования (ГОУ ВО) при разработке стратегического плана развития в рамках управления системой менеджмента качества (СМК).

В современных рыночных условиях хозяйствования ни одна организация не может существовать без стратегического плана развития. Не являются исключением и учреждения образования (ОУ), которые являются активными участниками рыночных отношений в современной экономике России. Стратегическое планирование ГОУ ВО – важная функция управления ОУ, которая представляет собой процесс выбора целей и путей их достижения и включающая этапы анализа и выбора стратегического плана развития (рис.1).

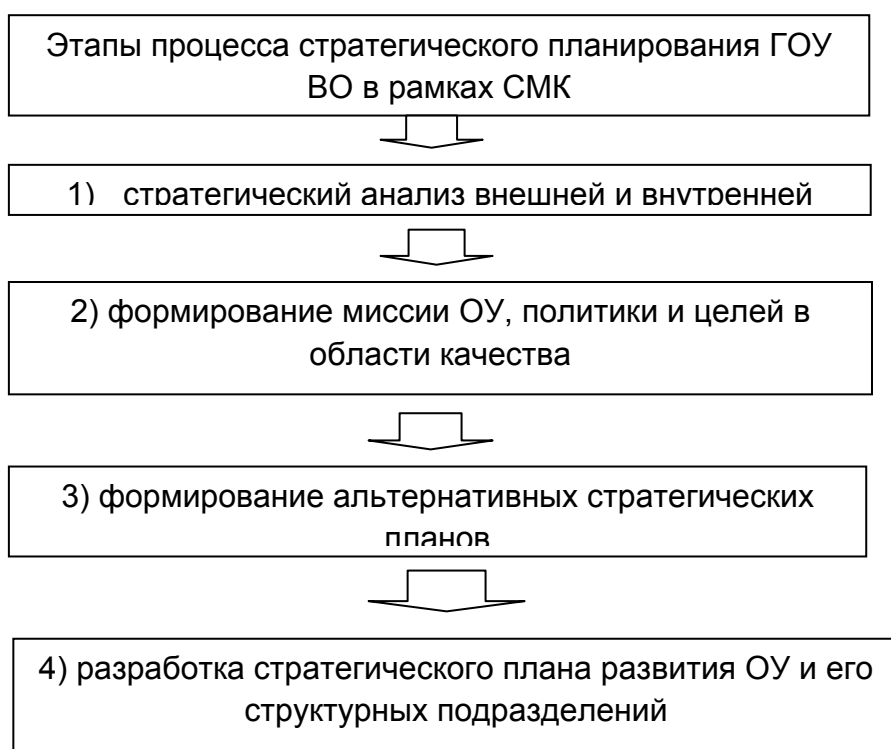


Рис.1. Процесс стратегического планирования в ГОУ ВО

Управленческий анализ внутренних резервов, способностей, ключевых компетенций и ресурсов является исходным моментом для выработки стратегического плана развития ГОУ ВО и его структурных подразделений. На этапе стратегического анализа руководство ОУ совместно со структурными подразделениями (ведущие кафедры, управление системой качества, финансово-экономические службы, маркетинговые структуры) определяет

стратегические факторы, направления развития внешней среды, которые оказывают или будут оказывать в будущем существенное влияние на положение ГОУ ВО. На данном этапе осуществляется постоянное изучение и прогнозирование изменяющихся факторов внешней среды (рынка профессий, работодателей, деятельности конкурентов, финансовыми потоками ВУЗа, менеджмент и др.) Оцениваются все аспекты деятельности ОУ, выявляются его сильные и слабые стороны, уточняются ключевые компетенции и способности, позволяющие развивать качество образовательных услуг в рамках бюджетной и внебюджетной предпринимательской деятельности (платные образовательные услуги, предоставление в аренду помещений, оборудования, полиграфические услуги, услуги Internet т.д.) На втором этапе формируются или уточняются миссия ОУ, политика и определяются долгосрочные, среднесрочные и текущие цели в области качества ГОУ ВО. Следующим этапом является формирование, оценка и выбор среди предложенных альтернативных планов развития ГОУ ВО наиболее эффективного для последующей его реализации.

Проект стратегического плана развития рассматривается и утверждается на Ученом Совете ОУ. Процесс планирования подчиняется циклу PDCA. Для результативного выполнения принятого плана осуществляется постоянный мониторинг мероприятий по его выполнению. В случае отклонения от плана по объективным или субъективным причинам с помощью системы обратной связи разрабатываются корректирующие и предупреждающие действия. Таким образом, процесс формирования плана развития является циклическим, гибким и непрерывным процессом, в который в любой момент времени в зависимости от результатов стратегического анализа внешней и внутренней среды могут вноситься соответствующие изменения.

Одним из результативных механизмов для определения основных направлений стратегического планирования является SWOT-анализ, который позволяет получить ясную оценку сил ГОУ ВО и ситуации на рынке образовательных услуг, и выявить ключевые факторы, влияющие на деятельность ОУ. SWOT-анализ может применяться для определения важных направлений стратегического планирования. При проведении данного анализа оцениваются внутренние факторы. К внутренней среде относятся сильные и слабые стороны ГОУ ВО (Strengths and Weakness). К внешним факторам относятся возможности (Opportunities) – факторы внешней среды, использование которых создаст преимущества ГОУ ВО на рынке образовательных услуг, и опасности (Threats), т.е. характеристики внешней среды, которые могут потенциально ухудшить положение на рынке.

SWOT-анализ в ГОУ ВО и его структурных подразделениях проводится в рамках СМК на основании приказа ректора ОУ или распоряжением проректора – представителя от высшего руководства по качеству. Рабочая комиссия формируется из числа профессорско-преподавательского состава ГОУ ВО на основании распоряжения заведующего кафедрой на оперативном уровне и, приказа ректора – на стратегическом уровне. К экспертам стратегического уровня могут относиться сотрудники ГОУ ВО из числа сотрудников учебно-

методического управления, финансово-экономического управления, маркетинговой службы и других отделов. Результаты проведенного SWOT-анализ в целях контроля и управления хранятся на местах проведения и в Управлении системой качества ОУ.

Методика SWOT-анализа эффективный, доступный, дешевый способ оценки состояния проблемной и управленческой ситуации в ОУ. Однако, изучение и практическое применение существующих методик проведения SWOT-анализа в деятельности ГОУ ВО показал ряд существенных недостатков, присущих им. К их числу можно отнести то, что в разработанных методиках отсутствует детальный анализ внешней и внутренней среды, а критерии сравнения в методиках проведения SWOT-анализа объединены. В итоге после заполнения экспертами опросной формы, таблицы обрабатываются и «как бы» строится матрица SWOT-анализа. По результатам построенной матрицы можно наблюдать, что в графу «Возможности» (Opportunities), которая относится к влияющей на деятельность ГОУ ВО и его структурных подразделений внешней среды, попадают такие критерии как : «Возраст преподавательского состава, обладающего ключевыми компетенциями», «Адаптивность учебно-методических комплексов к требованиям рынка образовательных услуг», «Доля практической компоненты в учебном процессе и учебно-методических комплексах», несмотря на то, что эти показатели должны характеризовать внутреннюю компоненту деятельности ОУ. Полученные результаты ставят под сомнение правильность разработки опросной формы, а также выбранных критериев анализа.

Помимо этого, при проведении SWOT-анализа по предложенным методикам экспертам предлагается выбирать значения критериев по вопросам, в которых они не компетентны или они вовсе не подлежат оценки на данном уровне, например, не оперативном (на уровне кафедры) и тактическом уровне (на уровне факультетов или институтов). К их числу относятся критерии сравнения : «Гибкость ценовой политики образовательных услуг», «Рентабельность капитала» и «Платежеспособность потребителя».

В это же время экспертам предлагается оценить показатели по шкале +3 до -3 (7 значений). Рекомендации по выбору оценки означают, например, следующее: «...+3 – данное направление является безусловным конкретным преимуществом университета; 0 – для данного направления можно добиться и более высоких результатов; - 3 – данное направление требует самого пристального внимания из-за существенных недоработок...» Если респондент укажет отрицательное значение или равное 0, то это будет означать для него, что деятельность в ГОУ ВО или его структурном подразделении (на кафедре, факультете или институте) в этом направлении отсутствует, поэтому большинство экспертов останавливаются на выборе, лишь положительных значений, уменьшая тем самым шкалу до 3 значений. Соответственно вносятся неточности в результат исследования.

Таким образом, можно сделать вывод, что неверно заданы критерии для сравнения показателей, неадекватно составлена шкала для выбора показателей и соответственно SWOT-анализ проводится, основываясь на

необоснованных предположениях. Подобный SWOT-анализ «не работает», не осуществляется направленность проведения исследования в ГОУ ВО на требуемый результат: отсутствуют ценные рекомендации, необходимые руководству для разработки эффективного стратегического планирования развития ГОУ ВО, которые предполагалось получить по результатам анализа внешней и внутренней среды.

Для результативного проведения SWOT-анализа предлагается внести изменения в процедуру его выполнения. Первое, следует тщательно собрать всю необходимую информацию о ситуации на рынке образовательных услуг. Второе, изучить записи и опросить кадровый состав ОУ, как они оценивают деятельность ГОУ ВО. Третье, просмотреть специализированные журналы Internet-ресурсы и ознакомиться с результатами маркетинговых исследований, пригласить внешнего консультанта (это может быть потребитель), который хорошо знаком с особенностями деятельности ОУ и рынка образовательных услуг. Для осуществления SWOT-анализа необходимо сначала выбрать основные параметры, влияющие на развитие ситуации или успешность ГОУ ВО на рынке образовательных услуг: ключевые факторы успеха, основные возможности и угрозы. Для этого предлагается использовать две опросные формы отдельно для анализа внутренней и внешней среды, в которые будут включены наиболее важные показатели деятельности ГОУ ВО на рынке образовательных услуг: ключевые факторы успеха, основные возможности и угрозы. Для этого предлагается использовать десятибалльную шкалу (значения от 1 до 10), которая не будет содержать отрицательного значения.

Опросные формы необходимо раздавать экспертам, которые должны обладать ключевыми компетенциями в рассматриваемых в них вопросах. Ориентиром для оценки работы ГОУ ВО по критериям должны служить ожидания потребителей и достижения конкурентов на региональном рынке образовательных услуг. Респонденту, после того как он сделал соответствующую запись, необходимо предложить дать обоснование своей оценки. Помимо этого предлагается при проведении SWOT-анализа определить значимость каждого выявленного фактора, то есть необходимо экспертам их проранжировать по степени важности. В опросную форму SWOT-анализа предлагается внести графу, в которой эксперты будут проставлять в числовом значении коэффициент их информированности по предложенным вопросам в следующем порядке: 1 – «компетентен по данному вопросу»; 0,5 – «частично информирован по данному вопросу»; 0 – «информацией по данному вопросу не владею». Результаты анализа внутренней и внешней среды, проведенного рабочими группами, позволят построить SWOT-матрицу, в которой сильные и слабые стороны будут относиться к внутренней среде ГОУ ВО, а возможности и угрозы – к внешней. Результаты анализа будут представлены с учетом коэффициента компетентности респондентов и значимости критериев.

Матрица SWOT-анализа

S- Strengths /Сильные стороны	W – Weaknesses/ Слабые стороны
O – Opportunities /Возможности	T –Threats/Угрозы

SWOT-анализ необходимо проводить не менее одного раза в год собственными силами, результаты должны фиксироваться и накапливаться. Технология работы с материалом в ходе SWOT-анализа должна быть проста, для этого необходимо активно внедрять программное обеспечение для сбора и обработки полученных результатов, что облегчит работу уполномоченных по качеству и принимавших участие экспертов.

По итогам SWOT-анализа должен быть составлен план дальнейших действий, направленных на устранение слабых сторон, извлечение выгоды из возможностей и уменьшение влияние опасностей. Реализация предложенных рекомендаций позволит повысить результативность проведения SWOT-анализа в ГОУ ВО и дальнейшее использование его результатов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Веревичев И.И., Веревичева М.И., Маркова Е.В. Роль авиации в модернизации Российской экономике //Сборник статей II Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 26-29.

2. Маркова Е.В., Морозов В.В. Методика оценки уровня конкурентоспособности продукции инновационного предпринимательства //Взаимодействие науки и общества: Проблемы и перспективы. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2013. №1(24). – С. 47-54.

3. Маркова Е.В. Особенности управления развитием потенциала фирмы //Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 99-103.

УДК 517.988.67

ОРГАНИЗАЦИЯ СПО В НЕПРЕРЫВНОМ ОБРАЗОВАНИИ

А.Н.Афанасьев, О.Д.Новикова, М.В. Савкина

В то время, когда специалисты рабочих профессий, истинные мастера своего дела постепенно (в силу возраста, болезней и т.п.) уходили с рынка труда, а молодое поколение, воспитанное на других ценностях, привитых им фильмами, рекламой ит.п. не спешили занять их места, логичным явилось сосредоточение усилий государства на поддержку образовательных организаций, дающих возможность молодому поколению получать именно рабочие профессии причем чаще всего в СПО. Высшее образование не отвергалось, но отошло на второй план. Особенно высшее инженерное образование, чему способствовало и отсутствие в регионах, в том числе и Ульяновском, достаточной подготовки детей по физике, а отсюда и нежелание сдавать ЕГЭ по физике. Но это не закрывает путь поступления на техническую специальность в СПО. Отсюда для вуза проблема организации СПО в рамках непрерывной модели инженерного образования [1]. Такую задачу решает

Институт дистанционного и дополнительного образования (ИДДО) УлГТУ, имеющий в своем составе два СПО: Колледж экономики и информатики и Барышский колледж.[2] Именно на базе этих колледжей совместно с их руководством и педагогическими коллективами происходит апробация всех пилотных проектов, проверяются все технологические, технические, педагогические и научно-методические инновации.

Безусловно организация работы СПО в рамках Университета имеет свои особенности. Студенты СПО, их родители и сотрудники колледжа при Университете должны обязательно планировать обучение в вузе. Дискуссионной остается только образовательная программа и форма обучения. Все остальное не берется в расчет и является «браком» в работе коллектива СПО при Университете. Тем более, что наличие ИДДО с его технологиями и организацией учебного процесса дает возможность обучаться и призванным в ряды Вооруженных сил и мамочкам с очень маленькими детьми, и людям с ограничениями по здоровью. Обучение в СПО при Университете рассматривается руководством университета как модуль непрерывного образования, а навыки, приобретаемые студентами в СПО как фундамент в их образовании через всю жизнь для устойчивого развития в бурном море современной экономики.

Научное руководство со стороны Университета образовательными программами колледжей позволяет создавать единые учебно-методические комплексы и контенты, одним из модулей которых является материал для изучения в СПО.

Открытые занятия, проводимые ведущими преподавателями Университета для студентов СПО, позволяют «приоткрыть горизонты» области знаний, приобрести мотивацию для овладения знаниями для обучения в Университете. У профессорско-преподавательского состава Университета появляется возможность присмотреться к своим будущим студентам.

Открытые занятия, проводимые преподавателями СПО с присутствием ведущих специалистов Университета, последующий доброжелательный анализ занятия, обсуждение на методических семинарах, позволяет сделать занятия более интересными, опирающимися на современные научные знания с использованием региональных и местных особенностей и потребностей экономики.

Совместное участие преподавателей колледжей и сотрудников университета в научно-методических и научно-технических конференциях дает возможность для профессорско-преподавательского состава вуза привлекать к научной работе и студентов СПО, готовя талантливых ребят сразу к проектному обучению. А для студентов СПО и преподавателей появляется возможность соревноваться не только с ребятами из других колледжей, но и студентами вуза.

Ранняя адаптация к вузовским условиям, сопровождаемая пристальным вниманием и заботой руководства СПО, социального педагога и всего коллектива позволяет избежать многих проблем характерных для неадаптированных студентов.

Особый экономический статус СПО при Университете обеспечивается за счет оборудования и содержания аудиторий, материально-технического оснащения, разработки современных технологий обучения сотрудниками вуза.

Совместные проекты, выполняемые студентами СПО и Университета, позволяют готовить творчески активных, направленных на решение важных задач, выпускников.

Преподаватели вуза ведут занятия и со студентами колледжа. Особенно по дисциплинам профессионального блока. К услугам студентов колледжа все вузовские лаборатории, новейшие разработки в области методического обеспечения, компьютерные классы. Хотя порой это приводит к тому, что если в этом классе ничего не сделано их руками, то это и не ценится. Удивительный парадокс, требующий осмысления: первокурсник и студент колледжа: два разных отношения к оборудованию, помещению, вузу. Конечно это и особенности возрастной психологии, и проблемы воспитания. Все это требует пристального внимания и участия сотрудников вуза в делах колледжа. Нет таких служб, которые бы не были заняты проблемами, возникающими в связи с наличием колледжа в составе вуза. Именно поэтому первый проректор, курирующий это направление лично еженедельно проводит совещание с руководством КЭИ, находящемся территориально в УлГТУ и регулярно выезжает в Барышский колледж. К услугам студентов колледжа и все библиотечные фонды и ресурсы, в том числе и электронные. Они могут использовать и контент, созданный в ИДДО преподавателями вуза. К их услугам и курсы углубленного изучения предметов, в том числе и в режиме видеоконференцсвязи.

Много внимание руководство вуза уделяет и открытию новых специальностей, начиная от аргументации по необходимости этих специальностей для региона, вопросам лицензирования, аккредитации, набора до обеспечения этих студентов помещениями, компьютерами, преподавателями.

