

Ульяновский
государственный
технический
университет

Корпоративная культура и массовые коммуникации

Библиографический указатель



Ульяновск 2007

Корпоративная культура и массовые коммуникации : библиографический указатель / сост. **О. В. Горшенина** ; под ред. **В. Н. Шаповалова**. – Ульяновск : УлГТУ, 2007. – 47 с.

Библиографический указатель предназначен для студентов специальности "Связи с общественностью", "Управление персоналом", "Менеджмент организации".

В указатель включена литература, изданная в **2000-2007** годах, а также выборочно издания более раннего периода, представляющие интерес.

Материал в указателе сгруппирован по разделам: **Книги**; **Статьи**.

Внутри каждого раздела книги и статьи распределены в алфавите авторов и заглавий. Для каждой книги указан шифр, место хранения и количество экземпляров. Статьи, в которых нет отметки **НБ УлГТУ**, можно заказать по МБА (3 корп., ауд. 101).

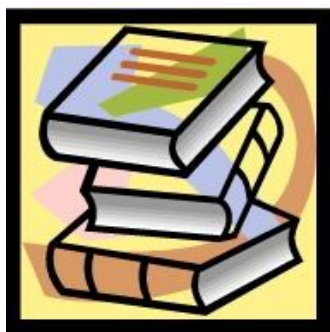
В конце приводятся "**Именной указатель**" и "**Список журналов, статьи из которых включены в указатель**".

Составитель: **О. В. Горшенина**

Научный редактор: канд. экон. наук, доцент **В. Н. Шаповалов**

Ответственный за выпуск: **Т. М. Смирнова**

© Ульяновский государственный технический университет, 2007



Книги

1. **HR-практика. Управление персоналом. Как это есть на самом деле** / О. Свергун [и др.]. – СПб. [и др.] : Питер, 2005. – 319 с.
а - 2; ч/зо - 1;
2. **Адаир Д. Психология лидерства** : пер. с англ. / Д. Адаир. – М. : ЭКСМО, 2005. – 348 с.
а - 1; ч/зо - 1;
3. **Акценты. Новое в массовой коммуникации** : альманах. Вып. 7-8 (34-35) / Воронеж. гос. ун-т. Фак. журналистики; ред. кол.: В. В. Тулупов [и др.]. – Воронеж : ВГУ, 2002. – 102 с.
ч/з - 1;
4. **Алехина И. Имидж и этикет в бизнесе** / И. Алехина. – 2-е изд., испр. – М. : Дело, 2005. – 112 с.
а - 1; ч/з - 2; ч/зо - 1;
5. **Алехина И. Имидж и этикет делового человека** / И. Алехина. – 2-е изд. – М. : Дело, 2001. – 112 с.
ч/зо - 1;
6. **Алешина И. В. Паблик рилейшнз для менеджеров = Public Relations for managers** : курс лекций / И. В. Алешина. – М. : ЭКМОС, 2006. – 479 с.
а - 3; ч/з - 1; ч/зо - 1;
7. **Алленбо Э. 5 стратегий великих компаний** : пер. с англ. / Э. Алленбо. – М. : РОСМЭН-БИЗНЕС, 2005. – 255 с.
а - 1; ч/зо - 1;
8. **Аминов И. И. Психология делового общения** / И. И. Аминов. – М. : Омега-Л, 2006. – 304 с.
а - 2; ч/з - 1; ч/зо - 1;
9. **Андронов В. В. Корпоративный менеджмент в современных экономических отношениях** / В. В. Андронов; Рос. акад. предпринимательства. – М. : Экономика, 2003. – 479 с.
ч/зо - 1;
10. **Антипов К. В. Паблик рилейшнз** : учеб. пособие / К. В. Антипов, Ю. К. Баженов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К°, 2002. – 148 с.
ч/зо - 1;
11. **Баева О. А. Ораторское искусство и деловое общение** : учеб. пособие / О. А. Баева. – 4-е изд., испр. – М. : Новое знание, 2003. – 367 с.
ч/зо - 1;

