



60
УЛГУ
ЛЕТ

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА:
актуальные вопросы
и новые тенденции**

**REGIONAL ECONOMY:
actual issues
and modern tendencies**

**III Международная
научно-практическая конференция
Сборник научных трудов**

Proceedings of International scientific conference

17– 23 апреля 2017 года, Россия, Ульяновск

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«УЛЬЯНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПОСВЯЩАЕТСЯ 60-ЛЕТИЮ УЛГТУ

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА:
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

III Международная научно-практическая конференция
(17–23 апреля 2017 года, Россия, г. Ульяновск)

Сборник научных трудов

Ульяновск
УлГТУ
2017

УДК 332.1
ББК 65.04
Р 32

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

- Пинков А. П.** И. о. ректора Ульяновского государственного технического университета, к. э. н.
- Кондратьева М. Н.** Декан инженерно-экономического факультета, зав. кафедрой «Экономика и организация и производства» Ульяновского государственного технического университета, д. э. н., профессор
- Белый Е. М.** Директор Института экономики и бизнеса, заведующий кафедрой «Экономика и организация производства» Ульяновского государственного университета, д. т. н., профессор
- Баландина Е. В.** Доцент кафедры «Экономика и организация и производства» Ульяновского государственного технического университета, к. э. н., доцент
- Глухова С. А.** Старший преподаватель кафедры «Экономика и организация и производства» Ульяновского государственного технического университета
- Рогова Т. Н.** Доцент кафедры «Экономика и организация и производства» Ульяновского государственного технического университета, к. э. н., доцент
- Федюкова Г. Х.** Доцент кафедры «Экономика и организация и производства» Ульяновского государственного технического университета, к. э. н.
- Редколлегия:** Кондратьева М. Н. (отв. за выпуск)
Дементьева А. К.

Р 32 **Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции.**
III Международная научно-практическая конференция (17–23 апреля 2017 года, Россия, г. Ульяновск) : сборник научных трудов. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – 325 с.

ISBN 978-5-9795-1664-6

В сборник включены материалы III Международной научно-практической конференции «Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции». Материалы конференции содержат положения, касающиеся основных тенденций и перспектив развития социально-экономических систем различного уровня, анализ инновационных методик в решении вопросов развития национальной, региональной экономики, экономики организаций как с теоретической, так и с практической точек зрения, а также опыт зарубежных стран.

Статьи печатаются в авторской редакции.

УДК 332.1
ББК 65.04

ISBN 978-5-9795-1664-6

© Колл. авторов, 2017
© Оформление. УлГТУ, 2017

ВВЕДЕНИЕ

В настоящий сборник включены материалы III Международной научно-практической конференции «Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции» (17–23 апреля 2017 года), организованной кафедрой «Экономика и организация производства» Ульяновского государственного технического университета.

В сборнике представлен опыт ученых и практиков стран мира, объединенных одной идеей – построению эффективно развивающихся региональных экономических систем. Статьи содержат анализ инновационных методик в решении вопросов развития региональной экономики как с теоретической, так и с практической точек зрения, а также опыт зарубежных стран. Авторы выделяют основные положения, касающиеся тенденций и перспектив развития региональной экономики. Освещены актуальные проблемы экономической интеграции и кооперации, модернизации, конкурентоспособности и устойчивого развития на региональном и национальном уровне; современное состояние и перспективы развития инновационной деятельности; опыт, проблемы и перспективы развития предпринимательства, энергоэффективности и ресурсосбережения в социально-экономических системах и др.

На конференции представлены работы стран – участников:

- Израиля (Ассоциация ЭКОСТ),
- России (Ульяновский государственный технический университет, Ульяновский государственный университет, Филиал Военного учебно-научного центра ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина» в г. Сызрани, Ульяновский институт гражданской авиации им. Главного маршала авиации Б.П. Бугаева, Санкт-Петербургская Военная академия связи им. С.М. Буденного, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ООО «Профессиональные бухгалтерские технологии», ООО «Агентство налоговых решений», ЗАО «ИЭМЭТ»).

Сборник материалов III Международной научно-практической конференции предназначен для представителей власти, руководителей и специалистов ведущих предприятий регионов РФ, работников образования, научных сотрудников, преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов, осуществляющих деятельность, направленную на поиски конструктивных решений проблем развития социально-экономических систем различного уровня.

Научные труды опубликованы по секциям:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения. Зарубежный опыт экономического развития регионов.

2. Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в России.

3. Современные тенденции и инновации в развитии региональной экономики.

4. Управление социальными и экономическими системами: теория и практика.

5. Правовое регулирование социально-экономических отношений.

6. Финансовый, управленческий учет и налоговая политика.

7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием.

8. Энергоэффективность и ресурсосбережение в социально-экономических системах.

Конференция посвящается 60-летию Ульяновского государственного технического университета.

Секция 1.
**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ. ЗАРУБЕЖНЫЙ
ОПЫТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

**О ФАКТОРАХ И ИНСТРУМЕНТАХ УПРАВЛЕНИЯ
СПРОСОМ НА ЭНЕРГИЮ
THE FACTORS AND INSTRUMENTS FOR MANAGING
ENERGY DEMAND**

*Я. Сосновский, к.э.н., ст. н. сотр., научный консультант
Е. Арьев, магистр финансового управления, аудитор*

Ассоциация «ЭКОСТ» (Израиль)

Аннотация

Рассмотрены основные факторы спроса на энергию, проанализирована их относительная весомость и предложена методика для управления спросом на энергию.

Abstract

This article reviews the main factors for energy demand, analyses their relative weight and suggests some methods for managing energy demand.

Ключевые слова: спрос на энергию, энергосбережение, рациональное природопользование

Keywords: energy demand, energy conservation, environmental management

Анализ динамики потребления энергии в мире и отдельных странах позволяет выделить следующие наиболее значимые **факторы / группы факторов спроса на энергию**.

1. Наиболее очевидным, объективным и определяющим фактором спроса на энергию в мире в целом и в отдельных странах является динамика *численности населения*.

Общий и душевой спрос на энергию в конкретной стране зависит от динамики показателей *состава* населения, а именно: а) уровня *урбанизации* (доли городского населения); б) *возрастной* структуры (доли населения работоспособного возраста); в) индекса *уровня человеческого развития* (УЧР) – душевого валового внутреннего продукта с учетом паритета покупательной способности, относительно показателя США, принимаемого за единицу. Для стран с УЧР ниже 0,5 характерны:

Секция 1. Мировая экономика и международные экономические отношения. Зарубежный опыт экономического развития регионов

относительно низкая доля транспорта в общем потреблении энергии; существенно меньшая доля коммерческого сектора по сравнению с жилищным; относительно высокая доля сельского хозяйства [1].

2. Объективным фактором спроса на энергию являются *природно-климатические условия* конкретной страны; в качестве наиболее весомого традиционно используется показатель *среднегодовой температуры*; в последнее время используют более представительный показатель: годовая сумма суточградусов *нагрева* и – отдельно – *охлаждения*.

Так, в заполярном Норильске душевое потребление энергии в 160 раз выше, чем в Санкт-Петербурге (наряду с высокой концентрацией в первом энергоемких предприятий цветной металлургии, существенное влияние оказывает особо суровый климат).

В Исландии (среднегодовая температура 0,9 гр. Ц.) душевое потребление энергии почти в *четыре раза выше*, чем на Мальте, где среднегодовая температура 18,5 гр. Ц., то есть близка к комфортной, и соответственно минимальны периоды, требующие нагрева и охлаждения.

2.1. Необходимо также учитывать эффект локального потепления (теплового острова), характерного для районов крупных городских агломераций и регионов с высокой плотностью населения и сосредоточения индустриальных объектов.

Наличие на городской территории асфальтированных улиц и площадей, а также содержание в городской атмосфере газовых и аэрозольных загрязнений вызывает изменение баланса солнечной радиации. Совокупность перечисленных факторов приводит к образованию так называемого городского «острова тепла»: приземный слой воздуха в пределах города оказывается на несколько градусов теплее, чем в пригородной зоне [2].

3. На потребление энергии в конкретной стране влияют *размеры ее территории*, а также *степень концентрации населения* в регионах относительно благоприятных климатических условий (здесь взаимодействуют факторы п. 2, а также влияние динамики спроса на энергию в транспортном секторе).

4. *Поведение потребителей*. Влияние этой группы *субъективных факторов* спроса на энергию весьма существенно, но не всегда поддается точной количественной оценке, поскольку не удастся элиминировать их влияние от других факторов.

4.1. Анализ причин существенных различий в душевом потреблении энергии в отдельных странах указывает на весомость и устойчивость воздействия национальных особенностей и традиций, в частности, - *образа жизни, повседневного поведения* населения.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

США и Япония весьма близки по среднегодовым температурам и уровню человеческого развития. В то же время душевое потребление энергии в Японии *вдвое*, а в транспортном секторе *втрое* ниже, чем в США.

Частично это можно отнести на счет более высокой плотности населения Японии. Но наиболее существенно влияние общеизвестного факта: повседневное бедствие – *частые землетрясения* – сформировало устойчивый тип жизненного поведения японцев, в том числе, *умеренность в потреблении*: скромные, преимущественно деревянные, постройки, занимающие минимальные участки земли; производство для внутренних нужд малогабаритных автомобилей, в отличие от изготавливаемых на экспорт, и, как одно из следствий, вдвое меньший, чем в США, душевой объем бытовых отходов [3].

5. Определяющим фактором повышения *эффективности* использования энергии на протяжении всей человеческой истории является ускоренное внедрение *научно-технических* достижений.

5.1. Научно-технический прогресс включает в себя также совершенствование (*оптимизацию*) всех сфер человеческой деятельности.

Принято выделять следующие группы факторов:

5.1.1. *организационные*, в т. ч. организационно-технические: изменение режима работы предприятий, оптимизация размещения оборудования и использования его мощности, рационализация маршрутов, и т.п. - во всех секторах экономики.

5.1.2. *структурные* сдвиги в экономике, включая темпы развития секторов и производств, различных по энергоинтенсивности, а также сдвиги в структуре топливной корзины энергетики.

6. Самостоятельного рассмотрения заслуживает роль *электрификации* – магистрального ведущего направления мирового научно-технического прогресса, повышения эффективности экономики, всестороннего социального развития, качества жизни.

Вместе с тем, при сложившейся структуре топливной корзины и достигнутом уровне эффективности производства электроэнергии, процесс электрификации объективно сопровождается ростом спроса на первичную энергию. За 40 лет (с 1973 по 2013 гг.) уровень электрификации (УЭ) мировой экономики почти удвоился (с 9,4% до 18%), соответственно доля

**Секция 1. Мировая экономика и международные экономические отношения.
Зарубежный опыт экономического развития регионов**

первичной энергии, потребляемой для производства электроэнергии, выросла с 16,7% до 27,2%.

В 2000 г. УЭ мировой экономики составил 13,6%, это потребовало отвлечения на производство электроэнергии свыше 34% первичной энергии. В 2040 г. прогнозируется рост производства электроэнергии примерно в 2,6 раза; с учетом роста численности населения, электровооруженность 1 жителя планеты возрастет лишь на 13%, УЭ экономики повысится до 20,6 %, а доля первичной энергии на эти цели возрастет до 40% [4].

Ниже приведены данные об **относительной весомости отдельных групп факторов энергосбережения** по отдельным странам (%% к итогу, принятому за 100,0):

Отчетные данные США за 1972–84 гг.: технологические 37, организационно-технические 10, структурные 23; изменение поведения потребителей 30 (в том числе, в коммунально-бытовой сфере – свыше 80).

Согласно государственной программе энергосбережения РФ на период до 2020 г.: технологические 15, структурные сдвиги 52, продуктовые сдвиги 10, изменение поведения потребителей – 23.

Методы (инструменты) управления спросом на энергию включают три укрупненные группы (направления):

- Правовые (нормативные);
- Экономические (цены, тарифы, налоги, льготы);
- Информационные (воспитательные).

Как правило, на практике эти методы используются в сочетании (в системе). Так, при реализации Нацпрограммы энергосбережения Израиля на 2011–2020 гг. в сочетании используются методы:

- *правовые*, в частности, постановления, ограничивающие импорт и продажу ламп накаливания сверх определенной мощности;
- *экономические* – бесплатная замена или продажа со скидками для отдельных групп населения морально устаревших холодильников современными, менее энергоинтенсивными;
- *информационные*: например, при продаже электробытовой техники – обязательное условие – указания класса энергоэффективности по существующей международной классификации – от класса «А» до

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

класса «Е» (последний отнесен к неэффективным и не рекомендуются к производству и продаже); широкая информационная кампания среди населения о значимости и основных направлениях энергосбережения.

Список литературы

1. The World Scientific Handbook of Energy. Editor G.M. Crawley. – USA, 2013. – P. 481–490.
2. Клименко В., Макаров А. Введение в энергетику. – 2004. [Электронный ресурс]. – <http://lib.rosenergосervis.ru/vvedenie-v-energetiku>.
3. Накорчевский А. А. Синто. Петербургское Востоковедение. – С.-Петербург, 2000. – С. 9-10.
4. The Outlook for Energy: A View to 2040. – ExxonMobil, 2013. – 54 p.

Секция 2.
ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В РОССИИ

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ МАЛЫХ ФОРМ
ПРЕДПРИЯТИЙ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ СФЕРЕ
КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМОВ
ФИНАНСИРОВАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ
РЕЗУЛЬТАТОВ УНИВЕРСИТЕТОВ
FUND OF ASSISTANCE TO DEVELOPMENT OF SMALL FORMS OF
THE ENTERPRISES IN THE SCIENTIFIC AND TECHNICAL SPHERE
AS THE MAIN INSTRUMENT OF REALIZATION OF FUNDING
MECHANISMS FOR SCIENTIFIC AND TECHNICAL
RESULTS OF UNIVERSITIES

А.К. Дементьева, ассистент
М.Н. Кондратьева, д.э.н., профессор

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрены качественные характеристики механизмов финансирования коммерциализации результатов научно-технической деятельности университетов, обозначены основные направления финансирования за счет грантов Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. Проведен анализ динамики показателей финансирования Фондом малых инновационных предприятий, обозначены проблемы касательно развития направлений коммерциализации научно-технических результатов.

Abstract

In article qualitative characteristics of funding mechanisms for commercialization of results of scientific and technical activity of universities are considered, the main directions of financing at the expense of grants of Fund of assistance to development of small forms of the enterprises in the scientific and technical sphere are designated. The analysis of dynamics of indicators of financing of the small innovative enterprises by Fund is carried out, problems concerning development of the directions of commercialization of scientific and technical results are designated.

Ключевые слова: механизм финансирования, результаты научно-технической деятельности, Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, малые инновационные предприятия

Keywords: funding mechanism, results of scientific and technical activity, Fund of assistance to development of small forms of the enterprises in the scientific and technical sphere, the small innovative enterprises

Секция 2. Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в России

Реализация механизмов финансирования коммерциализации результатов научно-технической деятельности (РНТД) университетов является одним из составных звеньев формирования комплекса механизмов коммерциализации научно-технических результатов [1]. К качественной характеристике (определению) механизмов финансирования коммерциализации РНТД можно отнести совокупность финансовых рычагов, выражающихся в организации, планировании, управлении финансовыми потоками на ранних стадиях реализации инновационных проектов и контроле над процессом формирования и использования финансовых ресурсов для обеспечения эффективной коммерциализации РНТД университетов. Преобладающей задачей данных механизмов является обеспечение финансовыми ресурсами с целью инвестирования процесса коммерциализации. Среди возможных форм реализации механизмов финансирования коммерциализации научно-технических результатов университетов можно выделить следующие:

- бюджетное финансирование;
- привлечение частного капитала;
- финансирование, предоставляемое специализированными кредитными организациями;
- банковское финансирование;
- смешанное финансирование;
- долгосрочные инвестиции в освоение новых технологий;
- венчурное финансирование;
- создание целевого капитала некоммерческой организации в интересах вуза.

Проблематика финансирования деятельности малых инновационных предприятий, в том числе созданных при университетах, на ранних стадиях реализации инновационных проектов является одним из сдерживающих факторов развития инновационного пояса (совокупности малых наукоемких компаний, созданных при университетах). Основной причиной существования такой проблематики является высокий риск реализации инновационных проектов, вызванный принадлежностью малых инновационных предприятий к посевной стадии финансирования и, следовательно, неопределенностью.

В настоящее время Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере (далее по тексту – Фонд) является ключевым, базисным элементом в системе координации усилий государства в сфере коммерциализации результатов научной деятельности [3], одним из основных инструментов реализации механизмов финансирования процесса коммерциализации научно-технических

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Regional economy: actual issues and modern tendencies

результатов университетов. Посредством данного Фонда действуют такие формы реализации механизмов финансирования, способствующих коммерциализации научно-технических результатов, как бюджетное, венчурное финансирование, привлечение частного капитала и смешанное финансирование. Основные направления финансирования за счет грантов Фонда представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Основные направления финансирования за счет грантов Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

Источник: рисунок составлен авторами на основе [4]

Секция 2. Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в России



Рисунок 2 – Итоги работы Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере

Источник: рисунок составлен автором на основе [4]

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Обратимся к анализу динамики показателей финансирования Фондом малых инновационных предприятий, представленных в ежегодных отчетах [4]. Итоги работы Фонда отражены на рисунке 2.

За период работы Фонда с 2007 по 2014 гг. практически за все рассматриваемые годы наблюдается рост финансирования Фондом выполнения НИОКР малыми инновационными предприятиями. Распределение количества победителей программы «Умник» по годам демонстрирует уверенный рост (средний цепной темп прироста победителей за период с 2007 по 2014 гг. составил 20,2%), что свидетельствует о положительных отзывах о конкурсе и заинтересованности молодых исследователей в участии в инновационной деятельности.

По состоянию на 2014 г. всего при поддержке Фонда было создано более 850 малых инновационных предприятий при университетах, в соответствии с положениями Федерального закона №217-ФЗ от 02.08.2009 (около 32% от общего количества созданных при университетах малых инновационных предприятий) [4]. Общее количество созданных малых предприятий при поддержке Фонда за 2009-2014 гг. составило свыше 2600 ед.

Одним из направлений работы Фонда является содействие устойчивому взаимодействию МИПов с другими институтами развития в целях дальнейшей поддержки инновационных проектов и выхода на рынки. За 2009-2014 гг. 216 малых предприятий получили после завершения финансирования со стороны Фонда поддержку в других институтах развития, что составляет приблизительно 7% от общего количества созданных за анализируемый период малых инновационных предприятий в целях получения финансирования в Фонде. Касательно программы «СТАРТ» отмечается схожая тенденция за анализируемый период: около 7,8% (318 из 4066 ед.) малых инновационных предприятий перешли на 3-й год финансирования, сумев обосновать в заявках возможность коммерциализации РНТД и представить бизнес-план будущей коммерческой деятельности. При конкретизации данных по годам, отмечается рост доли малых инновационных предприятий, поддержанных на 3-й год финансирования в рамках программы «СТАРТ» (таблица 1).

Секция 2. Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в России

Таблица 1 – Доля малых инновационных предприятий, перешедших на 3 год финансирования по программе «СТАРТ»

Годы	Количество заключенных госконтрактов по программе «СТАРТ»	Количество малых инновационных предприятий, перешедших на 3 год финансирования	Доля малых инновационных предприятий, перешедших на 3 год финансирования
2009	450	27	6,0
2010	664	33	5,0
2011	748	46	6,2
2012	743	71	9,6
2013	818	70	8,6
2014	643	71	11,0

Источник: таблица составлена авторами на основе [4]

Помимо механизмов финансирования деятельности, направленной на коммерциализацию научно-технических результатов, посредством Фонда реализуются механизмы, позволяющие малым инновационным предприятиям взаимодействовать с другими институтами развития с целью дальнейшего развития научно-технического и коммерческого потенциала.

Обзор деятельности малых инновационных предприятий, созданных при университетах Ульяновской области, демонстрирует систематическое участие в Конкурсах Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. С 2010 г. размер финансирования малых инновационных предприятий при университетах Ульяновской области в рамках инновационных проектов, поддержанных Фондом, составил свыше 15 млн. руб. Источником данных послужили документы, сформированные сервисом «Контур.Фокус» на основе сведений, полученных из источников главного межрегионального центра обработки и распространения статистической информации Федеральной службы государственной статистики (Росстата) [2]. Из них большая часть грантов приходится на малые инновационные предприятия Ульяновского государственного технического университета, обладающего высокой изобретательской активностью в области создания объектов интеллектуальной собственности.

Несмотря на положительную динамику показателей финансирования Фондом малых инновационных предприятий, следует отметить следующие проблемы касательно развития направлений коммерциализации РНТД:

– отрицательная динамика количества созданных малых инновационных предприятий при университетах за 2009–2016 гг., что

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

отчасти свидетельствует о снижении инновационного потенциала университетов [3];

– отсутствие на уровне университета действующего организационного механизма коммерциализации РНТД, способствующего поиску бизнес-идей, основанных на научно-технических результатах, а также обеспечивающего связь между научно-техническими возможностями (инновационным потенциалом), предпринимательскими инициативами и институциональной составляющей процесса коммерциализации РНТД;

– отсутствие механизмов стимулирования изобретательской активности, способствующих созданию конкурентоспособных технологий на уровне университетов.

Следует отметить, что активное привлечение инвесторов и представителей промышленных организаций к работе экспертных комиссий будет способствовать более качественному отбору проектов на Конкурсах Фонда и развитию инновационной деятельности малых инновационных предприятий.

Список литературы

1. Дементьева А.К. Формирование механизмов коммерциализации результатов научно-технической деятельности университетов в системе трансфера знаний и технологий / А.К. Дементьева // Экономика и предпринимательство. – 2016 – № 5 (70). – С. 106–113.

2. Контур-Фокус [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://focus.kontur.ru>.

3. Учет и мониторинг малых инновационных предприятий научно-образовательной сферы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mip.extech.ru/>.

4. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fasie.ru/fund/reports/>.

**МАЛЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ
SMALL BUSINESS: PROBLEMS OF FORMATION
AND DEVELOPMENT**

А.С. Долгова, студ.

Т.Н. Рогова, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

Формирование малого бизнеса в Российской Федерации считается стратегическим направлением формирования экономики. Благодаря формированию малого бизнеса происходит создание благоприятной экономической сферы, возрастает конкурентная борьба между товаропроизводителями, возникают новые рабочие точки, происходит становление рыночных отношений в целом. Но формирование малого бизнеса непременно сопровождается рядом проблем: нехватка финансирования, коррупция, непостоянность в налогообложении и прочие. Целью данной статьи является исследование трудностей формирования и развития малого предпринимательства в Российской Федерации и путей их решения.

Abstract

The formation of small business in the Russian Federation is considered the strategic direction of the economy. Due to the formation of small business is creation of favorable economic sector increases competition between producers, there are new operating points, is the establishment of market relations. But the formation of small business certainly entails a number of problems, among which is the lack of funding, corruption, instability of taxation and other. The purpose of this article is to study difficulties of formation and development of small entrepreneurship in the Russian Federation, and in addition, their solutions.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, государственная поддержка малого бизнеса в России

Keywords: entrepreneurship, small business, state support of small business in Russia

Мировая практика свидетельствует, что даже в странах со сформированной рыночной экономикой малое предпринимательство имеет огромное влияние в формировании валового продукта, решении социальных проблем, увеличении количества рабочих мест. Малый бизнес (или малое предпринимательство) – это сектор экономики, включающий в себя индивидуальное предпринимательство и небольшие частные предприятия [1, с. 513].

Наибольшую долю и значимость малый бизнес имеет в торговле [6]. Это связано с тем, что по характеру своей деятельности торговые предприятия, особенно магазины с товарами ежедневного спроса, должны максимально приближаться к покупателю. В связи с этим города, их

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

районы и даже микрорайоны должны быть охвачены густой сетью мелких магазинов. По данным Торгово-промышленной палаты РФ, в настоящее время малый бизнес становится в стране надежной опорой стабильных налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

В целом же, малый бизнес в России находится на начальном этапе своего развития, еще далеко от потребностей нормального развития экономики.

Можно выделить следующие проблемы малого бизнеса в современной России [2, с. 297]:

а. Финансирование.

Формирование небольшого бизнеса усложнено, в первую очередь, из-за отсутствия источников финансирования предыдущих стадий формирования бизнеса: профессиональные инвесторы не могут оплачивать малый бизнес, так как цена транзакции, согласно финансированию компании, как правило, составляет более 200 тыс. долларов, что существенно превосходит необходимость в финансировании малого предприятия, где сумма составляет не более 100 тыс. долларов [1, с. 35].

Масштабы малого бизнеса несерьезны и, как правило, урезаны рамками регионального либо областного рынка, а профессиональные инвесторы предпочитают инвестировать средства в возможных лидеров рынка, демонстрирующих большой показатель роста бизнеса.

Банковское финансирование неосуществимо для подавляющей массы небольших предприятий, таким образом, у начинающих предпринимателей не имеется ликвидной собственности, что может быть показано банку в качестве обеспечения [1, с. 35].

Основными источниками финансирования небольших предприятий в некоторых странах являются друзья либо родные, однако в России не так много людей, обладающих сбережениями для того, чтобы предоставить возможность финансировать развитие малого бизнеса.

Отсутствие финансирования для малых предприятий приводит к криминализации малого бизнеса, так как порой единственной базой финансирования бизнеса будут незаконные структуры.

б. Административные барьеры.

Их разрешено условно разделить на объективные и субъективные. К числу объективных административных барьеров можно отнести надобность получения разных разрешений, лицензий, справок и согласований. Стоимость получения разрешительной документации в определенных вариантах превышает все без исключения прочие затраты, которые необходимо реализовать предпринимателю с целью открытия

своего дела. Данные объективные административные барьеры необоснованно увеличивают непроизводительные затраты бизнесмена и делают менее заманчивыми отдельные направления деятельности.

Необходимо кроме того обратить внимание на тот факт, то что имеются еще субъективные административные препятствия, которые проявляются в личности того либо другого госслужащего, его компетентности и порядочности. К примеру, с целью смены почтового адреса производственного помещения бизнесмена обязывают освободить от несанкционированных свалок сектор индивидуальной застройки, прилегающий к производственным помещениям. Подобным способом, государственный служащий решил собственные, чиновничьи, проблемы за счет бизнесмена, и сделал отчет о решении проблемы с несанкционированными свалками.

с. Способности и квалификация предпринимателей.

Низкая практика предпринимателей с точки зрения организации и управления делом также является важной проблемой. Многие предприниматели испытывают неудачи из-за недоступности знаний и умений в области организации и управления бизнес-процессами;

Некоторые люди, пробуя начать предпринимательское дело, не имеют способностей к предпринимательству. Большая степень провалов в малом бизнесе возникает из-за того, что многочисленные предприниматели, приступая к делу и не обладая требуемым опытом, не имеют шансов представить, с какими трудностями они встретятся в перспективе. Представители малого бизнеса, как правило, имеют ограниченные знания в сфере финансов и бухучета, что приводит к погрешностям, а зачастую и к нарушениям [3, с. 6].

d. Инфраструктура с целью содействия и развития малого и среднего бизнеса.

Правительство реализовывало стремления создания опорной инфраструктуры, но она недостаточно эффективна. Средства поддержки предпринимательства совершенно не стали подлинными источниками финансирования малого бизнеса. Инфраструктура высококлассной поддержки предпринимательства не сформирована либо неэффективна, в этот период предприниматель совсем не обладает возможностью обратиться к органам власти и купить свободно высококлассную консультационную поддержку в соответствии с вопросами развития своего бизнеса (создать бизнес-план, помочь сформировать организационную структуру и т. п.). Система высококлассной переподготовки предпринимателей не сформирована, проводятся единичные воздействия, однако совсем не на постоянной базе.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

е. Нехватка информации.

Вопреки наличию значительного числа программ поддержки малого и среднего бизнеса, содержание этих программ остается для многочисленных предпринимателей незнакомым. Почти ни в одном российском регионе предприниматели не обладают бесплатным (или льготным) доступом к справочным и статистическим данным.

ф. Проблемы, связанные с несовершенством законодательства.

О несовершенстве функционирующего российского законодательства можно разговаривать долго и много. В общем случае, имеется трудность, объединенная с быстрым изменением законодательных актов. К примеру, указ о несостоятельности (разорении) за минувшие десять лет был существенно изменен 3 раза. Такая нередкая перемена законодательной регламентации предпринимательской деятельности приводит к появлению многочисленных сложностей в работе [4].

Основным инструментом осуществления государственной политики увеличения помощи малому предпринимательству считается Федеральная программа государственной помощи малого бизнеса в Российской Федерации. Она содержит полный план операций по созданию благоприятных нормативно-законных условий для малого предпринимательства и опирается на созданную инфраструктуру поддержки предпринимательства. В Программе учитывается практика предыдущих проектов. В то же время Программа отталкивается от потребности совершенствования механизмов реализации государственной политики в сфере поддержки малого предпринимательства и ее более тесной координации с общими вопросами экономической политики на федеральном уровне на средне- и долгосрочную перспективу [4].

Главная задача Программы – предоставление условий активного роста малого предпринимательства и выравнивания потенциала развития малого предпринимательства в разных регионах Российской Федерации на базе формирования рыночной среды. Достижение цели подразумевает достижение определенных задач согласно 6 тенденциям усиления государственной поддержки предпринимательской деятельности: усовершенствование внешней сферы развития малого предпринимательства; формирование кредитно-финансовых механизмов и имущественная помощь субъектов малого предпринимательства; формирование бизнеса и увеличение производительности функционирования инфраструктуры помощи малому предпринимательству;

статистическое и научно-аналитическое обеспечение малого предпринимательства и его государственной поддержки; осуществление областных и специальных проектов в области малого предпринимательства и международное совместная работа в сфере малого предпринимательства [4].

Малый бизнес является значительным элементом проведения экономических реформ, призванных быть движущей силой формирования рыночных взаимоотношений и влиять в социально-экономическое развитие страны [5]. Напрямую малый бизнес не требует больших начальных инвестиций, обеспечивает быстрый оборот ресурсов, формируют конкурентоспособную среду, создает дополнительные рабочие места, мгновенно перестраивает производство в зависимости от соотношения спроса и предложения, немедленно внедряет передовые достижения.

Малый бизнес в Российской Федерации – уже реальность, от его развития, отношения общества и страны к данной сфере экономики зависит и развитие России в целом.

Список литературы

1. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон: принят 12 мая 1995 г. // Сборник законов Российской Федерации. – М. : Эксмо, 2004.
2. Лапуста, М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство / М. Г. Лапуста, Ю. Л. Старостин. – М. : ИНФРА, 2005.
3. Заславская, О. Новые программы сделают кредит доступным для малого бизнеса / О. Заславская // Финансовые Известия. – 2006. – №12.
4. Федеральный закон о развитие и поддержке малого и среднего бизнеса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.
5. Закалин А. Ю. Особенности малого предпринимательства в России и перспективы его развития / А. Ю. Закалин, А. К. Дементьева. Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: сборник научных трудов. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – С. 153–156.
6. Федюкова, Г. Х. Развитие малого предпринимательства в Ульяновской области / Г. Х. Федюкова. Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: сборник научных трудов. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – С. 180–183.

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ
СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
HISTORICAL ASPECT OF REFORMING THE TAX SYSTEM OF THE
RUSSIAN FEDERATION

Ю.С. Кирюхина, студ.
С.А. Глухова, старший преподаватель

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрен исторический аспект процесса реформирования налоговой системы Российской Федерации. Налоговая система находится в постоянном развитии и совершенствовании, участвует в перераспределении национального дохода являясь, таким образом, важным инструментом экономической политики государства.

Abstract

The article considers the historical aspect of the process of reforming the tax system of the Russian Federation. The tax system is in constant development and improvement, participates in the redistribution of national income, thus being an important tool of the state economic policy.

Ключевые слова: налоговая система, история, реформирование налоговой системы

Keywords: tax system, history, reform of the tax system

Исторически возникновение налогов относится к периоду разделения общества на социальные группы и возникновения государства. Налоги представляют собой один из основных методов мобилизации государственных доходов.

Необходимость налогов предопределяется непосредственно функциями государства. Как отмечал Ж. Прудон, в сущности, вопрос о налоге есть вопрос о государстве. Теория и практика налогообложения развивалась вместе с теорией государства и практикой его функционирования. Одновременно налоги были и остаются основообразующими источниками государственных доходов [4, с. 83].

Смена общественно-экономических формаций, изменения функций и роли государства влияют на конкретные формы налоговых изъятий. При феодализме доминировали различного рода натуральные сборы и повинности населения. С расширением функций феодального государства и образованием централизованных государств постепенно

Секция 2. Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в России

возрастала роль денежных налогов в формировании государственной казны [2, с. 21].

Возникновение Российского государства с его разветвленными органами потребовали, чтобы действующие налоги были приведены в строгую систему, таким образом, налоговая система начала свое формирование с момента появлением множества разнообразных налогов.

В современном определении, налоговая система представляет собой совокупность налогов, установленных законодательной властью и взимаемых исполнительной властью, а также методы и принципы построения налогов. Значение и структура этой системы определяются социально-экономическим состоянием общества и государства [1, с. 65].

Изучая исторический аспект формирования налоговой системы России, можно отметить что одни из первых документальных свидетельств относятся к 1573 году, когда был учрежден Приказ Большого Прихода. Впервые в России создан орган, объединивший под своим управлением сбор основных государственных доходов. Первым прообразом современного налогового кодекса стал первый Торговый Устав, учрежденный в 1653 году, в нем были сведены общие правила сбора и исчисления торговых пошлин [3].

В 1718 году впервые выделено отдельное ведомство, занимающееся составлением смет государственных расходов. Учреждена Камер-Коллегия, ведающая государственными доходами и Штатс-Канцелярия, ведающая государственными расходами.

В 1780 году впервые создано единое финансовое ведомство, объединяющее управление государственными доходами и расходами с контрольными функциями, так называемая Экспедиция государственных доходов, которая просуществовала всего несколько лет и была разделена на самостоятельные экспедиции по доходам, расходам и ревизии счетов [3].

В период царствования Николая II (1868–1918), последнего русского царя, обращают на себя внимание реформы, проводившиеся по инициативе таких государственных деятелей, как С. Ю. Витте и П. А. Столыпин. Так, в 1895-1897 гг. была проведена денежная реформа, установившая золотой стандарт. Усилен состав податной инспекции, реформирована система акцизного надзора в связи с установлением винной монополии. П. А. Столыпин разработал проект преобразования государственного управления и системы налогообложения в России, который можно рассматривать как самую радикальную в мире программу по преобразованию налоговой сферы в I половине XX века. По сути, она

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

предусматривала все основные элементы современных на сегодняшний день налоговых систем развитых стран:

- поимущественное налогообложение основано на независимой оценке стоимости имущества;

- прогрессивное налогообложение доходов физических лиц, учитывающее установленный законодательством размер прожиточного минимума;

- использование сочетания индивидуальных акцизов с единым налогом на оборот практически всех товаров (прообраз налога на добавленную стоимость).

Результатом всех этих мероприятий стала отлаженная система финансовых поступлений. Накануне первой мировой войны Россия занимала достаточно прочное финансовое положение.

В 1916 году Утвержден и одобрен Государственным советом и Государственной думой закон «О государственном подоходном налоге».

В первые годы Советской власти происходит трансформация налоговой системы. В 1930 годах в СССР проведена налоговая реформа (постановление ЦИК и СНК СССР от 2 сентября 1930 года), в результате которой была полностью упразднена система акцизов, а все налоговые платежи предприятий (около 60) были унифицированы в двух основных платежах – налоге с оборота и отчислениях от прибыли. Вся прибыль промышленных и торговых предприятий, за исключением нормативных отчислений на формирование фондов, изымалась в доход государства.

В 1941 году Указом Президиума Верховного Совета СССР с целью мобилизации дополнительных средств для оказания помощи многодетным матерям был введен налог на холостяков, одиноких и малосемейных граждан, который просуществовал до начала 1990-х годов.

В соответствии с Постановлением Совета Министров СССР от 24 января 1990 года № 76, Приказом Министерства финансов РСФСР от 6 марта 1990 года № 50 л.с. в составе Министерства финансов создана государственная налоговая инспекция.

Начала формироваться мощная система с трехуровневой иерархией управления: центральный аппарат, региональное звено (инспекции по республикам, краям, областям) и местные налоговые инспекции по районам и городам.

В 1991 году принят закон «Об основах налоговой системы в Российской Федерации», который определял общие принципы построения налоговой системы в Российской Федерации, налоги, сборы, пошлины и другие платежи, а также права, обязанности и ответственность налогоплательщиков и налоговых органов.

В 1998 г. Государственная налоговая служба России преобразована в Министерство Российской Федерации по налогам и сборам. Принятый в этом же году Налоговый кодекс позволил систематизировать, упорядочить и привести в единую систему действующие нормы и положения, регулирующие процесс налогообложения.

Во исполнение Указа Президента Российской Федерации от 9 марта 2004 г. № 2314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» Министерство Российской Федерации по налогам и сборам преобразовано в Федеральную налоговую службу [3].

В настоящее время также продолжается реформирование и совершенствование налоговой системы. Так, в 2010 году был отменен единый социальный налог, который заменили страховыми взносами. В этом же году была внедрена государственная услуга, предоставляемая в электронном виде посредством Интернет-сайта ФНС России, по информированию налогоплательщиков – физических лиц о суммах задолженности по налогам: «Личный кабинет налогоплательщика» [3].

В 2014 году введен в эксплуатацию функциональный блок № 1 АИС «Налог-3», налажена работа сервиса «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица». В 2015 году начинает работу электронный сервис «Личный кабинет налогоплательщика индивидуального предпринимателя» [3].

В условиях частной собственности и рыночных отношений налоги становятся основным методом сбора доходов в государственные бюджеты. Налоговая система продолжает выполнять фискальные задачи, то есть обеспечивает государство финансовыми ресурсами с помощью перераспределения национального дохода, а значит, служит важным инструментом экономической политики государства [1, с. 65].

Построение налоговой системы государства и ее успешное функционирование, определяется уровнем экономического развития страны, государственной политикой, проводимой на разных исторических этапах.

Список литературы

1. Поляк Г.Б. Налоги и налогообложение. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 463 с.
2. Перов А.В., Толкушкин А. В. Налоги и налогообложение. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 996 с.
3. Сайт Федеральной налоговой службы. История ФНС России. Электронный ресурс. URL: https://www.nalog.ru/rn01/about_fts/fts/history_fts/ [дата обращения 21.04.2017].
4. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. М., 1955–2014. Т. 7. – 383 с.

РОЛЬ БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ В РАЗВИТИИ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
THE ROLE OF BUSINESS INCUBATORS IN THE DEVELOPMENT OF
SMALL ENTERPRISE

К.А. Костюнина, студ.
С.А. Глухова, старший преподаватель

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

Развитие малого бизнеса является одним из приоритетных направлений отечественной экономики. Правительством Российской Федерации создана программа развития малого предпринимательства, которая включает в себя создание в регионах инновационных бизнес-инкубаторов и технопарков.

Abstract

The development of small business is one of the priority areas of the domestic economy. The Government of the Russian Federation established a program for the development of small business, which includes the creation of innovative business incubators and techno parks in the regions.

Ключевые слова: малый бизнес, бизнес-инкубаторы, развитие, государственная поддержка, малое предпринимательство

Keywords: small business, business incubators, development, state support

В современных условиях кризиса, одним из приоритетных направлений государственной политики является поддержка малого предпринимательства. Одна из форм государственной поддержки это создание бизнес-инкубаторов. Основная цель бизнес-инкубатора – создание и поддержка (инкубация) малых предприятий, выполняющих инновационные проекты, на ранней стадии их деятельности. В инкубаторе «выращивают» предпринимателей, обладающих достаточным уровнем квалификации, чтобы создать предприятие, которое было бы успешным и устойчивым в условиях сильной конкуренции. Таким образом бизнес-инкубаторы создают условия для стимулирования развития малого бизнеса.

Результаты работы бизнес-инкубаторов имеют определенный социально-экономический эффект, и выражаются в следующем:

- развитие экономика города;
- развитие высоких инновационных технологий в России;

Секция 2. Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в России

- развитие малого бизнеса инновационной направленности, обеспечение благоприятных условий ведения хозяйственной деятельности для малых предприятий-производителей;
- налаживание связей между крупными промышленными предприятиями и малым бизнесом;
- стимулирование процесса учредительства и всесторонней поддержки развития новых фирм;
- создание новых рабочих мест.

Бизнес-инкубатор предназначен для коммерциализации научных разработок от «идеи» до начала производства и первых успешных продаж. Таким образом, можно сказать, что бизнес-инкубатор имеет смешанное назначение:

- инновационное;
- производственное (помещения предоставляются субъектам малого предпринимательства, осуществляющим производственную деятельность, но без осуществления в них промышленной деятельности) [3].

Среди задач, решаемых посредством деятельности бизнес-инкубатора, можно назвать:

- стимулирование создания новых предприятий в инновационной и высокотехнологической сферах;
- содействие повышению инновационной активности субъектов малого предпринимательства;
- привлечение на конкурсной основе субъектов малого предпринимательства инновационной направленности;
- отбор субъектов малого предпринимательства для размещения в бизнес-инкубаторе и заключение с ними соглашений о взаимовыгодном сотрудничестве;
- комплексное и квалифицированное обслуживание субъектов малого предпринимательства на различных этапах развития;
- оказание консультационной помощи начинающим малым предприятиям по экономико-правовым и бухгалтерским вопросам;
- осуществление консалтингового сопровождения и трансфера инновационных технологий и продукции арендаторов бизнес-инкубатора;
- участие в оказании государственной поддержки инновационных проектов арендаторов бизнес-инкубатора;
- взаимодействие с финансовыми структурами и международными организациями, в том числе рискованного финансирования инновационных проектов;

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

– формирование информационно – аналитической базы данных о развитии предприятий инновационной направленности для проведения консультационных работ с субъектами малого предпринимательства, размещаемыми в бизнес-инкубаторе;

– обеспечение доступа к информационным и экспертным ресурсам [3].

Не любой субъект малого бизнеса может пользоваться услугами бизнес-инкубатора. Инкубатор устанавливает критерии отбора для размещения в нем малых организаций, основу которых составляют:

– технологически обоснованный продукт или услуга, под которые будет реализован в целом инновационный проект;

– предпринимательские способности команды, претендующей на поддержку;

– потенциал менеджмента организации: опыт и качество лидера организации;

– наличие бизнес-плана инновационного проекта, в котором показываются условия успешной реализации проекта и возникающие проблемы;

– потенциал роста на рынке для разрабатываемой продукции: наличие емкого и перспективного рынка;

– создание рабочих мест в регионе: в какой степени инновационный проект позволит сохранить и создать новые места [4].

Субъекты малого предпринимательства, размещенные в бизнес-инкубаторе получают определенный перечень услуг, которые условно можно разделить на группы:

1. Услуги по обеспечению инфраструктурой:

– предоставление в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства нежилых помещений бизнес-инкубатора оборудованных мебелью и оргтехникой;

– предоставление в пользование арендаторам бизнес-инкубатора переговорной комнаты и зала для проведения лекций, семинаров и других обучающих занятий, оргтехники для коллективного доступа;

– осуществление технической эксплуатации здания (части здания) бизнес-инкубатора;

– организация внутренней связи;

– подключение к сети Интернет арендаторов бизнес - инкубатора по выделенной линии.

Секция 2. Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в России

2. Услуги управления, бухгалтерские, юридические:

- методологическая и организационная помощь в получении кредитов и банковских гарантий;
- поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;
- поддержка при решении административных и правовых проблем (составление типовых договоров);
- привлечение заказов для дозагрузки производственных мощностей малых промышленных предприятий;
- централизованная бухгалтерия для арендаторов бизнес-инкубатора;
- подготовка учредительных документов и регистрация юридических лиц.

3. Консультационные услуги по вопросам:

- налогообложения;
- бухгалтерского учета;
- кредитования;
- правовой защиты и развития предприятия;
- бизнес-планирования;
- повышения квалификации и обучения.

4. Информационные услуги:

- доступ к информационным базам данных;
- помощь в проведении маркетинговых исследований;
- приобретение и предоставление информации по актуальным вопросам (специализированной печатной продукции);
- информационно-ресурсное обеспечение процессов внедрения новых технологий;
- предоставление заказчику и потребителям информации о качестве продукции и стабильности его обеспечения в производстве;
- повышение образовательного уровня в рамках предпринимательской деятельности.

5. Офисные, маркетинговые, рекламные, полиграфические услуги:

- почтово-секретарские услуги;
- маркетинговые и рекламные услуги;
- подготовка электронных документов, презентаций;
- копирование, печать на лазерном и цветном принтерах;
- ламинирование документов, брошюровка;
- цифровая фотосъемка и сканирование изображений, и другие [3].

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

В Ульяновском регионе действует Ульяновский областной бизнес-инкубатор, который входит в состав ОГКУ «Департамент государственных программ развития малого и среднего бизнеса Ульяновской области», который создан в целях реализации государственной политики по обеспечению благоприятных условий для интенсивного развития малого предпринимательства в Ульяновской области, и предоставляет имущественную и консультационную поддержку субъектам малого предпринимательства.

Главной задачей Ульяновского областного бизнес-инкубатора является оказание комплекса необходимых услуг для поддержки молодых предпринимателей и малых предприятий, чтобы за время нахождения в бизнес-инкубаторе начинающий предприниматель обрел необходимые знания и навыки, которые помогли бы ему развить свой бизнес [5].

Цель поддержки в программе бизнес-инкубирования заключается в создании благоприятной инфраструктуры для ускоренного развития малых компаний путем комплексного воздействия на их потребности.

Основные направления поддержки Резидентов бизнес-инкубатора:

- льготные условия аренды офисных помещений в течение 3 лет;
- предоставление материально-технического обеспечения на безвозмездной основе: мебель, компьютеры с лицензионным программным обеспечением, безлимитный доступ к сети Internet, доступ к телефонной связи;
- организация консультационных услуг по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты, бизнес-планирования, обучения;
- организация доступа к информационным базам данных;
- помощь в подготовке учредительных документов и регистрации юридических лиц;
- поддержка при решении административных и правовых проблем;
- организация повышения образовательного уровня в рамках предпринимательской деятельности;
- организация учебно-методической помощи;
- предоставление оборудованного зала для проведения лекций, семинаров, выставок и других мероприятий [5].

Секция 2. Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в России

В заключении можно сделать вывод, что бизнес-инкубатор это специальный инструмент экономического развития, предназначенный для ускорения роста и успешной самореализации предпринимателей, предприятий и компаний посредством предоставления им комплекса ресурсов и услуг по поддержке и развитию их деловой активности. Главной задачей бизнес-инкубатора является создание успешно работающих хозяйственных субъектов, либо реконструирование действующих с тем, чтобы, пройдя через различные программы, они обрели финансовую жизнеспособность и организационную самостоятельность.

Список литературы

1. Болотов А. Анализ эффективности инновационной деятельности // Трендер. – 2015. – № 11. – С. 10-12.
2. Дежина Н. Нужен ли России малый наукоемкий бизнес? // Человек и труд. – 2015. – № 3. – С. 53-59.
3. IV Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» 15 февраля – 31 марта 2012 года. Миссаль Е.Ф. Роль бизнес-инкубатора в малом инновационном предпринимательстве. Электронный ресурс. URL: <https://www.rae.ru/forum2012/262/1116> дата обращения [24.04.2017].
4. Технопарковые структуры организации инновационной деятельности. Электронный ресурс. URL: <http://infopedia.su/2x19c3.html> дата обращения [24.04.2017].
5. Open Busines. Ульяновский областной бизнес-инкубатор. Электронный ресурс. URL: <http://openbusiness73.ru/pages/incubator> дата обращения [24.04.2017].

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ
ПОЛИТИКИ В РОССИИ
THE MAIN CHARACTERISTICS OF THE ANTIMONOPOLY POLICY
IN RUSSIA

О.Р. Шалгина, студ.
Г.Х. Федюкова, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

Данная статья раскрывает суть антимонопольной политики Российской Федерации, ее основные цели, методы и характеристики, по которым можно сделать вывод о состоянии антимонопольного регулирования в стране.

Abstract

This article reveals the essence of the antimonopoly policy of the Russian Federation, its main objectives, methods and characteristics, on which it can be concluded that the state of antimonopoly regulation in the country.

Ключевые слова: антимонопольная политика, государство, законодательство, конкуренция, монополия, ФАС.

Keywords: antimonopoly policy, the state, legislation, competition, FAS.

Антимонопольная политика способствует обеспечению наилучших условий функционирования отдельного рынка и экономики страны в целом, поддержанию баланса между конкуренцией и монополией на оптимальном для России уровне. *Монополия* – это рыночная структура, в которой одно предприятие контролирует производство и сбыт одного или нескольких видов продукции.

Существует три вида монополии:

1. *Закрытая* – монополия, защищенная от конкуренции юридическими ограничениями, институтом авторских прав и пр.;

2. *Открытая* – монополия, при которой одна фирма единственным поставщиком продукции, но не имеет специальной юридической защиты от конкуренции;

3. *Естественная* – это отрасль производства, которая способна нормально функционировать лишь в отсутствии конкуренции.

Антимонопольная политика – комплекс государственных мер, обеспечение условия для рыночной конкуренции, а также против чрезмерной монополизации рынка, угрожающей нормальному функционированию рыночного механизма.

Секция 2. Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в России

Основными *целями* антимонопольной политики в РФ является, во-первых, оптимизация экономической структуры рынка, необходимая для поддержания малого предпринимательства и формирования конкурентной среды, во-вторых, корректировка экономических результатов, т. е. устранение административных межрегиональных барьеров, запрет на ограничивающие конкуренцию акты и прочее.

Главное *значение* антимонопольного регулирования – это ограничение рыночной власти, для того, чтобы увеличить объемы выпуска и снизить цены.

В России антимонопольное регулирование представлено в 2-х методах:

1. *Прямой метод* – метод, включающий меры по устранению или предупреждению монопольного положения отдельных субъектов на рынке.

2. *Косвенный метод* – финансово-кредитные методы, необходимые для предупреждения и преодоления монополии в экономике.

Система мер антимонопольной политики:

1. *Законодательные меры* – к ним относятся:

- ограничение контроля над рынком, контроль за слияниями;
- запрет соглашений о ценах, контроль за соглашениями об использовании продукции;
- запрет соглашений о разделе рынков, запреты на установление розничных цен;
- определение набора представляемых услуг, запреты соглашений о предоставлении исключительных прав.

2. *Экономические меры* – к ним относятся:

а) *Косвенное регулирование*:

- налогообложение продукции;
- налогообложение сверхприбылей;

б) *Прямое регулирование*:

- установление «потолков цен»;
- установление предела нормы прибыли.

30 июня 2004 г. Правительством РФ был утвержден федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по принятию нормативных правовых актов и контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, названный *Федеральной Антимонопольной Службой (ФАС)*.

Основные функции ФАС:

- контроль за соблюдением антимонопольного законодательства;

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

– надзор и контроль за соблюдением законодательства о естественных монополиях;

– надзор и контроль за соблюдением законодательства о рекламе;

– контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для федеральных государственных нужд;

– контроль в сфере размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд субъектов РФ и муниципальных нужд.

Антимонопольное законодательство.

Первый закон, касающийся антимонопольного регулирования экономики появился в России в 1991 году – закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 22 марта 1991 года. Настоящий Закон направлен на обеспечение единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, поддержки конкуренции, свободы экономической деятельности на территории РФ и на создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.

Основные *нормативно-правовые акты антимонопольного законодательства* действующие на сегодняшний день:

1. Федеральный закон № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

2. Федеральный закон № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации»

3. Федеральный закон № 147-ФЗ «О естественных монополиях»

В заключении стоит отметить, что антимонопольная политика выполняет важнейшие функции в развитии национальной экономики, так как создает условия для роста конкурентоспособности отечественных производителей и роста экономики в целом. Но при этом следует обратить внимание на то, что эффективность антимонопольной политики напрямую зависит от развитости национальных рынков и от объективности государственной экономической политики.

Список литературы

1. Князева И.В. «Антимонопольная политика в России» – 2012.

2. Мельников В.В. «Государственное регулирование национальной экономики» – 2011.

3. Розанова Н.М. «Эволюция взглядов на конкуренцию и практика антимонопольного регулирования: опыт стран с развитой рыночной экономикой» – 2011 г.

4. Федеральная антимонопольная служба – ФАС России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://faswalk.fas.gov.ru>.

**РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISE IN ULYANOVSK REGION**

Д.С. Широкий, студ.
С.А. Глухова, старший преподаватель

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрена необходимость государственной поддержки малого предпринимательства, как важной составляющей части социально-экономической системы страны и региона особенно в условиях экономического кризиса. Развитие малого бизнеса в регионе является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики.

Abstract

The article considers the necessity of state support of small business as an important component of the socio-economic system of the country and the region, especially in the context of the economic crisis. The development of small business in the region is a strategic factor that determines the sustainable development of the economy.

Ключевые слова: малый бизнес, индивидуальный предприниматель, Ульяновская область, регион, развитие, государственная поддержка

Keywords: Small business, individual entrepreneur, Ulyanovsk region, region, development, state support

Малый бизнес – это весомое и сложное явление социально-экономической жизни как страны в целом, так и любого региона. Данный вид предпринимательства присутствует практически во всех отраслях экономики, а в деятельность малых предприятий вовлечены все социальные группы населения. Развитие малого бизнеса в регионе является стратегическим фактором, определяющим устойчивое развитие экономики, и напротив, прекращение деятельности малых предприятий может иметь серьезнейшие негативные последствия как экономического, так и социального характера.

Таким образом, поддержка малого бизнеса должна рассматриваться в качестве одного из приоритетов развития социально-экономической системы субъекта Федерации. Развитие малого предпринимательства в социальном аспекте, это занятость и качество жизни населения, обеспечение населения необходимыми товарами и услугами, формирование среднего класса и демократических институтов гражданского общества, реализация общегородских социальных программ.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

В Ульяновской области на уровне Правительства региона, проводится активная политика поддержки малого бизнеса, разрабатывается и реализуется множество программ по развитию малого предпринимательства в городе Ульяновск и области. Проводятся различные предпринимательские игры для выявления и дальнейшего субсидирования экономически выгодных проектов.

В проекте бюджета Ульяновска на 2017 год заложено 11,8 млн. рублей на финансирование муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства». Ульяновский региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства, предоставляющий бесплатные консультации малому бизнесу, в 2017 году получит 4,7 млн. рублей на обеспечение своей деятельности. Кроме того, 323 тыс. рублей предусмотрено на информационную поддержку бизнеса, еще 92,5 тыс. рублей – на поддержку начинающих предпринимателей [6].

Основными направлениями деятельности центра, являются:

- разработка и ведение реестра инвестиционных площадок для субъектов малого и среднего предпринимательства Ульяновской области: первоначальный отбор, оформление, подготовка паспорта, систематизация, поиск инвестора для инвестплощадки;
- сопровождение субъектов малого и среднего предпринимательства Ульяновской области (финансовое, маркетинговое, патентно-лицензионное, юридическое, информационное и содействие в разработке и подготовке бизнес-планов);
- консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства Ульяновской области;
- проведение мероприятий по вопросам повышения компетенций в вопросах организации, осуществления и развития предпринимательской деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства (проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов);
- предоставление интересов субъектов малого и среднего предпринимательства в судах, органах государственной власти и местного самоуправления, контрольно-надзорных органах, территориальных управлениях федеральных органов государственной власти и иных организациях [7].

На территории региона действует программа «налоговые каникулы», которая подразумевает освобождение или частичное освобождение вновь созданных субъектов малого бизнеса от налогообложения.

Внушительные объемы запланированных инвестиций в развитие малого предпринимателей говорит о том, что Правительство поставило

Секция 2. Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в России

перед собой задачу увеличения динамики роста числа малых предприятий региона.

В таблице 1 приведена численность индивидуальных предпринимателей в Ульяновском регионе за период 2011–2016 годов. Таблица составлена на основе данных из официального статистического сборника «Ульяновская область в цифрах. 2016. Краткий статистический сборник» [3].

Таблица 1 – Численность индивидуальных предпринимателей
(без микропредприятий)
в городе Ульяновске и Ульяновской области

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Всего	13732	15817	17103	15958	1776	1407
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	624	713	727	603	131	96
Рыболовство, рыбоводство	16	19	20	14	12	9
Добыча полезных ископаемых	32	40	47	47	1	1
Обрабатывающие производства	1765	2027	2180	2037	382	270
Производство и распределения энергии, газа и воды	127	145	168	167	36	35
Строительство	1363	1643	1782	1775	182	157
Оптовая и розничная торговля	5073	5857	6295	5868	467	372
Гостиницы и рестораны	403	475	530	562	69	49
Транспорт и связь	779	919	1025	964	78	43
Финансовая деятельность	180	202	232	194	13	5
Операции с недвижимым имуществом, аренда, и предоставление услуг	2782	3087	3343	2991	332	325
Образование	58	67	72	61	4	4
И другие	530	623	682	675	69	31

Проследив за изменениями численности малых предпринимателей, которые приведены в таблице 1, виден резкий спад их числа в 2015 году. Большое число предпринимателей обанкротились. В данный период времени наблюдалось значительное снижение курса рубля относительно иностранных валют, это обстоятельство привело к росту инфляции, снижению потребительского спроса, экономическому спаду, росту уровня бедности и снижению реальных доходов населения [1]. Таким образом, в

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Regional economy: actual issues and modern tendencies

экономике создались неблагоприятные условия для самой уязвимой группы – малого предпринимательства.

В таблице 2 представлены меры, применяемые в настоящее время Правительством Ульяновской области для поддержки малого предпринимательства.

Таблица 2 – Меры по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области

№	Наименование мероприятия	Размер поддержки	Получатели поддержки	Орган, реализующий мероприятие
1	Субсидирование части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным субъектами малого и среднего бизнеса в российских кредитных организациях	Компенсация 3/4 ключевой ставки ЦБ РФ на дату заключения кредитного договора (до 5000 тыс. руб. и не более от 70% от фактически произведенных затрат.	Субъекты малого и среднего предпринимательства.	Министерство развития конкуренции и экономики Ульяновской области.
2	Компенсация части затрат, связанных с обучением и (или) повышением квалификации персонала.	70% от обучения, но не более 70 тыс. руб. на каждого обученного работника.	Субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство развития конкуренции и экономики Ульяновской области.
3	Возмещение затрат на организацию групп дневного времяпровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.	До 1000 тыс. рублей	Субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство развития конкуренции и экономики Ульяновской области.
4	Возмещение части затрат, связанных с уплатой первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования в целях создания и(или) развития и(или) модернизации производства товаров (работ, услуг)	100% уплаченного взноса (аванса) договора лизинга оборудования, но не более 3.0 млн. рублей.	Субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство развития конкуренции и экономики Ульяновской области.

Секция 2. Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в России

Упрощены налоговые ставки на некоторые виды деятельности. С 1 января все начинающие предприниматели в сфере бытовых услуг получают нулевую ставку по УСН. Предприниматели Ульяновской области из IT-сферы получают самую низкую ставку по упрощенной системе налогообложения в стране. Начинают действовать «специнвестконтракты», когда для действующего бизнеса в случае реализации новых проектов предоставляются налоговые льготы, аналогичные тем, что предоставляются крупным проектам.

Что касается блока упрощения администрирования, то благодаря поддержке Губернатора Ульяновской области воплотится в жизнь одна из инициатив, с 1 июля изменится принцип платежей по фонду социального страхования. Предпринимателю не надо будет оплачивать работнику, а потом получать компенсацию из ФСС. ФСС будет делать это напрямую. Это очень важная мера, которая упростит администрирование, избавит предпринимателей от лишних бюрократических моментов.

По данным опроса Российского независимого института социальных и национальных проблем (РНИСиП), проведенного в 2014 году, около 10% граждан были готовы открыть свое дело. Исследование Института открытой экономики в 2016 году дают похожие данные – как минимум 9,6% экономически активного населения может стать предпринимателями.

Если учитывать, что численность населения в трудоспособном возрасте в Ульяновской области (мужчины 16–59 лет, женщины 16–54 лет) составляет у около 840 тыс. человек, то потенциал развития малого предпринимательства составляет около 80 тыс. единиц потенциальных хозяйствующих субъектов.

Для открытия бизнеса малыми предпринимателями исключительное значение имеет уровень административных барьеров, связанных с пятью процедурами:

- а) регистрация;
- б) лицензирование;
- в) проверки;
- г) сертификация товаров, работ (услуг);
- д) использование контрольно-кассовой техники [2].

При этом необходимо отметить, что порядок осуществления указанных процедур определяется, прежде всего, федеральными нормативными документами и на уровне Российской Федерации за последние годы в данном направлении сделано многое.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Так, произошли существенные изменения процедуры регистрации новых компаний. Количество органов, посещаемых при регистрации предпринимателей, а также время регистрации уменьшились.

Следует отметить, что для малого бизнеса разрешено вести налоговый учет по упрощенным налоговым схемам и правилам. Но для того, чтобы платить меньше (и меньше отчитываться), надо предварительно, во время регистрации налогового учета в ИФНС, выбрать именно упрощенные методики.

Налоговый Кодекс позволяет применить различные режимы расчета и взимания налогов с малого предпринимательства:

- Упрощенная налоговая система (УСН).
- Единый налог на вмененный доход (ЕНВД).
- Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН).
- Патентная налоговая система (ПНС).

Выбор не всегда целиком и полностью зависит от желания потенциального плательщика. Использование конкретных видов упрощенных режимов ограничено требованием к отрасли, субъекту, типу деятельности или общей величине выручки, полученной плательщиком.

В заключении можно сделать вывод что, несмотря на кризисные тенденции в экономике и сокращение, в последнее время, численности субъектов малого бизнеса, Правительством Ульяновского региона не прекращена политика поддержке малого предпринимательства. Напротив, реализуются уже существующие и разрабатываются новые меры по развитию малого бизнеса, так как от их числа зависят многие социальные показатели, например занятость качество жизни населения.

Список литературы

1. Официальный сайт Губернатора и Правительства Ульяновской области. В 2016 году в Ульяновской области вводятся новые меры поддержки малого и среднего бизнеса Электронный ресурс. URL: <https://ulgov.ru/n/42437/> [дата обращения: 23.04.2017].

2. Open business. Открой свой бизнес в Ульяновской области. Электронный ресурс. URL: <http://openbusiness73.ru> [дата обращения: 23.04.2017].

3. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики. Официальная статистика. Малое и среднее предпринимательство. Электронный ресурс. URL: http://uln.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/uln/ru/statistics/enterprises/small_and_medium_enterprises/ [дата обращения: 23.04.2017].

4. Медведев А. Шабуров Ю. Ульяновск – порт пяти морей. 2015 г.
5. Новая Россия. Информационно-статистический альманах. М.: СП «Вся Москва», 2015 г.
6. Деловое обозрение. В 2017 году на поддержку малого бизнеса в Ульяновске направят 11,8 млн. рублей. Электронный ресурс. URL: <http://uldelo.ru/user/node/view?id=7478> [дата обращения: 23.04.2017].
7. Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства. Электронный ресурс. URL: http://www.cent73.ru/about_the_center/ [дата обращения: 23.04.2017].

**К ВОПРОСУ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУЩНОСТИ БАНКРОТСТВА:
ФАКТОРЫ, ПРИЗНАКИ, ПРОЦЕДУРЫ
ABOUT THE QUESTION OF DETERMINING THE BANKRUPTCY:
FACTORS, INDICATORS AND TREATMENTS**

*Широкий Д. А., студ.
Гафаров Ш. И., студ.
Рогова Т. Н., к.э.н. доцент*

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье представлены теоретические основы понятия банкротства. Раскрыты факторы, признаки банкротства. В статье упомянут процесс рассмотрения дела о банкротстве юридических и физических лиц арбитражным судом. Предоставлены стратегии, которые помогут предупредить банкротство на его ранних этапах. Сделаны соответствующие выводы на основе проведенного исследования.

Abstract

The article presents the theoretical foundations of the bankruptcy. Explains the elements, the signs of bankruptcy. The article mentioned the process of consideration of the case on bankruptcy of legal and natural persons the arbitration court. Provided strategies that will help to prevent bankruptcy in its early stages. Relevant conclusions on the basis of this study.

Ключевые слова: Банкротство, факторы банкротства, признаки банкротства, процедура наблюдения, внешнего управления, мирового соглашения, конкурсного производства, стратегии по предупреждению банкротства

Keywords: Bankruptcy, bankruptcy factors, signs of bankruptcy, procedure of observation, external management, amicable agreement, bankruptcy proceedings, strategies for the prevention of bankruptcy

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Ни для кого не секрет, что состояние нашей экономики отнюдь не идеальное, и оно находится сейчас в шатком состоянии. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в настоящих реалиях экономического кризиса, следствием которого стало резкое увеличение числа неплатежеспособных предприятий, процедура банкротства приобретает все большую значимость в повышении эффективности использования производственных ресурсов, что является прерогативой политики государства в экономической сфере.

О банкротстве стоит помнить всегда с той минуты, как возникает бизнес, и весьма показательно, что в нашем государстве этот институт приобретает все более и более цивилизованный характер [2].

Банкротство организации в настоящее время – это признание предприятия финансово несостоятельным. Данная несостоятельность описывается характерным прекращением выплат платежей по долговым обязательствам. Банкротство организации может быть как логичным завершением жизненного цикла предприятия, так и вполне намеренным шагом, ведь именно присвоение за организацией статуса банкрота позволяет ей в подавляющих случаях «выйти сухой из воды», то есть покинуть рынок с минимальными финансовыми потерями. А иногда статус банкрота для предприятия может стать желаемым и намеренным. Это еще одна из многих преступных схем, которая преследует цель наживы за счет обмана других участников рынка. Предприятие намеренно идет к банкротству после взятых на себя обязательств и старается получить собственную выгоду в данной ситуации.

К банкротам, согласно законодательству, относят не только те организации, которые не способны выплатить платежи по долговым обязательствам, но и организации, которые не способны оплатить другие текущие платежи в виду своей финансовой несостоятельности [1].

Предприятие банкротом не признаются просто так – обычно решение о присвоении статуса банкрота за организацией выносится согласно постановлению суда. Рассмотрение дела о присвоении статуса банкрота за организацией занимается арбитражный суд и чаще всего, судя по судебной практике, банкротом признаются те предприятия, которые имеют долговые обязательства на сумму более 100 тыс. рублей, при этом срок погашения финансовой задолженности должен быть просрочен хотя бы на 3 месяца [5]. Во всех других случаях твердо говорить о несостоятельности нельзя,

Секция 2. Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в России

ведь предприятие, находящееся на грани банкротства, может восстановить свою платежеспособность и отыграть свои прежние позиции на рынке.

Факторы, вызывающие банкротство предприятия, можно разделить на внутренние и внешние (рисунок 1).

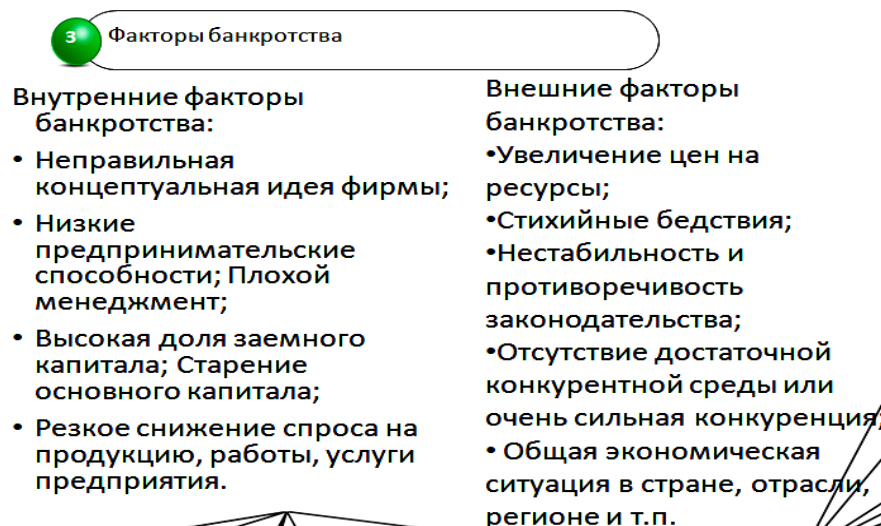


Рисунок 1 – Факторы банкротства

Рассмотрим признаки банкротства юридических гражданских лиц (рисунок 2).

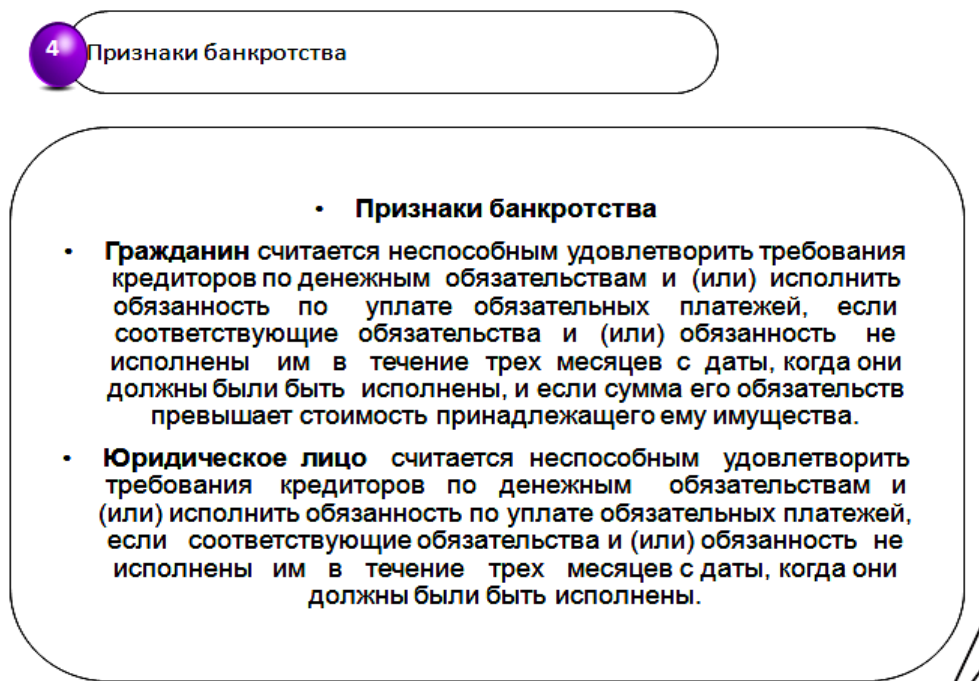


Рисунок 2 – Признаки банкротства

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Дело о присвоении статуса банкрота как за юридическими, так и физическими лицами рассматривает арбитражный суд. Непосредственно участниками данного процесса являются [7]:

- должник;
- арбитражный управляющий;
- кредиторы;
- уполномоченные органы;
- федеральные органы исполнительной власти, а также органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления по месту нахождения должника в случаях, предусмотренных Федеральным законом;
- лицо, предоставившее обеспечение для проведения финансового оздоровления.

Процесс рассмотрения дела арбитражном судом можно, условно говоря, разделить на 4 основных этапа:

- подача заявления. Обращение в арбитражный суд с заявлением о присвоении за должником статуса банкрота:

а) должником (при наличии обстоятельств, свидетельствующих о том, что он не в состоянии исполнить свои денежные обязательства);

б) кредитором или несколькими кредиторами, если требования к должнику в совокупности составляют к должнику-юридическому лицу не менее 100 000 руб., а к должнику-гражданину – не менее 10 000 руб.

- Прием заявления (от кредитора или должника).
- Заседание арбитражного суда.
- Решение арбитражного суда:

а) решение об отказе введения соответствующих процедур банкротства или о признании должника банкротом;

б) решение о присвоении статуса за должником банкрота и об открытии конкурсного производства (важный момент: при открытии конкурсного производства, должник уже считается банкротом);

в) определение о присвоении статуса банкрота и об открытии конкурсного производства;

г) решение о признании возможности применения финансового оздоровления или внешнего управления;

д) определение о прекращении производства по делу о банкротстве;

е) иных случаях, предусмотренных законом.

Далее мы рассмотрим непосредственно сами процедуры банкротства (рисунок 3).

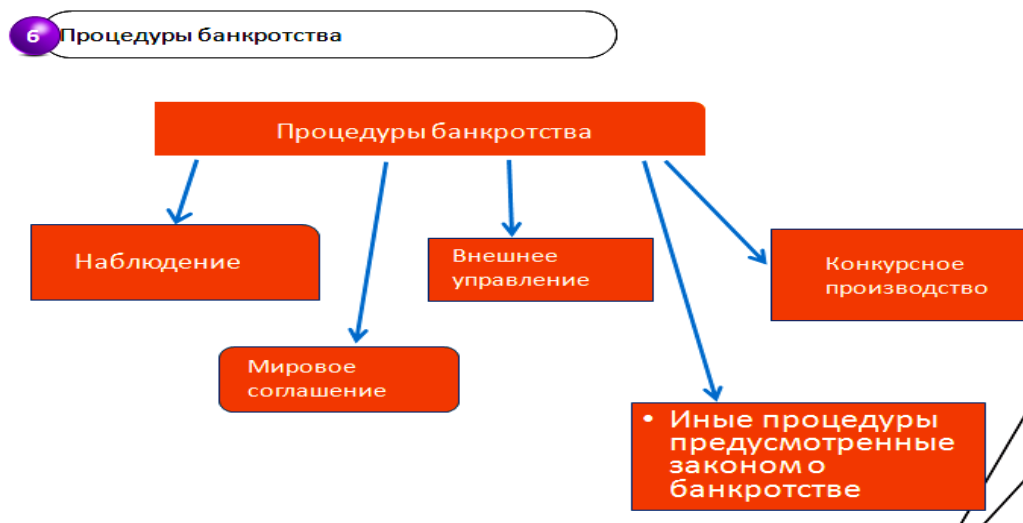


Рисунок 3 – Процедуры банкротства

На практике наиболее часто встречаемыми процедурами банкротства являются:

- Процедура наблюдения. Цель – обеспечение сохранения имущества должника, проведения и подготовки соответствующей отчетности финансового характера относительно должника, составления реестра требований кредиторов и проведения первого собрания кредиторов).

- Внешнее управление. Другой управляющий, назначаемый арбитражным судам с целью восстановления платежеспособности предприятия, имеет все права и обязанности прежнего учредителя организации, в отношении которой рассматривается дело о признании ее банкротом.

- Конкурсное производство. Данная процедура применяется к должнику в целях равного удовлетворения кредиторов в материальном плане. В момент открытия конкурсного производства за учредителем данной организации присваивается статус банкрота. Процедура такого характера вводится на 6 месяцев с возможностью продления по ходатайству лица, участвующего в деле, не более чем на шесть месяцев. Решение суда о продлении срока конкурсного производства подлежит своевременному исполнению и может быть обжаловано в порядке установленном законе.

- Мировое соглашение. Соглашение должника и кредиторов, которое основано их взаимных уступках и прекращает дело о банкротстве.