Работа с колледжами, входящими в состав ИДДО УлГТУ необходимое, но недостаточное условие взаимодействия с колледжами региона. Много сил, времени руководство и сотрудники ИДДО уделяют взаимодействию с СПО всего региона. Это и профориентационная работа. Безусловно формы, методы и направления этой работы постоянно совершенствуются, обновляется содержание рекламных материалов. Активно используются социальные сети. Делаются привлекательными университетский сайт и сайты отдельных подразделений. Кроме традиционных дней открытых дверей Университета и отдельных структур, регулярно проводятся выезды в районы, используются и возможности Института дистанционного и дополнительного образования (ИДДО) по работе в режиме видеоконференций. Ведется скрытая реклама, позволяющая узнать об Университете, заинтересовать, привлечь внимание (порой это самая действенная форма профориентации). Основная задача состоит в организации слаженной работы всех структур Университета. Осознание того, что независимо от выбранного направления или специальности (а порой и вуза) повышается вероятность того, что выпускник вуза останется работать в родном регионе на благо процветания Ульяновской области и улучшения жизни всех его жителей.

Важна адаптация к вузу особенно для выпускника колледжа, не входящего в состав УлГТУ. В СПО существует жесткий контроль за самостоятельной работой обучающихся, что неприемлемо в вузе особенно с введением новых профессиональных стандартов. Отстают выпускники колледжей и по готовности к обучению в вузе по своим стартовым возможностям по общеобразовательным предметам. Необходимо планировать мероприятия по

адаптации, мотивации и другим составляющим, определяющим готовность выпускника СПО к обучению в Университете.

Налицо и тесное взаимодействие с руководством и сотрудниками СПО по повышению их квалификации и созданию современной учебно-методической базы. Это даст возможность не только улучшить качество обучения в СПО, укрепить взаимосвязь вуз-колледж (техникум), но и на практике в масштабах всего региона сделать действенной модель непрерывного образования, оснащения региона высококвалифицированными, практикоориентированными, готовыми самостоятельно ставить и решать задачи выпускниками разных уровней образования. В будущем они все равно осознают необходимость образования через всю жизнь и станут студентами вузов (правда чем быстрее, тем лучше).

Активно участвуют коллективы колледжей в конференциях разного уровня, проводимых на базе Университета. Награды за лучшие доклады студентам и преподавателям, благодарственные письма вручаются на торжественном собрании всего коллектива. На этих собраниях представители Университета (сотрудники ИДДО) зачитывают приказы ректора и первого проректора о награждении сотрудников колледжа за активную работу по набору студентов в колледж и УлГТУ, за качественно проведенные открытые занятия и другие события.

2017 год – год юбилейный для УлГТУ и работа с СПО будет проводиться с учетом этого. Постоянный анализ результатов взаимодействия с СПО, в том числе и результатов приемной кампании позволяет университету оптимизировать сотрудничество с колледжами и повысить уровень мотивированности студентов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьев А.Н., Новикова О.Д., Савкина М.В. Электронное обучение в непрерывном образовании 2016 / III Международная научно-практическая конференция (Россия, Ульяновск, 13 – 15 апреля 2016 г.) : сборник научных трудов. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 992-996 с.
2. Афанасьев А.Н., Новикова О.Д., Трепетун Н.М. Электронное обучение в непрерывном образовании 2015 / II Международная научно-практическая конференция (Россия, Ульяновск, 16-18 марта 2015г.) : сборник научных трудов. Т. 1. № 1 (2). – 11-14 с.

УДК 517.988.67

ПРИМЕНЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ.

А.Н.Афанасьев, О.Д.Новикова, О.Г.Тимофеева

Вопросы управления образовательным процессом, а особенно образовательным процессом по реализации образовательных программ высшего образования сложны и многогранны. Особенно если это не теоретическая дискуссия, а каждодневный труд в период бурно изменяющихся социально-экономических и технических условий жизни. Безусловно, университет должен соответствовать ожиданиям общества и конкретных людей, живущих в нем. Однако постоянно идущий процесс реформирования

высшей школы проходит далеко не так просто, как хотелось бы. Поэтому вопросы анализа всего происходящего рассматриваются ведущими учеными постоянно и во всех ракурсах. Анализируются тенденции к массовизации высшего образования, новые формы коммуникаций, вызванные сверхмобильностью студентов и преподавателей, диктат рынка, соотношение теоретических и практических знаний, проблема определения наиболее эффективной организационной модели университета и т.п.

Это происходит при непрекращающемся образовательном процессе, управление которым становится не просто сложной, а сверх сложной задачей каждодневной практической деятельности руководителя, которому приходится опережать порой научные рекомендации, полагаться на свои знания, умения, интуицию. И порой, самый простейший способ научного познания – метод проб и ошибок. Т.е. предметная область таких исследований безгранична, но среди всех аспектов исследования современного университета есть один крайне важный в контексте глобального цивилизационного вызова. «Речь идет об Интернете и цифровой революции в сфере носителей и трансляторов информации... Вызова, который предъявляет университету свои требования, ломая практически все его привычные образовательные форматы (лекции, семинары, характер подготовки домашних заданий. Способы организации и подачи материала, контроля знаний. Вызова, на который современный университет так или иначе должен отвечать» [1].

Особенности реализации функций управления образовательным процессом с применением дистанционных технологий в Институте дистанционного и дополнительного образования (ИДДО) вышли на первый план в последние 4 года, что обусловлено изменением статуса института, созданием мощной научной базы, множеством задач и проблем, реализуемых коллективом. Институт существует в рамках университета уже 18 лет. Вопросы технического и методического сопровождения конечно требуют внимания, осмысления и выработки оптимальных решений. Но это нарабатывалось годами. Управленческие задачи, проблемы особенно остро проявились лишь в настоящее время. Общие подходы теоретиков педагогики имеют свои особенности в управлении образовательным процессом в ИДДО УлГТУ [2]. И главная особенность состоит в том, что все исследователи применения дистанционных образовательных технологий в учебном процессе отмечают, что есть различные пути реализации:

- 1) проведение этих работ на кафедрах;
- 2) создание отдела при Учебном управлении;
- 3) создание автономной структуры, берущей на себя задачи внедрения дистанционных образовательных технологий во все сферы жизни университета.

Отмечается, что последний путь самый эффективный, но и самый сложно реализуемый, требующий больших капитальных вложений и человеческих ресурсов.

Техническому университету, имеющему в своем составе ИДДО, необходимо только поддерживать и развивать эту структуру, чтобы процессы

внедрения дистанционных образовательных технологий во все формы обучения проходили более конструктивно, а риски были минимизированы.

В ИДДО технология обучения с применением дистанционных образовательных технологий создана и апробирована на более чем 10000 выпускников, подготовлен и обучен профессорско-преподавательский состав, постоянно проходят повышения квалификации преподаватели, не только ведущие занятия в ИДДО, но и всего университета в целом. Имеются квалифицированные коллективы отделов сопровождения учебного процесса. Маркетинговые исследования помогают сделать управление эффективным с устойчивой обратной связью.

При этом есть четкое понимание, что никакие образовательные технологии не могут заменить Педагога. Меняется только его функционал: отменяется рутина, оставляя время для более творческой работы.

Причем основная помощь в организации управления образовательным процессом как руководству и всем сотрудникам ИДДО, так и преподавателям, а главное – студентам является успешно действующая система управления обучением, представляющая собой программное обеспечение, которое позволяет автоматизировать управление курсами, регистрироваться в системе, проводить индивидуальные занятия, автоматизировать подведение результатов успеваемости, использовать электронные обучающие системы с возможностью постоянной актуализации, разрабатывать индивидуальные планы обучения, оценивать учебно-методические материалы, использовать чаты, видеоконференции, различные виды тестирования, обеспечивать высокий уровень интерактивности. Использование мобильных решений позволяет студентам иметь постоянный доступ к учебным материалам (24 часа в сутки, 7 дней в неделю) через мобильные устройства, которые всегда под рукой.[3]

Сами сотрудники ИДДО работают в условиях четко выстроенной системы взаимоотношений внутри ИДДО. Управление строится по системе «сверху – вниз». Есть руководитель, позволяющий начальникам отделов выполнять возложенный на них функционал с применением своих управленческих решений и инициатив, но в жестко установленные сроки. Отчет за сделанное и планирование на следующий период происходит на совещаниях начальников отделов и заместителей. Внутри отделов свой стиль управления устанавливает начальник отдела. Конечно есть мероприятия и задания, требующие совместных, коллективных решений, всех отделов, всего коллектива. До настоящего времени сбоя в такой работе не было. Есть надежда, что не будет и впредь. Но корпоративный дух, гордость за свою организацию вещь весьма хрупкая, требующая постоянного внимания и коррекции. А для этого в системе управления обязательно необходима обратная постоянно действующая связь, без чего любая система управления является малоэффективной. Это приводит к отрыву управленческой элиты от остальных сотрудников и развитие разрозненности людей, обособленности отдельных отделов, столкновения интересов отдельных групп людей или отделов.

Ликвидировать такие ситуации жестко командными методами невозможно. Здесь нужна постоянная профилактика и коррекционные мероприятия. И чем больше организация, тем сложнее управление ею. Иначе не было бы провалов у заведомо интересных и перспективных проектов, инициированных руководством ИДДО, поддержанных не только личным присутствием, но и приказом ректора, но столкнувшись с нежеланием выполнять эти решения, принимать и поддерживать их руководителями и сотрудниками факультетов с одной стороны, а с другой отсутствия контроля исполнительной дисциплины и доведения любого решения до логического завершения, либо отмены этих решений в силу их преждевременности или неперспективности. И это при том, что применение дистанционных образовательных технологий стало реалиями времени и необходимым компонентом образовательного процесса вуза. А это невозможно без эффективного образовательного менеджмента. Эту задачу необходимо решать на уровне всего университета.

Методическому отделу учебного управления университета необходимо разработать положения стимулирующие преподавателей, использующих инновационные методы, технические новинки и, конечно, уже имеющиеся в вузе дистанционные образовательные технологии. Необходимо, чтобы преподаватели (независимо от возраста) пугались наличия интерактивной доски (никакие уговоры, что не хотите – не используйте преимуществ, а пишите как обычно), не поддерживали разговоров, что «один раз запишут и Вы будете не нужны», что читать придется «в пустоту» и т.п.

Возможно нужно вставить в педагогическую практику аспирантов, либо в учебные планы магистрантов обязательный компонент использования дистанционных технологий. При этом следует понимать, что никто не пытается посягать на те фундаментальные устои российской школы. Надо просто идти в ногу со временем. Новая парадигма инновационного обучения должна включать в себя новую образовательную идею создания единого информационно-образовательного пространства, средства и способы претворения этой идеи в жизнь.[4]

Для всего этого на данном этапе необходимы административные решения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьев А.Н., Новикова О.Д., Тимофеева О.Г. Электронное обучение в непрерывном образовании 2016 / III Международная научно-практическая конференция (Россия, Ульяновск, 13 – 15 апреля 2016 г.) : сборник научных трудов. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 4-8 с.
2. Готлаб А.С. Сможет ли онлайн-образование стать альтернативой традиционному университету? // Вестник СамГУ. - № 1 (123).
3. Афанасьев А.Н., Новикова О.Д., Трепетун Н.М. Электронное обучение в непрерывном образовании 2015 / II Международная научно-практическая конференция (Россия, Ульяновск, 16-18 марта 2015 г.) : сборник научных трудов. – Ульяновск : УлГТУ, 2015. – 4-8 с.
4. Афанасьев А.Н., Новикова О.Д. Электронное обучение в непрерывном образовании 2014 / I Всероссийская научно-практическая конференция (Россия,

Ульяновск, 18-20 марта 2014 г.) : сборник научных трудов. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 15-20 с.

УДК 517.988.67

ВТОРОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

И.В.Горбачев, Т.А.Хмелевская, М.В. Савкина

Интенсивно меняющийся мир накладывает отпечаток на все сферы нашей жизни. Все больше среди студентов, обучающихся по заочной форме, людей получающих второе и последующие образования. А это влияет на использование образовательных методик и технологий [1].

Зачастую получив качественное достойное высшее образование по востребованной работодателями и популярной среди молодежи профессии, выпускник в ходе профессиональной деятельности понимает, что все-таки знаний, полученных в вузе для конкретных производственных задач и с целью дополнения и расширения своей области знаний, недостаточно.

Нередко наблюдается и ситуация, когда студент в ходе учебных занятий или уже по окончании университета понимает, что «это не моё», но доводит процесс обучения по первой специальности до завершения, а затем поступает на второе высшее образование. Побудительным мотивом является и невозможность устроиться на работу по полученной специальности. Находясь в отпуске по уходу за ребенком, мамы понимают, что работа в соответствии с первым образованием не будет совмещаться с их статусом мамы, жены, хозяйки. Либо они понимают, что за это время их знания устарели и возвращаться к прежней специальности они считают нецелесообразным. Выход замуж за военнослужащего также порой требует профессиональной переподготовки или получения второго высшего образования. Инициатором получения второго высшего образования может выступать и работодатель. Независимо от причин, налицо социальная группа студентов, организация обучения которых требует индивидуализации. Именно по инициативе таких обучающихся многие вопросы технологии обучения подвергаются корректировке, улучшению отдельных циклов, так как им есть с чем сравнивать и есть огромная заинтересованность Потребителя в качественном образовании, осознанный выбор специальности и вуза. Все это заставляет искать наилучшие формы, методы и средства обучения.

В соответствии с действующей нормативной базой абитуриент поступает на первый курс, независимо от наличия у него высшего образования. Однако для него после поступления предусмотрена возможность перезачета дисциплин, изученных при получении предыдущего образования. Поэтому для дальнейшего обучения на каждого студента разрабатывается и утверждается рабочий учебный план, от которого зависят сроки его обучения и перевод на старшие курсы.

При классической заочной форме (именно заочная форма наиболее востребована такими студентами) нередко возникает ситуация, что его переводят на старший курс с отсутствием аттестаций по нескольким дисциплинам, которые остаются на самостоятельное изучение. Соответственно, актуальной становится самообразовательная деятельность.

Безусловно, современные возможности Интернета, обилие информации позволяют это делать. Но не всегда студент может сам справиться с этой проблемой, не «утонуть» в этом огромном океане знаний, выбрать нужное, критически осмыслить, проанализировать, даже если у него за плечами уже есть опыт получения высшего образования. Нужна хорошая «навигация», возможность консультирования (особенно удаленного) как по вопросам предметной области, так и организационно-нормативного плана. Т.е. нужно современное сопровождение учебного процесса на базе технологий, позволяющих выбирать удобное время получения образовательных услуг, независимо от места обучения.

Все это сложно реализуемо в рамках традиционного заочного образования с классической формой проведения занятий и аттестаций. И здесь очевидны все преимущества получения высшего образования по заочной форме с применением дистанционных образовательных технологий, с хорошо развитой службой поддержки и сопровождения учебной деятельности: технической, учебно-методической, административной, информационной. Наличие электронных обучающих систем, созданных с учетом самых современных требований, постоянные их актуализации в связи с изменением нормативно-правовой базы и содержания предметной области, видеопортала, позволяющего получать знания в соответствии со своими личностными возможностями и особенностями, проведение консультаций и занятий в режиме ВКС (возможно и традиционное присутствие в аудитории для всех желающих).

Все это реализуется в Институте дистанционного и дополнительного образования, приемника успешно продолжающего и развивающего традиции ИДДО, 18 лет назад начавшего свою работу в стенах УлГТУ. Об успехах говорят такие количественные показатели образовательного портала: электронных обучающих систем – 250; автономных тестовых баз для дисциплин – 217; количество единиц видеоматериалов – свыше 1200; количество изданных УПП для дисциплин – свыше 300; кроссворды по ключевым терминам дисциплины – 200; виртуальные практикумы, тренажеры, деловые игры – 35; организованы комнаты для видеоконференцсвязи – 150; интерактивные схемокорсы – 600 единиц (около 5 схемокорсов на одну дисциплину); базы практических заданий и контрольных работ (с вариантами) на 80 дисциплин. Используемая в ИДДО система АСОО развивается с учетом современных тенденций.[2]

Качество этих разработок, как и качество всего образовательного процесса ИДДО строго соответствует всем документам менеджмента качества. Результаты работы регулярно докладывались на методических и технических конференциях разного уровня. ИДДО – неизменный участник самых престижных выставок. Результаты: 47 медалей, свидетельств и дипломов на

международных и всероссийских выставках. В том числе и диплом международной выставки e-Learning Expo «Лучшее решение e-Learning в вузах и учебных центрах».[3]

В своем интервью студентка ИДДО (в настоящий момент аспирантка УлГТУ), окончившая ФИСТ, успешно трудоустроившаяся и понявшая, что одного высшего образования недостаточно, очень высоко оценила уровень знаний, компетенции, которые она получила, обучаясь в УлГТУ. И на вопрос о выборе вуза для получения второго высшего, приятно прозвучал ответ, что получая первое высшее она убедилась, что это замечательный вуз с высококвалифицированными педагогами и традициями, которые складывались годами, поэтому вопрос о выборе вуза для получения второго высшего образования вообще не стоял. А вот выбор ИДДО – это было решение, основанное на рекламных материалах, и она очень рада, что действительность совпала с ее ожиданиями. Учиться (подразумевается учить саму себя) она может в любое удобное для нее время, находясь в любом месте, лишь бы был выход в Интернет, что немаловажно для современного специалиста, планирующего свое время и понимающего для чего ему нужно это образование. А еще она жалеет, что не получала это образование параллельно с первым. И здесь самое главное, что отличает студентов получающих второе и последующее образования от других студентов; внутренняя самомотивация. Хотя и с ними бывают проблемы. Связано это порой с неумением использовать технологии ИДДО в полном объеме и нежеланием признаваться в этом. Эту проблему тоже надо решать.

В настоящее время многие студенты технических специальностей задумываются о своем карьерном росте получении диплома о втором экономическом образовании или образовании управленца и наоборот, экономисты задумываются о своей работе в какой-то конкретной отрасли и получают второе техническое образование. После завершения первого образования и поступления на работу, они понимают, что упущена реальная возможность получения второго образования одновременно с первым высшем образовании.