12. **Белов А. А.** Теория и практика связей с общественностью : учеб. пособие / А. А. Белов. – СПб. : Северо-Запад, 2005. – 207 с.
а - 6; ч/з - 1; ч/зо - 1;
13. **Бендер П.** Лидерство изнутри : практ. рук. : пер. с англ. / П. Бендер. – Минск : Попурри, 2005. – 304 с.
а - 1;
14. **Бороздина Г. В.** Психология делового общения : учебник для вузов / Г. В. Бороздина. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 294 с.
ч/зо - 1;
15. **Боссиди Л.** Искусство результативного управления : пер. с англ. / Л. Боссиди, Р. Чаран. – М. : Добрая книга, 2005. – 288 с.
а - 2;
16. **Галкина Т. П.** Социология управления: от группы к команде : учеб. пособие по спец. "Менеджмент" / Т. П. Галкина. – М. : Финансы и статистика, 2004. – 223 с.
а - 1;
17. **Галныкина Г. Д.** Психология деловых отношений : учеб.-метод. комплекс / Г. Д. Галныкина, Ю. Н. Лачугина ; Ульянов. гос. техн. ун-т, Ин-т дистанц. образования. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – 121 с.
б/о - 1; хр - 1;
18. **Головко Б. Н.** Деловые издания: информационный менеджмент массовой коммуникации / Б. Н. Головко. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 126 с.
а - 3; ч/з - 1; ч/зо - 1;
19. **Готлиб А. С.** Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики : учеб. пособие для вузов / А. С. Готлиб ; Рос. акад. образования, Моск. психолого-соц. ин-т. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Флинта : МПСИ, 2005. – 382 с.
а - 1; ч/з - 1; ч/зо - 1;
20. **Гоулман Д.** Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта : пер. с англ. / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Макки. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 301 с.
а - 1; ч/з - 1;
21. **Грин Р.** Искусство обольщения для достижения власти : пер. с англ. / Р. Грин. – М. : РИПОЛ КЛАССИК, 2005. – 607 с.
ч/з - 1;
22. **Гританс Я. М.** Корпоративные отношения. Правовое регулирование организационных форм / Я. М. Гританс. – М. : Волтерс Клувер, 2005. – 150 с.
а - 1; ч/зо - 1;
23. **Гэндосси Р.** Как вырастить руководителей : три истины от топ-компаний для лидеров : пер. с англ. / Р. Гэндосси, М. Эффрон. – Новосибирск : Сибирское унив. изд-во, 2005. – 207 с.
а - 1;

24. **Даулинг Г.** Репутация фирмы: создание, управление и оценка эффективности : пер. с англ. / Г. Даулинг. - М. : ИМИДЖ-Контакт : ИНФРА-М, 2003. – 367 с.
а - 3; ч/з - 1;
25. **Девятко И. Ф.** Методы социологического исследования : учеб. пособие / И. Ф. Девятко. – 2-е изд., испр. – М. : Университет, 2002. – 295 с.
а - 1;
26. Деловое общение. Деловой этикет : учеб. пособие для вузов / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – М. : ЮНИТИ, 2004. – 431 с.
ч/зо - 1;
27. Деловое общение. Деловой этикет : учеб. пособие для вузов / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – М. : ЮНИТИ, 2005. – 431 с.
а - 1; ч/з - 1;
28. Деловой этикет и ведение переговоров : правила хорошего тона с комментариями психолога / авт. : Ханников А. В. – М. : ЭКСМО : Книжкин Дом, 2005. – 383 с.
а - 1; ч/зо - 1;
29. **Добреньков В. И.** Методы социологического исследования : учебник для вузов / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М. : Инфра-М, 2004. – 767 с.
а - 1; ч/зо - 1;
30. **Добреньков В. И.** Социология : учебник для вузов / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – М. : ИНФРА-М, 2001. – 624 с.
а - 4; ч/з - 1;
31. **Ежова Н. Н.** Научись общаться! Коммуникативные тренинги / Н. Н. Ежова. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 250 с.
А - 1; ч/з - 1;
32. **Зарецкая Е. Н.** Деловое общение : учебник : в 2 т. / Е. Н. Зарецкая. – М. : Дело, 2002. – Т. 1. – 696 с.
ч/з - 1; ч/зо - 1;
33. **Зверинцев А. Б.** Коммуникационный менеджмент : Рабочая книга менеджера PR / А. Б. Зверинцев. – 2-е изд., испр. – СПб. : Союз, 1997. – 287 с.
а - 2; ч/з - 1; ч/зо - 1;
34. **Змановская Е. В.** Руководство по управлению личным имиджем / Е. В. Змановская. – СПб. : Речь, 2005. – 143 с.
ч/з - 1; ч/зо - 1;
35. Имидж руководителя : метод. указ. для студ. / Федер. агентство по образованию, Ульяновский гос. техн. ун-т ; сост. Ю. Н. Лачугина. – Ульяновск : УлГТУ, 2004. – 35 с.
а - 12; уч/б - 18; ч/з - 5; ч/зо - 5;
36. **Казанцев В. И.** Методология и методика социологических исследований : учеб.-метод. пособие / В. И. Казанцев, М. Г. Светульников ; Ульян. гос. ун-т, Фак. гуманитарных наук и социальных технолог., Каф. социологии. – Ульяновск : Средневож. науч. центр, 2003. – 159 с.
а - 2; ч/зо - 1;