Относительно мер по предупреждению банкротства следует отметить, что на законном уровне нет определенных мер по предупреждению банкротства. Можно выделить следующие стратегии,

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

которые помогут избежать серьезных последствий экономического характера:

- в постоянном режиме проводить маркетинговые исследования, что прямым образом с положительной стороны подействует на положение предприятия на рынке;
- непременно проводить исследования относительно внешних и внутренних факторов успеха и неуспеха фирмы;
- своевременно выявлять и проводить меры по устранению проблем различного характера;
- осуществлять профилактические процедуры в области банкротства;
- следует стремиться к быстрой оборачиваемости капитала, не допускать сверхнормативных запасов сырья, топлива и т.п., как можно больше ограничить число неиспользуемого оборудования, следить за платежеспособностью фирмы, своевременно (без штрафов и пени) осуществлять необходимые платежи в бюджет и возвращать кредиты.

В заключение отметим то, что в современных экономических реалиях знания в области банкротства юридическим лицам просто необходимы. От компетенций руководства в этой области зависит успешное ведение бизнеса. Нужно понимать и учитывать факторы риска различного рода, ведь проблемы неизбежны, и закрытие предприятия – это всего лишь одна из стадий его жизненного цикла. Как парадоксально не звучало, но предприниматель уже на стадии формирования мысли о создании своего дела должен задуматься о его закрытии.

Список литературы

1. О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26 октября 2002 № 127-ФЗ (ред. от 27.12.2009 г. № 374-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2016. – № 43. – Ст. 4190.
2. Попондопуло, В. Ф. Коммерческое (предпринимательское) право / В. Ф. Попондопуло. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : НОРМА, 2015.
3. Беляева, О.А. Предпринимательское право : учебное пособие / В. Б.Ляндрес. – М.: ИНФРА-М – КОНТРАКТ, 2015.
4. Кодекс об административных правонарушениях РФ: федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (в ред. от 05.04.2010 г. № 3-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2015.
5. Уголовный кодекс РФ: федеральный закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (в ред. от 29.06.2009 г. № 133-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2016.

6. Гражданский кодекс РФ. Часть первая : Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (в ред. от 09.02.2009 г. № 7-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2016.

7. Ершова, И. В. Предпринимательское право: учебное пособие для студ. вузов / И. В. Ершова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Юриспруденция, 2016.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ
И ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ
ECONOMIC FOUNDATIONS OF SOCIAL PROTECTION
AND SUPPORT OF THE POPULATION**

А.В. Щербинин, студ.
Т.Н. Рогова, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты социальной защиты и поддержки населения. Указаны категории граждан, которые могут получать социальную помощь, социальное страхование, социальные льготы, а также обозначены организации, действующие от лица государства.

Abstract

The article deals with theoretical aspects of social protection and support of the population. The categories of citizens who can receive social assistance, social insurance, social benefits, as well as organizations acting on behalf of the state are indicated.

Ключевые слова: социальная защита, льготы, социальное страхование, помощь малоимущему населению, государственная поддержка.

Keywords: social protection, benefits, social insurance, assistance to low-income population, state support.

Возникновение категории «социальная защита населения» в нашей экономической парадигме и отсутствие данной группы в не так давно минувшем прошлом объясняется следующими главными факторами:

- переходом экономики Российской Федерации к рынку при отсутствии точного и многосторонне аргументированного проекта рыночных переустройств;
- отсутствием скоординированных намерений и проектов решения проблем перехода к рынку в рамках СНГ;

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

- отсутствием адекватной законодательной основы, стабилизирующей разнообразные стороны жизнедеятельности русского сообщества и государства;
- принужденно форсированным внедрением в экономику конкретно нового варианта распределительных отношений, что, с одной стороны, никак не позволило применить полезный отечественный опыт прошлого, а с другой – не привело к зарождению соответствующих рыночным переустройствам конфигураций и возможностей управления заработками и потреблением населения;
- коммерциализацией движений получения социальных благ и услуг, прежде представлявшихся безвозмездно почти любому гражданину государства.

Понятие социальной защиты в рыночной экономике

Социальная защита населения как категория общегосударственной экономики социально нацеленного рыночного вида подразумевает единство и взаимосвязь экономических, социальных, правовых, социально-политических, а также организационных аспектов.

Социальная защита населения – это обязательство не только лишь страны. Это роль компаний, органов и учреждений, социальных организаций людей, к примеру, профсоюзов, сообществ потребителей, вкладчиков, ветеранов войны и труда и т. д. Так же это функция организаций, действующих от лица страны, подобных Государственному фонду занятости Российской Федерации, Пенсионному фонду РФ, Фонду обязательного медицинского страхования, Фонду социального страхования и т. д. Помимо прочего, это роль самих жителей страны, вызванных осуществить собственные конституциональные права и обязанности, избирая место жительства, вид деятельности либо обучение по специальности и т. д.

Государственная концепция социальной защиты населения содержит подсистемы социальной защиты:

- трудящихся в производственной и непроизводственной областях экономики;
- нетрудоустроенных;
- молодых людей;
- людей пенсионного возраста и инвалидов;
- военных абсолютно всех родов войск;
- малоимущих и бедных членов сообщества и т. д.

Социальное страхование

Социальное страхование – охрана экономически функциональных жителей от общественных рисков на основах общественной солидарности при возмещении вреда. Важнейшими общественными рисками, связанными с потерей трудоспособности, работы и соответственно, заработка, считаются болезни, старческий возраст, незанятость, материнство, несчастный случай, производственная травма, профессиональная болезнь, смерть кормильца. Гарантируется организация социального страхования из специализированных внебюджетных фондов, создаваемых за счет вкладов нанимателей и сотрудников, а еще дотаций страны. Имеется два типа общественного страхования – обязательное (при помощи государственных фондов) и добровольное (при нехватке национальной поддержки). Обеспечение жителей исполняется, в первую очередь в целом, посредством финансовых выплат (пенсий и пособий по болезни, старости, безработице, утрате кормильца и пр.), а также при поддержке финансирования услуг учреждений здравоохранения, профессионального обучения и др., сопряженных с восстановлением трудоспособности [2].

Социальная помощь

Социальная помощь – это организация действий по предоставлению поддержки бедствующим людям, поддержка им в разрешении жизненных проблем. Социальная помощь может быть не только материальной, но и физической, социально-бытовой, правовой, психологической, педагогической и др. В законе Российской Федерации «О государственной социальной помощи» формируются законные и координационные базы оказания общегосударственной социальной поддержки подобным категориям жителей, как малообеспеченный семьи и малообеспеченный отдельно живущие жители, у которых среднедушевой заработок ниже величины прожиточного минимума. В действительности разговор идет о предложении конкретной индивидуальной социальной помощи. Эту поддержку возможно предоставить в варианте социального пособия, субсидии, компенсации либо более нужных и требуемых продуктов [3].

Основные понятия:

- 1) под социальным пособием Закон предполагает обеспечение жителям определенных денежных средства за счет средств определенных бюджетов на бесплатном основании;
- 2) субсидия предполагает оплату предоставляемых жителям материальных благ либо оказываемых услуг, обладающую целевой функцией;
- 3) компенсация представляет собой возмещение жителям сделанных ими затрат, что определено в законодательстве.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Подобным способом, социальная помощь способна проявляться как в варианте финансовых выплат, так и в варианте естественной помощи (горючее, продукты питания, одежда, обувь, лекарства и прочее). Источниками оказания общегосударственной поддержки могут быть ресурсы федерального бюджета, бюджеты субъектов Российской Федерации и местных бюджетов. Из числа получателей поддержки возможно отметить малообеспеченные семьи, а также малообеспеченных отдельно живущих жителей, у которых согласно обстоятельствам, никак не зависящим от них, среднедушевой заработок ниже величины прожиточного минимума, определенного в регионе. Социальную помощь могут делать сразу или на промежуток не менее трех месяцев. Объем данной помощи зависит от средств заработков ее получателей: обуславливается в границах различия сумм величин ПМ и единым заработком членов малообеспеченной семьи либо малообеспеченным отдельно живущим уроженцем.

Социальные льготы

Льготы – это обеспечение кому-либо превосходств, выборочное избавление от исполнения определенных законов, повинностей либо упрощение критерий их исполнения. Социальные льготы – данные единичным категориям людей превосходства в использовании общими фондами потребления, неполное отстранение от исполнения определенных законодательством общепризнанных мерок либо упрощение обстоятельств их исполнения.

Льготы выполняют важные социальные функции:

1) способ достижения общественного равноправия в социуме (льготы многодетным семьям, женщинам, не достигшим совершеннолетия, инвалидам) [4];

2) метод поощрения жителей за особенные отличия пред страной и обществом (льготы определенным работникам и служащим, для инвалидов и участников ВОВ, для семей убитых военнослужащих) [7];

3) возмещение за особенные условия работы в круге интересов государства и общества (шахтерам, железнодорожникам, военным, жителям, подвергшимся влиянию радиации и др.);

4) как средства поощрения видов деятельности (для совмещающих работу с обучением).

Базой для получения общественных льгот считаются Федеральные законы, законы субъектов Российской Федерации, Указы Президента, Постановления Правительства, указания и прочие нормативные акты.

Секция 2. Опыт и проблемы социально-экономических преобразований в России

От степени принятия нормативного акта находится в зависимости и экономическое предоставление предоставления льгот.

Приведем категории граждан, имеющих право на льготы:

- 1) инвалиды;
- 2) участники Великой Отечественной Войны и иных военных операций, члены их семей;
- 3) ветераны труда;
- 4) жители, вознагражденные муниципальными вознаграждениями;
- 5) жители, подвергшиеся влиянию радиации;
- 6) бывшие не достигшие совершеннолетия узники фашизма;
- 7) реабилитированные жители и их родные;
- 8) многодетные семьи;
- 9) дети.

Социальные льготы для разных категорий жителей даются в области занятости и трудовых отношений, в области общественного обеспечения и сервиса, льготного налогообложения.

В сфере занятости:

- при устройстве на работу: первоочередным правом получения рабочего места имеют беженцы, вынужденные переселенцы; бывшие военные; личности, выпущенные с мест лишения свободы; молодое поколение уже после окончания институтов; матери-одиночки, имеющие детей-инвалидов и прочие группы жителей;

- даются льготные условия работы (к примеру, беременным женщинам) [5];

- при организации и оплате работы: перечень производств, цехов, специальностей и должностей с вредоносными критериями работы, деятельность в которых предоставляет возможность на дополнительный отпуск и уменьшенный рабочий день [6];

- льготные отпуска;

- привилегии согласно месту работы.

Согласно российскому законодательству, льготы даются 2/3 населения страны.

Концепция социальных льгот создана на уравнивательных принципах. В обстоятельствах реализации рыночных реформ концепция оказалась безрезультатной, несмотря на то, что необходимость в них, объясненная увеличением степени бедности, существенно увеличилась. Функционирующая концепция социальных льгот обладает узкими способностями перераспределения ресурсов в пользу более бедствующих людей [1].

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Из всего вышеизложенного можно заключить следующее. В широком смысле социальная защита как общественный институт предполагает работу страны по претворению в жизнь основных целей и решение главных вопросов социальной политики, а также работу страны по осуществлению законодательно закрепленных финансовых, правовых и общественных гарантий, которые гарантируют любому гражданину выполнение общественных прав, в том числе и на достойный уровень жизни.

В узком же значении социальная защита представляет собой совокупность конкретных направленных событий финансового, правового, организационного характера с целью поддержания жителей и сбережения источника средств существования при наступлении общественных рисков.

Социальное обеспечение представляет собой конфигурацию распределения материальных благ с целью удовлетворения индивидуальных потребностей людей, которые оказались в тяжелой жизненной ситуации, абсолютно всех членов общества в целях защиты здоровья и нормального воспроизводства рабочей силы за счет специализированных внебюджетных фондов, которые формируются на страховой основе, и ассигнований государства.

Список литературы

1. Федеральный закон от 10 декабря 1995 г. № 195-ФЗ «Об основах социального обслуживания населения в Российской Федерации».
2. Социальная защита. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>.
3. Социальная защита населения. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://za-strahovanie.ru/socialnoe-strahovanie/socialnaja-zaschita-naselenija.html>.
4. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации».
5. Федеральный закон от 29 декабря 2015 года № 388-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей».
6. Федеральным законом от 3 июля 2016 года № 359-ФЗ «О дополнительных гарантиях детям – сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей».
7. Федеральный закон от 19 декабря 2016 года № 461-ФЗ «О социальной защите граждан, подвергшихся воздействию радиации вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС».
8. Федеральный закон от 19 декабря 2016 года № 461-ФЗ «О ветеранах».

Секция 3.
**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИННОВАЦИИ
В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

**МАЛЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС В РОССИИ:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**
**SMALL INNOVATIVE BUSINESS IN RUSSIA: PROBLEMS AND
WAYS OF THEIR DECISION**

*Е.А. Мартыненко, студ.,
Е.В. Баландина, к.э.н., доцент*

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрены основные аспекты развития малого инновационного бизнеса в России. Проведен анализ инновационной активности субъектов малого предпринимательства ПФО, выделены основные проблемы, сдерживающие развитие инноваций, а также даны рекомендации по активизации инновационного потенциала малого бизнеса.

Abstract

In article the main aspects of development of small innovative business in Russia are considered. The analysis of innovative activity of small business entities of Volga federal district is carried out, the main problems constraining development of innovations are allocated and also recommendations about activization of innovative potential of small business are made.

Ключевые слова: инновации, инновационный потенциал
Keywords: innovations; innovative potential

Как показывает международная практика, традиционных ресурсов и мероприятий в сфере экономики на сегодняшний день недостаточно, чтобы обеспечить высокую конкурентоспособность предприятий или даже целых стран. Как следствие, активное использование инноваций становится приоритетным направлением экономического развития во всех странах мира, в том числе и в России. Инновационный тип развития выходит на передний план и представляет собой такой способ экономического развития, при котором экономический рост достигается в основном за счет введения новых форм и моделей управления производством, введения передовых поколений техники.

Согласно стратегии инновационного развития РФ, к 2020 году количество инновационных предприятий в промышленности должно увеличиться в четыре-пять раз относительно нынешних 9,5%. Общие расходы на инновацию также должны вырасти к этому сроку в два раза с нынешних 1,8 % ВВП [1]. В России система поддержки инновационного предпринимательства только формируется. К основным элементам инфраструктуры этой поддержки можно отнести следующие [1]:

1. Информационное обеспечение, которое должно включать сведения о федеральном и региональном законодательстве, административных распоряжениях в сфере инновационного предпринимательства, условиях его развития, рынках сбыта продукции, конкурирующих предприятиях, возможностях снабжения сырьем, топливом, энергией, оборудованием, наличии производственных помещений, квалифицированных кадров.

2. Создание развитой сети коммуникаций для предпринимательства и консалтинговых фирм, помогающих инвесторам выбирать объекты инвестирования и влияющих на инвестиционные потоки.

3. Создание центров менеджмента и маркетинга, осуществляющих обучение и подготовку предпринимательских кадров по всему комплексу необходимых в инновационном предпринимательстве дисциплин и специальностей.

4. Формирование бизнес-инновационных центров, технопарковых и инкубационных структур, которые предоставляют инновационным предприятиям производственные площади, оборудование для проведения НИР, предлагают юридические, финансовые, маркетинговые, хозяйственные и другие услуги, содействие в правовой и коммерческой защите интеллектуальной собственности.

Однако темпы и объемы инновационной деятельности в России по-прежнему недостаточны для решения поставленных задач.

Согласно статистическим данным об основных показателях инновационной деятельности, собранным Федеральной службой государственной статистики за 2016 год, пик инновационной активности предприятий приходится на 2011-2012 года. Тогда удельный вес предприятий, осуществлявших технологические, маркетинговые и организационные инновации, составлял соответственно 10,4% и 10,3% [5]. То есть наибольшую активность организации проявляли в начале программы. И к 2015 году, к сожалению, активность предпринимательства

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

в области инноваций постепенно снижается ввиду обозначенных выше проблем (рисунок 1).

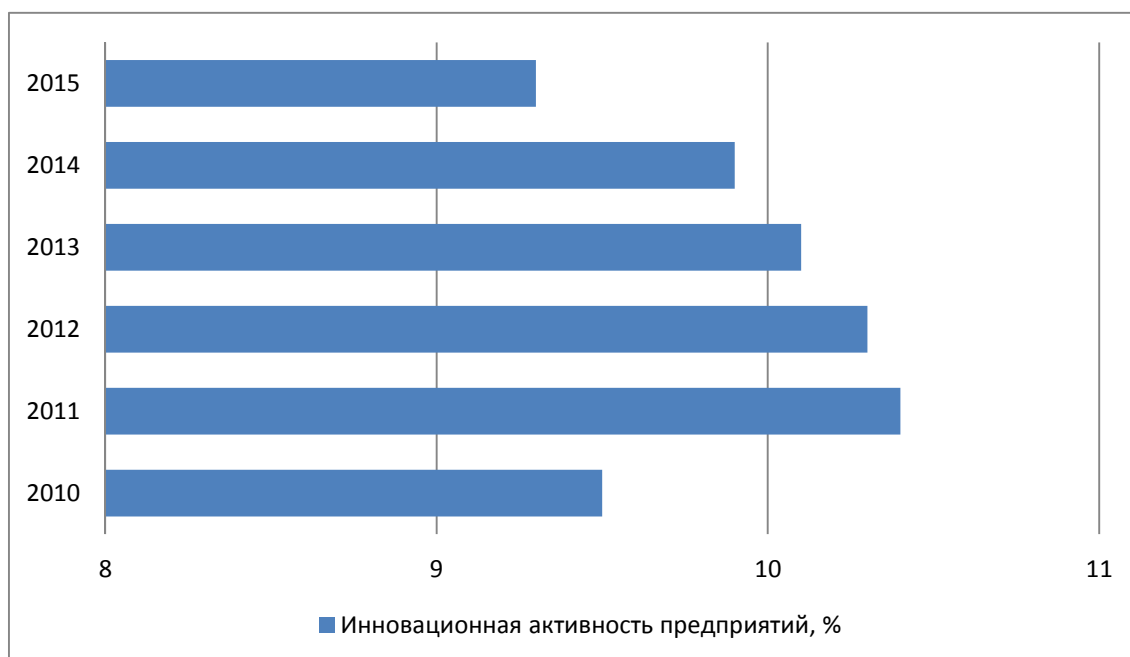


Рисунок 1 – Инновационная активность предприятий

Динамика доли предприятий, занимающихся инновационной деятельностью в Ульяновской области, схожа по характеру с общероссийской. Удельный вес организаций, использующих различные виды инноваций, к 2015 году снижается. Кроме того, Ульяновская область не является лидером среди регионов Поволжья (таблица 1). Положительная динамика наблюдается в таких регионах, как Чувашия, Татарстан, Мордовия [3].

Таблица 1 – Инновационная активность организаций в ПФО

Регион	2006	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Республика Башкортостан	7.9	11.1	13.5	13.1	12.3	10.4	9.1
Республика Марий Эл	5.3	7.9	8.6	10.6	8.8	7.1	8.3
Республика Мордовия	8.8	9.4	12.4	13.1	16.9	18.3	16.6
Республика Татарстан	12.8	14.9	18.1	19.1	21.0	20.5	20.5
Удмуртская республика	12.4	11.6	15.1	13.0	10.3	10.5	10.2
Чувашская республика	8.8	15.7	15.2	20.9	18.8	23.7	24.0

Окончание табл. 1

Регион	2006	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Пермский край	26.1	21.3	13.6	14.1	11.4	11.1	10.5
Кировская область	5.8	7.4	8.5	8.7	9.1	9.4	9.8
Нижегородская область	14.8	17.7	17.7	14.7	15.4	14.3	13.5
Оренбургская область	13.3	14.4	15.2	12.7	12.5	12.4	10.8
Пензенская область	8.2	9.2	11.0	11.4	15.6	17.1	14.7
Самарская область	17.3	12.1	9.8	6.3	7.1	5.1	5.2
Саратовская область	8.7	6.4	5.5	7.0	6.4	6.8	6.3
Ульяновская область	7.9	7.6	8.0	6.3	7.1	5.1	5.2

Согласно исследованиям, проводимым НИУ ВШЭ с целью выявления факторов, сдерживающих развитие инновационной деятельности малых предприятий, можно выделить следующие [2, с. 157]:

- 1) недостаток финансовой поддержки со стороны государства;
- 2) высокая стоимость нововведений;
- 3) недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов,
- 4) регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность;
- 5) неразвитость инновационной инфраструктуры.

Среди первоочередных мер по устранению упомянутых выше проблем можно выделить следующие [4, с. 193]:

- 1) необходимо законодательно определиться с понятием «инновация». Законодательная база РФ нуждается в таких законодательных инициативах, как закон о промышленной политике, закон об интеллектуальной собственности;
- 2) осуществлять инновационное воспитание населения;
- 3) выработка четкой государственной политики в области инноваций на федеральном уровне;
- 4) подготовка квалифицированных кадров по управлению инновациями и инновационными проектами;
- 5) восстановление связи «наука-производство», снижение зависимости экономики от сырьевого экспорта;
- 6) поддержка малого бизнеса, снижение административных и финансовых барьеров для создателей инноваций. Примерами

эффективного финансирования и мер экономической поддержки могут послужить микрофинансирование, софинансирование при обновлении производства (фирма, совершившая вложения в обновление производства, может получить субсидию от государства в размере 50% от издержек на модернизацию), налоговые каникулы (законодательно установленный срок, в течение которого фирма освобождается от уплаты какого-либо налога) и др.

Таким образом, в настоящее время инновационная РФ нуждается в проведении последовательной политики, создании и совершенствовании инфраструктуры, создании системы поддержки и финансирования.

Список литературы

1. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/common/upload/2227-pril.pdf>. (Дата обращения: 02.02.2017).

2. Индикаторы инновационной деятельности: 2013. Статистический сборник. – М. : НИУ ВШЭ, 2013. – С. 157

3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2016. – С. 1044.

4. Сайфуллина, С.Ф. Проблемы и перспективы инновационного развития российских предприятий / С.Ф. Сайфуллина // Актуальные вопросы экономических наук. – Новосибирск, 2010. – №17-1. – С. 188–194.

5. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/#dan> (дата обращения: 22.04.2017).

РОЛЬ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ THE ROLE OF THE CLUSTER APPROACH IN REGIONAL DEVELOPMENT

М.А. Бузаева, студ.

С.А. Глухова, старший преподаватель

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассматривается роль кластеров, как уникальных экономических образований, способных выполнять функции межотраслевых комплексов и быть «точками роста» региональной и национальной экономики.

Abstract

The article considers the role of clusters as unique economic entities capable of performing functions of interindustry complexes and being «points of growth» of regional and national economies.

Ключевые слова: кластер, регион, развитие, кластерная политика

Keywords: cluster, region, development, cluster policy

Уровень социально-экономического потенциала страны во многом определяется развитием ее территориальных образований (регионов, областей), в рамках которых функционируют хозяйствующие субъекты. В свою очередь, территориальное образование как экономическое пространство можно охарактеризовать двумя наиболее ключевыми признаками: инновационностью и конкурентоспособностью, которые обусловили рост научно-практических исследований, направленных на инновационное развитие и повышение конкурентоспособности регионов [1].

В настоящее время перед экономистами достаточно остро стоят вопросы обеспечения высоких темпов устойчивого роста и повышения конкурентоспособности на всех уровнях. Решением указанных проблем может стать создание и развитие кластеров, которые, выполняя функции межотраслевых комплексов, являются «точками роста» региональной и национальной экономики. При этом кластеры способствуют преодолению структурных ограничений и многоотраслевой структуры производства.

Кластер это сконцентрированная на определенной территории группа географически соседствующих, интеграционно взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга хозяйствующих субъектов (предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг), научно-исследовательских и образовательных организаций, которые находятся в отношениях функциональной зависимости в процессе производства и реализации товаров и услуг в определенной сфере и взаимодополняющих друг друга, усиливая, таким образом, конкурентные преимущества отдельных компаний и, следовательно, кластера в целом [3].

Как правило, кластеры формируются преимущественно в тех регионах, где уже существуют объективные условия для их развития. Такими условиями объективно являются присутствие предприятий, тесно связанных между собой технологиями производства, сформировавшаяся территориальная система распределения ресурсов и разделения труда, специализация некоторых территориально-производственных комплексов, поддержка органов власти.

Практика показывает, что формирование кластеров способствует активному развитию регионов, углублению межрегиональной интеграции,

размещению предприятий и объектов инфраструктуры, которые содействуют развитию кластера.

Кластер привязывается к конкретному региону и опирается на его ресурсный потенциал. Образ одноименного кластера в одном регионе будет отличаться от образа кластера в другом регионе. С этой точки зрения кластеры являются уникальными экономическими образованиями [4].

Несмотря на наличие кластеров в различных регионах России, кластеризация региональной экономики остается одной из целей экономической политики страны, эффективным средством решения масштабных задач, стоящих перед Россией. Вместе с тем, рассматривая эффективность кластеров в регионе, необходимо оценить основные преимущества и недостатки их формирования в региональной экономике.

Одной из основных особенностей кластера является наличие совокупности сопряженных положительных эффектов, формирующих их сравнительные преимущества:

1. Эффект масштаба производства, в основе которого лежит наличие в одном из предприятий кластера ядра инновационной активности.

2. Эффект охвата, возникающий при существовании фактора производства, который используется для получения одновременно нескольких видов продукции. При группировке предприятий в кластер эффект охвата значительно усиливается в силу появления возможности использования фактора производства на различных предприятиях при минимальных транзакционных издержках.

3. Эффект синергии, основой которого является оптимальное сочетание элементов системы, определяющих качество и эффективность взаимодействия. Предприятия, составляющие кластер, в процессе функционирования обмениваются инновационными идеями, способствуя повышению конкурентоспособности ближних конкурентов и тем самым развитию кластера в целом.

При одновременном действии трех эффектов: масштаба, охвата и синергии неприбыльные предприятия кластера могут преодолеть нижнюю границу рентабельности с помощью специализации, обеспечивающей повышение производительности труда и снижение себестоимости производимых товаров и услуг. Таким образом, предприятия, входящие в кластер получают дополнительные конкурентные возможности.

4. Эффект мультипликатора, который проявляется по мере активизации деловых связей в регионе, что является ключевым показателем успешного кластера. Налоги, формирующие региональный бюджет, прямо пропорционально зависят от объемов реализации региональных товаров и услуг, следовательно, способность региональных

предприятий производить конкурентоспособные товары и услуги, пользующиеся спросом не только в самом регионе, но и за его пределами, определяет достаточно высокий уровень эффекта мультипликатора.

5. Эффект инновационной ориентированности. Как правило, кластеры создаются там, где применяются «прорывные» технологии в области техники и технологии, а также последующего вывода продукции на новые рыночные ниши [4].

В этой связи многие страны все чаще используют кластерный подход в поддержке наиболее перспективных направлений и форм предпринимательской деятельности в формировании и регулировании своих инновационных систем.

Кроме того, формирование кластеров в региональной экономике способствует:

- более эффективному взаимодействию органов власти с бизнесом;
- повышению эффективности малых предприятий;
- снижению барьеров выхода на рынки сбыта продукции для малых предприятий;
- росту общей экономической устойчивости предприятий внутри кластеров;
- улучшению кадрового потенциала предприятий;
- формированию инфраструктуры для НИОКР;
- сокращению издержек производства.

Вместе с тем можно выделить и недостатки функционирования кластеров в региональной экономике:

- узкая специализация кластеров может привести к уязвимости региона, а технологическая прерывистость может свести на нет некоторые преимущества кластера;
- существующие негибкие кластерные структуры могут столкнуться с рисками задержки радикальной переориентации;
- кооперация предприятий кластера может вызвать сокращение конкурентных давлений и, как следствие, движущих сил инновации;
- привыкая к прошлым успехам, кластер может не распознать изменяющиеся тенденции.

Несмотря на имеющиеся недостатки, формирование кластеров способствует развитию конкуренции не только внутри, но и между регионами, что способствует привлечению необходимого дополнительного финансирования в регионы со всей страны. Таким образом, именно те регионы, на территории которых формируются и развиваются кластеры, становятся лидерами экономики того или иного государства, начиная определять конкурентоспособность национальной экономики. Те географические точки, где подобных кластеров нет, отходят на второй план и

очень часто переживают сильнейшие социальные кризисы. Кроме того, кластеры способствуют региональному и национальному развитию на основе инновационных технологий. Отсюда следует вывод, что кластеры нужны региону для его устойчивого развития.

Рассмотрим регионы, в которых достаточно успешно осуществляется кластерная политика. К таким регионам можно отнести Нижегородскую, Томскую и Самарскую Ульяновскую области, а также Красноярский край.

Так, в Нижегородской области активно формируются энергетический кластер, кластер лесной и деревообрабатывающей промышленности, кластер химической и нефтехимической промышленности, кластер в металлургической промышленности и металлообработке.

Рассматривая экономическое развитие Красноярского края, следует отметить формирование кластеров в лесной промышленности, сельском хозяйстве, ювелирной промышленности, а также в сфере транспорта.

Что касается Самарской области, то следует отметить такие кластеры как Поволжский автомобильный и Самарский космический, а так же Авиационный промышленный кластер [5].

В Томской области формируется региональный кластер, функционирующий в рамках нефтегазового комплекса Западной Сибири. Формирование кластера происходит в ходе выполнения программы сотрудничества предприятий и организаций г. Томска с наиболее крупными добывающими и транспортирующими нефтегазовыми компаниями, работающими на территории Томской области.

В Пензенской области также формируются кондитерский, биомедицинский, стекольный, приборостроительный, IT-кластер и кластер легкой промышленности.

В Ульяновской области сформировано несколько промышленных кластеров. Данные кластеры сформированы в высокотехнологичных областях и позволят региону высокоэффективно интегрироваться в мировое разделение труда.

В регионе есть конкурентоспособные (на внутреннем и внешних рынках) предприятия-лидеры. Это такие предприятия как ООО «УАЗ», ОАО «Авиастар», ООО «НИИ атомных реакторов». Важную роль в их деятельности играет инвестиционная политика [2].

Так, для развития нанотехнологического кластера по линии госкорпорации «Роснано» привлекается более 1 млрд. руб., в том числе порядка 700 млн. руб. тратится на закупку нового оборудования. Это позволяет перевооружить отрасль и дает возможность быстро развиваться. При этом интеграция снижает стоимость сделок, минимизирует издержки,

освобождает от импорта, сдерживает повышение цен поставщиками и невыполнение ими своих обязательств, снижает издержки адаптации предприятий к изменениям на рынках.

Четверть валового продукта Ульяновской области создается в сфере промышленного производства. Поддержка эффективности и конкурентоспособности этого сегмента экономики региона является ключевой задачей органов государственной власти области.

Основной проблемой инновационного развития Ульяновской области является отсутствие эффективного механизма коммерциализации инновационных технологий и механизма создания малых инновационных предприятий. Этот недостаток преодолевается за счет функционирования промышленных кластеров.

Авиационный кластер «Ульяновск-Авиа» был сформирован в 2009 году в Ульяновской области. Организационно-правовая форма кластера представляет собой «Консорциум «Научно-образовательно-производственный кластер «Ульяновск-Авиа». Управляющей компанией Консорциума является ООО «Ульяновский авиационный кластер».

В авиационном кластере Ульяновской области сейчас насчитываются 19 предприятий и организаций, в том числе по производству и ремонтному обслуживанию: ЗАО «Авиастар-СП», по разработке и производству различных агрегатов и систем для авиационных заводов: АО «Утес», АО «УКБП», ООО «Агрегат», федеральный научно-производственный центр АО «Научно-производственное объединение Марс», аэропорты (АО «Международный аэропорт Ульяновск-Восточный», АО «Аэропорт Ульяновск»), авиакомпании, по прикладным исследованиям и разработкам в конструировании узлов летательных аппаратов, создании новых материалов и технологических процессов (Ульяновский научно-технологический центр Всероссийского научно-исследовательского института авиационных материалов, Ульяновский филиал конструкторского бюро АО «Туполев») и т. д. [2].

Эффект от создания авиационного кластера в Ульяновской области заключается в увеличении объема производства в авиационной промышленности с 5,7 до 12%; увеличении налоговых платежей в консолидированный бюджет Ульяновской области, создании 3 тыс. новых рабочих мест, повышении уровня заработной платы, создании новых предприятий сферы обслуживания авиационной отрасли.

Успешные результаты деятельности авиационного кластера Ульяновской области дают положительный пример для возможности формирования кластеров в других отраслях промышленности.

В настоящее время, помимо авиационного кластера, на территории Ульяновского региона функционирует Ядерно-инновационный кластер г.

Димитровграда Ульяновской области. Развитие в Димитровграде ядерно-инновационного кластера осуществляется по поручению Губернатора Ульяновской области Сергея Морозова, решение о создании кластера было принято в 2009 году, в то же время была подана заявка в федеральный центр на включение в перечень пилотных инновационных территориальных кластеров.

Ключевой задачей кластера является развитие ядерной медицины с использованием накопленного потенциала АО «ГНЦ «НИИАР» (Государственный научный центр научно-исследовательский институт атомных реакторов) (6 действующих реакторов, реакторные и послереакторные исследования материалов и элементов активных зон ядерных энергетических установок, опытно-промышленные установки инновационных топливных циклов, инновационные неводные топливные циклы и радионуклидная продукция) [3].

Наряду с вышеназванными кластерами в Ульяновске формируются консорциумы промышленных предприятий сферы строительства, производства новых материалов, сельского хозяйства, IT-технологий и информационных индустрий и др. Такого рода структуры формируют точки роста в регионе, соответствующие приоритетным направлениям развития территории.

В заключении можно сделать вывод, что кластер становится эффективным средством для преодоления заикленности на внутри региональных проблемах, инертности, негибкости и сговоров между конкурирующими структурами, которые снижают или полностью блокируют позитивное влияние конкуренции и появление новых субъектов предпринимательской деятельности. Поэтому именно в регионе необходимо разрабатывать стимулирующие меры развития кластерной модели и поддержки малых форм хозяйствования.

Список литературы

1. Белова, Г.В. О роли кластеров в региональном развитии / Г.В. Белова, И.С. Соколова // NovaInfo Экономические науки. – 2016. - №53-1. Электронный ресурс. URL: <http://novainfo.ru/article/8115> [дата обращения 24.04.2017]
2. Булярский, С. В. Промышленные кластеры в Ульяновской области / С. В. Булярский, А. О. Сеницын // Регионология. – 2011. – № 3. Электронный ресурс. URL: <http://regionsar.ru/ru/node/767> [дата обращения 24.04.2017]
3. Глухова, С.А. Кластерная политика – элемент стратегии социально-экономического развития территории (на примере

Ульяновского региона) / С.А. Глухова, М.Н. Кондратьева // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – №41. – С. 33-45.

4. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике. Электронный ресурс. URL: <http://geum.ru/doc/work/63605/60000.php> [дата обращения 24.04.2017]

5. Манукян, М.М. Потенциал нефтегазового кластера Самарской области / М.М. Манукян // Международный научно-исследовательский журнал. Экономические науки. – 2015. Электронный ресурс. URL: <http://research-journal.org/economical/potencial-neftegazovogo-klastera-samarskoj-oblasti/> [дата обращения 24.04.2017]

**СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНА, КАК ИТОГОВЫЙ ДОКУМЕНТ ПРОЦЕССА
СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE
REGION, AS THE FINAL DOCUMENT OF THE PROCESS OF
STRATEGIC PLANNING**

С.А. Глухова, старший преподаватель

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты сущности Стратегии социально-экономического развития региона, как итогового документа процесса планирования развития территории. Показано, что Стратегия является управленческим документом детализирующим всю текущую и будущую деятельность субъектов экономики региона, имеющих стратегическое значение.

Abstract

The article considers theoretical aspects of the essence of the Strategy of social and economic development of the region as a final document of the process of planning the development of the territory. It is shown that the Strategy is a management document detailing all current and future activities of the region's economic subjects of strategic importance.

Ключевые слова: стратегия, процесс планирования, реализация стратегии, регион, социально-экономическое развитие

Keywords: strategy, planning process, strategy implementation, region, socio-economic development

В настоящее время определяющую роль в достижении целей и задач, стоящих перед Российской Федерацией, играют регионы. В контексте

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

новой региональной политики, тенденции которой прослеживаются в Российской Федерации, регионы рассматриваются как культурные и социально-экономические образования, выстраиваемые на основе общей социальной и хозяйственной жизни вне административно-территориальных границ [3].

В связи с этим, под стратегией экономического развития государства в целом, некоторые авторы, понимают систему мероприятий, направленных на реализацию долгосрочных задач социально-экономического развития государства с учетом рационального вклада регионов в решение этих задач, определяемого реальными предпосылками и ограничениями их развития [4].

Главным элементом стратегического планирования социально-экономического развития региона, связывающим все прочие документы регионального развития, является обязательный к исполнению, руководящий управленческий документ – Стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочную перспективу (далее – Стратегия), согласованного с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и утвержденного законодательным органом субъекта Российской Федерации [2].

Этот документ является вершиной концентрации всех элементов стратегии и их системной реализации, представленных во временном графике. Он детализирует всю текущую и будущую деятельность субъектов экономики региона, имеющие стратегическое значение. Стратегический план подготавливается не только в строгом временном расписании, но и с агрегированным распределением ресурсов на конкретные задачи. Этим стратегический план отличается от текущих годовых планов, в которых детерминируются распределения ресурсов по оперативным задачам и мероприятиям [1].

На данный момент стратегическое планирование на всех уровнях регламентируется Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [5].

Федеральный закон четко определил состав документов стратегического планирования, разрабатываемых в рамках целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования на федеральном уровне, на уровне субъектов Российской Федерации и на уровне муниципальных образований. Состав документов стратегического планирования Российской Федерации отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Состав документов стратегического планирования Российской Федерации

Документы стратегического планирования Российской Федерации			
разрабатываемые в рамках целеполагания	разрабатываемые по отраслевому и территориальному принципу	разрабатываемые в рамках прогнозирования	разрабатываемые в рамках планирования и программирования
Федеральный уровень			
ежегодное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ	отраслевые документы стратегического планирования РФ	прогноз научно-технологического развития РФ	основные направления деятельности Правительства РФ
стратегия социально-экономического развития РФ	стратегия пространственного развития РФ	стратегический прогноз РФ	государственные программы РФ
стратегия национальной безопасности РФ, а также основы государственной политики, доктрины и другие документы в сфере обеспечения национальной безопасности РФ	стратегии социально-экономического развития макрорегионов	прогноз социально-экономического развития РФ на долгосрочный период	государственная программа вооружения
		бюджетный прогноз РФ на долгосрочный период	схемы территориального планирования РФ
		прогноз социально-экономического развития РФ на среднесрочный период	планы деятельности федеральных органов исполнительной власти

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Regional economy: actual issues and modern tendencies

Продолжение табл. 1

Документы стратегического планирования Российской Федерации			
разрабатываемые в рамках целеполагания	разрабатываемые по отраслевому и территориальному принципу	разрабатываемые в рамках прогнозирования	разрабатываемые в рамках планирования и программирования
Региональный уровень			
стратегия социально-экономического развития субъекта РФ		прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на долгосрочный период	план мероприятий по реализации стратегии соц.эконом. развития субъекта РФ
		бюджетный прогноз субъекта РФ на долгосрочный период	государственные программы субъекта РФ
		прогноз социально-экономического развития субъекта РФ на среднесрочный период	схема территориального планирования субъекта РФ
Муниципальный уровень			
стратегия социально-экономического развития муниципального образования		прогноз социально-экономического развития муниципального образования на среднесрочный или долгосрочный период	план мероприятий по реализации стратегии соц.эконом. развития муниципального образования
		бюджетный прогноз муниципального образования на долгосрочный период	муниципальная программа

Источник: составлено автором на основе нормативно-правовых документов Российского законодательства

Документ стратегического планирования, как определено в законе, это документированная информация, разрабатываемая, рассматриваемая и утверждаемая (одобряемая) органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и иными участниками стратегического планирования.

Стратегия играет важную роль в развитии субъекта Федерации. Этот документ концентрирует в себе направления векторов перспективного развития региона и в каждой сфере должен выявлять главные, ключевые положения.

Согласно данному закону к документам стратегического планирования, разрабатываемым на уровне субъекта Российской Федерации, относятся:

1) документ стратегического планирования, разрабатываемый в рамках целеполагания, – Стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;

2) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках прогнозирования, к которым относятся:

а) прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на долгосрочный период;

б) бюджетный прогноз субъекта Российской Федерации на долгосрочный период;

в) прогноз социально-экономического развития субъекта Российской Федерации на среднесрочный период;

3) документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования, к которым относятся:

а) план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;

б) государственные программы субъекта Российской Федерации;

в) схема территориального планирования субъекта Российской Федерации [5].

Стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации должна раскрывать долгосрочные приоритеты, цели и задачи политики органов государственной власти. Этот документ направлен на обеспечение социально-экономического развития региона при учете государственной политики Российской Федерации, он основан на понимании важнейших проблем развития и оценки сопряженных рисков и ресурсного потенциала субъекта Российской Федерации.

Стратегия разрабатывается на основе законов субъекта Российской Федерации, актов высшего должностного лица субъекта Российской Федерации (руководителя высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) и органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации с учетом других

документов стратегического планирования субъекта Российской Федерации [5].

Стратегический документ необходимо согласовывать с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти и утверждать законодательным органом субъекта Российской Федерации, он является основой для разработки государственных программ субъекта Российской Федерации, схемы территориального планирования субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации.

Порядок разработки и корректировки Стратегии, координация и методическое обеспечение разработки и корректировки стратегии социально-экономического развития части территории субъекта Российской Федерации осуществляются в соответствии с законодательством субъекта Российской Федерации.

В соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ Стратегия социально-экономического развития субъекта Российской Федерации должна содержать:

- 1) оценку достигнутых целей социально-экономического развития субъекта Российской Федерации;
- 2) приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономической политики субъекта Российской Федерации;
- 3) показатели достижения целей социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, сроки и этапы реализации стратегии;
- 4) ожидаемые результаты реализации стратегии;
- 5) оценку финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии;
- 6) информацию о государственных программах субъекта Российской Федерации, утверждаемых в целях реализации стратегии;
- 7) иные положения, определяемые законами субъекта Российской Федерации [5].

Согласно «Требованиям к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации» в Стратегии необходимо отразить существующее состояние, основные проблемы, сценарии и приоритетные направления развития субъекта Российской Федерации как социально-экономической единицы, объединяемой территорией и административными структурами управления [6].

В рамках Стратегии необходимо разработать также и приоритетные направления, цели и задачи деятельности органов государственной власти субъекта Российской Федерации на долгосрочную перспективу.

Рекомендуется включать указания на основные механизмы ее реализации, такие как: экономическая политика органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации; энергетическая политика органов

исполнительной власти субъекта Российской Федерации; бюджетная политика субъекта Российской Федерации; механизм частно-государственного партнерства; региональные целевые программы; система ФЦП и прочих инструментов целевого финансирования за счет средств федерального бюджета.

Кроме того, целесообразно использовать систему индикативных показателей оценки деятельности органов государственной власти субъекта Российской Федерации с установленными целевыми показателями на период первых трех лет.

В целях обеспечения открытости и доступности информации об основных положениях документов стратегического планирования их проекты подлежат размещению на официальном сайте органа, ответственного за разработку документа стратегического планирования, а также на общедоступном информационном ресурсе стратегического планирования в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [6].

Стратегия подлежит обязательной государственной регистрации в федеральном государственном реестре документов стратегического планирования в порядке и сроки, установленные Правительством Российской Федерации, с учетом требований законодательства Российской Федерации о государственной, коммерческой, служебной и иной охраняемой законом тайне.

В заключении необходимо отметить, что главный вопрос, на который должна отвечать Стратегия регионального социально-экономического развития: как повысить уровень благосостояния жителей и заложить прочные основы для его дальнейшего повышения в будущем. Центральным моментом всех преобразований в регионе должно быть создание условий, обеспечивающих достойную жизнь человека, высокий уровень и качество его жизни.

Таким образом, разработка стратегического плана развития региона, или другими словами Стратегии социально-экономического развития, является сложной научно-практической задачей, которая может быть решена совместными усилиями высшего руководства региона, бизнес - сообщества и крупных ученых в области регионального управления.

Список литературы

1. Квинт, В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке: – Издание на русском языке; обновленное, библиотека журнала Бюджет. – М.: Бизнес Атлас. – 2012. – 627 с.
2. Глухова, С.А. Основополагающие принципы процесса разработки и реализации стратегии развития территории / С.А. Глухова // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: I Международная

научно-практическая конференция (18-22 апреля 2016 года) Ульяновск. УлГТУ. – 2016. – С.149-153.

3. Госбук. Концепция Стратегии социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Электронный ресурс. URL: <http://gosbook.ru/system/files/documents/2012/03/16/> [дата обращения: 24.04.2017].

4. Региональная экономика. Основной курс: Учебник / под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. – М.: ИНФРА-М, 2008. (100 лет РЭА им. Г.В. Плеханова) – С. 117.

5. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). Электронный ресурс. URL: <http://docs.cntd.ru/document/420204138> [дата обращения: 24.04.2017]

6. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Приказ Министерства регионального развития Российской Федерации от 27 февраля 2007 г. № 14 «Об утверждении требований к стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации». Электронный ресурс. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902343834> [дата обращения: 24.04.2017].

**ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ
БЕЗОПАСНОСТИ КРЫМА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ
ECONOMIC ACTIVITY AND SECURITY OF THE CRIMEA:
HISTORY AND MODERNITY**

Т. Н. Клейменова, канд. с.-х. наук

И.О. Колода, курсант

А.Е. Николаев, курсант

К.О. Иванов, курсант

А.Р. Тугушев, курсант

Филиал Военного учебно-научного центра ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина»
в г. Сызрани

Аннотация

Крымский полуостров имеет высокий экономический потенциал, что связано с его уникальным географическим положением, развитыми трудовыми ресурсами и инфраструктурой. Хозяйственная деятельность Крыма исторически зависела от политических процессов. Обеспечение безопасности региона является условием его экономического развития.

Abstract

The Crimean Peninsula has a high economic potential, because of its unique geographical location, developed human resources and infrastructure. The economic activity of Crimea has historically depended on political processes. The security of the region is a prerequisite for its economic development.

Ключевые слова: экономический потенциал, интеграция в экономическое пространство Российской Федерации, обеспечение безопасности, военная авиация.

Keywords: economic potential, integration into the economic space of the Russian Federation, security, military aircraft.

За период присоединения Крыма к Российской Федерации произошли положительные сдвиги в его экономике. Крым интегрируется в социальную, правовую, хозяйственную систему страны. Цель данной статьи – обосновать взаимосвязь экономического развития полуострова и обеспечения его безопасности. Такая связь исторически сформировалась в данном регионе Российской Федерации.

Высокий ресурсный потенциал Крыма и его географическое положение обусловили его значимость для хозяйственной деятельности страны. При этом полуостров был объектом территориальных притязаний различных государств и политических сил. Во время Великой Отечественной войны объекты хозяйственной деятельности были почти полностью разрушены, ущерб составил свыше 20 млрд. руб., согласно оценкам экономистов СССР [3, с. 496]. Полностью были разрушены города Керчь и Севастополь, 127 сельских поселений, более 300 предприятий промышленности, 22,9 тыс. жилых домов, уникальные курорты и целебные источники полуострова. Оккупанты уничтожили свыше 130 тысяч человек. Восстановление экономики полуострова происходило при непосредственном влиянии государства, что было неизбежным в условиях плановой командно-административной системы.

В девяностые годы XX века перестал существовать СССР, республики превратились в независимые государства со своими границами, таможнями. В рыночных условиях на Крымском полуострове развивались коммерческие виды отдыха и туризма, однако бюджетное финансирование социальных отраслей было не достаточным.

Хозяйственная деятельность Крыма нуждается в обеспечении его безопасности, а оно связано с развитием военной авиации на полуострове. Взаимосвязь авиационного комплекса, который сформирован в регионе, на экономическое развитие данного региона обосновывалась в ряде

теоретических работ [1, 2]. Обслуживание военной инфраструктуры и объектов гражданской авиации требует развития кадрового потенциала территории, влияет на ее систему образования, формирует дополнительные рабочие места, что положительно сказывается на региональной экономике. Стратегическое значение авиации для государства обуславливает стабильное бюджетное финансирование ее объектов.

В настоящее время в условиях сложной военно-политической обстановке в мире Черноморский флот Российской Федерации является гарантом стабильности в Черноморском регионе.

История создания 25 Отдельного корабельного противолодочного вертолетного полка (ОКПЛВП) тесно переплетается с зарождением и становлением нового вида авиации – вертолетов. В 1948 г. конструкторское бюро, возглавляемое Н. И. Камовым, закончило разработку первого в мире специального корабельного одноместного вертолета Ка-10, который мог садиться как на палубу, так и на воду.

В 1952 г. был сформирован отдельный авиационный отряд вертолетов Ка-10 с местом базирования на аэродроме Куликово поле г. Севастополя. С создания этого отряда берет начало история вертолетной авиации корабельного базирования ВМФ.

В 1958 г. сформирован отдельный вертолетный полк с базированием на аэродроме Херсонес, в 1960 г. полк был перебазирован на аэродром Кача. Ежегодно экипажи полка выходили на боевую службу в Средиземное море и Индийский океан, участвовали в обеспечении космических разработок, давали целеуказания кораблям и подводным лодкам, проводили поисково-спасательные работы.

После распада СССР прекратились походы на боевую службу, полеты стали проводиться заметно реже, появились трудности в обеспечении запчастями и горючим, ухудшилось материально-бытовое и финансовое положение офицеров и прапорщиков. Состояние военной инфраструктуры отражало общее состояние хозяйственной деятельности региона.

В 2014 г. Государственная Дума РФ утвердила Федеральный конституционный закон от 21.03.2014 №6-ФКЗ (ред. от 28.12.2016) «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и

города федерального значения Севастополя». В регионе начата реализация Программа развития полуострова. Регион стал свободной экономической зоной, в результате чего ему были предоставлены льготные режимы налогообложения.

За 2016 гг. рост промышленного производства в Крыму в этом году составил 6% относительно 2015 г., а в Севастополе данный показатель достиг 25%. Такие результаты достигаются за счет размещения федеральных заказов российских компаний. Меньше и уровень безработицы на полуострове [4, с. 2]. Уровень безработицы в Крыму соответствует средним российским показателям: в 2016 г. на учете в службах занятости зарегистрированы 5,5% экономически активного населения региона, по прогнозам на 2017 г. безработица не превысит 5%. По данным выборочных обследований населения, проведенных Федеральным органом службы государственной статистики Республики Крым [5], есть положительная динамика рынка труда региона по сравнению с 2015 г. (таблица 1).

Таблица 1 – Экономическая активность населения Крымского федерального округа в возрасте 15–72 лет (2015 г.)

Показатели рынка труда региона	Крымский ФО, всего	в том числе:	
		Республика Крым	город федерального значения Севастополь
Экономически активное население, тыс. человек	1160,8	956,1	204,7
в том числе:			
занятые	1085,2	892,0	193,2
безработные	75,6	64,1	11,5
Уровень экономической активности населения, %	65,2	64,2	69,8
Уровень занятости, %	60,9	59,9	65,9
Уровень безработицы, %	6,5	6,7	5,6

Экономика полуострова Крым развивается при тесной интеграции с субъектами Южного федерального округа Российской Федерации.

Приоритетными отраслями на полуострове являются судостроение, судоремонт, отдельные направления химической промышленности, сельское хозяйство, туризм.

Завершены работы по присоединению крымской газотранспортной системы к магистральным трубопроводам Российской Федерации. Начнется строительство двух электростанций мощностью по 470 мегаватт.

После воссоединения с Российской Федерацией приоритетным направлениям развития региона стала система здравоохранения. Современная клиника открылась в Ялте, на очереди Симферополь.

Объем туристических поездок должен возрасти с введением в строй Керченского моста. Это приведет к росту уровня доходов граждан.

Стабильное экономическое развитие Крымского полуострова нуждается в обеспечении безопасности. Военная авиация, базирующаяся в регионе, обеспечивает не только его охрану, но и является фактором развития региональной экономики.

Список литературы

1. Захарова И. В. Анализ факторов развития регионального авиационного кластера / И. В. Захарова // Вестник Московского авиационного института. – 2017. – т. 24. – №1. – С. 192-200.

2. Захарова И. В. Управление развитием авиационного кластера в контексте промышленной политики региона / И. В. Захарова // Региональная экономика: теория и практика. – 2015. – № 18(393). – С. 32-43.

3. Советская военная энциклопедия. В 8 т. – Т.4 / Гл. редкомиссия: Н. В. Огарков (предс.) [и др.]. – М.: Воениздат, 1977. – 655 с.

4. Семенов Д. В формате прямого диалога // Красная Звезда. – №145 (27 035). – 26.12.2016.

5. Официальная статистика Федеральных округов РФ : Рынок труда и занятость населения / Федеральный орган службы государственной статистики Республики Крым. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://crimea.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/crimea/ru/statistics_fo/employment/.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛИ И МЕСТА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ THE MEANING OF THE ROLE AND PLACE OF HUMAN CAPITAL IN THE REGIONAL ECONOMY: THE PROBLEM

М.Н. Кондратьева, д.э.н., профессор

А.П. Пинков, к.э.н., профессор

Т.Н. Рогова, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье описываются роль и место человеческого капитала в социально-экономической системе. Поставлена проблема разработки комплексного подхода к оценке человеческого капитала как фактора повышения уровня социально-экономического развития региона.

Abstract

The article describes the role and place of human capital in the socio-economic system. The problem of developing a comprehensive approach to the assessment of human capital as factor of increase of level of socio-economic development of the region.

Ключевые слова: человеческий капитал, регион, экономическое развитие, конкурентоспособность

Keywords: human capital, region, economic development, competitiveness

Нацеливаясь на создание и эффективное функционирование инновационной экономики, невозможно отрицать центральное место в ней Человека. Согласно теории, человеческий капитал определяется как совокупность знаний умений и навыков человека, приобретаемых им в процессе воспитания и образования. По мнению Ю.А. Корчагина, человеческий капитал представляет собой совокупность менталитета; воспитания; основного образования; повышения квалификации; специального углубленного образования; здоровья; способностей; собственной среды; части внешней среды, способствующей повышению эффективности его индивидуальной интеллектуальной деятельности. Обладание человеческим капиталом в превосходной степени (отличное здоровье, качественное образование, цельность личности и прочее) делает человека конкурентоспособным на рынке труда [2]. Совокупный человеческий капитал региона оказывает непосредственное влияние на его социально-экономические показатели. Говоря о тех или иных проблемах развития, не следует отсекаать влияние трудовых ресурсов на показатели эффективности функционирования социально-экономической системы. Верен и обратный тезис. Нельзя добиться высоких параметров человеческого капитала при низком социально-экономическом положении региона. Ведь изначально факторы и условия его воспроизводства будут определяться текущим состоянием региональной экономики. Цель

настоящей статьи – описать и обосновать данную взаимосвязь между уровнем человеческого капитала и социально-экономическим положением региона. Выявление имеющихся проблем и резервов, будет способствовать разработке рекомендаций по повышению уровня и качества жизни населения, экономического роста и развития, повышения конкурентоспособности территории.

Проблематика состояния и использования трудовых ресурсов в региональной экономике является очевидной, поскольку именно «труд» представляет собой основу социально-экономического развития региона. Занимая центральное место в социально-экономической системе, человек как носитель уникального ресурса «труд» выступает, с одной стороны, целью экономического роста и развития, а с другой стороны, его необходимым компонентом. Актуальным и своевременным видится получение системы знаний о роли, месте и предназначении человека в решении социально-экономических задач, стоящих перед современными исследователями, с целью достижения прогрессивного роста и обеспечения конкурентоспособности экономики. Данная проблема вызывает насущный интерес, так как затрагивает в той или иной степени все аспекты бытия человека и его жизнедеятельности.

Еще в середине двадцатого века пришло понимание того, что в самом человеке следует искать резервы экономического процветания и благополучия общества, что «труд» – главный ресурс любой организации. Появилось множество исследований, посвященных данной тематике, произошло становление теории человеческого капитала и теории человеческих отношений. В этой связи важно определить научную основу при формировании и воспроизводстве человеческого капитала, что позволит более эффективно его реализовывать на практике. Несмотря на неоспоримую значимость и вклад ученых-экономистов в развитие теории человеческого капитала до сих пор не достигнуто единства и в применении понятийного аппарата, и в использовании методических подходов к его определению и оценке. Остаются дискуссионными вопросы существования и применимости универсальной методики оценки человеческого капитала.

Неоценимый вклад в формирование и развитие теорий человеческого капитала внесли Г. Беккер, Т. Веблен, М. Блауг, П. Дракер, С. Джевонс, Дж. М. Кейнс, Р. Лейард, К. Менгер, А. Маршалл, Ф. Фукуяма, Ф. Хайек, Л. Хансен, К. Шумпетер, Г. Беккер, Т. Шульц и др.

В отечественной науке настоящая проблема решалась в трудах С. Г. Струмилина, Э. Д. Вильховченко, С. А. Дятлова, И. А. Майбурова, М. М.

Критского, Р. М. Нуреева, В. Е. Шукшунова, Ю. А. Корчагина, В. С. Автономова, И. В. Грузкова, В. Н. Грузкова и др.

Однако часть вопросов, касающихся региональных аспектов воспроизводства человеческого капитала нуждаются в дальнейшем изучении. Мало работ, посвященных взаимодействию федеральной, региональной, муниципальной власти, бизнес-структур и общественных структур в контексте региональной социально-экономической системы.

Видится актуальным осуществление исследований взаимосвязи качественных и количественных параметров трудовых ресурсов и социально-экономического положения регионов.

Проблема «качества» человеческих ресурсов является одной из наиболее значимых в современной действительности, так как они оказывают непосредственное влияние на достижение социально-экономических показателей развития. В настоящее время наблюдаются негативные процессы, связанные с отрицательным приростом населения, миграционным оттоком, снижением качества подготовки профессиональных кадров, а также негативными социальными явлениями (например, преступность, наркомания). Важной видится цель обеспечения регионов высокопроизводительными трудовыми ресурсами, что предполагает решение множества задач, связанных с воспроизводством кадров. На наш взгляд, необходимо подвести под научную основу все меры, проводимые государственными и местными органами власти в области социально-экономической политики.

Полноценное воспроизводство человеческого капитала являет собой сложный многоуровневый процесс, в котором обнаруживаются и действуют различные факторы и условия (рисунок 1).

«Воспроизводство человеческого капитала на уровне, соответствующем современным требованиям производства, может быть достигнуто только благодаря усилиям всех звеньев и субъектов управления, их способности целеустремленно осуществлять социальную политику в соответствии с возрастающими требованиями к человеческому капиталу. Нельзя не учитывать, что характер осуществления данного процесса во многом зависит и от некоего «исходного» качества населения – его образованности, состоянии здоровья, социальной ответственности за результаты труда» [1].

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Regional economy: actual issues and modern tendencies

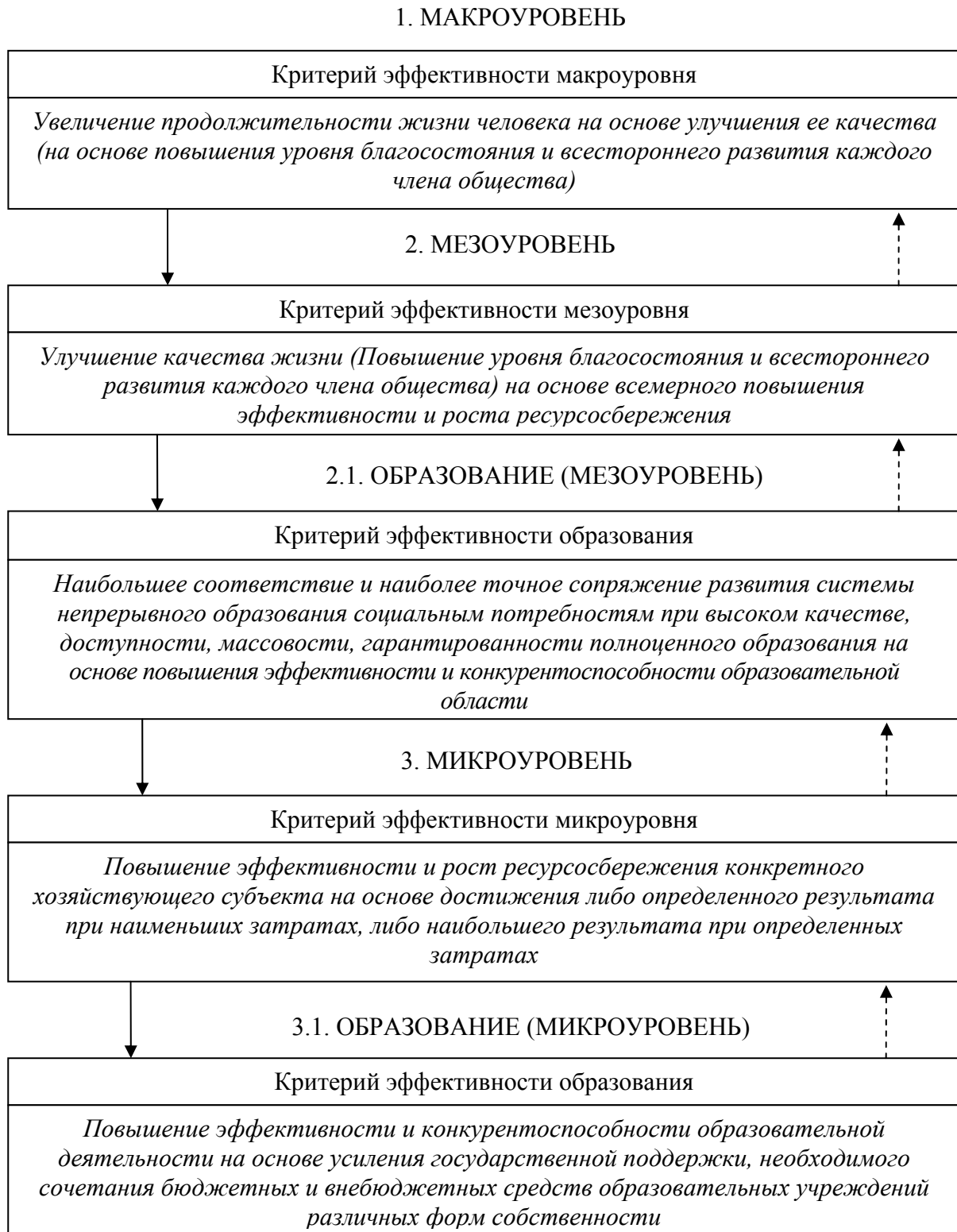


Рисунок 1 – Диалектическая взаимосвязь и иерархическая соподчиненность критериев макро-, мезо- и микроуровней социально-экономической системы [1]

Как нам представляется, именно в человеческом капитале кроется ключ к решению социально-экономических проблем. Описание состояния региона «до» и «на данный момент» позволит четко увидеть «желаемое состояние», на которое необходимо нацелиться для достижения экономического благосостояния и развития социальной среды.

Именно человеческий потенциал является одним из важнейших системообразующих элементов инновационного развития региона и страны в целом [3].

Список литературы

1. Грузков И. В., Грузков В. Н. Воспроизводство человеческого капитала: философско-экономический анализ: Монография / И. В. Грузков, В. Н. Грузков / Под ред. проф. Л. Л. Редько. – Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2010. – 180 с.

2. Корчагин Ю. А. Современная экономика России / Ю. А. Корчагин. – 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 670 с.

3. Пинков А. П. Методический инструментарий оценки человеческого потенциала в условиях инновационного развития региона / А. П. Пинков, М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – Ульяновск : УлГТУ, 2017. – № 1 (77). – С. 61–63.

СОВРЕМЕННОЕ ВИДЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ MODERN VISION OF THE CONCEPT OF REGIONAL INTEGRATION

*Е.В. Пустынникова, д.э.н., профессор
М.С. Куликова, аспирант*

Ульяновский государственный университет

Аннотация

В статье дано описание субъектов региональной интеграции. Рассматриваются мотивы и условия согласования интересов субъектов региона. Выявляются условия реализации региональной интеграции и основные индикаторы определения ее эффективности. Рассматриваются инструменты координации региональных субъектов в условиях интеграции. Представлены меры государственной поддержки, реализуемые в Ульяновской области.

Abstract

In article the description of constituent entities of regional integration. Explores the motives and terms of coordinating the interests of stakeholders in the region. Identify the conditions of implementation of regional integration and key indicators determining its

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

effectiveness. The author examines the instruments of coordination of regional actors in terms of integration. Represented state support measures implemented in the Ulyanovsk region.

Ключевые слова: региональная интеграция, экономическая система, синергия, согласование интересов, очаги экономического роста

Key words: regional integration, economic system, synergy, coordination of interests, foci of economic growth

Актуальность формирования и развития устойчивых и взаимовыгодных экономических связей в формате региона на условиях межотраслевой кооперации обусловлена необходимостью повышения конкурентоспособности экономических субъектов и сбалансированного развития экономики региона.

Различие в уровне экономического развития между регионами вызвано, прежде всего, разной устойчивостью хозяйственных связей между экономическими субъектами. Для обеспечения процесса экономического развития региона, региональным властям необходимо создавать благоприятные условия для развития деловой активности в регионе, а также использовать комплексный подход регулирования деловой активности, обеспечивающий формирование благоприятных условий для реализации интеграционных процессов. В формате смешанной экономической системы, предусматривающей сочетание рыночных отношений и государственного регулирования, неизбежно возрастает значимость и противоречивость частных и государственных; отраслевых и региональных экономических интересов. Следует отметить, что в области региональной экономики вышеперечисленные аспекты имеют наибольшую значимость. Рассмотрим носителей экономических интересов.

Субъектов экономической политики в регионе можно условно подразделить на три группы: носители, выразители и исполнители хозяйственных интересов [3]. Особенность представителей региональной экономической системы по функциональности, ресурсам, полномочиям и интересам представлена в таблице 1.

Полагаем, что согласование интересов субъектов региона при взаимодействии в формате экономических систем позволит повысить устойчивость и взаимовыгодность хозяйственных связей, что в свою очередь будет способствовать развитию точек экономического роста в регионе.

Интеграция субъектов в формате региона на основе согласования их экономических интересов позволяет достичь максимально-полного

использования имеющихся ресурсов и на этом основании получить синергетический эффект.

Однако следует заметить, что проведение интеграционных процессов в регионе требует повышения активизации взаимодействий между субъектами производственных и инфраструктурных организаций. Степень устойчивости их взаимодействия определяется интенсивностью хоз.договорных связей, соблюдением договорных условий, что в свою очередь формирует очаги экономического роста и способствует распространению тенденции экономического развития и в целом определяет эффективность экономики региона.

Таблица 1 – Субъекты региональной экономической системы

Критерии	Местные органы власти	Промышленные предприятия	Инфраструктурные предприятия
Представители	Губернатор Правительства Ульяновской области, городская администрация, Управления, Комитеты	Машиностроения, производители строительных материалов, предприятия пищевой промышленности	Медицинские учреждения, Образовательные, Научно- исследовательские, Сервисные
Функциональность	Содействие экономическому развитию территории: социальных, коммунально- бытовых пр; Защита интересов и прав экономических субъектов в соответствии с федеральным и региональным законодательством	Создание материальных ресурсов (ВВП, ВРП); формирование налоговых отчислений в бюджетные и внебюджетные фонды	Подготовка трудовых ресурсов, наращивание интеллектуального потенциала, создание благоприятных социальных условий для населения
Ресурсы, полномочия	Административный	Трудовой, Производственный, Финансовый; Инновационный	Трудовой, Финансовый; Инновационный; Услуги
Интересы	Рост валового регионального продукта	Прибыль	Бюджетное финансирование и самофинансирование

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

Региональная интеграция, прежде всего, направлена на эффективное использование имеющихся на территории региона производственных, трудовых и природных ресурсов, а также распространение деловой активности по всем направлениям регионального развития.

Основными индикаторами определения успешной региональной интеграции и эффективности экономики могут служить следующие показатели:

- Валовой региональный продукт (ВРП);
- Объем промышленного производства;
- Товарооборотчиваемость;
- Рентабельность;
- Объем и товарная структура регионального экспорта и импорта;
- Объем налоговых отчислений;
- Уровень занятости;
- Уровень жизни.

В таблице 2 представлены мотивы, факторы (условия), ограничения и риски в условиях региональной интеграции.

Таблица 2 – Условия региональной интеграции

Мотивы	Ограничения
Повышение экономического потенциала региона Повышение качества сервисного обеспечения Взаимовыгодное сотрудничество между субъектами	Административные барьеры Финансовые ресурсы Трудовые ресурсы Фонды
Факторы (условия)	Риски
Налоговая политика Льготная фискальная политика Ресурсные природные материалы Географическое положение Плотность населения	Государственное регулирование Инфляция Несоответствие требованиям рынка Усиление конкуренции

Очевидно, что факторами, сдерживающими развитие корпоративных структур выступают дефицит финансовых ресурсов в регионах, лоббирование частных интересов, неразвитость менеджмента корпоративных структур, недостаточная прозрачность деятельности корпораций, низкий уровень эффективности централизованного корпоративного управления.

При этом очевидно, что основными стимулами осуществления современных горизонтальных, вертикальных интеграционных процессов являются:

- расширение финансовых возможностей объединенной компании, прежде всего расширение доступа к финансовым рынкам и рынкам сбыта;
- получение финансовых и налоговых преференций, улучшение финансовых показателей [4, с. 24].

На основании вышеизложенного следует резюмировать, что в формате реализации региональных интеграционных мероприятий важное значение имеют:

- территориальная близость региона к финансовым и производственным центрам;
- наличие и доступность природных ресурсов;
- возможность отраслевой специализации;
- административные экономические риски;
- уровень профессиональной подготовки персонала;
- содействие местных органов власти в развитии бизнеса региона;
- уровень конкуренции.

Таким образом, при реализации интеграционных процессов применение прогрессивных форм управления таких, как: гармонизация интересов корпоративных структур, синергизм, инновационность [4, с. 105], являются неотъемлемыми и способствуют достижения постеленной цели.

Очевидно, что для осуществления интеграционных процессов в регионе необходимо эффективное взаимодействие субъектов и обратная связь между государственным регулированием экономики и носителями хозяйственных интересов. Наиболее распространенными инструментами в этом плане являются: программы развития региона, налоговые программы, программы государственного субсидия и льготного кредитования.

Решения по вопросам местного налогообложения необходимо оценивать с позиций возможности свободы в выборе налоговой системы, установления налоговых ставок, проведения независимой политики регионального развития, а также получение доходов от дополнительных видов деятельности, например: от участия на РЦБ, от инновационной и инвестиционной видах деятельности.

Так, в Ульяновской области действуют налоговые и надзорные каникулы, введен мораторий на повышение ЕНВД (коэффициента базовой доходности), один из самых низких налогов на имущество, исчисляемый от инвентаризационной стоимости. В 2016 году начал свою работу Фонд развития промышленности, который выдает крупные займы промышленным предприятиям региона под 5–8,25% годовых на срок до

трех лет на сумму до 20 млн рублей. Им поддержано уже пять проектов на сумму около 75 млн. рублей [1]. Мерами государственной поддержки по формированию и развитию инфраструктуры промышленных зон, регионов, являются [2]:

1) предоставление залогового обеспечения привлекаемых инвестиций в соответствии с Законом Ульяновской области от 29.01.2007 г. № 01-30 «О залоговом фонде Ульяновской области»;

2) установление налоговых ставок налога на имущество организаций, а также налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет Ульяновской области, в пониженных размерах, установление налоговых льгот по транспортному налогу в соответствии с законодательством о налогах;

3) предоставление субсидий из областного бюджета Ульяновской области в соответствии с нормативными правовыми актами Правительства Ульяновской области;

4) оказание информационной, организационной и правовой поддержки;

5) реализация мероприятий, направленных на формирование и развитие инфраструктуры промышленных зон;

6) предоставление государственных гарантий Ульяновской области по инвестиционным проектам в соответствии.

Планирование и реализация мер, направленных на устранение существующих ограничений и вызванных ими неблагоприятных последствий, позволит усилить интенсивность интеграционных процессов и будет способствовать повышению экономических показателей субъектов. Такими мерами могут служить:

– введение системы бонусов и преференций на уровне местного законодательства, стимулирующей установление долгосрочных хозяйственных связей между субъектами региона (преимущественное право заключения сделок с местными хозяйственными субъектами, снижение налоговых тарифов, особые условия предоставления аренды);

– создание открытости и доступности информации для субъектов экономики путем организации систематических встреч с представителями местных органов власти, обучающих семинаров, разработки специализированных информационных сайтов;

– тщательная проработка существующих процессуальных норм, устранение правовых пробелов в законодательстве, принятие процессуальных норм на уровне регионального субъекта с учетом специфики региона;

– отслеживание и устранение дублирующих мероприятий, массовое введение систем по принципу действия «одного окна».

Таким образом, в отличие от локального позиционирования, интеграционные процессы в формате регионального межкорпоративного (внутриотраслевого и межотраслевого) взаимодействия, способствуют получению синергии и усилению конкурентных преимуществ, как хозяйствующим субъектам, так и в целом региону.

Список литературы

1. Главные новости. БЕЗФОРМАТА.RU. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://uliyanovsk.bezformata.ru/listnews/realizatciya-programm-podderzhki-biznesa/52925297/>
2. Закон Ульяновской области от 15 марта 2005 года № 019-ЗО «О развитии инвестиционной деятельности на территории Ульяновской области» (с изменениями на 9 марта 2016 года) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/918000037>
3. Лобанич В. А. К вопросу о региональном экономическом интересе в современной политике [Электронный ресурс]: Проблемы современной экономики. – 2008. – №1(25). Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=1854>
4. Пустынникова Е.В. Процессы эффективного управления корпоративными структурами в экономических кластерах (на примере Ульяновской области): дис. д-ра экон. наук: 08.00.05. – Ульяновск, 2012.

ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА PRINCIPLES OF ESTIMATION OF THE INVESTMENT CLIMATE OF THE REGION

Е.С. Михайлова, магистр
О.Г. Шептиенко, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

Выбор метода оценки инвестиционного климата субъекта является сложной задачей. Зачастую этот выбор основан на многокритериальной, многовариантной оценке целого ряда факторов и тенденций. Не вызывает сомнения то, что оценка инвестиционной привлекательности территории является важнейшим аспектом принятия любого инвестиционного решения. От ее правильности зависят последствия, как для инвестора, так и для экономики региона и страны в целом.

Abstract

Choosing a method for assessing the investment climate of a subject is a complex task. Often this choice is based on multi-criteria, multivariate evaluation of a number of factors and trends. There is no doubt that the assessment of investment attractiveness of the area is the

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

most important aspect of any investment decision. From its correctness depends, both for investors, and for the economy of the region and the country.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционный климат, оценка, инвестиционное решение, экономика региона

Keywords: investments, investment climate, evaluation, investment decision, the economy of the region

Проблемы экономического развития общества и экономического роста всегда занимали и занимают центральное место в современной науке и практике. Это связано с тем, что важнейшей целью общества является достижение экономического роста и экономического развития, как страны, так и региона. Одним из условий экономического роста любого субъекта является создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвестиций [1].