С учетом таких тенденций в УлГТУ действует общеуниверситетский проект «Параллельное образование». Этот проект реализует получение второго высшего образования по заочной форме с использованием дистанционных образовательных технологий на базе ИДДО УлГТУ. Поэтому сотрудниками ИДДО были выявлены все тенденции и требуемые в связи с этим изменения в организацию учебного процесса при получении второго высшего образования. В основу эти исследований были положены знания и понимание законов творческого саморазвития студента, учтены все требуемые, для разных категорий студентов, переходы от образования к самообразованию и т.п. В центре внимания находится личность обучающегося, его индивидуальность, его возможность самовыражаться и саморазвиваться. Это было реализовано через создание мобильных групп, позволяющих студентам получать второе высшее образование без жесткой привязке к базовой группе (формирование таких

групп, как и все в ИДДО происходит с использованием автоматизированной системы обучения).

Применение дистанционных образовательных технологий полностью отвечает запросам студентов, получающих второе и последующее высшее образования. У них есть самое главное, что делает образовательный процесс с применением дистанционных образовательных технологий оптимальным – мотивация на обучение. Именно на таких студентов должна делаться ставка по апробации новейших технологий и области их возможного применения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Горбачев И.В., Хмелевская Т.А., Савкина М.В. Современные образовательные технологии при получении второго высшего образования / Электронное обучение в непрерывном образовании 2016 / III Международная научно-практическая конференция (Россия, Ульяновск, 13 – 15 апреля 2016 г.): сборник научных трудов. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 665-669 с.
2. Северинов А.Д., Козлова А.Д. Электронное обучение в непрерывном образовании 2014 / I Всероссийская научно-практическая конференция (Россия, Ульяновск, 18 – 20 марта 2014 г.): сборник научных трудов. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 321-324 с.
3. Афанасьев А.Н., Новикова О.Д. Электронное обучение в непрерывном образовании 2014 / I Всероссийская научно-практическая конференция (Россия, Ульяновск, 18 – 20 марта 2014 г.): сборник научных трудов. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 15-20 с.

УДК 517.988.67

САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.А.Новиков, О.Д.Новикова, И.А.Новикова

Организация учебного процесса всегда была важна для педагогов. Эти вопросы постоянно рассматривались, рассматриваются и будут рассматриваться на конференциях разного уровня. Важно все и техническое обеспечение, позволяющее сделать процесс овладения знаниями более наглядным и доступным. Важна и квалификация педагогов, их соответствие требуемому уровню в данный период времени.

Методика, методология, инновации, методическое обеспечение постоянно совершенствуются, дорабатываются, улучшаются. И, конечно, огромную роль играет организация самостоятельной работы студента. Большое внимание уделяют этому и специалисты в области преподавания «Теоретической механики» [1].

Технические возможности изменили представление о формах и методах организации самостоятельной работы студентов [2]. Кроме того контроль самостоятельной работы студентов преподавателем стал гораздо проще, освобождая время для творческой работы, анализа применяемых методик и

роли технических средств поддержки учебного процесса, стилей реализации систем обучения [2]. Все большая роль отводится самоконтролю знаний. Студент имеет возможность самостоятельно определить свою готовность к итоговой аттестации и на любом предварительном этапе. Это дало возможность вернуть первоначальное значение слову «учиться». А особенно важно сейчас, когда образовательные стандарты стали уменьшать время на аудиторную работу и увеличивать долю самостоятельной работы. В этих условиях большая роль отводится самооценке студентами своих достижений, умению работать с информационными источниками, критически осмысливать их содержание.

Меняется и структура учебного процесса. Особенно успешно это происходит при использовании дистанционных образовательных технологий (ДОТ), требующих создания современного учебно-методического материала. Это прекрасно в теории, но на практике преподаватели сталкиваются с огромными трудностями, а у студентов, не умеющих самостоятельно добывать знания теряется последняя мотивация. При этом самостоятельная работа студентов (СРС) всегда была обязательным компонентом учебного процесса. Выполняя задания преподавателя, предусмотренные учебным планом, студент закреплял навыки, полученные на аудиторных занятиях (лекциях, практических занятиях, семинарах и т. п.). Контроль за выполнением и коррекцией этой самостоятельной работы всегда оставался за преподавателем. Это было обусловлено и тем, что у студентов отсутствовал навык самостоятельного «добывания знаний», а порой самостоятельного «закрепления знаний, умений, пониманий», особенно это характерно для студентов младших курсов.

Учебный процесс в школах и колледжах базируется на жестком контроле выполнения заданий. Переход к обучению в вузе всегда сопряжен с адаптацией, порой достаточно болезненной.

Технологии преподавания были классическими с добавлением инновационной составляющей, обусловленной личностными качествами педагога. Педагог всегда остается творческой личностью. Действительно это «не профессия, а стиль жизни». Поэтому глобальные изменения, происходящие в мире, России, регионе касаются всех сфер нашей жизни, в том числе и сферы высшего образования. Технический прогресс, широкое внедрение компьютерной техники привели к информатизации образования. Под этим термином будем понимать использование технологий обучения и научных исследований, основанных на вычислительной и информационно-коммуникационной техники, а также комплекса специального обеспечения для повышения эффективности учебного процесса. Все это нашло отражение и в организации учебного процесса в Ульяновском государственном техническом университете. Изменились формы, методы и технологии проведения учебных занятий. Переход российского высшего образования на уровневую систему подготовки кадров вызывает необходимость пересмотра подходов к объему, содержанию и формам организации самостоятельной познавательной деятельности, ориентированной на будущую профессию студентов-бакалавров и магистрантов. При этом уменьшается количество аудиторных занятий, в

большой мере лекций, и увеличивается доля самостоятельной работы, основу которой должна составлять самостоятельная познавательная деятельность обучающихся. Кроме того, ведутся научные дискуссии о целесообразности организации самостоятельной познавательной деятельности во внеаудиторное время под руководством преподавателя (тьютора, эдвайзера и т.п.) [3]. Т.е. главным критерием успешности выпускника становится выработка потребности в непрерывном самосовершенствовании на протяжении всей жизни (образование через всю жизнь). А для этого необходимо с первых шагов в вузе прививать навыки самоконтроля, знание методов поиска и анализа необходимой информации, умение делать собственные выводы, видеть проблемы и пути их решения.

Положительную роль в этом направлении сыграет и изменение логики учебного процесса, т.е. создание современного учебно-методического обеспечения учебного процесса, благодаря которому появляется возможность изменить образовательную цепочку, чтобы в идеале студент приходил на занятие уже подготовленным, а после занятия закреплял полученные знания.

Таким образом, еще до встречи с преподавателем студент знакомится с представленными материалами (каждый в своем собственном ритме, учитывая его стартовый уровень, особенности восприятия и т. п.). Подключаются и все методы самоконтроля с повторным изучением недостаточно усвоенного материала.

После этого на аудиторных занятиях идет осмысленная работа по теме, выявление всех сложных (для студентов) моментов и тех, что считаются традиционно проблемными преподавателем. Затем вводятся коррекционные мероприятия, позволяющие закрепить полученные знания, навыки, умения по данному блоку (элементу матрицы компетенций).

Такая схема проведения занятий подходит для любой формы обучения, но особенно она востребована для студентов, обучающимися по заочной форме [4] и тех, кто в силу различных причин не может присутствовать на занятиях (болезнь, работа, командировки и т.п.).

В настоящий момент такая схема апробирована и относительно успешно (проблемы мотивации учебной деятельности существуют) реализуется в институте дистанционного и дополнительного образования (ИДДО) УлГТУ.

Кроме того, на базе ИДДО проводится повышение квалификации педагогов вуза по практическому применению ДОТ. Занятия с преподавателями проводят сотрудники ИДДО. При создании электронного контента методических материалов авторов доклада использовались шаблоны ИДДО.

Контент включает в себя:

- руководство пользователя
- теоретическую часть, построенную по модульному принципу. Каждый модуль предполагает возможность контроля или самоконтроля студентом уровня его усвоения
- практическая часть, включающая как практические задания и образцы их выполнения, так и тестовую базу, содержащую тестовые задания для входного контроля (уровень знаний, необходимый для освоения материала)

конкретной дисциплины или модуля), промежуточного контроля (самооценка или оценка уровня знаний).

При использовании ДОТ, поддерживаемых методической и технической группами сопровождения, оценка по тесту, рейтинг обучающегося и т.п. делается автоматически. Преподаватель получает только рекомендации по оценке академической активности студента.

Сама аудиторная работа при применении дистанционных образовательных технологий допускает проведение занятий в режиме видеоконференцсвязи, с присутствием желающих в аудитории, откуда проводится трансляция и размещением на вебинаре.

Учебно-методические материалы, разработанные с участием авторов, используются при изучении дисциплин «Информационные технологии», «Компьютерные технологии в приборостроении», «Теоретическая механика», «Механика».

СРС при использовании ДОТ позволяет сократить время для аудиторных занятий (в полном соответствии с рабочим учебным планом дисциплины) не в ущерб изучаемому материалу. А сам учебный процесс сделать наглядным и отвечающим всем современным требованиям.

Но сложностей при внедрении дистанционных образовательных технологий, в том числе и для организации самостоятельной работы много. Поэтому требуется использование административных ресурсов [5].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Яблонский А.А. Теоретическая механика во втузах. Изд. 2-е, испр., М., «Высшая школа», 1975г.
2. Новиков А.А., Новикова О.Д., Новикова И.А. Электронное обучение в непрерывном образовании 2016 / III Международная научно-практическая конференция (Россия, Ульяновск, 13 – 15 апреля 2016 г.) : сборник научных трудов. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – 824-828 с.
3. Афанасьев А.Н., Войт Н.Н. Электронное обучение в непрерывном образовании 2015 / II Международная научно-практическая конференция (Россия, Ульяновск, 16-18 марта 2015г.) : сборник научных трудов. Т. 1. № 1 (2). – 4 – 10 с.
4. Афанасьев А.Н., Новикова О.Д., Савкина М.В. Электронное обучение в непрерывном образовании 2015 / II Международная научно-практическая конференция (Россия, Ульяновск, 16-18 марта 2015г.) : сборник научных трудов. Т. 1. № 1 (2). – 198 – 204 с.
5. Афанасьев А.Н., Новикова О.Д. Электронное обучение в непрерывном образовании -2014 / I Всероссийская научно-практическая конференция (Россия, Ульяновск, 18-20 марта 2014г.) : сборник научных трудов. – Т. 1. – № 1 (1). – 15 – 20 с.

МЕСТО И РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТРЕНАЖЕРОВ В КРУПНЫХ ПРОЕКТНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ⁷**А.Н. Афанасьев⁸, Н.Н. Войт⁹**

Автоматизированные системы обучения имеют практическую значимость при подготовке, переподготовке и повышении квалификации работников, специалистов, сотрудников образовательных, индустриальных организаций в разных сферах обучения и производства [1]. В промышленной сфере системы автоматизированного проектирования (САПР) занимают важное место на современном производстве и требуют наличия у проектировщиков развитых компетенций по использованию пакетов САПР. С увеличением сложности современных САПР объектов машиностроения, необходимостью повышения качества проектных решений, ростом сложности технологических решений все более важным становится создание эффективных средств и методов постоянного повышения квалификации проектировщиков.

Авторы исследуют подобные системы и ведут собственные разработки более 17 лет, при этом отмечается, что трендовым направлением развития автоматизированных систем обучения является их интеллектуализация в плане анализа, контроля и диагностики обучающегося. Интеллектуальные системы обучения подразделяются на адаптивные и экспертные. Адаптивные системы используют обратную связь в виде передаточной функции для корректировки поведения обучающегося. Экспертные системы применяют знания эксперта, полученные при создании (настройке) системы в принятии решения.

Важное место в современных системах обучения занимают тренажеры и виртуальные миры. Под виртуальным миром (ВМ) подразумевается моделируемая окружающая среда, которую «населяют» пользователи, общаются друг с другом через графические персонажи – «аватары» [2]. Если ВМ моделирует производственные процессы организации (завода, научно-исследовательского института и т.п.) в плане потоков работ по управлению производством и проектированием, а также технологических процессов при монтаже, сборке, регулировке и наладке промышленных деталей, узлов, блоков, то они будут называться промышленными ВМ (ПВМ). В области виртуальных тренажеров достигнуты значительные успехи, связанные с симуляцией реальных объектов и процессов, организацией интерфейса с обучаемым, формирования банка упражнений и заданий. Современными средствами проектирования и разработки виртуальных миров являются среды Open Simulator (OpenSim), Unity-3D, Vacademia, Timvi, Triality, Open Wonderland, Open Cobalt, а также технология WebGL по конструированию твердотельных изделий в среде Интернет. Указанные пакеты имеют свои особенности, каждый

⁷ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Ульяновской области в рамках научного проекта № 16-47-732152

⁸ 432027, Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, УлГТУ, e-mail: a.afanasev@ulstu.ru

⁹ 432027, Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, УлГТУ, e-mail: n.voit@ulstu.ru

из которых хорошо решает специфические задачи. Так, например, в OpenSim коллаборативное обучение реализовано лучше, чем в других платформах; а в Unity-3D – сценарные тренажеры.

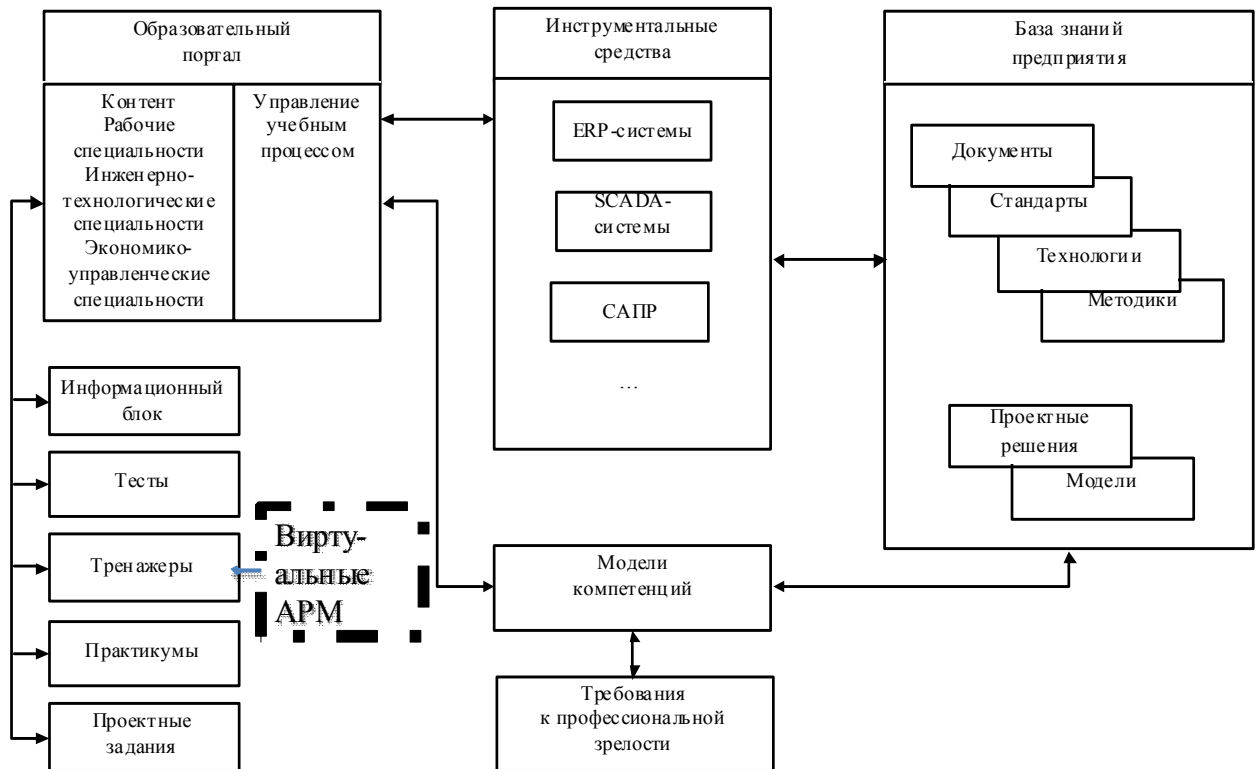


Рис. 1. Структурно-функциональная схема корпоративной среды обучения на предприятии

На рис. 1 представлены блоками Образовательный портал на базе системы управления обучением, Инструментальные средства в виде ERP, SCADA-систем, САПР, а также База знаний предприятия, Модели компетенций, Требования к профессиональной зрелости, Информационный блок, Тесты, Тренажеры, Практикумы, Проектные задания и Виртуальные автоматизированные рабочие места (АРМ).

База знаний предприятия, как правило, представлена в гетерогенном (гибридном) виде: бумажные проектные документы (схемы, чертежи), что составляет большую часть документации проектно-производственной организации, электронные проектные документы (файлы САПР, например, файлы деталей в КОМПАС-3D – *.m3d или сборки – *.a3d), что составляет собственные разработки предприятия, а также личный опыт специалистов предприятия, представленный в виде исходного кода с комментариями (для программистов), паттернов инженерных решений (для инженеров-конструкторов и инженеров-технологов), инструкций, рекомендаций и методик (для радиомонтажников, регулировщиков РЭА и П, слесарей-сборщиков РЭА и П).

Виртуальные автоматизированные рабочие места (ВАРМ) расширяют возможности блока Тренажеры и являются наиболее интересным и перспективным направлением исследований и разработок в теории и практике развития автоматизированных систем обучения. Значимым в развитии

автоматизированных систем обучения является моделирование многофазных последовательных потоков работ. Востребованными на предприятиях являются ВАРМ с элементами интеллектуализации процесса обучения.