37. **Калигин Н. А.** Принципы организационного управления / Н. А. Калигин. – М. : Финансы и статистика, 2003. – 267 с.
а - 3; ч/зо - 1;
38. **Камионский С. А.** Управление подчиненными. Эффективные технологии руководителя / С. А. Камионский ; Рос. ассоц. Римского клуба. – М. : URSS, 2005. – 192 с.
а - 1;
39. **Каммероу Д. М.** Ваш психологический тип и стиль работы / Д. М. Каммероу, Н. Д. Баргер, Л. К. Кирби. – М. : Изд-во Ин-та Психотерапии, 2001. – 224 с.
ч/зо - 1;
40. **Капитонов Э. А.** Корпоративная культура: теория и практика / Э. А. Капитонов, Г. П. Зинченко, А. Э. Капитонов. – М. : Альфа-Пресс, 2005. – 351 с.
а - 3; ч/з - 1; ч/зо - 1;
41. **Карташова Л. В.** Организационное поведение : учеб. пособие / Л. В. Карташова ; Ин-т экономики и финансов "Синергия". – М. : Инфра-М, 2005. – 156 с.
ч/з - 1; ч/зо - 1;
42. **Карташова Л. В.** Организационное поведение : учебник : для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. и направлениям / Л. В. Карташова, Т. В. Никонова, Т. О. Соломанидина. – М. : Инфра-М, 2006. – 219 с.
а - 2; ч/зо - 1;
43. **Кирхлер Э.** Психологические теории организации : пер. с нем. / Э. Кирхлер, К. Майер-Пести, Е. Хофманн. – Харьков : Гуманитарный Центр, 2005. – 308 с.
а - 1; ч/зо - 1;
44. **Кларин М. В.** Корпоративный тренинг от А до Я : науч.-практ. пособие / М. В. Кларин. – М. : Дело, 2000. – 224 с.
ч/зо - 1;
45. **Кнорринг В. И.** Теория, практика и искусство управления : учебник для вузов / В. И. Кнорринг. – 3-е изд., изм. и доп. – М. : НОРМА, 2004. – 527 с.
а - 4; ч/з - 1; ч/зо - 1;
46. **Ковальчук А. С.** Основы имиджологии и делового общения : учеб. пособие для вузов / А. С. Ковальчук. – Ростов н/Д : Феникс, 2003. – 219 с.
а - 1;
47. **Козлова М. М.** Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / М. М. Козлова ; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2002. – 123 с.
а - 3; б/о - 1; уч/б - 53; ч/зо - 1;
48. **Колтунова М. В.** Деловое общение. Нормы. Риторика. Этикет : учеб. пособие для вузов / М. В. Колтунова. – 2-е изд., доп. – М. : Логос, 2005. – 312 с.
а - 4; ч/з - 2; ч/зо - 1;