Очевидно, что для прямых инвестиций характерен территориальный аспект, кроме покупки ценных бумаг, где принадлежность к определенной стране или региону не так важна. Тем не менее, каждый эмитент также расположен в определенном регионе и действует в условиях, во многом обусловленных окружающей региональной средой. Поэтому оценка инвестиционной привлекательности территории является важнейшим аспектом принятия любого инвестиционного решения. От ее правильности зависят последствия как для инвестора, так и для экономики региона и страны в целом. Чем сложнее является ситуация, тем больше инвестор опирается не на интуицию, а на результаты экспертной оценки инвестиционного климата в странах и регионах.

Изучение этой специфики привело к разработке целого ряда различных оценок инвестиционной привлекательности регионов и районов России, проведенных не только отечественными, но и зарубежными исследователями и фирмами [1]. Наиболее распространенным методом, применяющимся в подобных исследованиях, является ранжирование регионов. Основная идея данной методики заключается в том, что составляется линейный ряд объектов, рейтинг, в котором все элементы находятся на равном расстоянии друг от друга, на основании сочетания выбранных признаков. Затем, на основании занимаемого места в общем ряду, каждому объекту присваивается порядковый номер. Объекту, который в большей степени соответствует отобранным признакам, присваивается первый ранг. Затем используется метод группировки, который основан на работе как с рейтингами, так и с абсолютными значениями отобранных показателей. В этом случае каждый регион относится к определенному классу объектов, выделенному экспертами по

сочетанию условий инвестирования и уровню предпочтительности для инвестора.

Существует множество мнений на то, как оценивать инвестиционную привлекательность регионов, и что это такое. В своей работе А.В. Рикунев [2] под «инвестиционной привлекательностью регионов» понимает распределение фактических объемов привлеченных в регионы инвестиций. В итоге, оценка инвестиционной привлекательности регионов сводится к ограниченному набору критериев. Существует также и противоположный подход, например, Т. Ю. Матвеева [3] предлагает исследовать десятки и сотни показателей, характеризующие регион, которые в итоге сводятся в один, с помощью регрессии. Такой подход не всегда верно отражает общую картину.

При изучении всех вышеперечисленных исследований инвестиционной привлекательности российских регионов, были выделены недостатки:

1. Разный подход к пониманию термина «инвестиционный климат»;
2. Ограниченный набор интегрируемых показателей;
3. Недостаточная обоснованность принципов выборки факторов оценки;
4. Не регулярность проводимого анализа.

В данной работе инвестиционный климат региона рассматривался как комплексный индикатор, имеющий связь со всеми показателями и состоящий из трех компонентов: инвестиционного потенциала, инвестиционных рисков и законодательных условий.

Инвестиционный потенциал – это показатель инвестиционной привлекательности региона, представляющий собой совокупность объективных условий и предпосылок для инвестиционной деятельности (наличие потребительского спроса, актуальность инвестиционных предложений, текущая экономическая ситуация в стране, особенности налогообложения, разнообразие объектов инвестирования и т.п.). В свою очередь, инвестиционная деятельность во всех формах и видах сопряжена с риском. Инвестиционный риск – это вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации неопределенности условий инвестирования. На степень инвестиционного риска влияет законодательство, которое регулирует возможности инвестирования в те или иные сферы или отрасли, порядок использования отдельных факторов производства – составляющих инвестиционного потенциала региона.

Все составляющие инвестиционного климата региона представлены на рисунке 1.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

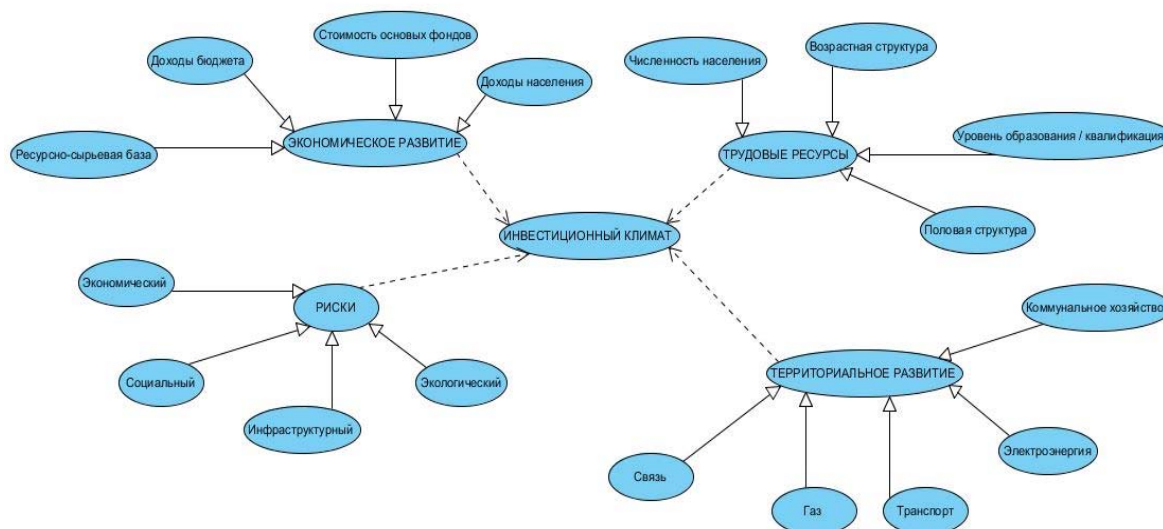


Рисунок 1 – Общая схема формирования инвестиционного климата

Как показывает зарубежный опыт, оценка инвестиционного климата регионов должна постоянно совершенствоваться как в методическом, так и в содержательном отношении. На основе отдельных составляющих комплексной оценки возможно проведение более глубокого анализа отдельных видов риска, потенциала и инвестиционного законодательства [4]. Данный подход предоставляет возможность проводить оценку инвестиционного климата регионов исходя из развития отдельных отраслей хозяйства и применительно к интересам конкретных инвесторов.

Инвестиционный климат региона – обобщенная характеристика совокупности социальных, экономических, организационных, правовых, политических, социокультурных предпосылок, определяющих инвестирование в региональную хозяйственную систему [5].

Инвестиционный климат региона состоит из двух важных подсистем: инвестиционного потенциала и инвестиционных рисков. Инвестиционный потенциал рассматривался не только как совокупность факторов производства и сфер приложения капитала, находящихся в регионе, но и как количественная характеристика, которая учитывает основные макроэкономические индикаторы, наличие факторов производства, насыщенность природными ресурсами, рабочей силой и инфраструктурой. Инвестиционные риски, в свою очередь рассматривались как совокупности переменных факторов риска инвестирования.

При расчете инвестиционного потенциала региона использовались абсолютные статистические показатели. Совокупный потенциал региона включает восемь интегрированных подвидов:

- ресурсно-сырьевой, рассчитывается на основе средневзвешенной обеспеченности территории региона балансовыми запасами важнейших видов природных ресурсов;
- производственный, понимаемый как совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе;
- потребительский – совокупная покупательная способность населения региона;
- трудовой, для расчета, которого использовались данные о численности экономически активного населения и его образовательном уровне;
- инфраструктурный, в основе расчета которого положена оценка экономико-географического положения региона и инфраструктурной насыщенности его территории;
- инновационный, при расчете которого учитывался комплекс научно-технической деятельности в регионе;
- финансовый, выраженный через общую сумму налоговых и иных денежных поступлений в бюджетную систему с территории данного региона [6].

Для большого количества частных показателей инвестиционного потенциала, которые имеют разную размерность, были построены интегральные показатели, которые позволили перейти к единообразным характеристикам. Однако, выводы, полученные на базе интегрального показателя, имеют вероятностную ошибку. Поэтому такая оценка может рассматриваться как базовая сравнительная оценка.

Для повышения инвестиционной активности в регионе необходима научная проработка проблемы, рациональный подход использования ограниченных инвестиционных ресурсов. Необходимо рационально использовать государственные финансовые ресурсы, предназначенные на цели экономического развития, аккумулируемые в бюджете региона.

Список литературы

1. Воронцовский А.В. Инвестиции и финансирование: Методы оценки и обоснования / А.В. Воронцовский. – СПб. : Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2008.
2. Рикунова А.В. Условия и факторы экономического роста в России на современном этапе развития // Научные труды ВЭО России, 2015.
3. Введение в макроэкономику / Матвеева Т. Ю.: учеб. пособие; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – 5-е изд., испр. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010.
4. Национальная экономика. Конспект лекций / А.Н. Кошелев Эффективность труда и экономический рост в России / Самойлов В.В. // Российский экономический журнал, 2009.

5. Смаглюкова Т.М. Методика комплексной оценки инвестиционной привлекательности регионов с учетом их отраслевой специализации // Проблемы современной экономики, 2011.

6. Яшин А.В. Возможности управления инвестиционным климатом в регионах Российской Федерации / А.В. Яшин // Транспортное дело. – № 4. – 2008.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
THE STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS
IN THE ULYANOVSK AREA

А.В. Мосалева, студ.

Т.Ю. Мусаткина, студ.

Т.Н. Рогова, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В данной статье рассмотрена действующая система государственной поддержки малого предпринимательства в Ульяновской области, принимаемые органами власти меры по поддержке малого бизнеса и созданные для этого организации.

Abstract

In given article the operating system of the state support of small business in the Ulyanovsk area, measures taken by authorities on support of a small-scale business and the organizations created for this purpose is considered.

Ключевые слова: малое предпринимательство; государственная поддержка; экономика региона; бизнес

Keywords: small business; the state support; region economy; business

Известно, что малый бизнес – это неотъемлемая часть современной экономики как государства, так и отдельных регионов. С помощью малого предпринимательства улучшается ситуация на рынке труда, так как создаются новые рабочие места, также параллельно с этим создается гарантия налоговых поступлений в бюджет страны. Однако, из-за нехватки денежных средств большинство предпринимателей не могут начать собственный бизнес, поэтому необходима государственная поддержка малого предпринимательства.

Вся деятельность, которая затрагивает субъекты малого предпринимательства, описывается Федеральным законом № 209-ФЗ «О

развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года.

«Статья 7. Особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации
В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры:

1) специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;

2) упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;

3) упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;

4) льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;

5) особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц;

6) меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

7) меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

9) иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры» [2].

В настоящий момент существующая система поддержки малого бизнеса состоит из следующих уровней:

- федеральный уровень;
- региональный уровень;
- муниципальный уровень.

На сегодняшний день в Ульяновской области существуют следующие меры поддержки малого предпринимательства:

- финансовая поддержка;
- информационная поддержка;
- налоговые льготы;
- поддержка экспорта;
- образовательная программа;
- субсидии;
- популяризация предпринимательской деятельности и прочие.

При рассмотрении разных этапов существования малого бизнеса виды поддержки различны.

Например, если предприятие на начальном этапе своего развития – создания, то оно нуждается в такой поддержке, как финансирование стартапа, консультирование, информирование, предоставление в лизинг оборудования, а также льготная аренда помещения. Этап, когда малый бизнес находится в процессе осуществления своей деятельности, – ему необходима также финансовая и имущественная поддержка в виде грантов, субсидий на конкурсной основе и помощь при переходе на другой сегмент рынка. Когда малое предприятие больше не может нормально осуществлять свою деятельность, ему также требуется информационная помощь при закрытии, консультации по перепрофилированию и реорганизации.

В Ульяновской области сложилась определенная структура поддержки малого предпринимательства. Она включает в себя следующие организации:

Во главе оказания поддержки малого предпринимательства Ульяновской области стоит Корпорация развития предпринимательства.

Корпорация развития предпринимательства – единая инфраструктура поддержки бизнеса Ульяновской области, созданная с целью реализации координации направлений развития в сфере малого и среднего предпринимательства региона [3].

Микрокредитная компания фонд «Фонд Развития и Финансирования предпринимательства» (МКК фонд «ФРиФин МСП») – единый центр финансирования субъектов малого и среднего бизнеса, зарегистрированных в Ульяновской области. В деятельности центра можно выделить пять основных направлений: микрофинансирование, финансирование инвестиционных проектов, финансирование

промышленных предприятий, гарантийная поддержка, финансирование лизинговых сделок [1].

Центр поддержки экспорта Ульяновской области – «единое информационное окно» для ульяновских предпринимателей по вопросам межрегионального и международного сотрудничества, оказывает на безвозмездной основе полный спектр услуг по продвижению товаров и услуг ульяновских производителей на внешние рынки и последующему сопровождению внешнеэкономических сделок [7].

Ульяновский областной бизнес-инкубатор входит в состав ОГКУ «Департамент государственных программ развития малого и среднего бизнеса Ульяновской области», созданного в целях реализации государственной политики по обеспечению благоприятных условий для интенсивного развития малого предпринимательства в Ульяновской области, и предоставляет имущественную и консультационную поддержку субъектам малого предпринимательства.

Главной задачей Ульяновского областного бизнес-инкубатора является оказание комплекса необходимых услуг для поддержки молодых предпринимателей и малых предприятий, чтобы за время нахождения в бизнес-инкубаторе начинающий предприниматель встал на ноги, обрел необходимые знания и навыки, которые помогли бы ему развить свой бизнес [5].

Должность Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Ульяновской области учреждена Законом Ульяновской области от 06.11.2011 г. № 166-ЗО «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Ульяновской области» в целях обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности, зарегистрированных на территории Ульяновской области и субъектов предпринимательской деятельности, права и законные интересы которых были нарушены на территории Ульяновской области [6].

Автономная некоммерческая организация «Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства» создана общественными организациями Ульяновской области в сфере поддержки малого и среднего предпринимательства 15 декабря 2009 г. с целью предоставления услуг по развитию и поддержке малого и среднего предпринимательства [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что в Ульяновской области функционирует достаточно развитая инфраструктура поддержки малого предпринимательства, которая включает в себя Корпорацию развития предпринимательства, различные фонды, ассоциации и агентства.

Список литературы

1. Корпорация по развитию предпринимательства Ульяновской области // Микрокредитная компания фонд «Фонд Развития и Финансирования предпринимательства». [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fond73.ru>. Загл. с экрана.

2. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=157188>. Загл. с экрана.

3. OPEN BUSINESS-открой свой бизнес в Ульяновской области // Корпорация развития предпринимательства. [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: <http://openbusiness73.ru/pages/entrepreneurship>. Загл. с экрана.

4. OPEN BUSINESS-открой свой бизнес в Ульяновской области // Региональный центр поддержки и сопровождения предпринимательства. [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: <http://openbusiness73.ru/pages/supportcenter>. Загл. с экрана.

5. OPEN BUSINESS-открой свой бизнес в Ульяновской области // Ульяновский областной бизнес-инкубатор. [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: <http://openbusiness73.ru/pages/incubator>. Загл. с экрана.

6. OPEN BUSINESS-открой свой бизнес в Ульяновской области // Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Ульяновской области. [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: <http://openbusiness73.ru/pages/prava>. Загл. с экрана.

7. OPEN BUSINESS-открой свой бизнес в Ульяновской области // Центр поддержки экспорта Ульяновской области. [Электронный ресурс] / Электрон. дан. – Режим доступа: http://openbusiness73.ru/pages/centr_podderzhki_eksporta. Загл. с экрана.

**ОСОБЕННОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ КЛАСТЕРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ
FEATURE OF MANAGEMENT IN THE CONDITIONS OF CLUSTER
INTEGRATION**

Е.В. Пустынникова, д.э.н., профессор

Ульяновский государственный университет

Аннотация

Современные вызовы экономического развития требуют обеспечения устойчивых, взаимовыгодных форм сотрудничества. В международной практике достаточно активно реализуется кластерная политика, результаты которой свидетельствуют о благоприятных тенденциях экономического развития. Поскольку кластерные процессы реализуются в формате межкорпоративного сотрудничества на принципах: концентрации, кооперации, специализации, то становится достаточно важно оценивать реальные условия по формированию подобных кластерных инициатив. В данной статье проведен обзор условий кластерного развития в Ульяновской области.

Abstract

Contemporary challenges of economic development requires sustainable and mutually beneficial forms of cooperation. In the international practice quite actively implementing cluster policy, the results of which indicate favorable trends in economic development. Since the cluster processes are implemented in the format of business-to-business cooperation on the principles of: concentration, cooperation, specialization, it becomes quite important to evaluate real conditions for the formation of cluster-like initiatives. In this article we have a review of the conditions for cluster development in the Ulyanovsk region.

Ключевые слова: конкурентоспособность; интеграция; взаимовыгодное партнерство; экономическая безопасность; кооперация, концентрация; кластерная активность; корпоративные структуры; синергия; инновационное развитие; векторные производства

Keywords: competitiveness; integration; mutually beneficial partnership; economic security; cooperation; concentration; cluster activity; corporate structure; synergy; innovative development; vector production

В условиях современных интеграционных процессов развития общества и конкретно экономики, становится совершенно очевидно, что необходимо обеспечение сопряженности политик корпоративного и государственного управления и содействие взаимовыгодному партнерству. В свою очередь, на основе передового опыта регионального управления

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

становится совершенно очевидно, что интеграционные условия способствуют усилению конкурентных преимуществ, как промышленных предприятий, так и регионов, тем самым обеспечивая экономическую безопасность государства и в целом, благосостояние общества.

В соответствии с принципами рыночной экономики следует отметить, что в настоящее время основные полномочия управления делегированы региональным органам власти. В свою очередь, этот подход ориентирует на проведение регионального реформирования, направленного на обеспечение интегрированных подходов управления, базирующихся на принципах: кооперации, концентрации, специализации.

В обозначенном контексте интегрированная форма экономической политики будет способствовать развитию не отдельных предприятий, а развитию отраслей в конкретных регионах посредством формирования устойчивых взаимодействий между хозяйствующими субъектами как по производственным, так и по инфраструктурным направлениям, а также привлечению инвестиций и инноваций, необходимых для современного развития векторных производств.

Проведем обзор кластерной активности корпоративных структур авиастроения в Ульяновской области (таблица 1).

Секция 3. Современные тенденции и инновации в развитии
региональной экономики

Таблица 1 – Состав и функциональная особенность участников Ульяновского авиационного кластера

№ п/п	Категория участников кластера	Наименование организации	Профиль организации	Описание уникальных компетенций организаций	Численность персонала, чел.				
1	Производители и разработчики авиатехники и авиа-компонентов	ЗАО «Авиастар-СП»	Производство и ремонт авиационной техники (самолеты Ту-204, Ил-76МД-90А, Ан-124)	Крупный производитель авиатехники с выпуском продукции, в том числе на экспорт. Производитель самого крупного грузового самолета в мире – Ан-124	9432				
2		ОАО «УКБП»	Разработка и изготовление приборного оборудования для авиационной техники, гидроэнергетики. Изготовление авиационных приборов и систем	Автономные инерциальные системы на лазерных гироскопах для Ил-76МД-90А, интерьеры для МС-21; бортовые системы для SSJ-100; изготовление «черного крыла» для МС-21	3900				
3									
4						ООО «Дизель»	Производство самолетов малой авиации	М-12 (трехместный) и М-16 (четырёхместный)	40
5						ОАО «Спектр-Авиа»	Окраска воздушных судов	Уникальный окрасочный комплекс	143
6	Эксплуатанты авиационной техники	ООО «Авиакомпания Волга-Днепр»	Услуги по чартерным грузовым авиаперевозкам АН-124	Мировой лидер авиационных перевозок крупногабаритных грузов (около 70% мирового рынка многотонажных перевозок)	1575				
7		ООО «ФЛ-Техникс Ульяновск» (AviaSolutionsGroup Литва)	Техническое обслуживание и ремонт воздушных судов		330				
8		ЗАО «ЦТО и РАТ «Авиасервис»	Техническое обслуживание и ремонт авиационной техники		175				
9		Филиал Трансаэро в г. Ульяновск	Техническое обслуживание и ремонт авиационной техники		89				
10		ООО «Газпромнефть-Аэро Ульяновск»	Услуги по регулярным авиационным перевозкам		114				

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Продолжение табл. 1

№ п/п	Категория участников кластера	Наименование организации	Профиль организации	Описание уникальных компетенций организаций	Численность персонала, чел.
11	Эксплуатанты авиационной техники	Ульяновский филиал ЗАО Авиакомпания «Полет»	Услуги по чартерным грузовым авиаперевозкам, пассажирские авиаперевозки; техническое обслуживание и ремонт авиационной техники		250
12	Образовательные учреждения	ФГБОУ ВО «УлГУ» ФГБОУ ВО «УЛТГУ»	Подготовка специалистов, НИОКРы	Разработка уникальных автоматизированных систем предприятий и переподготовка кадров по профильным направлениям	6500
13		ФГБОУ ВО «Ульяновское высшее училище гражданской авиации (институт)»	Подготовка и переподготовка пилотов, инженеров ОрВД, спасателей, специалистов авиабезопасности	Более 50% рынка подготовки пилотов гражданской авиации стран СНГ.	2720
14		ОГБОУ СПО «Ульяновский авиационный колледж»	Подготовка специалистов в области производства летательных аппаратов	Техническая эксплуатация транспортного радиоэлектронного оборудования и т.д	115
15		Авиационный учебный центр «Волга-Днепр международное обучение»	Подготовка специалистов в области авиации.	Подготовка кадров для авиации и сертификация по системе EASA	100
16		Научно-исследовательские учреждения в области авиации	ОАО «Ульяновский НИАТ»	Научные исследования и разработка авиатехнологий: изготовление гнутых профилей для стрингерного набора летательных аппаратов	Проектирование и изготовление профилегибочного оборудования

**Секция 3. Современные тенденции и инновации в развитии
региональной экономики**

Окончание табл. 1

№ п/п	Категория участников кластера	Наименование организации	Профиль организации	Описание уникальных компетенций организаций	Численность персонала, чел.
17	Научно-исследовательские учреждения в области авиации	УНТЦ филиал ФГУП «ВИАМ»	Разработка металлических и неметаллических материалов, покрытий, технологических процессов и оборудования, методов защиты от коррозии, а также средств	Наличие уникальных технологий в области авиационных материалов	90
18		ООО ТД «Халтек»	Инжиниринговая компания, продажа оборудования и инструмента, шефмонтажные и пусконаладочные работы с обучением персонала		110
19		Ульяновский филиал КБ им. А.Н. Туполева	Разработка и внедрение конструкторской документации на самолеты марки «Туполев»		302
20	Предприятия в области обработки авиационных материалов	ОАО «АэроКомпозит»	Разработка, испытания, производство и реализация деталей, агрегатов и компонентов авиационной техники гражданского назначения из полимерных и композиционных материалов (ПКМ)	Мировой центр с уникальной мировой компетенцией по разработке и производству композитных изделий на основе полимерных волокон	300
21		ЗАО «Симбирская литейная компания»	Производство уникальных композитных материалов на основе сплавов из алюминия	Производство металломатричных нанокompозитов – сплавов и изделий из них	51
22	Коммерциализаторы региональной инновационной экосистемы	ООО «Ульяновский центр трансфера технологий»	Развитие инновационных производств в nanoиндустрии Финансирование инновационных и технологий Создание центра трансфера технологий	Коммерциализация технологий; Разработка композитных материалов на основе металлических сплавов; Разработка полимерных композитных материалов	17
	Итого:				26428

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

На основании проведенного обзора функциональных аспектов на примере Ульяновской области очевидно, что установление кластерных связей предоставляет субъектам дополнительные преимущества в доступе к новым технологиям, более устойчивым связям, диверсификации риска. Вступление в кластер дает возможность предприятиям получить доступ к информации, финансам, основным, оборотным и другим ресурсам. Тем самым, взаимная выгода достигается быстрее, когда участники расположены вблизи друг от друга.

Авторская позиция управления экономическими процессами в формате кластера заключается как в укреплении хозяйственных связей, так и во взаимовыгодном экономическом развитии, что в свою очередь, предполагает соблюдение соответствующих принципов (рисунок 1).

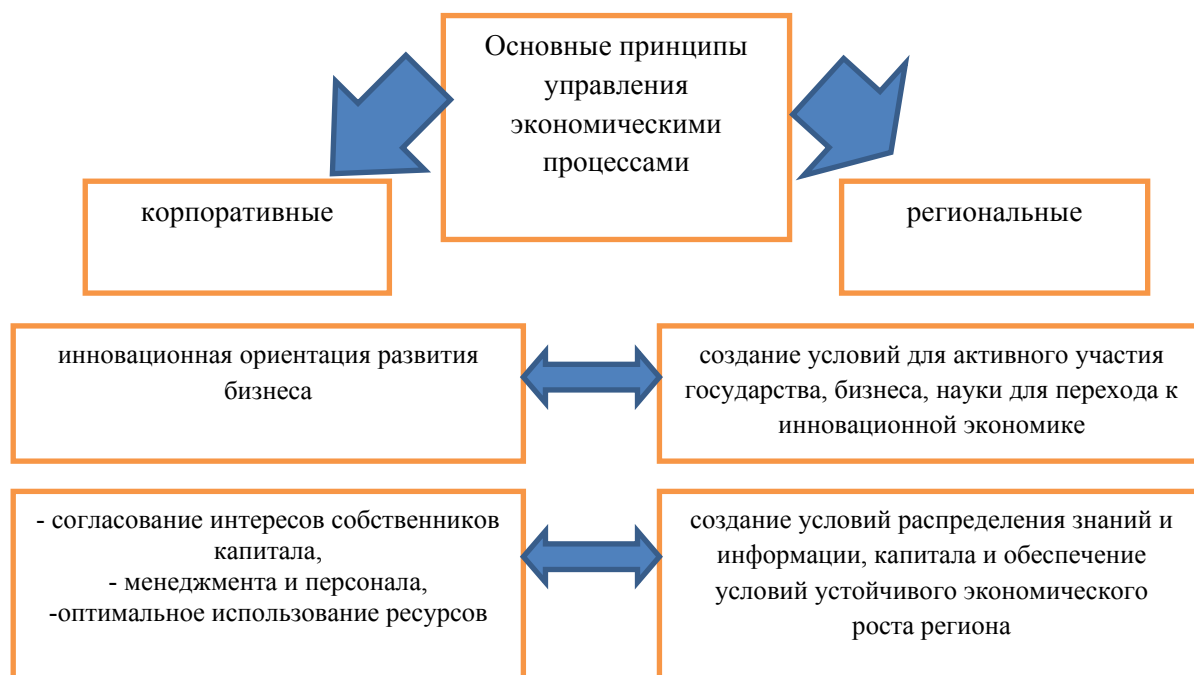


Рисунок 1 – Основные принципы управления экономическими процессами в условиях региональной интеграции

Очевидно, что координация экономических процессов и географическая концентрация способствуют системной гибкости и адаптивности в условиях рынка, стимулируют совершенствование экономических процессов по основным ключевым позициям. При систематизации и сетизации связей, следует отметить, что экономический эффект от взаимовыгодного сотрудничества получают все участники, что отражается на снижении затрат и быстром реагировании субъектов на различного рода рыночные колебания [1].

Комплексный подход управления позволит, во-первых, создать условие конкуренции; во вторых – получить экономические гарантии и поддержки со стороны регионального координирующего центра; в-третьих, сочетать экономические интересы региона и бизнеса.

Следовательно, управление в условиях кластерной интеграции соответствует как интересам бизнеса, так и социальным интересам региона.

Таким образом, интеграция экономических субъектов в формате кластера позволяет получить синергетический эффект и усилить конкурентные преимущества как корпораций, так и региона.

Список литературы

1. Пустынникова Е.В. Процессы эффективного управления корпоративными структурами в экономических кластерах (на примере Ульяновской области): дис. д-ра экон. наук: 08.00.05. – Ульяновск, 2012.

Секция 4.
УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ И ЭКОНОМИЧЕСКИМИ
СИСТЕМАМИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВАЦИОННЫХ ПРОФИЛЕЙ КУРСАНТОВ-АВИАДИСПЕТЧЕРОВ
STUDY ON MOTIVATIONAL PROFILES OF CADETS-AIR TRAFFIC CONTROL

М.В. Ерхова, к.п.н., доцент

Ульяновский институт гражданской авиации
им. Главного маршала авиации Б.П. Бугаева

Аннотация

В статье рассмотрены результаты исследования степени выраженности мотивационных факторов курсантов – авиадиспетчеров. В качестве диагностического инструментария был использован тест «Мотивационный профиль» Ш. Ричи и П. Мартина. Был проведен сравнительный анализ мотивационных профилей трех групп курсантов. Показаны возможности влияния обобщенного мотивационного профиля на профессиональную успешность будущих диспетчеров.

Abstract

In the article the results of research degree motivational factors cadets-air traffic controllers. As a diagnostic test has been used instrumentation "Motivational profile S. Ritchie and P. Martin. A comparative analysis of motivational profiles of three groups of cadets. Showing influence of the generalized motivational profile on the professional success of future managers.

Ключевые слова: мотивационный фактор профессиональной деятельности, мотиватор, мотивационный профиль, профессиональные ожидания, профессиональное развитие.

Keywords: motivational factor of professional activity, motivator, motivational profile, professional expectations, professional development.

Одним из важнейших факторов, обеспечивающих успешность профессиональной деятельности человека, является удовлетворенность потребностей, определяющих его трудовую мотивацию. В связи с этим, на наш взгляд, очень важно будущему профессионалу осознать свои мотивы, побуждающие к профессиональной деятельности, и соотнести их с возможностями профессии. Это даст возможность человеку не только увидеть в профессии потенциал для удовлетворения своих потребностей,

но и управлять ими для развития своего профессионализма и длительного пребывания в профессии. Особое значение это имеет для авиационных специалистов, которые проходят тщательный профессиональный отбор при поступлении в вуз, учатся, зачастую, либо за счет государства или за счет авиационных предприятий. Поэтому разочарование в профессии молодых специалистов из-за неудовлетворенности их трудовой мотивации может нанести существенный экономический ущерб авиационной отрасли.

В связи с этим, нами было проведено исследование приоритетных и отвергаемых факторов трудовой мотивации курсантов-авиадиспетчеров, которые, либо повышают эффективность работы будущего профессионала за счет соответствия его внутренним потребностям, либо значительно снижают качество его работы из-за фрустрации существующих потребностей.

Цель исследования – определить степень выраженности основных мотивационных факторов (мотиваторов) курсантов-диспетчеров, которые, по их представлению, будут побуждать (или, напротив, тормозить их) к эффективной работе в качестве авиационных диспетчеров.

В качестве диагностического инструмента был использован тест «Мотивационный профиль», разработанный Ш. Ричи и П. Мартином, который явился результатом многолетних эмпирических исследований в сфере мотивации, достоверность которых определяется, в том числе, и репрезентативностью выборки испытуемых – около 1500 человек.

Авторами теста были выделены 12 мотивационных факторов – потребностей человека, побуждающих его к работе. Перечислим их.

1. Потребность в высоком заработке, материальном вознаграждении и материальных благах.
2. Потребность в комфортных физических условиях работы.
3. Потребность в структурировании работы, обратной связи и информации о собственной работе, снижение степени неопределенности, связанной с работой.
4. Потребность в социальных контактах: на уровне профессионального общения с большим кругом людей.
5. Потребность в устойчивых длительных взаимоотношениях: в тесных взаимосвязях с небольшой группой людей.
6. Потребность в признании заслуг и в обретении общественной значимости.
7. Потребность в достижении и в постановке для себя сложных профессиональных целей.
8. Потребность во влиятельности, власти и установлении контроля над другими.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

9. Потребность в разнообразии и переменах, т.е. желание постоянно испытывать стимулирующий интерес.

10. Потребность в креативности и широте взглядов.

11. Потребность в самостоятельности, независимости и самосовершенствовании своей личности.

12. Потребность в изначально интересной и полезной для общества работе.

После определения выраженности каждого из этих факторов, – строится индивидуальный мотивационный профиль испытуемого, который анализируется по значимости каждого мотивационного фактора, их сочетаемости и взаимного влияния. Это дает возможность оценить реальную картину потребностей человека и, как следствие, сделать выводы о профессиональных возможностях респондента, его адаптационном потенциале, умении работать в команде и др.

Исследование было проведено в марте 2017 года. В качестве респондентов были выбраны 62 курсанта – диспетчера 2 курса факультета летной эксплуатации и безопасности полетов Ульяновского института гражданской авиации им. Гл. маршала авиации Б.П. Бугаева.

Основными задачами исследования явились:

1. Построение и анализ среднегрупповых мотивационных профилей 3 групп курсантов-диспетчеров

2. Сравнительный анализ заявленных среднегрупповых мотивационных профилей

3. Анализ мотивационного профиля обобщенной группы курсантов-диспетчеров на предмет его соответствия возможностям будущей профессии авиационного диспетчера.

На рисунке 1 представлены среднегрупповые значения мотиваторов курсантов группы Д-15-1.

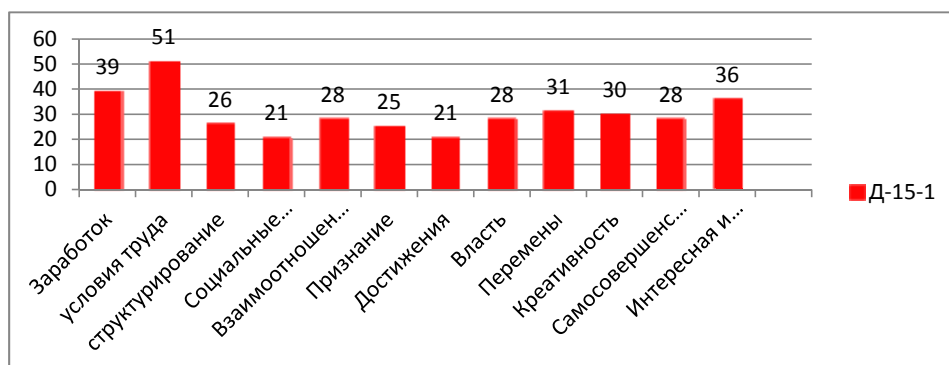


Рисунок 1 – Среднегрупповая выраженность мотиваторов курсантов группы Д-15-1

Секция 4. Управление социальными и экономическими системами: теория и практика

Из диаграммы видно, что наиболее выраженными мотиваторами курсантов в группе Д-15-1 являются «Условия труда» (51 балл), «Заработная плата» (39 баллов) и «Интересная и полезная работа» (36 баллов). Сочетание этих преобладающих мотиваторов может говорить о понимании курсантами важности правильной организации рабочего места диспетчера, режима его труда и отдыха для обеспечения безопасности полетов. Отрадно, что курсантов потенциально мотивирует полезность и интересность самой работы диспетчера. Наименее выраженным в данной группе является мотиватор «Стремление к достижениям» (21 балл). Причиной такого результата может быть особый контингент группы – курсанты, поступившие в институт по целевому набору, который с высокой долей вероятности обеспечивает курсанту стабильный контракт с будущим местом работы. Это, вероятно, снижает значимость для них собственных усилий, мотивации достижения для обеспечения профессионального роста.

Далее рассмотрим среднегрупповой мотивационный профиль группы Д-15-2, который представлен на рисунке 2.

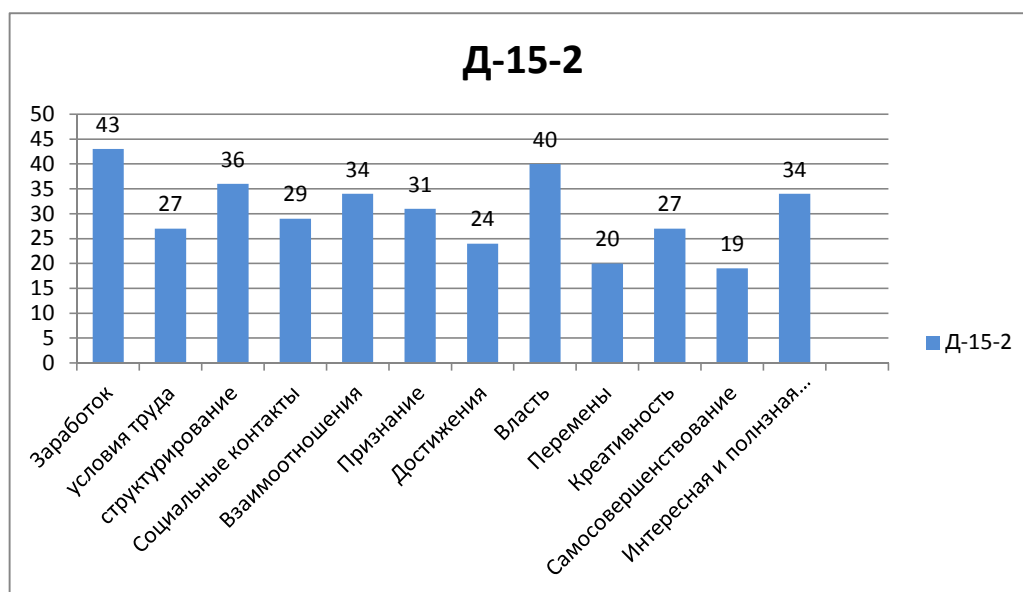


Рисунок 2 – Среднегрупповая выраженность мотиваторов курсантов группы Д-15-2

Гистограмма демонстрирует, что наиболее выраженными мотиваторами в этой группе являются «Высокий заработок» (43 балла) и «Стремление к власти» (40 баллов). Сочетание этих факторов говорит о том, что в группе достаточно ярко выражена ориентация на должностную карьеру, возможно, в целях получения более высоких заработков.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

К условиям работы, в отличие от 1 группы, курсанты Д-15-2 относятся более равнодушно. Достаточно выражены в данной группы мотиватор «Структурирование», что свидетельствует о готовности курсантов к регламентации профессиональной деятельности, а также мотиватор «Интересная и полезная работа» как оценка социальной значимости своей профессии. Наименее выраженными мотиваторами стали «Самосовершенствование» (19 баллов), «Разнообразие и перемены» (20 баллов) и «Стремление к достижениям» (24 балла). Сочетание этих трех мотиваторов может говорить о снижении стремления курсантов к профессиональному развитию, достижениям, что может происходить только через перемены, изменения. Возможно, курсанты считают, что их должностное продвижение определяется, прежде всего, опытом и стажем работы, а не сверхусилиями.

Далее рассмотрим среднегрупповой мотивационный профиль группы Д-15-3, который представлен на рисунке 3.

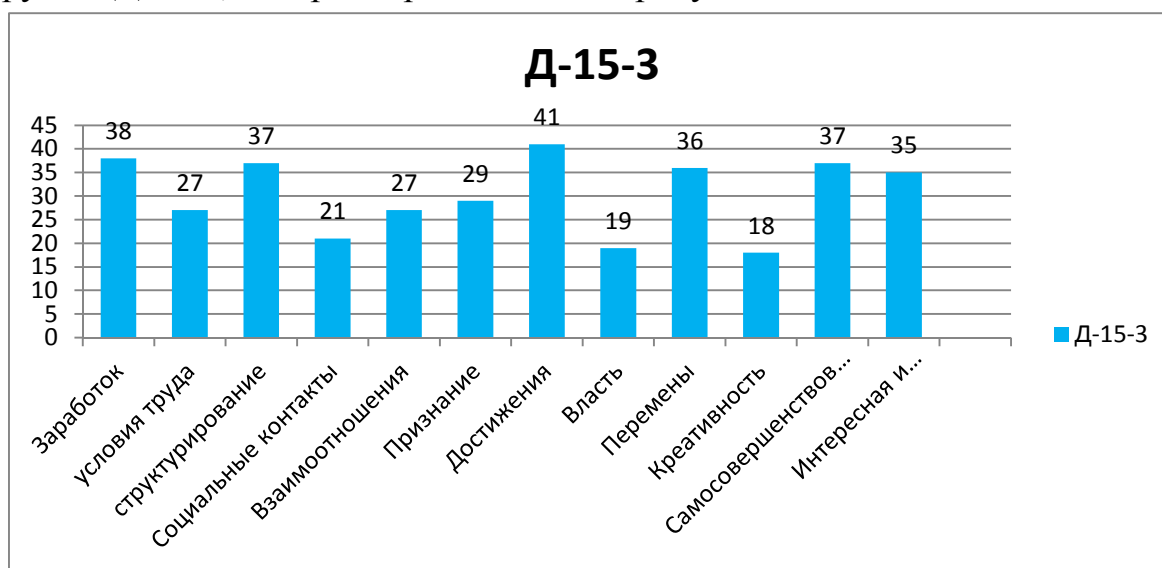


Рисунок 3 – Среднегрупповая выраженность мотиваторов курсантов группы Д-15-3

Согласно гистограмме наиболее выраженным мотиватором курсантов группы Д-15-3 является «Стремление к достижениям» (41 балл), «Высокий заработок» (38 баллов) и «Структурирование» (37 баллов). Отрадно, что курсантов мотивируют сложные профессиональные цели, и они признают необходимость жесткой регламентации в профессии диспетчера. Однако, высокое структурирование профессии часто тормозит движение к новым и интересным целям. Наименее выраженными мотиваторами стали «Стремление к власти» (19 баллов) и «Креативность» (18 баллов). Данное сочетание еще раз подтверждает ориентацию

Секция 4. Управление социальными и экономическими системами: теория и практика

курсантов группы Д-15-3 к профессиональному развитию, к «горизонтальной» карьере и готовности работать в системе правил.

Интересно заметить, что мотивационные профили трех групп курсантов-диспетчеров 2 курса значительно отличаются. Это наглядно представлено на рисунке 4.

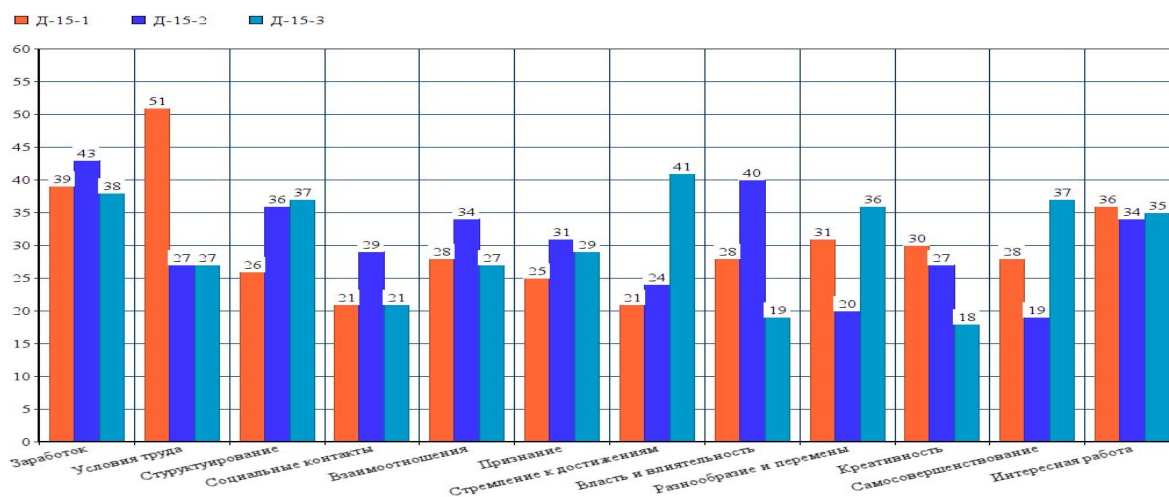


Рисунок 4 – Среднегрупповые мотивационные профили групп Д-15 – 1, 2, 3

Анализ данной гистограммы показывает, что наиболее схожим мотиватором у всех групп курсантов является мотиватор «Интересная и полезная работа» и «Заработок». Это говорит о сходстве мнений всех курсантов в отношении значимости и социальной пользы профессии диспетчера, а также о необходимости высокой материальной компенсации труда диспетчера. Наиболее отличаются мнения курсантов о мотиваторах «Самосовершенствование» и «Власть». Это может говорить о недостаточно четкой позиции курсантов в отношении построения «вертикальной» – «Власть» и «горизонтальной» – «Самосовершенствование» – карьеры.

Для того, чтобы получить более однородную картину выраженности мотиваторов у заявленной группы респондентов, нами был построен среднегрупповой профиль объединенной группы всех респондентов. Он представлен на рисунке 5.

Гистограмма показывает, что наиболее выраженным мотиватором курсантов является «Заработок» (40). На наш взгляд, такое предпочтение выглядело бы более логичным у действующих диспетчеров, которые понимают цену затраченным усилиям. Ориентация *будущих* диспетчеров в работе, прежде всего, на заработок может иметь негативные последствия:

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

неоправданные ожидания и разочарования, нездоровую конкуренцию, блокирование профессионального развития и др.

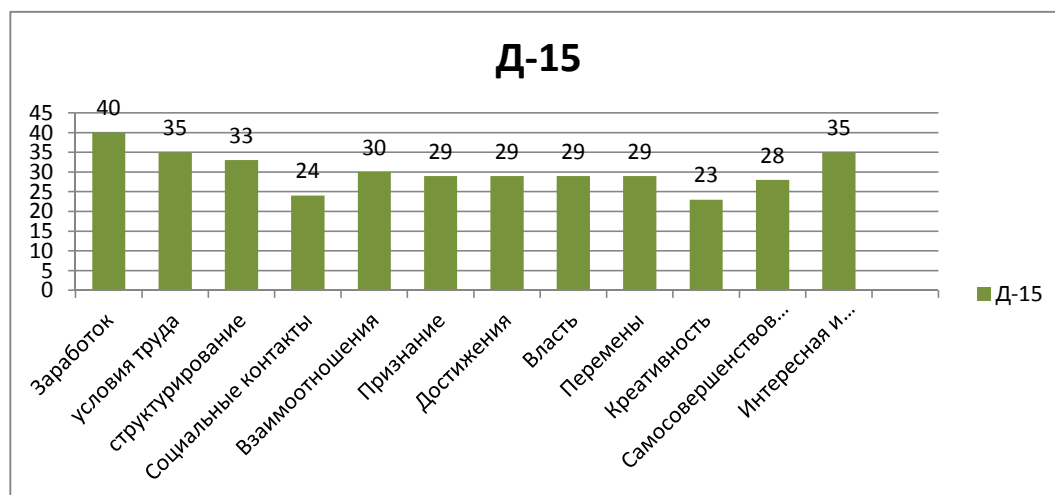


Рисунок 5 – Среднегрупповой мотивационный профиль курсантов-диспетчеров 2 курса

Достаточно высокая оценка мотиваторов «Условия труда» (35) и «Структурирование» (33) свидетельствует о понимании курсантами и их готовности к особым, жестко регламентированным, эмоционально напряженным условиям работы.

Наименее выраженными явились мотиваторы «Социальные контакты» и «Креативность». Это свидетельствует об ориентации курсантов на жестко регламентированный характер работы и на ограниченный круг профессионального общения – диспетчерскую смену. Снижение значимости этих мотиваторов вполне соответствует характеру профессии диспетчера. Однако, развитие этих мотиваторов позволяет диспетчерам находить нестандартные решения в сложных ситуациях (мотиватор «Креативность») и расширять профессиональные связи (мотиватор «Социальные контакты»).

Таким образом, проведенное исследование позволило определить профессиональные ожидания будущих диспетчеров и их личностные возможности для профессионального развития.

Список литературы

1. Ричи, Ш. Управление мотивацией : учебное пособие для вузов / Ш. Ричи, П. Мартин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 399 с.

МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ ПОРТФЕЛЯ ИНВЕСТИЦИЙ OPTIMIZATION MODEL OF PORTFOLIO INVESTMENT

Ю.С. Кирюхина, студ.
О.Е. Жидова, студ.
А.Н. Никулин, к.ф.-м.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В данной статье проведен анализ моделей оптимизации инвестиционных портфелей. Результатом расчета по этим моделям является вес ценных бумаг в портфеле, позволяющий построить границу эффективных портфелей и определить оптимальный инвестиционный портфель.

Abstract

In this article the analysis of models of optimization of investment portfolios. The result of the calculation in these models is the weight of securities in the portfolio, allowing to build efficient portfolios and determine the optimal investment portfolio.

Ключевые слова: инвестиции, портфельные инвестиции, модели портфельной оптимизации.

Keywords: investments, investment portfolio, models portfolio optimization.

Сегодня, в современном мире люди все чаще задаются вопросом: что же такое портфельные инвестиции и как правильно их осуществлять. Сейчас, когда инвестирование становится инструментом, доступным практически каждому человеку, портфельные инвестиции становятся наиболее актуальным финансовым инструментом. Портфельные инвестиции – это вкладывание денег в ценные активы (обычно это акции или паевые части) компаний для того, чтобы получить максимально возможную прибыль [4, с. 89].

Смысл такого инвестирования заключается в получении спекулятивной прибыли от продажи ценных бумаг. Одной из наиболее важных задач принятия решений в инвестиционной деятельности на фондовом рынке, считается оптимизация структуры портфеля ценных бумаг. Сущностью такой портфельной оптимизации является выбор из совокупности альтернативных объектов, того подмножества, которое в течение заданного периода сможет принести обладателю портфеля, оптимальный результат.

Целью данного исследования является анализ моделей портфельной оптимизации.

Впервые задача выбора оптимальной структуры портфеля инвестиций была предложена Г. Марковицем. Такая модель и методика

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

портфельной оптимизации, рассматривающие среднее и среднеквадратичное отклонение (СКО) доходности ценных бумаг, стала ядром исследований и основой развития современной теории принятия инвестиционных решений [1, с. 38].

Рассмотрим основные модели оптимизации инвестиционного портфеля по Г. Марковица, Шарпа, Тобина, Блэка.

По Марковицу, инвестор формируя свой портфель, оценивает лишь два показателя $E(r)$ – ожидаемую доходность и σ стандартное отклонение как меру риска (только эти два показателя определяют плотность вероятности случайных чисел при нормальном распределении). Следовательно, инвестор должен оценить доходность и стандартное отклонение каждого портфеля и выбрать наилучший портфель, который больше всего удовлетворяет его желания – обеспечивает максимальную доходность r при допустимом значении риска σ . Какой при этом конкретный портфель предпочтет инвестор, зависит от его оценки соотношения «доходность/риск» [3, с. 102].

Модель Шарпа, намного сокращает эти вычисления и в ее основе лежит метод линейного регрессионного анализа, который позволяет связать две случайные переменные величины – независимую X и зависимую Y линейным выражением типа $Y = a + bX$.

С помощью модели Шарпа, можно найти веса активов в портфеле, выбрав конкретную величину ожидаемой доходности, а так же можно построить границу эффективных портфелей и вычислить оптимальный инвестиционный портфель.

Спустя много лет после исследований Марковица, американский экономист Д. Тобин заметил то, что, в том случае, когда на рынке имеются безрисковые бумаги, то решение задачи оптимизации инвестиционного портфеля очень упрощается.

$Q_{\pi} = \frac{E(r_p) - r_f}{\sigma}$ портфель Тобина максимального риска.

Проще говоря, портфель Тобина – это портфель Марковица при наличии на рынке безрисковых ценных бумаг [2, с. 40].

Особенностью модели Блэка, является то, что оказывается возможным реализовать любую, сколько угодно большую доходность (это происходит, за счет быстро растущего риска).

Пусть имеется два актива с ожидаемыми доходностями $e_1=1$ и $e_2=-1$.

Для портфеля $x_1=1+v$, $x_2=-v$ доходность

$E_{\pi} = 1(1+v) + (-1)(-v) = 1+2v \rightarrow \infty$, при $v \rightarrow \infty$

Проведенный анализ моделей портфеля инвестиций, показывает, что при определенной динамике производных ценных бумаг, предложенные

модели позволяют получать разные виды портфелей инвестиций при разных степенях неприятия риска инвестора. За счет более полной диверсификации среди нескольких активов, имеется возможность снижения степени риска инвестиций, не снизив ожидаемую доходность. Однако возможность снизить риск за счет диверсификации среди рискованных активов, не снижая уровень доходности, ограничена.

Список литературы

1. Аскинадзи В.М., Максимова В.Ф., Петров В.С. Инвестиционное дело : учебник. – М. : Маркет ДС, 2016. – 512 с.
2. Аскинадзи В.М., Максимова В.Ф. Портфельное инвестирование : учебник. – МФПА, 2015 г. – 62 с.
3. Золотогоров В. Г. Инвестиционное проектирование – Мн. : Книжный Дом, 2015. – 368 с.
4. Игонина Л.Л. Инвестиции : учебник для вузов – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2014. – 749 с.
5. Маркова Л.Г., Старченко Л.И. Инвестирование. – Н. Новгород : ДГФЭИ, 2016. – 108 с.

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ WAYS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

В.Е. Тырыкин, студ.
А.В. Пономарев, студ.
Т.Н. Рогова, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассматривается понятие конкурентоспособности и ее значение для предприятия, пути, а также способы повышения конкурентоспособности. Проанализирована инновационная активность предприятий в России, рассмотрен механизм установления цены, как один из главных способов повышения конкурентоспособности предприятия.

Abstract

The article discusses the concept of competitiveness and its significance for the enterprise, ways and ways of increase of competitiveness. Analyzed the innovation activity of enterprises in Russia, the mechanism of pricing, as one of the important ways of increasing the competitiveness of the enterprise.

Ключевые слова: предприятие, конкурентоспособность, цена
Keywords: enterprise, competitiveness, price

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

При переходе к рыночной концепции хозяйствования предприятие приобретает финансовую автономию в ведении производственно-хозяйственной работы; само устанавливает ту или иную продукцию, которую будет производить, и какого качества; на каких условиях будет осуществлять производство продукции, и по какой стоимости ее сбывать. Конкурентоспособность предприятия находится в зависимости не только от средств маркетинга, но и от конкурентоспособности издаваемой продукции. Именно в данный момент бизнес становится все наиболее трудным, динамичным и разноплановым. Технологии, люди и информация изменяются значительно быстрее, нежели раньше, приводя к созданию конкурентных рынков. Предприятия вынуждены непрерывно разрабатывать и использовать инновационные стратегии, дабы занять конкурентоспособное положение на рынке. Основа конкуренции – практически постоянно идти на одном уровне с техническим и информационным прогрессом, не отставать от постоянно меняющихся условий [1].

Для наиболее полного представления темы, нужно ознакомиться с единой терминологией по этой проблеме. *Конкурентоспособность* – это способность определенного объекта либо субъекта обойти конкурентов в каких-либо условиях. *Конкурентоспособность предприятия* – это свойство, характеризующееся степенью удовлетворения конкретной потребности, представленное на данном рынке. Компании отдают наибольшее предпочтение анализу собственных сторон для того, чтобы оценить свои реальные возможности в разработке средств, с помощью которых предприятие может повысить конкурентоспособность и обеспечить себе триумф. Во время анализа для того, чтобы оценить конкурентоспособность предприятия, используют некоторые численные данные, которые показывают «крепкость» положения предприятия, способности выпускать готовую продукцию, которая пользуется спросом на рынке и обеспечивает стабильную прибыль.

Важность трудности в обеспечении конкурентоспособности компаний, а также интерес государственного аппарата в решении предоставленной задачи подтверждается Распоряжением Правительства РФ от 01.08.2014 г. № 1447-р «Об утверждении плана реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и поднятия ее конкурентоспособности». План реализации государственной программы Российской Федерации изобретен на 2014 год и ориентирован на объединение усилий страны в сфере

развития индустриальных способностей, создание системных длительных стимулов для повышения конкурентоспособности российских промышленных компаний на внутреннем и мировом рынке.

Одна из самых действенных методик повышения конкурентоспособности современных компаний – инновации. Новые идеи нередко оказываются наиболее ценными по сравнению с финансами, оборудованием, рабочей силой. Для обеспечения устойчивой конкурентной позиции нужна постоянная инициатива компаний, направленная на поднятие конкурентных преимуществ товаров и услуг. Все наиболее действенным становится вкладывать средства не в традиционные сферы бизнеса, а, к примеру, в идеи, благодаря которым предприятие сумеет получить преимущество на рынке. Инновация может быть определена как введение новейших идей в рамках различных видов деятельности компаний, направленных на его хозяйственное формирование.

На основании официальных статистических данных России, рассмотрим информацию об инновационной активности предприятий по субъектам Российской Федерации за период 2009–2013 гг. Статистические данные свидетельствуют об увеличении инновационной активности в целом по России. Если в 2009 г. удельный вес организаций, осуществлявших разноплановые инновации в числе обследованных организаций составлял 9,2%, то в 2013 г. данный показатель возрос на 8,5% и составил 10,2%. Разбирая по субъектам Российской Федерации, наибольшая инновационная инициатива компаний наблюдается в Сибирском Федеральном округе. За 2009–2013 гг. удельный вес инновационных предприятий вырос на 24,66%. Самое малое повышение наблюдается в Северо-Кавказском Федеральном округе – 1,73%. Отрицательная динамика за 2009–2013 гг. отмечается в Приволжском и Уральском Федеральных округах – «минус» 8,58% и «минус» 5,87%. В целом, за последние пять лет в нашей стране наблюдается повышение инновационной инициативы компаний, что является значимой причиной роста конкурентоспособности современных предприятий [2].

Также одной из действенных методик повышения конкурентоспособности компаний является оптимальное установление цены и определение причин, имеющих воздействие на определение цены продукции. Уровень цены реализации прямо постановляет ценовую дееспособность к конкуренции продукта. Исходя из целей собственной деятельности, продавец товара устанавливает для себя комплекс главных итоговых характеристик работы, которой он собирается добиться. Опираясь на выстроенную систему, определяются задачи, образуя

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

политику ценообразования продавца. Решения установленных задач и есть механизм ценообразования.

Для успешной конкуренции предприятий необходимо усовершенствовать производство, а также иметь четкое представление, для чего это делается. Главным фактором должно быть одно: умение быстро и эффективно использовать в конкурентной борьбе свои достоинства. В условиях усиления конкуренции особенное значение приобретает анализ конкурентоспособности компании, ее причины. Увеличение конкуренции компании достигается методом ориентации фирмы на покупателя, совершенствования качества продукции, введения новаторской политики, совершенствования условий труда и ряда иных причин [3]. Своевременное регулирование, увеличение конкуренции компаний являются залогом его наиболее успешного функционирования и финансовой стабильности в будущем.

Список литературы

1. Дедкова И. Ф., Емтыль А. А. Ключевые факторы повышения конкурентоспособности предприятия в условиях информационного общества // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 71. – С. 159–162.
2. Дивеева С. А. Эффективность ценообразования как фактор конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С. 121–125.
3. Мякишева, Н. С. Инвестиционная привлекательность бизнеса / Н. С. Мякишева, А. К. Дементьева. Актуальные проблемы развития социально-экономических систем сборник научных трудов. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – С. 405–407.

Секция 5.
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

ОСОБЕННОСТИ ЯВЛЕНИЯ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
THE FEATURES OF THE PHENOMENON OF BANKRUPTCY
OF ENTERPRISES IN MODERN CONDITIONS

Е.Н. Микка, студент
В.В. Дугушова, студент
Т.Н. Рогова, к. э. н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В данной статье институт банкротства рассмотрен как неотъемлемая черта рыночной экономики. Исследуются правовые особенности и проблемы, которые возникают в связи с несостоятельностью организаций. Определены виды и процедуры банкротства и предложены меры по предупреждению банкротства.

Abstract

In this article the institution of bankruptcy is considered as an integral feature of market economy. Examines legal aspects and the problems that arise in connection with insolvency organizations. Identify the types and bankruptcy proceedings, and proposed measures to prevent bankruptcy.

Ключевые слова: банкротство, собственность, кредитор, прогноз, финансовое состояние

Keywords: bankruptcy, property, creditor, forecast, financial condition

Проблема несостоятельности (банкротства) – одна из наиболее главных для экономики каждой страны. Экономика России на сегодняшний день переживает далеко не лучшие времена. Имеется возможность наблюдать такие негативные явления, как дефицит инвестиций, структурный кризис, кризис неплатежей, разбалансированность доходной и расходной частей государственного бюджета страны, противоречия между законами и другими нормативными актами и др. Эти характеристики определили особую склонность многих российских компаний к предбанкротным явлениям и кризису в целом.

В Российской Федерации банкротство регламентируется федеральным законом от 26 октября 2002 года № 127-ФЗ «О несостоятельности

(банкротстве)» (действующего с 3 декабря 2002 года). В Федеральном законе под **банкротством (несостоятельностью) предприятия понимается** «признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность должника в полном объёме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» (гл. 1, ст. 2).

При этом гражданин признается неспособным удовлетворить условия кредиторов по денежным обязательствам и (или) осуществить обязанность по уплате обязательных платежей, в случае если соответствующие обязательства и (или) обязанности не исполнены им на протяжении трех месяцев с этапа наступления даты их исполнения, а также когда сумма его обязательств превышает стоимость принадлежащего ему имущества, а юридическое лицо – если надлежащие обязательства и (или) прямые обязанности никак не выполнены им в течение трех месяцев с этапа наступления даты их исполнения [1].

Признаками несостоятельности (банкротства) являются:

- наличие денежного обязательства должника долгового характера;
- неспособность гражданина или юридического лица удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей в течение трех месяцев с момента наступления даты их исполнения [2];
- наличие задолженности в отношении гражданина на сумму не менее 10 тыс. руб., а юридического лица – не менее 100 тыс. руб.;
- официальное признание несостоятельности арбитражным судом.

Для граждан законодательством устанавливается дополнительный критерий несостоятельности (банкротства) – превышение суммы его обязательств над стоимостью принадлежащего ему собственности

Кроме этого, понятие банкротства используется в процедуре, проводимой в отношении должника, и заключающейся в оценке его активов, справедливом удовлетворении условий кредиторов в случае признания должника несостоятельным, а кроме того принятии мер с целью улучшения его финансового положения.

Понятие банкротства характеризуется разными его видами

Любушин Н. П. выделяет следующие разновидности банкротства компаний:

1. Реальное банкротство. Оно определяет абсолютную неспособность компании возобновить в предстоящем периоде собственную финансовую устойчивость и платежеспособность в силу реальных потерь используемого капитала. Катастрофический уровень потерь капитала никак не дает возможность подобному предприятию реализовывать

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

успешную хозяйственную деятельность в предстоящем периоде, из-за чего оно оглашается банкротом юридически.

2. Техническое банкротство. Применяемый термин характеризует состояние неплатежеспособности фирмы, спровоцированное существенной просрочкой его дебиторской задолженности. При этом размер дебиторской задолженности превышает величина кредиторской задолженности компании, а совокупность его активов существенно превышает объем его финансовых обязательств [3].

3. Умышленное банкротство. Оно характеризует преднамеренное формирование (или рост) управляющим или собственником компании его неплатежеспособности; нанесение ими экономического вреда предприятию в собственных интересах либо в интересах других лиц. Обнаруженные факты умышленного банкротства преследуются в уголовном порядке.

4. Фиктивное банкротство. Оно определяет заведомо ошибочное объявление предприятием о собственной несостоятельности с целью введения в заблуждение кредиторов для получения от них отсрочки (рассрочки) исполнения собственных кредитных обязательств либо скидки с суммы кредитной задолженности.

При анализе дела о банкротстве должника-юридического лица используются следующие процедуры банкротства (рисунок 1).

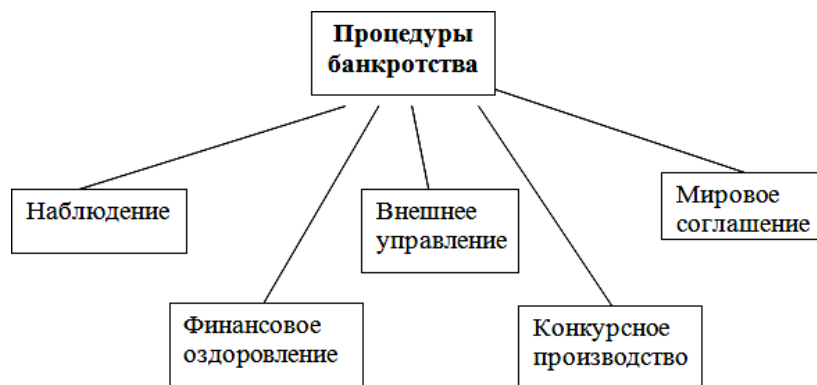


Рис. 1 – Процедуры банкротства

1. Наблюдение. Процедура банкротства, применяемая к должнику в целях выполнения рассмотрения финансового состояния должника, формирования реестра условий кредиторов и выполнения первого собрания кредиторов, а также предоставления сохранности собственности должника

Цель процедуры наблюдения – проведение анализа финансового состояния должника и предоставление сохранности его собственности.

Должнику предоставляется возможность трудиться без долгов, что содействует продолжению работы должника, а также исследованию истинной картины возможности возобновления платежеспособности и установление реального срока подобного восстановления. В этот промежуток времени будет назначен временный руководитель организации.

2. Финансовое оздоровление. Этот процесс банкротства направлен на погашение задолженности должника в соответствии с графиком погашения и восстановление платежеспособности компании. При таком оздоровлении должник принимается уплачивать определённую сумму за долги практически сразу уже после введения процедуры.

3. Внешнее управление собственностью должника-компании считается необязательной процедурой банкротства (вводится арбитражным судом только лишь в то время, когда это может привести к восстановлению платежеспособности должника). Оно направлено на сохранение деятельности компании и его оздоровление.

4. Конкурсное производство. Это заключительная процедура банкротства компании-должника. Можно сказать, что эта процедура является процессом, используемая в деле о должнике, признанным банкротом, в целях удовлетворения условий кредиторов.

5. Мировое соглашение используется в любой стадии рассмотрения процесса о банкротстве в целях остановки производства по делу о разорении посредством достижения соглашения между должником и кредитором. Оно представляет собой договор о прекращении судебного спора на основе уступок друг другу. Оно заключается в том, что завершается ход посредством мирного урегулирования спора, т. е. достижения точности в взаимоотношениях между сторонами.

Кредиторы и должник имеют право заключить мировое соглашение на любой стадии рассмотрения дела о банкротстве, в том числе и уже после открытия конкурсного производства [4].

Меры по предупреждению банкротства предприятий

С целью избежания фиктивного банкротства осуществляется создание определенных методов и систем контроля, а также борьбы с несостоятельностью компании. Законодательно закреплено, что любой субъект хозяйственной деятельности обязуется выполнять все, чтобы не допустить банкротства. Успешность борьбы с данным негативным феноменом обуславливается качеством и количеством информации, доступной для анализа, а кроме того изучением ситуации в государстве и среди прочих компаний в целом. Важным является установление типичных причин банкротства.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

Система предотвращения банкротства – это комплекс всех без исключения общественных учреждений, органов государственного управления, какие принимают необходимые меры по предотвращению, а кроме того по заблаговременной оценке вероятности банкротства.

Бланк И.А пишет, что «лучшим методом предотвращения банкротства считается его прогнозирование, принятие соответствующих мер для улучшения и защиты состояния фирмы. Учитывая масштабы доступных сведений, сроков и других параметров, выделяют несколько методов прогнозирования банкротства: моделирование, метод экстраполяции; метод экспертной оценки» [5].

Способ экстраполяции подразумевает под собой прогноз в незначительном периоде, когда банкротство имеет все шансы вызвать причины, которые оказывают влияние на общее финансовое положение, точно так же, как на фирмы, так и ситуацию в государстве. С целью прогнозирования вероятного состояния неплатежеспособности применяются те же параметры, какие применялись в текущем и для предыдущих периодов. В следствии, формируется определённый статистический ряд, который продолжается с целью прогноза на будущее. Точность данного метода способна меняться в связи с общей экономической ситуацией, а кроме того рассматриваемым отрезком времени. Если случается так что общее состояние дел в государстве более нестабильное, а время, на которое следует совершить прогноз более продолжительное чем надо, – можно применить способ экспертных оценок. Он достаточно простой и состоит в том, что отбирается категория специалистов с конкретной квалификацией, которым раздается список вопросов. В решениях необходимо показать важность изменений среди определённых параметров, а также дать оценку изменениям, которые ожидаются в будущем. Некоторые факторы подвергаются рассмотрению при помощи методов статистики и математических моделей, причем производится это при наличии особого программного обеспечения на компьютере [6].

Благодаря данному способу, в то же время анализируется и применяется очень большой массив информации разного типа: социальной, экономической, а также демографической. Характерной чертой можно считать вероятность предсказания поведения сотрудников компании, или же определенных лиц, которые имеют все шансы оказать влияние на компанию и послужить причиной банкротства.

Безусловно, следует осуществлять все без исключения меры по предотвращению кризисной ситуации. С такой целью следует проводить

анализ финансового состояния компании. В случае, если компания оказалось в долговой яме, следует совершать комплексные усилия по восстановлению ее платежеспособности. Деятельность по антикризисному управлению крупными промышленными объектами в различных собственных вариациях, безусловно, станет способствовать формированию промышленного потенциала государства [7].

Таким образом, банкротство – это один из элементов реформирования и обновления компаний; это система формирования посредством эффективного перераспределения имущества. Банкротство далеко не всегда означает ликвидацию предприятия. Институт банкротства служит целям ликвидации из гражданского оборота нерентабельных субъектов, вне зависимости от того, предоставит ли это стране какую-либо прибыль, и восстановления нормального функционирования потенциально рентабельных, даже если это сопряжено с определенными затратами.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».
2. Распоряжение от 12 августа 1994 г. 31-р Методические положения по оценке финансового состояния предприятий и установлению неудовлетворительности структуры баланса.
3. Любушин, Н. П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / Н. П. Любушин, В. Б. Лещеева, В. Г. Дьякова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 471 с.
4. Бобылева, А.З. Финансовое оздоровление фирмы: теория и практика. –М. : Дело, 2013. – 256 с.
5. Бланк, И. А. Основы финансового менеджмента / И. А. Бланк. – К. : Ника-Центр, Эльга, 2014. – Т. 2. – 512 с.
6. Короткова, Л. Ликвидация организаций (юридических лиц) // Финансовая газета. – 2013. – Региональный вып. – №50, 51, декабрь.
7. Лушиков, Б. Грозит ли вашему предприятию банкротство? // Экономика и жизнь. – 2014. – Вып. 16, октябрь.

Секция 6.
ФИНАНСОВЫЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ
И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ
THE ECONOMIC ESSENCE OF CORPORATE FINANCE

А.А. Аглиуллин, студ.,
Т.Н. Рогова, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрены основные теоретические аспекты финансов предприятия: сущность, функции, основные задачи финансов на предприятии, источники финансирования предприятия.

Abstract

In the article the basic theoretical aspects of corporate finance are considered: the nature, functions, the main tasks of finance in the enterprise, sources of financing of the enterprise.

Ключевые слова: финансы предприятий, собственный и заемный капитал, коэффициент автономии, коэффициент платежеспособности

Keywords: company finance, equity and debt capital, the equity ratio, solvency ratio

Сущность финансов предприятия

Финансы предприятий разных отраслей народного хозяйства представляют собой совокупность денежных отношений, которые связаны с формированием, использованием и, распределением денежных фондов и накоплений, возникающих в сфере реализации и производства продукции.

Хотя денежные отношения на предприятии имеют место на абсолютно всех стадиях производственного процесса, финансовыми отношениями можно считать только те денежные отношения, которые возникают в процессе воспроизводства, когда распределяются цены созданного общественного продукта [1].

Функции финансов

Суть *обеспечивающей функции* финансов субъекта хозяйствования заключается в создании на предприятии фондов денежных средств в достаточном объеме. Абсолютно все производственные затраты обязаны быть покрыты своими собственными доходами. Кратковременная вспомогательная необходимость в средствах покрывается благодаря

кредиту и иным ссудным источникам. Притом оптимизация источников денежных средств – одна из ключевых задач управления капиталом предприятий, так как при излишке средств уменьшается эффективность их применения, а при недостатке – появляются экономические трудности, приводящие к серьезным последствиям. Проблему оптимизации источников денежных средств благополучно решает хорошо поставленный на предприятии экономический менеджмент.

Контрольная роль финансов связана с использованием различного рода наказаний и стимулов, а также расчетных и нормативных показателей экономической деятельности организации.

Распределительная функция тесно связана с обеспечивающей и заключается в рациональном распределении приобретенной прибыли между бюджетом и предприятием, между фондом развития предприятия и фондом потребления, между денежными средствами, которые направляются на общественные нужды и средствами, которые направляются на научно-исследовательские работы, на различную подготовку кадров и иные цели.

Финансы хозяйствующих субъектов являются одним из ключевых звеньев экономической системы страны – частью его децентрализованных финансов. Взаимодействие между различными звеньями экономической системы происходит при посредничестве органов банковской системы [2].

Основные задачи финансов

Основными задачами финансов субъектов хозяйствования (организаций, предприятий и учреждений) вне зависимости от их организационно-правовой формы считаются:

- обеспечение нынешней финансово-хозяйственной деятельности;
- формирование и поддержка оптимальной структуры, наращивание производственной возможности предприятия;
- обеспечение участия хозяйствующего субъекта в осуществлении социальной политики [1].

Источники финансирования предприятия

По сроку привлечения денежных средств источники финансирования предприятия делятся на средства краткосрочного и долгосрочного назначения. Долгосрочный (авансированный капитал) состоит из собственного капитала и заемного капитала.

Одним из основных источников финансирования предприятия считаются собственные средства предприятия. Собственные средства состоят из: уставного капитала (паевые взносы, средств от продажи акций); резервов, которые накапливаются предприятием за счет его

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

хозяйственной деятельности; иных взносов со стороны физических и юридических лиц.

Первая составляющая собственных средств присутствует в период учреждения предприятия, а также в случае повышения уставного капитала. Вторая составляющая возникает вследствие эффективной хозяйственной деятельности предприятия. Третья составляющая может возникать как в момент организации предприятия, так и в процессе его дальнейшей работы, но она может и не появиться.

Заемный капитал – это денежные средства, которые привлекаются для финансирования развития предприятия на возвратной основе. Это долгосрочное обязательство предприятия перед третьими лицами.

Само по себе привлечение заемного капитала в адекватных пределах выгодно, так как затраты на его обслуживание списываются на себестоимость, то есть сокращают налогооблагаемую прибыль, тогда как дивиденды, в свою очередь, являющиеся в приложении к своему капиталу неким эквивалентом процентных затрат, выплачиваются из чистого дохода.

Увеличение части ссудных средств в структуре источников финансирования влечет за собой подъем финансового риска, который олицетворяется с данной фирмой; сокращение резервного заемного капитала и, начиная с конкретного значения, рост средневзвешенной цены капитала компании [3].

Анализ финансовой устойчивости предприятия

Анализ финансовой устойчивости предприятия позволяет понять сможет ли предприятие погасить свои обязательства в будущем. Рассмотрим основные показатели.

Финансовые коэффициенты позволяют охарактеризовать уровень защищенности интересов вкладчиков и кредиторов, которые имеют долгосрочные вклады в имущество компании. Они дают представление о возможности предприятия вовремя погашать долгосрочную задолженность. Основными показателями финансовой устойчивости фирмы (компании), которые отражают соотношение заемного и собственного капитала компании, являются коэффициенты общей платежеспособности и автономии.

Коэффициент автономии определяется отношением собственного капитала к заемному капиталу. Чем больше значение коэффициента автономии, тем меньше риск того, что возникнет ситуация, которая будет способна привести организацию к банкротству. (Абсолютное значение равно 1).

**Секция 6. Финансовый, управленческий учет
и налоговая политика**

Коэффициент общей платежеспособности рассчитывается отношением собственного капитала к валюте баланса. Коэффициент общей платежеспособности применяется для анализа финансовой устойчивости. Значение выше 0,5 говорит о стабильном финансовом положении организации и хорошо оценивается кредиторами и инвесторами [4], [5].

Рассмотрим данные коэффициенты на примере абстрактной организации (таблица 1).