Вопросами математического обеспечения тренажерных систем занимаются ученые: Брусиловский П.Л., Башмаков А.И. и И.А., Лискин В.А., Красовский А.А., Сергеев С.Ф., Дозорцов В.М. Значительные теоретические и практические успехи в решении задач рассматриваемой проблемы были достигнуты научными школами ИПУ АН СССР, ИК АН Украины, МГУ, НИИ ВШ, МЭИ, МИФИ, ВВИА и др. Вклад в теорию, в том числе и интеллектуальных, автоматизированных обучающих систем, внесли Российские ученые Рыбина Г.В., Стефанюк В.Л., Тарасов В.Б., Курейчик В.Н., Камаев В.А. и др., а также зарубежные Kabassi K., Dorca F.A., Bergasa-Suso, Garcia, Graf, Ozpolat and Akbar, Chang, Simsek, Darwesh, Montazer and Ghorbani, Deborah, Dung and Florea, Jyothi. Основными разработчиками тренажерных систем в России являются ОАО «Тренажерные системы», ЗАО «Кронштадт», ЗАО «Транзас», иностранные – IBM, Siemens и др.[3-13].

Однако современные обучающие системы не учитывают специфику обучения проектной деятельности, отсутствует интеграция с профилем компетенций проектировщика и оценка его проектной деятельности. Формирование необходимых компетенций и рекомендаций для проектировщика позволит повысить эффективность проектной деятельности, что обуславливает актуальность задачи исследования и разработки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. S. Seiler et al. Current (2013) Trends in Remote and Virtual Lab Engineering. Where are we in 2013?. In: International Journal of Online Engineering, vol. 9, no 6, pp 12–16. <http://www.online-journals.org/i-joe/article/view/2898>
2. Sue Gregory, Mark J. W. Lee, Barney Dalgarno, and Belinda Tynan (2016) Learning in virtual worlds: research and applications.
3. Kabassi, K. Mobile (2009) Education: Towards Affective Bi-modal Interaction for Adaptivity. In: International Journal of Interactive Mobile Technologies, vol 3, no 2
4. Dorca, F.A., Lima, L.V., Fernandes, M.A. & Lopes, C.R. (2013). Comparing strategies for modeling students learning styles through reinforcement learning in adaptive and intelligent educational systems: An experimental analysis. In: Expert Systems with Applications, no 40, pp 2092–2101.
5. Graf S., Kinshuk, Liu T. C. (2008) Identifying Learning Styles in Learning Management Systems by Using Indications from Students' Behaviour. In: Proc. of the 8th IEEE International Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT'08), p. 482-486. doi: 10.1109/ICALT.2008.84
6. Ozpolat E., Akar G. B. (2009) Automatic detection of learning styles for an e-learning system. In: An International Journal of Computers and Education, Elsevier, vol. 53, pp 355-367. doi: 10.1016/j.compedu.2009.02.018
7. Chang Y. C., Kao W. Y., Chu C. P., Chiu C. H. (2009) A learning style classification mechanism for e-learning. In: An International Journal of Computers and Education, Elsevier Publications, vol. 53, pp. 273 – 285.
8. Simsek O., Atman N., Inveigle M. M., Arian Y. D. (2010) Diagnosis of Learning Styles Based on Active or Reflective Dimension of Felder and Silverman's Learning Style Model in a Learning Management System. In: Springer – Verilog Berlin Heidelberg, Proc. ICCSA, Part II, LCNS 6017, pp 544 – 555.
9. Darwesh M. G., Rashad M. Z., Hamada A. K. (2011) Behavioural Analysis in a Learning Environment to Identify The Suitable Learning Style. In: International

Journal of Computer Science & Information Technology (IJCSIT), vol. 3, no 2, pp 48 –59. doi: 10.5121/ijcsit.2011.3204

10. Montazer G. A., Ghorbani F. (2011) Learners Grouping in E-Learning Environment Using Evolutionary Fuzzy Clustering Approach. In: International Journal of Information and Communication Technology, vol. 3, no. 1, pp 9 – 19.

11. Deborah L. J., Baskaran R., Kannan A. (2012) Learning styles assessment and theoretical origin in an E-Learning scenario: a survey. In: Artificial Intelligence Review, Springer. doi: 10.1007/s10462-012-9344-0

12. Dung P. Q., Florea A. M. (2012) An approach for detecting learning styles in learning management systems based on learners' behaviors. In: Proc. of the International Conference on Education and Management Innovation (IPEDR'12), IACSIT Press, Singapore, vol. 30, pp 171-177.

13. Jyothi N., Bhan K., Mothukuri U., Jain S., Jain D. (2016) A Recommender system assisting instructor in building learning path for Personalized Learning System. In: IEEE Fourth International Conference on Technology for Education, pp 228 – 230. doi:10.1109/T4E.2012.51

А.Н. Афанасьев¹¹, Н.Н. Войт¹², С.И. Бочков¹³

Предложенный авторами подход [1-5] фрагментарно реализован при обучении рабочей специальности радиомонтажника. На данный момент реализованы 3D-модели реальных объектов рабочего места – инструментов, комплектующих, готовы сценарии обучения. Особое внимание уделяется процессам составления алгоритмов обучения. Для радиомонтажника проектируются сценарий установки, пайка электrorадиоизделий.

Пайка элементов включает в себя подсценарии припаивания следующих радиоэлементов: резистор С2-33Н, микросхема 1533ЛА3, конденсаторы К52-1 (электролитический), К10-176 (керамический). Для каждого элемента предусмотрены свои параметры пайки, такие как посадочное место на печатной плате, время и температура пайки.

В каждое виртуальное рабочее место встроена система анализа ошибок (экспертная система). Если обучающийся совершил какое-либо неверное действие, система пытается вернуться к предыдущему состоянию, предварительно сигнализируя об ошибке с помощью текстовых сообщений.

В ходе обучения радиомонтажник должен приобрести следующие знания и навыки: температурный режим пайки, время пайки, последовательность выполнения действий при монтаже электrorадиоизделий (микросхем, резисторов, конденсаторов), зачистка и облуживание проводов, пайка проводов.

Для написания сценариев преимущественно используется язык LSL. Экранная форма тренажера представлена на рис. 1, демонстрирующая процесс пайки навесных электrorадиоизделий с обратной стороны установки элемента на печатной плате с выдачей рекомендации по времени его пайки.

¹⁰ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Ульяновской области в рамках научного проекта № 16-47-732152

¹¹ 432027, Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, УлГТУ, e-mail: a.afanasev@ulstu.ru

¹² 432027, Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, УлГТУ, e-mail: n.voit@ulstu.ru

¹³ 432027, Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, УлГТУ, e-mail: bochkovsi@ido.ulstu.ru

А.Н. Афанасьев¹⁵, Н.Н. Войт¹⁶, Д.С. Канев¹⁷, С.И. Бочков¹⁸

Для проверки навыков работы обучаемому выдаются упражнения в тренажере, проверка и оценка решений этих упражнений выполняется авторским математическим аппаратом [1-4]. Математическое описание упражнений, имеющих начальные и конечные состояния, имеет следующий вид:

Упражнение = (Начальное состояние, конечные состояния),

где начальное состояние – состояние, с которого начинается выполнения упражнения, конечные состояния – состояния, в которых упражнение считается выполненным.

В процессе выполнения упражнения обучаемый генерирует управляющее воздействие на тренажёр. Запустим счётчик тактов, каждое управляющее воздействие увеличивает счётчик на 1. Управляющее воздействие инициирует смену состояния прибора. Состояние прибора после такта t обозначим как $S(t)$. Применяемое правило для перехода из состояния $S(t-1)$ в $S(t)$ обозначим как $R(t)$.

Проведём классификацию ошибок обучаемых и разработаем правила для их определения.

Петля:

$$S(t) == S(t-n), n=1...t$$

Возвращение к состоянию, которое было в прошлом, частный случай - не изменение состояния после управляющего воздействия.

Неизменное состояние:

$$S(t) == S(t-1)$$

Управляющее воздействие не изменяет состояние тренажёра. Состояние прибора равно предыдущему, частный случай петли.

Ошибка:

$S(t) \in$ множество ошибочных состояний

Пользователь перевёл тренажёр в неисправное состояние. Текущее состояние принадлежит множеству ошибочных состояний.

Повторное достижение цели:

¹⁴ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Ульяновской области в рамках научного проекта № 16-47-732152

¹⁵ 432027, Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, УлГТУ, e-mail: a.afanasev@ulstu.ru

¹⁶ 432027, Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, УлГТУ, e-mail: n.voit@ulstu.ru

¹⁷ 432027, Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, УлГТУ, e-mail: dima.kanev@gmail.com

¹⁸ 432027, Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, УлГТУ, e-mail: bochkovski@ido.ulstu.ru

$\exists b \in$ множеству функциональных блоков $\wedge R(t) \in$ множеству целевых правил блока $b \wedge \exists n \neq t: R(n) \in$ множеству целевых правил блока b

Обучающийся второй раз поменял какой-либо параметр, например, выставил сначала период на 10 секунд, затем на 8 сек.

Переход между блоками:

$\exists b_1, b_2 \in$ множеству функциональных блоков $\wedge R(t) \in$ множеству правил блока $b_1 \wedge \exists n \neq t: R(n) \in$ множеству целевых правил блока b_2

Обучающийся сначала выполнял задачу в рамках одного функционального блока, затем на полпути перешёл на выполнение цели в рамках другого блока. Например, начал устанавливать период в 15 секунд, не закончил и перешёл на включение режима внутреннего запуска.

Повторное использование функционального блока:

$\exists b \in$ множеству функциональных блоков $\wedge R(t) \in$ множеству правил блока $b \wedge \exists n \neq t: R(n) \in$ множеству целевых правил блока b

Обучающийся начал менять какой-либо параметр, который уже был выставлен до этого.

Использование функционального блока без достижения цели:

$\exists b \in$ множеству функциональных блоков, $\exists k: R(k) \in$ множеству правил блока $b \wedge \nexists n: R(n) \in$ множеству целевых правил блока $b \wedge S(t) \in$ множеству конечных состояний данного упражнения

Обучающийся выполнил лишнее действие, которое никак не влияет на результат упражнения. Например, начал настраивать амплитуду сигнала, когда для успешного завершения упражнения этого не требуется.

Алгоритм поиска ошибочных действий обучаемого

Содержательное описание алгоритма поиска ошибочных действий обучаемого состоит из следующих шагов:

1. Загрузка тренажёра для обучения.
2. Выбор упражнения.
3. Установка начального состояния тренажёра.
4. Считывание управляющего воздействия от обучаемого.
5. Поиск подходящего правила под текущее состояние прибора и полученное управляющее воздействие.
6. Если правило не найдено переход к шагу 10.
7. Применение найденного правила.
8. Поиск совпадений на основе списка классификации ошибок.
9. Если совпадений не выявлено переход к шагу 13.
10. Если тренажёр находится в исправном состоянии переход к шагу 12
11. Откат состояния тренажёра на предыдущее.
12. Информирование о допущенной ошибке.
13. Если упражнение не закончено переход к шагу 4.
14. Выход.

Алгоритм формирования рекомендаций имеет вид.

1. Начало работы обучаемого с проектом.

2. Если проект новый переход к шагу 5.
3. Генерация операций на основе имеющегося проекта.
4. Добавление операции в последовательность операций.
5. Считывание управляющего воздействия от обучаемого.
6. Генерация операций на основе действия обучаемого.
7. Добавление операции в последовательность операций.
8. Формирование состояние проекта на основе последовательности операций.
9. Добавление состояние проекта в последовательность состояний проекта.
10. Поиск правила, которое соответствует последовательности операции.
11. Если правило не найдено переход к шагу 13.
12. Добавление рекомендации в индивидуальный список обучаемого и вывод на экран.
13. Поиск правила, которое соответствует последовательности состояний.
14. Если правило не найдено переход к шагу 16.
15. Добавление рекомендации в индивидуальный список обучаемого и вывод на экран.
16. Если работа с проектом не закончена переход к шагу 5.
17. Выход.

Алгоритм корректировки профиля обучаемого имеет вид.

1. Получить сформированную рекомендацию на основе профиля обучаемого.
2. Составить список проектных операций, задействованных в правилах при формировании рекомендаций.
3. Получить список элементов знаний, ассоциированных с проектными операциями.
4. Уменьшить уровень владения навыками для данных элементов знаний.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

6. Afanasyev A.N., Voit N.N. (2015) Intelligent learning environments for corporations. In: 9th International Conference on Application of Information and Communication Technologies, AICT 2015, Rostov-on-Don, Russian Federation, pp 107-112. doi: 10.1109/ICAICT.2015.7338527

7. A.N. Afanasyev, N.N. Voit, D.S. Kanev Development of intelligent learning system based on the ontological approach // 10th IEEE International Conference on Application of Information and Communication Technologies (AICT) – Baku, Azerbaijan, 2016 – Pp. – 690-694.

8. Афанасьев А.Н., Гульшин В.А., Канев Д.С., Войт Н.Н. Система рекомендаций для оценки действий проектировщика на примере САПР // Радиотехника. – 2016. – № 9. - С. 52-56.

9. Афанасьев А. Н., Войт Н. Н., Гайнуллин Р. Ф. Реализация визуальных языков на базе автоматного подхода // Труды Международной конференции по интеллектуальным системам и информационным технологиям IS&IT. Таганрог: Изд-во ЮФУ, 2016. – С. 255-262

А.Н. Афанасьев²⁰, Н.Н. Войт²¹, М.Е. Уханова²², И.С. Ионова²³

Авторы исследовали фундаментальную научную проблему создания эффективных интеллектуальных комплексных систем автоматизации проектирования, обработки потоков проектирования и эксплуатации сложных автоматизированных систем (САС) и машиностроительных изделий специального назначения (МИСН). В части САС результаты проекта связаны с проблемой повышения успешности проектирования таких систем. По данным компании Standish Group в настоящее время лишь 40% разработок заканчиваются успешно в заданные сроки в рамках запланированного финансирования и с необходимой функциональностью. Особую роль в достижении успешности разработки САС отводят диаграмматическим моделям в визуальных формах артефактов бизнес-процессов, особенно на концептуальном этапе проектирования САС.

Авторами выделены следующие потоки работ (очереди работ) в конструкторско-технологической подготовке производства в условиях крупного проектно-производственного предприятия: конструкторские, технологические и информационные.

1. Конструкторские.

1.1. Разработка и согласование технического задания на разработку конструкторской документации.

1.2. Разработка и согласование конструкторской документации.

1.3. Разработка и согласование извещений на изменение конструкторской документации.

1.4. Поиск информации по параметрическим запросам.

1.5. Добавление новых позиций в таблицы систематизаций.

1.6. Согласование внутренних документов.

2. Технологические.

2.1. Разработка маршрутов изготовления деталей и сборочных единиц (ДСЕ).

2.2. Формирование состава изделия.

2.3. Изменение состава изделия и маршрутов по извещениям отдела конструкторского бюро и отдела главного технолога.

2.4. Разработка и согласование технологической документации (ТД).

2.5. Нормирование и изменение норм расхода основных материалов.

2.6. Нормирование и изменение трудоемкости изготовления ДСЕ.

2.7. Нормирование и изменение норм расхода вспомогательных материалов.

2.8. Нормирование и изменение норм расхода драгметаллов и спирта.

2.9. Разработка и согласование извещений на изменение ТД.

¹⁹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Ульяновской области в рамках научного проекта № 16-47-732152

²⁰ 432027, Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, УлГТУ, e-mail: a.afanasev@ulstu.ru

²¹ 432027, Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, УлГТУ, e-mail: n.voit@ulstu.ru

²² 432027, Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, УлГТУ, e-mail: mari-u@inbox.ru

²³ 432027, Ульяновск, ул. Северный Венец, 32, УлГТУ, e-mail: epira@mail.ru

2.10.Разработка и учет технологической оснастки

2.11.Согласование внутренних документов.

3.Информационные.

3.1.Синхронизация номенклатуры автоматизированной системы управления (АСУП) и номенклатуры PDM.

3.2.Синхронизация составов АСУП и номенклатуры PDM.

3.3.Анализ и устранение ошибок в работе PDM, CAD, CAM и пр.

Авторы выделяют в очереди проектных работ структурную часть (топологию) или синтаксис в виде визуальных языков (графических нотаций): UML, IDEF, ER, DFD, eEPC, SDL, BPMN, ПГСА, сети Петри и др.; и смысловую (содержательную) часть или семантику в виде исходного кода функционала нотаций, представленных на языках: visual basic script, object pascal, C# и др.

Использование таких потоков проектных работ значительно повышает эффективность процесса проектирования и качество проектных решений за счет унификации языка взаимодействия участников процесса создания САС, строгого документирования проектно-архитектурных, функциональных решений и формального контроля корректности диаграммных нотаций.

В последние годы крупными промышленными компаниями и предприятиями активно используются динамические потоки проектных и производственных работ. Так, например, в работе [1] отмечается, что первое поколение статических систем управления жизненным циклом изделия и потоками проектных работ больше не удовлетворяют потребности многих компаний, подход и автоматизированные средства первого поколения стандартизации процессов потоков проектных работ исчерпали свой ресурс, как следствие, появляются плохо формализованные (часто содержащие семантические ошибки) процессы, увеличивающие рост затрат на их развитие и улучшение.

Однако в теории и практике коллективного применения диаграмматических моделей отсутствуют эффективные в смысле полноты классов обнаруживаемых ошибок методы и средства оперативного контроля диаграмматических представлений динамических конструкторско-технологических потоков работ САС, что приводит к серьезным ошибкам проектирования. Таким образом, анализ, контроль и обработка конструкторско-технологических динамических потоков работ при проектировании и эксплуатации САС, представленных их диаграмматическими моделями, является важной научно-технической задачей.

