

Внимание! Медиатека НБ УлГТУ

Резник С. Д.

Управление персоналом (практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Д. Резник, И. А. Игошина. - М. : ИНФРА-М : Термика, 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Учебное пособие предназначено для методического обеспечения практических занятий по курсу «Управление персоналом» и содержит комплекс деловых игр, тестов и конкретных ситуаций для развития практических навыков работы с персоналом.

Бороздина Г. В.

Психология делового общения [Электронный ресурс] : учебник / Г. В. Бороздина. - Электрон. текст. дан. и прогр. (KODEKS).-2-е изд. - М. : ИНФРА-М : Термика, 2004. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Учебник представляет собой дальнейшую разработку вопросов теории и практики общего управления организацией, которым были посвящены ранее изданные работы автора. Новые главы и дополнительные материалы отражают теорию и практику управления в отечественных и зарубежных компаниях (организациях), что предопределило название учебника.

Туровец Г. О.

Теория организации [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. О. Туровец, В. Н. Родионова. - М. : ИНФРА-М : Термика, 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

В учебном пособии излагаются основы теории организации и организационного проектирования. Рассматриваются формы строения, модели и законы организации, управление изменениями и организационной культурой.

Зайцев Н. А.

Экономика промышленного предприятия. Практикум [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Зайцев. - М. : ИНФРА-М : Термика, 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

В практике содержатся задачи с методическими указаниями по основным темам курса «Экономика промышленного предприятия», Проработка этих задач поможет студентам более глубоко усвоить теоретические вопросы и научиться самостоятельно проводить расчеты по определению себестоимости продукции, оценке уровня рентабельности и эффективности капитальных вложений, формированию цен на промышленную продукцию.

Бобылева М. П.

Рекламный менеджмент на предприятии: основы профессиональной деятельности [Электронный ресурс] / М. П. Бобылева. - Электрон. текст. дан. и прогр. (KODEKS версии 5.0.1.27 (32 bit)). - М. : ТЕРМИКА, 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

Книга поможет разобраться в основных видах рекламной деятельности, формах взаимодействия организации-рекламодателя с рекламным агентством, современных подходах к проведению рекламных кампаний, формированию рекламного бюджета,

выбору средств распространения рекламы, оценке рекламной продукции и других вопросах рекламного менеджмента на предприятии.

Представленные издания подготовлены с помощью инструментальной системы "Кодекс-Мастер", обеспечивающей широкие возможности для поиска внутри электронного издания. Любой информационный материал в базе данных может быть найден несколькими способами. В зависимости от стоящей перед вами проблемы вы сами можете выбрать оптимальный путь поиска:

- Интеллектуальный поиск
- Атрибутный поиск
- Быстрый поиск
- Тематический поиск-просмотр

Атрибутный поиск рекомендуется применять в следующих случаях: вы достаточно определенно можете воспроизвести контекст искомого документа; вы хотите осуществить поиск по комбинации различных признаков.

Интеллектуальный поиск может быть рекомендован применять в случаях: если вы не уверены в точности терминов, характеризующих интересующую вас проблему; а также, если вы хотите получить максимальное количество документов (материалов), пусть даже отдаленно относящихся к интересующей вас проблеме.

Для удобства работы и возможности оперативного поиска информации в базе данных в системе имеется панель инструментов **Быстрый поиск**, состоящая из поля ввода запроса и кнопки **Найти**. В поле ввода можно задавать не только текст, но и атрибуты документа.

Тематический поиск рекомендуется в следующих случаях: вам нужно получить список документов определенной тематической направленности; вы нечетко представляете проблему или ее границы и вам нужно пролистать и просмотреть наименования тематических рубрик, а потом выбрать соответствующий список документов; вы хотите просмотреть тематический комментарий по какой-либо теме.

С другими электронными книгами консалтинговой группы «Термика» вы можете познакомиться в разделе «Мультимедиа и АВД» электронного каталога библиотеки. Напоминаю, медиатека работает в режиме читального зала (издания на дом не выдаются), обслуживание ведётся по предварительной записи. Часы работы медиатеки с 10.00 до 16.00, выходные дни – суббота и воскресенье.



*Ирина Анатольевна Долгова,
зав. медиатекой НБ УлГТУ*