Таблица 1 – Финансы компании

Дата	01.01.17	01.04.17	01.07.17	01.10.17
Итого собственный капитал	51 856 201	50 532 478	49 854 723	47 521 486
Итого краткосрочные обязательства	20 145 623	21 745 846	19 542 356	20 412 850
Итого долгосрочные обязательства	0	0	0	0
Баланс	72 001 824	72 278 324	69 397 079	67 934 336
Коэффициент автономии	2,57	2,32	2,55	2,32
Коэффициент общей платежеспособности	0,72	0,69	0,72	0,69

В данном случае организация является вполне платежеспособной. Она будет интересна инвесторам и кредиторам по причине достаточно высоких значений коэффициентов автономии (среднемесячное значение равно 2,44) и общей платежеспособности (среднемесячное значение составляет 0,70).

Список литературы

1. Бурмистрова, Л. М. Финансы предприятий (организаций) / Л. М. Бурмистрова. – М. : ИНФРА-М, 2009 г. – 240 с.
2. Колчина, Н. В. Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов / Н. В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л. М. Бурмистрова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 407 с.
3. Шуляк, П. Н. Финансы предприятия: учебник. – 3- изд. – 2001 г.
4. Беспалов, М.В. Комплексный анализ финансовой устойчивости компании / М. В. Беспалов // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2011. – № 5. – С. 10-18.
5. Анализ финансового состояния организации : учебное пособие / Н. П. Любушин. – М. : Eksmo education : Эксмо, 2007. – 254 с.

МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ РАСЧЕТОВ ПО СТРАХОВЫМ ВЗНОСАМ
METHODS OF CALCULATING INSURANCE PREMIUMS

К.С. Вахлакова, студ.¹
И.Л. Афанасьева, генеральный директор²

¹Ульяновский государственный технический университет

²ООО «Профессиональные бухгалтерские технологии»

Аннотация

Аудиторская деятельность – это проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий, состояния платежей, общего состояния хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, оценка его активов и пассивов, иных сторон хозяйствования, осуществляемая независимыми аудиторами и аудиторскими фирмами.

Abstract

Audit activity is an audit of the accounting (financial) statements of enterprises, the status of payments, the general state of the enterprise's financial and economic activities, the evaluation of its assets and liabilities, and other aspects of the business, carried out by independent auditors and audit firms.

Ключевые слова: аудит, страховые взносы, члены совета директоров и ревизионная комиссия.

Keywords: Audit, insurance contributions, members of the Board of Directors and the Audit Commission.

Аудиторская деятельность (аудит) – это предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей.

Аудит осуществляется в соответствии с настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами по проведению аудиторской деятельности, изданными в соответствии с настоящим Федеральным законом.

Целью аудита является выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемых лиц и соответствии порядка ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

При проведении аудита расчетов по взносам во внебюджетные фонды применяются такие методики как:

1. Метод анализа бухгалтерских счетов при расчете с внебюджетными фондами путем определения уровня существенности оборотов.

Данный метод лучше всего применять при осуществлении проверок для использования полученной информации в разработке проектов по минимизации налоговых платежей, налаживанию налогового учета и документооборота, а также построению схем взаимоотношений с другими хозяйствующими субъектами и государством.

2. Метод анализа налоговых деклараций.

Данный метод используется для подтверждения правильности заполнения налоговых деклараций и реальности отражения задолженности перед бюджетом в соответствующих статьях баланса, т. е. непосредственно используется при проведении аудиторской проверки налогов в составе обязательного аудита [3].

До 2017 года существовал Федеральный закон от 24.07.2009 №212-ФЗ (ред. от 04.06.2014) «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования». Федеральный закон от 03.07.2016 г. №243-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование» и Федеральный закон от 03.07.2016 №250-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование», в соответствии с которыми полномочия по администрированию страховых взносов передаются с 01.01.2017 налоговым органам [4].

С 2017 года контроль за страховыми взносами переходит к налоговым органам, в соответствии с которой введена Глава 34 в НК РФ «Страховые взносы» [1].

Вопрос необходимости уплаты страховых взносов с выплат членам совета директоров хозяйственного общества является спорным на протяжении многих лет.

По мнению плательщиков, этот вопрос, касающийся необходимости уплаты страховых взносов во внебюджетные фонды с выплат, произведенных в пользу членов совета директоров общества, можно сказать, с бородой. В свое время еще Минздравсоцразвития России, а следом за ним Минтруд России последовательно и неоднократно

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

утверждали, что выплаты членам совета директоров и ревизионной комиссии не облагаются страховыми взносами.

Деятельность совета директоров общества, ревизионной комиссии (ревизора) и отношения между советом директоров, ревизионной комиссией (ревизором) общества и самим обществом регулируются нормами гражданского законодательства, а правоотношения являются по своей природе гражданско-правовыми. При этом ст. 7 Закона №212-ФЗ ставит возникновение обязанности по уплате страховых взносов не с любых выплат гражданско-правового характера, а с тех, которые выплачиваются на основании гражданско-правовых договоров, предметом которых является выполнение работ, оказание услуг.

Не так давно представители Минтруда указывали на то, что выплаты членам совета директоров (наблюдательного совета), членам ревизионной комиссии акционерного общества производятся на основании решения общего собрания акционеров общества. То есть вовсе не в рамках трудовых отношений и не по договору ГПХ, предусматривающему выполнение работ, оказание услуг. Соответственно, указанные выплаты не облагаются взносами просто потому, что отсутствует объект обложения взносами (см. письма Минтруда от 15 июня 2016 г. №17-4/В-247, от 30 мая 2016 г. №17-4/В-211, от 22 августа 2014 г. №17-3/В-400, от 26 марта 2014 г. №17-4/ООГ-200 и т. д.).

Однако Конституционный Суд в определении от 6 июня 2016 г. №1170-О рассудил иначе. Интересно то, что в КС обратилось общество с просьбой проверить на соответствие Конституции части 1 статьи 7 Закона № 212-ФЗ, поскольку данная норма позволяет ПФР включать в объект обложения страховыми взносами вознаграждения членам совета директоров и ревизионной комиссии, которые выплачиваются на основании решения общего собрания АО, а не по трудовым или гражданско-правовым договорам. То есть по факту, несмотря на позицию Минтруда, которая состояла в том, что «директорские» вознаграждения взносами не облагаются, на местах «пенсионщики» доначисляли страхователям взносы, пени и штрафные санкции в случае, если таковые не были начислены и уплачены.

С точки зрения Конституционного Суда, страховые взносы на обязательное пенсионное и медицинское страхование составляют финансовую основу для предоставления застрахованным лицам страхового обеспечения. И возложение на страхователей, в том числе организации, обязанности по их уплате является необходимым элементом правового механизма, гарантирующего реализацию конституционных прав

застрахованных лиц. Что касается необходимости включения в базу по взносам выплат, произведенных в пользу членов совета директоров, то и в этой части, по мнению представителей КС РФ, нет в тексте Закона № 212-ФЗ ничего непонятного.

Отношения с участием членов совета директоров и ревизионной комиссии в полной мере подпадают под предмет регулирования гражданско-правового законодательства, как он установлен в п. 1 ст. 2 ГК РФ. Положения этой статьи прямо включают в предмет гражданско-правового регулирования отношения, связанные с участием в корпоративных организациях или с управлением ими (корпоративные отношения). К тому же члены совета директоров и ревизионной комиссии, соглашаясь на осуществление определенной деятельности в интересах общества, принимают на себя обязанность по выполнению необходимой для этого функции по управлению и (или) контролю за деятельностью общества. Здесь и звучит, пожалуй, главная мысль комментируемого определения: по мнению КС РФ, «по существу, речь идет о заключении договора между обществом и членами совета директоров и ревизионной комиссии. При этом такая деятельность предполагает осуществление обществом предусмотренных законом выплат в пользу членов совета директоров и ревизионной комиссии по решению общего собрания акционеров». Причем таковые могут производиться как при наличии соответствующего условия в договоре, так и при отсутствии такового. Видимо, КС РФ имел в виду, что, по сути, члены совета директоров получают вознаграждение за свою работу и не важно, что по закону для обложения взносами необходимо, чтобы такое вознаграждение выплачивалось на основании договора (трудового или гражданско-правового). В противном случае для законного обложения необходимо дополнить закон соответствующими нормами.

По мнению КС РФ, действующее правовое регулирование предполагает отнесение вознаграждения членам совета директоров к объекту обложения страховыми взносами и позволяет считать такие выплаты осуществляемыми в рамках гражданско-правовых договоров. А потому и выплаты, произведенные в пользу членов советов директоров, говорит КС РФ, законодатель совершенно справедливо, то есть для целей обеспечения социальных прав членов совета директоров, поделил на две категории:

- выплаты, которые связаны с участием членов совета директоров в заседаниях. Такие выплаты носят компенсационный характер и не облагаются взносами на основании ч. 2 ст. 9 Закона № 212-ФЗ;

- выплаты, произведенные в пользу членов совета директоров на основании решения общего собрания акционеров или участников общества вне зависимости от того, предусмотрено такое условие в договоре или нет.

Иначе, по мнению представителей КС РФ, правовой режим обложения страховыми взносами для одной и той же выплаты будет ставиться в зависимость от формального, не связанного с ее правовой природой критерия (наличие или отсутствие условия о ней в договоре), что приводило бы к нарушению конституционного принципа равенства.

Так какие же взносы компания должна начислять на «директорские» выплаты? По факту на основании определения КС данные выплаты приравнены к выплатам, произведенным на основании договора гражданско-правового характера, предметом которого является выполнение работ или оказание услуг.

Вознаграждения членам совета директоров, выплачиваемые по решению общего собрания акционеров, облагаются пенсионными и медицинскими взносами – «больничные» взносы на эти выплаты начислять не нужно, а взносы «на травматизм» придется начислить, только если соответствующее условие будет прописано в договоре с членом совета директоров. Иными словами, обязательными являются в данном случае взносы на ОПС и на ОМС.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // СПС Консультант Плюс: Законодательство.
2. Алтухова Е. Новая бухгалтерия. Статья №9, 2016 // СПС Консультант Плюс: Законодательство.
3. Рогуленко Т.М. Аудит. Учебник / Т.М. Рогуленко. – М. : КноРус, 2014. – 432 с.
4. Фонд социального страхования Российской Федерации. Федеральные законы, изменяющие с 1 января 2017 года действующий порядок администрирования страховых взносов в ФСС РФ. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://fss.ru/ru/insurance/215745.shtml> (дата обращения 24.03.2017).

**ПЛАНИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ПРИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
PLANNING OF ENTERPRISE'S TAX BURDEN UNDER THE
SIMPLIFIED SYSTEM OF TAXATION**

К.С. Вахлакова, студ.¹

Л.И. Герасимова, генеральный директор²

¹Ульяновский государственный технический университет

²ООО «Агентство налоговых решений»

Аннотация

Налоговая нагрузка – это основной показатель, применяемый для оценки влияния налоговых платежей на финансовое состояние организации, а в масштабах страны он отражает влияние налоговой системы на экономический рост.

Abstract

The tax burden is the primary metric used to assess the impact of tax payments on the financial condition of the organization and across the country it reflects the impact of tax systems on economic growth.

Ключевые слова: планирование налоговой нагрузки, упрощенная система налогообложения, оптимизация налоговой нагрузки

Keywords: planning of tax burden, simplified system of taxation, tax burden optimization

Практика становления и развития налоговой системы, как в зарубежных странах, так и в России показывает, что введение новых налогов или изменение порядка уплаты действующих автоматически вызывает ответную реакцию налогоплательщиков, направленную на снижение налоговой нагрузки.

Данная зависимость имеет объективные причины существования, среди которых можно выделить две, наиболее значимые:

1) чем меньше сумма налогов, тем больше финансовых ресурсов остается в распоряжении налогоплательщиков;

2) чем ближе к установленному сроку платежа уплачены налоги, тем дольше денежные средства находятся в обороте хозяйствующих субъектов [4, с. 241].

Под налоговой нагрузкой хозяйствующего субъекта понимается относительный показатель, характеризующий долю начисленных налогов в брутто-доходах, рассчитанных с учетом требований налогового законодательства по формированию различных элементов налога. Тяжесть

налогообложения учитывает не только налоговое бремя, но и прочие косвенные факторы, снижающие или повышающие его.

Как результат, снижение налоговой нагрузки оказывает прямое влияние на увеличение прибыли и финансовых ресурсов налогоплательщика. Поэтому можно говорить о необходимости анализа уровня налоговой нагрузки в процессе налогового планирования.

Если налогоплательщик рассчитывает работать и в перспективе, то ему необходимо организовать систему налогового планирования как одного из способов управления налогами, одним из элементов которой является анализ сложившегося уровня налоговой нагрузки и выявление возможных путей ее оптимизации [5, с. 56].

Так как нашей темой является планирование налоговой нагрузки при применении упрощенной системы налогообложения (далее – УСН), целесообразно рассказать немного об этом специальном режиме налогообложения.

УСН – это один из налоговых режимов, который установлен гл. 26.2 Налогового Кодекса [1], подразумевает особый порядок уплаты налогов и ориентирован на представителей малого бизнеса.

Для применения УСН необходимо выполнение определенных условий:

- количество сотрудников должно составлять менее 100 человек;
- доход менее 150 млн. рублей;
- остаточная стоимость менее 150 млн. рублей.

Отдельные условия для организаций:

- доля участия в ней других организаций не может превышать 25%;
- запрет применения УСН для организаций, у которых есть филиалы.

При применении УСН, налогоплательщики освобождаются от уплаты налогов, уплачиваемых в связи с применением общей системой налогообложения (НДС, налог на прибыль организаций).

Для оптимизации права перехода на УСН существует несколько этапов:

Первый этап налоговой оптимизации для налогоплательщиков, имеющих право перейти на упрощенную систему, выбрать более выгодный режим: общий или упрощенный.

Второй этап оптимизации для налогоплательщиков, имеющих право перейти на упрощенную систему, выбрать один из двух объектов налогообложения:

- объект «Доходы» – ставка 6%;

- объект «Доходы минус расходы» – ставка 15%.

Определить, какой из вариантов уплаты единого налога выгоднее в каждом конкретном случае, можно по-разному. Важно заметить, что один из возможных способов – для каждого из вариантов рассчитать долю единого налога в доходах, вариант, при котором она окажется меньше (т. е. меньшая часть дохода изымается в виде налога), и будет предпочтительнее.

Доля единого налога для объекта «доходы минус расходы» – 15%, определяется исходя из предполагаемого уровня рентабельности.

Доля единого налога для объекта «доходы» по определению – 6 %. При этом нужно иметь в виду, что предприятия, выбравшие объект «доходы», уменьшают единый налог на величину взносов на обязательное пенсионное страхование. В результате, фактическая доля единого налога в доходах будет меньше 6%. Следовательно, можно сказать, что на выгодность применения того или иного варианта влияет еще и предполагаемый фонд оплаты труда (ФОТ).

Исходя из всего выше сказанного, мы приходим к выводу, что налогоплательщики должны анализировать целесообразность перехода на него, выбирать объект налогообложения и осуществлять планирование налогов, уплачиваемых при данном специальном налоговом режиме.

Так же необходимо обратить внимание, что Налоговым Кодексом для «упрощенцев» дополнительно, при определенных условиях, предусмотрены пониженные ставки и «налоговые каникулы».

В 2015 году согласно Федеральному закону от 29.12.2014 № 477 – ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»[1], субъекты РФ получили право устанавливать для ИП **налоговые каникулы** в виде налоговой ставки 0%. Данная льгота предоставлена на период 2015–2020 годов на следующих условиях:

- применять налоговые каникулы могут только впервые зарегистрированные ИП. То есть, если вы уже действующий индивидуальный предприниматель, сниметесь с учета в налоговой и снова регистрируете ИП, то все равно не имеете права на применение льготной ставки;

- деятельность должна осуществляться в производственной, социальной, научной и бытовой сферах. Доля дохода в таких видах деятельности должна быть не менее 70 % от общего объема доходов;

- налоговые каникулы применяются только для ИП на режимах налогообложения: УСН или патент (ПСН);

- право на налоговые каникулы (ставка 0 %) дается только на первые 2 налоговых периода деятельности.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Законом Ульяновской области № 13-ЗО от 03.03.2009 «О налоговых ставках налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории Ульяновской области» [2] установлены **дифференцированные ставки** в зависимости от категорий налогоплательщиков налоговые ставки при применении упрощенной системы налогообложения в случае, если объектом налогообложения являются **доходы, уменьшенные на величину расходов**:

- Ставка в размере 5 процентов применяется в отношении налогоплательщиков, 70 процентов дохода которых от реализации товаров (работ, услуг) в течение соответствующего отчетного (налогового) периода составил доход от реализации товаров (работ, услуг), являющихся результатом осуществления определенных законом видов экономической деятельности. Так же эта ставка применяется для налогоплательщиков, зарегистрированных в качестве юридических лиц или индивидуальных предпринимателей начиная с 1 июня 2010 года и являющихся субъектами малого или среднего предпринимательства (в течение налогового периода, в котором была осуществлена их государственная регистрация в качестве юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, и следующего за ним налогового периода).

- 10 процентная ставка применяется для налогоплательщиков, 70 процентов дохода которых от реализации товаров (работ, услуг) в течение соответствующего отчетного (налогового) периода составил доход от реализации товаров (работ, услуг), являющихся результатом осуществления определенных законом видов экономической деятельности.

Для налогоплательщиков, выбравших объект «доходы минус расходы» действует правило минимального налога: если за налоговый период сумма исчисленного в общем порядке налога меньше суммы исчисленного минимального налога, то уплачивается минимальный налог в размере **1%** от фактически полученного дохода [2].

Для впервые зарегистрированных после 2016 года налогоплательщиков, выбравших объект «доходы» первые два налоговых периода законом Ульяновской области предусмотрена ставка 1% [2].

Расчет налоговой нагрузки может иметь еще одну важную для организации цель – прогнозирование налогового бремени на будущий период. Важно оценить, какой объем налогов должна будет уплачивать организация, например, за счет расширения своей деятельности.

Общепринятой методикой определения налогового бремени на организации является порядок расчета, разработанный Минфином России, согласно которому уровень налоговой нагрузки – это отношение всех

**Секция 6. Финансовый, управленческий учет
и налоговая политика**

уплаченных организацией налогов к выручке, включая выручку от прочей реализации[3]:

$$НН = (НП / (В + ВД)) \times 100\% \quad (1),$$

где *НН* — налоговая нагрузка на предприятие;
НП — общая сумма всех уплаченных налогов;
В — выручка от реализации продукции (работ, услуг);
ВД — внереализационные доходы.

К сожалению, данный расчет не позволяет определить влияние изменения структуры налогов на показатель налогового бремени. Рассчитанная по данной методике налоговая нагрузка характеризует только налогообъемность продукции (работ или услуг), произведенной хозяйствующим субъектом, и не дает реальной картины налогового бремени налогоплательщика.

На примере ООО «НИК», рассчитаем налоговую нагрузку организации на основании данных таблицы 1 за 2014 – 2016 гг.

Таблица 1 – Данные для расчета налоговой нагрузки организации

Показатель, руб.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Выручка	263 500	298 000	356 000
Плата за негативное воздействие на окружающую среду	733,2	866	1592
Взнос в ФСС от несчастных случаев на производстве	1248	2158,4	2298,4
Взносы в ПФ на страховую часть	515 885	55 240	57 665
Взносы в ПФ на накопительную часть	38 914	41 430	43 249
НДФЛ	84 314	89 765	93 706
Налог УСН	33 168	34 648	36 050
Сумма налогов и взносов	210 265	224 107	234 560
Сумма налогов	117 482	124413	129756

Налоговая нагрузка у исследуемого объекта следующая:

$$НБ(2014) = (117\,482 / 263\,500) \times 100\% = 44,59\%;$$

$$НБ(2015) = (124\,413 / 298\,000) \times 100\% = 41,75\%;$$

$$НБ(2016) = (129\,756 / 356\,000) \times 100\% = 36,45\%.$$

Таким образом, можно сделать следующий вывод. Налоговая нагрузка предприятия уменьшилось за последние 3 года. Хотя общая сумма налоговых платежей и сумма выручки увеличилась. Это произошло за счет того, что увеличилась производительность труда персонала. А так же за счет того, что общий фонд оплаты труда так же увеличился незначительно. По данным предприятия ООО «НИК», при использовании

данной методики, налоговое бремя сокращается с каждым годом, но трудно судить о влиянии уплачиваемых налогов на финансовое состояние предприятия.

Для того чтобы оценить влияние налогового бремени на финансовое состояние необходимо применить другие методики, учитывающие уплату страховых взносов и платежей за негативное воздействие на окружающую среду.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) [Электронный ресурс]: «Налоговый Кодекс Российской Федерации (часть 2) » от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // СПС Консультант Плюс: Законодательство.

2. Закон Ульяновской области № 13-ЗО от 03.03.2009 «О налоговых ставках налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории Ульяновской области». [Электронный ресурс]: Режим доступа – [//www.nalog.ru/rn73/about_fts/docs/5880084/](http://www.nalog.ru/rn73/about_fts/docs/5880084/). Дата обращения – 24.02.2017

3. Приказ ФНС России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок»

4. Налоговое планирование на предприятиях и в организациях (оптимизация и минимизация налогообложения) / под ред. Б.А. Рагозина. – М., 2014. – 512 с.

5. Пансков В.Г. «Показатель налогового бремени» // Налоговая политика и практика. – 2015. – №6. – С. 88.

6. «Планово-экономический отдел» №5 2011 / Управление предприятием [Электронный ресурс]: Режим доступа – http://www.profiz.ru/peo/5_2011/nalogovaia_nagruzka/ / Дата обращения – 26.02.2017

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
АВИАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
ECONOMIC ANALYSIS AS A TOOL OF ENSURING ECONOMIC
SECURITY
OF AVIATION ENTERPRISES**

*Р.М. Мухаметзянов, магистр.
С.Е. Куклев, к.э.н.*

Ульяновский государственный университет

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические основы обеспечения экономической безопасности предприятия посредством системы экономического учета. Описаны взаимосвязи маркетинга и учетно-аналитической системы предприятия, особенности маркетинга авиастроительного предприятия. Обосновывается, что маркетинговое управление предприятием должно строиться на основе данных экономического учета.

Abstract

The article considers the theoretical foundations of economic security of the enterprise through a system of economic accounting. Describe the relationship between marketing and accounting and analytical system of the enterprise, especially marketing aircraft company. It is proved that the marketing management of the enterprise should be built on the basis of economic accounting.

Ключевые слова: экономический анализ, маркетинговое управление, экономическая безопасность, авиационное предприятие, учетно-аналитическая система.

Keywords: economic analysis, marketing management, economic security, aviation enterprise, accounting and analytical system.

Оценка уровня экономической безопасности – это условие нормального текущего функционирования предприятия. Обеспечение экономической безопасности направлено как на текущие задачи, так и на достижение стратегических целей развития предприятия. В этой стратегической плоскости обеспечение экономической безопасности может рассматриваться как одно из направлений маркетингового управления предприятием. При этом учетно-аналитическая система является основой для экономической безопасности и принятия управленческих решений.

Такая информация является продуктом учетно-аналитической системы (рисунок 1), и имеет различное происхождение с точки зрения экономического подхода и процессного подхода в управлении. При этом в

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

составе учетно-аналитической информации особое место занимает аналитическая информация, поскольку максимальное число оценочных показателей используется в экономическом анализе [1, с. 169].

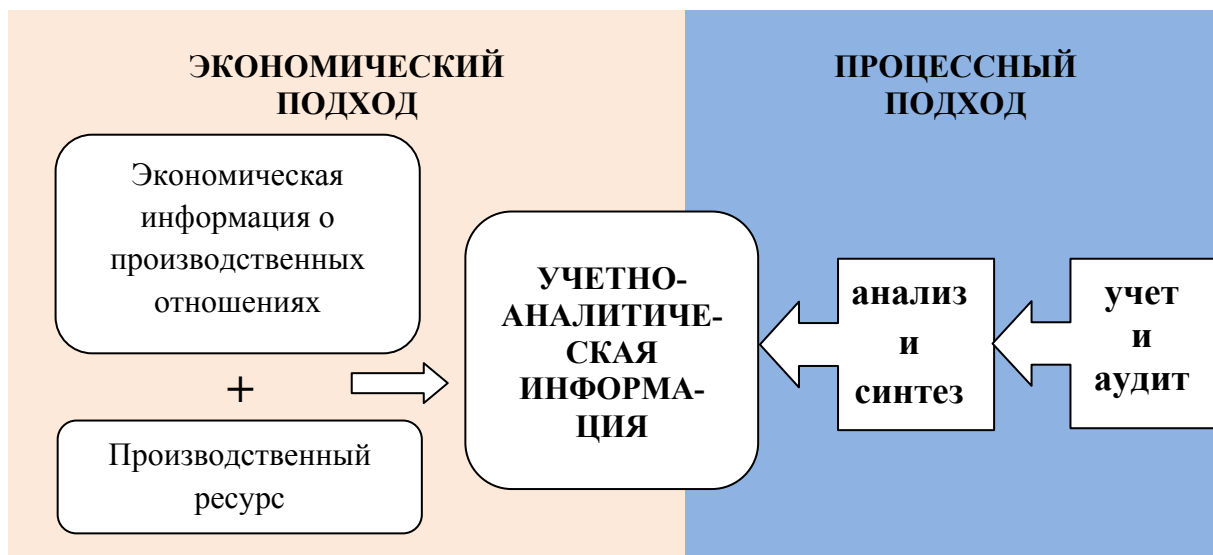


Рисунок 1 – Основные подходы к определению
учетно-аналитической информации

Специалисты предприятия, отвечающие за обеспечение экономической безопасности, по результатам экономического анализа получают аналитические данные в целях принятия управленческих решений, определяющих конкретную стратегию. Экономический анализ направлен на перспективу безопасного функционирования и развития предприятия, на выявление внутренних преимуществ и слабых сторон, на соответствие потребностям внешней среды и стратегическим задачам предприятия.

Маркетинговое управление (или маркетинг-менеджмент) использует экономический анализ как основу оценки ресурсного потенциала предприятия, который необходимо соотносить с запросами внешней среды, с особенностями рыночной конъюнктуры. На таком соотношении и формируется стратегия развития предприятия.

Экономический анализ на предприятии является наиболее информативным элементом системы учетно-аналитического обеспечения экономической безопасности. Аналитическая информация позволяет объективно оценить финансовое состояние предприятия, его финансовую устойчивость и внутренние резервы, а маркетинг-менеджмент –

установить влияние внешних и внутренних факторов на показатели функционирования предприятия.

В итоге, аналитическая информация как связующее звено всех финансово-экономических процессов занимает центральное место в системе учетно-аналитического обеспечения экономической безопасности организации (рисунок 2).

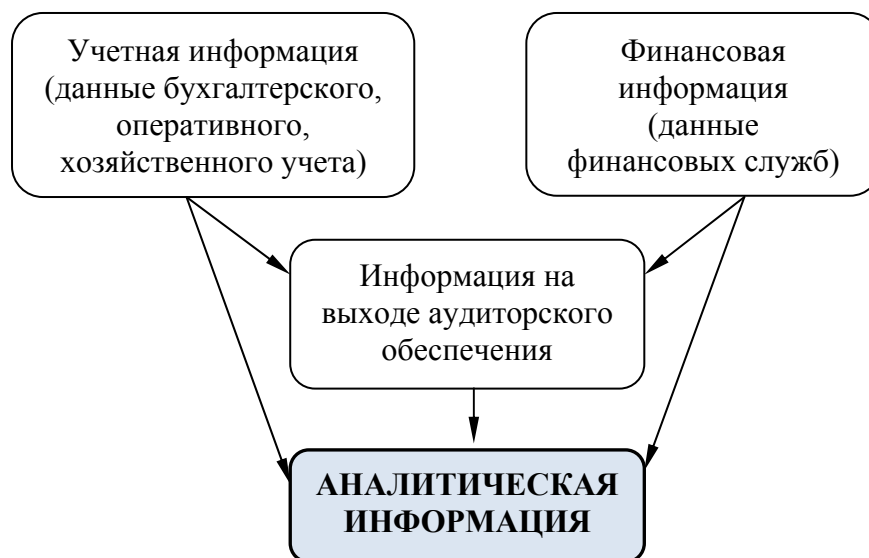


Рисунок 2 – Место аналитической информации в системе учетно-аналитического обеспечения экономической безопасности предприятия

В рамках обеспечения экономической безопасности значение и возможности аналитической информации расширяются, что позволяет выработать меры повышения эффективности, такие, как предлагаются в работах Л. В. Алексахиной, А. О. Егоровой, А. А. Плехановой, А. С. Третьяковой, К. В. Цыпленковой и других исследователей [2, с. 259; 7, с. 169].

Систематизация современных подходов к разработке мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятий позволяет выстроить алгоритм действий по обеспечению экономической безопасности предприятия на основе оценки ее составляющих (рисунок 3). В данном алгоритме объединены экономический анализ внутренней среды предприятия и результаты маркетингового анализа условия, факторы его мезо- и макросреды.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies



Рисунок 3 – Алгоритм действий по обеспечению экономической безопасности предприятия на основе оценки ее составляющих

Данный алгоритм определяет лишь ключевые направления обеспечения экономической безопасности, конкретные мероприятия зависят от специфики хозяйствования предприятия.

Для характеристики экономического анализа как целостной системы необходимо дополнить рассмотренные методологические аспекты организационными принципами его построения. Основными из них мы считаем два принципа:

а) *регламентация аналитического процесса в целях обеспечения экономической безопасности* – организация экономического анализа должна быть закреплена в локальной нормативно-организационной

документации предприятия, ответственные лица, сроки формирования и предоставления аналитической информации должны быть строго определены;

б) *автоматизация аналитического процесса в целях обеспечения экономической безопасности* – формирование управленческой отчетности с помощью программных средств в режиме «онлайн» характеризуется высокой степенью экономичности ресурсов с точки зрения времени предоставления информации.

Для предприятия авиастроения категория экономической безопасности в авиастроении имеет ряд особенностей.

Во-первых, данные предприятия развиваются не только как самостоятельные субъекты рынка, но как элементы отрасли, стратегически важной для государства, функционирующей при строгой регламентации и контроле со стороны государственных органов, а также при высокой зависимости от государственного финансирования. Государственная программа «Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы» (Постановление Правительства Российской Федерации №303 от 15.04.2014 г.) в качестве целевых ориентиров развития авиастроения указывает следующие технико-экономические индикаторы: объем поставок авиатехники, выручка от реализации продукции, рентабельность продаж, производительность труда.

Во-вторых, при оценке экономической безопасности предприятия авиастроения необходимо учитывать двусторонний характер действия рисков и угроз: со стороны макросреды (для авиационной промышленности в целом) и со стороны ресурсного потенциала (на уровне конкретного авиастроительного предприятия).

Практика учета таких рисков рассматривалась нами на примере НПК «Иркут» [6]. При нестабильности современной экономической ситуации состав и соотношение рисков предприятий меняются. В авиастроении они также корректируются государственными решениями. Так Постановлением от 31.03.2017 г. №379 скорректирована система индикаторов госпрограммы «Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы». В частности, введен показатель, отражающий заинтересованность авиакомпаний в приобретении отечественных воздушных судов – «доля самолетов (вертолетов) российского производства в парке российских авиаперевозчиков. Данным постановлением предусмотрена государственная финансовая поддержка серийного производства самолетов Ил-114-300, Ил-114-400 и авиационных двигателей ТВ7-117 и ПД-35, а также увеличено бюджетное финансирование проектов по созданию самолета МС-21, бортового

оборудования для него и двигателя ПД-14.

Особенности маркетинга в авиастроении рассматривалось в работе И. В. Захаровой [4, с. 64], где обосновывалось, что маркетинговый инструментарий в авиастроении имеет ряд ограничений, связанных с высоким уровнем государственного регулирования данной отрасли. Вместе с тем, маркетинговое управление является наиболее эффективным средством для обеспечения конкурентоспособности предприятий. Репутация, стабильный сбыт, финансовая устойчивость авиастроительных компаний во многом определяются качеством их маркетинга.

Аналитическая информация как продукт учетно-аналитической системы, в первую очередь, характеризует внутренний потенциал предприятия и его экономические риски. Информация, полученная в ходе маркетинговых исследований, характеризует внешние риски. Необходимость сопоставления и комплексного рассмотрения этих двух информационных потоков очевидна. В работах [3, 5] сделан развернутый анализ основных возможностей и угроз современного авиастроительного предприятия. В частности, для системообразующего предприятия авиационного кластера Ульяновской области «Авиастар-СП», в качестве наиболее значимых угроз называются:

- неблагоприятное влияние роста налоговых и кредитных платежей;
- высокая зависимость деятельности авиапредприятий от государства, которая связана с потребностью в бюджетных ресурсах;
- начало модернизации основных фондов предприятия имеет риск, связанный с неблагоприятной экономической ситуацией в регионе и падением ВРП;
- ограничения коммерческой деятельности предприятия на международных рынках.

Оценка выраженности данных рисков и прогнозирование их влияния на деятельность авиастроительного предприятия осуществляется путем экономического анализа, на основе данных, формируемых учетно-аналитической системой предприятия.

Таким образом, оценка экономической безопасности предприятия происходит, как правило, посредством системы экономического учета. Вместе с тем, экономическая безопасность требует и учета информации маркетинговых исследований внешней среды предприятия. Хотя для авиастроения использование маркетинговых инструментов имеет существенные ограничения, аналитическая функция маркетинг-менеджмента позволяет существенно расширить возможности обеспечения экономической безопасности предприятий.

Список литературы

1. Гнилицкая, Л. В. Учет и анализ в контексте обеспечения экономической безопасности / Л. В. Гнилицкая, Е. П. Дацко // Альманах современной науки и образования. 2014. – №2 (81). – С.44-50.
2. Егорова, А. О. и др. Разработка мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятия / А. О. Егорова, К. В. Цыпленкова, А. А. Плеханова // Материалы III Международной научно-практической конференции «Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы». – Нижний Новгород : НГТУ им. Р.Е. Алексеева, 2015. – 457 с. – С. 257-259.
3. Захарова, И. В. Анализ факторов развития регионального авиационного кластера / И. В. Захарова // Вестник Московского авиационного института. – 2017. – Т. 24. – №1. – С.192-200.
4. Захарова, И. В. Маркетинговое управление авиастроительным предприятием: возможности и ограничения / И. В. Захарова // Научный вестник УВАУ ГА (И). – №6. – 2014. – С.62-66.
5. Захарова, И. В. Управление развитием регионального авиационного кластера. Монография / И. В. Захарова. – Ульяновск: УИ ГА, 2016. – 159 с.
6. Мухаметзянов, Р. М. и др. Инновационная стратегия НПК «Иркут» / Р. М. Мухаметзянов, Е. Ю. Пономарева, И. В. Захарова // Региональная экономика: актуальные вопросы и новые тенденции: Сборник научных трудов Международной заочной научно-практической конференции : в 2 т. – Т. 2. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 343 с. – С. 215-216.
7. Третьякова, А. С. Роль системы экономической безопасности предприятия в условиях риска банкротства / А. С. Третьякова, Л. В. Алексахина // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2016. – №60. – С. 83-90.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ФОРМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
(НА ПРИМЕРЕ УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)
TAX INCENTIVES AS A FORM OF STATE SUPPORT
OF ENTREPRENEURSHIP
(ON THE EXAMPLE OF ULYANOVSK REGION)

*П.А. Плотникова, студ.¹
Л.И. Герасимова, генеральный директор²*

¹Ульяновский государственный технический университет
²ООО «Агентство налоговых решений»

Аннотация

С налоговой системой и использованием налоговых льгот связаны интересы как государства и общества в целом, так и всех слоев населения, предприятий и организаций. Проведение грамотной налоговой политики способствует росту экономических и социальных отраслей государства.

С помощью налоговых льгот государство косвенно воздействует на структуру рынка, стимулируя или подавляя определенные сферы бизнеса. В статье рассмотрены виды налоговых льгот и условия их предоставления на территории Ульяновской области.

Abstract

With the tax system and use tax incentives linked to the interests of the state and society as a whole and all segments of the population, enterprises and organizations. The competent tax policy contributes to the growth of the economic and social sectors of the state.

With the help of tax incentives, the government indirectly influences the market structure, stimulating or suppressing certain kinds of businesses. The article describes the types of tax benefits and the conditions for their provision on the territory of the Ulyanovsk region.

Ключевые слова: налоги, налоговая политика, налоговые льготы, региональные налоги, предпринимательство.

Keywords: taxes, tax policy, tax incentives, regional taxes, entrepreneurship.

Налоги выступают определяющим фактором стимулирования и регулирования экономики. Посредством налоговых инструментов государство оказывает влияние на поведение экономических субъектов и на социально-экономическое состояние страны в целом.

С помощью регулирующей функции налогов можно стимулировать или дестимулировать развитие отдельных отраслей экономики, и таким образом достигать желаемых результатов.

Как правило, регулирующая функция налогов реализуется путем введения налоговых льгот, увеличения или снижения налоговых ставок. Вместе с изменением массы налоговых поступлений, заменой одного способа или формы налогообложения другими, дифференциацией ставок налогов, изменением сферы их распространения и трансфертами налоговое льготирование является одним из основных методов государственного налогового регулирования.

Автором изучена форма государственной поддержки предпринимательства на основе предоставления налоговых льгот отдельным сферам бизнеса на региональном уровне. Региональные органы власти наделены определенными финансово-бюджетными правами, для выполнения возложенных на них функций в формировании системы налогообложения на уровне региона: определение налоговых ставок, порядка и сроков уплаты в пределах, установленных законодательством, а также, право устанавливать льготы по региональным налогам, определять основания и порядок их применения.

Региональные налоги представляют собой обязательные платежи, взимаемые в безвозмездном порядке с юридических и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности региональных образований, в полном объеме подлежат зачислению в бюджеты региональных образований.

В соответствии с п. 1 ст. 284 НК РФ налоговая ставка налога на прибыль, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов Российской Федерации, может быть понижена для отдельных категорий налогоплательщиков до 13,5%.

В Ульяновской области действует пониженная ставка в размере 13,5%. Предоставление налоговых льгот регулируется законом Ульяновской области от 04.06.2007 № 71-ЗО «О налоговых ставках налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет Ульяновской области в отношении отдельных категорий налогоплательщиков». Согласно закону пониженную ставку имеют право применять следующие организации:

1. Организация, реализовавшая особо значимый инвестиционный проект Ульяновской области.
2. Организация, реализующая приоритетный туристский проект Ульяновской области.
3. Организация, реализующая услуги по передаче авиационной техники во владение и пользование по договорам финансовой аренды (лизинга).

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Regional economy: actual issues and modern tendencies

4. Организации, производящие карбюраторы, инжекторные системы, электрическое оборудование систем зажигания и пуска, генераторов и автоматических выключателей двигателей внутреннего сгорания.

5. Товарищества собственников жилья.

6. Организации, которым присвоен статус организации, уполномоченной в сфере формирования и развития инфраструктуры промышленных зон.

7. Организации, реализующие проекты жилищного строительства, которым присвоен статус приоритетного проекта жилищного строительства.

8. Организации, осуществляющие деятельность в области информационных технологий.

9. Организации – резиденты портовой особой экономической зоны.

Так же, на территории области действует налог на имущество организаций (Закон Ульяновской области от 02.09.2015 № 99-ЗО «О налоге на имущество организаций на территории Ульяновской области»). Основная налоговая ставка установлена в размере 2,2%, но для некоторых организаций ставка снижена до 0%.

Пониженные налоговые ставки по налогу на имущество организаций в Ульяновской области приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Пониженные налоговые ставки по налогу на имущество организаций в Ульяновской области

№ п/п	Организации, применяющие пониженную налоговую ставку	Налоговая ставка, %	Условия и сроки предоставления пониженной налоговой ставки
1	организации, реализующие приоритетные инвестиционные проекты	0	имеют право применять нулевую налоговую ставку в течение срока фактической окупаемости инвестиционных затрат, но не более чем на пять лет. Данный срок при соблюдении определенных условий может быть продлен на три года
2	организации, реализовавшие приоритетные инвестиционные проекты		имеют право использовать нулевую налоговую ставку в течение десяти лет после завершения реализации проекта
3	организации, созданные с целью реализации приоритетных туристских проектов		нулевая налоговая ставка действует в течении пяти лет в отношении имущества, используемого ими исключительно в целях оказания туристских услуг и услуг средств размещения для временного проживания туристов
4	организаций, реализующие услуги по лизингу авиационной техники	0	нулевая налоговая ставка в отношении авиационной техники, передаваемой по договору лизинга

**Секция 6. Финансовый, управленческий учет
и налоговая политика**

Окончание табл. 1

№ п/п	Организации, применяющие пониженную налоговую ставку	Нало- говая ставка, %	Условия и сроки предоставления пониженной налоговой ставки
5	организации, уполномо- ченные в сфере форми- рования и развития инфраструктуры промышленных зон	0	нулевая налоговая ставка применяется в течение 10 лет после получения данного статуса
6	образовательные организации высшего образования, осуществля- ющих подготовку специ- алистов соответствую- щего уровня согласно перечню должностей авиационного персонала гражданской авиации	1,1	
7	организации, реализовав- шие особо значимый инвестиционный проект		налоговая ставка предоставляется сроком на 5 лет со дня, следующего за днем истечения срока использования указанными организациями права на применение нулевой налоговой ставки
8	организации, осуществляющие текстильное и (или) швейное производство		налоговая ставка действует при условии, что доля дохода от реализации текстильной и (или) швейной продукции собственного производства составляет не менее 50%
9	организации, уполномо- ченные в сфере формирования и развития инфраструктуры промышленных зон		налоговая ставка предоставляется сроком на 5 лет со дня, следующего за днем истечения срока использования указанными организациями права на применение нулевой налоговой ставки
10	организации авиационной промышленности, осуществляющие произ- водство и реализацию воздушных судов.	0,95	
11	организации, осуществля- ющие на территории Улья-новской области деятель-ность по управлению аэропортами.	0,15	налоговая ставка действует при условии, что доля дохода от указанного вида деятельности составляет не менее 75%
12	организации, осуществляющие на территории Ульяновской области производство цемента	0,1	налоговая ставка действует при условии, что доля дохода от реализации цемента собственного производства составляет не менее 70% и объем капитальных вложений в течение пяти лет, предшествующих году, в котором ими начато применение налоговой ставки в размере 0,1 процента, составляет не менее 1,5 миллиарда рублей

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

При этом от налогообложения освобождены организации, осуществляющие исключительно деятельность по организации отдыха и оздоровления детей, осуществляющие перевозки пассажиров и багажа городским наземным электрическим транспортом.

Не уплачивают налог товарищества собственников жилья, общественные объединения пожарной охраны, бюджетные учреждения, созданные областью или муниципальными образованиями. Также освобождены от уплаты налога муниципальные органы и казенные учреждения, созданные муниципальными образованиями.

Налог на имущество для бизнеса в области исчисляется от остаточной стоимости объектов, а не от кадастровой, что существенно снижает сумму налога в пять-шесть раз.

Льготы по транспортному налогу в отношении хозяйствующих субъектов установлены законом Ульяновской области от 30.08.2007 №133-ЗО «О транспортном налоге в Ульяновской области». В соответствии со ст. 3 закона от уплаты налога освобождаются:

- 1) общественные организации инвалидов;
- 2) организации автотранспорта общего пользования – в отношении транспортных средств, осуществляющих перевозки пассажиров (кроме такси) по тарифам, регулируемым органами государственной власти (организации, имеющие более 60% доходов от регулируемых перевозок);
- 3) организации, реализовавшие инвестиционные проекты, которым присвоен статус особо значимого инвестиционного проекта Ульяновской области;
- 4) организации – резиденты портовой особой экономической зоны;
- 5) общественные объединения пожарной охраны – в отношении транспортных средств, используемых для осуществления уставной деятельности;
- 6) организации, реализующие услуги по передаче воздушных транспортных средств во владение и пользование по договорам финансовой аренды (лизинга).

Перечень организаций, попадающих под налоговые льготы по транспортному налогу в Ульяновской области, приведен в таблице 2.

**Секция 6. Финансовый, управленческий учет
и налоговая политика**

Таблица 2 – Перечень организаций, попадающих под налоговые льготы по транспортному налогу в Ульяновской области

№, п/п	Организации, применяющие пониженную ставку	Освобождение от уплаты налога
1	организации, за земельные участки, предоставленные для обеспечения деятельности электрического транспорта	100%
2	организации, за земельные участки, предоставленные под парки культуры и отдыха	
3	организации, за земельные участки, предоставленные для обеспечения деятельности автомобильного (автобусного) пассажирского транспорта	
4	общественные объединения пожарной охраны	
5	добровольных пожарных, имеющих земельные участки, кадастровая стоимость которых не превышает 300000 (триста тысяч) рублей	
6	организации, которым присвоен статус организации, уполномоченной в сфере формирования и развития инфраструктуры промышленных зон	
7	образовательные организации высшего образования гражданской авиации	50%
8	организации, основным видом экономической деятельности которых является производство автомобилей	
9	Организации авиационной промышленности	40%

Льготы по земельному налогу в городе Ульяновск установлены Решением Ульяновской городской Думы от 13.07.2005 №135 «О земельном налоге на территории муниципального образования «город Ульяновск». Некоторые организации имеют право на освобождение от уплаты налога на 100%, 50% и 40%.

Кроме того, в соответствии с данным законом Ульяновской области, льгота в виде освобождения от налогообложения предоставляется организациям, имеющим в собственности земельные участки, исключенные из границ муниципального образования «Мирновское сельское поселение» Чердаклинского района Ульяновской области и включенные в границы муниципального образования «город Ульяновск», реализовавших и реализующих инвестиционные проекты на данных земельных участках, сроком на восемь лет с момента приобретения права собственности на данные земельные участки, если указанным инвестиционным проектам присвоен статус приоритетного инвестиционного проекта Ульяновской области.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Преимущественным направлением государственной поддержки в Ульяновской области является инвестиционная сфера и сфера промышленности.

Таким образом, мы видим, что меры государственной поддержки предпринимательства в виде налогового льготирования направлены на ограниченный круг хозяйствующих субъектов. Как правило, к ним относятся крупные и средние компании. В свою очередь, субъекты малого предпринимательства в меньшей степени располагают преференциями.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. от 03.04.2017 № 58-ФЗ) // СПС Консультант-Плюс

2. Закон Ульяновской области от 04.06.2007 № 71-ЗО «О налоговых ставках налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет Ульяновской области в отношении отдельных категорий налогоплательщиков» (в ред. от 18.11.2016 № 169-ЗО) // СПС Консультант Плюс

3. Закон Ульяновской области от 02.09.2015 № 99-ЗО «О налоге на имущество организаций на территории Ульяновской области» (в ред. от 27.09.2016 № 130-ЗО) // СПС Консультант Плюс

4. Закон Ульяновской области от 30.08.2007 №133-ЗО «О транспортном налоге в Ульяновской области» (в ред. 27.09.2016 № 140-ЗО) // СПС Консультант Плюс

5. Решение Ульяновской городской Думы от 13.07.2005 № 135 «О земельном налоге на территории муниципального образования «город Ульяновск» (в ред. 28.12.2016 № 145) // СПС Консультант Плюс

6. Кузьменко, В. В. Налоги и налогообложение : учебное пособие / В. В. Кузьменко, Н. С. Бескоровайная, С. Н. Блудова, М. Ф. Кобылатова, Е. Н. Куш. – Ставрополь : СКФУ, 2014.

7. Шувалова, Е. Б. Налоги и налогообложение : учебное пособие, Ч. II / Е. Б. Шувалова, П. В. Силаев, Ю. В. Андреева, М. В. Заборский, М. А. Солярик. – М. : МЭСИ 2004, 2015.

**НАЛОГ НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ: СУЩНОСТЬ,
РОЛЬ И МЕСТО В НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЕ РФ
ADDED VALUE TAX: ESSENCE, ROLE AND PLACE IN THE TAX
SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION**

П. А. Плотникова, студ.
Т.Н. Рогова, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрена история возникновения налога на добавленную стоимость, теоретические аспекты налогообложения добавленной стоимости. Раскрыты преимущества и недостатки налога на добавленную стоимость и роль налога в налоговой системе РФ.

Abstract

The article considers the history of the appearance of value added tax, the theoretical aspects of value added taxation. The advantages and disadvantages of the value-added tax and the role of tax in the tax system of the Russian Federation are disclosed.

Ключевые слова: налог на добавленную стоимость, косвенное налогообложение, налогоплательщик, налоговая ставка, уплата налогов

Keywords: value added tax, indirect taxation, taxpayer, tax rate, payment of taxes

Налог на добавленную стоимость (далее – НДС) является трудным для понимания и сложным для исчисления и уплаты налогом. Он содержит множество исключений в налоговом законодательстве, широкий перечень льгот и понятий, которые связаны с налоговым изъятием. Именно поэтому у налогоплательщиков часто возникают ошибки при исчислении и уплаты налога.

Зарождение НДС происходило во Франции во второй половине 20 века – в 1919 году. Родоначальником является немецкий предприниматель Вильгельм фон Сименс. Налог получил наименование «Veredelte Umsatzsteuer» в переводе «облагороженный налог с оборота». Изъятие налога происходило при продаже продукции или услуг. Однако фирмы не имели возможности зачесть налог при покупке сырья. В конечном счете, преобразовать НДС в практическую часть Вильгельму фон Сименсу не удалось.

Позже основные правила взимания НДС были доработаны французом Морисом Лоре. Прежде чем применять налог на практике во Франции, его «тестировали» в экономической системе африканского государства Кот-д’Ивуар более десяти лет.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

Нынешний НДС был апробирован на практике во Франции в 1954 г., а с конца 60-х годов налог стал распространяться и в других странах.

В период с 1 января 1991 года по 1 января 1992 года в России действовал пятипроцентный налог с продаж. Объектом налогообложения выступала реализация продукции производственно-технической отрасли, ряда товаров народного потребления (работ, услуг). Однако его использование привело к росту цен. Как известно, уровень инфляции в 1991 году составлял 160,40%, а уже в следующем 1992 году инфляция равнялась 2508,8%. Такие значительные изменения в экономике страны подтолкнули правительство к созданию нового налога, который способен заменить налог с оборота и налог с продаж.

Новый НДС был введен 1 января 1992 года. Регулировался законом РФ от 06.12.1991 № 1992-1 «О налоге на добавленную стоимость». Введение данного налога преследовало три основных цели: соответствие российской налоговой системы европейской; стабильный доходный источник бюджета; систематизация доходов.

Всего налог подвергался исправлениям свыше 25 раз, путем внесения поправок и изменений в законодательный порядок и особенности исчисления налога, а нормативное регулирование, не считая различных писем и разъяснений, – более 10 раз. В итоге, это способствовало тому, что он стал наиболее трудным и многообразным налогом среди прочих налогов налоговой системы РФ.

В настоящее время налог регулируется 21 главой НК РФ. Исчисление производится по трем ставкам – 18%, 10%, 0%.

Несмотря на то, что НДС сравнительно молодой налог, он выступает центральным косвенным налогом на потребление. Его взимание производится в 137 странах. При вступлении государства в ЕС основным условием является наличие НДС в налоговой системе, это прописано в законодательном акте ЕС «Об унификации правовых норм». В настоящее время налог не действует в США, Японии и Малайзии. В первых двух государствах введен налог на потребление, в Малайзии – корпоративный налог.

Такое широкое распространение НДС обусловлено его основными преимуществами, а именно:

- налогообложение НДС происходит на уровне конечных потребителей;
- широкий перечень объектов налогообложения, так как большая часть товаров (работ, услуг) облагается НДС;

Секция 6. Финансовый, управленческий учет и налоговая политика

- постоянство налоговых поступлений в бюджет страны за счет многоступенчатого каскадного налогообложения;
- увеличение уровня цен способствует росту налоговых доходов бюджета;
- применение метода счетов-фактур позволяет государству осуществлять более полный контроль налогоплательщиков, что в свою очередь препятствует уклонению от уплаты налога;
- стимулирование процессов накопления и инвестирования, путем освобождения операций от налогообложения;
- развитие внешнеэкономической торговой деятельности страны, путем применения нулевой налоговой ставки при реализации товаров на экспорт.

Природа косвенного налогообложения заключается в перенесении суммы налога в цену облагаемых товаров (работ, услуг) путем надбавок к цене.

Основной принцип действия НДС основывается в уплате налога конечным потребителем. Суть состоит в следующем: уплата налога совершается покупателем при покупке товара или услуги в форме части продажной цены. Продавец при приобретении товаров для своего производства не несет потерь, так как государство возмещает сумму налога, которая была уплачена им поставщику. Именно по этой причине его именуют косвенным налогом.

Однако существуют случаи, когда НДС приобретает форму прямого налогообложения. Например, при перемещении товаров (работ, услуг) внутри предприятия для собственных нужд или выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления.

Особенностью НДС является такая его организация, при которой в общем случае продавец обязан уплатить в бюджет налог только с налоговой базы, равной той стоимости, которую он добавил к реализуемым товарам, выполненным работам и оказанным услугам – добавленной стоимости [1].

Добавленная стоимость – стоимость, которую производитель товаров (работ, услуг) добавил к стоимости тех товаров и продуктов, которые были приобретены для создания собственной продукции.

Сумма налога определяется путем произведения налоговой ставки и стоимости реализованных товаров (работ, услуг). Этот способ самый распространенный, он получил название «инвойсный» или «налоговый кредит». Благодаря этому способу налогом облагается не полный оборот от реализации продукции, а лишь добавленная стоимость.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

В свою очередь, налоговое обязательство перед государством определяется как разница между суммой налога, которую продавец начислил при реализации товаров (работ, услуг) и суммой налога, которую он уплатил поставщикам, при покупке сырья и материалов.

Классификация косвенных налогов делится на две группы: одноступенчатый сбор косвенных налогов, который предопределяет взимание налога единовременно на стадии производства или реализации; многоступенчатый каскадный сбор – взимание налога происходит на каждой стадии производства и распределения.

НДС относится ко второй системе косвенных налогов. Его задача заключается в том, чтобы на каждом этапе производства и реализации продукции облагать не полный оборот, а лишь те элементы, которые составляют добавленную стоимость. Налог собирается в виде последовательных платежей, но в конечном итоге сумма налога является такой же, как если бы это был одноступенчатый сбор.

Российский экономист Л.В. Ходский в своих научных трудах отмечал: «Перенесение всей тяжести бюджета на прямые налоги было бы слишком обременительным для населения: уплачивать налог незначительными долями, как при косвенных налогах, и вносить то же самое крупными суммами в виде прямых податей далеко не одно и то же» [2].

Как правило, введение косвенных налогов в налоговую систему государства связано с потребностью увеличения доходных источников в бюджет страны. В этом плане НДС имеет преимущество перед прочими налогами, поскольку имеет широкую налогооблагаемую базу, и соответственно, наибольшая доля налоговых доходных источников бюджета приходится именно на этот вид косвенного налогообложения.

Метод счетов-фактур, который используется организациями при покупке и реализации товаров (работ, услуг) способствует возникновению трудностей при уклонении от уплаты налога. В этом плане, НДС имеет преимущество перед прочими налогами. При формировании платежно-расчетных документов НДС выделяется отдельной строкой, что способствует усилению контрольной функции.

Главным свойством этого налога является его возможная нейтральность по отношению к хозяйствующим субъектам. В отличие от прямых налогов, механизм НДС предусматривает возможность продавца получить от государства вычет сумм налога, уплаченного поставщикам. Конечный потребитель не имеет такой возможности, поэтому налог нейтрален исключительно по отношению к хозяйствующим субъектам.

Благодаря налогу государство регулирует общественное потребление тех или иных товаров путем изменения налоговых ставок на определенные виды производства, что приводит к снижению или увеличению цены на товар. Помимо этого государство способно стимулировать некоторые виды отраслей. Достигается такое воздействие с помощью налоговых льгот и сниженных налоговых ставок.

Благодаря тому, что НДС относится к многоступенчатому налогу, и налогообложение продукции происходит на всех стадиях производства, гарантируется равенство всех участников рынка, а государство, в свою очередь, осуществляет более полный контроль и оперативное управление финансово-хозяйственной деятельностью субъектов.

НДС оказывает значительное влияние на инфляционные процессы государства, поскольку является частью цены продукции. Исходя из интересов государства, он способствует либерализации цен: чем выше цены, тем больше сумма налога, поступающая в бюджет страны. Увеличение доходных поступлений в бюджет за счет поступлений сумм НДС возможно при эскалации численности населения и его качества, потому как это приведет к росту потребления товаров (работ, услуг), а, следовательно, к увеличению расходов на потребление.

Однако если демографический уровень страны находится в крайне неблагоприятном состоянии, а уровень жизни населения снижается, это приводит к сокращению сумм налога, поступающих в бюджет.

Более того, НДС относится к числу регрессивных косвенных налогов. Как уже было отмечено, вся тяжесть бремени уплаты налога перекладывается на конечного потребителя. В связи с этим, основным недостатком НДС заключается в непосильной тяжести для малоимущей части населения – чем меньше доход гражданина, тем большая его часть направляется на потребление. Напротив, чем выше доходы, тем доля НДС в доходах меньше.

Во многих зарубежных странах НДС использовался исключительно для выполнения фискальной функции, а именно – покрытие бюджетных дефицитов. В этом плане, косвенное налогообложение намного эффективнее, так как увеличение налоговых ставок прямых налогов, как правило, приводит к замедлению накопления капитала и к снижению производственного потенциала и деловой активности.

В России НДС становится важным налогом во всей системе налогообложения. Помимо фискальной функции, НДС отводится определенная роль в регулировании экономических и социальных процессов в стране. Так, например, не платят налог банки,

образовательные и медицинский учреждения, имеются льготы у общественных организаций инвалидов.

Для того, чтобы НДС благоприятно воздействовал на экономику государства, при увеличении налоговых ставок, необходимо финансировать развитие промышленности и научно-технический потенциала страны за счет тех средств, которые были получены в результате изменения ставок. К примеру, с помощью введения налоговых льгот или снижения налога на прибыль в определенных отраслях экономики.

Список литературы

1. Кузьменко, В. В. Налоги и налогообложение : учебное пособие / В. В. Кузьменко, Н. С. Бескоровайная, С. Н. Блудова, М. Ф. Кобылатова, Е. Н. Куш. – Ставрополь: СКФУ, 2014.

2. Шувалова, Е. Б. Налоги и налогообложение : учебное пособие, Ч. II / Е. Б. Шувалова, П. В. Силаев, Ю. В. Андреева, М. В. Заборский, М. А. Солярик. – М.: МЭСИ 2004, 2015.

3. Майбуров, И. А. Налоги и налогообложение : учебник / И. А. Майбуров, Е. В. Ядренникова, Е. Б. Мишина, М. Б. Пархоменко. – М. : Юнити-Дана, 2015.

4. Залибекова, Д. З. Эволюционное развитие налога на добавленную стоимость. [Электронный ресурс] / Д. З. Залибекова. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsionnoe-razvitie-naloga-na-dobavlennuyu-stoimost>. Загл. с экрана.

БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ BUDGET-TAX SYSTEM OF THE ULYANOVSK REGION

К.О. Селиверстова, студ.

С.А. Глухова, старший преподаватель

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассматривается региональная бюджетно-налоговая система Ульяновской области. Показан объем и структура доходной и расходной части бюджета региона, как источников образования и расходования денежных средств в целях обеспечения в регионе функций органов государственной власти.

Abstract

The article considers the regional budget and tax system of the Ulyanovsk region. The volume and structure of the revenue and expenditure part of the regional budget as sources of education and spending of money are shown to ensure the functions of government bodies in the region.

Секция 6. Финансовый, управленческий учет и налоговая политика

Ключевые слова: бюджет, налоги, налоговая система, Ульяновская область
Keywords: budget, taxes, taxation system, Ulyanovsk region

Региональная бюджетно-налоговая система – это обособленная часть бюджетно-налоговой системы государства, включающая региональные бюджеты, региональные налоги, сборы, льготы, дотации и субвенции, а также региональные финансовые и налоговые отношения с федеральным центром и с другими территориальными уровнями.

Бюджетные отношения региона представляют собой часть финансовых отношений органов власти с государственными, акционерными и частными предприятиями, а также населением по поводу формирования и использования централизованного фонда денежных ресурсов.

Бюджет, по определению, данному в Бюджетном кодексе Российской Федерации, – это форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. То есть от того, насколько органы власти смогут обеспечить полноту поступления в бюджет и рациональность расходования этих средств, зависит, как государство сможет решить поставленные задачи и выполнить свои функции.

Для того чтобы определить уровень экономического развития региона существуют специальные социально-экономические показатели, показывающие какое место занимает тот или иной регион по стране в целом.

Основными характеристиками Ульяновской области являются:

- Численность населения региона – 1 253, 1 тыс. человек
- Валовый региональный продукт – 322,8 млрд. руб.
- Объем инвестиций в основной капитал – 95,3 млрд. руб.
- Среднегодовой индекс потребительских цен – 107 %
- Фонд начисленной заработной платы всех работников – 108, 3%
- Прибыль прибыльных организаций – 102 %
- Индекс промышленного производства – 100% [2]

Основу экономического роста и пополнения бюджета Ульяновской области составляют такие отрасли, как машиностроение, продукция которого занимает 54,0% от общего объема промышленной продукции, электроэнергетика, на которую приходится 12,7%, промышленность строительных материалов – 6,5%, легкая и пищевая промышленность – 19% произведенной в регионе промышленной продукции.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

Около 13% промышленной продукции области экспортируется. В основном это продукция машиностроения (75% от общего объема экспорта). Основными экономическими партнерами Ульяновской области являются такие страны как Германия, США, Канада, Нидерланды, Великобритания, Япония, Италия, Чехия, Китай, Венгрия, Турция, Республика Корея [3].

На рисунке 1 показана структура доходной части областного бюджета Ульяновской области, как видно, она составляет 37 млрд руб. [2].



Рисунок 1 – Структура доходной части областного бюджета Ульяновской области в 2016 году

42 % доходов поступают от 10 крупнейших налогоплательщиков области:

- ООО «Завод «Трехсосенский»
- АО «Пивоварня Москва-Эфес»
- ПАО «УАЗ»
- ООО Авиакомпания «Волга - Днепр»
- АО «Ульяновский механический завод»
- ООО «Марс»
- ООО «Юпитер Инкорпорейтед»
- АО «Атомный энергопромышленный комплекс»
- АО «Ульяновскнефть»
- АО «Авиастар-СП»

Секция 6. Финансовый, управленческий учет и налоговая политика

На рисунке 2 представлена расходная часть бюджета Ульяновской области, которая составляет 38,7 млрд. руб. [2].



Рисунок 2 – Структура расходной части областного бюджета Ульяновской области в 2016 году

Сопоставляя данные о доходах и расходах, можно сделать вывод, что дефицит бюджета Ульяновской области в 2016 году составил 1648,9 млн. руб.

Государственный долг Ульяновской области в 2016 году составил 22 100,8 млн. руб.

Таким образом, для уменьшения государственного долга и дефицита бюджета, определены основные приоритеты бюджетной политики Ульяновской области:

- реализация нового этапа развития межбюджетных отношений;
- обеспечение сбалансированности и устойчивости бюджета;
- усиление государственного внешнего и внутреннего финансового контроля;
- прозрачность и открытость бюджета и бюджетного процесса для общества;
- повышение эффективности оказания государственных услуг [2].

Дальнейшая реализация принципа формирования бюджета на основе государственных программ основывается на реализации следующих 19 государственных программ с общим объемом финансирования 36,9 млрд руб.:

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

1. Государственная программа «Развитие здравоохранения в Ульяновской области» на 2012-2020 годы.
2. Государственная программа «Развитие и модернизация образования в Ульяновской области» на 2014-2018 годы.
3. Государственная программа «Социальная поддержка и защита населения Ульяновской области» на 2014-2018 годы.
4. Государственная программа «Развитие физической культуры и спорта в Ульяновской области на 2014-2018 годы.
5. Государственная программа «Развитие культуры и сохранение объектов культурного развития в Ульяновской области» на 2014-2018 годы.
6. Государственная программа «Гражданское общество и государственная национальная политика в Ульяновской области» на 2014-2018 годы.
7. Государственная программа «Развитие жилищно-коммунального хозяйства и повышение энергетической эффективности в Ульяновской области» на 2014- 2018 годы.
8. Государственная программа «Развитие строительства и архитектуры в Ульяновской области» на 2014-2018 годы.
9. Государственная программа «Развитие транспортной системы Ульяновской области» на 2014-2018 годы.
10. Государственная программа «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Ульяновской области» на 2014-2020 годы.
11. Государственная программа «Развитие государственной ветеринарной службы Ульяновской области в 2014-2018 годах».
12. Государственная программа «Охрана окружающей среды и восстановление природных ресурсов в Ульяновской области».
13. Государственная программа «Формирование благоприятного инвестиционного климата в Ульяновской области» на 2014-2018 годы.
14. Государственная программа «Обеспечение правопорядка и безопасности жизнедеятельности на территории Ульяновской области» на 2014-2018 годы.
15. Государственная программа «Развитие информационного общества и электронного правительства в Ульяновской области» на 2015-2019 годы.
16. Государственная программа «Развитие туризма в Ульяновской области» на 2014-2018 годы.

17. Государственная программа «Управление государственными финансами Ульяновской области» на 2015-2019 годы.

18. Государственная программа «Повышение эффективности управления государственным имуществом Ульяновской области на 2015-2019 годы».

19. Государственная программа «Развитие государственного управления в Ульяновской области» на 2015-2020 годы» [2].

Анализируя объем поступлений от Ульяновского региона в консолидированный бюджет Российской Федерации в 2016 году, можно сделать вывод, что он увеличился на 24% (по сравнению с 2015 годом) и составил 63 705 млн рублей. Доля доходов, направленных в федеральный бюджет, составила 37%, поступило 23 883 млн рублей с темпом роста 116%. Основная доля поступлений доходов федерального бюджета обеспечена налогом на добавленную стоимость – 41%, утилизационным сбором – 29%, платежами за пользование природными ресурсами – 13% [1].

Доля налоговых платежей, мобилизованных в территориальный бюджет, составила 62%, мобилизовано 39 823 млн рублей или 129% к уровню 2015 года. Из них в областной бюджет поступило 34 033 млн рублей, что на 39% больше уровня 2015 года, и в местные бюджеты соответственно 5 789 млн рублей, что на 4% больше уровня 2015 года. Основными источниками формирования доходной части территориального бюджета являются налог на доходы физических лиц – 34%, налог на прибыль – 27%, акцизы – 22% [1].

Таким образом, прослеживается увеличение поступлений налоговых платежей, это обусловлено в первую очередь социально-экономическим развитием региона, и, как следствие, ростом налоговой базы.

Сформированный в регионе инвестиционный климат позволяет реализовывать перспективные проекты. В прошедшем году от организаций, реализующих приоритетные инвестиционные проекты, в бюджет области поступило порядка 1 400 млн рублей.

Достигать положительных результатов позволяет повышение эффективности налогового администрирования. Взыскание задолженности по налоговым платежам путем применения всего комплекса мер принудительного взыскания, за счет которой в 2016 году поступило 5065 млн рублей. Проведение контрольных мероприятий позволило дополнительно обеспечить поступления в бюджеты различных уровней 1 097 млн рублей (по выездным налоговым проверкам 996 млн рублей, по камеральным налоговым проверкам – 100 млн рублей) [1].

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Увеличение налоговых поступлений наблюдается по следующим видам деятельности: обрабатывающие производства, оптовая и розничная торговля, сельское хозяйство, финансовая деятельность. Наблюдается снижение в таких отраслях, как транспорт и связь, добыча полезных ископаемых.

В заключении, можно сделать вывод, что несмотря на увеличение объема поступлений от региона в консолидированный бюджет Российской Федерации, наблюдается дефицит областного бюджета, то есть потенциальные расходы превышают запланированные доходы. Для сокращения величины дефицита бюджета необходимо реализовывать следующие направления совершенствования бюджетной политики региона: улучшение системы налогового администрирования для повышения собираемости налогов; увеличение доли экспорта продукции предприятий региона; освоение новых для региона отраслей производства и промышленности.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы. Губернатор Ульяновской области С. И. Морозов принял участие в работе коллегии Управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eng.nalog.ru/rn73/news/activities_fts/6427875/ (дата обращения 24.04.2017).
2. Путеводитель по областному бюджету Ульяновской области – 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ulgov.ru/docs/20161209-budjetPUTEVOD.pdf> (дата обращения 24.04.2017).
3. Ульяновская область – характеристика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://volga.polpred.com/?cnt=195&dsc=1&fo=4&obl=55> (дата обращения 24.04.2017).

**РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В НАЦИОНАЛЬНОЙ
И РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ
THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN NATIONAL
AND REGIONAL ECONOMY**

*С.А. Сергунина, магистр.
науч. рук-ль – М.Н. Кондратьева, д.э.н., профессор*

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В данной статье рассмотрены ключевые текущие задачи малого бизнеса как элемента экономических отношений, определены достоинства малого бизнеса. Значение малого бизнеса для региональной экономики предложено оценивать через набор параметров.

Abstract

This article discusses the key current challenges small businesses as an element of economic relations, determined dignity small businesses. The importance of small business for the regional economy is suggested to be assessed through a set of parameters.

Keywords: small business, regional economy.

Ключевые слова: малый бизнес, региональная экономика.

Малый бизнес – это бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность; совокупность мелких и средних предпринимателей, не связанных напрямую с монополистической формой экономической активности.

В настоящий момент важнейшими задачами малого бизнеса в России являются [5]:

1) ускорение реструктуризации собственности, структурной перестройки экономики, реформирования предприятий;

2) содействие образованию эффективного собственника и появлению среднего по уровню материального благосостояния слоя населения как основы повышения эффективности экономики и социально-политической стабильности в обществе;

3) развитие конкуренции и преодоление отраслевого и регионального монополизма;

4) создание материальной основы для более полной занятости населения и сокращения числа безработных;

5) расширение взаимодействия малых, средних и крупных предприятий;

6) укрепление экономической базы местных органов власти.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Присущие малому бизнесу гибкость и высокая приспособляемость к изменчивости рыночной конъюнктуры способствуют стабилизации макроэкономических процессов в стране, достижению оптимальной структуры экономики.

Мелкий бизнес присутствует во всех сферах и областях экономики. Сегодня преимущества малого бизнеса по сравнению с другими секторами экономики выражены намного ярче, чем недостатки. В этом заключается специфика малого предпринимательства – пробуждаться в период общего экономического спада, решая многие экономические и социальные проблемы.

Развитие малого бизнеса создает благоприятные условия для оздоровления экономики, развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор. Развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Он является надежным источником бюджетных поступлений, доля просроченной задолженности малых предприятий местным и федеральному бюджету ниже, чем у других предприятий.

Значение малого бизнеса в экономике регионе предлагается оценивать по следующим параметрам и их частным показателям [1]:

1) P_T – социально-трудовой потенциал региона: уровень занятости, средний уровень заработной платы по субъектам малого бизнеса:

- темп прироста численности работников малых и средних предприятий (Л1);
- темп прироста заработной платы и социальных отчислений работников малых и средних предприятий (Л2);
- доля работников малых и средних предприятий в общем количестве экономически активного населения (Л3);
- доля затрат на оплату труда и социальные отчисления работников в общем объеме затрат малых и средних предприятий (Л4);

2) P_f – объем налоговых отчислений и налоговой базы субъектов малого бизнеса:

- темп прироста совокупной прибыли предприятий малого и среднего бизнеса в регионе (Ф1);
- доля прибыльных предприятий малого и среднего бизнеса в регионе (Ф2);
- темп прироста налоговых поступлений от предприятий малого и среднего бизнеса (Ф3);

- доля налоговых поступлений от предприятий малого и среднего бизнеса в общем объеме доходов бюджета региона (Ф4);

3) Пинв – способность субъектов малого бизнеса привлекать и эффективно использовать инвестиции:

- темп прироста общего объема инвестиций малых и средних предприятий (И1);
- доля инвестиций малых и средних предприятий в общем объеме инвестиций по региону (И2);
- доля инвестиций малых и средних предприятий в объеме реализации МСП (И3);
- отношение совокупной прибыли малых и средних предприятий к совокупному объему инвестиций (И4).

Для сглаживания неравномерности распределения значений частных показателей по отраслям и видам деятельности требуется детальный расчет по каждой отрасли и виду хозяйствования с последующим усреднением показателя по всему региону.

Список литературы

1. Вайсбейн? К.Д., Гапоненко? Ю.В., Сазонов? С.П. Финансовый потенциал региона как составляющая экономического потенциала и аспекты, определяющие его эффективность // Вестник ВолГУ. – Серия 10: Инновационная деятельность. – 2014. – № 2. – С. 15–21.

2. Городкова? С.А. Мониторинг экономического состояния региона на пути инновационного развития России : коллективная монография: в 2 частях. Часть 1 / С.А. Городкова, Л.В. Ватлина, Е.А. Боркова, А.А. Никифоров. – Чита, 2015.

3. Красавина С. Анализ развития малого предпринимательства в России // Регионы. – 2015. – № 6. – С. 11.

4. Макарова М.В., Погорелов В.В. Малый бизнес: зарубежный опыт и уроки для современной модернизации экономики России / Материалы доклада XII Международной научной конференции «Модернизация России: ключевые проблемы и решения», 15–16 декабря 2013 г. – М. : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2013.

5. Мониторинг и прогнозирование развития регионального сектора [Электронный ресурс]. – URL: http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/econreg/monprog/doc20131118_21 (дата обращения: 28.03.2017).

**НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА СУБЪЕКТА МАЛОГО БИЗНЕСА:
МЕТОДИКИ РАСЧЕТА И ОЦЕНКА
(НА ПРИМЕРЕ ООО «ГРАНД АЛЪЯНС»)
TAX BURDEN OF THE SUBJECT OF SMALL BUSINESS:
CALCULATION PROCEDURES AND THE ASSESSMENT
(USING THE EXAMPLE OF GRAND ALYANS COMPANY)**

*С.А. Сергунина, магистр.
науч. рук-ль – М.Н. Кондратьева, д.э.н., профессор*

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

Малый бизнес в настоящее время представляет собой активно развивающийся субъект экономических отношений. Необходимым является объективная оценка налоговой нагрузки, которая позволит грамотно осуществлять налоговое планирование. В данной статье рассматриваются ключевые методики расчета налоговой нагрузки и оценка ее уровня на примере ООО «Гранд Альянс».

Abstract

Small business is currently an actively developing subject of economic relations. Necessary is an objective assessment of the tax burden, which will allow you to competently implement tax planning. This article examines key methods for calculating the tax burden and assessing its level using the example of Grand Alyans company.

Ключевые слова: малый бизнес, налоговая нагрузка, налоговое планирование, налоговое бремя.

Keywords: small business, tax burden, tax planning.

Малый бизнес – это бизнес, осуществляемый в малых формах, опирающийся на предпринимательскую деятельность; совокупность мелких и средних предпринимателей, не связанных напрямую с монополистической формой экономической активности.

Малое предпринимательство является как специфическим сектором экономики, создающим материальные блага при минимальном привлечении материальных, энергетических, природных ресурсов и максимальном использовании человеческого капитала, так и сферой

самостоятельной деятельности граждан, в пределах прав, предоставленных Конституцией Российской Федерации.