49. **Кондратьев Э. В.** Связи с общественностью : учеб. пособие для высш. шк. / Э. В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов. – 3-е изд. – М. : Акад. проект, 2005. – 431 с.
ч/з - 1; ч/зо - 1;
50. **Коханов Е. Ф.** Теоретические и методологические основы PR-деятельности : социологический аспект : монография / Е. Ф. Коханов. – М. : РИП-Холдинг, 2004. – 201 с.
а - 2; ч/з - 1; ч/зо - 1;
51. **Коханова Л. А.** Медиарилейшнз. Что это такое / Л. А. Коханова. – М. : РИП-холдинг, 2006. – 325 с.
ч/зо - 1;
52. **Кравченко А. И.** Социология : учебник / А. И. Кравченко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. – М. : Проспект, 2001. – 536 с.
ч/з - 1;
53. **Кравченко А. И.** Социология управления : фундаментальный курс : учеб. пособие для вузов / А. И. Кравченко, И. О. Тюрина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Акад. проект, 2005. – 1135 с.
а - 4; ч/з - 1; ч/зо - 1;
54. **Кравченко К. А.** Организационное строительство и управление персоналом крупной компании / К. А. Кравченко. – М. : Акад. проект, 2005. – 637 с.
а - 3; ч/зо - 1;
55. **Кузин Ф. А.** Культура делового общения : практ. пособие / Ф. А. Кузин. – М. : Ось-89, 2005. – 319 с.
а - 3;
56. **Кузин Ф. А.** Современный имидж делового человека, бизнесмена, политика : практ. пособие / Ф. А. Кузин. – М. : Ось-89, 2002. – 511 с.
а - 1;
57. **Кузнецов В. Ф.** Связи с общественностью: Теория и технологии : учебник для вузов / В. Ф. Кузнецов ; Ин-т гуманит. образования (ИГУМО). – М. : Аспект Пресс, 2005. – 300 с.
а - 2; ч/зо - 1;
58. **Кузнецов М. А.** Практическая психология PR и журналистики. Как позволить другим делать по-вашему : учеб.-практ. пособие / М. А. Кузнецов, И. В. Цыкунов. – М. : РИП-холдинг, 2002. – 148 с.
а - 1;
59. **Куртиков Н. А.** Психология и социология управления : учеб. пособие для вузов / Н. А. Куртиков ; М-во образования Рос. Федерации, Гос. ун-т упр., Ин-т социологии и упр. персоналом. – М. : Книжный мир, 2005. – 268 с.
а - 1; ч/зо - 1;
60. **Лидер и команда : практическое руководство лидера эффективной команды : пер. с англ. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2005. – 293 с.**
а - 2;

