

# **Реклама в библиотеке**

## **(Семинар для библиотек ссузов)**

Реклама органично вошла в жизнь библиотеки, отражая её возможности, технологии, создавая более привлекательный образ учреждения и его сотрудников, продвигая к читателям библиотечные ресурсы и услуги. Реклама играет роль инструмента, четко выявляющего, с кем и с чем имеет дело посетитель библиотеки – реальный или потенциальный и виртуальный.

2 апреля 2009 года в научной библиотеке УлГТУ состоялся семинар для сотрудников библиотек государственных образовательных учреждений среднего профессионального образования Ульяновской области на тему «Рекламная продукция библиотеки:



оформление и содержательный компонент». Присутствующие на семинаре библиотекари познакомились с жанрами библиотечной рекламы и их реальным воплощением. Во время семинара прошла презентация руководства для начинающих пользователей Ms Word 2003 «Оформление буклета трёхстворчатого формата», подготовленного зав. научно-методическим отделом НБ УлГТУ Долговой И.А. и зав. отделом компьютеризации библиотечно-информационных процессов Колесниковой Н.К. Все желающие могли получить руководство для дальнейшего использования у себя в библиотеках. Для участников семинара были организованы книжные выставки: «Рекламно-информационные технологии библиотечной деятельности», «Рекламная продукция НБ УлГТУ» и «Повышаем профессиональный уровень». Кроме этого, традиционно прошёл обзор профессиональных периодических изданий, подготовленный сотрудником научно-библиографического отдела НБ УлГТУ Манашиной Ж.Н.

*И.А.Долгова, Зав. научно-методическим отделом НБ УлГТУ*