Важнейшими задачами малого бизнеса в России являются:

1) ускорение реструктуризации собственности, структурной перестройки экономики, реформирования предприятий;

2) содействие образованию эффективного собственника и появлению среднего по уровню материального благосостояния слоя населения как основы повышения эффективности экономики и социально-политической стабильности в обществе;

3) развитие конкуренции и преодоление отраслевого и регионального монополизма;

4) создание материальной основы для более полной занятости населения и сокращения числа безработных;

5) расширение взаимодействия малых, средних и крупных предприятий;

6) укрепление экономической базы местных органов власти.

Применение определенных законом дифференцированных критериев отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства позволит формировать самостоятельные, специализированные программы для каждого вида этих субъектов. Важное значение имеет то обстоятельство, что в законе четко прописаны особенности правового регулирования субъектов малого предпринимательства. В соответствии с ними и Налоговым кодексом РФ (НК РФ) малые предприятия имеют право применять:

1) общий режим (систему) налогообложения, при котором уплачиваются в бюджет все установленные налоги;

2) специальные налоговые режимы:

- упрощенную систему налогообложения;
- систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности;
- единый сельскохозяйственный налог.

В таблице 1 приведем описание элементов каждого режима налогообложения.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Regional economy: actual issues and modern tendencies

Таблица 1 – Сравнительная характеристика систем налогообложения
юридических лиц

Налог		Объект налогообложения	Ставка	Налоговый период	Представление налоговой декларации
ОСН	Налог на прибыль организаций	Прибыль	20%	Календарный год	По итогам года
	Налог на имущество организаций	Движимое и недвижимое имущество организации (основные средства)	не более 2,2 %	Календарный год	По итогам года
	НДС	Реализация товаров (работ, услуг)	0%,;10% ; 18%	Квартал	По итогам квартала
УСН	УСН	Доходы	6 %	Календарный год	Представляется по итогам года
		Доходы, уменьшенные на величину расходов	15 %		
ЕНВД	Единый налог на вмененный доход	Вмененный доход	15 %	Квартал	Представляется по итогам квартала
ЕСХН	Единый сельскохозяйственный налог	Доходы, уменьшенные на величину расходов	6 %	Календарный год	Представляется по итогам года

С экономической точки зрения налоговая нагрузка представляет собой часть произведенного продукта, которая перераспределяется с помощью налога как единственного законного средства изъятия части прибыли предприятия, не носящего характер наказания; по мнению западных экономистов – меру экономических ограничений, создаваемых отчислением средств на уплату налога.

Существуют также разные точки зрения на соотношение терминов «налоговое бремя» и «налоговая нагрузка»: либо они имеют одно и то же значение, либо различаются. Так, термин «налоговая нагрузка» употребляется на микроуровне, а термин «налоговое бремя» на макроуровне. По мнению д.э.н. А. В. Боброва: «налоговая нагрузка» – это совокупность всех налогов и сборов, уплачиваемых конкретным

плательщиком, абсолютная величина, а «налоговое бремя» – относительная величина, частное от деления налоговой нагрузки на финансовый показатель деятельности предприятия [2, с. 113].

Основная идея каждой из методик расчета налоговой нагрузки состоит в том, чтобы сделать показатель налоговой нагрузки экономического субъекта универсальным, позволяющим сравнивать уровень налогообложения в различных отраслях народного хозяйства. Каждая из методик также учитывает влияние изменения числа налогов, налоговых ставок и льгот на уровень налогообложения. Проведем анализ налоговой нагрузки ООО «Гранд Альянс» на основе четырех основных методик.

1. Методика, разработанная Министерством финансов РФ.

Данная методика позволяет оценивать тяжесть налоговой нагрузки через отношение уплачиваемых налогов к выручке от реализации, включая выручку от прочей реализации по формуле, которая позволяет выявить долю налогов в составе выручки от реализации:

$$НН = \frac{Н}{В} \times 100\% \quad (1), \text{ где:}$$

НН – показатель налоговой нагрузки в %;

Н – сумма всех начисленных налогов (без НДС и НДФЛ);

В – выручка от реализации, включая выручку от прочей реализации (без НДС).

Указанная методика может успешно применяться для организаций и ИП, использующих специальные налоговые режимы, ведь у них именно выручка от реализации является полноценным источником уплаты налогов.

2. Методика М.Н. Крейниной.

Данная методика предполагает сопоставление налога и источника его уплаты. При этом каждая группа налогов в зависимости от источника уплаты имеет свой критерий оценки тяжести налоговой нагрузки.

Основные положения данного подхода следующие:

При определении налоговой нагрузки по данной методике предлагается исходить из идеальной ситуации, когда экономический субъект вообще не платит налогов, и сравнивать эту ситуацию с реальной.

$$НН = (В - С_p - П_ч) / (В - С_p) \times 100\% \quad (2) \text{ или}$$

$$(В - С_p - П_ч) / П_ч \times 100\% \quad (3), \text{ где:}$$

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

В – выручка от реализации;

Ср – затраты на производство реализованной продукции без учета налогов;

Пч – фактическая прибыль, остающаяся в распоряжении экономического субъекта после уплаты налогов.

Данный расчет показывает, во сколько раз суммарная величина уплаченных налогов отличается от прибыли, остающейся в распоряжении предприятия.

3. Методика М.Л. Литвина.

Показатель налоговой нагрузки на предприятие предлагается рассчитывать по следующей формуле:

$$НН = \frac{СН}{ИН} \times 100\% \quad (4), \text{ где}$$

СН – сумма налогов;

ИН – сумма источника средств для уплаты.

В общую сумму начисленных налогов включаются все уплачиваемые налогоплательщиками налоги: НДС, акцизы, НДФЛ, взносы во внебюджетные фонды и т. д.

4. Методика Т.К. Островенко.

Данная методика предполагает разделение характеризующих ее показателей на частные и обобщающие.

К обобщающим показателям, характеризующим налоговую нагрузку экономического субъекта, относятся следующие:

- налоговая нагрузка на доходы предприятия ННд;
- налоговая нагрузка на финансовые ресурсы предприятия ННф;
- налоговая нагрузка на собственный капитал ННск;
- налоговая нагрузка на прибыль до налогообложения ННп.

Эти показатели рассчитываются по следующим формулам:

$$ННд = \frac{НЗ}{Вр} \quad (5);$$

$$ННф = \frac{НЗ}{ВБсрз} \quad (6);$$

$$ННск = \frac{НЗ}{СКсрз} \quad (7);$$

$$ННп = \frac{НЗ}{П} \quad (8),$$

**Секция 6. Финансовый, управленческий учет
и налоговая политика**

где:

НЗ – налоговые затраты;

Вр – выручка от реализации;

ВБсрг – среднегодовая валюта баланса;

СКсрг – среднегодовая сумма собственного капитала;

П – прибыль до налогообложения [3].

Проведем оценку налоговой нагрузки для ООО «Гранд Альянс» на примере методики Министерства финансов, методики М.Н. Крейниной и методики М.Л. Литвина (по данным бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах за 2016 год).

Таблица 2 – Расчет уровня налоговой нагрузки ООО «Гранд Альянс»

$$НН = (В - С_p - Пч) / (В - С_p) \times 100\%$$

Название методики	Формула	Расчетное значение налоговой нагрузки	Рекомендуемый ФНС уровень налоговой нагрузки по виду деятельности [1]
Методика, разработанная Министерством финансов РФ	$НН = \frac{Н}{В} \times 100\%$	$НН = \frac{25194,4}{74305889,3} \times 100\% = 0,01\%$	2,6%
Методика М.Н. Крейниной	$НН = \frac{В - С_p - Пч}{В - С_p} \times 100\%$	$НН = \frac{(74305889 - 73777000 - 335000)}{(74305889 - 73777000)} \times 100\% = 36,66\%$	
Методика М.Л. Литвина	$НН = \frac{СН}{ИН} \times 100\%$	$НН = \frac{19297918,9}{74305889,3} \times 100\% = 25,97\%$	

Проведенный расчет налоговой нагрузки показал, что существует явное отклонение между результатами по каждой методике. При этом среднее значение налоговой нагрузки находится не ниже рекомендуемого уровня. Практически нулевое значение налоговой нагрузки, рассчитанной по методике Минфина, объясняется уменьшением налоговой базы по налогу на прибыль за счет произведенных в периоде расходов, а также высоким объемом НДС, который не учитывался в данной формуле.

Список литературы

1. Концепция системы планирования выездных налоговых проверок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/conception_vnp/ (дата обращения: 21.03.2017).
2. Александров, И.М. Налоги и налогообложение : учебник. – 10-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и Ко, 2014. – 227 с.
3. Измайлова, М.А. Налоговая нагрузка хозяйствующих субъектов и условия ее определяющие // Universum: Экономика и юриспруденция : электрон. научн. журн. – 2015. – №8(19). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2473> (дата обращения: 18.03.2017)

СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ **THE COST OF PRODUCTION AS AN INDICATOR OF THE DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE**

И.А. Тюгашев, студ.
Т.Н. Рогова, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрены основные теоретические аспекты себестоимости продукции: сущность себестоимости, калькуляция затрат, причины понижения себестоимости, виды себестоимости. В тоже время, была реализована формула расчета амортизации производства. Также, в качестве примера был произведен расчет производственной себестоимости.

Abstract

In the article the basic theoretical aspects of production costs: nature of cost, costing, causes of low cost, types of cost. At the same time, implemented the formula to calculate the depreciation of production. Also, as an example, was calculated the cost of production.

Ключевые слова: себестоимость продукции, калькуляция, производственная себестоимость, расчет, затраты, амортизация, основные фонды.

Keywords: the cost of production, costing, production cost calculation, cost, depreciation, fixed assets.

Себестоимость продукции – это стоимостная оценка, которая используется в процессе производства товара. Для создания продукта компания или предприятие тратит деньги на покупку сырья,

использование техники для изготовления. Также бывает, что она требует ремонта или замены. Выплачивается заработная плата работникам, которые создавали какой-то продукт. Тратятся деньги на рекламу и реализацию продукта. Сложив все это воедино, нам будет доступна сумма себестоимости продукции [1].

Для того чтобы определить себестоимость изделия, мы должны узнать точную сумму всех расходов на единицу продукции. Для подсчета, воспользуемся калькуляцией затрат. Так формируются расходы по определенной схеме: сырье и материалы; топливо и энергия; заработная плата...

Этот метод расчета дает возможность подсчитать, сколько стоит производство определенного изделия в целом, и по частям. С помощью калькуляции можно узнать, где и какие затраты используются, и с какой частью производства они связаны. То есть какие-то затраты относятся к производству, а другие – к его управлению и обслуживанию. Сколько стоит производство продукции, и сколько ее продажа.

Себестоимость продукции – это главный показатель любой компании, именно по ней можно судить, развивается ли компания.

Уменьшение себестоимости – главный факторповышения рентабельности производства; с помощью него растут капиталы для расширения производства. Снижению себестоимости всегда сопутствует снижение цен на товары [4].

Себестоимость разделяют на несколько видов: технологическая, цеховая, производственная и полная. Технологическая себестоимость – это сумма затрат на осуществление технологического процесса изготовления продукции, за исключением затрат на покупные детали и узлы. Она включает затраты, которые имеют прямое отношение к выполнению операций над данным изделием. Цеховая себестоимость включает в себя все затраты цеха на производство продукции. Производственная себестоимость состоит из затрат всех частей предприятия, производящих продукцию. Полная себестоимость представляет собой сумму затрат предприятия на производство и сбыт продукции [5].

Затраты на производство разделяются на расходы по экономическим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисление на социальные нужды;
- амортизация основных фондов;
- прочие затраты.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

Амортизация основных фондов как способ материального возмещения износа создает условия их «бессмертия», также предприятиям дается возможность восстановления данных фондов по мере их старения.

Амортизация – это прием включения по частям стоимости основных фондов в затраты и дальнейшего использования этих средств для возмещения потребления фондов.

Объектами для начисления амортизации являются основные фонды предприятия. Амортизационные отчисления по основным фондам начинаются с 1-го числа месяца, следующего за месяцем принятия их на учет. Зачисление амортизации производится до полного погашения стоимости основных фондов либо их описание в связи с прекращением права собственности или выходом их из строя.

Также важное значение при расчете амортизационных отчислений имеет срок использования основных фондов. Срок использования основных фондов определяется по техническим условиям в централизованном порядке на основе следующих данных:

- ожидаемый физический износ, зависящий от режима эксплуатации, естественных условий и влияния внешней среды;
- ограничения использования основных фондов.

Амортизация бывает двух видов: линейная и нелинейная. При линейном методе годовая сумма амортизаций начисляется равномерно по годам, исходя из первоначальной стоимости основных фондов. Линейным способом – равномерное списание стоимости. В данном случае мы имеем единую норму амортизации на все годы. Годовые амортизационные начисления (АО) устанавливаются исходя из первоначальной стоимости основных фондов (Фп) и нормы амортизации (На); $На = 1/n * 100\%$, где n – срок использования основных фондов, (года, месяцы). $АО = Фп * На$.

Нелинейный метод амортизации заключается в том, чтобы возместить большую часть стоимости основных фондов в первую часть срока:

$$АО = Фп \times \frac{Tф}{\sum Tн},$$

где АО – амортизационные начисления, Фп – стоимость основных фондов, в числителе (Тф) число лет использования объекта, в знаменателе (Тн) – сумма чисел лет срока службы объекта.

По классификации затрат по экономическим элементам невозможно определить расходы, связанных с производством определенного продукта, поэтому осуществляют группировку затрат по калькуляционным статьям.

При формировании себестоимости учитывают затраты на гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание изделий, потери от простоев, недостачи материальных ценностей в производстве и на складах при отсутствии виновных лиц, пособия в связи с производственными травмами, выплачиваемые на основании судебных решений, выплата работникам, высвобождаемым с предприятий и из организаций в связи с их реорганизацией.

Классификация затрат по калькуляционным статьям лежит в основе других классификаций расходов, включаемых в себестоимость продукции.

Различают следующие классификационные признаки при подразделении затрат:

- отношение к производственному процессу;
- отнесение на себестоимость;
- зависимость от объема производства.

По отношению к производственному процессу расходы могут быть основными и накладными; по отнесению на себестоимость – прямые и косвенные. В зависимости от объема производства расходы могут быть условно-переменными и условно-постоянными.

Калькулирование себестоимости – это расчет величины издержек и расходов, которые приходятся на единицу продукции. В таком случае затраты группируются по статьям, благодаря чему и осуществляются расчеты [3].

В зависимости от деятельности производства и его расходов калькуляцию можно проводить несколькими методами:

- директ-костинг. Это система производственного учета, которая возникла и развивалась в условиях экономики рынка. Так рассчитывается ограниченная себестоимость. То есть при расчете используют только прямые расходы. Косвенные списывают на счет реализации;

- позаказный метод. Используется для расчета производственной себестоимости каждой единицы продукции. Его используют на предприятиях, которые производят уникальное оборудование. Для сложных и трудоемких заказов рационально рассчитывать расходы для каждого изделия. Например, на судостроительном заводе, где производят несколько судов в год рационально рассчитывать себестоимость каждого в отдельности;

- поперечный метод. Данный метод используют предприятия, которые осуществляют серийное производство, а процесс изготовления состоит из нескольких этапов. Себестоимость рассчитывается для каждой стадии производства. Например, на хлебокомбинате изделия

изготавливают в несколько этапов. В одном цеху замешивают тесто, в другом выпекают хлебобулочные изделия, в третьем их фасуют и т. д. В таком случае рассчитывают себестоимость каждого процесса отдельно;

- попроцессный метод. Его применяют предприятия добывающей промышленности, или компании с несложным технологическим процессом (например, при производстве асфальта) [2].

Себестоимость – это один из важнейших качественных показателей работы любого предприятия. Она не является постоянной величиной. Себестоимость имеет свойство изменяться. Поэтому очень важно постоянно производить ее расчет. Благодаря этому можно будет корректировать рыночную стоимость товара, что позволит избежать неоправданных расходов [6].

Список литературы

1. Загородников, С.В., Миронов, М.Г. Экономика отрасли. Машиностроение. – М., 2005.
2. Скляренко, В.К., Прудников, В.М. Экономика предприятия. – М., 2006.
3. Волков, О.И., Скляренко, В.К. Экономика предприятия : курс лекций. – М., 2003.
4. Яркина, Т.В. Основы экономики предприятия : краткий курс. – М., 1999.
5. Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли (с изменениями от 26 июня, 1 июля, 20 ноября 1995 г., 21 марта 14 октября, 22 ноября 1996 г., 11 марта, 31 декабря 1997 г., 27 мая, 5, 6, 11 сентября 1998 г., 26 июня, 12 июля 1999 г., 31 мая 2000 г.).
6. Ханова, К.Ф. Пути снижения себестоимости продукции / К.Ф. Ханова, Т.Н. Рогова // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем : сборник научных трудов. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – С. 446–449.

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ: ЭФФЕКТИВНАЯ
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ
MANAGEMENT ACCOUNTING: EFFECTIVE MANAGEMENT
OF RESOURCES**

Н.В. Харькова, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В данной статье речь пойдет о сущности бухгалтерского управленческого учета как об эффективной системе управления ресурсами организации. Определены критерии необходимые для успешного ведения и организации управленческого учета.

Abstract

In this article we will talk about the nature of accounting management accounting as an effective resource management system of the organization. The criteria necessary for the successful management and organization of management accounting.

Ключевые слова: бухгалтерский управленческий учет, эффективная система управления ресурсами

Keywords: management accounting, effective management of resources

Бухгалтерский управленческий учет представляет собой уникальную систему, охватывающую все виды учетной информации необходимой для внутреннего пользования. Разработанная управленческая система на современном уровне стратегически улучшает положение организации на рынке, именно с помощью нее возможно сравнить фактические результаты с запланированными результатами и сопоставить количество затрат с получаемой выгодой.

В основе бухгалтерского управленческого учета лежит эффективная система управления ресурсами (финансовыми, трудовыми, а также материальными). Цель бухгалтерского управленческого учета состоит в обеспечении руководителей и специалистов всей необходимой информацией, для принятия эффективного управленческого решения, планирования и управления, контроля деятельности организации, а также калькулирование себестоимости. А под системой бухгалтерского управленческого учета следует понимать оценку, наблюдение, регистрацию и обработку информации о затратах и финансово-хозяйственной деятельности. Для эффективного функционирования системы бухгалтерского управленческого учета выделим критерии необходимые для успешной организации управленческого учета:

- 1) разработать классификацию затрат (экономически обоснованную):
 - а) определить и сформировать места возникновения затрат;

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

- б) определить центры ответственности;
- в) определить носители затрат;
- 2) выбрать подходящий вариант ведения бухгалтерского управленческого учета (на предприятии возможны 4 варианта):
 - а) вариант 1 – управленческий учет полностью выделиться из финансового учета, путем введения специальных счетов, для учета затрат используются синтетические и аналитические счета, а также субсчета 1-го порядка (используется во Франции и Бельгии);
 - б) вариант 2 – управленческий учет по отношению к финансовому становится суверенным, в нем используется три класса счетов. Счета управленческого и финансового ведутся параллельно, а взаимосвязь осуществляется с помощью распределительных счетов (используется в Германии и Канаде);
 - в) вариант 3 – управленческий учет не ведется, а учет затрат происходит оперативным путем, вне системы бухгалтерского учета (такой вариант распространен в Венгрии и Бельгии);
 - г) вариант 4 – управленческий учет отсутствует, а учет затрат происходит в финансовом учете, этот вариант возник во время становления промышленного учета и прекратил свое существование с момента появления аналитического управленческого учета.

Далее рассмотрим систему директ-костинг, которая непосредственно связана с бухгалтерским управленческим учетом. Суть системы в том, что все затраты делятся на постоянные и переменные, себестоимость учитывается и планируется только в части переменных затрат, оставшуюся часть издержек (постоянных затрат) преобразуют на отдельном счете и списывают периодически на финансовые результаты. Таким образом, применение данной системы на практике предполагает дифференцированный учет общепроизводственных расходов, которые необходимо разделить на постоянную и переменную части. К примеру, к счету 25 создаются субсчета, 25.1 «Общепроизводственные переменные расходы» и 25.2 «Общепроизводственные постоянные расходы» и в конце отчетного периода 25.1 списывается на счет 20 «Основное производство», а 25.2 закрывается счетом 90 «продажи». Система применяется во внутреннем учете, для проведения управленческого анализа и принятия эффективных оперативных управленческих решений.

Таким образом, бухгалтерский управленческий учет относится к такому виду учета, который необходим для нормальной работы предприятия, имея свои задачи и способы сбора и обработки информации. В тоже время бухгалтерский управленческий учет сильно влияет на принятие стратегических решений и является важной системой для

предприятие в целом. К тому же бухгалтерский управленческий учет является полноценным видом учета со своими задачами и механизмами сбора и обработки информации, специфической детализацией и периодичностью представления данных. Поэтому в целом, с помощью бухгалтерского управленческого учета руководители определяют основной ход развития организации и направления ее деятельности, с учетом финансовых, трудовых и материальных ресурсов, а также спроса рынков. Ведение бухгалтерского управленческого учета позволяет правильно учесть все факторы, не только внутренние, но и внешние. Что дает преимущество в постановке задач и целей деятельности предприятия, а также дает возможность достичь взаимодействия между отдельными структурными подразделениями предприятия и открывает дополнительные источники и ресурсы внутри организации и путей их достижения, обеспечивает взаимосвязь между отдельными подразделениями организации. Разработка и использование бухгалтерского управленческого учета является решающим моментом в получении успеха любого предприятия, в современных экономических условиях.

Список литературы

1. Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>.
2. Система главбух [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.1gl.ru/>.

ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В ОРГАНИЗАЦИИ OPTIMIZATION OF TRANSPORT TAX IN THE COMPANY

*Ю.Н. Чванова, студ.¹
Л.И. Герасимова, генеральный директор²*

¹Ульяновский государственный технический университет
²ООО «Агентство налоговых решений»

Аннотация

Научно-практические исследования, посвященные оптимизации налогообложения, являются весьма важными для развития налоговых отношений. В докладе исследуются актуальные вопросы оптимизации транспортного налога. Выводы автора могут быть использованы в практике деятельности российских организаций.

Abstract

Science-practice research devoted to optimization of taxation is very important for development of tax relations. The report studies topical issues of optimization of transport tax. The author's conclusions may be used in Russian organizations practice.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Ключевые слова: транспортный налог, транспортные средства, Налоговый кодекс Российской Федерации, налоговая ставка, налоговая нагрузка, налоговый период, налоговая база, учетная политика для целей налогообложения как инструмент оптимизации налоговых платежей

Keywords: transport tax, transport means, Tax code of the Russian Federation, tax rate, tax period, tax base, tax burden, an accounting policy for tax purposes as a tool for optimization of tax payments

Транспортный налог в российском законодательстве регламентируется главой 28 Налогового кодекса РФ.

Транспортный налог платит тот налогоплательщик, на которого зарегистрировано соответствующее транспортное средство (ст. 357 НК РФ). Эта обязанность сохраняется до снятия транспортного средства с учета в ГИБДД, даже если он не используется в предпринимательской деятельности организации (например, уничтожен в ДТП, списан с баланса).

По транспортному средству, зарегистрированному на обособленное подразделение юридического лица, транспортный налог уплачивается по месту нахождения этого обособленного подразделения (п. 1 ст. 363 НК РФ).

Налогоплательщики-организации самостоятельно исчисляют сумму транспортного налога и сумму авансового платежа по транспортному налогу (ст. 362 НК РФ).

Сумма налога, подлежащая уплате в бюджет по итогам налогового периода, исчисляется в отношении каждого транспортного средства как произведение соответствующей налоговой базы и налоговой ставки:

$$H = НБ \times СН,$$

где H – сумма налога,
 $НБ$ – размер налоговой базы,
 $СН$ – ставка налога.

Налоговая база в отношении транспортных средств, имеющих двигатели, определяется как мощность двигателя транспортного средства в лошадиных силах (подп. 1 п. 1 ст. 359 НК РФ).

Размер транспортного налога рассчитывается по каждому транспортному средству исходя из пяти составляющих:

1. Налоговая база – величина, установленная для расчета налога в зависимости от вида транспортного средства.

2. Доля в праве собственности на транспортное средство. Если собственник один – доля в праве принимается за единицу, если несколько – для конкретного налогоплательщика берется его часть (1/2, 1/3 и т. п.).

3. Налоговая ставка. Устанавливается законами субъектов РФ в расчете на одну лошадиную силу мощности двигателя.

4. Период, за который рассчитан налог.

5. Повышающий коэффициент. Исчисление суммы транспортного налога производится с учетом повышающего коэффициента в отношении легковых автомобилей стоимостью от 3 млн. руб.

Оптимизация налоговых обязательств представляет собой механизм, позволяющий хозяйствующему субъекту определять основополагающие условия своего функционирования с точки зрения экономии денежных средств на оплату налогов.

Оптимизация налогового бремени, в том числе по транспортному налогу, достигается организацией за счет грамотного решения о размещении бизнеса, в том числе обособленных подразделений, принятия взвешенной учетной политики для целей налогообложения, использования различных льгот по налогам и налоговых освобождений.

Оптимизация транспортного налога в организации на практике проявляется в уменьшении размера налоговой базы по этому налогу и грамотном планировании налоговых выплат с учетом особенностей деятельности данной организации.

Налоговые ставки по транспортному налогу устанавливаются законами субъектов РФ в зависимости от мощности двигателя. В Ульяновской области ставки транспортного налога установлены статьей 2 Закона Ульяновской области от 06.09.2007 г. № 130-ЗО «О транспортном налоге в Ульяновской области» [2]. Этим же Законом установлены льготы и скидки по уплате транспортного налога.

Коэффициенты, которые используются для расчета налога, в Ульяновской области варьируются от 12 до 115 руб. в зависимости от мощности двигателя автомобиля [2].

При планировании налоговых последствий по транспортному налогу необходимо уделить внимание двум моментам: на кого зарегистрировано транспортное средство и кто будет являться плательщиком транспортного налога.

Пути оптимизации транспортного налога анализировались на материалах ООО «Симбирская птицефабрика». ООО «Симбирская птицефабрика» осуществляет свою деятельность на общем режиме налогообложения, уплачивая при этом налог на прибыль организаций, транспортный, земельный, водный налог и НДС. В процентном выражении

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

сумма транспортного налога в 2016 г. для ООО «Симбирская птицефабрика» составила 57% от всех налоговых платежей, что позволяет сделать вывод о самой большой доле транспортного налога в налоговых платежах этой организации.

Для ООО «Симбирская птицефабрика» могут быть предложены следующие пути оптимизации транспортного налога: регистрация транспорта в другом (льготном) субъекте РФ или переквалификация грузового транспортного средства в иное самоходное средство. Кроме того, организация может оформить транспортное средство в собственность физического лица (например, своего работника), имеющего налоговые льготы. Все эти предложенные направления оптимизации могут дать организации существенную экономию по транспортному налогу.

Рассмотрим перечисленные пути оптимизации подробнее:

1. Зарегистрировать транспорт в регионе с пониженной ставкой. Экономия достигается за счет разницы в ставках транспортного налога, которые устанавливают субъекты РФ. Налогооблагаемой базой по транспортному налогу, как уже отмечалось, является мощность зарегистрированных на организацию транспортных средств. И если транспорт организации зарегистрировать в регионе, где действуют пониженные ставки налога, удастся сэкономить на их разнице.

У исследуемой организации имеется обособленное подразделение в Республике Мордовия. Ставки транспортного налога в Мордовии по тем автомобилям, которые зарегистрированы на организацию, ниже, чем в Ульяновской области.

ООО «Симбирская птицефабрика» целесообразно регистрировать транспортные средства на лиц, обладающих льготами по их уплате, и на свое обособленное подразделение в Мордовии.

Для этого необходимо: создать обособленное подразделение (это как минимум одно стационарное рабочее место на срок более одного месяца (ст.11 НК РФ)). А в арендованном помещении должны находиться сотрудники, которые выполняют реальные трудовые функции.

Снятие с регистрационного учета спецтехники, эксплуатируемой только на территории организации, освободит ее от обязательства уплачивать транспортный налог.

2. Уменьшить мощность двигателя автомобиля (дефорсировать его) – организации выгодно при пограничных значениях ставок налога. Если уменьшить количество лошадиных сил автомобиля, то ставка транспортного налога снизится.

3. Оформить автомобиль на гражданина (например, учредителя) и взять его у него в аренду. Еще вариант: организация продает автомобиль индивидуальному предпринимателю или учредителю-физическому лицу, после чего арендует его. Это позволяет также получить экономию по налогу на прибыль за счет арендных платежей. В этой ситуации ООО «Симбирская птицефабрика» важно подтвердить, что аренда автомобиля у физического лица, будь то учредитель, генеральный директор или любой иной гражданин, оформляется не только с целью получения налоговой экономии.

4. Оформить автомобиль в собственность гражданина с ограниченными возможностями здоровья. Если компания оформит транспортное средство на лицо, которое имеет налоговые преференции, то уплаты налога можно полностью избежать. С этим гражданином заключается договор аренды, и организация использует транспортное средство в производственных целях.

Предложенные схемы оптимизации транспортного налога позволяют организации законно уменьшить ее налоговую нагрузку по транспортному налогу.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (в ред. от 03.07.2016 № 249-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2000. – № 32. – Ст. 3340; 2016. – № 27 (Часть I). – Ст. 4182.
2. Закон Ульяновской области от 06.09.2007 г. № 130-ЗО «О транспортном налоге в Ульяновской области» (в ред. от 27.09.2016 № 140-ЗО) // Ульяновская правда. – № 76(22.623), 08.09.2007.
3. Панкратова, А.В. Транспортный налог - 2014 в вопросах и ответах / А.В. Панкратова // Транспортные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2014. – № 6. – С. 50-60.
4. Поляк, Г.Б., Суглобова, А.Е. Налоги и налогообложение / Г.Б. Поляк, А.Е. Суглобова. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 631 с.
5. Теория и история налогообложения / И.А. Майбуров, Н.В. Ушак, М.Е. Косов. – М. : Юнити-Дана, 2014. – 422 с.
6. Химичева, Н.И. Налоговое право / Н.И. Химичева. – М. : Зерцало, 2015. – 610 с.
7. Юткина, Т.Н. Налоги и налогообложение / Т.Н. Юткина. – М. : Статут, 2015. – 593 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА АУДИТОРА ПРИ ОКАЗАНИИ
УСЛУГ ПО НАЛОГОВЫМ ВОПРОСАМ
PROFESSIONAL ETHICS OF THE AUDITOR IN THE PROVISION
OF SERVICES ON TAX ISSUES

А.Д. Шакурова, студ.¹
И.Л. Афанасьева, генеральный директор²

¹Ульяновский государственный технический университет

²ООО «Профессиональные бухгалтерские технологии»

Аннотация

Аудиторская деятельность – это проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий, состояния платежей, общего состояния хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, оценка его активов и пассивов, иных сторон хозяйствования, осуществляемая независимыми аудиторами и аудиторскими фирмами.

Abstract

Audit activity is an audit of the accounting (financial) statements of enterprises, the status of payments, the general state of the enterprise's financial and economic activities, the evaluation of its assets and liabilities, and other aspects of the business, carried out by independent auditors and audit firms.

Ключевые слова: аудит, страховые взносы, члены совета директоров и ревизионная комиссия

Keywords: audit, insurance contributions, members of the Board of Directors and the Audit Commission

Аудиторская деятельность – достаточно новое явление для России, которое является, необходимым элементом рыночной экономики.

Аудит налогообложения – это независимая проверка систем бухгалтерского и налогового учета организации на предмет:

– правильности формирования налогооблагаемой базы по каждому виду налогов, исчисления и уплаты налогов и сборов за определенный период времени;

– соответствия систем бухгалтерского и налогового учета требованиям действующего законодательства;

– состояния расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами.

Цель аудита налогообложения – экспертиза выявленных ошибок систем бухгалтерского и налогового учета и разработка мер по их устранению. В процессе аудита налогообложения изучаются налоговые

базы по каждому из проверяемых видов налога, проводится аудит налогового учета и налоговой отчетности, как комплексный, так и по отдельным налогам. В ходе аудита налогообложения осуществляется сбор и анализ информации о возможностях налогоплательщика по оптимизации налогообложения.

Осуществляя проверку достоверности финансовой отчетности, аудитор должен неукоснительно соблюдать нормы профессиональной этики. Существует международный этический кодекс аудитора, а также кодекс профессиональной этики аудиторов РФ, разработанный на основе международного кодекса. Этика профессионального поведения аудиторов определяет нравственные, моральные ценности, которые утверждает в своей среде аудиторское сообщество, готовое защищать их от всех возможных нарушений и посягательств.

Важным аспектом аудиторской деятельности является ответственность аудитора как субъекта профессиональной деятельности. Аудиторы как субъекты профессиональной деятельности несут только те обязанности, которые предусмотрены для них законодательством. Аудиторы не обязаны и не вправе подменять собой налоговые и другие контролирующие органы и присваивать себе их права по проверке правильности и своевременности расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами. Аудитор не страхует вышеупомянутую ответственность экономического субъекта, поскольку это противоречит положению о запрете аудиторам заниматься какой-либо иной деятельностью кроме аудиторской.

Объектом налогового аудита являются бухгалтерская и налоговая отчетность экономического субъекта, а также его первичные документы, налоговые регистры, договоры и другие документы.

Основные принципы независимости аудиторов

Независимость аудитора – один из основных принципов аудита. Соблюдение именно этого принципа является необходимым условием аудита. Независимость предполагает свободу аудитора от влияния, давления, контроля как со стороны проверяемого аудируемого лица, так и со стороны любых третьих лиц.

Аудиторы и аудиторские организации не имеют права проверять организации, с которыми они связаны с финансовыми и иными имущественными интересами; с руководством которых они находятся в служебных, родственных отношениях и т. д.

В соответствии со ст. 8 «Независимость аудиторских организаций, аудиторов» Аудит не может осуществляться:

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

1) аудиторскими организациями, руководители и иные должностные лица которых являются учредителями (участниками) аудируемых лиц, их должностными лицами, бухгалтерами и иными лицами, несущими ответственность за организацию и ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности;

2) аудиторскими организациями, руководители и иные должностные лица которых состоят в близком родстве (родители, супруги, братья, сестры, дети, а также братья, сестры, родители и дети супругов) с учредителями (участниками) аудируемых лиц, их должностными лицами, бухгалтерами и иными лицами, несущими ответственность за организацию и ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности;

3) аудиторскими организациями в отношении аудируемых лиц, являющихся их учредителями (участниками), в отношении аудируемых лиц, для которых эти аудиторские организации являются учредителями (участниками), в отношении дочерних обществ, филиалов и представительств указанных аудируемых лиц, а также в отношении организаций, имеющих общих с этой аудиторской организацией учредителей (участников);

4) аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами, оказывавшими в течение трех лет, непосредственно предшествовавших проведению аудита, услуги по восстановлению и ведению бухгалтерского учета, а также по составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности физическим и юридическим лицам, в отношении этих лиц;

5) аудиторами, являющимися учредителями (участниками) аудируемых лиц, их руководителями, бухгалтерами и иными лицами, несущими ответственность за организацию и ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности;

6) аудиторами, состоящими с учредителями (участниками) аудируемых лиц, их должностными лицами, бухгалтерами и иными лицами, несущими ответственность за организацию и ведение бухгалтерского учета и составление бухгалтерской (финансовой) отчетности, в близком родстве (родители, супруги, братья, сестры, дети, а также братья, сестры, родители и дети супругов);

7) аудиторскими организациями в отношении аудируемых лиц, являющихся страховыми организациями, с которыми заключены договоры страхования ответственности этих аудиторских организаций.

Независимость аудитора следует рассматривать как по формальным, так и по фактическим обстоятельствам.

1. Аудитор должен сознательно и без каких-либо оговорок заявить о своей независимости в отношении аудируемого лица при проведении проверок и подтвердить это документально.

2. Проверка на независимость проводится:

- при поступлении на работу – при этом поступающий заполняет соответствующий информационный лист;
- перед проведением проверки – проводится по форме №1/НА «Независимость аудитора».

Оценка независимости аудиторской компании по отношению к экономическому субъекту проводится по форме №1/НК.

В том случае, если выявлено, что независимость аудитора нарушена, руководство предпринимает следующие действия:

- переводит аудитора на другой объект, по отношению к которому независимость не нарушена;
- выясняет причины нарушения;
- рассматривает последствия нарушения;
- определяет санкции по отношению к лицу, виновному в нарушении.

3. Решение руководства по факту нарушения независимости должно быть оформлено документально и доведено до сведения заинтересованного персонала.

Список литературы

1. Барышников, Н.П. Организация и методика проведения общего аудита. – М. : Филин, 2014.

2. Валебникова, Н.В. О кодексе профессиональной этики // Бухучет. – 2015. – №3.

3. Данилевский, Ю.А. Аудит в России. – М., 2014.

4. Данилевский, Ю.А. Аудит: организация и методика проведения. – М., 2015.

5. Додж, Рой. Краткое руководство по стандартам и нормам аудита. – М.: Финансы и статистика, ЮНИТИ, 2014 г.

6. Калинин, В.В. Аудиторская деятельность: организационные основы, стандарты, особенности отраслевого аудита. – М. : ООО «ИКФ Омега – Л», 2015.

7. Кодекс профессиональной этики аудиторов // Бухучет. – 2014. – №3.

Секция 7.

ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО- КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ СУБЪЕКТОВ КОРПОРАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ ИГР CORPORATIONS SUBJECTS INTERACTION MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF THE GAME THEORY

В.В. Баклушинский, аспирант

Ульяновский государственный университет

Аннотация

Одним из способов повышения конкурентоспособности предприятия на рынке является интеграция, заключающаяся в установлении долгосрочных взаимовыгодных связей с контрагентами, что может позволить сократить издержки или увеличить объем продаж, сократить риски и неопределенность во взаимодействии с внешней средой. Данная статья посвящена стратегиям взаимодействия между элементами интегрированной системы с учетом положений теории игр.

Abstract

One of the ways to increase the competitiveness of an enterprise on the market is to integrate into long-term mutually beneficial relationships with counterparties, which can reduce costs or increase sales, reduce risks and uncertainty in interacting with the external environment. This article is devoted to strategies for interaction between elements of an integrated system, taking into account the theses of game theory.

Ключевые слова: теория игр, интегрированные экономические системы

Keywords: the game theory, integrated economic systems

Интеграционные процессы между предприятиями могут проводиться в различных формах, наиболее изученной из которых является объединение предприятий в форме слияний и поглощений. Исследованием данного вопроса занимались такие известные экономисты, как К. Маркс, Р. Гильфердинг, Р. Ролл, М. Дженсен, а также другие. Исследователи обосновывали положительный эффект от интеграционных процессов наличием эффекта масштаба, получением рыночной власти, кооперацией в

НИОКР, а также иными возможными результатами совместной деятельности, которые объективно существуют.

С другой стороны, интеграция в форме слияний и поглощений сама по себе приводит к определенным рискам и издержкам. Согласно результатам исследования, представленным аудиторской компанией Ernst&Young, расходы на интеграцию составляют, в среднем, 14% от цены сделки [4]. При этом, отношение затрат на интеграцию к цене сделки почти никогда не выходит за границы диапазона от 10% до 20%.

Поглощение другого предприятия неизбежно ведет к централизации управления, что снижает его гибкость относительно изменений рынка. Таким образом, если интеграционные процессы не мотивированы исключительно получением в собственность другой компании (например, в целях диверсификации бизнеса), возникает вопрос о возможности получения преимуществ от данного процесса без объединения капитала. Поскольку в данном случае отсутствуют связанные с правами собственности механизмы воздействия на входящее в систему предприятие, возникает необходимость в других методах его мотивации и стимулирования к совместной деятельности. Изучение взаимодействия элементов системы в условиях несовпадения их интересов проводится в рамках такого раздела математики, как теория игр.

Основным принципом работы ИЭС в данном формате является выделение нескольких субъектов, которые становятся корпоративными центрами и определяют условия взаимодействия всех остальных предприятий в ИЭС. Таким образом, некоторые предприятия системы, будучи более крупными, могут получить преимущества относительно остальных, получив статус центров. При существовании возможности свободного выхода любого предприятия из ИЭС, она будет работать только на условиях взаимовыгодного сотрудничества. Но если такая возможность отсутствует, центры корпоративных систем не испытывают столь острой потребности в мотивации активных элементов к работе в ИЭС посредством перераспределения дополнительного эффекта от участия в системе. Возможность выхода субъекта из ИЭС может быть ограниченной в следующих случаях:

- субъект связан через акционерную собственность (родственные или должностные взаимоотношения собственников) с другим предприятием ИЭС, получающим выгоду от участия в системе субъекта;
- субъект имеет высокую кредиторскую задолженность перед другим субъектом ИЭС, которому выгодно участие должника в системе;

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

все возможные поставщики какого-либо продукта, в котором нуждается субъект системы, входят в ИЭС и получают выгоды от участия в ней субъекта;

все возможные покупатели продукта, производимого субъектом, входят в ИЭС, и им выгодно участие в ней субъекта.

Рассмотрим процесс согласования интересов и перераспределения ресурсов между субъектами ИЭС в разрезе теории игр. Как уже отмечалось выше, в ИЭС могут входить как взаимозависимые предприятия, так и юридически независимые организации, связанные на договорной основе.

Противоречие интересов предприятий, вступающих в долгосрочные взаимоотношения, приводит к существованию значительных рисков, связанных с недобросовестным поведением контрагентов. Поэтому взаимодействия субъектов ИЭС должны формироваться таким образом, чтобы стороны были заинтересованы в сотрудничестве.

Полагая, что поведение субъектов ИЭС рационально, будем считать, что каждый из них будет действовать согласно своей доминантной стратегии, дающей ему максимальный по сравнению с другими стратегиями выигрыш независимо от действий других предприятий. Следование доминантной стратегии в условиях недостатка информации о действиях своих контрагентов означает, что предприятие максимизирует свое благосостояние в краткосрочной перспективе, при этом не имея весомых стимулов к долгосрочному сотрудничеству.

Наиболее рациональной стратегией в условиях неполноты информации о партнерах является выбор стратегии максимального гарантированного результата (МГР), она же стратегия максимин, дающая предприятию *наибольший гарантированный* выигрыш из всех возможных [2, с. 86]. Она определяется по формуле:

$$y_i^*(\theta) \in \text{Arg max}[\min K_i(y_i, \theta, r)],$$

где K_i – выигрыш по стратегии y_i i -го игрока,

θ – известные параметры,

r – неизвестные параметры.

Таким образом, при фиксированных известных параметрах θ , находится минимум функции выигрыша по неизвестным параметрам r в условиях различных внешних обстоятельств, по результатам чего находится стратегия, дающая максимальный гарантированный результат из минимальных выигрышей по каждой стратегии.

Данная стратегия позволяет предприятию получить некоторые преимущества от взаимодействия с контрагентами, но не дает ему возможности еще больше увеличить свое благосостояние посредством сотрудничества. К примеру, отсутствие у поставщика информации о том, может ли он посредством скидки увеличить объем продаж конкретному покупателю, будет ли у покупателя потребность в товаре в будущем и в каких объемах, скорее всего, приведет к назначению максимальных цен, на которые согласится покупатель.

Увеличение благосостояния обоих партнеров за счет сотрудничества возможно вплоть до достижения оптимальности по Парето, то есть ситуации, когда никто из игроков не сможет увеличить свой выигрыш без снижения выигрыша кого-либо из других игроков. Математически оптимальность по Парето выражается следующим образом: ситуация x^* в игре оптимальна по Парето, если для любой ситуации $x \neq x^*$ найдется игрок i , для которого выигрыш $K_i(x) < K_i(x^*)$

Достижение оптимальности по Парето, с точки зрения каждого из субъектов, может и не максимизировать его благосостояние. При определенных обстоятельствах, «эгоистическое» поведение одного из игроков может максимизировать его выигрыш за счет возникновения убытков у других. В случае если возможность такого поведения присутствует, существуют высокие риски обращения одного из партнеров к «эгоистической» стратегии. Поскольку другие игроки зависимы от изменения стратегии одного из них, они также будут корректировать свое поведение и в еще большей степени отойдут от ситуации, оптимальной по Парето. Таким образом, взаимодействие между игроками может иметь неравновесный характер, иметь высокую неопределенность.

Отсутствие равновесия в интегрированной системе несет с собой высокие риски остановки продаж и производства, особенно при массовом производстве продукта, когда задержка в поставках сырья и комплектующих по причине отсутствия согласия по условиям взаимодействия субъектов ИЭС может привести к остановке конвейера и сопутствующим ей убыткам. Во избежание подобных ситуаций, неопределенность во взаимодействии субъектов ИЭС должна быть устранена в той мере, насколько это возможно, посредством создания условий, в которых отклонение от стратегии сотрудничества будет невыгодным для всех субъектов в отдельности, то есть, достижения равновесия по Нэшу. Математически такое равновесие описывается следующим образом: ситуация $x^* = (x_1^*, x_2^*, \dots, x_n^*)$ является равновесной по Нэшу, если для всех i справедливо неравенство:

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

$$K_i(x_i^*, x_{-i}^*) \geq K_i(x_i, x_{-i}^*).$$

Мы приходим к выводу, что при формировании стратегии взаимодействия между субъектами ИЭС на договорной основе в условиях неопределенности, должны выполняться два условия:

1. Взаимодействие в ИЭС должно давать больший выигрыш каждому субъекту, нежели ведение бизнеса вне интегрированной системы.

2. Стратегия взаимодействия должна обеспечивать равновесие по Нэшу в ИЭС.

Первое условие существует по причине действия механизмов рынка: субъект ИЭС, не являющийся взаимозависимым с другими субъектами, будет участвовать в ИЭС только пока ему это приносит бóльшую прибыль, чем ведение бизнеса вне этой системы. Если центр, который регулирует взаимодействие в ИЭС, обладает сведениями о предположительных объемах продаж, доступе к капиталу и других экономических показателях отдельных субъектов ИЭС в случае их выхода из интегрированной системы, он сможет обеспечить выполнение данного критерия.

Выполнение второго условия требует введения ограничений, минимизирующих выигрыш субъекта ИЭС в случае отклонения от существующих договоренностей в сторону «эгоистического» поведения. Для этого центр должен иметь возможность оперативного применения стратегии «наказания», возвращающей отклонившегося субъекта к выигрышу, меньшему или равному тому, который он бы получил в условиях сотрудничества. При этом, от применения данной стратегии не должен сокращаться выигрыш прочих субъектов ИЭС.

Применение стратегии «наказания» в качестве своих целей предусматривает предупреждение отклонения субъектов от сотрудничества, а также их стимулирование к сотрудничеству, если такое отклонение, все же, произошло. Таким образом, взаимодействие в ИЭС в случае «эгоистических» действий субъекта будет построено по принципу: «сотрудничество» – «отклонение» – «наказание» – «сотрудничество». Данная стратегия взаимодействия, сочетающая переключение между режимами сотрудничества и наказания, в теории игр получила название триггерной стратегии [3, с. 7].

Возможность использования данной стратегии может существовать только при определенных, благоприятных для субъекта обстоятельствах. В случае если его контрагент является единственным покупателем или поставщиком на рынке, субъект будет неспособен повлиять на цены, а сокращение объемов закупок без альтернативного источника поставок снизит возможные объемы производства. Таким образом, субъект

Секция 7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием

способен применить стратегию «наказания», манипулируя ценами или объемами поставок только в следующих случаях:

– у субъекта (покупателя продукта) есть альтернативный источник поставки, у которого можно получить дополнительные объемы продукта в случае повышения цен основным поставщиком;

– субъект (поставщик продукта) может получить дополнительные заказы на поставку от третьих лиц в случае отказа покупателя от его продукции и сопутствующего ему сокращения объемов производства.

Применяемые стратегии взаимодействия с контрагентами зависят от степени информированности предприятия об их интересах, а также их поведения. Придерживаясь той или иной стратегии, предприятие может использовать различные инструменты воздействия на своих контрагентов, включая ценовую политику, изменение объемов продаж (перераспределяя его между предприятиями, производящими один и тот же продукт), юридические инструменты (условия договора, подразумевающие санкции за отклонение от его положений), а также обращения в надзорные ведомства (при условии нарушения контрагентом закона и указаний регуляторов). Зависимость применяемых инструментов воздействия от стратегии показана в таблице 1.

Таблица 1 – Стратегии взаимодействия с независимыми от предприятия контрагентами

Условия применения	Стратегия	Инструменты воздействия на контрагента			
		Ценовая политика	Изменение объемов продаж	Юридические (условия договора)	Обращение в надзорные ведомства
Неполная информированность	Максимин (максимальный гарантированный выигрыш)	+			
Полная информированность	Сотрудничество	+	+		
	«Наказание»	+	+	+	+
	Триггерная	+	+	+	+

Интеграционные процессы между предприятиями могут проводиться как с помощью объединения акционерного капитала, так и на договорной основе, с созданием устойчивых взаимовыгодных связей. Несмотря на отсутствие возможности воздействия на отдельные субъекты ИЭС с помощью прав собственности, существуют механизмы стимулирования

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

элементов системы к выполнению договоренностей и сохранения целостности ИЭС.

Список литературы

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – СПб. : Питер Ком, 2012. – 453 с.
2. Губко.ю М.В., Новиков.ю Д.А. Теория игр в управлении организационными системами. – М. : Синтег, 2005. – 138 с. – С. 86.
3. Новиков, Д.А. Механизмы стимулирования в динамических и многоэлементных социально-экономических системах / Д.А. Новиков // Автоматика и телемеханика, 1997. – №6. – С. 3-26. – 7 с.
4. The right combination. Managing intelgration for deal success // Ernst&Young. – 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY_Merger_Integration_Survey_the_right_combination/\\$FILE/EY-Merger-Integration-Survey-the-right-combination.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/EY_Merger_Integration_Survey_the_right_combination/$FILE/EY-Merger-Integration-Survey-the-right-combination.pdf)

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ PECULIARITIES OF THE MODERN HOSPITALITY INDUSTRY AND DEVELOPMENT TRENDS

А.О. Батраков, бакалавр экономики, бакалавр юриспруденции
Е.В. Пустынникова, д.э.н., профессор

Ульяновский государственный университет

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты индустрии гостеприимства. Проведен обзор показателей развития индустрии, а также рассмотрены перспективы данной отрасли в краткосрочном периоде. Выделены наиболее значимые особенности и проблемы гостиничного бизнеса. Представлены пути преодоления некоторых проблем современной индустрии гостеприимства.

Abstract

The theoretical aspects of the hospitality industry are considered in the article. The latest statistical data are presented, as well as the prospects of this branch in the short term. The most significant features and problems of the hotel business are highlighted. The ways of overcoming some problems of the modern hospitality industry are presented.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, гостиничный бизнес, импортозамещение, человеческие ресурсы, туристический поток, сфера услуг.

Keywords: hospitality industry, hotel business, import substitution, human resources, tourist flow, services.

Индустрия гостеприимства является одной из наиболее быстро развивающихся отраслей, как мировой экономики, так и экономики Российской Федерации. Даже учитывая системный кризис Российской экономики, давление на экономику из вне и снижение потребительской активности внутри страны, показатели в данной сфере носят положительный характер. Так на международной выставке в Каннах MIPIM 2017 эксперты дали заключение о том, что отрасль гостеприимства в Российской Федерации является самой устойчивой среди сегментов коммерческой недвижимости [5]. В условиях затяжного кризиса в экономике РФ значение данной «точки роста» трудно переоценить. В прошедшем 2016 году сфера гостиничного бизнеса в России ощутимо выросла. Весомая доля гостиниц смогла повысить цены на 12–15%, поэтому экономические показатели улучшились, однако еще не превысили докризисного уровня. Оптимизм сдерживает еще тот факт, что инфляция до последнего времени имела двухзначный показатель, а это нивелирует реальные доходы от повышения цен.

По итогам 2016 года средняя загрузка гостиниц в Москве выросла с 64% до 70%, средний тариф (ADR) повысился на 6% и достиг 7500 рублей за 1 сутки. Также положительная динамика наблюдается по показателю RevPAR – доходность на номер, который вырос на 13,7% составив 5300 рублей.

В одной только столице объем туристических прибытий за минувший год составил 17,4 миллионов человек, из которых около 75% составлял внутренний туристический поток.

Бесспорно, можно утверждать, что туристический рынок перестроился на внутренний туризм. Этому способствовали: экономические санкции, нестабильность на основных бюджетных туристических направлениях (таких как Египет и Турция), снижение курса рубля по отношению к доллару и евро в 2014-2016 годах, снижение реальных доходов населения и прочее.

По прогнозам экспертов, тенденция роста внутреннего туризма в 2017 продолжится. Алексис Деларофф – региональный директор Ассог в России, Грузии и СНГ рассказал, что большая часть гостей российских отелей (70%) – это граждане России и их доля с каждым годом увеличивается [5].

Исходя из всего вышесказанного очевидно, что особое значение имеет инновационное развитие данной отрасли, при этом следует отметить специфичность индустрии гостеприимства.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

Сфера деятельности индустрии гостеприимства связана с функционированием многочисленных предприятий разной направленности и специализации, имеющие одну цель – удовлетворить любые запросы и желания потребителей. По мнению большинства ученых экономистов, в отрасль гостеприимства входит огромное количество видов деятельности [1].

Основная концепция успешности предприятия индустрии гостеприимства – наиболее полное удовлетворение потребностей и запросов клиентов. Как следствие, прибыль предприятий данной отрасли экономики в большей степени зависит от качества процесса оказания услуг и степени удовлетворенности потребителей.

Человеческий фактор играет решающую роль в процессе взаимодействия продавца и потребителя услуг. Индустрия гостеприимства является трудоемкой, исходя из этого персонал компании является наиболее важным активом, лицом и брендом предприятия. Качество обслуживания выступает в роли лакмуса, по которому клиенты делают вывод о качестве продукта (услуги). Пожалуй, одну из самых важных ролей в процессе оказания услуг играют индивидуальные характеристики контактирующего с потребителями персонала. К таким характеристикам можно отнести: коммуникабельность, доброжелательность, отзывчивость, способность найти индивидуальный подход к каждому клиенту.

Данное обстоятельство подчеркивает необходимость эффективного управления человеческими ресурсами.

Принимая во внимание тот факт, что большая часть услуг в индустрии гостеприимства оказывается персоналом гостиниц при непосредственном контакте с клиентами, человеческий фактор в этой отрасли имеет принципиально важное значение вместе с эффективным менеджментом.

В настоящее время ведущие компании индустрии гостеприимства активно прорабатывают различные варианты обслуживания гостей [2].

Если рассматривать процесс отбора кадров с региональных позиций, то можно выделить определенные тенденции. Как выяснилось, гостиничные предприятия при выходе за пределы регионального рынка сталкиваются с проблемами поиска кадров и менеджмента в условиях мультикультурности рабочей силы. Поиск нового подхода вызван тем, что люди, принадлежащие к разным культурам, имея разные ценности, убеждения, ожидания и нормы поведения, начинают работать в одной отрасли. Исходя из вышесказанного, очевидно, что требуется использовать эффективные и учитывающие культурные особенности методики отбора. Это должно стать ключевым фактором успеха для организации

гостиничного бизнеса в процессе его интернационализации. Особое внимание нужно уделять культурным способностям и особенностям кандидатов, нежели принадлежности к этническим группам. Аналогично, самим кандидатам необходимо изменить их отношение к отбору.

Ясно, что на отборе персонала в кросс-среде отсутствуют исследования. С одной стороны, краткий обзор литературы свидетельствует о возрастающей роли этой проблемы. Так по мнению Дэвида Вуда – бывшего главного исполнительного директора Международной Ассоциации Управления гостиничного и ресторанного бизнеса (HCIMA), весь процесс набора – это «бомба замедленного действия» для индустрии. Одновременно другие авторы акцентируют внимание на специфике отбора кадров, применяющие различные методики и инструменты отбора [3]. Однако, существует казус между теоретическими и практическими знаниями в данной отрасли.

Индустрия гостеприимства подвержена влиянию процесса интернационализации рынков. На это указывает увеличение числа корпораций гостиничного бизнеса, выходящих за пределы национальных рынков и быстрые изменения на международных рынках труда. Однако стоит отметить, что отрасль гостеприимства в Российской Федерации подвержена другим тенденциям. Так в России увеличивается внутренний туризм (причины этого рассматривались выше), одновременно с этим развиваются внутренние игроки, а не транснациональные компании. Таким образом, необходимо понимать, как эти тенденции влияют на отрасль в целом и его потенциальное влияние на практику кадрового менеджмента, в частности.

С одной стороны, глобализация сферы гостиничного сервиса анализируется с точки зрения ее вклада в мировую экономику и ее значения как важного работодателя.

С другой стороны, интернационализация рынка труда рассматривается в трех взаимосвязанных аспектах:

- 1) глобальные демографические изменения;
- 2) уровень подготовки персонала;
- 3) миграция рабочей силы.

В ходе изучения можно выделить два основных демографических изменения, влияющих на индустрию гостеприимства:

- 1) неравномерное распределение населения в мире;
- 2) ухудшение демографической структуры в постиндустриальных странах и как следствие нехватка трудоспособного населения.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Как следствие, нехватка рабочей силы проявляется в определенных географических регионах и секторах экономики [4].

Возвращаясь к отрасли в целом, хочется отметить, что рынок индустрии гостеприимства не стабилен. Этому способствуют такие факторы, как:

- 1) политические;
- 2) экономические;
- 3) технологические;
- 4) социально-культурные;
- 5) международные и т. д.

Так, политическая нестабильность и природные катаклизмы, происшедшие в принимаемой стране, отрицательно скажутся на величине туристского потока, исходя из этого, предприятия индустрии гостеприимства понесут потери из-за незанятости всего номерного фонда. Таким образом, предложение на данном рынке превысит спрос, предъявляемый со стороны потребителей, большую часть которых составляют туристы и путешественники. Иллюстрацией данного стечения обстоятельств может служить прекращение движения туристического потока из России в Турцию и Египет из-за политических проблем.

Так же стоит обратить внимание, что условия для отдельно взятого игрока в этой отрасли могут диаметрально противоположными для другого субъекта этой отрасли и соответственно рецепты полезные для деятельности одного, могут пагубно сказаться на деятельности другого. Это связано с несколькими факторами:

- спрос на услуги предприятий индустрии гостеприимства, на гостиничные и туристские услуги в частности, подвержен влиянию сезонности по общему правилу, что создает значительные трудности в индустрии гостеприимства;
- неравномерность туристических потоков и достаточно высокие условно-постоянные затраты;
- неравномерность использования основных фондов;
- ухудшение обслуживания туристов, в большей степени в разгар туристского сезона;
- текучесть кадров вследствие недогрузки предприятий туризма в межсезонный период.

С другой стороны, сезонность может и не влиять или влиять в обратном направлении. Так к примеру отель в Москве может работать круглый год, нежели отель в Севастополе, который только заполняется в летний сезон. Отель в Севастополе за летний период отпусков получит

прибыль за весь календарный год, в то время как московский отель будет загружен хуже в летний период, так как летом жители города, пользующиеся услугами отеля, разъедутся на отдых.

Однако следует заметить, что благодаря растущим показателям, которые демонстрирует туристический бизнес, индустрия гостеприимства привлекает к себе все больше внимания со стороны как лиц, уже имеющих опыт работы в данной сфере, так и тех, кто делает первые шаги в нем. Благодаря тому, что гостиничная индустрия легче других сфер приспособляется к внешним условиям, данная отрасль становится все популярней среди компаний, основная деятельность которых напрямую не связана с отельным бизнесом.

Выход новых игроков на гостиничный рынок говорит о возрастающем интересе к данной сфере, что обуславливается множеством факторов, в частности, увеличивающимся туристическим потоком. По данным компании World Travel&Tourism Council показатели мирового туризма (въезд/выезд) выросли в среднем на 3,1%, опередив глобальный прогноз экономического роста на 2,3%.

Из всего вышесказанного стоит сделать вывод, что индустрия гостеприимства является перспективным динамично растущим направлением и вместе с тем имеет свою сложную специфику.

Список литературы

1. Браймер, Р.А., Основы управления в индустрии гостеприимства / Р.А. Браймер. – М. : Аспект Пресс, 1995. – 382 с.
2. Бурнацев Э.Р., Современные маркетинговые стратегии международных гостиничных компаний: автореферат диссертации
3. Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2008. – сер. 8. – вып. 2
4. Проблемы управления персоналом в гостиничном бизнесе: Российское предпринимательство. – № 16(262) – август 2014.
5. Аналитика в гостиничном бизнесе: Гостиничный рынок России показал ощутимый рост [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prohotel.ru/news-220318/0/>. – Загл. с экрана.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ
INFORMATION SECURITY OF THE ENTERPRISE**

В.А. Вилков, студ.
Т.Н. Рогова, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты защиты информации на предприятиях и в различных организациях. Выявлены проблемы защиты информации. Были сформулированы базовые задачи, которые должна обеспечивать информационная безопасность, а также меры защиты информации.

Abstract

The article deals with theoretical aspects on the topic of information security in enterprises and various organizations. The problem of information security is identified. The basic tasks that need to ensure information security and measures to protect information are formulated.

Ключевые слова: информационная безопасность, целостность данных, конфиденциальность, каналы утечки, защита данных

Keywords: information security, data integrity, confidentiality, leakage channels, data protection

В настоящее время характерной особенностью каждого современного предприятия и производства как в зарубежных странах, так и в России, является все увеличивающаяся необходимость использования информационных ресурсов и технологий. В связи с этим процесс эффективного функционирования и экономического развития предприятия зависит от принятия правильных и оперативных управленческих решений, формируемых на основе тщательного и многостороннего рассмотрения информации, поступающей как из внутренней, так и из внешней среды и, как результат этого, увеличение проблем в области информационной безопасности. Таким образом, информационная безопасность предприятия и производства, является весьма актуальной проблемой современного мира [1].

Работу любого предприятия невозможно представить без процесса получения разной информации, ее обработки с использованием компьютерных технологий, принятие каких-либо решений на основе анализа полученных данных, а также передачи их по каналам связи. Однако необходимо понимать, что компьютеризация, помимо очевидных выгод, несет с собой существенные затраты усилий и ресурсов по защите

информации. Полученные данные только тогда становятся полезными, когда представлены в легкодоступной форме для восприятия и обработки. Блокировка операции их получения, изменение или внедрение ложных данных, ведет к принятию неверных решений. Сущность сохранения целостности неразрывно связана с целями защиты, которыми являются ответы на вопросы: зачем, ради чего должны защищаться данные [1].

Информационная безопасность (англ. information security) – все нюансы, связанные с определением, достижением и поддержанием конфиденциальности, целостности, доступности, безотказности, подотчетности, аутентичности и достоверности данных или средств их обработки. Обобщая это определение можно сказать, что безопасность данных это защита целостности, доступности, а также конфиденциальности любого рода сведений [3].

В настоящее время главной задачей защиты информации практически повсеместно является предупреждение несанкционированного доступа к данным в системах обработки, построенных на базе современных средств электронно-вычислительной техники. Для каждого современного предприятия одной из самых основных задач является обеспечение сохранности корпоративных сведений. Организации, стабильно защищая свои информационные системы, формируют надежную и безопасную среду для своей деятельности. Нарушение целостности, утечка и кража данных – это всегда убытки для каждого предприятия. К примеру, могут возникнуть убытки от плохой репутации компании, от отсутствия клиентов или от потери важных сведений, которыми владела данная компания [1].

На сегодня существует три основных задачи, которые должна обеспечивать информационная безопасность (рисунок 1).



Рисунок 1 – Три базовых задачи в защите информации [2]

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Целостность данных – задача сохранения заранее определенного вида и качества, а также защита от незаконного изменения или уничтожения. Конфиденциальность информации – незаконное разглашение, утечка или ее уничтожение. Доступность для пользователей – отказ в доступе к данным из-за влияния вредоносного программного обеспечения или действий злоумышленников.

Несоблюдение одного из этих аспектов может привести к сбою нормальной работы предприятия. На наличие любого из нарушений могут повлиять и внутренние, и внешние угрозы. По причине несоблюдения одной из базовых задач появляется прямая угроза данным. Классификация угроз безопасности данных представлена на рисунке 2.

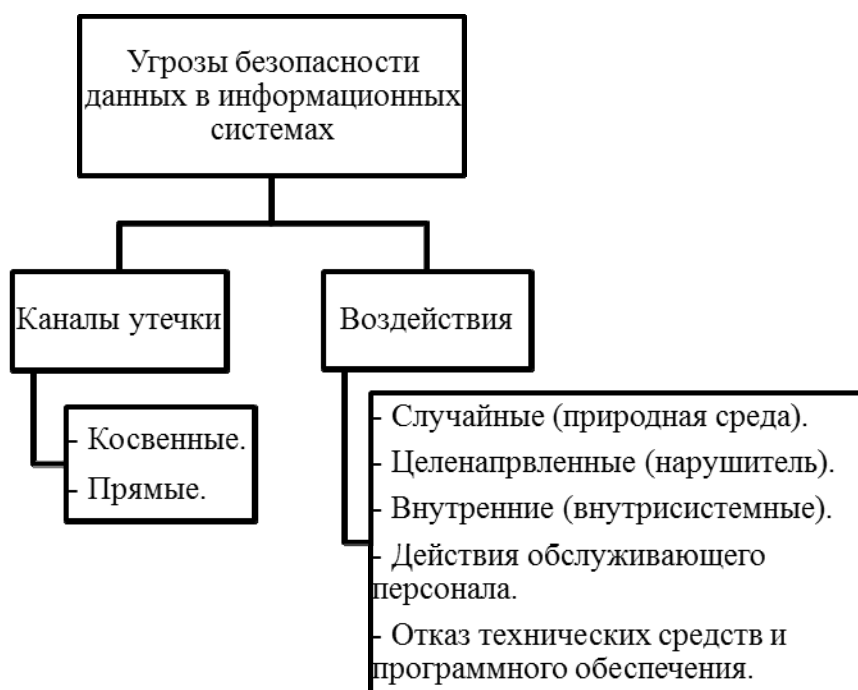


Рисунок 2 – Классификация угроз безопасности данных [1]

Все каналы утечки сведений (данных) можно разделить на косвенные и прямые. Косвенными именуются такие каналы утечки, использование которых для незаконного доступа к информации не требует применения прямого подключения к техническим устройствам. Прямые каналы утечки требуют непосредственного доступа к техническим средствам автоматизированных систем и данным. Наличие таких каналов обуславливается недочетами технических и программных средств защиты, а кроме того недостатками в организации технологического процесса

Секция 7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием

работы со сведениями. Прямые каналы утечки данных позволяют нарушителю подключаться к аппаратуре автоматизированных систем, получать доступ и выполнять действия по анализу, модификации и уничтожению информации [2].

При использовании прямых каналов утечки нарушитель может осуществить следующие действия:

- считать сведения из файловой системы;
- копирование носителей информации;
- выдать себя за зарегистрированного пользователя, чтобы использовать его полномочия;
- получить защищенные данные с помощью специально организованной серии разрешенных запросов [1].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что основными целями в процессе обеспечения защиты информации являются:

- обеспечение защищенности от внешних и внутренних угроз в сфере формирования, распространения и использования информационных ресурсов;
- предотвращение нарушений прав граждан и организаций на сохранение конфиденциальности и секретности информации;
- обеспечение условий, препятствующих преднамеренному искажению или сокрытию информации при отсутствии для этого законных оснований [1].

Процесс защиты данных и информации условно делится на внешние и внутренние мероприятия, в которые можно включить как правовые, организационные, технические так и психологические меры защиты (рис. 3). Внешние мероприятия включают в себя: исследование партнеров, возможных и действующих клиентов, с которыми приходится осуществлять рыночные отношения, сбор данных об их платежеспособности и надежности, а также моделирование ожидаемых действий конкурентов и преступных элементов. А также для лучшей защиты выявляются лица, проявляющие заинтересованность к работе компании и к ее служащим. Внутренние мероприятия по обеспечению безопасности включают вопросы подбора и проверки лиц, поступающих на работу: изучаются их анкетные данные, поведение по месту жительства и на прежней работе, личные и деловые качества, психологическая совместимость с сотрудниками; выясняются причины ухода с прежнего места работы, наличие судимостей и пр. В ходе их деятельности на предприятии продолжается изучение и рассмотрение поступков работника,

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

затрагивающих интересы организации, а также рассматриваются его возможные внешние связи с фирмами конкурентов [3].

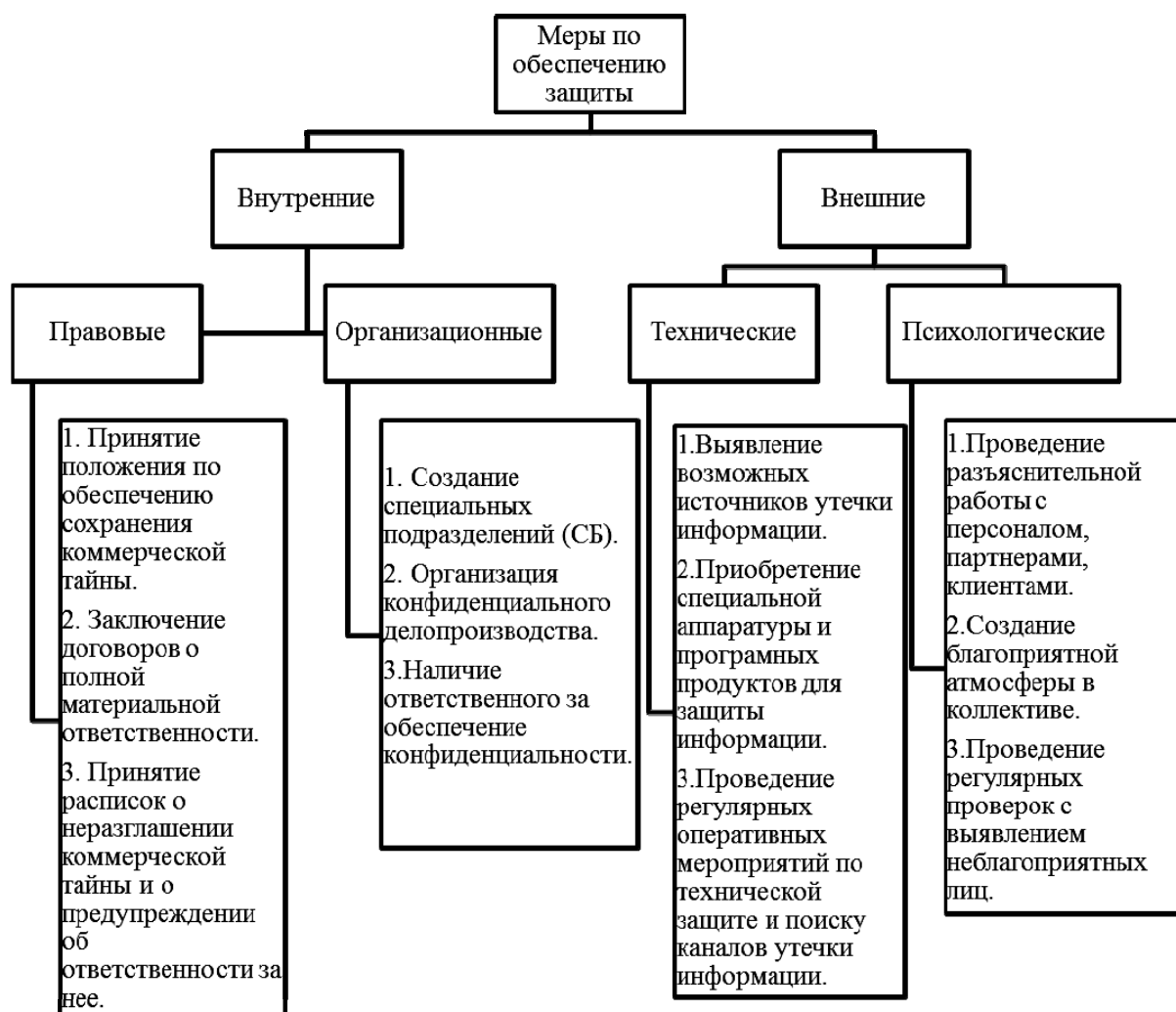


Рисунок 3 – Меры по обеспечению безопасности [1]

Кроме того, для защиты информации на предприятиях разрабатываются мероприятия по сохранению данных, к таким мероприятиям можно отнести политику информационной безопасности. Работа по созданию политики информационной безопасности сильно зависит от работоспособности уровней по обеспечению этой самой безопасности, а в частности от процедурного и программно-технического уровней. Трудоемкость создания данного документа обуславливается проблематичностью применения чужого опыта, так как политика безопасности базируется на функциональных зависимостях данного

предприятия и производственных ресурсах. В общих чертах в данный документ рекомендуется включать следующие пункты:

- правила проверки принимаемого на работу персонала;
- полномочия и обязанности пользователей касательно информационных ресурсов;
- обучение пользователей и порядок допуска к работам с информационными ресурсами;
- непосредственные обязанности и права администраторов;
- последовательность реагирования на действия, представляющие опасность информационной безопасности;
- порядок применения санкций [3].

Принимая во внимание тот факт, что достижение определенного уровня информационной безопасности гарантирует соответствующий уровень экономической безопасности можно сделать вывод о том, что понятие «информационная безопасность» объединяет тесно связанные между собой состояния деятельности организации, гарантирующие ее стабильное и прогрессивное развитие [4].

Список литературы

1. Симоньян, Т. А. Средства вычислительной техники в защищенном варианте, как часть решения задачи информационной безопасности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bnti.ru/showart.asp?aid=622&lvl=04.03.08.01>.
2. Политика информационной безопасности предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.it-ideas74.ru/articles/12-security-policy.html>.
3. Артем В. Лекция «Основные понятия» по предмету Методы защиты информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://x4inbox.blogspot.ru/2014/06/blog-post.html>.
4. Байков, Н. Н. Способы защиты налоговой информации от несанкционированного доступа представителей государственных органов / Н. Н. Байков, С. А. Глухова. Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: сборник научных трудов. – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – С. 316–320.

ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛИЯНИЯ МОНОПОЛЬНОЙ ВЛАСТИ
НА ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКАХ
THE EFFECTS OF MONOPOLY POWER IN THE INDUSTRY
MARKETS

А.А. Горбунова, студ.
Г.Х. Федюкова, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

Цель статьи заключается в рассмотрении особенностей влияния монопольной власти на отраслевом рынке. Рассмотрены теоретические аспекты понятия «монополия». Представлены основные направления антимонопольной политики России.

Abstract

The purpose of the article is to consider the peculiarities of the influence of monopoly power on the industry market. The theoretical aspects of the concept of "monopoly" are considered. The main directions of the antimonopoly policy of Russia are presented.

Ключевые слова: монополия, монопольная власть, отраслевой рынок, антимонопольная политика.

Keywords: monopoly, monopoly power, industry market, antimonopoly policy.

Монополия представляет собой такую рыночную структуру, при которой на рынке действует единственная фирма-продавец какого-либо товара.

К характерным чертам монополии относятся:

- 1) одна фирма;
- 2) уникальность продукции, не имеющая заменителей;
- 3) практически непреодолимые барьеры на вход;
- 4) несколько ограниченный доступ к информации;
- 5) обычный, а иногда и полный контроль над ценами.