На крупных предприятиях ряда концернов используется линейка САПР КОМПАС-3D, ЛОЦМАН, ВЕРТИКАЛЬ, АЛЬФА. Однако эффективные методы и средства анализа потоков проектных решений в этих системах отсутствуют.

Авторами предложены новые методы анализа и контроля динамических диаграмматических моделей потоков работ на основе автоматных темпоральных RVT-грамматик, контроля семантической целостности динамических диаграмматических моделей потоков работ на основе автоматных темпоральных RVT-грамматик, автоматического синтеза темпоральной RVT-грамматики, обеспечивающий, том числе, и генерацию операций с памятью, анализа потоков проектных решений МИСН с использованием САПР КОМПАС-3D, включающая гибридный проектный репозиторий [2-4].

Таким образом, целью фундаментального исследования является расширение класса диагностируемых ошибок в процессе проектирования и эксплуатации САС за счет развития и реализации методов и средств анализа и контроля динамических диаграмматических моделей потоков работ на основе единого интеллектуального проектного репозитория.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи.

1. Провести анализ существующих методов анализа, контроля и обработки конструкторско-технологических динамических диаграмматических моделей потоков работ в проектировании и эксплуатации САС.

2. Провести анализ структурных особенностей конструкторско-технологических динамических диаграмматических моделей потоков работ. Разработать метод контроля структурных особенностей таких потоков работ.

3. Провести анализ семантических особенностей конструкторско-технологических динамических диаграмматических моделей потоков работ в проектировании и эксплуатации САС. Разработать метод контроля семантической целостности конструкторско-технологических динамических диаграмматических моделей потоков работ.

4. Провести анализ подходов автоматического синтеза грамматик. Разработать метод автоматического синтеза автоматных темпоральных RVT-грамматик.

5. На базе предлагаемых методов разработать программное обеспечение, позволяющее производить эффективный анализ и контроль конструкторско-технологических динамических диаграмматических моделей потоков работ. Провести вычислительный эксперимент и оценить эффективность предложенных методов.

6. Провести исследование методов анализа потоков проектных решений при создании МИСН с использованием САПР КОМПАС-3D. Разработать метод анализа потоков проектных решений МИСН с использованием САПР КОМПАС-3D.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. A global Swiss company offering advanced intelligent application software for multiple business sectors. – URL: <http://whitestein.com>

2. Alexander Afanasyev and Nikolay Voit Multi-agent system to analyse manufacturing process models // Proceedings of International conference on Fuzzy Logic and Intelligent Technologies in Nuclear Science - FLINS2016. – France, 2016. – Pp. 444-449.

3. Alexander Afanasyev, Nikolay Voit Intelligent Agent System to Analysis Manufacturing Process Models // Proceedings of the First International Scientific Conference «Intelligent Information Technologies for Industry» (IITI'16) Volume 451 of the series Advances in Intelligent Systems and Computing. – Russia, 2016 – Pp. 395-403.

4. Alexander Afanasyev, Nikolay Voit, Rinat Gaynullin The Analysis of Diagrammatic Models of Workflows in Design of the Complex Automated Systems // Proceedings of the First International Scientific Conference «Intelligent Information Technologies for Industry» (IITI'16) Volume 450 of the series Advances in Intelligent Systems and Computing. – Russia, 2016 – Pp. 227-236.

КОНЦЕПЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ «РУССКИЙ ЯЗЫК – ЯЗЫК ИНЖЕНЕРНОГО ИСКУССТВА»

Новикова Т.А., доцент, Пазушкин П.Б., доцент

Международная олимпиада по русскому языку как иностранному «Русский язык – язык инженерного искусства» (далее – Международная олимпиада по РКИ, Олимпиада) была впервые проведена 15 сентября 2016 года на базе Ульяновского государственного технического университета в рамках Международного молодежного инновационного форума (УлГТУ, 14-16 сентября 2016 года). Участниками международной олимпиады стали более 60 иностранных граждан из 18 стран мира – студенты, магистранты и аспиранты высших учебных заведений Ульяновской области – Ульяновского государственного технического университета, Ульяновского государственного педагогического университета и Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии, а также Самарского государственного университета и Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева.

Цели и задачи Международной олимпиады по РКИ:

- пропаганда русского языка в мире;
- активизация интереса к изучению русского языка и широкому использованию в различных областях науки и техники в мире;
- повышение качества подготовки специалистов технического профиля, совершенствование форм учебно-методической и воспитательной работы;
- активизация интереса молодежи к овладению научным стилем речи при изучении русского языка как иностранного;
- анализ уровня подготовки иностранных граждан по русскому языку как иностранному и владения научным стилем речи технического профиля.

К участию в Международной олимпиаде по РКИ были привлечены иностранные граждане, получившие полное среднее (общее) образование на территории других стран.

Жюри Олимпиады было сформировано из состава преподавателей русского языка как иностранного, преподавателей гуманитарных и технических дисциплин высших учебных заведений.

На всех этапах проведения Олимпиады допускалось присутствие наблюдателей из числа зарегистрированных представителей направляющих организаций, которые осуществляли сопровождение иностранных студентов к месту проведения мероприятия.

Международная олимпиада по РКИ проводилась в трех категориях:

1-я категория – слушатели подготовительных отделений, студенты 1 курса;

2-я категория – студенты 2-4 курсов;

3-я категория – студенты 5 курса специалитета, магистры и аспиранты.

Каждая категория участников Олимпиады была разделена на две группы, исходя из гражданства студентов:

– группа 1 – участники Олимпиады из Ближнего зарубежья (граждане Казахстана, Республики Таджикистан, Туркменистана, Узбекистана);

– группа 2 – участники Олимпиады из Дальнего зарубежья (граждане Республики Ангола, Социалистической республики Вьетнам, Республики Индия, Республики Ирак, Йеменской Республики, Республики Колумбия, Республики Кот-д’Ивуар, Республики Мадагаскар, Федеративной Республики Нигерия, Палестины, Республики Конго, Республики Руанда, Федеративной Республики Сомали, Республики Чад).

Для всех категорий и групп участников Олимпиада проходила в три тура.

Первый тур Олимпиады прошел в виде лексико-грамматического тестирования. Тест проверил участников Олимпиады на базовые знания русского языка как иностранного, соответствующие в 1-ой категории первому сертификационному уровню (B1), во 2-ой категории – второму сертификационному уровню (B2), в 3-й категории – третьему сертификационному уровню (C1). Результаты лексико-грамматического теста оценивались жюри Олимпиады подсчетом суммы баллов на основании правильности заполнения рабочих матриц участниками Олимпиады.

Во второй тур были допущены участники Олимпиады, прошедшие конкурсный отбор по количеству набранных баллов. Данный тур представлял собой разработку речевых ситуаций на заданную тему. Участникам предлагалось за 15 минут подготовить диалоги в соответствии с заданной темой. Пары участников формировались жюри путем жеребьевки. Распределение речевых ситуаций жюри проводило методом случайного выбора. Речевые ситуации в группах и категориях не дублировались. При этом объем реплик каждого из участников диалога составил:

- для 1-й категории участников не менее 12 реплик;
- для 2-й категории участников не менее 15 реплик;
- для 3-й категории участников не менее 18 реплик.

Отличительной особенностью второго тура Олимпиады явилось то, что пары участников должны были выполнить устные задания научно-технического содержания. Специалисты в области русского языка как иностранного, вошедшие в состав жюри, оценивали участников согласно общепринятым критериям для устного тура олимпиад по русскому языку как иностранному, включая: 1) адекватность речевого поведения и развернутость высказывания (способность создать и поддержать диалог в соответствии с заданной ситуацией, логичность и связность речи); 2) фонетико-интонационные навыки (соблюдение правил произношений русских звуков, владение различными типами интонации); 3) лексико-грамматические навыки (соблюдение лексико-грамматических норм, разнообразие интенций и средств их выражения, в т.ч. использование этикетных форм, согласия, несогласия, просьбы, благодарности и др.); 4) коммуникативность (оригинальное решение поставленной коммуникативной задачи, активное использование невербальных средств общения); 5) соблюдение объема высказывания (количество реплик каждого участника; объем реплик в составе диалога). Дополнительно результаты выступлений участников Олимпиады рассматривали эксперты в технических областях знаний, которые оценивали: 1) использование научно-технической лексики (количество используемых научно-технических терминов); 2) адекватность применения научно-технических терминов; 3) связанность и логичность высказываний участников Олимпиады.

В третий тур жюри Олимпиады отобрало лучших участников, исходя из суммы баллов, полученных в двух предыдущих турах. В третьем туре участники Олимпиады писали сочинение на заданную тему научно-

технического направления. Темы письменных работ различались по категориям. К работам предъявлялись разные требования в зависимости от уровня владения русским языком.

Для 1-ой категории участников Олимпиады, где состязались слушатели подготовительных отделений и студенты 1 курса, заданием было раскрытие темы «Я – будущий инженер своей страны» в произвольной форме.

Студенты 2 категории получили задание более сложное. Необходимо было раскрыть предложенную тему «Применение перспективных технологий в области моей профессиональной деятельности». К самой письменной работе были предъявлены следующие требования. В тексте необходимо было отразить:

- описание технологии;
- описание эффективности и преимуществ технологии по сравнению с аналогами;
- возможные области применения технологии для решения моих профессиональных задач.

Магистры и аспиранты 3 категории участников писали сочинение на тему «Каким я вижу свое исследование в области техники». В тексте этой работы необходимо было отразить:

- актуальность, цели и задачи исследования;
- новизну и достоверность предложенных методов и решений;
- практическую и научную значимость;
- реферативное изложение содержания исследования.

Как и во втором туре, письменные работы участников третьего тура оценивались экспертами в области русского языка как иностранного и дополнительно техническими экспертами. Технические эксперты оценивали адекватность применения научно-технических терминов, а также соответствие содержания письменной работы участника форме и стилю научно-технического изложения.

Победители были установлены из числа участников Олимпиады, прошедших все три тура Олимпиады и набравших в сумме максимальное количество баллов в каждой категории и группе участников отдельно. Ими оказались студенты, магистры и аспиранты всех вузов-заявителей. Победители Олимпиады были награждены дипломами I, II и III степени и ценными подарками в ходе торжественной церемонии закрытия Международного молодежного инновационного форума (УлГТУ, 14-16 сентября 2016 года).

По отзывам участников Международной олимпиады по РКИ и представителей образовательных организаций, сопровождавших иностранных студентов, мероприятие вызвало чрезвычайный интерес. Устные и письменные задания с техническим содержанием позволили участникам Олимпиады продемонстрировать знания технической лексики и профессиональные компетенции в области инженерного искусства, используя для общения русский язык.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ОЦЕНКИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ НСР НА БАЗОВОМ УРОВНЕ ВЛАДЕНИЯ РКИ

Л.А. Ольховская, Ю.Р. Юсупова

Главной проблемой профессиональной подготовки специалиста на подготовительном отделении для иностранных граждан является обучение языку будущей специальности и обучение языку через специальность.

На довузовском этапе обучения русскому языку как иностранному научный стиль речи является важной частью формирования коммуникативных навыков будущих студентов. Соответственно, недостаточно подготовленный иностранный студент не сможет воспринимать изучаемые дисциплины на русском языке, что создаст большие трудности при обучении. Формирование данных навыков – процесс длительный и постепенный, в связи с этим мы разделили весь курс НСР на несколько этапов. На каждом последующем этапе объём материала и уровень сложности увеличиваются.

Программа по НСР разделена на три части, в каждой из которых слушатели поэтапно готовятся к изучению трех или четырех предметов на русском языке – черчению, математике, физике и химии. Процесс обучения происходит путем «наслаивания» более сложного на менее сложный материал.

Первая часть программы имеет название «Вводно-предметный курс». На данном этапе основная задача педагога состоит в том, чтобы ввести слушателя в предмет и показать элементарную терминологию различных предметов. Итоговая цель раздела – владение терминологией, необходимой для понимания предметов на русском языке на начальном этапе. Каждый предмет имеет ряд тем, которые рассматриваются на занятиях этого раздела. На следующем этапе эти темы углубляются.

Различают следующие виды контроля при изучении русского языка как иностранного: предварительный, текущий, промежуточный, итоговый. Контроль на занятиях по НСР проводится регулярно и носит дифференцированный характер. Объективность достигается вариативностью и формулировкой контрольных заданий. Выделим следующие рабочие функции контроля: диагностическая, обучающая, управляющая, корректирующая, стимулирующая и оценочная.

В методике для проверки уровня владения языком наибольшее распространение получили следующие типы заданий:

- 1) выбор правильного ответа из числа предложенных вариантов;
- 2) перекрестный выбор, смысл которого заключается в правильности подбора пары, соотносимой по смыслу со словом (словосочетанием) в левой части;
- 3) выбор из двух возможностей, использующийся, как правило, для проверки понимания (в тексте даны два утверждения (вопроса), одно из которых правильное);
- 4) тест – восстановление, в котором необходимо восстановить в связном тексте каждое пропущенное 7 – 10 слово (если целью текста является контроль понимания текста, то орфографические ошибки при этом не учитываются);
- 5) тест – перемешивание, в котором части предложения даны в произвольной последовательности и целью которого является восстановление правильной последовательности.

Тесты, предназначенные для контроля отдельных языковых единиц, легко поддаются количественной обработке, что обеспечивает объективность полученных результатов.

В данной работе мы хотим обратить внимание на актуальность промежуточного тестирования иностранных слушателей подготовительном отделении для иностранных граждан на базовом уровне владения русским языком как иностранного в программе «Научный стиль речи» (НСР). Здесь мы предлагаем разработанные материалы для проведения промежуточного контроля.

После прохождения Вводно-предметного курса слушатели подготовительного отделения проходят тестирование, которое позволяет преподавателю проанализировать усвоение данного материала.

Тест состоит из 10 заданий, которые разделены на несколько частей. Большинство заданий имеет вид диктанта: основано на воспроизведении материала, воспринимаемого на слух. Также в тесте даны задания на установление соответствий.

Приведем пример тестовых материалов с комментариями.

Задание 1. (терминология черчения) Это задание на соответствие, которое позволяет проверить знание терминов и инструментов.

Задание 1. Установите соответствие между предметом и названием.

	<p>А. Окружность Б. Квадрат В. Кнопка Г. Параллельные линии Д. Перпендикулярные линии</p> <table border="1"> <tr> <td>1.</td> <td>2.</td> <td>3.</td> <td>4.</td> <td>5.</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	1.	2.	3.	4.	5.					
1.	2.	3.	4.	5.							

Задания 2, 3, 4, 5 (терминология математики) Эти задания представляют собой математический диктант. Данный вид работы позволяет увидеть, насколько хорошо слушатели воспринимают математические термины на слух, что наиболее важно для понимания математики в дальнейшем.

Задание 2. Написать на слух произнесенные числа

9, 21, 112, 320, 97, 1001, 87, 36, 477, 919.

Задание 3. Написать на слух произнесенные обыкновенные дроби

$\frac{1}{8}$, $\frac{12}{39}$, $\frac{4}{5}$, $\frac{97}{13}$, $\frac{6}{7}$, $\frac{4}{112}$, $\frac{5}{6}$, $\frac{25}{60}$, $\frac{2}{17}$, $\frac{12}{19}$, $\frac{1}{300}$

Задание 4. Написать на слух произнесенные выражения

$2a + 13c$, $102k - 17m = n$, $54x + 15y$, $10p = 10c$, $71d \cdot 7x$, $42b : 8n$,
 $63y \cdot 9z$, $110t = l$, $16n > m$, $k < 14c$.

Задание 5. Написать на слух произнесенные десятичные дроби

1,1, 17,87, 20,19, 1,54, 0,01, 4,2, 12,303, 15,56,
10,06, 0,87.

Задания 6, 7, 8 (терминология физики) – это диктанты. В задании 6 слушатели не только должны услышать «букву и цифру», но и различить на слух и написать: обозначение физической величины, числовое значение и единицу измерения.

Задание 6. Записать на слух буквенные обозначения, числовые значения и единицы для произнесенных величин

$T = 250 \text{ K}$, $P = 60 \text{ Вт}$, $v = 10 \text{ м/с}$, $m = 70 \text{ кг}$, $\text{угол} = 69^\circ$

Задание 7. Написать на слух произнесенные формулы

$F_{12} = - F_{21}$, $\frac{V_1}{T_1} = \frac{V_2}{T_2}$, $V = a \cdot t$, $E = m \cdot g \cdot h$, $\rho = \frac{F}{S}$.

Задание 8. Выбрать названия планет из данного ряда слов

1. Нептун	
2. Эллипс	
3. Солнце	
4. Земля	
5. Плутон	

Задание 9, 10 (терминология химии) также представляют собой диктанты. В задании 10 слушателям необходимо распознать на слух название элемента, записать его символ, химические формулы молекул.

Задание 9. Написать на слух обозначения химических элементов

Si , P , N , Pb , Mn

Задание 10. Написать на слух обозначения химических формул

HNO_3 , H_3PO_4 , A_2O_3 , $\text{C}_2\text{H}_5\text{OH}$, H_2CO_3 .

Оценивание теста происходит по 100 бальной шкале. Каждое задание оценивается в 10 баллов.

Контроль на занятиях по научному стилю речи преследует разные цели, однако во всех случаях он носит обучающий характер, позволяет активизировать процесс обучения, создавать более благоприятные условия для практического использования языка.

Представленный в работе образец теста был использован на контрольной работе, проверяющей промежуточные знания иностранных слушателей. Результаты промежуточного тестирования позволили скорректировать дальнейшее обучение слушателей по программе НСР.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИХ СХЕМ (ГРАФОВ) НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ ПРИ ОБУЧЕНИИ УСТНОЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА МАТЕРИАЛЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ.