61. **Литвак Б. Г.** Бизнес-лидеры. Технология успеха / Б. Г. Литвак ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве Рос. Федерации. – М. : Дело, 2005. – 415 с.
а - 2;
62. **Лукашук И. И.** Средства массовой информации, государство, право / И. И. Лукашук. – М. : Стольный град, 2001. – 322 с.
ч/з - 1;
63. **Макеева В. Г.** Культура предпринимательства : учеб. пособие для вузов / В. Г. Макеева. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 217 с.
ч/зо - 1;
64. **Максвелл Д.** 21 неопровержимый закон лидерства : пер. с англ. / Д. Максвелл. – Минск : Попурри, 2005. – 446 с.
ч/зо - 1;
65. **Максвелл Д.** Воспитай в себе лидера : пер. с англ. / Д. Максвелл. – Минск : Попурри, 2005. – 399 с.
а - 1; ч/зо - 1;
66. **Мальханова И. А.** Деловое общение : учеб. пособие для вузов / И. А. Мальханова. – М. : Акад. проект, 2003. – 223 с.
а - 1;
67. **Мальханова И. А.** Деловое общение : учеб. пособие для вузов / И. А. Мальханова. – М. : Акад. проект, 2005. – 221 с.
ч/з - 1; ч/зо - 1;
68. **Марков С.** PR в России больше, чем PR. Технологии. Версии. Слухи / С. Марков. – Ростов н/Д ; СПб. : Феникс : Северо-Запад, 2005. – 431 с.
а - 2; ч/зо - 1;
69. **Медиа. Введение** : пер. с англ. / под ред. А. Бриггза и П. Кобли. – 2-е изд. – М. : ЮНИТИ, 2005. – 534 с.
ч/з - 1; ч/зо - 1;
70. **Мехлер Г. А.** Власть и магия PR : пер. с нем. / Г. Мехлер. – СПб. [и др.] : Питер, 2004. – 172 с.
а - 2; ч/зо - 1;
71. **Милкович Д. Т.** Система вознаграждений и методы стимулирования персонала : пер. с англ. / Д. Т. Милкович, Д. М. Ньюман. – М. : Вершина, 2005. – 759 с.
ч/з - 1; ч/зо - 1;
72. **Михайлов В. А.** Социология общественного мнения : учеб. пособие / В. А. Михайлов ; Федер. агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Тверской гос. ун-т. – Тверь : ТГУ, 2005. – 383 с.
а - 5; ч/зо - 1;
73. **Молодежь. Образование. Экономика** : сб. ст. участников 4 всерос. студ. науч.-практ. конф., 24 апр. 2003 г. : в 2 ч. / Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ), Ярослав. фил. МЭСИ, Междунар. ин-т бизнеса и нов. технологий (МУБИНТ). – Ярославль : Ремдер, 2003. – 900 с.
б/о - 1;

74. **Морено Я. Л.** Социометрия: экспериментальный метод и наука об обществе : пер. с англ. / Я. Л. Морено. – М. : Акад. проект, 2004. – 315 с.
а - 2; ч/зо - 1;
75. **Морозов А. В.** Деловая психология : учебник для студентов высш. и сред. учеб. заведений / А. В. Морозов. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Акад. проект, 2005.
ч/з - 1; ч/зо - 1;
76. **Мюллер А. П.** Организационная коммуникация. Структуры и практики : пер. с англ. / А. П. Мюллер, А. Кизер. – Харьков : Гуманитарный Центр, 2005. – 436 с.
а - 1; ч/з - 1; ч/зо - 1;
77. Настольная книга HR-менеджера : практ. справочник / авт. идеи Е. Верховская ; авт. Е. Верховская, А. Кошелева. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005. – 271 с.
а - 1; ч/зо - 1;
78. Настольная энциклопедия Public Relations / Д. И. Игнатъев [и др.]. – М. : Альпина Паблишер, 2003. – 230 с.
ч/з - 1; ч/зо - 1;
79. **Новикова С. С.** Социологические и психологические методы исследований в социальной работе : учеб. пособие для высш. шк. / С. С. Новикова, А. В. Соловьев ; Рос. гуманитарный социальный ун-т. – М. : Акад. про-ект : Гаудеамус, 2005. – 495 с.
а - 2; ч/зо - 1;
80. **Носс И. Н.** Введение в технологию психодиагностики / И. Н. Носс. – М. : Изд-во ин-та Психотерапии, 2003. – 250 с.
а - 1;
81. **Ольшевский А. С.** Негативные PR-технологии / А. С. Ольшевский, А. С. Ольшевская. – М. : Инфра-М, 2004. – 327 с.
а - 1;
82. Организационная культура : учебник / под ред. Н. И. Шаталовой. – М. : Экзамен, 2006. – 653 с.
ч/з - 1; ч/зо - 1;
83. Организационное поведение : хрестоматия / ред.-сост. : Д. Я. Райгородский. – Самара : БАХРАХ-М, 2006. – 751 с.
а - 1; ч/з - 1; ч/зо - 1;
84. **Орлов А. С.** Введение в коммуникационный менеджмент : учеб. пособие / А. С. Орлов. – М. : Гардарики, 2005. – 367 с.
ч/зо - 1;
85. **Оуэн Х.** Призвание-лидер. Полное руководство по эффективному лидерству : пер. с англ. / Х. Оуэн, В. Ходжсон, Н. Газзард. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2005. – 363 с.
а - 2;
86. **Панасюк А. Ю.** Формирование имиджа. Стратегия, психотехнологии, психотехники / А. Ю. Панасюк. – М. : Омега-Л, 2007. – 266 с.
а - 2; ч/зо - 1;

