

Подведены итоги конкурса на лучшую рекламу информационных ресурсов и услуг отделов НБ УлГТУ. Объявленный в апреле конкурс проводился по трём номинациям: печатная реклама, фирменный знак (логотип) отдела, электронная реклама. Цель, которая преследовалась организаторами, - привлечение внимания читателей к информационным возможностям отделов и услугам, предоставляемым данными отделами, а также выявление творческих возможностей сотрудников НБ. На конкурс было представлено печатных рекламных сообщений и четыре электронные презентации. Призовые места распределились следующим образом: лучшей печатной рекламой был признан буклет отдела научной обработки, 2-е место занял библиографический отдел, 3-е – читальный зал строительного факультета. В номинации «электронная реклама» были отмечены работы медиатеки, отдела научной обработки и отдела иностранной литературы. **Победителя в номинации «фирменный знак отдела» выявлено не было – конкурс на лучший логотип продолжается.**