А.В. Шило

Русский язык занимает одно из главных мест в ВУЗах России, так как является средством приобретения специальности. Это означает, что иностранные студенты должны владеть речевыми навыками и умениями, достаточными для овладения избранной специальностью, следовательно, стратегия обучения по русскому языку должна целенаправленно учитывать коммуникативные потребности иностранных студентов. Для более успешного усвоения материала по специальности на занятиях по русскому языку используются модели научного стиля речи и составление структурно-логической схемы в словесной форме, в символическом и комбинированном виде. Объем информации, включенной в схемы (графы) должен соответствовать целям, задачам, коммуникативным потребностям студентов.

Исходя из этого в учебно-тренировочную карту включены в заданной логической последовательности функционально-коммуникативные блоки:

- определение;
- состав;
- назначение;
- применение.

Слова и словосочетания входят в блоки в исходной грамматической форме. Для лучшего усвоения моделей научного стиля речи используются цвета:

- красный - выражение определения;
- зеленый - назначение;
- синий - состав;
- желтый - применение.

Поскольку структурно-логическая схема состоит не из синтаксически законченных предложений, студент постоянно находится в проблемной ситуации построения высказывания. Это ведет к лучшему их запоминанию, осмыслению всей структуры высказывания. Можно предложить еще следующий порядок работы с данной структурно-логической схемой:

1) объяснение значения новых понятий, включенных в коммуникативно-смысловые блоки любым традиционным способом в зависимости от уровня подготовки обучаемого;

- ответы на вопросы преподавателя по содержанию структурно-логической схемы;

- постановка вопросов друг другу по содержанию СЛС (структурно-логической схемы);

- построение монологического высказывания с опорой на СЛС;
- обобщение информации в форме плана с опорой на СЛС;
- построение монолога-описания с опорой на план;
- построение монолога-описания на тему без опоры на СЛС и план;
- контрольные упражнения - чтение текста - ключа.

2) Повторение значения моделей научного стиля речи:
определение: что - это что

что представляет собой что
 что является чем
 состав: что состоит из чего
 что входит в состав чего
 что делят на что
 назначение: что предназначено для чего
 применение: что используется в качестве чего (где).

Следуя утверждению Митрофановой (Митрофанова "Научный стиль речи: проблемы обучения", "Язык специальности - внеязыковая компетенция студентов - роль преподавателя") о том, что "специфической особенностью технического мышления является опора на наглядность и оперирование пространственными образами технических объектов ... различные чертежи, графические схемы в развитии технического мышления приобретают первостепенную роль и не утрачивают ее даже на самых поздних этапах обучения в качестве итогового вида работы".

Таким образом, использование структурно-логической схемы или графа на занятиях по русскому языку при обучении устной монологической речи позволяет:

- имитировать на занятиях по русскому языку реальный процесс коммуникации и производить разнообразную работу по развитию навыков устной речи;
- исключить необходимость произвольного заучивания безречевых действий;
- автоматизировать действия по выбору речевых средств;
- развивать различные виды памяти - зрительную, слуховую, логическую, моторную, что создает наилучшее условие для овладения языком;
- учить студентов строить самостоятельные высказывания аналогичного типа;
- повысить интерес к изучению языка на основном и продвинутом этапе обучения.

Не делая окончательных выводов о месте структурно-логической схемы (графа) в процессе обучения языку специальности, можно предположить, что их изменение в определенной степени способствует активизации учебного процесса, связанного с учетом учебно-профессиональной деятельности.

Таблица 1

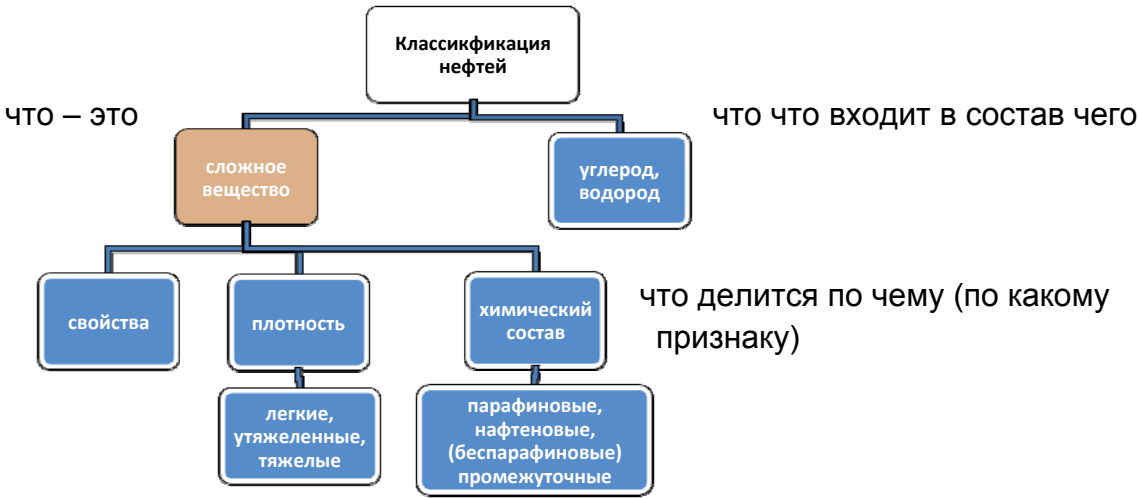


Таблица 2

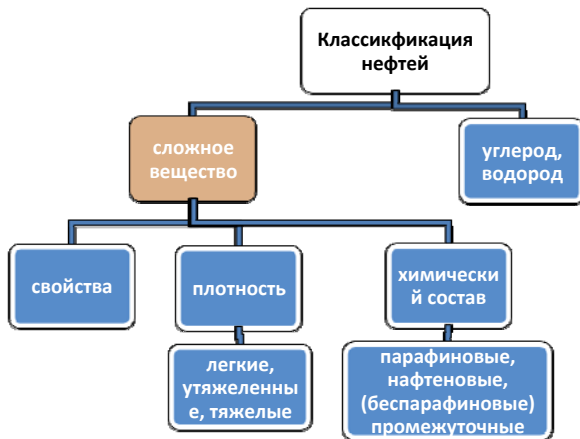
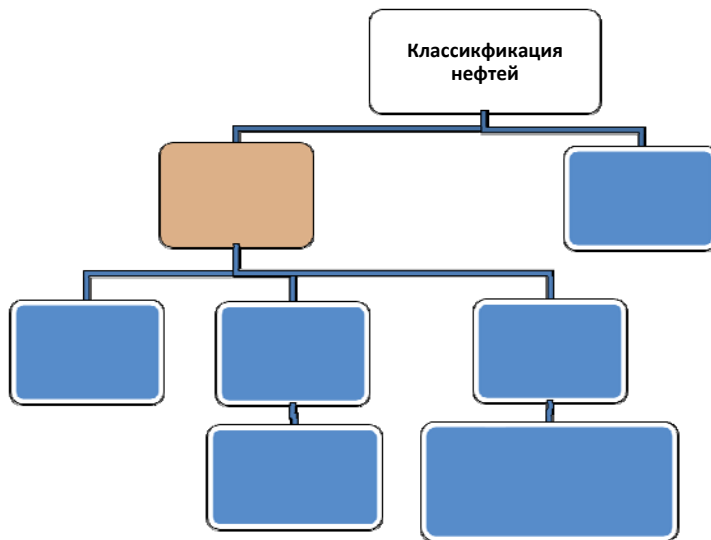


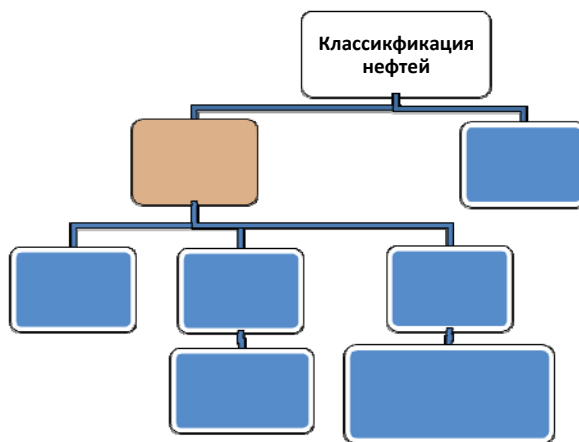
Таблица 3



что – это что что входит в состав чего

что делится по чему (по какому признаку)

Таблица 4



СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мотина Е.И. Язык и специальность: лингвометодические основы обучения русскому языку студентов-нефилологов. М. 1983.
2. Оре О. Графы и их применение. М. 1965.
3. Митрофанова О.Д. Научный стиль речи: проблемы обучения. М. 1985.
4. Митрофанова О.Д. Язык специальности — внеязыковая компетенция учащихся — роль преподавателя. / Сборник докладов на IV Конгрессе МАПРЯЛ. М. 1980.

СЕНСОРНОЕ ВОСПРИЯТИЕ И ЕГО РОЛЬ В ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

М.А. Александрова

Общепринято выделяют пять основных видов ощущений: зрение, слух, осязание, обоняние и вкус, однако в настоящее время представление о видах ощущений несколько расширено и их количество достигает двух десятков анализаторных систем, отражающих воздействие внешней и внутренней среды на рецепторы человека.

Сенсорное восприятие (sensory perception, от латинского *sensus* - чувство, ощущение, восприятие, способность ощущения) - это целостное отражение в сознании предметов, явлений и событий в результате непосредственного воздействия объектов реального мира на органы чувств.

Основным каналом восприятия считается визуальный канал, через который проходит до 30% воспринимаемой информации, затем идет аудиальный (10%) и кинестетический. Данные каналы по-другому называются сенсорными репрезентативными системами (Визуальная, Аудиальная и Кинестетическая), составляющими аббревиатуру ВАК. В противовес сенсорному восприятию, или, как его еще называют, пассивному, существует цифровое, или аналитическое восприятие, основанное на анализе информации человеком. Сенсорное восприятие называют бесконтрольным, произвольным методом получения информации, заставляющим нас помнить случайно услышанную песню, реплику или рекламный ролик, но это также мощнейший инструмент в запоминании новой информации или изучении иностранного языка.

Существует так называемая мультисенсорная теория обучения, которая гласит, что человек обучается намного легче, если происходит одновременное стимулирование нескольких органов чувств.

Ученые из Института человеческой когнитологии и науки о мозге Макса Планка (Max Planck Institute for Human Cognitive and Brain Sciences in Leipzig) в своем научном исследовании использовали искусственный язык виммиш, который был разработан специально для этого опыта и построен аналогично фонетическим правилам итальянского языка. Целью данного исследования было выявить наиболее эффективный метод запоминания новых слов при изучении иностранного языка.

В ходе исследования группа испытуемых, состоящая из молодых мужчин и женщин, запоминала абстрактные и конкретные существительные, созданные на языке виммиш, с помощью разных методов обучения.

В первой части эксперимента испытуемым сначала предлагали прослушать слово, а затем показывали соответствующие жесты или изображения. Во второй части испытуемые уже не смотрели на изображения, а сами рисовали услышанное слово в воздухе, или изображали его жестом.

Через определенные промежутки времени ученые проверили количество выученных слов, и пришли к выводу, что лучше всего запоминаются новые слова тогда, когда они подкрепляются жестами, то есть когда при изучении новых слов задействована моторика человека. Несколько хуже запоминаются слова, сопровождаемые изображениями, равно как и слова, сопровождаемые наблюдением за жестами со стороны.

Однако наибольший результат при запоминании новых слов дает одновременное задействование сразу нескольких органов чувств, и, в частности, жестов. Принцип «чем больше чувств – тем лучше» не доказан, но Катарина Фон Кригштейн (руководитель данного исследования) утверждает, что это вполне может соответствовать истине, но пока еще ученые не знают, насколько могут улучшиться результаты обучения при добавлении нескольких дополнительных чувств. Однако, в идеале, отдельные чувственные впечатления должны соответствовать друг другу.

На основе мультисенсорной теории был создан мультисенсорный подход к обучению, который предполагает восприятие и передачу информации одновременно различными органами чувств: зрения, слуха, вкуса, осязания, обоняния, и др. В условиях стандартного обучения в классе или аудитории достаточно проблематично воздействовать на обоняние или осязание обучающихся, однако обучать их воспринимать и передавать информацию, используя два и более канала восприятия одновременно, вполне реально. Наиболее эффективным кажется воздействие на зрение или моторику человека. Например, организация задания таким образом, что обучаемый воспринимает информацию по схеме: «вижу – слышу - делаю».

Следует заметить, что мультисенсорный подход к обучению не имеет возрастных ограничений, что немаловажно при изучении иностранного языка взрослыми людьми, стандартные методы обучения для которых могут уже вызывать определенные трудности. Не секрет, что способность к восприятию информации тем или иным способом изменяется в зависимости от возраста. Очевидно, что сенсорное восприятие лучше развито у человека в детстве, что дает ему возможность неосознанно запоминать слова и фразы. С возрастом сенсорное восприятие уступает место цифровому, человек уже не может бездумно запоминать, ему необходимо проанализировать, разобраться, понять. Попытки усвоить материал без понимания успеха не принесут, информация будет искажена и скоро забудется. В качестве примера можно привести заучивание стихотворения и простого набора слов. Взрослый человек скорее всего легче выучит стихотворение, потому что в нем будет система: смысл, рифма и стихотворный размер, в простом тексте это будет отсутствовать.

В некоторых современных учебниках на смену аудированию (восприятие и понимание) приходит аудиовизуализация (аудиовизуальное восприятие). В первом случае информация проходит через слуховой канал, во втором – слуховой и зрительный. При аудиовизуализации звучащий текст сочетается с различными видами зрительной информации - визуальной, образно-схематической, визуально-текстовой. Практика показывает, что с заданиями на аудиовизуализацию учащиеся справляются легче, чем с заданиями на аудирование, что можно отнести к доказательству нашей теории.

Немаловажное значение имеют способности учащихся, которые легли в основу «теории множественного интеллекта» (The Theory of Multiple Intelligences) Говарда Гарднера (США). Автор теории называет интеллект «способностью к решению задач или созданию продуктов, обусловленную конкретными культурными особенностями или социальной средой», «потенциалом, наличие которого позволяет индивидууму использовать формы мышления, адекватные конкретным типам контекста». Гарднер утверждает, что интеллект – не просто явление, состоящее из многообразных способностей, но наоборот: есть много различных видов интеллекта, каждый из которых важен по-своему и независим от других. Гарднер выделил 8 типов интеллекта, которыми обладает каждый человек в разной степени выраженности: вербально-лингвистический, логическо-математический, визуально-пространственный, моторно-двигательный, музыкально-ритмический, межличностный, внутриличностный и натуралистический. В последнее время выделяют еще и последний, экзистенциальный, девятый тип интеллекта, который охватывает качества, характерные для всех выделенных ранее интеллектов. Человек может быть силен в нескольких, в большинстве случаев в трех типах интеллекта. Все виды интеллектов равноценны, каждый представляет собой особый способ взаимодействия с окружающей действительностью, и оценивание одних интеллектов выше, чем других - это исключительно культурная традиция.

Главный принцип применения данной теории заключается в том, что образовательный процесс должен строиться таким образом, чтобы дать возможность обучающимся приобрести опыт, который требовал бы вовлечения разных типов интеллекта. Тип интеллекта указывает не только на возможности, которыми обладает человек, но и на способ или метод, которым он предпочитает учиться и развивать свои сильные стороны. Используя свои сильные стороны, а именно предпочтительный способ познания, мы можем увеличить эффективность обучения. Развитие сильных сторон упрощает дальнейший процесс развития тех черт личности, которые человек считает недостаточно сильными.

Стоит отметить, что данную теорию нельзя назвать универсальным средством для описания познавательных способностей человека, также нельзя считать ее завершенной теорией, поскольку до сих пор ведутся споры о количестве типов интеллекта и о возможности добавления в нее новых типов интеллекта. Однако она нашла широкое применение в педагогике, в том числе в обучении и развитии совсем маленьких детей. В этом случае ребенку дается возможность познавать мир, изучать предметы и явления тем способом, который ему наиболее близок, удобен.

Применение мультисенсорного подхода в процессе обучения иностранному языку трудно переоценить, в той или иной степени он присутствует почти на каждом занятии. Это могут быть картинки в учебнике, реальные объекты в классе, прослушивание диалогов и песен. В качестве примера приведу совместное проведение праздников страны, язык которой изучается, в частности, празднование Масленицы на уроках русского языка как иностранного. Обучающиеся из числа иностранных граждан принимают непосредственное участие при изготовлении блинов и их дегустации, участвуют в русских народных играх, сжигании чучела Масленицы, проникаются атмосферой праздника. В процессе задействуются все 5 органов

чувствкоторые, несомненно, создадут определенные связи с изучаемым словом и помогут запомнить его.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Max-Planck-Gesellschaft [Электронный ресурс] // Lernen mit allen Sinnen <https://www.mpg.de/8930937/vokabel-lernen-gesten>
2. Говард Гарднер. Структура разума: теория множественного интеллекта. – М. 2007. 512 с.
3. Сафонова В.В. Развитие культуры восприятия устной речи при обучении иностранному языку: Современные методические проблемы и пути их решения.//Иностранные языки в школе. 2011. №5

УДК 378.1

ИНТЕГРАЦИЯ УЛГТУ В РЕГИОНАЛЬНУЮ СИСТЕМУ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ

Д.Н.Кадеев, Ю.Д.Фролова

Переход к постиндустриальному обществу, т.е. обществу, основанному на знаниях, характеризуется значительным усилением роли и значения человеческого капитала. Ведущим производственным фактором сегодня становятся информация и знания. Научные разработки, инновации становятся главной движущей силой экономики. Меняется структура трудовых ресурсов: уменьшается доля физического и растет доля умственного высококвалифицированного и творческого труда. Постоянно увеличиваются затраты на подготовку рабочей силы: расходы на обучение и образование, повышение квалификации и переквалификации работников. При этом наиболее ценными качествами современного работника являются уровень образования, профессионализм, обучаемость и креативность. Этого можно добиться только через увеличение инвестиций в каждого работника, в его образование и в его здоровье.