Причины образования монополий [1]:

1. *Патент.* Во многих странах мира изобретения защищены с помощью патентной системы. Патент представляет собой исключительное право на владение технологией производства того или иного товара.

2. *Владение ресурсами.* Фирма контролирует большую часть ресурсов, и, поэтому контролирует большую часть рынка.

3. *Государственные лицензии.* На многих рынках государство не допускает занятие определенным видом деятельности всеми фирмами (кроме тех, которые имеют государственные лицензии на это).

Монополия считается основной формой проявления монополизма [3].

Монопольная власть – это способность фирмы воздействовать на цену своего товара с помощью изменения количества этого товара, продаваемого на рынке.

К причинам монополизации можно отнести следующие:

1) тенденция к инерционности экономической системы. Она заключается в том, что, достигнув определенных преимуществ, хозяйствующий субъект не желает с ними расставаться, а также пытается защитить их от соперников;

2) концентрация производства. Данная причина возникает вследствие наличия производственно-технологических или организационно-управленческих преимуществ отдельного хозяйствующего субъекта;

3) дифференциация продукта потребителями. Это явление объясняется тем, что для потребителя не является важным наименование производителя товара, который является в данной отрасли примерно однородным.

Последствия монопольной власти на отраслевом рынке [2]:

1. *Нерациональное использование ресурсов.* При одних и тех же издержках производства монополист сочтет выгодным ограничить объем производства и установить более высокую цену, чем конкурентный продавец. Это приводит к нерациональному использованию ресурсов. Фирма-монополист будет максимизировать прибыль до тех пор, пока она остается монополистом.

2. *Издержки монополистов и конкурентных производителей могут быть неодинаковыми.* С одной стороны, эффект масштаба дает возможность монополисту иметь более низкие издержки производства на единицу продукции. С другой стороны, монополистам свойственна неспособность производить продукт с наиболее дешевой комбинацией вводимых факторов производства. Кроме того, монополисты могут нести определенные затраты с целью сохранения монопольных привилегий.

3. Способствует ли монополия научно-техническому прогрессу? На этот вопрос существует две точки зрения:

а) монополия прогрессивнее, чем совершенная конкуренция, так как ее способность иметь большую экономическую прибыль обеспечивает

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

б) отсутствие конкурентных фирм и желание монополиста полностью применять свои производственные мощности ослабляют стимул к осуществлению инноваций.

4. Монополия приводит к увеличению неравенства в доходах.

С появлением монополий у государства появилась новая функция - антимонопольная деятельность. Скрытая в монополизме угроза свободному предпринимательству вызывает деформацию нормальных рыночных отношений, что идет вразрез с общественными интересами и приводит к обеспокоенности государственных органов [5].

Антимонопольная политика является инструментом административного регулирования экономики для предотвращения нарушений экономического равновесия или социально нежелательных изменений. К ее основным моментам относятся:

- охрана, поощрение конкуренции;
- контроль над фирмами, занимающими господствующее положение на рынке;
- контроль над ценами;
- защита интересов, содействие развитию мелкого, а также среднего бизнеса.

В соответствии с Указом Президента России № 314 от 9 марта 2004 в РФ была создана Федеральная антимонопольная служба (ФАС), которая является уполномоченным федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по принятию нормативных правовых актов, контролю и надзору за соблюдением законодательства в сфере конкуренции на товарных рынках, защиты конкуренции на рынке финансовых услуг, деятельности субъектов естественных монополий и рекламы.

ФАС России проводит контроль над соблюдением законодательства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд, выполняет функции по контролю над осуществлением иностранных инвестиций в Российской Федерации.

В конце 1991 года в России был принят «Закон о конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках»,

определяющий организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции и направленный на обеспечение условий для создания и эффективного функционирования товарных рынков. Для проведения государственной политики по ограничению монополистической деятельности был создан Государственный комитет по антимонопольной политике (Антимонопольный комитет) [4].

В заключение, можно отметить, что недостаточная конкурентная среда, преобладание монополистических структур и несовершенство антимонопольного регулирования в России на современном этапе мешают ее стабильному социально-экономическому развитию, укреплению и активизации экономических связей с другими странами. Следовательно, необходимо разработать комплекс экономических, правовых, организационных мер, которые предусматривают коренную перестройку отношений собственности, производства, обмена и управления в стране.

Список литературы

1. Последствия монополизации рынков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://refleader.ru/rnaotrujgmer.html>.
2. Пиндайк Р., Рубенфельд Д. Микроэкономика : сокр. пер. с англ. / науч. ред.: В. Т. Борисович, В. М. Полтерович, В. И. Данилов и др. – М. : «Экономика», «Дело», 1992. – С. 312-919.
3. Меркулова, Ю. Особенности российского отраслевого монополизма // Общество и экономика. – 2009 – №4-5.
4. Новиков, В. «Влияние российского антимонопольного законодательства на экономическое развитие» // Вопросы экономики. – 2003. – №9.
5. Князева, И.В. Антимонопольная политика в России: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Нац. экономика». – М. : Омега-Л, 2006. – С. 189-194.
6. Монопольная власть источники, регулирование, диагностирование. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/KVExaiJvMO4/all.html>.

НЕОБХОДИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕХОДА
НА ОНЛАЙН-КАССЫ
NEED AND PROSPECTS OF TRANSITION TO ONLINE CASH DESKS

Ю.А. Еремеева, студ.
Л.Г. Лопастейская, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В 2017 году кассовая техника с ЭКЛЗ становится недействительной. На смену старым кассовым аппаратам приходят онлайн-кассы, с фискальным накопителем, которые самостоятельно передают данные в ФНС в режиме «онлайн». Предприниматели должны подготовить свой бизнес к новым правилам и протестировать новое или доработанное оборудование.

Abstract

In 2017 the cash equipment with EKLZ to become invalid. Old cash registers are succeeded by online cash desks, with the fiscal store which independently transfer data to FTS in the online mode. Businessmen have to prepare the business for new rules and test the new or modified equipment.

Ключевые слова: Оператор фискальных данных (ОФД), фискальный накопитель (ФН), реестр фискальных накопителей, фискальные данные (ФД).

Keywords: Operator of Fiscal Data (OFD), fiscal store (FS), register of fiscal stores, fiscal data (FD).

Изменения в экономике влекут за собой определенные нововведения. В частности, с 2017 года организации и предприниматели должны применять онлайн-кассы. Онлайн-касса – это кассовый аппарат, который отвечает следующим новым требованиям:

- печатает qr-код и ссылку на чеке;
- отправляет электронные копии чеков к оператору фискальных данных (ОФД) и покупателям;
- имеет встроенный в корпус фискальный накопитель;
- свободно взаимодействует с аккредитованными ОФД.

Все требования к онлайн-кассам описаны в новом законе, который вступил в силу в июле 2016 года и обязательны для всех кассовых аппаратов с 2017 года.

К вопросу о переходе на новую кассу нужно подойти ответственно, ведь это фактор, который непосредственно влияет на работу предприятия. ККТ старого образца сегодня еще можно зарегистрировать в ИФНС,

Секция 7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием

а с 1 февраля ИП и организации этого сделать уже не смогут. ККТ, не передающие сведения в онлайн режиме, можно применять только до 1 июля 2017 года.

В соответствии с новыми требованиями закона, организации и ИП которые должны применять ККТ, обязаны перейти на модели с фискальными накопителями данных. С помощью новых кассовых аппаратов сведения о проведенных операциях будут передаваться через операторов фискальных данных в налоговые органы в онлайн-режиме. Стать таким оператором, по требованиям нового закона, можно только если получить соответствующее разрешение на обработку фискальных данных. Поэтому сегодня многим организациям и ИП приходится приобретать такие онлайн-кассы. Чтобы выполнить новые требования закона технику не обязательно менять полностью, некоторые аппараты можно и модернизировать.

Новые кассы (доработанные и совсем новые) занесены в специальный реестр моделей ККТ и утверждены Федеральной налоговой службой.

Теперь процесс продажи на онлайн-кассе выглядит следующим образом:

- Покупатель оплачивает покупку, онлайн-касса формирует чек.
- Чек записывается в фискальный накопитель, где подписывается фискальными данными.
- Фискальный накопитель обрабатывает чек и передает его в ОФД.
- ОФД принимает чек и высылает фискальному накопителю обратный сигнал о том, что чек получен.
- ОФД обрабатывает информацию и отправляет ее в ФНС.
- Если нужно, кассир отправляет электронный чек на почту или телефон покупателя.

Чек онлайн-кассы должен содержать обязательные реквизиты, в число которых входят: название компании, адрес (адрес продажи может меняться в зависимости от вида торговли. Если касса установлена в помещении, то нужно указать адрес магазина. Если продажа ведется с автомобиля, то указывается номер и название модели авто. Если товары продает интернет-магазин, то на чеке должен быть указан адрес сайта.), наименование, количество и стоимость товаров или услуг, форма и способ оплаты, номер кассы, время и дата продажи, ИНН организации, форма налогообложения, заводской номер фискального накопителя.

Оператор Фискальных Данных (ОФД) – организация, которая отвечает за приемку и передачу фискальных данных в налоговую.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

Оператор хранит эти данные 5 лет и обеспечивает отправку копий электронных чеков клиентам. Список ОФД, прошедших регистрацию, представлен на сайте ФНС.

Фискальные данные – это информация о финансовых операциях, проводимых на кассе.

Срок действия фискального накопителя не одинаковый для всех, а зависит от применяемой системы налогообложения:

- ОСНО-13 месяцев;
- УСН, ПСН, ЕНВД-36 месяцев.

Фискальный накопитель начинает свой срок службы с даты его активации. После замены ККТ ее владелец обязан хранить ФН 5 лет.

Согласно требованиям нового закона договор с ОФД является обязательным документом, без него не получится даже зарегистрировать онлайн-кассу (но нужно отметить, что поменять оператора владелец кассы может в любой момент).

На новую онлайн-кассу в обязательном порядке должны перейти:

- предприниматели, которые уже применяют ККТ;
- торговцы акцизными товарами;
- владельцы интернет-магазинов;
- предприниматели, оказывающие услуги населению и не применяющих кассы, в том числе ИП на ЕНВД, УСН и ПСН;
- владельцы вендинговых и торговых автоматов, а также платежных терминалов.

Есть категории, которые освобождены от онлайн-касс и к ним относятся: представители малого бизнеса, оказывающие услуги по ремонту обуви, продавцы на не оборудованных рынках, торговцы продукции с цистерн и тележек, газетные киоски, люди, сдающие в аренду собственное жилье, организации с безналичной оплатой, кредитные организации и компании, занятые на рынке ценных бумаг, кондукторы и предприятия общественного питания в образовательных учреждениях, религиозные объединения, торговцы предметов народного промысла и почтовых марок.

Чтобы перейти на онлайн-кассу необходимо пройти следующие этапы:

1. Выяснить, можно ли доработать имеющееся оборудование.
2. Проверить, есть ли рассматриваемое вами оборудование в реестре ФНС.
3. Составьте график замены ЭКЛЗ.
4. Провести интернет.

Секция 7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием

5. Уточнить наличие обновлений кассовой программы.

6. Снять с учета в ФНС старую ККТ.

7. Выбрать ОФД и заключить с ним договор.

8. Зарегистрировать онлайн-кассу.

Классический способ ничем не отличается от старого. Необходимо собрать соответствующие документы, взять новую кассу с фискальным накопителем, пойти в налоговую и заполнить заявление. Через некоторое время вам выдадут регистрационный номер.

Существует также и электронный способ регистрации онлайн-кассы, который позволит сэкономить время. Для этого понадобится электронно-цифровая подпись.

Новые правила, как правило, влекут за собой и новые штрафы. Взыскания начнутся уже с 1 февраля 2017 года, их размер: от 3000 рублей до запрета торговли. Если применять кассу, не соответствующую новым требованиям, то штраф для ИП составит 3000 руб., ООО-10000 руб.; работа без онлайн-кассы может принести предпринимателю убыток в размере 25-50 % от продаж, но не менее 10000 руб., а организациям 75-100% от продаж, не менее 30 000 рублей; если по требованию покупателя ему не отправили чек, сумма штрафа для обеих категорий составит минимум 10 000 рублей.

В свою очередь процедура оформления административного нарушения стала несколько проще. Если нарушение совершено впервые, то возможно обойтись и устным предупреждением, а при повторном – приостановка деятельности предприятия до 3-х месяцев.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать выводы о положительных и отрицательных моментах нововведения. Понятно, что для перехода на новую систему расчетов потребуется время, организационные усилия, обучение персонала. Надо учитывать и ряд материальных затрат: на покупку новых касс, а также на посреднические услуги операторов-посредников.

Но есть у порядка ведения онлайн-касс с 2017 года и ряд преимуществ:

- выручку можно контролировать через интернет;
- время продажи алкоголя также будет подконтрольно;
- проще отслеживать ошибки при расчетах;
- не будет необходимости в ведении кассового журнала;
- потребители смогут удобно контролировать свои покупки, расходы;

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

- при утрате бумажного чека всегда можно найти его цифровой вариант, что решит проблему доказательности многих конфликтов;
- в расчетах теперь можно будет использовать удобную современную технику: смартфоны и планшеты;
- снизятся затраты на ежегодную перерегистрацию и обслуживание касс.

Учитывая новизну такого порядка оформления наличных расчетов и количество новых участников, есть высокая вероятность сбоев в работе системы. По крайней мере, в рамках эксперимента 2014 года они происходили. Но пока что альтернативы онлайн-кассе и каких-либо послаблений не ожидается.

Список литературы

1. Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» от 22.05.2003 №54-ФЗ
2. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон „О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт“ и отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 03.07.2016 №290-ФЗ
3. Попова, С.С. Внедрение онлайн-касс: новый порядок и проблемы / Научная дискуссия современной молодежи: экономика и право : сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 259-261.
4. Перевощикова С.М. Онлайн-кассы – это новые возможности контроля за оборотом розничной торговли или новые проблемы предпринимателей? // Вектор экономики. – 2016. – №5. – С. 9.

**МЕРЧЕНДАЙЗИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ
MERCHANDISING AS A FACTOR OF INCREASE OF EFFICIENCY
OF ACTIVITIES OF THE COMPANY.**

А.П. Кудинов, студ.
Ю.А. Ярухина, студ.
А.К. Дементьева, ассистент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты мерчендайзинга как одного из направлений маркетинговых коммуникаций. Мерчендайзинг как организация и управление торгово-технологическим процессом, его основные виды, специальные технологии и уловки используемые магазинами. Роль мерчендайзинга как для маркетинга в целом, так и для отдельной торговой точки.

Abstract

The article considers theoretical aspects of merchandising as one of the directions of marketing communications. Merchandising as organization and management of trading-technological process, its principal, special technology and tricks used by stores. The role merchandising as for marketing in General and for individual outlets.

Ключевые слова: мерчендайзинг, маркетинг, дизайн, планировка, зонирование, выкладка, эффективные технологии.

Keywords: merchandising, marketing, design, planning, zoning, layout, efficient technologies.

Средства стимулирования продаж существовали не всегда, но уже 150 лет назад они были и являлись эффективным способом привлечения внимания к торговым точкам, и выделения товаров среди конкурентов. На практике российское предпринимательство 1880-1917 годов применялось достаточно много элементов стимулирования сбыта. В частности, Российские предприниматели обширно использовали печатную и настенную рекламу, элементы маркетинга близкие к современному PR.

Каждый предприниматель заинтересован в увеличении продаж своего товара или услуги. Как правило, в России оно достигается с помощью контроля за стратегиями рекламы и ценообразования. Однако, зная тонкости психологии потребителя, можно существенно увеличить уровень продаж и поднять имидж сервисной организации за счет эффективной стратегии материализации обслуживания. Удобное расположение мебели и прилавков, правильный выбор цвета стен и

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

освещения по данным эмпирических исследований существенно влияют на объем продаж. Воздействие на визуальные сенсорные каналы с целью увеличения продаж и повышения уровня удовлетворенности потребителей являются одной из существенных задач стратегии материальной среды обслуживания или, как ее еще называют, атмосферы обслуживания. К сожалению, в российской научной литературе этой теме уделяют мало внимания и эта проблема особо актуальна на сегодняшний день изобилия розничных предприятий.

Понятие мерчендайзинг происходит от английского «merchandising» – искусство торговать.

В маркетинговом понимании мерчендайзинг – это организация и управление торгово-технологическим процессом посредством оптимальной планировки торгового зала, размещения оборудования и позиционирования товаров на основе психологических особенностей покупателей и использования факторов регулирования внимания и других составляющих их природной среды; мерчендайзинг – перспективное направление маркетинга, задача которого обеспечить рост сбыта. При этом привлечение клиентов происходит без участия продавца или другого представителя розничной торговли.

По мнению многих специалистов сферы розничной торговли, основное призвание мерчендайзинга – упростить и простимулировать магазинную продажу.

Мерчендайзинг является направлением маркетинговых коммуникаций для стимулирования и повышения уровня сбыта благодаря привлечению потребителей в местах продаж, без активного участия со стороны персонала и продавцов. Необходимость мерчендайзинга подтверждается тот факт, что согласно исследованиям в области маркетинга около 65 % решений о покупке потребители принимают под воздействием атмосферы торгового зала. Доказано, что в хорошем настроении покупатель менее критично воспринимает цены, покупает больше товаров и тратит больше денег. Даже в случаях, когда покупка определенного товара была запланирована заранее, 70% покупателей принимают окончательное решение о выборе той или иной торговой марки непосредственно в торговом зале.

Активное использование мерчендайзинга обусловлено развитием «холодных» внемагазинных форм торговли (онлайн-магазины), где отсутствуют личный контакт с продавцом и такие тайные стимуляторы продаж, как музыка, запахи, освещение, температура торгового зала. Мерчендайзинг как атрибут горячей формы торговли, является одним из

решающих аргументов в пользу решения приобрести тот или иной товар в торговом зале или выбрать определенный бренд. Исследования показывают, что около 60-70% покупателей принимают решение о покупке непосредственно в магазине, поэтому правильное использование методов мерчендайзинга может содействовать увеличению товарного оборота на 30%.

Специалисты по мерчендайзингу активно используют знания из области социологии, психологии, торговли и рекламы, логистики, цветоведения, композиции и дизайна. Например, в цветоведении выделяют ахроматические (белый, черный, серый) и хроматические (красный, желтый, синий, фиолетовый) цвета. Маркетологи успешно используют хроматические цвета для создания узнаваемых брендов.

Виды мерчендайзинга

Перекрестный мерчендайзинг – это выкладка продукции в торговом зале таким образом, что товары дополняют друг друга. Например, обувной крем и щетка для обуви, шампунь и бальзам-ополаскиватель для волос, кошачий корм и наполнитель для лотка.

Визуальный мерчендайзинг – это атмосфера. Свет, звук, запах – если скомбинировать их правильно, покупатели с удовольствием задержаться в магазине гораздо дольше, чем планировали. Яркий пример того, как работает визуальный мерчендайзинг: продуктовые магазины премиум-сегмента в период рождественских праздников. Там мягко светят лампы, играет уютный джаз из 50-х и пахнет имбирным печеньем – неудивительно, что даже те покупатели, которые пришли только за продуктами, уходят еще и с сувенирами для коллег или подарками для детей.

Технический мерчендайзинг – это технологии, используемые при складировании, ремонте или монтаже торгового оборудования, задействованного в выкладке товара.

Дизайн

Дизайн магазина – ключевой фактор в разработке имиджа. Чтобы максимизировать продажи, розничный торговец должен полностью осознать философию дизайна своего магазина и сформировать имидж, который удовлетворит социальные нужды его целевого сегмента. Занятые покупатели пробегают мимо магазинов, кидая мимолетные взгляды на витрины и оценивая внешний облик магазина, чтобы решить, в какой из них войти. Внешний облик магазина должен четко и быстро указывать на его сущность, иначе клиенты пройдут мимо в поисках более подходящего места для покупок.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

Говоря о дизайне, следует особо выделить: фасад; вывеску; витрину.

Фасад. При разработке дизайна стоит задуматься о понятиях «открытости» и «закрытости» магазина для покупателей: кого вы хотите привлечь, а кому вы не будете рады. Если магазин предназначен для покупателей с высоким уровнем дохода, дизайн экстерьера должен говорить о том, что магазин не для всех. Оформление витрин должно указывать на социальный статус покупателя и стоимость товара, а двери, скорее всего, нужно держать закрытыми.

Вывеска – ключевой момент оформления экстерьера магазина. Покупатель практически всегда читает вывеску, рассматривает ее, старается запомнить. Если каждая буква вывески выполнена объемно либо плоские буквы отстоят от поверхности стены, и все это со специальной подсветкой – покупатель ожидает необычного и интересного предложения.

Витрина магазина. При оформлении витрин необходимо учитывать, на каком расстоянии от магазина будут перемещаться основные потоки потенциальных покупателей. При расстоянии в несколько метров стоит использовать всю площадь витрины. А если покупатели проходят в непосредственной близости, то наибольшее внимание они будут обращать на нижнюю часть витрины.

Не рекомендуется перегружать витрину, располагая в ней множество предметов разных цветов и форм. Простые, лаконичные образы без лишних деталей работают гораздо эффективнее, поскольку быстрее и лучше запоминаются. Не имеет смысла размещать в витрине мелкие предметы, которые трудно разглядеть с нескольких метров.

Планировка, зонирование, выкладка

Планировка торгового зала – это определение основных зон торгового зала, распределение товарных категорий или брендов в торговом зале и план расстановки торгового оборудования. От размеров торгового зала и удобства планировки во многом зависят пропускная способность магазина и объем его товарооборота.

Выделяют три основных вида планировки:

1. *Решетка* – параллельное расположение стеллажей, чаще используется для продовольственных магазинов и супермаркетов, магазинов хозяйственных и строительных товаров, книжных магазинов. Главным достоинством этой планировки является то, что она дает возможность рационально использовать пространство. Недостатком является то, что при неправильном расположении стеллажей и отсутствии указателей сложно найти нужный товар, торговый зал не просматривается.

2. *Петля, или бутиковая* – движение покупателей организовано по кругу, в центре расположено островное торговое оборудование. Используется для магазинов одежды и обуви, ювелирных украшений, бижутерии, отдельных групп товаров промышленного назначения. Может применяться для планировки отдельных секций внутри магазина с большой площадью.

3. *Лабиринт* – все конструкции и проходы расположены асимметрично, создавая задуманную атмосферу. Подходит для магазинов товаров для молодежи, используется для необычных дизайнерских или технологичных товаров. Планировка считается удачной, если достигнуто равновесие между комфортом для покупателей и эффективным использованием торгового пространства.

В торговом зале можно выделить три основные зоны:

- входная зона;
- кассовая зона;
- зона основного потока покупателей.

Входная зона (несколько метров сразу за входной дверью) отвечает за создание позитивного настроения покупателей на совершение покупок.

Кассовая зона – «горячее», бойкое место торгового зала. Покупатели, совершившие покупки, обязательно приходят к кассе. Многие магазины намеренно создают небольшие очереди в кассы, чтобы покупатели постояли, расслабились и купили еще что-нибудь.

Зона основного потока покупателей должна тщательно планироваться, ведь от успешности планировки напрямую будет зависеть количество покупок. В большинстве магазинов покупательский поток организуется по периметру магазина против часовой стрелки – для того, чтобы обеспечить прохождение большинства покупателей по всей площади магазина.

Размещение товаров играет важную роль в планировании интерьера магазина, но немаловажную роль играет выкладка товара непосредственно на местах его размещения.

Выкладка товаров – это определенные способы укладки и демонстрации товаров в торговом зале. Эта услуга предназначена для демонстрации, облегчения поиска и выбора необходимых товаров, а также создания потребительских предпочтений

В мерчандайзинге различают следующие виды выкладки товара:

Выкладка по товарным группам. Этот вид выкладки подразумевает выкладку товара одной товарной группы всех производителей. Например,

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

колбаса сырокопченая разных заводов или кофеварки разных торговых марок.

Выкладка товара по производителям или торговым маркам. Этот вид выкладки подразумевает выкладку всех наименований одного производителя единым блоком в рамках определенного отдела \ секции. Например, разные сорта и виды чая одной торговой марки.

Вертикальная выкладка. Однородные товары размещают вертикально в несколько рядов по всей длине оборудования. Это хороший показ товаров, удобный покупателям любого роста. Меньший товар располагается на верхних полках, на самой нижней полке размещается товар самых больших размеров или более дешевый. Оптимально для товаров одной марки или одного производителя.

Горизонтальный способ выкладки. Этот способ предусматривает расположение однородных товаров вдоль по всей длине оборудования, на одной-двух полках.

Палетная выкладка – выкладка одного наименования товара в большом количестве на поддоне, зачастую прямо в прозрачной упаковке, с обязательной крупной табличкой с указанием цены и названия товара.

Палетная выкладка очень эффективна, позволяет быстро распродать товар, даже не очень ходовой. Хорошо использовать в качестве дополнительной точки продажи. Широко используется в супермаркетах.

Многотоварная выкладка – одноместное размещение различных товаров и изделий, обычно связанных между собой (например, сумки, кошельки и платки)

Выкладка товаров «навалом»- осуществляется с помощью различного типа емкостей или базовых стендов. Это могут быть магазинные тележки, проволочные контейнеры, корзины, бачки, столы. Часто этот прием используется при распродажах, обычно размещается один вид товара. Например, праздничные наборы к Новому году. Требуется применение вывески с указанием названия товара и цены.

Эффективные технологии

Существует несколько наиболее эффективных технологий мерчендайзинга, которые работают вне зависимости от товарной группы или размеров торговой точки.

Одной из таких технологий является «золотая полка». Согласно исследованиям такая витрина, то есть та, на которую покупатель в первую очередь обращает свое внимание, расположена на 15–20 ниже его взгляда. Поэтому прежде чем озадачиться выкладкой товаров на такой полке, стоит определиться с целевой аудиторией: ее возрастом, полом и даже ростом.

Так, например, на игрушки чаще обращают внимание дети – так что рассчитывать стандарт «золотой полки» нужно с учетом именно их роста.

Еще один важный момент, который стоит учесть в технологии мерчендайзинга – это *«фокусный пункт»*. Продвигаемые товары предпочтительнее выкладывать в центре витрины или со смещением вправо — там сосредотачивается наибольшее покупательское внимание.

«Движение глаз». Люди рассматривают товары так же, как читают книги: от «эпиграфа» в правом верхнем углу скользят глазами чуть ниже, влево, затем рассматривают товары зигзагом слева направо и сверху вниз.

«Визуальное восприятие». Покупатели лучше и осознаннее воспринимают информацию, которая расположена в 30 градусах выше от центральной точки фокуса взгляда. Продвигаемый товар можно расположить именно в этом месте – то есть на 30 градусов выше.

«Обратные часы». Этот принцип основан на том, что большинство покупателей – правши, и именно поэтому двигаются в торговом зале против часовой стрелки.

«Золотой треугольник» – это пространство, которое находится между входом в магазин, кассами и точкой с самым продаваемым товаром. Чем это пространство больше, тем лучше будут продажи.

Сейчас любая компания, которая связана с розничной торговлей, будь то продукты питания или крупногабаритное оборудование, должна овладеть основами новой практической дисциплины. Особенно актуально это для торговых представителей, для которых мерчендайзинг становится конкурентным преимуществом и возможностью для постоянного и тесного сотрудничества со своими клиентами.

При правильном акцентировании внимания покупателя на определенных марках или видах товаров можно увеличить уровень их продаж до 90%. Именно этот эффект был положен в основу относительно нового направления торгового маркетинга, получившего название мерчендайзинг.

Мерчендайзинг способствует повышению качества обслуживания, помогает покупателю сделать выбор с минимальной помощью продавцов. Для правильной организации торговли важны также выбор и размещение торгового оборудования, мебели, важно учитывать большое количество, влияющих на покупателей факторов, таких как музыка, освещение, цвет, чистота, ценники.

Но все-таки главным в магазине является товар: его ассортимент, а потом уже размещение и грамотно расставленные акценты. Если товар

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

неинтересный, некачественный, не имеет своего «лица», то все Ваши усилия по оформлению торгового зала, увы, будут напрасны.

Список литературы

1. Алейников, А.Н., Предпринимательская деятельность : учебно-практическое пособие / А.Н. Алейников. – М. : Новое знание, 2003. – 304 с.
2. Брагин, Л.А., Экономика торгового предприятия: торговое дело : учебник для высших учебных заведений по экономическим специальностям / Л.А Брагин. – М. : Инфра-М, 2010. – 313 с.
3. Маркетинговая деятельность в розничной торговле [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [/http://studbooks.net/838971/marketing/marketingovaya_deyatelnost_roznichnuyu_torgovle](http://studbooks.net/838971/marketing/marketingovaya_deyatelnost_roznichnuyu_torgovle).
4. Мерчендайзинг как искусство стимулирования продаж: от постановки задач до выбора эффективных технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kp.ru/guide/merchandaizing.html>.
5. Креатив визуального мерчендайзинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.psycho.ru/library/988>.
6. Планировка и зонирование торгового зала как стратегия выкладки товара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://studbooks.net/1189731/marketing/planirovka_zonirovanie_torgovogo_zala_strategiya_vykladki_tovara.
7. Краснов, В.А., Рогова, Т.Н. Бизнес-планирование как основа предпринимательской деятельности // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции (18-22 апреля 2016 года, Россия, г. Ульяновск). – Ульяновск : УлГТУ, 2016. – С. 61-63.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЕСТЕСТВЕННЫХ
МОНОПОЛИЙ НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»
STATE REGULATION OF NATURAL MONOPOLIES BY
THE EXAMPLE OF JSC RZD**

А.В. Куракова, студ.
Г.Х. Федюкова, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрены преимущества и недостатки государственного регулирования естественной монополии на примере ОАО «РЖД», описана практика регулирования тарифов на железнодорожном транспорте.

Abstract

The article examines the advantages and disadvantages of state regulation of natural monopoly on the example of JSC Russian Railways, describes the practice of tariff regulation in rail transport.

Ключевые слова: государственное регулирование, естественная монополия, законодательство, конкуренция, тарифы.

Keywords: State regulation, natural monopoly, legislation, competition, tariffs.

В современной рыночной экономике естественные монополии играют важную роль в обеспечении устойчивого развития национальных экономических систем. К их числу относятся электроэнергетика, транспорт, телекоммуникации, нефтегазовая промышленность.

По объему выполняемой работы железнодорожный транспорт является ведущим в транспортной системе России. Его доля в грузообороте всех видов транспорта (без учета трубопроводного) превысила 85%, а в пассажирообороте – более 20%. Доля железных дорог в ВВП составляет 6,3%. В частности, ОАО «РЖД» формирует примерно 1,6% ВВП страны [6].

Федеральный закон №147-ФЗ «О естественных монополиях» регулирует деятельность естественных монополий в следующих сферах: транспортировка газа по трубопроводам, железнодорожные перевозки и другое [1]. Контроль в сфере железнодорожного транспорта и установление тарифов осуществляет Федеральная антимонопольная служба. Указанные тарифы устанавливаются на основе себестоимости и уровня рентабельности, обеспечивающего безубыточность деятельности организаций [2]. В соответствии с этим законом потери перевозчика в

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

доходах, возникшие в результате установления таких тарифов, возмещаются за счет средств бюджета.

Так, ОАО «РЖД» с 2008 г. получает компенсации выпадающих доходов по регулируемым тарифам. Установление долгосрочных тарифов создает у монополиста стимулы для инвестирования. Однако на практике государственный монополист старается уклониться от инвестиций в пользу непроизводительных расходов. Решением в данной ситуации может быть увеличение штрафов за просрочку доставки грузов.

На протяжении 2010-2011 гг. и до середины 2012 г. ставки операторов на предоставление вагонов росли. Затем к началу 2013 г. они снизились. В частности, по полувагонам снижение было почти двукратным – с 1600 руб. за вагон в сутки в июне 2012 г. до уровня 600-750 руб. к январю-марту 2013 г.

Ставки операторов с 2008 г. по 2015 г. снизились на 34%. При этом регулируемые тарифы ОАО «РЖД» росли ежегодно (кроме 2014 г.) (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика тарифов ОАО «РЖД»

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2015
Темп прироста, %	21,2	11	9,4	8	6	7	10

Как видно, тарифы ОАО «РЖД» росли опережающими темпами относительно тарифов остальных участников рынка. Издержки компании за анализируемый период также увеличились (таблица 2).

Таблица 2 – Расходы ОАО «РЖД» по статье «Итого операционные расходы»

Год	2011	2012	2013
Темп прироста, %	19,5	6,7	17,8

Примечательно, что издержки ОАО «РЖД» не снизились в условиях, когда в целом рынок грузовых перевозок находился в фазе спада, в то время как рыночная компания в такой ситуации снижает и тарифы, и издержки. ФСТ России (ныне упраздненной) с 1 января 2013 г. дерегулирована инфраструктурная составляющая тарифов Прейскуранта № 10-01. В декабре 2013 г. ФСТ России утвердила тарифы на 2014 г. на уровне 2013 г. ОАО «РЖД» подчеркнуло, что замораживание тарифов на

грузовые железнодорожные перевозки привело к недополучению доходов Компании в размере 67 млрд руб. [4].

Спустя некоторое время ОАО «РЖД» акцентировало внимание на том, что по итогам 1 квартала 2014 г. при выручке 342,9 млрд руб. убытки компании составили 10,24 млрд руб. [3].

В результате монополисту разрешили повысить тарифы на нефтеналивные грузы, и появилось поручение Президента РФ об индексации тарифов в 2015 г. на 10%. Вскоре был опубликован Отчет о финансовых результатах ОАО «РЖД» за первое полугодие 2014 г. [4], и оказалось, что компания уже работает прибыльно. При выручке за полугодие в сумме 686,3 млрд руб. прибыль составила 2,27 млрд руб. Причем выход на безубыточный уровень произошел до повышения тарифов в августе 2014 г. и в январе 2015 г. Возникает риторический вопрос: повышение тарифов было необоснованным?

Суммарные доходы холдинга за 2015 г. составили 1991 млрд руб. Доходы от грузовых перевозок холдинга выросли на 7,7% до 1259 млрд руб., что обусловлено, в первую очередь, индексацией тарифов на 10% в 2015 г. Величина чистой прибыли составила 8 млрд руб. [5].

Таким образом, развитие железнодорожного транспорта требует решения следующих задач:

1. Допуск частного капитала в инфраструктуру.
2. Развитие рынка тяги и наличие конкурирующих частных компаний в сфере локомотивного хозяйства.

Проведенный анализ показал, что государственное регулирование естественной монополии обладает преимуществами и недостатками.

Выделим следующие преимущества:

- 1) государство не допускает неоправданного повышения тарифов (как оказалось на практике, это не всегда так);
- 2) государство учитывает социальные последствия при установлении тарифов.

Недостатками являются:

- 1) у монополиста отсутствует мотивация к осуществлению инвестиций;
- 2) ослабление стимулов к минимизации издержек.

Задачей государства является создание такой системы регулирования, при которой тарифы и издержки железных дорог снижаются. Существующий механизм тарифного регулирования пока не достиг данного результата. С точки зрения долгосрочной стратегии нужны более эффективные меры, чем административное регулирование цен и

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

тарифов. Альтернативным способом воздействия на монополистов является развитие конкуренции.

В заключение отметим, что для эффективного функционирования рыночной экономики в первую очередь необходимо сохранение заложенного в антимонопольных нормах баланса интересов участников экономических отношений. И практика последних десятилетий показывает, что достижение этой цели во многом зависит от действенности правовых механизмов гражданско-правовой, административной и уголовно-правовой защиты конкуренции на российском рынке.

Список литературы

1. Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17.08.1995 №147-ФЗ (от 05.10.2015 №275-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/.

2. Федеральный закон «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» от 10.01.2003 №17-ФЗ (ред. от 03.07.2016 № 227-ФЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_40443/.

3. Российские железные дороги: Бухгалтерский баланс на 31 июня 2014 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ir.rzd.ru/dbmm/download?vp=58&load=y&col_id=121&id=316.

4. Российские железные дороги. Годовой отчет 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ar2014.rzd.ru/ru/financial-and-economic/financial-results/>.

5. Российские железные дороги. Годовой отчет 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ar2015.rzd.ru/ru/financial-results/key-results/>.

6. Ямщикова, С.М., Мамлеева, Э.Р. Эффективность государственного регулирования естественной монополии на примере ОАО «РЖД» // Молодые лидеры-2016 : сборник статей. – 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=2730193>.

**РОЛЬ РЕКЛАМЫ КАК ИНСТРУМЕНТА ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ
НА РЫНКЕ ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОГО ПРОДУКТА
THE ROLE OF ADVERTISING AS THE TOOL OF INCREASING
PROFITS IN THE MARKET OF DIFFERENTIATED PRODUCT**

А.В. Лукьянова, студ.
Г.Х. Федюкова, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

Реклама всегда занимала важное место в торговых отношениях. В современном мире реклама занимает основное место в инструментарии повышения прибыли. В статье говорится о том как, почему и насколько эффективно используется реклама как способ повышения уровня дохода.

Abstract

Advertizing always took the important place in trade relations. In the modern world advertizing takes the main place in tools of increase in profit. In article it is told about that as why advertizing as a way of increase in income level is how effectively used.

Ключевые слова: реклама, прибыль, рынок, дифференцированный товар, конкуренция.

Keywords: advertizing, profit, the market, the differentiated goods, the competition.

Благодаря рекламе мы узнаем о новинках, поступивших на рынок. Реклама в принципе заняла большое место в жизни современного человека, иначе откуда бы мы узнали о том, что майонез N* состоит только из натуральных ингредиентов или что Васин Ваня лучший поставщик персиков на региональном рынке?

Все рынки делятся на две большие группы.

Первая группа – это рынки однородных продуктов, на которых задействованы товары разных производителей, являющиеся абсолютно взаимозаменяемыми. Конкурентоспособность товаров в этом случае зависит главным образом от цены, которая устанавливается продавцом. Рынки биржевых товаров и в особенности рынки ценных бумаг (рынок ГКО, рынок валютных фьючерсных контрактов и т. д.) могут служить отличными примерами рынков недифференцированных продуктов.

Вторая группа – рынки неоднородных или дифференцированных продуктов. Дифференциация продуктов возникает из-за существования между ними различий в качестве, сервисе. Дифференциация продукта наиболее высока, когда менее совершенными заменителями служат продукты разных продавцов на рынке [1].

По мере роста неоднородности продукта, масштабы и значение ценовой конкуренции снижаются, а вот неценовые методы конкуренции –

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

качество и обновление продукта, рекламные кампании, торговые марки, напротив, – все в большей степени определяют конкурентоспособность товара фирмы [1].

Одним из важных факторов продуктовой дифференциации является реклама [2].

Реклама, являясь одним из основных элементов рыночной экономики и неценовой конкуренции [3], выполняет следующие задачи:

– предоставляет потребителю необходимую информацию о продавце и товаре;

– повышает спрос и побуждает увеличивать его производство, что в свою очередь регулирует цены. Характерны ситуации, когда производитель, довольствуясь минимальной прибылью, с помощью рекламы значительно увеличивает объем реализуемой продукции, тем самым ускоряя оборачиваемость своего капитала и получая большую прибыль;

– стимулирует конкуренцию, так как устанавливает стандарты по характеристикам товара, которые более всего привлекают потребителя;

– помогает средствам массовой информации оставаться независимыми, принося им определенный доход [4].

Все это свидетельствует о том, что реклама – неотъемлемая часть рыночного процесса.

Роль рекламы на рынках дифференцированного продукта невозможно переоценить. Если мы рассматриваем рекламу со стороны потребителя, то мы можем заметить наличие таких положительных явлений, как получение достаточного уровня информации о данном товаре, мы уже точно знаем, какой товар приобретем по приходу в магазин, отсюда вытекает еще один приятный для обеих сторон момент – благодаря рекламе повышается уровень приверженности марке. Если мы будем обращать на рекламу внимание как производитель этой продукции, мы можем заметить – реклама занимает очень большую часть статей денежных расходов компании, расходы на рекламу составляют часть необратимых издержек входа, дестимулирующих проникновение новых конкурентов на рынок.

Таким образом, одна из крупнейших групп факторов дифференциации продукта связана с рекламой. Во-первых, реклама проявляет скрытые отличия от аналогичных экземпляров продукции других продавцов. Во-вторых, она способствует формированию новых потребностей, ведь если бы мы не знали, что в обычной воде много вредных бактерий, а кипяченая – мертвая, то нуждались бы мы в фильтрах для воды? В-третьих, реклама создает дифференциацию продуктов там,

где действительной разницы между ними нет. На рынке многие качественные отличия носят мнимый характер, так, например, действуют продавцы стирального порошка М*, ведь лучше именно их продукт, а все потому, что в их порошке есть эти голубенькие гранулы, которые якобы лучше отстирывают белье, хотя по сути качество может сильно не отличаться.

Прежде чем заниматься планированием рекламы, следует выявить запросы потребителя и его отношение к данному товару, оценить уровень конкуренции на рынке, то есть провести маркетинговые исследования. Современный маркетинг рекомендует комплексно использовать различные виды и средства рекламы. Комплексность должна обеспечить максимально полный охват выбранного сегмента рынка. Каждого потенциального потребителя нужно снабдить необходимыми сведениями о покупаемом товаре. Полученная эффективность от реализации указывает на оптимальную насыщенность рекламы [1].

Насыщенность рекламы представляет собой объем всех рекламных мероприятий в заданный период времени на выбранном секторе рынка. Величина этого объема оценивается затратами на рекламные мероприятия. Эффективность определяется отношением объема реализации продукции (общий объем запросов на продукцию к насыщенности рекламных мероприятий за рассматриваемый период) [3].

Каждый вид товара на конкретном рынке имеет свою оптимальную насыщенность, то есть эффективность рекламы обладает особыми закономерностями. Изменение объема реализации продукции (эффективность рекламы) находится в прямой зависимости от насыщенности и применяемых рекламных средств. Если насыщенность будет не достаточной то, расходы на нее будут расти быстрее, чем эффективность. Средства, вкладываемые в рекламную деятельность, используются наиболее эффективно, когда насыщенность рекламы достигает оптимального уровня [1].

Рекламные расходы могут сопровождаться не только ростом прибыли предприятия, но и ростом его совокупных издержек. Поэтому результат рекламной кампании не всегда позитивен. Оптимальный размер рекламных затрат формируется с учетом рыночной структуры, ценовой эластичности спроса и эластичности спроса по затратам на рекламу [2].

Анализ позволяет предприятиям разработать рекомендации по выбору наиболее выгодных видов рекламных мероприятий и стимулировать рекламу в соответствии с определенным видом товара и конкретным рынком на данный период времени. Эти закономерности для различных видов товара практически одинаковы.

Таким образом, доход от реализации того или иного товара в значительной степени определяется рекламой и ее способностью убедить покупателя сделать выбор в пользу предлагаемой продукции.

Список литературы

1. Жигун, Л. Концепция синтеза ценовой и неценовой конкуренции // Маркетинг. – 2005. – № 2.
2. Орлова, Е.В., Ульмасова, И.С. Технология управления ценой на отраслевом рынке с дифференцированным продуктом // Наука и образование: научное издание МГТУ им. Н.Э. Баумана. – 2015. – №10. – С. 310-330.
3. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь. – М.: ИНФРА, 2009.
4. Староверова, О.В. Влияние рекламы на реализацию продукции // Соц. Исследования. – № 8-9. – 1994. – С. 137–139.

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ
УЛЬТРАЗВУКОВОЙ СВАРКИ И РЕЗКИ КАПРОНОВЫХ ЛЕНТ
В САМОЛЕТОСТРОИТЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
ECONOMIC CALCULATION OF EFFICIENCY OF INTRODUCTION
OF ULTRASONIC BONDING AND CUTTING CAPRON BELTS IN
AIRCRAFT PRODUCTION**

*Ф.Е. Ляшко, д.т.н., профессор
М.И. Соколова, студ.*

Институт авиационных технологий и управления
Ульяновского государственного технического университета

Аннотация

Работа посвящена разработке методики расчета экономической эффективности от внедрения нового технологического процесса ультразвуковой сварки и резки капроновых лент в условиях недостаточных сведений об объеме их производства.

Abstract

The article is devoted to the problem of economic calculation of efficiency of introduction of new technological process of ultrasonic bonding and cutting capron belts in the conditions of insufficient information about a production volume.

Ключевые слова: ультразвуковая сварка и резка, капроновые ленты, экономическая эффективность самолетостроительное производство

Keywords: ultrasonic bonding and cutting, capron belts, economic effectiveness, aircraft production

Проведение расчетов экономической эффективности при внедрении научно-исследовательских работ в самолетостроительное производство, а также в производство летательных аппаратов аэрокосмического назначения, всегда усложнено закрытостью информации об объеме выпускаемой продукции. Кроме того, на возможность расчета по принятым классическим методикам в большой степени влияет нестабильность заработной платы и соответственно себестоимость нормо-часа.

Основываясь на анализе методик расчета экономической эффективности на предприятиях авиационной промышленности, авторами была разработана методика расчета экономической эффективности, часть которой была применена при внедрении оборудования и технологических процессов ультразвуковой резки и сварки синтетических материалов.

Суть методики заключается в том, что рассчитывается экономия в нормо-часах. За основу берется разность трудоемкости в основных сравниваемых операциях: непосредственно резке материала и получение соединений. Трудоемкость промежуточных операций: разметка, перемещение изделия и его позиционирования в рабочую зону и т.п. не учитывалась и не сравнивалась, хотя при резке термонажом необходим шаблон, а при ультразвуковой сварке – нет. Не учитывался также объем применяемых при базовом методе капроновых нитей. Необходимо также отметить, что часть изделий типа «сетка» в местах пересечения лент не сшиты, а связаны, но в расчетах принимается за базовый метод сшивки, как наиболее производительный и не учитывается при переходе на новый способ экономия от снижения веса изделия и расхода лент.

Как указывалось выше, за базовые методы приняты: резка термонажом и сшивка капроновыми нитями, которые заменяются на резку и сварку ультразвуковыми колебаниями инструмента-волновода. Эффективность внедрения процессов преимущественно сварки рассчитывалась для изготовления синтетических изделий для транспортных самолетов большой грузоподъемности.

На первом этапе проводился анализ конструкций всей номенклатуры изделий, для изготовления которых применяется ультразвук.

Анализ конструкций изделий позволил выделить две основные группы.

Первая группа – ремни, к которой относятся изделия, состоящие из двух лент, имеющих по концам три крепежных изделия и одну законцовку. Синтетическая лента пропускается в прорезь крепежного изделия, загибается на себя и скрепляется нитками или сваркой. Законцовка

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Regional economy: actual issues and modern tendencies

образуется путем двойного заворачивания ленты на себя и скрепления также сшивкой или сваркой. При раскрое лент используется резка. По номенклатуре на анализируемых самолетах входило в конструкцию более 70 модификаций ремней.

Вторая группа – сетки, представляет собой пересекающиеся между собой ленты, скрепленные в узлах пересечения и имеющие несколько ветвей с крепежными изделиями. Количество пересечений в разных сетках различно: от 50 до 126. В расчетах с учетом номенклатуры приняты ленты с количеством пересечений – 90 и количеством крепежных ветвей – 7. По номенклатуре сеток на анализируемых самолетах разной модификации в среднем 11-56 наименований.

В таблицах 1 и 2 приведены данные по трудоемкости базового процесса и нового. Базовая трудоемкость бралась по нормативным документам Ташкентского авиационно-промышленного комплекса, где ранее производились ремни и сетки для самолета Ил-76 и АО «Авиастар-СП».

Таблица 1 – Сравнительный расчет затрат времени на изготовление соединений одного типового ремня

№ опер.	Наименование операции	Сшивка и резка термоножом		Сшивка и резка ультразвуком	
		Кол-во операций	Затраты времени T_0 (мин.)	Кол-во операций	Затраты времени T_1 (мин.)
1.	Резка	4	$4 \times 0,5 = 2$	4	$4 \times 0,5 = 2$
2.	Соединение ленты с деталями крепления	3	$3 \times 0,816 = 2,45$	3	$3 \times 0,43 = 1,29$
2.1.	Завязка концов ниток	3	$3 \times 0,1 = 0,3$	-	
2.2.	Оплавление концов ниток	2	$3 \times 0,12 = 0,36$	-	
3	Законцовка	1	$1 \times 0,816 = 0,816$	1	$1 \times 0,1 = 0,1$
3.1.	Завязка концов ниток	1	$1 \times 0,1 = 1$	-	
3.2.	Оплавление концов ниток	1	$1 \times 0,12 = 0,12$	-	
ИТОГО		15	6,146	8	1,59
			$T_0 = 0,1$ ч.		$T_1 = 0,027$ ч.

Секция 7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием

Для расчета экономической эффективности от внедрения использовали эмпирическую формулу:

$$\mathcal{E} = (\mathcal{E}_1 + \mathcal{E}_2 + \mathcal{E}_3) \times Z_{\text{час}} - E_n K_3 \times Z_{\text{час}},$$

где \mathcal{E} – годовая экономия;

\mathcal{E}_1 – экономия в условном исчислении, полученная от внедрения процесса ультразвуковой резки и сварки группы изделий типа «ремень»;

\mathcal{E}_2 – экономия в условном исчислении, полученная от внедрения процесса ультразвуковой резки и сварки группы изделий типа «сетка»;

\mathcal{E}_3 – экономия в условном исчислении, полученная за счет применения программы расчета параметров процесса ультразвуковой сварки;

$Z_{\text{час}}$ – среднечасовая тарифная ставка, (оклад в единицу времени); принимается $Z_{\text{час}} = 1$ ден. единица;

E_n – нормативный коэффициент эффективности, для самолетостроительных предприятий установлен $E_n = 0,336$;

K_3 – капитальные вложения на разработку в среднечасовых тарифных ставках.

Таблица 2 – Сравнительный расчет затрат времени на соединения типовой сетки

№ опер.	Наименование операции	Сшивка и резка термоножом		Сшивка и резка ультразвуком	
		Кол-во операций	Затраты времени T_0 (мин.)	Кол-во операций	Затраты времени T_1 (мин.)
1.	Резка	24	$24 \times 0,5 = 12$	24	$24 \times 0,5 = 12$
2.	Соединение ленты с деталями крепления	7	$7 \times 0,816 = 5,712$	7	$7 \times 0,43 = 3,01$
2.1.	Завязка концов ниток	7	$7 \times 0,1 = 0,7$	-	
2.2.	Оплавление концов ниток	7	$7 \times 0,12 = 0,84$	-	
3	Соединение ленты с деталями крепления	90	$90 \times 0,816 = 73,44$	90	$90 \times 0,2 = 18$
3.1.	Завязка концов ниток	90	$90 \times 0,1 = 9,0$	-	
3.2.	Оплавление концов ниток	90	$90 \times 0,12 = 10,8$	-	
Итого		315	112,5	121	22,21
			$T_0 = 1,875$ ч.		$T_1 = 0,37$ ч.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

\mathcal{E}_1 – рассчитывали по следующей эмпирической формуле:

$$\mathcal{E}_1 = \left[\frac{T_0 - T_1}{T_0} \times \Phi_{\text{р.в.}} \right] [(1 + \gamma) \times (1 + \delta) + R] \frac{n_0}{n_1},$$

где T_0 – трудоемкость резки термоножом и сшивки нитками при изготовлении одного типового ремня (час);

T_1 – трудоемкость резки и сварки ультразвуком при изготовлении одного типового ремня (час);

$\Phi_{\text{р.в.}}$ – годовой фонд рабочего времени одного работника в среднем за три года; ($\Phi_{\text{р.в.}}=1972$ часа)

γ – коэффициент, учитывающий дополнительную заработную плату; ($\gamma = 0,19$);

δ – отчисления с заработной платы ($\delta = 0,302$);

R – коэффициент учитывающий накладные расходы ($R = 1,84$)

n_0 – число работников занятых в резке термоножом и сшивке нитками типовых ремней ($n_0=5$);

n_1 – число работников занятых в резке и сварке ультразвуком типовых ремней.

Используя данные таблицы 1, рассчитываем:

$$\mathcal{E}_1 = \left[\frac{0,1 - 0,027}{0,1} \times 1972 \right] \times [(1 + 0,15)(1 + 0,302) + 1,84] \times \frac{5}{1} = 24021,2 \text{ (час.)}$$

По такой же формуле как и для ремней рассчитывали экономию от внедрения ультразвуковой резки и сварки в изготовление изделий типа «сетка».

$$\mathcal{E}_2 = \left[\frac{T_0 - T_1}{T_0} \times \Phi_{\text{р.в.}} \right] \times [(1 + \gamma) \times (1 + \delta) + R] \times \frac{n_0}{n_1}$$

где T_0 и T_1 – трудоемкости резки и соединения лент в изделии «сетка» по таблице 2.;

$n_0 = 7$ – количество работников для изготовления сеток сшивкой;

$n_1 = 1$ – количество работников при изготовлении сеток с использованием ультразвука.

Остальные данные взяты как и при расчете \mathcal{E}_1 .

$$\mathcal{E}_2 = \left[\frac{1,875 - 0,37}{1,875} \times 1972 \right] \times [(1 + 0,15)(1 + 0,302) + 1,84] \times \frac{7}{1} = 36977,3 \text{ (час.)}$$

При расчете \mathcal{E}_3 экономии от применения программ расчета параметров режима и инструментов волноводов также использовали

эмпирическую формулу. Это обусловлено сложностью определения затрат на экспериментальный подбор режимов сварки для каждого изделия, не применяя ультразвуковую сварку.

$$\Theta_3 = \frac{D \times \Phi_{\text{р.в.}} \times B}{100},$$

где D – число проектируемых техпроцессов сварки в год ($D=10$);
 $\Phi_{\text{р.в.}}$ – годовой фонд рабочего времени одного рабочего в среднем за три года;

B – использование машинного времени (по данным АО «Авиастар-СП» $B=8\%$).

$$\Theta_3 = \frac{10 \times 1972 \times 8}{100} = 1577,6 \text{ (час.)}$$

$$\begin{aligned} \Theta &= (\Theta_1 + \Theta_2 + \Theta_3) \times 3_{\text{час}} - E_{\text{н}} K_3 \times 3_{\text{час}} = (24021,2 + 36977,3 + 1577,6) \times 1 - 0,336 \\ &\quad \times 8000 \times 1 = \\ &= 59888,1 \text{ (час д.е.)} \end{aligned}$$

Если принять $3_{\text{час}}$ месячную заработную плату рабочего равной 20000 рублей; то при фонде рабочего времени 1972 часа в год стоимость одного часа составит

$$3_{\text{час}} = \frac{20000 \times 12}{1972} = 121,7 \text{ (руб.)}$$

Следовательно, в приблизительном расчете общая экономия в рублях в год составит

$$\Theta = \Delta T_{\text{год}} \times 3_{\text{час}} = 59888,1 \times 121,7 = 7288612,6 \text{ (руб.)}$$

Уточнение этих расчетов будет только увеличивать значение Θ .

Выводы: предложена методика расчета экономической эффективности от внедрения нового технологического процесса в условиях недостаточных сведений об объеме их производства.

Список литературы

1. Ляшко, Ф. Е. Методика проведения расчетов экономической эффективности работы сборочного производства самолетов на основе математического моделирования процессов в САПР, АСУТП, АСТПП комплексной АСУП / Ф. Е. Ляшко // Проблемы машиностроения и автоматизации. – 2008. – № 2. – С. 34-39.

2. Ляшко, Ф. Е. Некоторые варианты оценки стратегии развития промышленных предприятий / Ф. Е. Ляшко, О. Ф. Соколова,

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Regional economy: actual issues and modern tendencies

М. И. Соколова // В сборнике : Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера // Сборник научных трудов. Ответственный за выпуск И. Г. Нуретдинов. – 2016. – С. 5-11.

3. Ляшко, Ф. Е. Расчет затрат на проектирование технологических новаций предприятия / Ф. Е. Ляшко, О. Ф. Соколова, М. И. Соколова // Проблемы и перспективы экономических отношений предприятий авиационного кластера // Сборник научных трудов. Ответственный за выпуск И. Г. Нуретдинов. – 2016. – С. 12-15.

4. Lyashko, F. E. On some methods of formalization of approaches to technological operations design / F. E. Lyashko // Проблемы машиностроения и автоматизации. – 2008. – № 3. – С. 136-139.

**МОДЕЛИ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
MODELS OF THE INSURANCE MARKET IN THE RUSSIAN
FEDERATION**

*А.Д. Мамедова, студ.
Ю.Д. Сиротеева, студ.
А.Н. Никулин, к.ф.-м.н., доцент*

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты моделирования страхового рынка. Авторы выделили имитационное и динамическое моделирование. Привели примеры влияния моделирования на страхование.

Abstract

In article theoretical aspects of modeling of the insurance market. The authors singled out simulation and dynamic modeling. Examples of the impact of modeling on insurance.

Ключевые слова: страховой рынок, имитационное моделирование, динамическое моделирование

Keywords: insurance market, simulation modeling, dynamic modeling

При построении модели страхового рынка выделяют имитационное и динамическое моделирование.

Имитационное (программное) моделирование – это моделирование, при котором логико-математическая модель исследуемой системы представляет собой алгоритм функционирования системы, программно-

реализуемый на компьютере. Смысл компьютерного моделирования состоит в получении количественных и качественных результатов на имеющейся модели. Качественные результаты анализа выявляют неизвестные ранее свойства сложной системы: ее структуру, динамику развития, устойчивость, целостность и др. Количественные результаты обычно носят характер анализа изучаемой системы или прогноза будущих значений некоторых переменных.

Имитационное моделирование является частью математического моделирования. Цель такого моделирования – воссоздание поведения изучаемого объекта на основе результатов анализа взаимосвязей между элементами реальной системы. Основоположником имитационного динамического моделирования в экономике считается Дж. Форрестер.

Простейшим имитационным моделированием можно назвать метод Монте-Карло, который был создан Джоном фон Нейманом и Станиславом Уламом. Свое практическое использование метод получил лишь с появлением ЭВМ. С развитием цивилизации и науки совершенствовались и модели, появлялись другие методы моделирования. Для работы имитационной модели необходимо специальное программное обеспечение, т.е. система, которая будет включать в себя определенную технологию, набор языковых средств, сервисных программ, приемов моделирования.

В СССР существовала российская школа имитационного моделирования Н.П. Бусленко. Самая главная заслуга российской школы имитационного моделирования Н.П. Бусленко – использование системного подхода: системного анализа и синтеза объектов модели.

При моделировании страхового рынка региона России применяется именно системный подход и строится имитационная динамическая модель. Используемая динамическая модель – отражение социально-экономического процесса в виде модели, учитывающей множество взаимосвязей между количественными и качественными характеристиками и способной прогнозировать результат взаимодействия этих факторов во времени. Динамическая модель страхового рынка, спроектирована на основе методов системного мышления и смоделирована в программе iThink компании isee systems. С помощью метода системного мышления можно разработать наиболее точную имитационную динамическую модель страхового рынка, которая позволит спрогнозировать стратегию развития различных видов страхования, объем страховых выплат и премий в будущем.

Динамическое моделирование – это экономико-математический метод, предназначенный для изучения социально-экономических

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

процессов во времени. Динамическое моделирование также позволяет изучать непрерывные явления и процессы. Следует отметить, что в динамической модели происходит разделение ресурсов на потоки и их накопления.

Для построения динамической модели страхового рынка необходимо: во-первых, сформировать систему количественных и качественных показателей в их взаимосвязи со страховой деятельностью; во-вторых, увязать эти показатели в единую динамическую модель в программном обеспечении iThink.

Например, при условии верно рассчитанного страхового тарифа рост количества заключенных договоров позволяет страховой организации создать достаточные резервные фонды; данные фонды, в свою очередь, дают возможность осуществлять большее количество справедливых выплат (в рамках договора); чем больше объем справедливых выплат, тем выше доверие потенциальных и реальных страхователей к системе страхования в целом и, следовательно, тем больше новых договоров они захотят заключить, т.е. у них появится желание страховаться. В приведенном примере описан успешный круг (virtuous loop) системы, или положительная отдача (positive feedback).

С другой стороны, систему можно прочесть и в обратном направлении: чем меньше количество заключенных договоров страхования при условии корректного тарифа, тем меньше будет размер фондов страховой компании, так как страховщик не сможет сформировать достаточный резервный фонд, что приведет к уменьшению количества справедливых выплат и соответственно к снижению доверия страхователей, а значит, повлечет за собой еще большее сокращение объема страховых сделок (заключаемых договоров).

Данная динамическая модель изначально предполагает изучение рынка страховых услуг на уровне регионов. Моделированием страховой системы региона занимались Е.Ф. Казакова, А.Ф. Бакиров, Л.М. Кликич, однако они ограничились моделированием потоков по полученным премиям и осуществляемым выплатам по ряду ключевых страховых продуктов. При этом модель не учитывала особенности общеэкономического характера, а также геоклиматическую и культурно-демографическую специфику региона.

Результаты анализа количественных и качественных характеристик территории служат исходными данными динамической модели. Так, преобладающая система ценностей оказывает постоянное влияние на восприятие будущего и необходимости или отсутствия таковой защитить

себя от возможных неблагоприятных событий. В этом случае влияние не меняется с течением времени, становится своего рода константой, однако есть и другие особенности, которые подвержены постоянному изменению. Примером переменного влияния может служить средняя готовность населения потратить часть доходов на страхование, представленная в виде доли дохода. Это значение, зависящее как от экономического уровня развития, так и от расширения страхового сектора в регионе. Другими словами, чем выше финансовая готовность приобретать страховые продукты, тем более развита отрасль страхования, а чем более развито страхование, тем больше люди соглашаются приобретать полисы страховщиков. Динамическая модель позволяет учитывать эту цикличность в совокупности и рассчитывать адекватный результат во времени (снижение социальной нагрузки, социальная удовлетворенность населения, страховые сборы).

Фактически на сегодняшний день в России не существует унифицированного, научно обоснованного подхода к формированию стратегии работы страховщика и оптимальной организации страхового дела на региональном уровне. Другими словами, нет методики определения, какая стратегия более эффективна и целесообразна для населения, ориентированного на семейные традиции и ценности, а какая - для обособленных жителей мегаполисов. В связи с этим необходимо изучение и научное обоснование увязки между географическими, природными, культурными, политическими и экономическими особенностями регионов и системой страхования. До тех пор, пока отсутствует эта увязка между реальной жизнью людей и страхованием, действительной экономической и социальной отдачей от страхового сектора не будет.

Список литературы

1. Кобелев, Н.Б. Основы имитационного моделирования сложных экономических систем. – М., 2013.
2. Лычкина, Н.Н. Имитационное моделирование экономических процессов : учеб. пособие для слушателей программы МВІ. – М., 2015.
3. Пенюгалова Л.А. Системное мышление в моделировании страховой системы региона // Тез. докл. – Краснодар, 2014.
4. Сенге, П. Пятая дисциплина. Искусство и практика самообучающейся организации : пер. с англ. – М., 2013.
5. Страхование как наука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.inthink.ru/Guide>.

**ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТНОГО ФЕДЕРАЛИЗМА В РОССИИ
PROBLEMS OF FISCAL FEDERALISM IN RUSSIA**

А.Д. Мамедова, студ.
Ю.Д. Сиротеева, студ.
Е.В. Бабкина, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

Актуальной темой в настоящее время является проблема бюджетного федерализма в России. Данная статья раскрывает эти проблемы и указывает на основные недостатки в системе бюджетного федерализма.

Abstract

Hot topic at present is the issue of fiscal federalism in Russia. This article discusses these issues and points to major shortcomings in the system of fiscal federalism.

Ключевые слова: бюджетный федерализм, проблемы, бюджетный процесс, эффективность, бюджетная система, недостатки.

Keywords: budgetary federalism, problems, budget process, efficiency, budget system, disadvantages

В области бюджетного федерализма в настоящее время существует множество крупных правовых проблем.

Представляется, что для правового обеспечения бюджетного федерализма в России необходимо:

- четко разграничить в законодательстве расходы за каждым звеном бюджетной системы РФ;
- закрепить в законодательстве собственные достаточные источники доходов для субъектов РФ, а также установить общефедеральные источники доходов;
- определить принципы построения бюджетных отношений между Федерацией и субъектами РФ и закрепить их формы [1].

Самым важным недостатком современной модели бюджетного федерализма в России является то, что федерализм имеет отношение больше к федеральному правительству, чем к эффективным экономическим и финансовым отношениям между федеральным правительством и органами власти субъектов Федерации.

Продолжающаяся модернизация бухгалтерского учета и отчетности повышает открытость российской системы бюджетного федерализма, но еще больше централизует ее. На практике это позволяет правительствам более высокого уровня осуществлять надзор и контроль за местными

Секция 7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием

финансами, однако не облегчает доступ населения и инвесторов к региональной и местной информации финансового характера и не способствует росту финансовой ответственности региональных и местных органов власти.

Весьма актуальной остается и проблема формирования и управления бюджетами муниципальных образований. Без расширения прав местного самоуправления по вопросам как доходных, так и расходных полномочий бюджета принципы местного самоуправления, закрепленные в Конституции, останутся попросту декларированными. Местные бюджеты, при их продекларированной самостоятельности, фактически формируются субъектами Федерации. Собственные доходы составляют незначительную долю в общем объеме доходов местных бюджетов. Недостатком местных бюджетов является низкий уровень собственных доходов по сравнению с отчислениями от регулирующих налогов.

Принят ряд федеральных законов и более 1300 нормативных правовых актов, регулирующих отношения в сфере местного самоуправления. Кроме того, наблюдается процесс принятия законов, связанных с передачей органам местного самоуправления исполнения ряда государственных полномочий без их правовой увязки с федеральным законодательством.

Бюджетному федерализму в России для дальнейшего развития и эффективного действия не хватает Конституционного закрепления. Существующие пробелы в Конституции, касающиеся общих вопросов бюджета, бюджетного процесса, бюджетного выравнивания и других, порождают проблемы в текущем законодательстве (коллизии норм, например). Неопределенность содержания законодательного регулирования, допускает возможность неограниченного усмотрения в процессе правоприменения и ведет к произволу, а значит – к нарушению принципов равенства и верховенства закона.

Взаимодействие между федеральным и региональными бюджетами проявляется в полной мере через механизм предоставления межбюджетных трансфертов. В интересах федерального центра разработать и довести до регионов рекомендации по программам бюджетного оздоровления, следование которым будет важнейшим условием выделения финансовой помощи. Оздоровлению региональных бюджетов будет способствовать упорядочение бюджетного процесса в регионах: обеспечение «прозрачности» статей бюджета, их соответствие федеральной бюджетной классификации, консолидация в бюджет региональных внебюджетных фондов, казначейское исполнение бюджетов.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

Выход из этой ситуации видится в реальной децентрализации бюджетной системы, четком разграничении налогово-бюджетных полномочий и ответственности между федеральными, региональными и местными органами власти [2].

В существующей на данный момент в России системе бюджетного федерализма нарушаются большинство необходимых условий ее эффективного функционирования:

1. Нечеткая иерархия. Существующая система характеризуется недостаточно четким разграничением полномочий и ответственности между различными уровнями власти и неясностями относительно процедуры формирования местных органов власти.

2. Отсутствие субнациональной автономии. Региональные и местные власти по закону имеют достаточно ограниченные возможности по проведению самостоятельной экономической политики.

3. Отсутствие единого рынка. На данный момент единого экономического пространства не существует как из-за наличия административных барьеров на пути перемещения товаров, так и из-за крайне низкой мобильности труда и капитала.

4. «Мягкие бюджетные ограничения». Мягкие бюджетные ограничения субнациональных властей являются следствием отсутствия четких формальных правил определения размера средств, получаемых от вышестоящего бюджета, или их невыполнение.

5. Институциональная неустойчивость. Опыт показывает, что сложившаяся в РФ федеральная система не обладает достаточной институциональной устойчивостью. Распределение обязанностей и полномочий между различными уровнями власти существенно изменялось в зависимости от конкретной политической и экономической ситуации, как под давлением центра, так и под давлением регионов.

Список литературы

1. Ларина, С.Е. Перспективы развития муниципальных финансов / Финансы. – 2015. – №11. – С. 21-23.

2. Министерство финансов и министерство регионального развития. Межбюджетные отношения: перспективы развития // Финансы. – 2013. – №11. – С. 15-19.

**СТАВКА РЕФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ИНВЕСТИЦИИ**
**THE REFINANCING RATE IN THE RUSSIAN FEDERATION AND ITS
IMPACT ON INVESTMENT**

А.Д. Мамедова, студ.
Ю.Д. Сиротеева, студ.
Е.В. Бабкина, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассматривается влияние ставки рефинансирования, важнейшего инструмента банковского регулирования, на инвестиции. Характеризуется взаимосвязь и взаимозависимость ставки рефинансирования, кредитных ставок и инвестиционной привлекательности.

Abstract

The author examines the impact of the refinancing rate, the most important instrument of banking regulation, on investments. The relationship and interdependence of the refinancing rate, lending rates and investment attractiveness are characterized.

Ключевые слова: ставка рефинансирования, центральный банк, регулирование, проценты, инвестиции.

Keywords: refinancing rate, central bank, regulation, percent, investments.

Ставка рефинансирования ЦБ РФ – это процентная ставка, по которой ЦБ РФ кредитует коммерческие банки, и она является важным показателем финансовой устойчивости национальной экономики. Ставка рефинансирования отражает среднюю стоимость денег на текущий момент. В настоящий момент ставка рефинансирования используется в большей степени как информационная из-за того, что на ее значение ссылаются многие законодательные акты.

Область использования данной процентной ставки широка: при кредитовании, при налогообложении прибыли по вкладам, при расчете штрафов и пени работодателя за задержку выплат заработной платы, за просрочку исполнения обязательств по уплате налога. Также ставка рефинансирования используется для оценки безрисковой процентной ставки, которая в свою очередь является ключевым параметром инвестиционном и финансовом анализе предприятий.

С 01.01.2016 года значение ставки рефинансирования ЦБ РФ приравнено к значению ключевой ставки Банка России на

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

соответствующую дату. Ключевая ставка Банка России на сегодня (с 27.03.2017 года) – 9.75%. С 01.01.2016 самостоятельное значение ставки рефинансирования не устанавливается и на сайте Банка России не показывается.

В современной практике Центральный банк, регулируя уровень ставок рефинансирования, влияет на величину денежной базы. В случае повышенного спроса на кредитные ресурсы Центральный банк повышает ставку рефинансирования. Увеличение учетной ставки понижает спрос коммерческих банков на кредитные ресурсы и уменьшает сумму на резервных счетах коммерческих банков в Центральном банке (денежную базу). Изменения денежной базы приводят к соответствующим изменениям денежного предложения, усиленным с эффектом денежного мультипликатора. В связи с ростом стоимости кредита сокращается спрос на инвестиции. В случае спада экономической активности, стагнации производства Центральный банк, напротив, понижает ставку рефинансирования, тем самым расширяя объем кредитования, стимулируя инвестиции и рост производства.

Процентная ставка рефинансирования также используется для расчета безрисковой ставки, которая в свою очередь применяется для оценки ставки дисконтирования. Формула оценки ставки дисконтирования, включающая ставку рефинансирования следующая:

$$\text{Ставка дисконтирования} = \text{Ставка рефинансирования} + \\ + \text{Премия за риск}$$

Премия за риск в данном случае представляет собой дополнительную норму доходности за риски инвестора в рассматриваемом проекте.

Ставка дисконтирования используется в инвестиционном анализе, где инвестору необходимо оценить эффективность вложения в тот или иной инвестиционный проект.

Ставка дисконтирования и, следовательно, ставка рефинансирования входит в такие важные инвестиционные коэффициенты как:

- NPV (чистая приведенная стоимость);
- MNPV (модификация чистой приведенной стоимости);
- DPP (дисконтированный срок окупаемости инвестиций);
- DPI (дисконтированный индекс доходности);
- NRR (чистая норма доходности);
- NUS (эквивалентная ежегодная рента);

Секция 7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием

- NFV (чистая будущая стоимость);
- WACC (средневзвешенная стоимость капитала);
- EVA (экономическая добавленная стоимость).

На рисунке 1 можно проследить влияние процентной ставки рефинансирования на инвестиционную привлекательность предприятия.

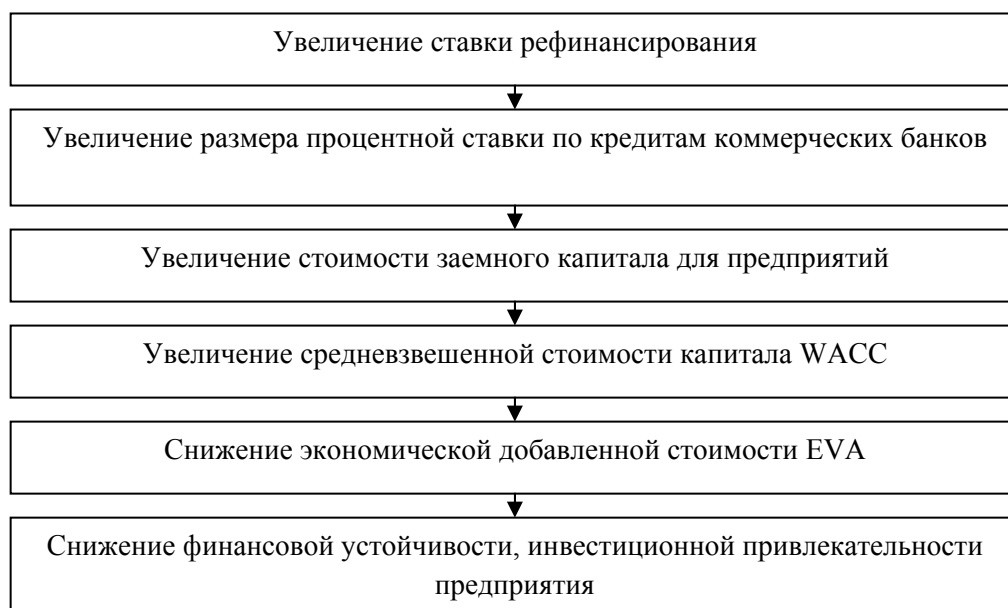


Рисунок 1 – Влияние процентной ставки рефинансирования на инвестиционную привлекательность предприятия

Увеличение ставки рефинансирования напрямую влияет на финансовую устойчивость, инвестиционную привлекательность, конкурентоспособность предприятий. В противоположной ситуации снижение ставки рефинансирования, как правило, позволяет снизить стоимость заемного капитала и повысить рентабельность предприятий.

В других странах, также как и в России, в банковском делопроизводстве и финансовых расчетах существует и применяется ставка рефинансирования, которая также выражается в процентах. Однако ее значение в некоторых странах выше, а в некоторых ниже, чем в России (что вполне естественно, поскольку не существует международного инструмента ее регулирования). Причем различия могут достигать разницы в десятки раз. Например, в Белоруссии ставка рефинансирования в 2017 г. составляет 15 %. Для Украины учетная ставка равна 14%. В странах США – 0,25%. В Австралии и Новой Зеландии – 1,10%.

