

ГОД ЧТЕНИЯ ИЛИ 365 ДНЕЙ ДЛЯ СПАСЕНИЯ

«САМОЙ ЧИТАЮЩЕЙ СТРАНЫ».

Люди перестают мыслить, когда перестают читать.

Д.Дидро

В самое ближайшее время у нас появится замечательная возможность проверить правильность утверждения французского просветителя. Читать граждане России практически перестали. Чтобы прийти к такому заключению, вовсе не обязательно обращаться к выводам популярных сегодня социологических исследований. Но для любителей статистики результаты некоторых из них мы всё же приведём. Согласно данным, озвученным на конференции «СМИ, книгоиздание, полиграфия: итоги и перспективы развития», состоявшейся в 2006 году, современная российская семья в среднем в день тратит 12 минут на чтение книг, более половины населения страны книг не покупает и более трети их не читает. Едва ли такие выводы можно назвать сенсационными. Закружившийся в суеде житейских проблем россиянин из всего многообразия предлагаемых сегодня способов организации досуга выбирает просмотр телевизионных передач и художественных фильмов, компьютерные игры, путешествия по сайтам всемирной паутины. Чтение книжных текстов уходит на второй (а то и на третий-четвёртый) план, что неудивительно – употреблять яблочное пюре приятнее, чем грызть свежее яблоко.



Снижение интереса к чтению наблюдается уже не первый год - социологами построено немало графиков, схем и диаграмм, отражающих состояние проблемы; однако лишь в последнее время государство предприняло первые шаги для спасения некогда самой читающей страны в мире и объявило наступивший 2007й Национальным годом чтения. Иными словами, наконец-таки на самом высоком уровне была признана необходимость преодоления «кризиса чтения», неминуемо ведущего к упадку культуры, нравственной деградации, уничтожению интеллектуального и творческого потенциала нации. Таким образом, чтение не является самоцелью. Оно есть одно из средств борьбы с глобальной бездуховностью, царящей в нашем обществе последние десятилетия.

Преодоление уже упоминавшегося «кризиса чтения» видится нам не только в увеличении количества покупаемых нашими согражданами книг и возрастании количества минут, затрачиваемых россиянами на общение с литературой. Несомненно, повышение спроса на печатную продукцию положительно скажется на доходах книгоиздателей, которых в наше время развелось немалое количество и которые в

погоне за прибылью штампуют литературу, мягко сказать, невысокого (в смысле содержания) качества – современные отечественные детективы, часто поражающие своей кровожадностью, женские романы, утомляющие примитивностью и однообразием, и т.п., т.е. книги, чтение которых не требует больших умственных затрат и глубоких эмоциональных переживаний. К сожалению, широкое распространение сейчас имеет и литература экстремистского характера, действующая губительно на умы неокрепшие и недалёкие, коих в нашей стране всегда хватало с избытком. Едва ли общение на досуге с такими книгами (пусть даже увеличившееся в среднем до 20 – 30 минут в сутки на семью) повысит уровень культуры нашего современника и воспитает у него художественный вкус. Ещё К.Ушинский говорил: «Читать – это ещё ничего не значит. Что и как читать – вот в чём главное дело». Интеллектуальный и духовный рост отдельной личности и целой нации посредством приобщения россиян к чтению качественной литературы - хочется надеяться, что государство, объявляя Год чтения, преследовало именно эту благую цель.

Подразумеваемая под качественной литературой отечественная и зарубежная классика нуждается в подходе, принципиально отличающемся от подхода к прочим произведениям, ибо кроме свободного времени требует от читателя ещё и умения и желания размышлять. Традиционно знакомство российского гражданина с классической литературой происходит в школе, там же обычно навсегда отбивается всякое желание это знакомство продолжить, что свидетельствует о необходимости в усовершенствовании методики преподавания соответствующей дисциплины. Решение этой проблемы находится вне нашей компетенции, поэтому давать какие-то рекомендации мы не вправе. Пожелаем лишь успеха всем тем (себе в том числе), кто сегодня сделает попытку поднять популярность Пушкина, Достоевского и Шолохова до популярности Донцовой, Пелевина и Мураками. Не следует, однако, думать, что, призывая нашего современника обратиться к классике, мы бросаем камень в огород наиболее читаемых сейчас авторов и подвергаем сомнению их заслуги в области литературы. Нам просто хочется вырвать нашего читателя из рамок «развлекаловки» и дать ему возможность окунуться в мир высокой литературы - мир не менее увлекательный, чем сюжеты книг раскрученных сегодня писателей, мир, заставляющий задумываться глубже и чувствовать острее...

Мы обращаемся к вам, уважаемые читатели, с призывом: «Давайте читать! Давайте мыслить!» Не стоит доходить до состояния, когда правоту Дидро можно будет проверить – не стоит рисковать своим будущим и будущим страны.

С.А.Чернышова, главный редактор