В большинстве развитых национальных экономик и в международной экономической деятельности произошел переход от регулирования общего рынка рабочей силы к регулируемому рынку конкретных квалификаций.

Профессиональные стандарты применяются как в сфере труда, обеспечивая управляемый карьерный рост и профессиональное развитие, так и в сфере образования, где создают основу для разработки программ профессиональной подготовки и более эффективных методов оценки аттестации результатов профессионального обучения.

Мы находимся на пороге переформатирования системы отношений профессионального образования, работодателей и трудовых ресурсов. Необходимы согласованные действия всех непосредственных участников данного процесса и всех заинтересованных сторон. Эти процессы имеют не только сугубо экономическое, но и политическое и социально-культурное значение для нашего региона и страны в целом.

Для решения стратегической задачи создания и развития национальной системы профессиональных квалификаций Указом Президента Российской Федерации №249 от 16 апреля 2014 года был создан Национальный совет при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям.

Общероссийским объединением работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей» для формирования современных эффективных механизмов взаимодействия бизнеса и системы образования было создано Национальное агентство развития квалификаций. На это Агентство возложены функции методического центра и координатора по всем вопросам создания и развития национальной системы независимой оценки квалификаций.

Нормативно-правовой базой деятельности по созданию и развитию национальной системы независимой оценки квалификаций являются принятые в июле 2016 года Федеральные законы:

Федеральный закон от 03.07.2016 N 238-ФЗ «О независимой оценке квалификации»,

Федеральный закон от 03.07.2016 N 239-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О независимой оценке квалификации»

Федеральный закон от 03.07.2016 N 251-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О независимой оценке квалификации».

Федеральным Законом от 3 июля 2016 года № 238-ФЗ «О независимой оценке квалификаций» устанавливаются правовые и организационные основы и порядок проведения независимой оценки квалификации работников или лиц, претендующих на осуществление определенного вида трудовой деятельности, а также определяются правовое положение, права и обязанности участников такой независимой оценки квалификации.

В связи с началом активной фазы реализации дорожной карты Национальной системы квалификаций (НСК), понимая стратегическую значимость данного этапа, многие регионы уже приступили к разработке и реализации собственных программ и дорожных карт по созданию региональных сегментов НСК.

Задача создания в Ульяновской области регионального сегмента НСК является актуальной, своевременной и полностью соответствует стратегическим интересам нашего региона. Создание такого сегмента НСК позволит реализовать сбалансированную систему взаимодействия граждан, бизнес-структур и государственных органов исполнительной власти в области формирования, развития, накопления, воспроизводства, оценки и защиты квалификаций и компетенций в целях создания глобальной конкурентоспособности Ульяновской области.

Объективными предпосылками создания региональной системы развития квалификаций являются:

- обеспечение соответствия системы профессионального образования (качества, количества, целевой направленности) требованиям инновационной экономики региона;
- необходимость повышения конкурентоспособности региональных трудовых ресурсов в условиях существенной разбалансированности рынка труда;
- формирование реального рынка профессиональных квалификаций;
- обеспечение эффективной защиты от утечки высококвалифицированных кадров.

На региональном уровне функции координации создания и развития регионального сегмента НСК выполняет действующий при Губернаторе Ульяновской области Межведомственный совет по развитию человеческого

потенциала в Ульяновской области". Основной задачей этого Координационного органа является формирование региональной организационной и нормативно – правовой среды, обеспечивающей эффективное внедрение основных элементов новой национальной системы квалификаций на региональном уровне.

Для обеспечения непосредственного проведения работ по развертыванию и координации регионального сегмента НСК была учреждена Автономная некоммерческая организация развития национальной системы квалификаций и поддержки работодателей «Ульяновское региональное агентство развития квалификаций». Деятельность этого агентства строится по принципу связующего звена между органами исполнительной власти, объединениями работодателей и образовательными организациями.

Агентство призвано организовывать и координировать деятельность структур и субъектов региональной государственно-общественной системы оценки качества профессионального образования при проведении на добровольной основе процедур независимой оценки и сертификации квалификаций выпускников образовательных организаций и иных категорий граждан, профессионально-общественной аккредитации профессиональных образовательных программ, общественной аккредитации организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

Ключевой задачей данного Регионального агентства развития квалификаций, как базовой организации, является построение и развитие основных элементов региональной системы. Это, в первую очередь, формирование Экспертного центра по разработке, актуализации и внедрению профессиональных стандартов, диагностических материалов и методик сертификации, подготовке экспертов по оценке и сертификации профессиональных квалификаций. Важной составляющей системы является сформированная по территориально-отраслевому принципу сеть Центров оценки квалификаций.

Другим ключевым элементом регионального сегмента НСК является Ульяновский межотраслевой центр оценки квалификаций, который непосредственно осуществляет независимую оценку квалификаций. Для обеспечения рентабельности этот центр оценки имеет многоотраслевой характер. Ульяновский государственный технический университет выступил инициатором и соучредителем Ульяновского регионального агентства развития квалификаций и Ульяновского межотраслевого центра оценки квалификаций.

В своей деятельности центр оценки квалификаций взаимодействует с Базовым экзаменационным центром, который создан на базе Ульяновского государственного технического университета. Этот экзаменационный центр имеет многоотраслевой характер и взаимодействует с центром оценки квалификаций на основе договорных отношений.

В свою очередь, базовый экзаменационный центр при УлГТУ по ряду профессиональных квалификаций планирует привлечение на договорной основе в качестве экзаменационных площадок колледжей и техникумов среднего профессионального образования, где имеется соответствующее оборудование, расходные материалы и подготовленный персонал для проведения практической части квалификационных экзаменов.

Ульяновский государственный технический университет имеет необходимый практический опыт в области подготовки и сертификации квалификаций по ключевым направлениям подготовки специалистов, что будет

способствовать быстрому развертыванию региональной системы оценки квалификаций на все уровни профессионального образования от начального профессионального до высшего и послевузовского.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коулз М., Олейникова О.Н., Муравьева А.А. Национальная система квалификаций. Обеспечение спроса и предложения квалификаций на рынке труда. – М.: РИО ТК им. А.Н. Коняева, 2009 – 115 с.

УДК 378.14

ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

С. В. Рябова, О. К. Лапшина

Прежде чем рассматривать проблемы качества образования необходимо дать четкое определение - что такое «образование». Взгляды на сущность образования за последние десятилетия претерпели существенные изменения:

1. В Законе РФ «Об образовании» № 125-ФЗ под образованием понимается целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, семьи, общества, государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенций, определенных объема и сложности [1].

2. Во втором томе Российской педагогической энциклопедии образование определяется как процесс педагогически организованной социализации, осуществляемой в интересах личности и общества [5].

3. В третьем томе Педагогической энциклопедии образование определяется как процесс и результат усвоения систематизированных знаний, умений и навыков [4].

Образование выступает как вид деятельности, процесс, результат, цель, средство, ценность и т. д. Отсюда и возникает неоднозначное понятие качества образования. Неоднозначность термина «образование» стало результатом неоднозначного определения термина «качество образования». Во-первых: качество образования – это некий набор профессиональных характеристик специалиста, определяющих его способность успешно осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с современными требованиями экономики. Во-вторых: качество образования – это качество самой системы образования, заключающееся в достижении обучающимися определенного нормативными документами уровня образованности.

Несмотря на важность и довольно длительное существование термина «качество образования», до сих пор не существует его однозначного определения. Многоаспектность категории качества позволяет трактовать его по-разному. Педагоги отождествляют его с полнотой и глубиной знаний, способностью обучающегося воспроизводить элементы изучаемого материала, необходимые и достаточные для понимания сущности учебной дисциплины. Нередко качество образования связывают с системностью знаний, с умениями обучающегося выстроить в процессе усвоения знаний отношения познаваемых объектов, создать их иерархию. Иногда при оценке качества на первый план ставятся конкретность знаний, их осознанность или прочность, логичность изложения материала, рациональность способов и приемов решения учебных

задач. С этих позиций качество образования в основном определяется общеучебной подготовкой [3].

Различия в рассмотренных трактовках понятия качества образования определяются различиями плановой и рыночной экономики. В условиях плановой экономики качество образования трактуется главным образом с позиций производителя – системы образования и в содержание этого понятия включаются степень выполнения цели функционирования системы образования, интегральная характеристика образовательного процесса и т. д. В условиях рыночной экономики качество проявляется в процессе потребления (качество выпускников – в экономике), и его определение должно формироваться главным образом с позиций потребителей: личности, общества, бизнес-сообщества и т. д. Это не означает, что при этом полностью игнорируются требования производителей. Речь должна идти о консенсусе интересов производителя и потребителя при ведущем приоритете интересов потребителя.

На современном этапе содержание понятия «качество образования» необходимо рассматривать как интегральную характеристику, являющуюся результатом объединения нескольких комплексных показателей результатов образовательного процесса. В этом ключе качество образования – это показатель эффективности деятельности образовательного учреждения, результатом деятельности которого, являются качественно подготовленные специалисты, чье качество подготовки рассматривается как уровень их подготовленности по всему курсу учебных дисциплин, специальности и квалификации, уровень образованности, воспитанности, культуры и нравственности, развитости навыков логического, творческого и профессионального мышления, наличие компетенций, а также их востребованность на рынке труда, скорость адаптации и возможности карьерного роста. С точки зрения образовательной деятельности – это результат использования всего потенциала образовательного учреждения для обеспечения качества подготовки и всестороннего развития выпускников.

Основными источниками (причинами) проблем в обеспечении качества высшего образования (качества подготовки специалистов) в вузах Российской Федерации является следующие:

- систематическое недофинансирование российской системы высшего образования на протяжении 10 лет;
- значительное возрастание неопределенности состояния и динамики изменений социальной и экономической среды российского общества (поиск новых целевых ориентиров и моделей развития), экономические и рыночные сбои;
- отставание российской высшей школы от ряда мировых и общеевропейских тенденций в развитии высшего образования и совершенствовании его качества;
- неадекватность сложившихся механизмов развития и обновления высшего образования новым социально-экономическим условиям функционирования российской высшей школы;
- слабая обновляемость и интенсивное старение профессорско-преподавательского состава российской высшей школы;
- сокращение объемов научно-исследовательских работ в вузах и снижение научно-исследовательского потенциала вузовских коллективов за последние 10 лет; и д.р [2].

Кроме того, качество любой деятельности зависит от ее мотивации. Это касается и работы преподавателей и учебной деятельности обучающихся. Таким образом, при построении системы управления качеством образования в вузе необходимо ориентироваться как на конечный результат, так и на сам процесс обучения.

Со стороны обучающихся, зачастую отсутствует мотивация к обучению у студентов в связи с незрелостью и непониманием перспективы для приложения своих знаний.

Полагаем, что главная задача вуза заключается не только в том, чтобы собрать умных людей, с высоким уровнем общей культуры, но и замотивировать их на хорошую учебу, научить их или помочь им адаптироваться в стремительно меняющейся жизни во всех ее проявлениях (не очень глубокие знания о многом, но главное и глубокое знание касается теории познания) [6].

Со стороны обучающихся на первый план выходят вопросы мотивации и стимулирования труда преподавателей высших учебных заведений как факторов, влияющих на экономику высшего образования, которые в настоящее время характеризуются противоречием между возрастающим значением образования и падением социального статуса преподавателя, заработная плата которого, в 1,5-2 раза ниже уровня средней заработной платы работников промышленного комплекса. Труд преподавателя высшей школы характеризуется значительной сложностью. Он сочетает в себе преподавательскую, научно-методическую, воспитательную и организационную функции.

На характер и содержание труда преподавателей вузов серьезное влияние оказывают изменения, происходящие в технике и в технологии обучения которые пришли в противоречие действующим мотивом и стимулом преподавательского труда. Исходя из этого, назревает необходимость приведения в соответствие с новыми условиями хозяйствования вузов процесса организации и управления трудом педагогических кадров.

Создание эффективной системы мотивации в высших учебных заведениях весьма сложный и специфичный процесс, поскольку мотивация только студентов или только преподавателей не принесут желаемого результата. От успешности решения этого вопроса зависит, будут ли студенты и преподаватели вузов стремиться обучаться и обучать хорошо или же просто отбывать присутственные часы.

Создание мотивационной среды учебного заведения означает насыщение образовательного пространства и самого образовательного процесса мотивирующими факторами, стимулирующими активность субъектов образования и обеспечивающими качество образования.

Решение данной проблемы представляется:

- для студентов в более эффективной организации работы с работодателями в направлении профориентационной деятельности, организации и проведения всех видов практик (производственных, преддипломных и т.д.), работы по распределению, а наибольшее внимание необходимо уделять увеличению целевых наборов;

- для преподавателей в структурировании и формировании эффективной, справедливой и прозрачной системе оплаты труда и персонализации выплат, приведении в соответствие принципов и структуры заработной платы и льгот условиям труда.

Список использованных источников

1. Российская Федерация. Законы. О высшем и послевузовском профессиональном образовании от 22 августа 1996 г. N 125-ФЗ: [постановление Правительства РФ] // Собрание законодательства РФ. - 1996. - N 35. - Ст. 4135.
2. Лаврентьев Г. В. Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов / Г. В. Лаврентьев, Н. Б. Лаврентьева, Н. А. Неудахина; Барнаул: Издательство Алтайского университета, 2004. - 232 с.
3. Модернизация системы профессионального образования на основе регулируемого эволюционирования: материалы VII Всерос. научно-практ. конф. : в 10 ч. Ч. 6 / Академия пов. квал. и проф. перепод. работ. образ.; Челяб. ин-т перепод. и пов. квал. работ. образ; отв. ред. Д.Ф. Ильясов. – М.; Челябинск : изд-во «Образование», 2008. – 319 с. – С. 170–177.
4. Педагогическая энциклопедия: в 3 т. / под ред. А .Г. Калашникова; при участии М. С. Эпштейна. - М.: Работник просвещения, 1927–1929. – 3 т.
5. Российская педагогическая энциклопедия: в 2 т. / гл. ред. В. В. Давыдов. – М.: Науч. из-во Большая Российская энциклопедия, 1993 – .Т. 2 : М – Я. – 1999. – 670 с.
6. Рябова С. В. Мониторинг качества образования как базовый элемент системы управления вузом: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05 / С. В. Рябова // Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Саратов, 2013.

УДК 378.1

ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ МЕНЕДЖМЕНТА РИСКОВ (ISO 31000) В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ УНИВЕРСИТЕТА

Ю.Д.Фролова

Сегодня высшие учебные заведения являются полноправными субъектами рыночной экономики, получив право самостоятельно определять направления своего развития, цели и методы их достижения. Повысились требования общества к качеству образования, кардинально обновляются технологии обучения, быстро меняются условия деятельности вузов, обостряется конкурентная борьба на рынке образовательных услуг, постоянно меняется позиция государства по отношению к высшей школе.

Сфера высшего профессионального образования достаточно специфическая область, для нее характерны свои особые риски. При этом с точки зрения наличия риска интерес представляет деятельность вуза в контексте качества подготовки специалистов, затрагивающая как внешние, так и внутренние цели, стоящие перед высшим образованием.

В условиях глобализации современного мира и трансформации российского общества, выражающейся в становлении рыночных отношений, отечественное образование сталкивается с новыми вызовами и угрозами. К основным внешним вызовам и угрозам можно отнести следующие:

- нарастание социальных изменений;
- усиление социального расслоения российского общества;
- демографический спад;
- несоответствие рынка труда и рынка образовательных услуг;
- переход к «знаниевому» обществу;
- быстрое устаревание транслируемого знания;
- все большее распространение Интернета как глобальной сети;
- информатизация практически всех сторон жизни и др.

Внутренние вызовы и угрозы связаны с функционированием и развитием образования как целостной системы. Среди них можно выделить в первую очередь такие:

- снижение качества обучения;
- разрыв поколений в педагогической и научной деятельности;
- старение профессорско-преподавательского состава;
- устаревшая парадигма управления на всех уровнях.

Все это вынуждает систему образования более гибко реагировать на вызовы времени, в том числе учитывать риски в процессе принятия решений, особенно в связи с модернизацией и реформированием отечественного образования. Менеджмент риска крайне важен в жесткой конкурентной среде между вузами, потому как необходимо не только просчитывать и предусматривать каждый шаг конкурента, но и умело обходить все опасности, и активно реализовывать все возможности связанные с увеличением престижа и конкурентоспособности учреждения [1].

На сегодняшний день серия ISO 31000 представлена следующими стандартами, руководствами и техническими отчетами:

- **ISO 31000:2009** «Менеджмент рисков. Принципы и руководящие указания» содержит принципы и общие руководящие указания по эффективному выявлению и управлению рисками, т.е. внешними и внутренними факторами и влияниями, которые вносят неопределенность в достижение целей организации [2]. Настоящий стандарт также включает в себя рекомендации по разработке, внедрению и постоянному совершенствованию структуры, цель которой заключается в интеграции процесса управления рисками в общую схему управления, формирование стратегии, а также планирование, управление, процессы, политику, ценности и культуру организации. Данный подход позволяет управлять любыми типами рисков, независимо от их природы, а также, независимо от того, к каким последствиям они могут привести: позитивным или негативным.
- **ISO Guide 73:2009** «Менеджмент рисков. Словарь» дополняет ISO 31000, обеспечивает последовательное понимание и согласованный подход к концепции управления рисками и содержит определения общих терминов, связанных с идентификацией, анализом, мониторингом, оценкой, управлением риском, а также процессами и, собственно, менеджментом рисков. Данное руководство предназначено для использования лицами, ответственными за управление рисками в организациях.
- **ISO/TR 31004:2013** «Менеджмент рисков. Руководство по внедрению ISO 31000» способствует эффективному внедрению ISO 31000 и обеспечивает:

- структурированный подход к переходу от существующей практики управления рисками к ISO 31000 с гибкой перспективой адаптации к будущим изменениям;
- разъяснение базовых концепций ISO 31000 с рекомендациями и примерами, адаптированными к индивидуальным потребностям пользователей;
- дополнительное руководство по принципам ISO 31000 и основы управления рисками.
- **ISO/IEC 31010:2009** «Менеджмент рисков. Методы оценки рисков». Данный стандарт дополняет положения ISO 31000 и фокусируется на понятиях, процессах и выборе метода оценки рисков и обеспечивает основу для принятия решения о применении наиболее целесообразного подхода для оценки конкретных рисков.

