

# РЕКЛАМА - ПРЕДМЕТ УВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ

Долгое время о рекламе в библиотечном деле всерьез не говорили, а в практике имело хождение слово “пропаганда”. В рекламе особенно важен постоянный поиск нетрадиционных методов и форм.

Своевременная реклама, организуя продвижение поступлений книг и периодики, обеспечивает пользователя новой информацией, а библиотеку – более продуктивной реализацией информационной функции, создает библиотеке положительный имидж. Ведущие рекламные фирмы не экономят средства для проведения экспериментов с оригинальными методами. Библиотечному специалисту также необходимы и творческий подход, и постоянный поиск нового. С этой целью нашей библиотекой и был объявлен конкурс библиотечной рекламы (с 1 июня по 1 декабря 2008 года). Кроме того, такое мероприятие должно было способствовать раскрытию творческих способностей библиотекарей, выявлению новых взглядов, инновационных решений и оригинальных подходов к оформлению рекламной продукции библиотек, предоставлению более широких возможностей читателям для знакомства с деятельностью библиотек учебных заведений методического объединения.

*«Самое гениальное новаторское изобретение может умереть как идея, время которой еще не пришло, только потому, что никому не пришло в голову это изобретение прорекламировать»*

*Г. Рафф*

В конкурсе приняли участие 3 вузовские библиотеки (НБ УлГУ, НТБ УВАУ ГА, НБ УлГТУ), представившие 7 работ, и 5 представителей библиотек учебных заведений среднего профессионального образования, представившие на конкурс как отдельные работы, так и целые папки методических разработок (сценарии и программы мероприятий, тексты библиотечных уроков, афиши о проводимых выставках, публикации в газетах).

5 декабря в НБ УлГТУ жюри (в составе 3-х представителей библиотек УлГУ, УВАУ ГА и УлГТУ) подвело итоги.

Жюри единогласно присудило Диплом 1 степени в номинации «Реклама отдельного мероприятия библиотеки» за ролик НТБ УВАУ ГА, приглашающий на поэтический вечер, посвященный 80 - летию Э. Асадова «Он высшим долгом почитал служенье людям», в номинации «Реклама библиотеки учебного заведения или отдела» победило оформление зала каталогов НБ УлГТУ. Сложнее жюри было определить победителя в номинации «Реклама информационных ресурсов и услуг, предоставляемых библиотекой», так как работы были представлены в электронном и печатном видах. В итоге 1 место присуждено диску НБ УлГУ «Ресурсы и услуги в помощь образовательному процессу».

После длительных споров и обсуждений было принято решение оценивать авторские работы сузовских библиотек в комплексе, а не по номинациям.

В результате два диплома отправляются в Димитровград: 1 место – библиотека Мелекесского сельскохозяйственного техникума (комплект работ Т.Л. Мырминой) и 3-е место - библиотека профессионального училища № 3. Электронная презентация библиотеки железнодорожного техникума заняла 2-е место.

Конкурсные работы будут представлены в 2009 году на семинаре по рекламной деятельности библиотек учебных заведений СПО. Сотрудников нашей библиотеки ждет конкурс на лучшую организацию книжной выставки.

***В.В.Мельник, методист НБ УлГТУ***