На современном этапе развития денежно-кредитного рынка и банковской системы основной задачей для государства и Центрального

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

банка Российской Федерации должно стать совершенствование системы рефинансирования, что будет способствовать повышению эффективности денежно-кредитной политики Центрального банка Российской Федерации. Изменения ставки рефинансирования, существенно влияет на кредитную политику, (банковский сектора) и тем самым на инвестиционную активность. Кредиты по сей день остаются основным существенным источником заемных средств, для покрытия инвестиционных затрат. Малейшие колебания ставки в сторону увеличения или уменьшения могут значительно повлиять на инвестиционные возможности национальной экономики.

Список литературы

1. Астрелина, В.В. Управление ликвидностью в российском коммерческом банке [Текст]: учеб. пособие / В.В. Астрелина, П.К. Бондарчук, П.С. Шальнов. – М. : 2012. – 175 с.
2. Братко, А.Г. Центральный банк в банковской системе России: монография [Текст]. – М. : 2014. – 345 с.
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
4. Перевышина, Е.А., Перевышин, Ю.Н. Эффект переноса процентных ставок в России в 2010-2014 годах // Экономическая политика. – 2015. – Vol. 10. – P. 38–52.

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ
SOME ASPECTS OF THE UNDEGROUND ECONOMY**

А.А. Мурзайкина, студ.

Е.В. Пустынникова, д.э.н., профессор

Ульяновский государственный университет

Аннотация

Авторы рассматривают «гаражную экономику» как фактор, способствующий развитию теневой экономики. Описывают происходящие изменения в экономическом развитии региона. Выявляют последствия для экономической безопасности региона.

Abstract

The authors consider the "garage economy" as a factor contributing to the development of the underground economy. Describe the changes in the economic development of the region. Identify the consequences for the economic security of the region.

Секция 7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием

Ключевые слова: экономическое развитие, теневая экономика, предпринимательство, интеллектуальный потенциал, экономическая безопасность.

Keywords: economic development, underground economy, private enterprise, intellectual potential, the economic security.

Концепция устойчивого экономического развития в настоящее время приобрела пространственный масштаб, сделав акцент не только на национальный, но и региональный, муниципальный уровень. Это связано с объективной необходимостью и не совсем глубокой проработанностью данного вопроса с теоретической и методической сторон на данный момент.

Актуальность проблематики устойчивого развития обостряется в переходные периоды развития экономики. Кризисные ситуации подрывают устойчивость системы и проверяют организации на «прочность». Региональная система переживает в эти моменты не лучшие времена, на первый план выходят национальные интересы и приоритеты, что приводит к проверке предприятий на устойчивость. Влияние кризиса на развитие, функционирование и конкурентоспособность организаций постоянно возрастает и усиливается в результате постоянного усиления и ужесточения конкурентной борьбы между предприятиями [1].

Экономическое развитие регионов имеет особенную специфику, которая проецируется на решение задач обеспечения региональной экономической безопасности. Эффективное использование природных, трудовых, материальных, финансовых ресурсов, ускорению экономического роста, повышению качества продукции, конкурентоспособности производства – все это является приоритетными задачами для службы экономической безопасности. Одними из характеристик, определяющими экономическую безопасность региона, в том числе и города, являются уровень предпринимательской активности, поддержка и развитие инновационной деятельности.

Предпринимательская привлекательность г. Ульяновска предопределена, прежде всего, Постановлением правительства региона от 13 июля 2015 г. N 16/319-П о «Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области на период до 2030 года», где отражены основные трендовые направления развития для региональной промышленности. Основные направления стратегии в области развития региональной промышленности предусматривают активизацию политики в области инновационной и инвестиционной привлекательности и производственной сферах, выявления трендовых «стартапов» в

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

технопарках и выработки механизмов стимулирования инновационных процессов в экономике Ульяновской области [2].

Однако в своем недавнем исследовании фонд «Хамовники» предоставил результаты проекта «Гаражная экономика». Авторы проекта выяснили, что в «гаражную экономику» вовлечены в среднем 15% трудоспособного населения крупных, но небогатых городов России. Если изначально гаражи предназначались для хранения автомобилей и мотоциклов, а также использовались как кладовки, то сейчас там ведется предпринимательская деятельность. Собственники и арендаторы гаражных боксов получили право заниматься любой разрешенной экономической деятельностью. Владельцы гаражей открывают ремонтные мастерские, мебельные цеха, шашлычные, кондитерские и даже гостиницы. Исследование было проведено в 60 населенных пунктах в восьми регионах страны. В числе исследуемых городов оказался г. Ульяновск, в котором было выявлено 36 320 гаражей и 11 700 производств, находящихся в гаражах [3]. Например, объем годовых продаж мебели в Ульяновске составляет три миллиарда рублей. Компании, работающие на рынке легально, не получают и полумиллиарда. Гараж – это минимизация издержек. Такая занятость становится основным источником заработка, а официальная работа уходит на второй план.

На фоне ухудшающегося состояния российской экономики такой сектор теневой зоны возрастает. В обмен на выход из тени должны создаваться условия для получения дотаций, субсидий, кредитов и прочих льгот от муниципалитетов. Власти способны заставить легализовать бизнес взамен на отсутствие проверок и большие кредитные гарантии.

В ходе закрытого заседания «Совета по стратегическому развитию», Президенту России доложили о 30 млн россиян, которые получают теневые заработки.

Исследование по прямому поручению Президента России проводилось Российской академией народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС). По оценкам экспертов, это 40% экономически активного населения (75,6 млн. человек). В частности, в теневой российской экономике сегодня заняты преимущественно ремесленники, а в классическом понимании этого термина и строители. При этом размер «гаражной экономики» оценивается в четверть ВВП страны.

Если умножить НДФЛ от среднего ежемесячного дохода гражданина России в 35 369 рублей (4597, 97 руб.) \times 30 000 000 на количество людей, уклоняющихся от налогов, получается 137,9 миллиардов рублей, проходящих мимо государственной казны ежемесячно [4]. Люди,

Секция 7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием

вовлеченные в теневую экономику, исключены из системы налогообложения страны.

При наличии слабого рынка, возникают предприятия, направленные на выживание и репутацию.

Теневая экономика функционирует автономно от официальной экономики, являясь самым обширным сектором. Предприниматели, вынуждены укрываться от уплаты налогов в условиях непосильного налогового бремени и искать обходные пути, чтобы сохранить свой бизнес. В связи с этим государство должно привлечь весь свой интеллектуальный потенциал, чтобы разработать условия, которые позволяли бы привлечь большинство предпринимателей в сферу законной экономики, сохраняя мотивацию труда, моральную и материальную заинтересованность. В странах с развитой рыночной экономикой удельный вес предприятий, которые ведут законную деятельность, значительно больше, чем в странах с переходной экономикой.

Предприятия гаражного типа существуют во всем мире. Их безусловными преимуществами является то, что они поставляют на потребительский рынок жизненно необходимое количество товаров и услуг, создают дополнительные рабочие места и дают возможность гражданам накапливать первоначальный капитал. Такой сектор экономики способен решать вопросы, если только государство намеренно не подавляет их деятельность и инициативу.

Однако в складывающихся условиях проблема обеспечения экономической безопасности обостряется. Сложность противодействия этому негативному явлению состоит в том, что в достижении интересов субъектов теневого сектора экономики нередко принимают участие органы государственной власти и местного самоуправления.

Новый экономический расклад внутри регионов и вытекающий из этого пересмотр всего репертуара экономических запросов совпадет с ухудшением всероссийской хозяйственной конъюнктуры. Очевидно, что выявление и описание механизмов деятельности гаражных промыслов на различных уровнях способствует созданию закономерностей географического распределения, а также позволяет акцентировать внимание на объеме гаражной экономики в разрезе занятости, степени вовлечения населения, доли в региональном ВРП. Неготовность старой экономической системы встретиться с изменившейся действительностью выражается в форме уклонения от уплаты налогов путем непредставления налоговой декларации или иных документов. Безусловно, безопасность региона подразумевает оптимальную схему взаимодействия бизнеса и управления возникающим риском. Для выведения таких предприятий из

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

теневому сектору необходима разработка мер для облегченного получения дотаций и субсидий.

Список литературы

1. Дуванова, Е.А. Инновационный потенциал региона как неотъемлемый атрибут устойчивого развития предприятия // Региональная инновационная экономика: сущность, элементы, проблемы формирования, новые вызовы. – 2016. – С. 11-13.

2. Постановление Правительства Ульяновской области «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Ульяновской области до 2030 года» от 13.07.2015 N 16/319-П (ред. от 31.03.2016) // «Ульяновская правда». – №96(23.737), 15.07.2015.

3. Фонд поддержки социальных исследований Хамовники: Гаражная экономика в российской провинции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://khamovniku.ru/projects/garazhnaya-ekonomika-v-rossiyskoj-provintsii.html> (дата обращения: 10.04.2017).

4. Федеральная служба государственной статистики: Рынок труда, занятость и заработная плата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/rates/3aaf0b00420c9778bf91ff2d59c15b71 (дата обращения: 10.04.2017).

**КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД: ЭВОЛЮЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ВЗГЛЯДОВ**
CLUSTER APPROACH: ECONOMIC STANDPOINTS EVOLUTION

А.В. Платонова, аспирант
Е.В. Пустынникова, д.э.н., профессор

Ульяновский государственный университет

Аннотация

В настоящей статье рассматриваются теоретические аспекты кластерного подхода с позиции различных экономических учений. На основе систематизации представленного материала авторами сформировано отвечающее современным условиям определение понятия «кластер», выделены его общие и особенные признаки, а также приведен состав участников кластера.

Abstract

In this article we deal with theoretical aspects of cluster approach from the position of different theories of economics. On basis of the theoretical systematization the authors formed the actual definition of «cluster», sorted out the general and special cluster signs and presented cluster entry list.

Секция 7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием

Ключевые слова: кластерный подход, специализация, индустриальный (промышленный) район, «штандортные теории», территориально-производственный комплекс, инновационный и региональный кластер, общие и особенные признаки, состав участников кластера.

Keywords: cluster approach, specialization, industrial district, Location theory, territorial production complex, innovative and regional cluster, general and special, cluster entry list.

До закрепления в экономическом лексиконе феномен кластера был широко известен в точных и естественных науках.

Эволюция же экономических взглядов позволяет выделить три временных этапа в формировании кластерной теории:

I. XVIII в. – начало XIX в. с характерным зарождением кластерных форм организации производства (ремесленное производство), разделением труда и кооперацией производства.

Так, многие ученые связывают возникновение кластерного подхода с открытием в 1776 году А. Смитом выгод от специализации, наибольшую из которых можно получить (как считал экономист), если каждое государство будет специализироваться на производстве тех товаров, в производстве которых оно обладает исключительными абсолютными преимуществами.

Д. Рикардо, критикуя теорию А. Смита, в своих «Принципах политической экономии и налогового обложения» (1817) обосновал выгоду межгосударственной специализации от совместного расположения территорий, когда соотношение затрат по товарам одной страны с затратами других стран более благоприятно для нее, чем по другим товарам. Такая выгода у экономиста связана с принципом сравнительных преимуществ [7, с. 951].

Конечно, само понимание кластера как такового сложилось намного позднее. К тому же представленная выше концепция является ограниченной с точки зрения изучаемого вопроса, поскольку межфирменное взаимодействие, да и в принципе внутренний сектор экономики, в классической теории международной торговли А. Смита и Д. Рикардо игнорируются.

II. Начало XIX в. – середина XX в.

Данный период отличается развитием теоретических основ формирования классических кластеров, образовавшихся на базе ресурсных отраслей. Истоком кластерного подхода на данном этапе выступает теория «индустриальных (промышленных) районов» А. Маршалла и концепция

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

неравномерности распределения инновационной активности
Й. Шумпетера.

Как считают многие экономисты, первым, кто определил феномен кластеризации в экономике как взаимосвязь между совместным расположением фирм и их экономической эффективностью, был Альфред Маршалл. В своей книге «Принципы экономической науки» (1890 г.). Он впервые поднял тему отраслевых агломераций или промышленных районов [5, с. 38].

Наблюдение за экономическим развитием индустриальных районов Англии помогло экономисту сделать вывод о большей производительности расположенных рядом групп компаний некоторой отрасли в сравнении с компаниями, расположенными по отдельности.

К сожалению, «индустриальный район» А. Маршалла не учитывает выпуск инновационной продукции. Поэтому нельзя обойти вниманием инновации Й. Шумпетера, которые способствуют росту внутрирегиональных агломераций. Еще в 1930-х гг. экономистом были выдвинуты основные положения концепции неравномерности инновационной активности.

Так, по Шумпетеру, в кластере, с одной стороны, транзакционные издержки имеют тенденцию к снижению (основной фактор: близкое расположение связанных предприятий), а с другой – посредством распространения инноваций от одной фирмы к другой обеспечивается постоянный рост общей кластерной производительности.

Параллельно с этим происходит развитие *«штандортных» теорий (теорий размещения)*, основой которых служат функциональные свойства форм пространственной организации производства и расселения.

Основоположителем теории размещения производством считается И. Тюнен (1783 – 1850 гг.), впервые рассматривающий экономику не как «точечную», а как «пространственную» категорию.

В 1882 г. В. Лаунгардтом была разработана пространственная модель весового локационного треугольника, идеальное размещение производства в котором способно минимизировать транспортные расходы на доставку сырья, вспомогательных материалов и готовой продукции.

В 1929 г. А. Вебером сформулирована целостная теория размещения промышленного производства. Экономист высказал мнение о зависимости размеров промышленных узлов и их производственной мощности от агломерационных факторов размещения производства без слияния их в одну производственную единицу в виде простого расширения и

укрупнения однородных производств, близких к тому или иному географическому пункту.

В. Кристаллер и А. Леш описали функционирование ортогональной (шестигранной) модели региона, в которой зоны обслуживания и сбыта товаров населению формируются спросом и предложением [1, с. 193].

Конечно, как это свойственно экономической мысли многих маржиналистов, в штандортных теориях внешний рынок и внешняя торговля не рассматриваются, к тому же не описывается и характер взаимодействий предприятий между собой и с общественными институтами. Несмотря на это штандортные теории явились своего рода историческими и теоретическими предпосылками развития кластерных концепций М. Портера и М. Энрайта.

Также большое значение в указанный ранее период имеет развитие *отечественных теорий об экономическом районировании (регионализации) и территориальном размещении производительных сил.*

Формирование данных направлений началось в 1920-е советские годы. Лидером районирования в структуре экономической географии стал выдающийся ученый Н.Н. Баранский. Его учение посвящено основным принципам изучения районов как производственных комплексов с определенной специализацией в общегосударственном масштабе.

Решением практических задач совершенствования территориальной организации производительных сил и повышения эффективности размещения производства характеризуется учение о территориально-производственных комплексах, ведущую роль в разработке которого сыграл Н.Н. Колосовский.

В классическом определении комплекса ученым была обоснована территориально-производственная организация экономического района на основе сочетания энергопроизводственных циклов и их ресурсной базы на территории районных производственных комбинатов и производственно-территориальных комплексов [6, с. 64].

При этом нужно констатировать, что отечественные теории ограничивают самостоятельность субъектов экономики, а также не учитывают развитие высокотехнологичных производств.

III. Конец XX в. – современный период.

Признание термина «промышленно-инновационный кластер» в европейском бизнес-сообществе неразрывно связано с именем профессора Гарвардской школы бизнеса Майкла Портера. Исследование конкурентных позиций более 100 отраслей в различных странах и понимание того, что наиболее конкурентоспособные на международных рынках организации

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

одной отрасли обычно сконцентрированы в одном регионе, способствовало развитию кластерной концепции в новом русле.

Концепция М. Портера опирается на положение о важности географической концентрации фирм с целью достижения высокого уровня конкурентоспособности регионов. Портером было предложено не искусственное создание кластеров «сверху», а поддержка кластерных инициатив, формирующихся «снизу», и их поддержка со стороны государства и научных институтов. Кроме того, Портер говорит о необходимости поддержания развития всех кластеров без исключения, так как никогда нельзя предугадать скорость развития отдельно взятого кластера.

М. Портер дал сразу несколько определений кластера (таблица 1).

Таблица 1 – Эволюция определений кластера, данных М. Портером

Годы	Определение кластера
1990 г.	считается сконцентрированными по географическому признаку группами участников (таких как взаимосвязанные компании, специализированные поставщики, поставщики услуг, фирмы в соответствующих отраслях, а также связанные с их деятельностью организации определенных отраслей (например, университеты, агентства по стандартизации, торговые объединения). Причем эти участники конкурируют, но вместе с этим ведут совместную работу.
1999 г.	представляет собой форму сети, возникаемую на определенной территории, где определенные формы общности и увеличение регулярности и влияния взаимодействий обеспечивается близостью компаний и учреждений.
1999 г.	характеризуется как группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, которые действуют в определенной сфере и характеризуются общностью деятельности и взаимодополняют друг друга. Отождествляется с промышленной группой.
1999 г.	включает в себя большое количество связанных отраслей и других структур, которые важны в целях обеспечения конкуренции <...>. Другие структуры при этом представлены государственными и другими учреждениями: университетами, агентствами по стандартизации, «мозговыми центрами» и торговыми организациями.

Анализируя данные, представленные в таблице 1, можно увидеть существенный недостаток кластерной теории Портера, заключающийся в отсутствии строго определенной терминологии. Как результат, отрасль и кластер отождествляются в литературе, что крайне недопустимо.

Также следует выделить *трактовку регионального кластера М. Энрайта* (1996 г.), который, развивая идеи М. Портера, сформулировал гипотезу о создании конкретных преимуществ не на наднациональном или национальном уровне, а на региональном. Ученый говорит о важной роли исторических предпосылок развития экономики регионов, разнообразии культур ведения бизнеса, организации производства и получения образования. Энрайтом введено понятие «регионального кластера» – промышленный кластер, в котором фирмы – члены кластера находятся в географической близости друг к другу. Другими словами, кластер представляет собой географическую агломерацию фирм, принадлежащих к одной или нескольким родственным отраслям.

По результатам экспертного исследования Энрайт нарисовал «портрет» регионального кластера. Это кластер, который локализован в пространстве в основном в радиусе одного города и прилегающих территорий. Такой кластер включает почти все звенья и широкий диапазон участников одного уровня цепочки создания стоимости. Для основной деятельности по созданию стоимости, включающей разработку стратегии, проведение исследований, производство продукта, маркетинг, логистика и т.д., характерно сосредоточение в пределах региона базирования кластера. Продукт кластера представлен на зарубежном (а может и даже глобальном) рынке и имеет там весомые конкурентные преимущества. Межсубъектное взаимодействие в кластере основано на долгосрочных отношениях, для участников свойственна разнородность по размеру. Специализированные координирующие организации (фирмы кластерного развития) играют минимальную роль. Минимальным является также и эффект от мероприятий государственной региональной кластерной политики.

Современная трактовка кластера.

Не вызывает никаких сомнений тот факт, что в течение последних 20 лет определение промышленно-инновационного кластера, данное Портером, эволюционировало. Однако, к сожалению, до сих пор существуют проблемы в содержательном наполнении понятия «кластер». Получается, что пока признакам кластера свойственна неточность, существует опасность расширительного толкования термина кластер.

Круг исследователей, которые говорят о необходимости учета нескольких ключевых характеристик кластеров, при этом постоянно растет. Все признаки полноценного кластера разделяются на *общие* – характеризуют не только кластер, но и другие родственные ему объекты

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

(такие, как сети фирм или агломерации), а также *особенные* – которые присущи именно кластеру [4, с. 20].

Географическая концентрация (общий признак) дает возможность исключить ряд явлений, похожих на кластеры, но таковыми не являющиеся (например, сети фирм).

Общая сфера деятельности (общий признак) определяет принадлежность к определенному виду экономической деятельности.

Наличие «критической массы» участников кластера (особенный признак) предполагает переход от количества к качеству (достижение синергетического эффекта).

Высокий уровень связанности участников кластера (кооперация) (особенный признак) является ключевым фактором успеха для кластера.

Инновационная активность участников кластера (особенный признак) предполагает непрерывное улучшение конкурентных преимуществ с помощью различных нововведений: технология, организация и маркетинг).

Принимая во внимание все перечисленные выше общие и особенные признаки, целесообразно предложить следующее, отвечающее современным условиям, определение кластера.

Кластер представляет собой интегрированную структуру, постоянно совершенствующую свои конкурентные преимущества, состоящую из взаимосвязанных инновационно-активных организаций, географически сконцентрированных и объединенных общей сферой деятельности.

При этом тренд кластеризации позволяет взаимно увязывать многосторонние интересы корпораций, адаптировать их внутренние процессы к производственным и региональным ограничениям [9, с. 64].

Принимая в расчет все признаки в кластере, следует отметить, что состав его участников весьма широк. Так, кроме производителей основного конечной продукции, необходимо выделить следующие группы участников: поставщики, посредники, финансовые организации, организации по сотрудничеству, научные и образовательные учреждения.

В заключение следует отметить, что настоящее понимание кластера явилось следствием развития экономической мысли начиная с XVIII в., и несмотря на недостатки каждая концепция внесла свой вклад в современный понятийный аппарат кластерного подхода.

Список литературы

1. Бахматова, Е.И. Актуальные аспекты становления и развития теории кластеров в экономике // Экономическая наука сегодня. – 2015. – № 3. – С. 190-198.
2. Бондаренко, Н.Е. Инновационные кластеры: теоретические основы и формы организации // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2015. – № 5 (83). – С. 29-41.
3. Головин, В.А. Основы кластерной теории развития региона // Рыночная трансформация экономики России: проблемы, перспективы, пути развития (IV Всероссийская научно-практическая конференция). – 2015. – С. 19-23.
4. Жарун, Е.В. Теоретические основы исследования экономической сути кластеров // Научный обзор. – 2015. – № 2 (12). – С. 16-25.
5. Исланкина, И.А. Разработка механизма управления интернационализацией региональных кластеров. дис. к.э.н. Санкт-Петербург, 2014. – 232 с.
6. Кара, А.Н., Айрапетян, Л.А. Особенности кластера как модели размещения регионального производства // Вестник ПГУС. Серия: Экономика. – 2015. – № 4 (42). – С. 61-67.
7. Костенко, О.В. Кластерный подход к развитию экономики как результат эволюции экономических теорий // Экономика и социум. – 2015. – № 3-1 (16). – С. 950-955.
8. Максимова, Т.П., Бондаренко, Н.Е. Вопросы развития отраслевых кластеров: от теории к практике // Интерактивная наука. – 2016. – № 6. – С. 114-119.
9. Пустынникова, Е.В. Управление корпоративными структурами в экономических кластерах // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – №4. – С. 89-95.
10. Шейкин, Д.А. От теории кластеров – к теории кластерного развития регионов: эволюция и проблематика // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10. – №11. – С. 1263-1272.

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ОРГАНИЗАЦИИ
ПРОЦЕССА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ
ТЯЖЕЛОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ
THE CONCEPTUAL PROPOSALS FOR THE ORGANIZATION OF
THE FORECASTING PROCESS AT THE HEAVY ENGINEERING
COMPANY**

Д.С. Темникова, начальник планово-экономического отдела

ЗАО «ИЭМЭТ»

Аннотация

В данной статье рассматриваются концептуальные аспекты построения системы прогнозирования результатов развития предприятия тяжелого машиностроения.

Abstract

This article discusses conceptual aspects of creation of system of forecasting of results of heavy engineering enterprise development.

Ключевые слова: тяжелое машиностроение, система прогнозирования, результаты развития

Keywords: heavy mechanical engineering, system of forecasting, results of development

При разработке стратегии развития промышленного предприятия возникает необходимость в построении научно обоснованного прогноза его будущих результатов. Однако разработка такого прогноза на предприятии бывает существенно затруднена вследствие отсутствия системы его построения. Необходимость решения отмеченной проблемы обуславливает потребность в разработке и внедрении на предприятии системы прогнозирования результатов его развития.

Основой для разработки системы прогнозирования должна стать единая информационная база по всем заключенным на данный момент договорам, включающая следующие элементы:

1. Номенклатура поставляемых изделий.
2. Основные технические характеристики поставляемых изделий.
3. Срок поставки изделий (плановый, фактический) – по данному параметру необходимо сравнение максимально допустимого временного разрыва между периодом заключения договора и сроком поставки с плановым и фактическим сроком. Кроме того, необходимо проведение анализа исполнения сроков поставки продукции по договору.

Секция 7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием

4. Себестоимость поставляемых изделий (плановая, фактическая) – по данным элементам целесообразно проведение тщательного анализа причин отклонений фактических данных от плановых значений, повлекших за собой прибыльность или убыточность того или иного изделия. Нами предлагается группировка факторов, обуславливающих данные отклонения, представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Причины отклонений фактической себестоимости продукции от планового уровня

Группы факторов отклонений	Краткая характеристика	Возможные причины прибыльности продукции	Возможные причины убыточности продукции
Факторы производственной среды	Техническое оснащение производства (основные средства, инвентарь, инструмент, специальная оснастка и т. д.)	Эффективное использование модернизированного или вновь введенного оборудования	Вынужденные простои оборудования
Факторы труда	Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами (наличие кадров необходимых категорий и уровня квалификации и т. д.)	Наличие кадров необходимого уровня квалификации	Отсутствие кадров необходимого уровня квалификации
Маркетинговые факторы	Исполнение условий договора на поставку продукции	Экономия денежных средств за счет исключения условий договора, первоначально учтенных в предварительной цене продукции	Перерасход денежных средств за счет включения условий договора, первоначально не учтенных в предварительной цене продукции
Факторы ценообразования	Ценовой уровень продукции предприятия	Корректный и экономически выгодный предварительный расчет цены изделия	Отсутствие предварительного расчета цены изделия, некорректный предварительный расчет цены изделия

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Regional economy: actual issues and modern tendencies

Окончание табл. 1

Группы факторов отклонений	Краткая характеристика	Возможные причины прибыльности продукции	Возможные причины убыточности продукции
Факторы сбыта	Доставка готовой продукции грузополучателю	Выбор оптимального вида транспорта, низкий ценовой уровень услуг по транспортировке	Выбор нерациональной системы доставки продукции, высокий ценовой уровень услуг по транспортировке
Факторы снабжения	Обеспечение производства сырьем, материалами, ПКИ	Своевременное обеспечение производства сырьем, материалами, ПКИ, низкий ценовой уровень их закупки	Сбои в поставках сырья, материалов. ПКИ, высокий ценовой уровень их закупки
Факторы планирования	Загрузка производства, распределение работ между цехами и т.д.	Рациональная загрузка производства, оперативный контроль над исполнением сроков производства	Нерациональная загрузка производства, отсутствие оперативного контроля над исполнением сроков производства

Классификация причин отклонений по указанной методике позволит не только комплексно подойти к анализу «план-факт», но выявить те структурные подразделения предприятия, которые сильнее всего повлияли на положительный либо отрицательный экономический результат деятельности предприятия.

Внедрение информационной базы как основы для создания системы прогнозирования экономических результатов предприятия позволяет:

- оптимизировать существующий портфель заказов предприятия;
- оперативно отслеживать прибыльность либо убыточность того или иного изделия;
- разрабатывать корректирующие действия по снижению влияния факторов, негативно отражающихся на себестоимости выпускаемой продукции;

Секция 7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием

- сформировать оптимальный портфель заказов в будущем;
- корректировать стратегию развития предприятия на основе данных информационной базы;
- оперативно корректировать ранее разработанную прогнозную модель экономических результатов предприятия.

В качестве следующего элемента системы прогнозирования экономических результатов нами предлагается внедрение практики предварительной оценки контракта, которую планируется проводить по следующим параметрам:

1. Уникальность изделия для производства предприятия - определяет, планируется к изготовлению принципиально новое для предприятия изделие или данная продукция уже производилась данным хозяйствующим субъектом.

2. Техническая возможность изготовления заказываемого изделия.

3. Цена продукции – по данному параметру необходимо не только проведение сравнительного анализа с ценовым уровнем аналогичных изделий (если таковые имеются), но и расчет удельной стоимости одного килограмма массы готовой продукции и сопоставление данного показателя с минимально допустимым (безубыточным) для предприятия уровнем.

4. Срок поставки продукции – по данному параметру необходимо проведение сравнения, насколько временной разрыв между периодом заключения договора и сроком поставки продукции больше либо меньше максимально допустимого для предприятия.

Оценку по указанным параметрам предлагается проводить по пятибалльной шкале, согласно которой один балл свидетельствует о самом негативном влиянии параметра на будущий экономический результат, который может быть получен от заключения контракта, а пять баллов – о самом позитивном. Качественная характеристика данной шкалы представлена в таблице 2. Следует пояснить, что по параметру уникальности производства изделия выбрана такая градация оценки, поскольку изготовление какой-либо продукции впервые влечет за собой определенные риски, оценить которые с высокой долей вероятности порой невозможно, поэтому по данному критерию наивысший балл присваивается уже известному и освоенному изделию.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Таблица 2 – Шкала предварительной оценки контракта

Параметр	Балл	Качественная характеристика оценки
Уникальность изделия для производства предприятия	1	Изделие изготавливается впервые
	2	Изделие ранее изготавливалось другим предприятием
	3	Изделие ранее изготавливалось
	4	Изделие ранее изготавливалось неоднократно
	5	Изделие является серийным
Техническая возможность изготовления заказываемого изделия	1	Отсутствует техническая возможность изготовления
	2	Изготовление возможно при условии значительных изменений в производстве
	3	Возможно изготовление только части изделия
	4	Изготовление возможно при условии незначительных изменений в производстве
	5	Изготовление возможно без каких-либо изменений в производстве
Цена продукции (стоимость одного килограмма готовой продукции)	1	Гораздо ниже безубыточного уровня стоимости одного килограмма готовой продукции
	2	Ниже безубыточного уровня стоимости одного килограмма готовой продукции
	3	Соответствует безубыточному уровню стоимости одного килограмма готовой продукции
	4	Выше безубыточного уровня стоимости одного килограмма готовой продукции
	5	Гораздо выше безубыточного уровня стоимости одного килограмма готовой продукции
Срок поставки продукции	1	Значительно превышает допустимый временной разрыв
	2	Превышает допустимый временной разрыв
	3	Соответствует допустимому временному разрыву
	4	Меньше допустимого временного разрыва
	5	Гораздо меньше допустимого временного разрыва

Сумма баллов по каждому из перечисленных параметров представляет собой итоговую оценку заказываемого изделия, на основе которой руководство предприятия может принимать решение о заключении контракта либо отказа от изготовления заказываемой продукции. Нами предлагается характеристика итоговой оценки, представленная в таблице 3.

Секция 7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием

Таблица 3 – Характеристика итоговой предварительной оценки контракта

Сумма баллов	Рекомендации по заключению контракта
17-20	Рекомендуется заключить контракт
13-16	Рекомендуется заключить контракт
9-12	Рекомендуется заключить контракт только при условии его стратегической важности для предприятия
5-8	Рекомендуется отказаться от заключения контракта либо заключить контракт только при условии его стратегической важности для предприятия

Таким образом, внедрение предложенных мероприятий позволит:

- провести оптимизацию маркетинговой деятельности предприятия;
- оперативно отслеживать и реагировать на факторы, негативно сказывающиеся на экономических результатах деятельности предприятия;
- корректировать деятельность предприятия с учетом изменений на рынке.

Предложенные мероприятия и результаты их внедрения могут лечь в основу общей стратегии развития предприятия, маркетинговой стратегии, ценовой политики и др., направленных в конечном счете на развитие хозяйствующего субъекта и отрасли в целом.

Список литературы

1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л. Е. Басовский. – М. : ИНФРА-М, 2012.
2. Демиденко, Д. С. Модель оптимизации стратегических решений развития промышленного предприятия/ Д. С. Демиденко, Е. В. Никора, С. А. Агарков // НТВ СПбГПУ. Экономические науки. – 2014. – №6(209)/2014. – С. 59-64.
3. Половинкин, В. Н., Фомичев, А. Б. Современное состояние и проблемы развития отечественного машиностроения [Электронный ресурс] – 2013. – Режим доступа: <http://www.proatom.ru/modules.php?name=News&file=article&sid=4639>.
4. Темникова, Д. С. Прогнозирование развития предприятия тяжелого машиностроения, ориентированного на оптимальный экономический результат: дисс. ... канд. эк. наук: 08.00.05 / Д. С. Темникова. – Санкт-Петербург, 2015. – 146 с.: ил.

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКИХ СИСТЕМ
В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ
THE TRANSFORMATION OF ACCOUNTING SYSTEMS IN THE
INFORMATION ECONOMY

Л.Р. Фахреева, студ.
Л.Г. Лопастейская, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

Статья посвящена вопросам преобразования мировых бухгалтерских систем в условиях информационной экономики. Особенности современного этапа развития системы бухгалтерского учета во многом обусловлены влиянием процесса глобализации. В связи с этим, актуальным является рассмотрение вопроса о состоянии мировой бухгалтерской системы и ее соответствии международной практике учета. С этой целью проведен анализ влияния процесса глобализации на развитие нового уровня экономики - информационной экономики.

Abstract

The article is devoted to converting the world's accounting systems in conditions of information economy. Peculiarities of modern stage of development of the accounting system is largely due to the influence of globalization. In this regard, relevant is the consideration of the state of the world's accounting system and its compliance with the international accounting practice. With this purpose the analysis of the impact of globalization on the development of the new economy - information economy.

Ключевые слова: информационная экономика, бухгалтерские системы, международные стандарты финансовой отчетности, глобализация.

Keywords: information economy, accounting systems, international financial reporting standards, globalization

Информационная экономика определяет новые задачи и проблемы перед учетными системами. На сегодняшний момент одним из главных вопросов является объединение действующих в мировых системах видов учета: социального, финансового, налогового, управленческого[4]. Притом, вследствие преобразования процессов аудиторских и бухгалтерских систем, меняются требования и функции работников, которые сегодня должны не только уметь работать с бухгалтерскими информационными системами, но и уметь их анализировать, систематизировать, моделировать, преобразовывать. Используемые информационные технологии значительно влияют на развитие бухгалтерских систем за счет их необходимости в области накопления и

Секция 7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием

систематизации бухгалтерской информации, что в общем виде и дает начало информационной экономике [2]. Изучение проблем, связанных с созданием информационных систем в экономике, становится все более актуальным, так как сам принцип формирования информации обладает особыми характеристиками. Действительно, усиление возможностей общества в восприятии информации с помощью созданных им же средств ускорения передачи информации (интернет, телефонная связь, персональные компьютеры) изменило и сам характер ее восприятия. Выделяя наиболее часто повторяющиеся в информации элементы и закономерные связи с ними, стало возможным создавать некоторые нормы и стандарты, в сравнении с которыми могут быть оценены и фактические события. Такие характеристики послужили основой создания глобальных принципов, правил и стандартов бухгалтерского учета и аудита, что, в свою очередь, явилось импульсом к преобразованию глобальной финансовой системы. Информационная экономика является основой развития мировой финансовой системы. В таблице 1 обозначены основные этапы, отражающие изменение финансовой системы [3].

Таблица 1 – Этапы преобразования финансовой системы

№ п/п	Этапы трансформации финансовой системы	Период	Трансформатор
11	Группировка и автоматизация всего розничного рынка ценных бумаг	1971–1973	Национальная ассоциация дилеров по ценным бумагам (NASDAQ)
22	Создание глобальной концепции определения цены опциона	1973–1981	Модель ценообразования опционов Блэка-Шоулза
33	Разработка автоматизированных систем управления внутренними процессами предприятий		Системный анализ и разработка программ (SPAG)
44	Унификация принципов передачи бухгалтерской информации	1981 – по настоящее время	Международные стандарты финансовой отчетности (IFRS)

Мировая финансовая система определяет рамки правовых отношений между разными общественными институтами и официальными, и неофициальными экономическими субъектами, что в итоге способствует росту международных потоков финансового капитала для целей инвестирования и финансирования бизнеса и торговли. При этом явным является факт усиления влияния бухгалтерской информации на

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

финансовую систему в конце XIX в., во время первого этапа глобализации экономики. В этот период происходило развитие центральных банков, многосторонних договоров и межправительственных организаций, направленных на повышение регулирования, прозрачности и эффективности международных рынков информации, вращающейся на них. В середине XX в. инженерами ЭВМ были созданы программные шаблоны с целью расчета заработной платы и ведения бухгалтерского учета. Вместе с тем хранение данных производилось местно, в отличие от существующих в то время механических перфокарт.

Это стало предпосылкой создания программ, работающих в онлайн-режиме, которым уже не нужна была длительная обработка перфокарт. Это направление получило всеобщее развитие и в области управленческого учета. Но следует заметить, что основой создания таких шаблонов были широкоформатные таблицы, применявшиеся в бухгалтерском учете в начале развития компьютерных технологий.

Процесс глобализации в последние двадцать лет создал условия для международного схождения в финансовой отчетности. Впоследствии больше 100 стран с развитой и с развивающейся экономикой, или совсем перешли на Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО), или обязали публичные компании применять МСФО для подготовки финансовой отчетности. Международные стандарты влияют на международный учет, как правило, двумя способами: путем частичного внедрения в законодательство или путем прямого принятия в полном объеме МСФО для значительного количества предприятий, например, кредитных организаций.

Бухгалтерские информационные системы (БИС) остаются важнейшей составляющей бухгалтерской профессии. Так же, БИС не только поддерживают бухгалтерские и финансовые бизнес-процессы, но и создают информацию, которая полезна и бухгалтерам, и субъектам, занятым в области маркетинга, производства или человеческих взаимоотношений [1].

На этом фоне процесс преобразования может быть весьма полезным для тех финансовых систем, которые являются постоянными и имеют правильную стратегию. Притом, увеличение доли автоматизации бухгалтерских и аудиторских процессов в финансовой системе создает рост потребности ИТ-специалистов в финансовой сфере.

Также, использование облачных вычислений, то есть особой концепции, позволяющей программам запускать и выдавать результаты работы в окно стандартного браузера на локальном компьютере, при том, что все необходимые данные находятся на удаленном сервере в интернете,

позволит малым предприятиям применять аутсорсинг некоторых бизнес - проектов, которые не могут быть реализованы или нецелесообразны для самостоятельной реализации. Предприятия смогут функционировать, используя наиболее высокие вычислительные мощности. В общем виде взаимосвязь бизнес-процессов, основанных на информации, можно представить в виде ситуационной карты, на которой видны основные пути взаимодействия всех участников и пользователей бухгалтерской системы. В таких условиях становится ясным, что именно бухгалтерская информация и бухгалтерские информационные системы должны выполнять одну из важнейших задач – прогнозирование и снижение рисков кризисных явлений.

Список литературы

1. Зубренкова, О.А. Значение Информационных технологий в Бухгалтерской деятельности // Вестник НГИЭИ. – 2013.
2. Хахонова, Н.Н. Бухгалтерское дело: учеб. пособие. М. : Кнорус, 2014.
3. Кольвах, О.И. Ситуационно-матричная бухгалтерия в бухгалтерском учете и экономическом анализе. – М., 2013.
4. Лопастейская, Л.Г. Развитие бухгалтерского учета в России // сборник статей Международной научно-практической конференции ИННОВАЦИИ, ТЕХНОЛОГИИ, НАУКА. – Ч.1 (Пермь, 25 января 2017 г.). – С. 182-184.

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ BASICS OF MANAGING FINANCIAL PERFORMANCE OF ENTERPRISE

М.И. Чаплыгина, студ.

А.А. Байгулова, к.э.н., доцент

Ульяновский государственный университет

Аннотация

В статье указаны значение, сущность прибыли, ее функции, основы методологии прогнозирования. Рассмотрены внешние и внутренние факторы, определяющие финансовый результат предприятия. Проанализирована сравнительная доходность по видам отраслей в России и Ульяновской области. Обозначены пути повышения прибыли и роль государства.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

Abstract

This article touches upon the meaning, the sense of profit, its functions, and the basics of forecasting methods. It looks into the external and internal factors that determine the financial performance of an enterprise. It also analyses the comparative profit-making capacity of all economic sectors in Russia and Ulyanovsk region and specifies the ways to raise income and the role the state plays in the process.

Ключевые слова: финансовый результат, бюджет, капитализация, инвестиционная привлекательность, внешняя и внутренняя среда предприятия, государственная политика

Keywords: financial performance, budget, capitalization, investment prospects, external and internal enterprise environment, state policy

Ведущее место в системе экономических инструментов ведения бизнеса занимает финансовый результат в виде прибыли предприятия. Прибыль оказывает влияние на конкурентоспособность субъектов хозяйствования, формирование финансовых ресурсов государства, региональных и местных органов власти, уровень удовлетворения личных и общественных потребностей работников предприятия, а также самого предпринимателя.

Существует много определений прибыли. Однако все точки зрения зачастую сходятся на том, что прибыль – это разница между доходами и расходами коммерческой организации. Невозможно дать однозначного ответа на вопрос о том, какое из множества определений прибыли является наиболее точным и верным, так как каждая точка зрения раскрывает какую-то одну сторону этой простой и сложной экономической категории одновременно.

Прибыль является многозначной категорией. Ее многозначность заключается не только в различных ее значениях, но и функциях. Так, например, прибыль является показателем результата деятельности предприятия, формирующим бюджеты не только федерального, но и регионального уровня. Чем больше в регионе и в стране в целом прибыльных предприятий, тем больше возможностей развития региона (страны), например, инфраструктуры, что увеличивает привлекательность для инвесторов и для трудовых ресурсов, особенно образованной молодежи. Также прибыль является показателем основных финансовых ресурсов предприятия и играет важную роль в принятии решения инвесторов.

В условиях быстро меняющихся техники и технологий прибыль является источником технологических обновлений, что позволяет вести

успешную конкурентную борьбу. В условиях кризиса прибыль позволяет вести стратегию гибкого ценообразования.

Связь прибыли и предпринимательской деятельности проявляется в том, что результаты предпринимательской деятельности являются источниками формирования прибыли.

Согласно отчету о финансовых результатах рассчитывается 4 вида прибыли:

- валовая прибыль;
- прибыль от продаж;
- прибыль до налогообложения;
- чистая прибыль.

Все доходы организации являются одной из составляющих такого показателя как прибыль. Доходы, также как и расходы подразделяются на два вида: от основных видов деятельности и прочие. Основой расчетов значений прибыли являются выручка и расходы от основного продукта (работ и услуг).

Распределение прибыли зависит от многих факторов и регламентируется внутренними документами предприятия, как правило, в учетной политике. Большое влияние на этот процесс оказывает дивидендная политика в акционерных обществах, и в целом, в корпоративных структурах. Капитализация прибыли в виде обновления основного капитала конкурирует с желанием акционеров и членов обществ получить личный доход, то есть фонд накопления конкурирует с фондом потребления.

Для того чтобы прогнозировать значение прибыли необходимо рассмотреть факторы, которые влияют на значение данного показателя. Все факторы, влияющие на прибыль, можно классифицировать на внешние и внутренние. Каждая из групп также имеет свои виды. Но необходимо сказать, что внешними факторами признаются условия, не зависящие от действий самой организации. Внутренние же, наоборот, напрямую зависят от деятельности самого предприятия, эффективности его менеджмента.

К внешним факторам можно отнести политическую стабильность, состояние экономики, конъюнктуру рынка, банковский процент и др. Особенностью внешних факторов является то, что они обычно одинаковы для всех участников данного сегмента рынка, и возможности использования преимуществ и нейтрализации угроз для всех равны.

Сложность внешней среды – это уровень вариативности каждого фактора. Например, демографические факторы включают в себя численность и плотность населения, его половозрастную структуру,

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

уменьшение браков, рост разводов, миграционные процессы и т. д. Число внешних факторов постоянно увеличивается. Это обусловлено меняющимися правилами государственного регулирования (в том числе эмбарго, санкции, стандарты), влиянием профсоюзов, лоббирующих групп, технологическими инновациями, многочисленными отечественными и зарубежными конкурентами.

Внешняя среда подвижна, то есть изменения в окружении предприятия происходят с определенной скоростью, имеющей тенденцию к нарастанию. Для некоторых отраслей характерна более подвижная внешняя среда. Это сфера телекоммуникаций, биотехнологий, производства компьютеров. Менее подвижная внешняя среда характерна для строительной, пищевой, легкой промышленности, производителей тары и упаковочных материалов и пр.

Также внешняя среда предприятия характеризуется неопределенностью. Она зависит от количества информации, которой располагает фирма по поводу конкретного фактора, а также функцией уверенности в этой информации. Если информации мало или есть сомнения в ее точности, среда становится более неопределенной. Современному бизнесу, особенно крупному, требуется все больше и больше информации, но уверенность в ее точности заметно снижается.

Внешние факторы взаимосвязаны. Например, демографические изменения приводят к изменениям в политико-правовой сфере, а политические конфликты приводят к введению санкций и т.д.

К внутренним факторам относятся размеры финансово-хозяйственной деятельности, ассортимент реализуемой продукции предприятия, себестоимость производства и продаж, цены реализации и др. Внутренняя среда определяется количеством и качеством ресурсов, имеющихся в распоряжении организации, а также ключевыми компетенциями компании, которые приводят к формированию конкурентных преимуществ на рынке.

Для расчета влияния факторов на показатель прибыли используются различные методы. Например, один из них заключается в том, чтобы определить отклонение каждого показателя, также определить общее влияние всех факторов на показатель прибыли. В данном методе необходимо учитывать значение инфляции и рассчитывать значение выручки в сопоставимых ценах. Еще один из методов заключается в оценке влияния каждого отдельного фактора методом цепных подстановок. Данные методы различаются не только по принципу применения, но также по исходным данным, по пользователям и т. д.

Секция 7. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами. Современные информационно-коммуникационные технологии в управлении предприятием

Согласно таблицы 1, где по данным Росстата проанализировано соотношение затрат и доходов по отраслям, мы видим, что уровень доходности в среднем колеблется от 26,7 до 1,9 коп. на рубль затрат, а по Ульяновской области это показатель еще ниже, за исключением отдельных отраслей.

Таблица 1 – Анализ прибыльности (убыточности) от продаж в расчете на 1 рубль произведенной продукции по отраслям в 2015 г., коп.

Показатели	РФ		Ульяновская обл.	
	З/В*	П**	З/В*	П**
Добыча полезных ископаемых	78,6	21,4	80,2	19,8
Производство пищевых продуктов	89,2	10,8	87,3	12,7
Текстиль и швейное производство	89,1	10,9	107,3	-7,3
Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	93,9	6,1	94,7	5,3
Обработка древесины и производство изделий из дерева	89,8	10,2	96,3	3,7
Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	82,4	17,6	92,7	7,3
Химическое производство	73,3	26,7	71,4	28,6
Производство резиновых и пластмассовых изделий	94,0	6,0	273,9	-173,9
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	95,4	4,6	94,4	5,6
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	82,7	17,3	86,5	13,5
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	90,8	9,2	68,6	31,4
Производство транспортных средств и оборудования	98,1	1,9	105,9	-5,9
Прочие производства	91,1	8,9	101,2	-1,2

З/В* – затраты на производство и продажу продукции в расчете на 1 рубль продукции, коп.

П** – прибыль (убыток) от продаж в расчете на 1 рубль продукции, коп.

В целом доходность не очень высокая, что объясняется кризисными явлениями в экономике.

Существуют различные направления для увеличения прибыли предприятия:

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

- увеличение выпуска продукции на предприятии (эффект масштаба);
- улучшение качества выпускаемой продукции или ее дифференциация;
- снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей, сокращения производственного цикла;
- продажа излишнего оборудования или сдача его в аренду;
- диверсификация производства и др.

Таким образом, в период кризиса каждому предприятию необходимо изыскивать резервы для увеличения эффективности своей деятельности.

И еще один важный момент. Поскольку государство способствует успеху предприятий, формируя благоприятную для финансово-хозяйственной деятельности среду, необходимо проведение эффективной государственной экономической политики. Только совокупность усилий государства и предприятий может обеспечить высокую экономическую эффективность любого производства.

Список литературы

1. Байгулова, А.А., Якушенко, А.А. Система показателей стратегического отраслевого бизнес-анализа // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – № 1 (53). – С. 23-26.
2. Баскакова, О.В., Сейко, Л.Ф. Экономика предприятия (организации). – М. : ИТК «Дашков и К», 2013. – 372 с.
3. Белый, Е.М., Алексеев, Ю.С., Зимина, Л.Ю., Байгулова, А.А. Экономика предприятия. – М. : «Русайнс», 2015. – 172 с.
4. Росстат России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.

Секция 8.

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

ИССЛЕДОВАНИЕ МОНОКРИСТАЛЛОВ СУЛЬФИДА КАДМИЯ С ЗАРАНЕЕ ЗАДАННЫМИ ФОТОЧУВСТВИТЕЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ RESEARCH OF MONOCRYSTALS OF SULFIDE OF CADMIUM WITH IN ADVANCE SET PHOTSENSITIVE PROPERTIES

Г.И. Базир, к.ф.-м.н., доцент

Санкт-Петербургская Военная академия связи им. С. М. Буденного

Аннотация

В статье представлены результаты исследования монокристаллов сульфида кадмия с заранее заданными фоточувствительными свойствами.

Abstract

Results of a research of monocrystals of sulfide of cadmium with in advance set photosensitive properties are presented in article.

Ключевые слова: сульфид кадмия, фоточувствительные свойства, микроэлектроника, монокристаллы

Keywords: cadmium sulfide, photosensitive properties, microelectronics, monocrystals

Современное развитие микроэлектроники характеризуется как использованием новых технологий производства изделий и устройств, так и совершенствованием материаловедческих технологий, позволяющим существенно улучшить качество традиционно используемых в микроэлектронике материалов, таких, как кремний (Si), арсенид галлия (GaAs), фосфид галлия (GaP), нитрид галлия (GaN) и другие. Повышение качества исходных материалов приводит к получению более надежных микроэлектронных изделий, более длительному сроку их эксплуатации и, как следствие, более высокой конкурентоспособности на рынке микроэлектронных изделий. Развитие материаловедческих технологий идет как по пути создания принципиально новых технологий, так и по пути модернизации и совершенствования уже используемых технологий, что позволяет существенно сократить материальные затраты.

В этом аспекте проводятся работы по такому материалу, как сульфид кадмия (CdS), который широко использовался и используется в настоящее

время, но в силу ряда причин, основной из которых является относительно высокая стоимость исходных монокристаллов, объемы потребления данного материала резко сократились при производстве фотоизлучающих и фоточувствительных приборов.

Основным преимуществом сульфида кадмия является возможность получение исходных монокристаллов с заранее заданными, например, фоточувствительными, светоизлучающими или другими электрофизическими свойствами. Применительно к полупроводниковым соединениям группы А2В6 и, в частности сульфида кадмия, это осуществляется путем создания избыточного давления паров собственного (серы (S) или кадмия (Cd)) или примесного компонента (любая другая примесь, за исключением Cd и S) на фронте кристаллизации непосредственно в процессе выращивания монокристалла.

Нами были исследован ряд низкоомных монокристаллов сульфида кадмия, выращенных при различных соотношениях давлений собственных компонентов P_{Cd}/P_{S_2} модифицированным методом Маркова – Давыдова [1, 2]. Его преимущество состоит в том, что вспомогательные контейнеры, содержащие собственные компоненты – серу и кадмий или примесные, объединены в единый комплекс с ростовой ампулой. Изменение температуры в контейнере, содержащем примесь, позволяет менять давления паров собственных или примесных компонентов непосредственно на фронте кристаллизации растущего монокристалла, что позволяет управлять составом ансамбля собственных или примесных дефектов структуры.

Основным методом исследований был выбран метод гашения фотоемкости (ГФЕ), который является одним из основных методов наблюдения и идентификации центров медленной безызлучательной рекомбинации. Регистрировались полное изменение емкости ΔC за время Δt , которое было пропорционально числу центров, изменивших свое зарядовое состояние, а также скорость изменения емкости в момент времени t $(\Delta C / \Delta t)_{\Delta t \rightarrow 0}$, которое пропорционально сечению фотоионизации центров, умноженному на степень их в момент времени t . Измерения проводились при комнатной температуре ($T = 300K$).

Спектр полного изменения емкости ΔC представлял собой ступеньку с пороговым значением энергии оптической ионизации $E_{оп}$ $(0,67 \pm 0,05)$ эВ. Спектральная зависимость сечения фотоионизации (СЗСФИ) представляла собой две полосы А и В с различными пороговыми энергиями оптической ионизации: $E_A = (0,70 \pm 0,05)$ эВ и $E_B = (1,10 \pm 0,05)$ эВ, которые по своему спектральному положению и форме очень близки к спектрам гашения

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

фотопроводимости. Такой вид СЗСФИ является однозначно определяющим фактором наличия в образце центров медленной безызлучательной рекомбинации. Методика же гашения фотоемкости может быть рассмотрена как оригинальный метод их наблюдения и идентификации.

Было отмечено, что высокой фоточувствительностью обладают монокристаллы сульфида кадмия, выращенные при соотношениях давлений собственных компонентов в интервале:

$$0,32 < P_{Cd} / P_{S_2} < 1,36$$

т. е. вблизи стехиометрической точки для сульфида кадмия.

Стехиометрическая точка соответствует соотношению

$$P_{Cd} / P_{S_2} = 1$$

Высокая фоточувствительность сульфида кадмия обычно связывается с присутствием в нем центров медленной безызлучательной рекомбинации, или, по- другому, R- центров. Для этих центров характерно большое сечение захвата для дырок ($\sigma_p = 10^{-17} - 10^{-15} \text{ см}^{-2}$) и малое сечение захвата для электронов ($\sigma_e = 10^{-21} - 10^{-22} \text{ см}^{-2}$). Природа R- центров на сегодняшний день однозначно не установлена. По одним данным, R- центры представляют собой компенсированные акцепторы собственного происхождения типа комплексов катионная вакансия- донор, а по другим, они обусловлены примесью меди (Си) на месте кадмия (Cd) CuCd [3].

Анализ характеристик примесного состава показал, что количество инородных примесей поддерживалось на строго определенном уровне, как на стадии изготовления монокристалла, включая анализ исходных материалов для выращивания монокристалла, так и полученного монокристалла. Результаты химического анализа позволяли сделать вывод о том, что если за формирование центров медленной безызлучательной рекомбинации были ответственны инородные примеси, то их присутствие проявилось бы в равной степени во всей группе исследованных образцов и не зависело бы от соотношения давления собственных компонентов.

Результаты исследований с использованием метода ГФЕ указывали на тот факт, что интенсивность фотоемкостного сигнала от сульфида кадмия явно зависела от соотношения давлений собственных компонентов:

$$P_{Cd}/P_{S_2}$$

что выражалось в появлении максимума на зависимости интенсивности сигнала ГФЕ от соотношения:

$$P_{Cd}/P_{S_2} >$$

в достаточно узкой области вблизи стехиометрической точки:

$$(0,32 < P_{Cd}/P_{S_2} < 1,36).$$

Вне пределов этой области сигнал был неразличим на уровне шумов (уровень шумов экспериментальной установки составлял величину порядка 10^{-4} пФ).

Область стехиометрической точки для сульфида кадмия, как следует из многих экспериментальных данных, является областью, в которой состав кристалла особенно неустойчив, что выражается, например, в существенном колебании величины удельного сопротивления от очень больших значений ($\rho = 10^{12} - 10^{13} \text{ Ом} \cdot \text{см}$) до очень малых ($\rho \sim 1 \text{ Ом} \cdot \text{см}$). Подобное поведение величины удельного сопротивления отмечалось и в нашей работе. Это, в первую очередь, связано со сложным процессом дефектообразования, носящего комплексобразующий характер. Если предположить, что в формировании R- центра принимают участие дефекты собственного происхождения типа катионная вакансия- донор, то в данной области давлений собственных компонентов должно иметь место возрастание числа дефектов акцепторного характера, приводящее к повышению степени компенсации материала, и, как следствие, к появлению минимума в зависимости концентрации свободных носителей от соотношения:

$$P_{Cd}/P_{S_2}$$

Однако, этого не отмечалось, а наоборот, наблюдалось появление максимума в области, непосредственно прилегающей к области, где регистрировалось появление центров медленной безызлучательной рекомбинации. Полученный результат может быть подтверждением факта, что в формировании R- центров в низкоомных монокристаллах сульфида кадмия участвуют собственные дефекты структуры, образующие

комплексы дефектов. Однако точный состав этих комплексов остается невыясненным.

По результатам исследований была выделена область соотношения давлений:

$$P_{\text{Cd}}/P_{\text{S}_2}$$

расположенная в непосредственной близости от стехиометрической точки сульфида кадмия, в которой вероятность появления центров медленной безызлучательной рекомбинации наиболее высока.

Список литературы

1. Ребров М.Ю., Бублик В.Т., Теплицкий В.А., Марков Е.В. Период решетки монокристаллов сульфида кадмия, выращенных при различных давлениях собственных компонентов // Доклады АН СССР, 1989. – Т. 307. – Вып. 3. – С. 597-600.

2. Ребров М.Ю., Бублик В.Т., Теплицкий В.А., Марков Е.В. Преимущественный механизм растворения собственных компонентов в сульфиде кадмия // Доклады АН СССР. – 1989. – Т. 307. – Вып. 5. – С. 1108-1111.

3. Hemilla S. J., Vube R. H. // J. Appl. Phys. – 1977. – №38. – P. 5258-5261.

УСЛОВИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ЛИКВИДАЦИИ НАЛЕДЕЙ НА ЧЕРДАЧНЫХ КРЫШАХ ЗДАНИЙ CONDITIONS OF FOUNDATION AND ELIMINATION OF ICING ON THE ATTIC ROOFS OF BUILDINGS

*А.П. Васин, к.т.н., доцент
vasin-57@mail.ru*

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

Аннотация

В статье показано, что основной причиной образования наледей на ограждающих конструкциях отапливаемых зданий являются теплотехнические ошибки проектирования, дефекты ремонта и эксплуатации. Основным условием ликвидации наледей на существующих ограждающих конструкциях, в том числе на крышах, является выполнение нормативных требований по эксплуатации и тепловой защите зданий.

Abstract

The article shows that the main reason for foundation on the protecting structures of heated buildings are thermal design errors, defects of repair and maintenance. The main condition for the elimination of icing on existing protecting constructions, including onto rooftops, constitutes the normative requirements and thermal protection of buildings.

Ключевые слова: здание, тепловидение, лед на крышах, ликвидация наледей
Keywords: building, thermal imaging, ice on roofs, elimination of icing

Назрела острая необходимость разобраться в технических причинах образования наледей на поверхности ограждающих конструкций, в том числе сосулей на карнизах крыш, условия их образования и влиянии на надежность и долговечность конструкций зданий, условия защиты жизни и здоровья граждан.

Проектирование, эксплуатация, ремонты зданий и сооружений должны обеспечивать заданные параметры микроклимата, тепловую защиту, защиту от переувлажнения ограждающих конструкций, эффективность расхода тепловой энергии на отопление и воздухообмен, необходимую надежность и долговечность строительных конструкций. В настоящее время наледи с поверхности многослойных конструкций и на карнизах крыш удаляются механическими дорогостоящими ручными способами, часто без выявления и устранения причин их образования.

Одним из перспективных методов исследования причин образования наледей на поверхности ограждающих конструкции является тепловизионное обследование, позволяющее оперативно произвести качественную оценку теплотехнических свойств ограждающих конструкций, между внутренними и наружными поверхностями которых существует перепад температур. Этот метод позволяет выявить термически неоднородные участки ограждающих конструкций, обнаружить дефекты тепло- и пароизоляции ограждающих конструкций. Позволяет выявить участки утечек тепла на поверхности стен и крыш зданий, а также места конденсации влаги, с высокой точностью выявить дефекты – места разрывов пароизоляции или отсутствия теплоизоляции.

На интенсивность образования наледей на поверхности многослойных конструкций, в том числе на карнизах крыш зданий, влияют *внешние и внутренние факторы*.

Причиной образования наледей принято считать внешние факторы: температура и влажность наружного воздуха, осадки в виде дождя, снега, града и другие внешние причины.

Действительно, при температурах от 0°С и выше снег или лед переходят в жидкое состояние – при их таянии образуется «капель». В этот

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

период наблюдается процесс отпадания сосулек с конструкций. Но так ли велика роль внешних факторов в условиях образования наледей?

Наглядной иллюстрацией отсутствия решающего влияния внешних факторов на образование наледей является отсутствие сосулек на карнизах крыш открытых павильонов на остановках общественного транспорта (рис. 1) и карнизы крыш неотапливаемых дачных домов, при отсутствии внутренних факторов – наледи отсутствуют (рисунок 2).



Рисунок 1 – Крыша открытого павильона остановки общественного транспорта



Рисунок 2 – Отсутствие наледей на крыше неотапливаемого дачного дома

Внутренние факторы – микроклимат помещений определяют температуру (температурное поле конструкций) и влажность материалов ограждающих конструкций отапливаемых зданий. Они определяют температуру и влажность слоев ограждающих конструкций, чердачных перекрытий и конструктивных элементов крыш. Например, внутренние факторы определяют условия конденсации влаги и возможного образования наледей на внутренней поверхности ограждающих конструкций из внутреннего воздуха, а на наружной поверхности – условия таяния снега и наледообразования.

Чем опасны неоднородности тепловых полей? При неоднородности тепловых полей, с разницей температур на внутренних поверхностях конструкций в рабочих помещениях здания до 4-5 °С, может наблюдаться выпадение сконденсированной влаги (рис. 3, 4) с возможным образованием на них наледей при промерзании конструкций.

Секция 8. Энергоэффективность и ресурсосбережение в социально-экономических системах

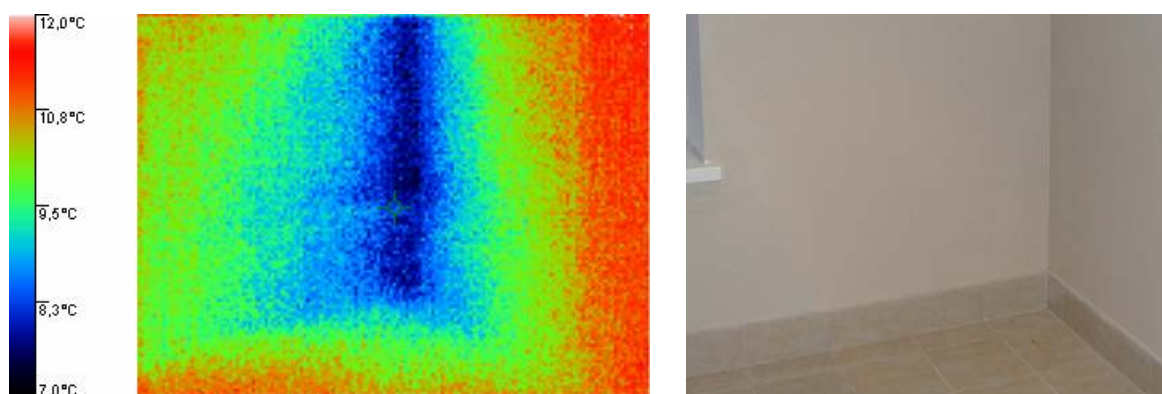


Рисунок 3 – Термограмма участка внутренней поверхности стен в месте образования конденсата

Многослойные ограждающие конструкции. Переувлажнение внутреннего пространства ограждающих многослойных конструкций ухудшает их теплозащитные качества, обуславливает конденсацию и скопление свободной воды, а при замерзании – льда в порах и пустотах материала. Сконденсированная влага создает благоприятные условия для развития в ограждающих конструкциях микроорганизмов: грибков, плесени, водорослей – условия для развития биокоррозии строительных материалов, ухудшения их свойств.

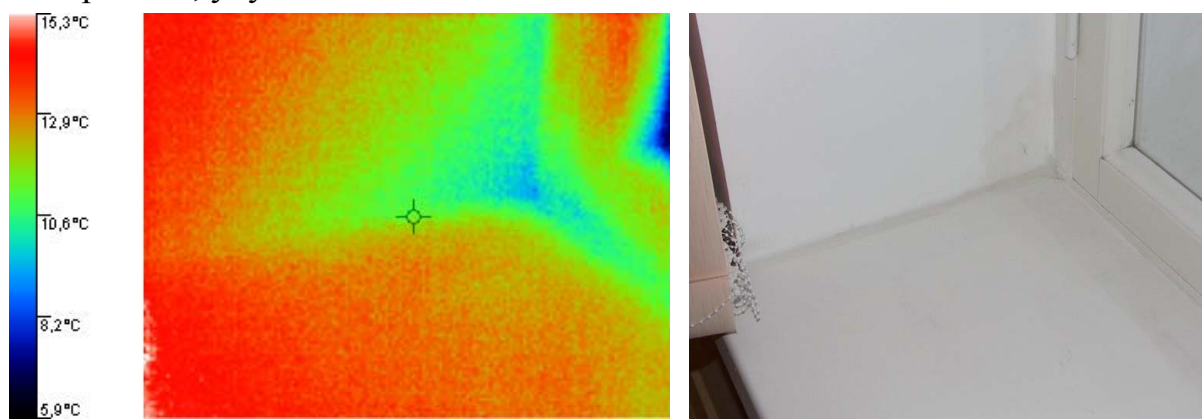


Рисунок 4 – Термограмма участка поверхности откосов проема в месте образования конденсата и плесени

Помимо увеличения энергетических затрат на отопление жилых домов увлажнение и обледенение строительных конструкций увеличивают их физический износ, ухудшая надежность и долговечность зданий в целом.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Наличие неоднородных тепловых полей – областей утечек тепла через конструкции покрытия приводит к таянию снега на поверхности совмещенной кровли и образованию наледей на карнизах с неорганизованным наружным водостоком (рисунок 5).

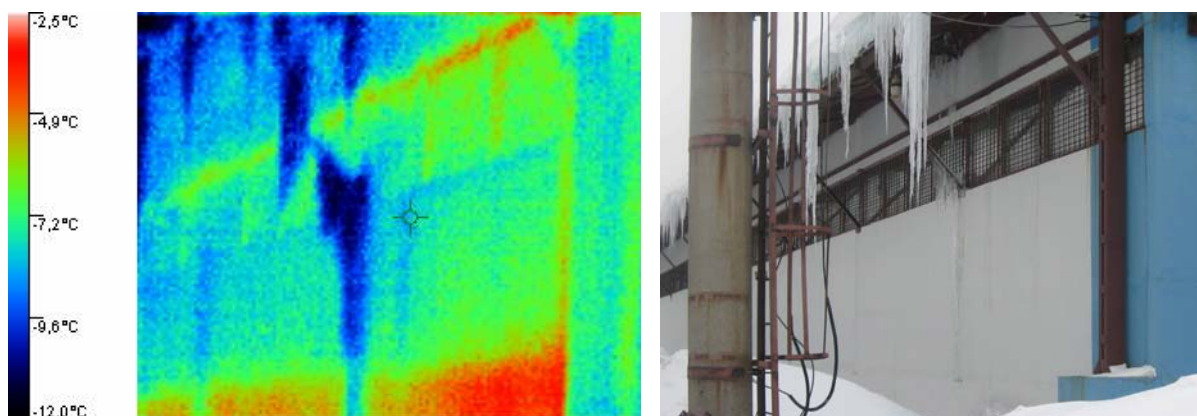


Рисунок 5 – Тепловизионная съемка в месте образования наледи на карнизе крыши

При неисправной пароизоляции водяной пар становится большой проблемой в многослойной ограждающей конструкции. В этом случае влага конденсируется в виде воды внутри ограждающих конструкций зданий. «Движущей силой транспортировки влаги» такого типа – разность парциального давления паров воды в наружном воздухе и внутри здания, она мигрирует через конструктивные элементы в форме газа или пара.

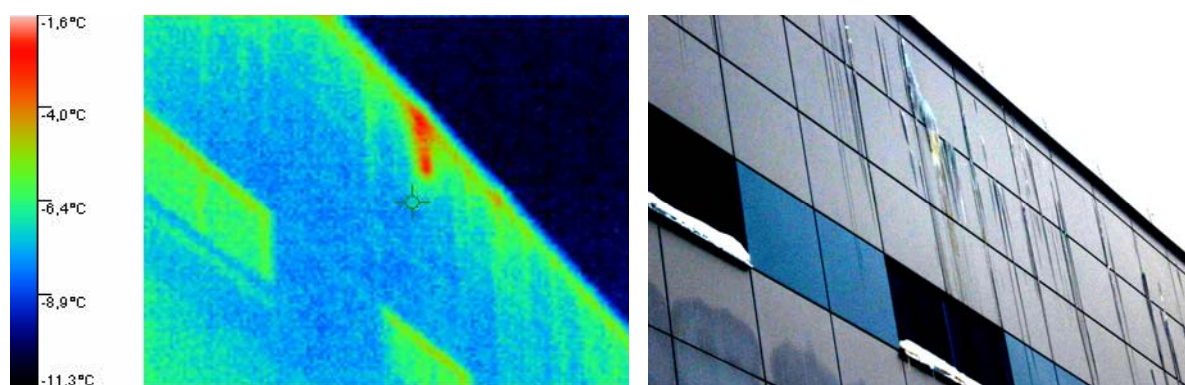


Рисунок 6 – Тепловизионная съемка в месте образования наледи на поверхности вентилируемого фасада здания бассейна при неисправности слоев пароизоляции

При разности парциального давления водяных паров и разности температуры воздуха направление движения водяных паров «от теплого к холодному». При большей влажности воздуха в обогреваемом помещении, чем наружного холодного воздуха, разница концентраций давлений уравнивается за счет диффузии водяного пара изнутри наружу.

В этом случае на его пути влаги должен размещаться слой материала с высокой паронепроницаемостью. При неисправности пароизоляции образование сконденсированной влаги и наледей может быть и во внутренних конструктивных слоях ограждающих конструкций с выходом на внешнюю поверхность ограждающих конструкций (рисунки 6, 7).

Влага внутреннего воздуха попадает в холодную зону и выпадает в виде конденсата, приводит к обледенению утеплителя, значительному увеличению его веса (увеличиваются нагрузки на крепежи и несущие конструкции каркаса), а соответственно и к увеличению веса всего здания (увеличиваются нагрузки на фундамент и основание).

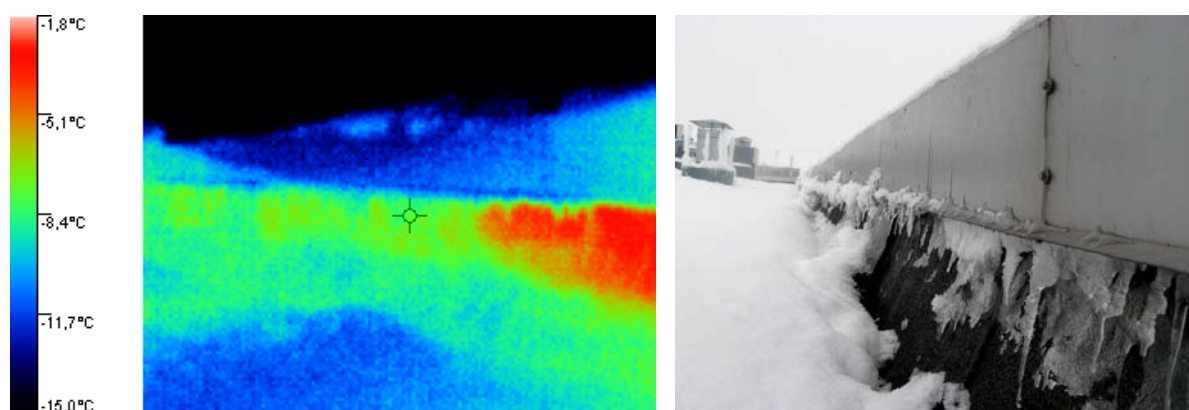


Рисунок 7 – Тепловизионная съемка в месте образования наледи на парапете стены с вентилируемым фасадом бассейна при неисправности слоев пароизоляции

Постоянно мокрый и обледенелый утеплитель ограждающих конструкций теряет свое функциональное назначение, а здание становится «холодным». Возникает опасность промерзания стен и разрушения их внутренней отделки.



Рисунок 8 – Образование наледей при открытых оконных створках

Чердачные крыши. Наледи на карнизах чердачных крыш могут образоваться при таянии снега от тепла, поступающего через открытые окна или форточки (рисунок 8).

При подготовке зданий к зимним условиям эксплуатации необходимо учитывать принципиальные отличия в конструкциях чердаков их крыш, обеспечивая необходимый температурно-влажностного режима.

По тепловому режиму условий эксплуатации чердака чердачные крыши проектируются с холодным чердаком (в том числе открытым) и теплым чердаком. А по способу удаления воздуха из вытяжной вентиляции здания – чердачные крыши классифицируются на крыши с выбросом воздуха из вентиляции наружу (холодный чердак) и с выбросом воздуха из вентиляции в чердачное пространство (теплый и открытый чердак).

Вентиляция холодного чердака в зимний период осуществляется через слуховые окна и вентиляционные прикарнизные продухи, устраиваемые в шахматном порядке. Площадь сечения приточно-вытяжных отверстий должна составлять не менее 1/500 площади чердачного перекрытия, т. е. на каждые 1000 кв. м площади холодного чердака необходимо не менее 2 м² отверстий.

Источниками поступления тепла в чердачное помещение могут также быть: недостаточная паро- и теплоизоляция чердачного перекрытия, отсыревшая или недостаточная теплоизоляция трубопроводов разводки отопления и горячего водоснабжения, недостаточная теплоизоляция воздухоотборников, расширительных баков, вентиляционных каналов шахт, канализационных стояков и т.п., расположенных в чердачном помещении. А также отсутствие вентиляции чердачного помещения.

Секция 8. Энергоэффективность и ресурсосбережение в социально-экономических системах

При разнице температуры наружного воздуха и воздуха в помещении холодного чердака больше 2° , необходимо устранить источники поступления тепла в чердак. Для устранения поступления тепла в чердачное пространство из лестничных клеток, в период подготовки зданий к зимним условиям эксплуатации, необходимо утеплять двери или люки входа в чердачные помещения.

Нередко эксплуатирующие организации (ТСЖ, ДЭУ и другие), в целях сокращения энергетических затрат на отопление жилых домов неоправданно ошибочно выполняют остекления слуховых окон в конструктивно холодных чердаках, необоснованно утепляются чердачные помещения, а не чердачные перекрытия, что приводит к «парниковому» эффекту внутри чердака, к увлажнению и обледенению элементов стропильной системы и обрешетки.

Примеры образования конденсата на конструкциях технического «холодного» этажа, выполняющего в жилом доме роль неправильно утепленного чердака с необоснованно остекленными продухами, создавших условия выпадения «осадков» через чердачное перекрытие в квартиры, расположенные этажом ниже, показаны на рисунке 9.



Рисунок 9 – Примеры образования конденсата на конструкциях технического холодного этажа, но с остекленными продухами, выпадения «осадков» и протечек в квартире, расположенной ниже

При осмотре кровли этого жилого дома выявлено, что рулонный водоизоляционный ковер кровли на битумной мастике конструктивно выполнен по цементно-песчаной стяжке на плитах покрытия без слоя теплоизоляции. То есть по тепловому режиму конструктивно чердак (технический этаж) – холодный. Отсутствие воздухообмена с наружным

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

воздухом привело увеличению концентрации пара в пространстве чердака, его конденсации в виде воды на нижней поверхности плит покрытия и выпадения воды в виде осадка. На нижней поверхности железобетонных плит покрытия образуются и скапливаются крупные капли влаги, стекающие на чердачное перекрытие. Далее, проникая, под действием силы тяжести, через слой керамзита (утеплителя) и через неплотности между плитами чердачного перекрытия, и в местах сопряжения плит с внутренней стеной, конденсат замачивает участки нижней поверхности перекрытия и верхнюю часть стен в квартирах верхнего этажа. Следы увлажнения конструкций чердачного перекрытия и стен от протечек конденсата выявлены практически во всех квартирах верхнего этажа жилого дома.