Внутренние выгоды внедрения ISO 31000

- Гарантия эффективного, рационального и последовательного управления рисками во всей организации.
- Увеличение вероятности достижения стратегических целей.
- Поддержание предупреждающего управления в организации.
- Выполнение соответствующих законодательных требований, регламентов и международных стандартов.
- Предупреждение или минимизация потерь, улучшение действий по ликвидации последствий происшествий.
- Улучшение показателей профессиональной безопасности и здоровья сотрудников организации.
- Улучшение экологических показателей.
- Улучшение работоспособности коллектива.

Внешние выгоды внедрения ISO 31000

- Повышение рейтинга среди крупнейших российских и зарубежных вузов.
- Возможности выхода на новые, в том числе международные, рынки, расширение уже существующих рынков образовательных услуг.
- Дополнительные преимущества при участии в важных тендерах.
- Повышение конкурентоспособности вуза.
- Повышение инвестиционной привлекательности.
- Повышение доверия заинтересованных сторон.

Для того, чтобы эффективно вносить изменения в управление организацией, необходимо использовать системный подход. Именно он обеспечивает постоянный рост, и совершенствование во всех областях деятельности организации. Необходимо помнить, что процесс внедрения менеджмента риска в организации рассчитан больше не на «показушное» доказательство качества менеджмента организации, а должен быть именно внедрен в работу, и как бы вплетен в систему, позволяя сотрудникам понять, каким образом преобразовать свою деятельность вполне доступными методами и поставить менеджмент на несколько уровней развития выше. При этом базовой системой, в которую внедряются принципы менеджмента рисков, может являться система менеджмента качества по стандарту ГОСТ Р ИСО 9001-2015.

В ходе своей деятельности ВУЗ не только подвержен различным рискам, но и часто упускает множество возможностей, т.е. «положительных рисков»,

которые могут быть реализованы за счет предупреждающих действий и инновационной деятельности. На самом деле необходимо помнить, что любой риск управляем, но для этого, прежде всего, необходима его четкая идентификация.

Проблема отсутствия мотивации персонала это основное препятствие на пути к внедрению системы управления рисками. Данная проблема существует из-за отсутствия или поверхностного понимания пользы управления рисками.

Трудно количественно определить и рассчитать вероятность многих из рисков, стоящих перед высшим учебным заведением, что делает предсказуемо невозможным приход к мерам, с которыми риск в области высшего образования и научных исследований может быть соизмерен. Администрация университетов и общественность в целом до сих пор приравнивают управление рисками с антикризисным управлением, и многие из них проделали довольно хорошую работу по планированию и реагированию на традиционные или известные риски. В литературе антикризисное управление часто фокусируется на резких шагах, которые организации принимают сразу после кризисного события. Децентрализованный характер управления университетом препятствует централизованному планированию и скоординированному реагированию на риск.

В то время как был достигнут прогресс в области разработки и осуществлении антикризисных мер и готовности к чрезвычайным ситуациям, в университетах часто планирование происходит в слабо интегрированной манере. Кризисные меры и чрезвычайные планы не связаны систематически или стратегически, и не включают планирования и оценку рисков, таких как инвестиции, финансовое планирование, аудит, разработка учебных программ и планирование.

Университеты имеют невероятно сложные профили риска. Некоторые из этих рисков существуют в рамках учреждения, такие как, заключение контрактов и процедур закупок, аварийное планирование, целостность IT-сети, безопасность лабораторий, запись, хранение и утилизация данных, и так далее.

Другие риски внешние, такие как конкуренция за преподавателей, более пристальное внимание со стороны регулирующих органов и правительства, конкуренция на рынке, а также требования к аккредитации. Разнообразие рисков, влияющих на высшее учебное заведение, может увеличить затраты и вызвать потенциальный вред его репутации.

Помимо потенциальных рисков и обязательств, изложенных выше, университеты имеют конкретные проблемы:

- качество и уровень актуальности образовательных программ
- привлечение и удержание студентов,
- качество и сохранность академической и жилой инфраструктуры;
- завершение капитальных проектов,
- сотрудничество и конкуренция с другими учреждениями,
- стипендии и грамотное распределение бюджетных средств;
- децентрализованные программы и онлайн - обучение.

Первым шагом при внедрении системы менеджмента рисков является создание специального проектного офиса, где подготовленные соответствующим образом сотрудники обеспечат формирование "дорожной карты" и подробного плана мероприятий по поэтапному внедрению процедур и инструментов оценки и управления рисками. Важнейшим этапом при этом

является идентификация рисков и назначение ответственных ("владельцев") по каждому виду риска. Данный реестр рисков по своей сути является университетской системой сбора формализованных знаний об управлении рисками.

Ключевым фактором успеха внедрения системы менеджмента рисков является вовлечение всего персонала университета в деятельность по идентификации и управлению рисками, обучение и мотивация работников на всех уровнях управления.

Внедрение менеджмента рисков в действующую систему менеджмента качества позволит обеспечить возможность оперативного реагирования на всевозможные риски, осуществлять мониторинг внешней и внутренней среды. Регулярный аудит системы менеджмента качества по стандарту ГОСТ Р ИСО 9001-2015 будет способствовать выработке корректирующих действий, направленных на совершенствование системы менеджмента рисков по стандарту ISO 31000.

Предложенный комплекс мероприятий позволит с минимальными затратами внедрить в вузе систему менеджмента рисков с учетом специфики образовательной деятельности и гармоничного взаимодействия с действующей университетской системой менеджмента качества.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Костюкова Т.П. Концепция оценки рисков в образовательной деятельности вуза [Текст] / Т.П.Костюкова, И.А.Лысенко // Информатика: проблемы, методология, технологии: Материалы Девятой международной научно-методической конференции (12-13 февраля 2009г.). - Воронеж: Издательско-полиграфический центр ВГУ, 2009.-Т.1. - С. 363-366.
2. ГОСТ Р ИСО 31000-2010 "Менеджмент риска. Принципы и руководство".

СОДЕРЖАНИЕ

КИНО СОВМЕСТНОГО ПРОИЗВОДСТВА В КОНТЕКСТЕ ПОЛИТИКИ СССР И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ 1950-1980-ХХ Г. П. Сидорова	3
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ КАК УСЛОВИЕ ЕЕ СОЦИАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ М. А. Шауберт	6
ВЛИЯНИЕ СЕМЬИ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕРНИЗАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ Ю. В. Ушкова	9
РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ А. В. Савинова	12
МОЛОДЕЖЬ И БИБЛИОТЕКИ: ХАРАКТЕР ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ О. М. Слепова	15
МОЛОДЕЖНЫЙ ФРИЛАНС: СПОСОБ РАЗВИТИЯ ИЛИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ТУПИК О. В. Полетаева	18
НАУЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ В УНИВЕРСИТЕТАХ: МОТИВАЦИЯ, ФОРМЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ Ш. А. Алхасов	22
ТЕСТОВАЯ ТЕОРИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ Ю. В. Жукова	24
КРИТЕРИИ ПОДБОРА ЛИТЕРАТУРЫ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОМУ ЧТЕНИЮ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ Т. А. Матросова	27
ОЦЕНКА ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ О. А. Ситникова	31
ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И. СЫТИНА М. Е. Крошнева, Н. Москвичева, Е. Безроднова	33
МЕДИАТЕКСТЫ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА АУДИТОРИЮ М. Е. Крошнева, И. А Якушева	35
НЕИЗВЕСТНАЯ СТРАНИЦА СИМБИРСКО-УЛЬЯНОВСКОГО ТЕКСТА: Б. БАШКИРОВ-ВЕРИН М. Е. Крошнева	38

РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ В ПОЛИТИКЕ (ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ С. ШОЙГУ) М. Е. Крошнева, В. С. Митрофанова	41
О СТИЛИСТИКЕ М. М. ЗОЩЕНКО А. А. Жмырева	44
ОСОБЕННОСТИ СПОРТИВНОЙ ТРЕНИРОВКИ ЖЕНЩИН В АРМРЕСТЛИНГЕ В ПРЕДСОРЕВНОВАТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД ГОДИЧНОГО ЦИКЛА ТРЕНИРОВКИ А. И. Стафеев, А. О. Биржевая	47
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СПРИНТЕРСКОГО БЕГА В. В. Захарова	50
ОСОБЕННОСТИ ПРИКЛАДНОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ Л. А. Рыжкина	53
ВОСПИТАНИЕ ВОЛЕВЫХ КАЧЕСТВ СПОРТСМЕНА ПОСРЕДСТВОМ СРЕДСТВ СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ, НА СРЕДНИХ И ДЛИННЫХ ДИСТАНЦИЯХ Н. А. Чернова	57
ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ШАХМАТИСТОВ К СОРЕВНОВАНИЯМ В. М. Самборский	59
ПРОФЕССИОНАЛИЗМ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ В. Н. Буянов, И. В. Переверзева	61
СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА С. А. Глухова	64
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НАУЧНО- ТЕХНИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ УНИВЕРСИТЕТОВ С УЧАСТИЕМ ЦЕНТРОВ ПО ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ НЕКОТОРЫХ СТРАН МИРА) А. К. Дементьева	67
РАЗВИТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА УНИВЕРСИТЕТОВ В РФ М. Н. Кондратьева, А. П. Пинков, А. К. Дементьева	70
ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ М. Н. Кондратьева, А. П. Пинков, Т. Н. Рогова	74
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ СЕРВИС В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ М. Н. Кондратьева, А. П. Пинков, Т. А. Шкода	77

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ Г. Х. Федюкова	81
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА БРЕНДА Г. Ш. Булатова, Е. А. Волкова	84
ПОЛНОМОЧИЯ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ РЕЗКОГО СНИЖЕНИЯ ИМПОРТА СЕЛЬХОЗПРОДУКЦИИ В РОССИЮ К. Д. Мищенко.....	88
СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЛОГИСТИКЕ Е. А. Волкова, С. А. Кузьмин	90
КОЛЛЕКТИВНЫЙ ДОГОВОР КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Н. В. Лаптев.....	93
ПРОДУКТОВЫЕ ИННОВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ: ЭТАПЫ КОНСТРУКТОРСКИХ РАБОТ И ИСПЫТАНИЙ П. В. Зобов	96
ФАКТОРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ НА РЫНКЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ КОСМЕТИКИ Ю. Н. Ковальногова	99
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ А. В. Азизова	101
МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ И ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ Е. А. Качагин, В. Г. Петров	104
СТИМУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В СИСТЕМЕ ЦЕЛЕЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ А. А. Александров	107
ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ О. К. Коннова.....	110
КОГНИТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В ЭПОХУ ИННОВАЦИЙ О. К. Коннова.....	113
ИСТОРИЯ СТАНОВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ Е. Э. Красильникова	116

ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ – СТРАТЕГИЯ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ Е. Э. Красильникова	118
ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУАЛИЗАЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ К. А. Сайгина	122
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ 4.0: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ А. Р. Сафиуллин	125
УРОВЕНЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ) С. В. Смоленская	128
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2014-2016 ГОДУ И. А. Филиппова	131
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ГЕРМАНИИ О. С. Штурмина, М. С. Писарев	133
ИНСТИТУТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА Н. Н. Анюрова	136
СИСТЕМА АДАПТАЦИИ СОТРУДНИКОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЕ О. Ю. Герасимова	139
ИЗМЕНЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЗА ПЕРИОД 2006-2016 ГГ. С. Г. Гунбина	144
ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОЭЗ (НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ) И. А. Демидова	145
ИДЕНТИФИКАЦИЯ МИГРАНТОВ: ПРОБЛЕМЫ СТАТИСТИКИ И УЧЕТА ТРУДОВЫХ МИГРАНТОВ Е. Г. Денисова	149
ВНУТРЕННЯЯ МИГРАЦИЯ: СПЕЦИФИКА РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА Е. О. Денисова	152
ГРЕЙДИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ МОТИВАЦИИ КАРЬЕРНОГО РОСТА СОТРУДНИКА Ю. О. Иванов	155
ВОЗДЕЙСТВИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ЭКОНОМИКУ Р. М. Кочеткова	157

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ М. И. Кривенко	160
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: ЦЕЛИ И ФУНКЦИИ А. В. Лобов	163
ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ НА РЫНКЕ ТРУДА Д. В. Мищенко	165
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ Ю. Д. Павловская.....	168
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРА ПО ПЕРСОНАЛУ О. Е. Стеклова, Ю. В. Саланова	171
СООТНОШЕНИЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ И ВНУТРИГОСУДАРСТВЕННЫХ НОРМ В СОВРЕМЕННОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ПРАВЕ А. Н. Чекин.....	173
ПРОБЛЕМЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ «УНИВЕРСИТЕТ-ПРЕПОДАВАТЕЛЬ» А. Н. Никулин	177
НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ М. Р. Микеев.....	179
ИСТОЧНИКИ ПОКРЫТИЯ ДЕФИЦИТА БЮДЖЕТА Е. В. Бенько	183
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ И НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ А. А. Кушева	186
УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЗДАНИЯ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ Л. Г. Лопастейская	189
ВЛИЯНИЕ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕГИОНА В. В. Офтаева	192
НЕКОТОРЫЕ ПРАВИЛА ПО ВЫЯВЛЕНИЮ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА Т. В. Денисова.....	195
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ УЛЬТРАЗВУКОВОЙ СВАРКИ ПО ДЕФОРМАЦИОННО-ВРЕМЕННОМУ КРИТЕРИЮ Ф. Е. Ляшко.....	198

ИНТЕГРИРОВАННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА КАК ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА МЕНЕДЖМЕНТА Л. А. Дрягина	201
РОБАСТНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ О. Ф. Соколова	203
SWOT-АНАЛИЗ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ Е. В. Маркова	207
ОРГАНИЗАЦИЯ СПО В НЕПРЕРЫВНОМ ОБРАЗОВАНИИ А. Н. Афанасьев, О. Д. Новикова, М. В. Савкина	211
ПРИМЕНЕНИЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ А. Н. Афанасьев, О. Д. Новикова, О. Г. Тимофеева.....	214
ВТОРОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И. В. Горбачев, Т. А. Хмелевская, М. В. Савкин	a218
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ А. А. Новиков, О. Д. Новикова, И. А. Новикова	221
МЕСТО И РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТРЕНАЖЕРОВ В КРУПНЫХ ПРОЕКТНО- ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ А. Н. Афанасьев, Н. Н. Войт.....	225
РЕАЛИЗАЦИЯ ВИРТУАЛЬНОГО РАБОЧЕГО МЕСТА НА БАЗЕ ПЛАТФОРМЫ OPENSIM А. Н. Афанасьев, Н. Н. Войт, С. И. Бочков.....	229
МАТЕМАТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ А. Н. Афанасьев, Н. Н. Войт, Д. С. Канев, С. И. Бочков	231
АНАЛИЗ КОНСТРУКТОРСКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА В ПЛАНЕ ПОТОКОВ РАБОТ А. Н. Афанасьев, Н. Н. Войт, М. Е. Уханова, И. С. Ионова.....	234
КОНЦЕПЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ «РУССКИЙ ЯЗЫК – ЯЗЫК ИНЖЕНЕРНОГО ИСКУССТВА» Т. А. Новикова, П. Б. Пазушкин.....	237
МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ОЦЕНКИ ПРИ ПРЕПОДАВАНИИ НСР НА БАЗОВОМ УРОВНЕ ВЛАДЕНИЯ РКИ Л. А. Ольховская, Ю. Р. Юсупова	240

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТРУКТУРНО-ЛОГИЧЕСКИХ СХЕМ (ГРАФОВ) НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ ПРИ ОБУЧЕНИИ УСТНОЙ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА МАТЕРИАЛЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ А. В. Шило	243
СЕНСОРНОЕ ВОСПРИЯТИЕ И ЕГО РОЛЬ В ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ М. А. Александрова	246
ИНТЕГРАЦИЯ УЛГТУ В РЕГИОНАЛЬНУЮ СИСТЕМУ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КВАЛИФИКАЦИИ Д. Н. Кадеев, Ю. Д. Фролова	249
ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ С. В. Рябова, О. К. Лапшина	252
ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ МЕНЕДЖМЕНТА РИСКОВ (ISO 31000) В СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ ПРОЦЕССОМ УНИВЕРСИТЕТА Ю. Д. Фролова	255

Научное электронное издание
**ВУЗОВСКАЯ НАУКА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Сборник материалов 51-й научно-технической конференции
(23 – 28 января 2017 года)**

Часть 3

Отв. за выпуск Н.А. Почкайло
ЭИ № 945. Объем данных 2,4 Мб.

Печатное издание

Подписано в печать 29.05.2017. Формат 60×84/16.

Усл. печ. л. 15,58. Тираж 70 экз. Заказ 506.

Ульяновский государственный технический университет
432027, Ульяновск, Северный Венец, 32.
ИПК «Венец» УлГТУ, 432027, Ульяновск, Северный Венец, 32.
Тел.: (8422) 778-113
E-mail: venec@ulstu.ru
venec.ulstu.ru