Таким образом, из анализа результатов тепловизионных и визуальных исследований ограждающих конструкций жилых и промышленных зданий следует, что основными причинами образования наледей на карнизах крыш и на поверхности стен отапливаемых зданий являются внутренние факторы и энергетические потери из-за многообразных теплотехнических ошибок при проектировании ремонта, дефектов эксплуатируемых ограждающих конструкций зданий. Такие как неудовлетворительное содержание крыш зданий – нарушение температурно-влажностного режима, воздухообмена в чердачных помещениях и т. п., и неудовлетворительное техническое состояние слоев тепло- и пароизоляции ограждающих конструкций, в том числе крыш. Одной из причин образования наледей на карнизах крыш являются теплопотери через технологические каналы в стенах, открытые окна, форточки или балконные двери верхних этажей.

В любой конструкции крыш зданий для защиты от увлажнения теплоизоляционного слоя (утеплителя) в покрытиях зданий с влажным или мокрым режимом следует предусматривать пароизоляцию ниже теплоизоляционного слоя, которую следует учитывать при расчете сопротивления паропрооницанию покрытия.

Общие требования к пароизоляции ограждающих конструкций: при монтаже пароизоляции недостаточно устройство кромок полотен «нахлестом» друг на друга, места стыков необходимо склеивать специальной лентой или пайкой; стены помещений с переувлажненным

воздухом внутри не должны «дышать», так как водяной пар может проникнуть в «кровельный пирог», сконденсированная влага при замерзании приводит к повреждениям слоя теплоизоляции и других элементов.

Таким образом, основным условием ликвидации наледей на ограждающих конструкциях, в том числе на крышах, является выполнение нормативных требований по тепловой защите жилых, общественных и промышленных зданий, которое, помимо экономии тепловой энергии, позволяет увеличить надежность и долговечность ограждающих конструкций. Основные требования к тепловой защите в целях экономии энергии и долговечности ограждающих конструкций зданий и сооружений, установлены СП 50.13330.2012 Тепловая защита зданий. Актуализированная редакция СНиП 23-02-2003.

Список литературы

1. Альбом технических решений по повышению тепловой защиты зданий, утеплению узлов при проведении капитального ремонта жилищного фонда // Акад. Комм. Х-ва им. К.Д. Памфилова. – М., 1996. – 65 с.
2. Васин А.П. Причины образования наледей на крышах зданий и их последствия / Колчеданцев Л.М. // Журнал Жилищное строительство. – №5. – 2011. – С. 18-24.
3. Кровли зданий и сооружений. Проектирование и строительство // СО-002-02495342-2005. ОАО «ЦНИИПРОМЗДАНИЙ». – М., 2005. – 140 с.
4. СП 70.13330.2012 Несущие и ограждающие конструкции. Актуализированная редакция СНиП 3.03.01-87* // утв. приказом Федерального агентства по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству от 25 декабря 2012 г. № 109/ГС. – М. – 110 с.
5. СП 50.13330.2012 Тепловая защита зданий. Актуализированная редакция СНиП 23-02-2003 // утв. приказом Министерства регионального развития Российской Федерации (Минрегион России) от 30 июня 2012 г. № 265 и введен в действие с 1 июля 2013 г. – М. – 139 с.

РОЛЬ СТАНДАРТОВ ИСО В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ
ROLE OF THE ISO STANDARDS IN QUALITY MANAGEMENT

Е.Г. Дементьев, к.т.н., доцент

М.С. Сапрыгина, студ.

Т.А. Хмелевская, начальник отдела ИДО

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрена основная концепция стандартов серии ИСО 9000. Она заключается в определении набора требований к системам менеджмента качества организаций и рекомендаций по их созданию. Главная особенность модели ИСО является универсальность их требований, которые можно применять для любой организации, вне зависимости от сферы ее деятельности, рынка, на котором она действует.

Abstract

In article the main concept of standards of the ISO 9000 series is considered. It consists in definition of set of requirements to systems of quality management of the organizations and recommendations about their creation. The main feature of the ISO model is universality of their requirements which can be applied to any organization, regardless of the sphere of her activity, the market on which she acts.

Ключевые слова: системы качества, базовые стандарты, управление качеством, стандартизация, стандарты ИСО

Keywords: quality systems, basic standards, quality management, standardization, ISO standards

Международная организация по стандартизации, ИСО – международная организация, занимающаяся выпуском стандартов.

Сфера деятельности ИСО касается стандартизации во всех областях, кроме электротехники и электроники, относящихся к компетенции Международной электротехнической комиссии (МЭК, IEC). Некоторые виды работ выполняются совместными усилиями этих организаций. Кроме стандартизации, ИСО занимается проблемами сертификации.

Главная цель внедрения системы единых стандартов заключается в ориентировании производителя на интересы заказчика, что позволяет насыщать рынок конкурентоспособной качественной продукцией. Одновременно конечный потребитель ограждается от некачественных товаров, а при этом повышается лояльность общества к отечественным производителям. В результате стандарты качества продукции становятся

основой технического регулирования потребительского рынка и экономики в целом

ИСО определяет свои задачи следующим образом: содействие развитию стандартизации и смежных видов деятельности в мире с целью обеспечения международного обмена товарами и услугами, а также развития сотрудничества в интеллектуальной, научно-технической и экономической областях.

Используя стандарты качества продукции, государство защищает потребителя и окружающую среду от некачественных товаров и последствий вредного производства. Более современные формы стандартизации возникли в конце 80-х годов в виде линейки международных стандартов ИСО серии 9000. Дело в том, что в идеальном представлении оценка качества товаров, услуг или технологий должна быть максимально унифицирована, то есть, сведена к единой системе стандартов.

Стандарты ИСО серии 9000 могут быть разделены на три отдельные группы.

Первая группа – Базовые стандарты. Данная группа включает 4 стандарта ИСО (9001, 9002, 9003, 9004):

- ИСО 9001: 1994 Системы качества – Модель для обеспечения качества при проектировании, разработке, производстве, монтаже и обслуживании;
- ИСО 9002: 1994 Системы качества – Модель для обеспечения качества при производстве, монтаже и обслуживании;
- ИСО 9003: 1994 Системы качества – Модель для обеспечения качества при контроле и испытаниях готовой продукции;
- ИСО 9004: 1993 Общее руководство качеством и элементы системы качества.

Вторая группа – Стандарты поддержки. Данная группа содержит стандарты, предназначенные для оказания помощи:

1. В выполнении деятельности, связанной с инспекцией системы качества.

2. В определении терминов, наиболее часто встречающихся в стандартах и технических условиях (ИСО 8402: 1994 Управление качеством и обеспечение качества – Словарь); областей применения различных стандартов (ИСО 9000-1: 1994 Стандарты по управлению качеством и обеспечению качества – часть 1: Руководящие указания по выбору и применению).

В качестве ключевых целей ИСО 9000-1 устанавливает:

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

- достижение, поддержание и стремление к постоянному улучшению качества своей деятельности с целью полного удовлетворения всех требований потребителя;
- обеспечение уверенности поставщика в том, что требования к качеству выполняются и поддерживаются и что происходит постоянное улучшение качества;
- обеспечение уверенности в том, что выполняются требования к системе качества.

Третья группа – Методические руководства.

Данная группа содержит методические рекомендации, представляющие собой документы по оказанию помощи.

1. В практическом применении ИСО 9001, 9002 и 9003: ИСО 9000-2: 1993 Стандарты по управлению качеством и обеспечению качества.

2. Общие руководящие указания по применению стандартов ИСО 9001, ИСО 9002, ИСО 9003. ИСО 9000-3: 1991 Стандарты по управлению качеством и обеспечению качества – часть 3: Руководящие указания по применению стандарта ИСО 9001 к разработке, поставке и техническому обслуживанию программного обеспечения. ИСО 9000-4: 1993 Стандарты по управлению качеством и обеспечению качества – часть 4: Руководство по управлению программой обеспечения надежности.

3. В применении ИСО 9004-1 (ИСО 9004-1: 1994 Управление качеством и элементы системы качества – часть 1: Руководящие указания) для:

- внедрения системы качества в сфере услуг;
- управления качеством перерабатываемых материалов;
- непрерывного улучшения качества внутри организации (ИСО 9004-4: 1993 Управление качеством и элементы системы качества – часть 2: Руководящие указания по улучшению качества).

4. В подготовке руководств по качеству (ИСО 10013 Руководящие указания по разработке руководств по качеству).

5. В подготовке и применении:

- планов по качеству (ИСО 1005);
- обеспечения качества в перспективном управлении (ИСО 1006);
- конфигурации управления (ИСО 1007);
- планов непрерывного обучения и подготовки персонала (ИСО 10015).

Секция 8. Энергоэффективность и ресурсосбережение в социально-экономических системах

Стандарты качества ISO разбиты на две основные серии – ИСО 9000 и ИСО 10 000, которые имеют подразделы, обозначаемые в соответствии со значением последней цифры индекса. В качестве примера стоит упомянуть следующие основные варианты:

1. Базовый стандарт ИСО 9000 представляет собой словарь терминов, список общих требований к системам управления и производства.

2. Популярный стандарт качества ИСО 9001 определяет жесткий набор требований к возможностям и способностям поставщика. То есть, такая стандартизация свидетельствует об умении производителя разрабатывать проекты, изготавливать и поставлять соответствующие товары или услуги, которые удовлетворяют требованиям эталонного заказчика.

3. Более мягкий стандарт ИСО 9002 предъявляет требования к способности организовывать поставки определенной продукции.

4. Стандарт ИСО 10004 регламентирует реакцию производителя или поставщика на жалобы потребителей.

Сегодня основой российских стандартов является система ГОСТ Р ИСО 9001-2008, разработанная техническим комитетом стандартизации, которая постоянно расширяется и дополняется новыми положениями.

В России сертификацией систем менеджмента (качества – по ISO 9001) занимаются аккредитованные в Росаккредитации организации. Сертификаты на соответствие требованиям ГОСТ Р ИСО 9001, выдаваемые аккредитованными в Росстандарте компаниями, не являются международными. Так же можно получить сертификат на соответствие международной версии ISO 9001.

Отдельные стандарты в России были определены для предприятий автопрома, выпускающих автомобили, автобусы, мотоциклы и спецтехнику. С 1 января 2016 года на территории страны действует стандарт Евро 5, регламентирующий количество токсичных веществ в выхлопных газах транспортных средств.

Структура разделов (т. е. последовательность разделов) и часть терминологии стандарта ИСО 9001:2015 по сравнению с предыдущей версией (ИСО 9001:2008) были изменены в целях улучшения структурной совместимости с другими стандартами на системы менеджмента. Основные различия в терминологии между ИСО 9001:2008 и ИСО 9001:2015 представлены в таблице 1.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Regional economy: actual issues and modern tendencies

Таблица 1 – Основные различия в терминологии между ИСО 9001:2008 и ИСО 9001:2015

ИСО 9001:2008	ИСО 9001:2015
Продукция	Продукция и услуги
Исключения	Не применяется
Представитель руководства	Не применяется (Аналогичные ответственность и полномочия установлены, но нет требования в отношении единственного представителя руководства)
Документация, руководство по качеству, документированные процедуры, записи	Документированная информация
Производственная среда	Среда для функционирования процессов
Оборудование для мониторинга и измерений	Ресурсы для мониторинга и измерений
Закупленная продукция	Внешне поставляемые продукция и услуги
Поставщик	Внешний поставщик

Новая версия стандартов обладает следующими особенностями:

- стандарты являются менее предписывающими;
- являются более гибкими в применении – имеется только один базовый стандарт;
- фундаментально изменена философия подхода к менеджменту качества, введен процессный подход;
- появился ряд новых требований по сравнению с ранее действующими стандартами;
- структура стандартов отчетливо выделяет принцип «Планируй – делай – проверяй – корректируй», отражающий цикл Деминга PDCA (Plan – Do – Check – Act);
- стандарты совместимы с ИСО 14000 (стандарт требований к системе экологического менеджмента предприятия).

Система международных стандартов качества продукции и технологий представляет собой перечень разнообразных систем стандартизации, которые предполагают возможность присоединения всех государств к задекларированным требованиям. Главная задача этой системы заключается в приведении разнообразных национальных стандартов к единому списку международных положений в области оценки качества.

Кроме того, международные стандарты качества способствуют развитию следующих процессов:

- торговля между странами;
- формирование интернациональных систем потребительских гарантий;
- универсальность компонентов сложной инновационной продукции;
- сближение научных сфер на базе унификации технической документации;
- создание общей терминологии и системы ориентиров в сфере производства, научно-технического прогресса, потребительского рынка;
- организация систем управления на базе готовых результативных решений.

Грамотно используя отечественные и международные стандарты качества, производитель и поставщик продукции сегодня может завоевывать доверие покупателей и партнеров, опережая своих конкурентов в самой важной сфере – цивилизованное взаимодействие с конечным потребителем. Такие тенденции положительно влияют на импортно-экспортные операции российского рынка, увеличивая товарооборот товаров и услуг, качество которых подтверждено эффективно работающей системой стандартизации.

Роль стандартов ИСО очень велика, потому что становится очевидным, что наличие документа сертификата свидетельствует об успешности компании, высокому качеству ее работы. В результате соответствия ИСО предприятия выстраивают собственную политику совершенствования конечного продукта. Повышает конкурентоспособность не конкретного предприятия, а экономической индустрии в целом.

Качество должно стать для России национальной идеей. Мы сможем обеспечить себе достойное будущее и высокое качество жизни лишь в том случае, если каждое предприятие будет выпускать высококачественную и конкурентоспособную продукцию, а каждый гражданин выполнять свою работу добросовестно, со знанием дела и с удовольствием.

Список литературы

1. Крылова, Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
2. Лифиц, И.М. Стандартизация, метрология, сертификация. – М. : Юрайт, 2003.

3. Международная организация по стандартизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Международная_организация_по_стандартизации.

4. Международные стандарты ИСО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russert.ru/services/iso.html>.

5. Стандарты ИСО 9000 и их роль в управлении качеством [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economic-s.ru/index.php/theory/upravlenie-kachestvom-quality-management/standartyi-iso-9000-i-ih-rol-v-upravlenii-k/>.

**МЕТРОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТЕХНИЧЕСКОЙ
ДОКУМЕНТАЦИИ
METROLOGICAL EXAMINATION OF ENGINEERING
DOCUMENTATION**

Е.Г. Дементьев, к.т.н., доцент

М.С. Сапрыгина, студ.

О.Д. Новикова, доцент

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

Качество выпускаемой продукции определяет технологическая документация, достоверные методы контроля и средства измерения. Своевременно проведенные исследование и анализ технических решений в области метрологического обеспечения разрабатываемой продукции дают возможность выбрать оптимальный вариант решения, вовремя оформить заказы на разработку методов и средств измерений. Аудит является неотъемлемой частью системы управления качеством организации, позволяет оценить возможность выполнять проекты с установленным уровнем качества на данный момент и на перспективу.

Abstract

Quality of products is defined by technological documentation, reliable control methods and gages. In due time conducted research and the analysis of technical solutions in the field of metrological support of the developed production give the chance to choose an optimal variant of the decision, in time to issue orders for development of methods and measuring instruments. Audit is an integral part of a control system of quality of the organization, allows to estimate an opportunity to carry out projects with the established level of quality at the moment and on prospect.

Ключевые слова: метрологическая экспертиза, техническая документация, аудит, технические условия, технические требования, методы контроля

Секция 8. Энергоэффективность и ресурсосбережение в социально-экономических системах

Keywords: metrological examination, technical documentation, audit, specifications, technical requirements, control methods

Техническая документация – набор документов, используемых при проектировании (конструировании), создании (изготовлении) и использовании (эксплуатации) каких-либо технических объектов: зданий, сооружений, промышленных товаров, программного и аппаратного обеспечения.

Метрологическая экспертиза – анализ и оценка правильности установления и соблюдения метрологических требований к объекту, подвергаемому экспертизе. (Федеральный Закон «Об обеспечении единства измерений»).

Метрологическая экспертиза (МЭ) представляет более объемный и содержательный вид метрологической деятельности, чем просто метрологический контроль, и МЭ не сводится только к контролю. При решении отдельных задач по МЭ технической документации (например, оценивание правильности выбора средств измерений, методик выполнения измерений и др.) необходимо учитывать сферы государственного регулирования обеспечения единства измерений, для которых установлены обязательные метрологические требования, за соблюдением которых осуществляется государственный метрологический контроль и надзор.

Метрологическая экспертиза технической документации (МЭТД) – это анализ и оценивание технических решений в части метрологического обеспечения (рисунок 1).

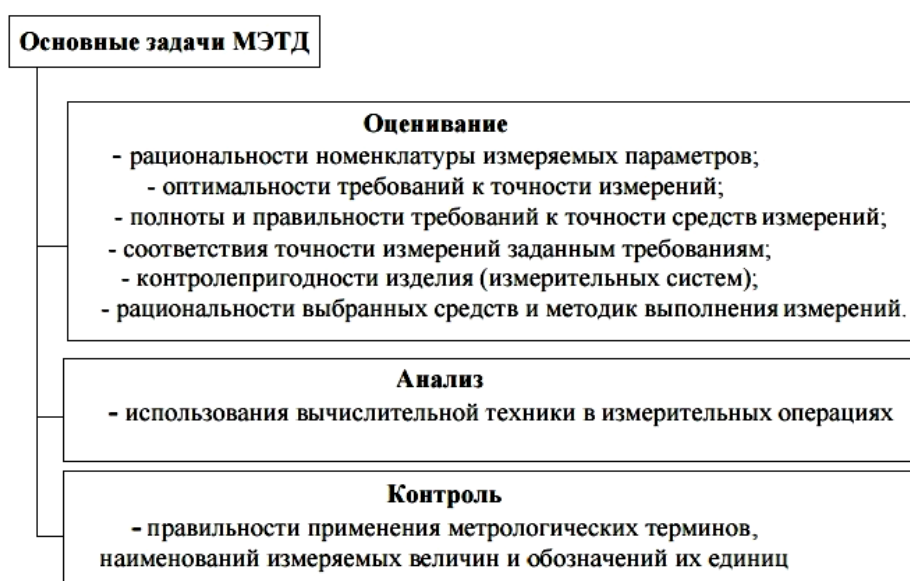


Рисунок 1 – Структура МЭТД

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Специалисты, занимавшиеся на предприятиях и в организациях решением вопросов ремонта, обслуживания и поверки средств измерений, в 70-ые годы XX века только начинали осуществлять **контроль технической документации** на соответствие нормам точности и требованиям метрологического обеспечения изготовления продукции.

За несколько лет структура производства изменилась. Наряду с крупными предприятиями появились предприятия малого и среднего бизнеса, что поспособствовало появлению как плюсов, так и минусов явлений при производстве продукции.

Малые и средние предприятия приступили к выпуску новых видов продукции и занимались ее совершенствованием в соответствии с запросами потребителей.

Несомненно, что простые детали не требуют больших затрат на освоение производственного процесса. Изделия повышенной сложности требуют не только серьезных материальных вложений, но и обеспечения точности по их изготовлению.

На небольших предприятиях иногда нет ответственных за состояние средств измерений, не говоря об экспертизе технической документации.

Основой поддержания средств измерений и контроля в исправном состоянии и постоянной готовности к применению по назначению является техническое обслуживание. Периодичность, объем и порядок проведения технического обслуживания приборов, применяемых автономно, определяются эксплуатационной документацией на эти приборы, а приборов, встроенных в технические устройства, – эксплуатационной документацией на эти устройства.

Согласно законодательству РФ проводится сертификация производства и изделий, которая осуществляется специализированными аккредитованными организациями, определяющими готовность предприятия к сертификации, т. е. аудит.

Аудит в строительстве является неотъемлемой частью системы управления качеством строительной организации и одним из важных требований ИСО 9001. Аудит строительной организации позволяет оценить возможность выполнять строительные проекты с установленным уровнем качества на данный момент и на перспективу. Аудит строительного проекта позволяет оценить способность организации достигнуть установленных целей конкретного проекта.

Основные цели аудита в строительных организациях направлены на:

Секция 8. Энергоэффективность и ресурсосбережение в социально-экономических системах

- на проверку сметной документации, контроль за производством строительства;
- технический надзор за строительством;
- защита интересов инвестора;
- проверка денежных сумм, выданных на строительство со сметной документацией;
- оценка страховых рисков на стадии проектирования, на стадии строительства и сдаче в эксплуатацию.

Строительная отрасль объединяет организации разных видов деятельности и разной специализации. Сложность и многообразие строительных процессов обуславливает привлечение к проектам различных специалистов. В связи с этим существует и разная направленность аудита в строительстве. В зависимости от вида организации будет изменяться акцент аудита

В строительной отрасли, укрупнено, можно выделить следующие специализации организаций:

- управляющие компании, девелоперы, застройщики;
- проектные и проектно-исследовательские организации;
- строительные и строительного-монтажные организации;
- снабженческие и транспортные организации;
- производственные организации.

Направленность аудита в строительстве для каждой из этих организаций будет своя. Чтобы обеспечить качество выполнения работ, в ходе аудита необходимо обращать внимание на специфические моменты, связанные с работой организации.

Строительный аудит направлен на исследование общих затрат и анализ ценообразования, осуществляемый на каждом этапе строительного объекта. Данный процесс позволяет:

- выявить реальный объем работ;
- стоимость готовой продукции;
- определить качество выполненных работ на всех этапах строительства;
- выявить отклонения от проекта строительного объекта.

Однако аудиторы в значительной степени слабо ориентируются в вопросах метрологического обеспечения.

Аудиторская деятельность в области метрологического обеспечения сводится к проверке наличия графиков поверки средств измерений, наличия клейм (свидетельств) поверки, при этом часто упускается из вида

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

проверка наличия методик выполнения измерений или аттестация испытательного оборудования.

В Российской Федерации значительная часть промышленной продукции производится предприятиями малого и среднего бизнеса. Важно, чтобы качество продукции, как крупных производственных предприятий, так и предприятий малого и среднего бизнеса, соответствовало нормативным требованиям, принятым в России. Качество выпускаемой продукции определяют конструкторская и технологическая документация, достоверные методы контроля и средства измерения.

Такой подход справедлив при выпуске продукции из производства.

Надежность и долговечность изделий определяют технические условия и эксплуатационная документация.

При проведении аудита особое внимание необходимо уделять технической документации, соответствующим методам контроля и средствам измерений, обеспечивающим нормы точности при приемке продукции.

Для обеспечения достоверности перечисленных параметров необходимо убедиться в их соответствии при проведении экспертизы технической документации на всех этапах создания, производства и эксплуатации изделий.

Цель экспертизы выявить отклонения, не отвечающие нормам точности в конструкторской и технологической документации, влияющие на собираемость и эксплуатационные свойства изделий.

Технологическая документация подлежит экспертизе в целях:

- проверки соответствия конструкторских, измерительных и технологических баз;
- проверки соответствия технологического процесса требованиям документов по метрологическому обеспечению, регламентирующим нормы точности;
- проверки полноты выбора методов контроля;
- проверки соответствия выбранных средств измерения и контроля нормам точности;
- проверки полноты контрольных операций;
- проверки наличия методик выполнения измерений.

Технические условия – документ, устанавливающий технические требования, которым должны удовлетворять конкретное изделие, материал, вещество и пр. или их группа. Кроме того, в них должны быть указаны процедуры, с помощью которых можно установить, соблюдены ли данные требования.

Технические условия разрабатывают на одно конкретное изделие, материал, вещество или несколько конкретных изделий, материалов, веществ (тогда указывается код по ОКП на каждое изделие, материал и пр.)

Требования, установленные техническими условиями, не должны противоречить обязательным требованиям государственных или межгосударственных стандартов, распространяющихся на данную продукцию. Технические условия и стандарты в соответствии с законом о техническом регулировании не являются обязательными для выпуска продукции за исключением ряда видов продукции, например технических устройств, используемых на опасных производственных объектах.

Во-первых, несмотря на то, что Законом о техническом регулировании №184-ФЗ, в разделе «Стандартизация», не предусматривается нормативный документ типа «Технические условия», этот документ является важным при создании продукции.

Во-вторых, до 90-х годов прошлого столетия технические условия преимущественно разрабатывались отраслевыми институтами. На сегодняшний день технические условия на продукцию разрабатываются самими производителями. И степень отражения требований по качеству и надежности изделий зависит от компетенции разработчиков технических условий.

При аудите важно удостовериться в полноте заложенных параметров, отвечающих требованиям действующих стандартов и регламентов на выпускаемую продукцию.

Разработанные технические условия должны соответствовать требованиям ГОСТ 2.114-95. Особое внимание при экспертизе технических условий должно быть уделено разделам «Технические требования» и «Методы контроля».

Список литературы

1. Калентьев, В.В. Метрологическое обеспечение предприятий в условиях демократизации государственного метрологического надзора // Главный метролог. – 2013. – №1. – С. 41-43.

2. Кучеров, А.В., Лугаськова, К.А. Особенности аудита строительных организаций в России // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 362-365.

3. Управление качеством : учеб. пособие / В.М. Челнокова, Н.В. Балберова ; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 135 с.

4. Строй Технадзор – технический надзор, контроль качества строительства и ремонта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.teh-nadzor.ru/>.

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СОЧИ
EXPERIENCE IN THE IMPLEMENTATION OF ENVIRONMENTAL
POLICY OF THE MUNICIPALITY OF SOCHI

Т.Н. Клейменова, канд. с/х наук

С.А. Комаров, курсант

М.А. Комаров, курсант

С.С. Зибик, курсант

Филиал Военного учебно-научного центра ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина»
в г. Сызрани

Аннотация

Экологическая политика региона и развитие спорта могут стать драйверами роста региональной экономики. В статье изложены особенности использования объектов спортивной инфраструктуры рекреационного кластера Сочи. Изложены основные положения экологической стратегии региона. Описаны организационные процессы Всемирных Военных олимпийских игр «Сочи – 2017».

Abstract

Environmental policies in the region and the development of sport can become drivers of regional economic growth. The article describes the features the use of sports facilities and recreational cluster of Sochi. Set out the main provisions of ecological strategy of the region. Describes the organizational processes of the World Military Olympic games «Sochi – 2017».

Ключевые слова: экономический потенциал, экологическая стратегия, горно-спортивный комплекс, Всемирные Военные игры.

Keywords: economic potential, environmental strategy, mountain-sports complex, the World Military games.

Развитие экономики региона должно сопровождаться улучшением состояния окружающей среды. Опыт такого взаимодействия есть в Краснодарском крае, где сложилась система управления региональными природно-культурными объектами, соответствующая мировым экологическим стандартам. В регионе реализована концепция сбалансированного развития в гармонии с уникальной природой Сочинского Национального парка и прибрежной зоны Черноморского побережья Кавказа.

Рекреационный кластер Сочи формировался на протяжении последних пятидесяти лет. На территории округа г. Сочи создан уникальный горно-спортивный комплекс, соответствующий курортам

мирового уровня [3]. По данным 2016 г., постоянное население города Сочи – 401 290 человек, а вместе с пригородами численность населения муниципального образования составляет 480 215 человек. Подготовка к проведению в регионе Олимпийских игр 2014 года дала высокий импульс развитию региональной экономики.

Цели и задачи у экологии и спорта одни и те же. Если массовое развитие и пропаганда спорта – это путь к здоровому образу жизни человека то экология, сегодняшние природоохранные мероприятия это путь к здоровому образу жизни всей нашей планеты. объектов. Во время зимней Олимпиады 2014 г. в Сочи находились волонтеры из филиала Военного учебно-научного центра ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина» в г. Сызрани, которые были задействованы в обеспечение безопасности.

В 2006 г. Международный олимпийский комитет разработал «Руководство в области спорта, окружающей среды и устойчивого развития». В этой связи при строительстве объектов спортивной инфраструктуры было важно обеспечить сохранность уникальной природы региона. Стратегической целью было организовать «зеленую» олимпиаду. Для достижения данной цели в 2009 году в регионе была принята Экологическая стратегия «Сочи – 2014».

Подготовка к данному мероприятию позволила авторам данной статьи изучить опыт реализации региональной Экологической стратегии.

Данный документ направлен на улучшение качества окружающей среды, для чего были поставлены следующие организационно-управленческие задачи:

- снижение уровня загрязнения воздуха в результате замены мазута на газовое топливо;
- децентрализованное теплоснабжение с достижением коэффициента полезного действия не менее 95%;
- обеспечение водоснабжения питьевой и технической системами и обратный возврат воды для ее повторного использования в цветниках и водопадах;
- уменьшение площади свалок мусора путем использования мусороприемных устройств, биогазовых устройств и производства электрической и тепловой энергии;
- использование газошлаков для производства дорог.

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Экологическая стратегия «Сочи 2014» содержала обязательства организаторов Игр по минимизации воздействия на окружающую среду при завершении проекта [2]. Во исполнение этого обязательства были соблюдены меры по минимизации воздействия и восстановлению нарушенных природных объектов и комплексов во время трансформирования олимпийских объектов и демонтажа временных сооружений. Стратегией было предусмотрено благоустройство освобожденных после демонтажа временной инфраструктуры территорий.

Экологическая ситуация в регионе улучшилась что связано с тем, что создано с новым качеством инфраструктурных объектов. В частности, создана новая дорожная сеть, проложенная в туннелях, на железной дороге в эксплуатацию введен новый вид транспорта (ласточка). Построены новые очистные сооружения, мусороперерабатывающие заводы, разбиты новые скверы и парки, открыт питомник диких животных, проведены большие озеленительные работы.

На строительство в Сочи стадионов, спортивных и вспомогательных объектов и временной инфраструктуры, а также организацию и проведение в 2014 году зимней Олимпиады и Паралимпийских игр было затрачено в общей сложности 324,9 млрд руб. Согласно оценкам экспертов, на подготовку муниципального образования к Олимпиаде и на развитие инфраструктуры города было потрачено 500 млрд руб. Доходы от проведения соревнований составили 85,4 млрд руб.

Решение о проведении Всемирных военных Игр в России было принято в 2015 году в Кувейте на 70-й Генеральной ассамблее Международного совета военного спорта [1, с. 2]. Презентация Игр в Сочи прошла в октябре 2015 года в Южной Корее на VI летних Всемирных военных играх. Подготовку к Зимним Всемирным военным играм 2017 г. возглавил Центральный Спортивный Клуб Армии. Открытие Игр состоялось 23 февраля 2017 года в Ледовом дворце «Большой». Всего в играх приняли участие более 1000 атлетов из 25 стран. Разыгрывались 44 комплекта медалей в 7 видах спорта. Медали завоевали представители 15 стран Европы и Азии, в том числе представители армий НАТО.

Всемирные игры прошли на спортивных площадках стадионов, созданных для Зимних Олимпийских игр 2014 года. Использовались спортивные сооружения двух кластеров региона:

– Прибрежный кластер, или Олимпийский парк, расположен на побережье Черного моря в Имеретинской низменности; его объекты были возведены в 2012-2014 годах;

– Горный кластер, или Красная Поляна, возник на основе модернизации спортивных объектов, исторически сформированных в регионе (как горнолыжный центр «Роза Хутор»), также были построены новые спортивные сооружения – керлинг-центр «Ледяной клуб», большой Ледовый дворец, ледовый дворец спорта «Айсберг», лыжно-биатлонный комплекс «Лаура». Поселок Красная Поляна расположен в долине реки Мзымты, на высоте 600 метров над уровнем моря, в 40 км от морского побережья, с северо-востока он граничит с Кавказским государственным заповедником, который входит в десятку биосферных заповедников мира.

Проведение крупнейших спортивных соревнований потребовало от региона обновления значительной части инфраструктуры. При этом городской округ Сочи получил серьезный импульс для экономического развития. Внедрены широкомасштабные проекты, построены новые дороги, модернизированы коммунальные сети, выполнен комплекс работ по строительству социальных объектов, построены новые туристические объекты.

Данная работа реализована с учетом современных экологических стандартов. Реализация Экологической стратегии муниципального образования Сочи обеспечивает экологическую безопасность и минимизация воздействия на окружающую среду масштабных строительных проектов. Считаю необходимым распространять положительный опыт данного региона.

Список литературы

1. Бирюлин, Р. За неделю до «военной олимпиады» / Р. Бирюлин // Красная Звезда. – №16. – 15.02.2017.
2. Внедрение стандартов «зеленого» строительства. 6-й отчет / Совет по экологическому строительству. – 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rugbc.org/ru/news/opublikovan-6-otchet-ovnedrenii-standartov-zelenogo-stroitelstva-sochi-2014>.
3. Цхомария, Б.Д. Красная Поляна / Б.Д. Цхомария. – Краснодар : Кубанское книжное издательство. – 2008. – 96 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕСУРСОВ ОЗЕРА БАЙКАЛ:
ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ
USE OF RESOURCES OF LAKE BAIKAL: LEGISLATIVE ASPECTS

Т.Н. Клейменова, канд. с/х наук
М.А. Комаров, курсант
С.А. Комаров, курсант
В.В. Кувшинов, курсант

Филиал Военного учебно-научного центра ВВС «Военно-воздушная академия имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина»
в г. Сызрани

Аннотация

В статье приводятся сведения о правовой защите новой категории особо охраняемой природной территории со своим эколого-правовым режимом – Байкальской природной территории, в состав которой входит озеро Байкал, водоохранная зона, прилегающая к озеру Байкал и другие природные объекты.

Abstract

The article provides information on the legal protection of new categories of protected area with its ecological-legal regime of the Baikal natural area, which includes lake Baikal, the water protection zone adjacent to lake Baikal, and other natural objects.

Ключевые слова: памятник природы, природный заповедник, трансграничные территории, эколого-правовой режим.

Keywords: the nature monument, nature reserve, cross-border area, environmental legal regime.

Байкал – самое глубокое древнейшее озеро на Земле (1637 м), возраст которого превышает 25 млн лет. При длине более 600 км и ширине от 27 до 79 км, Байкал обладает объемом воды 23 тысячи куб км, что превышает объем всех Великих американских озер, вместе взятых. Геофизики утверждают, что Байкал является зарождающимся океаном, его берега расходятся со скоростью 2 см в год.

В настоящее время ученые придерживаются точки зрения, согласно которой современный резерват должен быть одновременно эталоном естественных экосистем, убежищем для находящихся под угрозой ценных видов, местом проведения научных исследований, зоной отдыха и туризма, просветительским центром [3]. Уникальна прозрачность воды Байкала: на 1 литр в ней содержится только 100 мг солей и примесей, что это почти в десять раз меньше, чем пресная речная вода.

Наибольший интерес представляют удивительные живые организмы озера. Они более характерны для морей, а не для пресноводных водоемов. Из 1800 видов животных и растений около половины присущи только ему и нигде больше не встречаются. В его чистой пресной воде водятся типичные морские обитатели: тюлень (байкальская нерпа), морские губки, редкая живородящая полупрозрачная рыбка голомянка, омуль. В настоящее время в озере насчитывается несколько десятков тысяч нерп.

Заметные изменения в природе Байкала и Прибайкалья стали наблюдаться с конца 19 века, когда в распоряжении человека появились мощные технические средства. В начале века поголовье соболей в Сибири было настолько подорванным, что угрожало полным уничтожением этого вида. Для изучения соболиной проблемы на Байкал в 1914 году была послана специальная экспедиция под руководством проф. Г. Г. Доппельмайра, по завершении которой был создан первый в Сибири заповедник – Баргузинский.

Вторая волна наступления на природу Прибайкалья проходила в период интенсивного развития лесной промышленности. В 1930-50-е годы территории многих бассейнов крупных рек, впадающих в Байкал, были впервые в истории оголены от лесов, а сплошные концентрированные вырубki пройдены неоднократными пожарами.

Третья волна интенсивного преобразования природы была вызвана подъемом уровня воды озера после зарегулирования стока реки Ангары. С 1959 года Байкал начали относить к водохранилищам антропогенного характера, поскольку его уровень стал в определенной степени регулировать человек. Это принесло Байкалу немало бед. Поднявшийся в среднем на 1 м уровень воды в озере привел к затоплению многих уникальных экосистем, о существовании которых мы знаем лишь по отрывочным литературным данным. Эти негативные процессы протекают и сегодня, загрязняя воды Байкала и снижая его биологический потенциал. К другим жертвам антропогенных изменений можно отнести уникальную байкальскую пресноводную нерпу. Первые серьезные загрязнения Байкала начались в середине 1950-х годов из-за индустриального развития и роста числа населения в городах и поселках на Селенге, самой крупной реке, впадающей в озеро.

В середине 1960-х, строительство плотины гидроэлектростанции на реке Ангаре, вытекающей из Байкала, привело к поднятию уровня воды озера, затоплению береговой линии и усилению степени загрязнения. Иркутская ГЭС подпрудила своей плотиной исток реки и более чем на метр приподняла уровень всего озера. Бассейн реки Селенги – основной поставщик воды в Байкал. Она собирает стоки г. Улан-Удэ – ниже города

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

концентрация веществ в реке возрастает в 60 раз по сравнению с верхней частью.

Четвертая волна преобразований природы связана со строительством на Байкале и в его бассейне двух крупных целлюлозно-бумажных комбинатов. Комбинат, построенный в 1966 году вблизи города Байкальск на южном берегу озера, использовал для производства чистую воду и хвойный лес. Сток комбината (более 200 тыс. м³ сточных вод в сутки) эквивалентен стокам от города с населением в полмиллиона человек. Очистные сооружения изначально были не способны справиться с очисткой отходов. Только в 2013 г. Правительство РФ приняло решение о закрытии комбината.

Пятая волна наступления на природу Байкальского региона связана со строительством Байкало-Амурской магистрали. Содержание нефтепродуктов в воде увеличилось в 3 раза. Вырубка лесов постепенно ограничивается. Неумеренно вырубают лес в долине реки Баргузин, где развиваются процессы эрозии, мелеют реки, впадающие в Байкал. Это приводит к уменьшению стока в Байкал.

Шестая волна экологических проблем озера связана с 90-ми годами XX века. Выросли масштабы браконьерства, ослабело общественное природоохранное движение. На территории национального парка постоянно проживает около 15 тысяч человек. Летом ее посещают более 100 тысяч туристов. Несомненно, именно туризм, а не промышленность, должен быть основой местной экономики. Стихийное развитие туризма стало мощным фактором антропогенного воздействия на природу западного побережья Байкала.

За прошедшие 90 лет в Байкальском регионе нарастающим потоком происходят нежелательные изменения природной среды. Так, в зимние периоды 1977-78, 1979-80, 1983-84 годов на пораженной территории участились катастрофические сходы лавин, увеличилось количество и площади ветровальных очагов, повысилась интенсивность эрозионных процессов и опасность возникновения крупных лесных пожаров. Очевидно, вероятность катастроф будет увеличиваться в годы с экстремально высоким выпадением осадков. В текущем столетии из Европы и Америки на берега Байкала занесено более 40 видов растений, чуждых аборигенной флоре. Большинство заносных видов сосредоточено вдоль железных и автомобильных дорог и вокруг населенных пунктов, есть риск, что заносные растения в новых техногенных условиях разрушителями аборигенных экосистем [2]. Так в водах Байкала поселилась элодея канадская («водяная чума»), которая распространилась

по всем мелководьям озера и стала успешно вытеснять местные водные растения и изменять в худшую сторону прилиторальные экосистемы. В эти же годы в воды озера попали чуждые ему рыбы (амурский сом, ротан, пелядь), которые могут принести серьезный вред эндемичной фауне озера.

Ситуация возле Байкала не может оставаться не решенной. Созданы заповедники и национальные парки, предусматривается расширить здесь сеть туристических баз и одновременно установить такие условия организации туризма и отдыха населения, которые гарантируют сохранение ландшафтов, растительного и животного мира.

Участок Всемирного Природного Наследия ЮНЕСКО «Озеро Байкал» стал особой экономической зоной рекреационного и туристического развития.

Бассейн озера Байкал включает приграничные территории четырех субъектов РФ – Иркутская область, Забайкальский край, республики Бурятия и Тыва и пяти аймаков Монголии. Для координации природоохранных мероприятий учреждена Трансграничная охраняемая природная территория (ТГОПТ). Такой статус имеют охраняемые территории, расположенные по обе стороны границы, имеющие единое или сходное юридическое основание и управляемые по единому плану [4]. Создание ТГОПТ позволяет не допустить противоречия в проведении территориальной охраны природы из-за учета естественных границ природных сообществ, регламентировать единые законодательные установления и реализовывать единый менеджмент территории.

Экологическое законодательство для защиты особо охраняемых природных территорий от неблагоприятных антропогенных воздействий на прилегающих к ним участках суши и водного пространства формулирует ряд признаков природных объектов и комплексов, позволяющих установить в отношении них режим особой охраны. Как следует из п.1 ст.58 Закона об охране окружающей среды, указанные природные объекты должны иметь особое природоохранное, научное, историко-культурное, эстетическое, рекреационное, оздоровительное и иное ценное значение [3].

Федеральным законом от 01.05.1999 г. №94-ФЗ «Об охране озера Байкал» (ред. 28.12.2013 г.) Байкальская природная территория выделена как новая категория особо охраняемых природных территорий. В нее включены озеро Байкал, водоохранная зона, прилегающая к озеру Байкал, его водосборная площадь в пределах территории РФ, особо охраняемые природные территории, прилегающие к озеру Байкал, а также прилегающая к озеру территория шириной до 200 км на запад и северо-запад от него.

Таким образом, законодательство Российской Федерации содержит достаточно инструментов для охраны экологии озера Байкал. Однако правоприменение и реализация законодательных норм в большой мере зависят от региональных властей.

Экономическая политика прибайкальских территорий должна строиться на принципах ресурсосбережения и совершенствования экологической ситуации озера Байкал.

Список литературы

1. Калихман, Т. П., Калихман, А. Д. Заповедники глобального значения. Трансграничные охраняемые природные территории бассейна озера Байкал // Экология и жизнь. – 2012. – №5(126). – С. 72-77.
2. Калихман, А. Д. и др. Методика «Пределов допустимых изменений» на Байкале – участке Всемирного наследия ЮНЕСКО / А. Д. Калихман, А. Д. Педерсен, Т. П. Савенкова, А. Я. Сукнев. – Иркутск : Оттиск, 1999. – 100 с.
3. Об особо охраняемых природных территориях Российской Федерации : Федеральный закон от 14 марта 1995 г. // Сборник руководящих документов по заповедному делу. – 3-е изд. – М., 2006.
4. Сохраним Байкал в чистоте. Как снять противоречия между законом «Об охране озера Байкал» и Федеральным водным кодексом // Экология и жизнь. – 2012. – №10. – С. 67-68.

ИССЛЕДОВАНИЕ АНКЕРОВКИ ПРЕДНАПРЯЖЕННОЙ АРМАТУРЫ В ПОРИЗОВАННОМ АРБОЛИТЕ RESEACH OF THE ANCHORING OF PRESTRESSED REINFORCEMENT IN EXPANDED WOOD CONCRETE

В.А. Обрезкова, к.т.н, доцент

О.И. Федотов, студ.

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

Действующими нормативными документами по расчету и проектированию строительных конструкций из арболита размещение преднапряженной арматуры не предусматривается непосредственно в слое из арболита. Ограничение обосновано низкой антикоррозионной способностью арболита. Размещение в опорной части конструкции слоя из мелкозернистого бетона и введение в состав антикоррозионных и поризующих добавок дают возможность установки преднапряженной арматуры в теле арболита. Расчет длины зоны анкерования может проводиться по существующей методике с введением повышающего коэффициента.

Abstract

Current regulatory documents for the calculation and design of building structures from wood concrete. The prestressed reinforcement is not provided directly in the layer from the wood concrete. The limitation is justified by the low anticorrosive ability of the wood concrete. The placement in the supporting part of the structure of fine-grained concrete and the introduction of anti-corrosion and porous additives make it possible to install prestressed reinforcement in the body of the wood concrete. The calculation of the length of the anchoring zone can be carried out according to the existing method with the introduction of an increasing coefficient.

Ключевые слова: арболит, арматура, преднапряжение, бетон, эксперимент, коррозия.

Keywords: wood concrete, reinforcement, prestressing, concrete, experiment, corrosion.

Применение преднапряженной арматуры, с размещением непосредственно в арболите, действующими нормативными документами не предусмотрено. Ограничение обосновано низкой антикоррозионной способностью арболита по отношению к арматуре и невозможностью обеспечения требований [1] по надежной анкеровке арматуры при передаче напряжений с арматуры на бетон и нагружении конструкции (рисунок 1, 2).



Рисунок 1 – Сохранность преднапряженной арматуры в арболите



Рисунок 2 – Глубина карбонизации в арболите

Первое ограничение может быть снято применением ингибиторов, второе – требует применения специальных, ранее не применявшихся конструктивных решений [2]. Суть решения сводится к введению в опорные части l_{on} слоя мелкозернистого бетона (рисунок 3, 4), который перераспределяет напряжения с арматуры по всему сечению элемента и улучшает самоанкерование стержней. При этом возникает вопрос о методике расчета длины зоны передачи напряжений арматуры без анкеров.

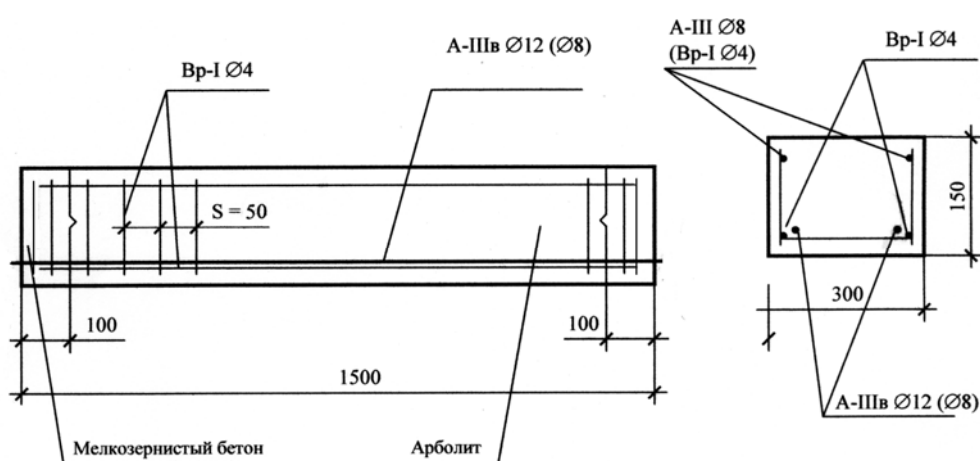


Рисунок 3 – Армирование преднапряженных балок 15×30см

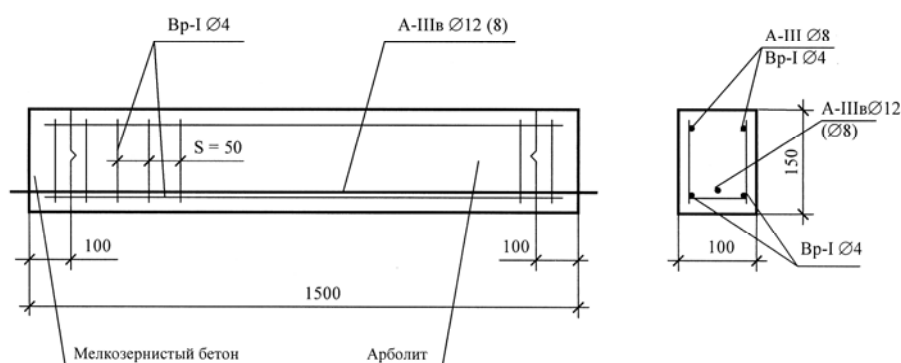


Рисунок 4 – Армирование преднапряженных балок 15×10 см

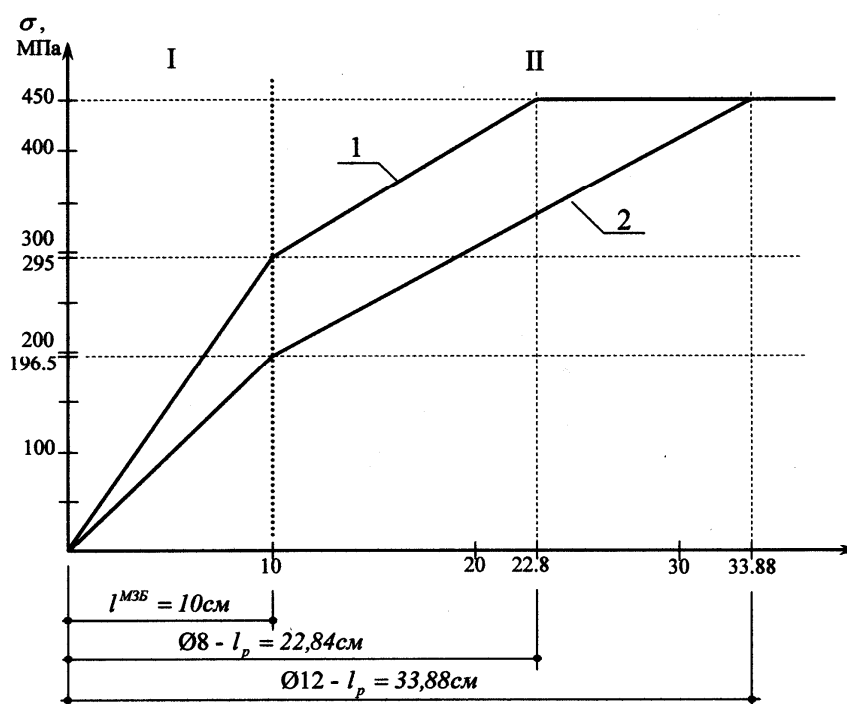
Исследование обозначенной проблемы проводилось на балочных изготовленных образцах сечением 10×15см (рисунок 4). Полученные результаты контролировались на основных образцах 10×30см при их изготовлении и испытании.

Теоретическое значение l_p рассчитывается по формуле:

$$l_p = \left[w_p \left(\frac{\sigma_{sp}}{R_{bp}} \right) + \lambda_p \right] d \quad (1).$$

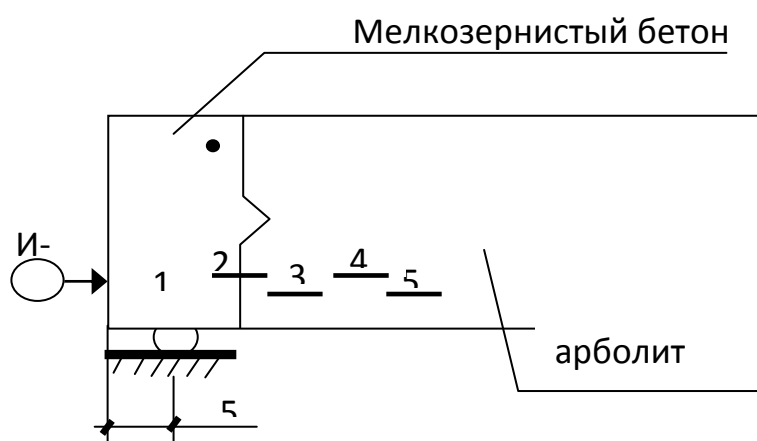
Наличие на участке l_p двух разных материалов учитывалось следующей методикой расчета. По (1) определялись значения l_p для мелкозернистого бетона и строились графики, на которых отсекалась величина слоя мелкозернистого бетона $l_{on}=100$ мм, и в этих точках определялись остаточные величины предварительного напряжения σ_{sp}^{ocm} , воспринимаемые арболитом. По значению σ_{sp}^{ocm} рассчитывали значения l_p^{ocm} , приходящейся на арболит. Теоретическое значение l_p определялось как сумма $l_p=l_p^{ocm}+l_{on}$. Для арматуры Ø8 мм $l_p=22,84$ см, для Ø12 мм $l_p=33,88$ см (рисунок 5).

Опытное значение l_p определялось по показаниям тензодатчиков, наклеенных на уровне арматуры в приопорных участках балок по всей предполагаемой длине зоны анкеровки (рисунок 6).



- I – зона передачи напряжений в мелкозернистом бетоне;
- II – зона передачи напряжений в арболите;
- 1 – график длины зоны передачи напряжения для преднапряженной арматуры $\varnothing 8$ мм;
- 2 – график длины зоны передачи напряжения для преднапряженной арматуры $\varnothing 12$ мм;

Рисунок 5 – График длины зоны передачи напряжений в балке из арболита



- И-1 – индикатор, установленный для определения величины продергивания преднапряженной арматуры;
- 1, ..., 5 – тензодатчики.

Рисунок 6 – Расположение тензодатчиков для определения длины зоны передачи напряжения с арматуры на мелкозернистый бетон и арболит

Плавность передачи напряжения на бетон обеспечивалась прогревом арматуры между упорами стенда и конструкцией.

Фактическая длина зоны передачи напряжений, после обработки результатов испытаний балок на изгиб по нормальному сечению, составляет для арматуры $\varnothing 8$ и 12 мм 19,7 и 29,6 см соответственно, что меньше теоретических значений (рисунок 7).

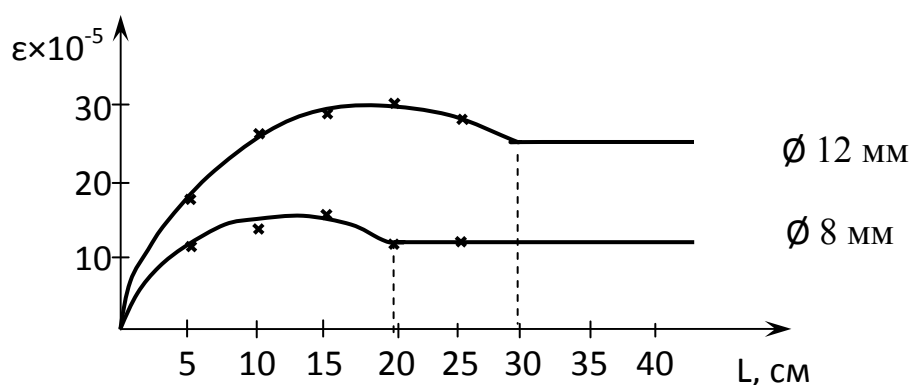


Рисунок 7 – График изменения предварительного напряжения арматуры по длине балки, построенный по показаниям тензодатчиков

При измерении деформаций по датчикам было отмечено (рисунок 7) некоторое их увеличение на участке передачи напряжений по сравнению с установившимися деформациями по длине балок. Это явление было отмечено при исследовании анкеровки арматуры в легких бетонах и при забивке свай [3]. Объяснение такого явления кроется, видимо, в проявлении известного принципа Сен-Венани – местное приложение внешних сил вызывает только местные напряжения, быстро убывающие от места приложения нагрузки.

Выводы:

Анализируя результаты исследования анкеровки преднапряженной арматуры можно сделать вывод, что:

- расчет l_p для конструкций из поризованного арболита с преднапряженной арматурой при наличии в опорной части слоя из мелкозернистого бетона может проводиться по приведенной методике;
- для обеспечения соответствия теоретического значения l_p опытному необходимо для принятого конструктивного решения балок значение повышающего коэффициента для легких бетонов класса В7,5 – В12,5, равного 1,4, уменьшить до 1,2 табл. 28 [1].

Список литературы

1. СП 63.13330.2012. Свод правил. Бетонные и железобетонные конструкции. Актуализированная редакция СНиП 52-01-2003 / НИИЖБ им. А.А. Гвоздева – институт ОАО НИЦ «Строительство», 2011. – 82 с.
2. Ямлеев, У. А. Преднапряженные плиты покрытий и перекрытий из арболита. / У. А. Ямлеев, В. А. Обрезкова и др. Патент № 21055110.
3. Пьянков, С. А., Ямлеев, У. А. Напряженно-деформированное состояние свай из мелкозернистого бетона при ударном воздействии // Современные проблемы строительного материаловедения. Вторые Академические чтения РАСН : материалы Международной научно-технической конференции, ч. 3. – Казань, 1996. – С. 85-88.

**СИСТЕМА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА
SYSTEM OF ENERGY MANAGEMENT**

Т.А. Шкода, аспирант

Ульяновский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрена система энергетического менеджмента, особенности ее внедрения и функционирования на предприятии.

Abstract

The article considers the system of energy management, the features of its implementation and functioning in the enterprise.

Ключевые слова: система энергетического менеджмента, энергоуправление
Keywords: Energy management system, energy management

С 2008 года в нашей стране взят курс на энергосбережение и повышение энергетической эффективности. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 04.06.2008 г. № 889 «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики» была определена цель – снизить к 2020 году энергоемкость валового внутреннего продукта не менее чем на 40% от уровня 2007 года [1].

В целях достижения поставленной задачи со стороны Правительства были предложены механизмы, обеспечивающие возможность реализации энергоэффективной политики государства, в том числе:

- энергетический аудит;

Секция 8. Энергоэффективность и ресурсосбережение в социально-экономических системах

- энергосервисный договор;
- система энергетического менеджмента [2].

Система энергетического менеджмента разрабатывается с целью уменьшения затрат на энергию, посредством систематического управления за потреблением энергетических ресурсов на предприятиях с использованием требований международного стандарта ISO 50001: 2011 «Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению» и ГОСТ Р ИСО 50001-2012 [3].

За рубежом Системы энергетического менеджмента уже длительное время успешно применяются на предприятиях различных отраслей экономики. Наибольших успехов в такой деятельности добились Нидерланды, Дания, США, Ирландия.

Успешный опыт применения Системы энергетического менеджмента послужил основой для пропаганды данного механизма и в нашей стране. В связи с указанным уже сегодня ряд крупных топливно-энергетических и промышленных компаний России реализуют проекты по внедрению системы энергетического менеджмента на основе требований международного стандарта ISO 50001:2011 (ГОСТ Р ИСО 50001-2012), в их числе: ОАО «АК «Транснефть», ОАО «НК «Роснефть», ПАО «Сибур Холдинг», ОАО «Сургутнефтегаз», ПАО «ЛУКОЙЛ», ПАО «Российские сети», ПАО «ИНТЕР РАО», Госкорпорация «Росатом», ОАО «РЖД», ГК «Газпром нефть» и др. компании.

Поскольку система энергетического менеджмента призвана повысить энергетическую эффективность предприятия, ее идеология строится на следующем цикле последовательных действий: «Планирование – Реализация – Проверка – Улучшение». На рисунке 1 представлен цикл по постоянному улучшению Системы энергетического менеджмента.



Рисунок 1 – Цикл по постоянному улучшению Системы энергетического менеджмента

**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**
Regional economy: actual issues and modern tendencies

Для наилучшего функционирования Системы энергетического менеджмента, и как следствие достижения запланированных ею результатов, необходимо, чтобы все подразделения компании принимали участие в ее реализации. К сожалению, распространена ситуация, при которой ее функционирование и обеспечение работоспособности возлагается только на Службы главных энергетиков в компании, которые обслуживают и обеспечивают работоспособность энергетического оборудования, однако не управляют его режимами работы. В таких условиях ответственная служба может лишь отразить фактическое состояние системы управления энергопотреблением, но повлиять и улучшить ситуацию оказывается не в состоянии.

Таким образом, при создании Системы энергетического менеджмента, необходимо определить постоянный круг участников функционирования системы. В этих целях на некоторых предприятиях организовываются Рабочие группы, в состав которых входят представители различных подразделений компании. На рисунке 2 представлена примерная структура Рабочей группы по функционированию системы энергетического менеджмента.



Рисунок 2 – Примерная структура Рабочей группы по функционированию системы энергетического менеджмента

Второй проблемой, с которой сталкиваются предприятия на пути реализации системы энергетического менеджмента, является отсутствие достаточного количества приборов учета энергетических ресурсов, данные которых являются основанием для принятия управленческих решений по

повышению эффективности потребления энергоресурсов. В целях эффективного управления энергопотреблением необходимо выделить наиболее энергоемкие технологические процессы, при этом, если на предприятии осуществляется целый цикл последовательных технологических процессов, возникает необходимость обеспечения приборного учета каждого такого процесса. Однако, в условиях недостаточной финансовой обеспеченности, что свойственно практически всем предприятиям нашей страны, вложение средств в мероприятие, которое не принесет быстрый экономический эффект, как правило, воспринимается руководством негативно.

В результате отсутствия достоверной информации, полученной с приборов учета потребляемых энергетических ресурсов, возникают сложности с установлением базовой линии энергопотребления, т. е. исходного условия для принятия управленческих решений по внедрению мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности. Кроме того, трудоемким становится процесс оценки эффективности реализованных мероприятий.

Кроме создания описанных выше условий для эффективного функционирования Системы энергетического менеджмента на предприятии необходима система стимулирования персонала. Мировой опыт показывает, что высокие результаты по энергосбережению и повышению энергетической эффективности может быть только при наличии заинтересованности персонала, существенно влияющего на энергопотребление. К сожалению, в течение 90-х годов на предприятиях нашей страны были ликвидированы существующие системы мотивации персонала, и только сейчас только в некоторых организациях начали возрождение потерянной системы.

Таким образом, основные условия для успешного функционирования Системы энергетического менеджмента описаны. Далее необходимо описать последовательность этапов работы в рамках Системы Энергетического менеджмента.

Цикл последовательных действий начинается с планирования. Как правило, на предприятиях планирование энергопотребления осуществляется в соответствии с данными производственных программ. На этапе планирования совместно со всеми представителями Рабочей группы формируется плановое потребление энергетических ресурсов в разрезе основных технологических процессов, устанавливаются базовые линии энергопотребления, выход за пределы которых будет означать снижение запланированной энергетической эффективности производства.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Regional economy: actual issues and modern tendencies

После этапа планирования, начинается этап «реализация», на данном этапе в течение определенного периода осуществляется достижение показателей производственных программ. По итогам каждого расчетного периода, в целях проверки соответствия фактических показателей запланированным должна осуществляться проверка. На рисунке 3. представлен пример графика изменения в течение года показателей энергопотребления в сравнении с установленной в рамках планирования базовой линией энергопотребления. На рисунке видно, что в январе, феврале, октябре и декабре предприятие (или технологический процесс в зависимости от масштаба контролируемого параметра) фактические показатели энергопотребления вышли за пределы базовой линии, тем самым оказались в неэффективной зоне. В целях недопущения повторения сложившейся ситуации со стороны Рабочей группы должен быть проведен глубокий анализ факторов, обусловивших выход в неэффективную зону. В рамках этапа «улучшение» Рабочая группа должна разработать перечень мероприятий по повышению энергетической эффективности производства и включить данные мероприятия в последующий этап «планирование». При этом в процессы проверки, улучшения и планирования обязательно должны быть вовлечены специалисты планово-экономической службы и по работе с персоналом. Это необходимо в целях объективной оценки факторов, повлекших к выходу в неэффективную зону, экономического расчета последствий, оценки целесообразности предлагаемых действий по улучшению, а также привлечения к материальной ответственности лиц, действия которых привлекли к неэффективному использованию энергетических ресурсов на предприятии.

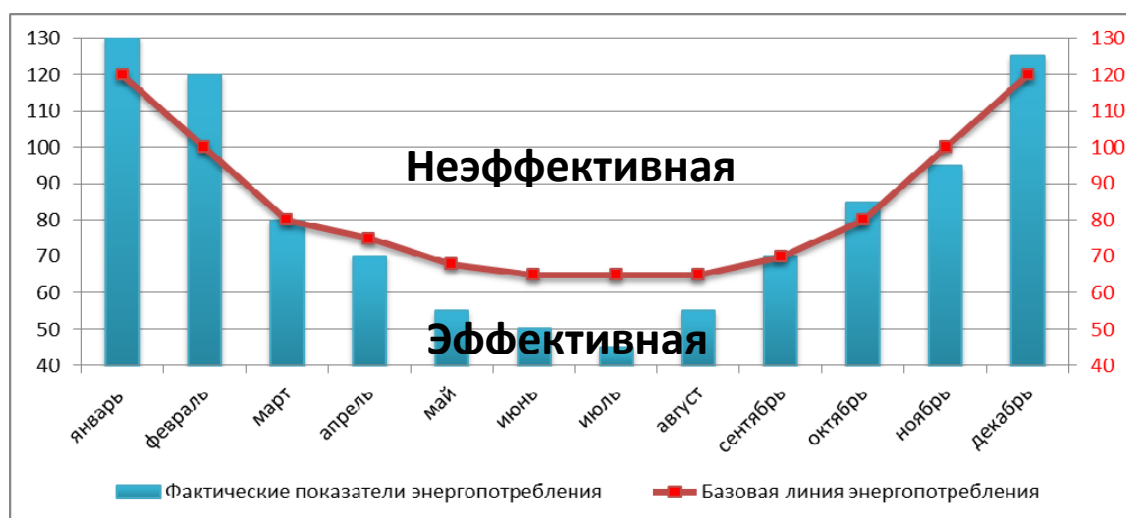


Рисунок 3 – График изменения показателей энергопотребления в сравнении с установленной в рамках планирования базовой линией энергопотребления

В целях наиболее точного управления процессами энергопотребления и проверкой их на соответствие установленным базовым линиям, со стороны многих предприятий практикуется укорачивание расчетных периодов, по результатам которых проводятся процедуры контроля и улучшения. В данном случае рассмотрен цикл длительностью 1 год, в целях ускорения реакции на недопустимые отклонения цикл может составлять квартал, месяц неделю, сутки и т. д. Такая длительность цикла обеспечивает руководству возможность постоянного контроля и реализации корректирующих мероприятий, что обеспечивает в течение длительного периода оставаться в эффективной зоне потребления энергетических ресурсов.

Внедрение Системы энергетического менеджмента на предприятии может стать хорошим механизмом по повышению энергетической эффективности производства. Однако внедрение и функционирование такой системы требует серьезной подготовки и вовлечение в процесс большого количества специалистов предприятий.

Список литературы

1. Указ Президента РФ №889 от 04.06.2009 г. «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики».

2. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федер. закон Рос. Федерации 23 ноября 2009 года №261-ФЗ// Рос. Газ. – 2009. – 27 декабря №226.

3. Международный стандарт ISO 50001: 2011 «Системы энергетического менеджмента. Требования и руководство по применению» и ГОСТ Р ИСО 50001-2012.

4. Тарасовский В.Г., Сюсюкин А.И., Еремеева Г.И. Система энергетического менеджмента. Трудности на пути разработки и внедрения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://gce.ru/files/groupgce/energy_management_system_rus.pdf.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
-----------------------	---

Секция 1.

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Сосновский Я., Арьев Е.

О факторах и инструментах управления спросом на энергию.....	5
--	---

Секция 2.

ОПЫТ И ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ В РОССИИ

Дементьева А.К., Кондратьева М.Н.

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере как основной инструмент реализации механизмов финансирования научно-технических результатов университетов.....	10
---	----

Долгова А.С., Рогова Т.Н.

Малый бизнес: проблемы становления и развития	17
---	----

Кирюхина Ю.С., Глухова С.А.

Исторический аспект реформирования налоговой системы Российской Федерации	22
---	----

Костюнина К.А., Глухова С.А.

Роль бизнес-инкубаторов в развитии малого предпринимательства	26
---	----

Шалгина О.С., Федюкова Г.Х.

Основные характеристики антимонопольной политики в России	32
---	----

Широкий Д.С., Глухова С.А.

Развитие малого предпринимательства в Ульяновской области.....	35
--	----

Широкий Д.А., Гафаров Ш.И., Рогова Т.Н.

К вопросу определения сущности банкротства: факторы, признаки, процедуры	41
--	----

Щербинин А.В., Рогова Т.Н.

Экономические основы социальной защиты и поддержки населения	47
--	----

Секция 3.
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИННОВАЦИИ
В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Мартыненко Е.А., Баландина Е.В.

Малый инновационный бизнес в России: проблемы и пути их решения ... 53

Бузаева М.А., Глухова С.А.

Роль кластерного подхода в региональном развитии..... 57

Глухова С.А.

Стратегия социально-экономического развития региона, как итоговый документ процесса стратегического планирования 64

Клеймёнова Т.Н., Колода И.О., Николаев А.Е., Иванов К.О.,

Тугушев А.Р. Хозяйственная деятельность и обеспечение безопасности

Крыма: история и современность.....71

Кондратьева М.Н., Пинков А.П., Рогова Т.Н.

Определение роли и места человеческого капитала в региональной экономике 76

Пустынникова Е.В., Куликова М.С.

Современное видение концепции региональной интеграции 80

Михайлова Е.С., Шептиенко О.Г.

Принципы оценки инвестиционного климата региона 86

Мосалева А.В., Мусаткина Т.Ю., Рогова Т.Н.

Государственная поддержка малого предпринимательства в Ульяновской области 91

Пустынникова Е.В.

Особенность управления в условиях кластерной интеграции 96

Секция 4.
УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ И ЭКОНОМИЧЕСКИМИ
СИСТЕМАМИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Ерхова М.В.

Исследование мотивационных профилей курсантов-авиадиспетчеров 103

Кирюхина Ю.С., Жидова О.Е., Никулин А.Н.

Модели оптимизации портфеля инвестиций..... 110

Тырыкин В.Е., Пономарев А.В., Рогова Т.Н.

Пути повышения конкурентоспособности предприятия 112

Секция 5.
ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Микка Е.Н., Дугушова В.В., Рогова Т.Н.

Особенности явления банкротства предприятий
в современных условиях..... 116

Секция 6.
ФИНАНСОВЫЙ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ
И НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА

Аглиуллин А.А., Рогова Т.Н.

Экономическая сущность финансов предприятия..... 122

Вахлакова К.С., Афанасьева И.Л.

Методы проведения расчетов по страховым взносам 126

Вахлакова К.С., Герасимова Л.И.

Планирование налоговой нагрузки предприятия при упрощенной системе
налогообложения..... 131

Мухаметзянов Р.М., Куклев С.Е.

Экономический анализ как инструмент обеспечения экономической
безопасности авиационного предприятия 137

<i>Плотникова П.А., Герасимова Л.И.</i> Налоговые льготы как форма государственной поддержки предпринимательства (на примере Ульяновской области)	144
<i>Плотникова П.А., Рогова Т.Н.</i> Налог на добавленную стоимость: сущность, роль и место в налоговой системе РФ	151
<i>Селиверстова К.О., Глухова С.А.</i> Бюджетно-налоговая система Ульяновской области	156
<i>Сергунина С.А., Кондратьева М.Н.</i> Роль малого бизнеса в национальной и региональной экономике	163
<i>Сергунина С.А., Кондратьева М.Н.</i> Налоговая нагрузка субъекта малого бизнеса: методики расчета и оценка (на примере ООО «Гранд Альянс»)	166
<i>Тюгашев И.А., Рогова Т.Н.</i> Себестоимость продукции как показатель развития предприятия	172
<i>Харькова Н.В.</i> Бухгалтерский управленческий учет: эффективная система управления ресурсами	177
<i>Чванова Ю.Н., Герасимова Л.И.</i> Оптимизация транспортного налога в организации	179
<i>Шакурова А.Д., Афанасьева И.Л.</i> Профессиональная этика аудитора при оказании услуг по налоговым вопросам	184

Секция 7.
ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ.
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Баклушинский В.В.

Управление взаимодействием субъектов корпораций в контексте
теории игр 188

Батраков А.О., Пустынникова Е.В.

Особенности современной индустрии гостеприимства
и тенденции развития..... 194

Вилков В.А., Рогова Т.Н.

Информационная безопасность предприятия 200

Горбунова А.А., Федюкова Г.Х.

Последствия влияния монопольной власти на отраслевых рынках 206

Еремеева Ю.А., Лопастейская Л.Г.

Необходимость и перспективы перехода на онлайн-кассы..... 210

Кудинов А.П., Ярухина Ю.А., Дементьева А.К.

Мерчендайзинг как фактор повышения эффективности
деятельности фирмы 215

Куракова А.В., Федюкова Г.Х.

Государственное регулирование естественных монополий на примере
ОАО «РЖД»..... 223

Лукьянова А.В., Федюкова Г.Х.

Роль рекламы как инструмента повышения прибыли на рынке
дифференцированного продукта 227

Ляшко Ф.Е., Соколова М.И.

Экономический расчет эффективности внедрения
ультразвуковой сварки и резки капроновых лент
в самолетостроительное производство 230

<i>Мамедова А.Д., Сиротеева Ю.Д., Никулин А.Н.</i> Модели рынка страхования в Российской Федерации.....	235
<i>Мамедова А.Д., Сиротеева Ю.Д., Бабкина Е.В.</i> Проблемы бюджетного федерализма в России.....	240
<i>Мамедова А.Д., Сиротеева Ю.Д., Бабкина Е.В.</i> Ставка рефинансирования в Российской Федерации и ее влияние на инвестиции	243
<i>Мурзайкина А.А., Пустынникова Е.В.</i> Некоторые аспекты теневой экономики	246
<i>Платонова А.В., Пустынникова Е.В.</i> Кластерный подход: эволюция экономических взглядов	250
<i>Темникова Д.С.</i> Концептуальные предложения по организации процесса прогнозирования на предприятии тяжелого машиностроения	257
<i>Фахреева Л.Р., Лопастейская Л.Г.</i> Преобразование бухгалтерских систем в информационной экономике ...	264
<i>Чаплыгина М.И., Байгулова А.А.</i> Основы управления финансовыми результатами предприятий.....	267

Секция 8.
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕ
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

<i>Базир Г.И.</i> Исследование монокристаллов сульфида кадмия с заранее заданными фоточувствительными свойствами	273
<i>Васин А.П.</i> Условия образования и ликвидации наледей на чердачных крышах зданий.....	277
<i>Дементьев Е.Г., Сапрыгина М.С., Хмелевская Т.А.</i> Роль стандартов ИСО в управлении качеством.....	287
<i>Дементьев Е.Г., Сапрыгина М.С., Новикова О.Д.</i> Метрологическая экспертиза технической документации	293
<i>Клеймёнова Т.Н., Комаров С.А., Комаров М.А., Зибик С.С.</i> Опыт реализации экологической политики муниципального образования Сочи.....	298
<i>Клеймёнова Т.Н., Комаров М.А., Комаров С.А., Кувшинов В.В.</i> Использование ресурсов озера Байкал: правовые аспекты.....	303
<i>Обрезкова В.А., Федотов О.И.</i> Исследование анкеровки преднапряженной арматуры в поризованном арболите	307
<i>Шкода Т.А.</i> Система энергетического менеджмента	313

Научное электронное издание
**РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
И НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

III Международная научно-практическая конференция
(17–23 апреля 2017 года, Россия, г. Ульяновск)
Сборник научных трудов

Отв. за выпуск М. Н. Кондратьева
Технический редактор Ю. С. Лесняк

ЭИ № ; 39. Объем данных 3,6 Мб.

ЛР № 020640 от 22.10.97.

*****Подписано в печать 19.05.2017.
Усл. печ. л. 1; ,26. Заказ № 475.

Ульяновский государственный технический университет
432027, г. Ульяновск, Сев. Венец, 32.
ИПК «Венец» УлГТУ, 432027, г. Ульяновск, Сев. Венец, 32.
Тел.: (8422) 778-113
E-mail: venec@ulstu.ru
<http://www.venec.ulstu.ru>