87. **Панов А. В.** Разработка управленческих решений: информационные технологии : учеб. пособие для вузов / А. В. Панов. – М. : Горячая линия-Телеком, 2004. – 151 с.
а - 1;
88. **Панфилова А. П.** Деловая коммуникация в профессиональной деятельности : учеб. пособие / А. П. Панфилова. – 3-е изд. – СПб. : Знание, 2005. – 494 с.
а - 8; ч/з - 1; ч/зо - 1;
89. **Персикова Т. Н.** Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Персикова. – М. : Логос, 2002. – 224 с.
ч/зо - 1;
90. **Петрова Н. П.** Искусство работать с людьми, или Человеческий фактор в российском бизнесе / Н. П. Петрова. – М. : ЭКСМО, 2005. – 223 с.
а - 2;
91. **Питерс Т.** Основы. Лидерство : пер. с англ. / Т. Питерс. – СПб. : Стюкгольмская школа экономики в С.-Петербурге, 2006. – 160 с.
ч/зо - 1;
92. **Почепцов Г. Г.** Имиджелогия / Г. Почепцов. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Рефл-бук, 2006. – 574 с.
ч/зо - 1;
93. Психология и этика делового общения : учебник для вузов / под ред. В. Н. Лавриненко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2001. – 326 с.
а - 1;
94. Психология и этика делового общения : учебник для вузов / под ред. В. Н. Лавриненко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2003. – 415 с.
а - 3; уч/б - 20; ч/з - 1; ч/зо - 1;
95. Психология массовой коммуникации : метод. указания и рекомендации для студ. спец. "Связи с общественностью", других направл. и спец. социально-эконом. и гуманитарного профиля / сост.: В. А. Михайлов, Л. Я. Михайлова. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – 46 с.
а - 4; уч/б - 39; хр - 1; ч/з - 5; ч/зо - 5;
96. Психология управления персоналом : пособие для специалистов, работающих с персоналом / под ред. А. В. Батаршева, А. С. Лукьянова. – М. : Изд-во Ин-та Психотерапии, 2005. – 615 с.
а - 2; ч/зо - 1;
97. **Райхельд Ф.** Как строить взаимоотношения с персоналом. Руководство для руководства : пер. с англ. / Ф. Райхельд. – СПб. [и др.] : Питер, 2006. – 254 с.
а - 2; ч/зо - 1;
98. **Роббинз С.** Основы организационного поведения : пер. с англ. / С. Роббинз. – 8-е изд. – М. : Вильямс, 2006. – 443 с.
ч/зо - 1;
99. **Рогов Е. И.** Психология группы / Е. И. Рогов. – М. : Владос, 2005. – 430 с.
а - 2; ч/зо - 1;

100. **Рой О. М.** Исследование социально - экономических и политических процессов : практикум / О. М. Рой, А. М. Киселева. – СПб. [и др.] : Питер, 2007. – 238 с.
а - 1; ч/зо - 1;
101. Российское общество и радикальные реформы. Мониторинг социальных и политических индикаторов / Рос. акад. наук, Ин-т социально - полит. исслед.; под общ. ред. В. К. Левашова. – М. : Академия, 2001. – 896 с.
ч/зо - 1;
102. Руководство сотрудниками фирмы : учеб. пособие для вузов / Н. В. Родионова [и др.] ; под ред. А. А. Крылова, Ю. А. Цыпкина. – М. : ЮНИТИ, 2002. – 352 с.
ч/зо - 1;
103. **Самохина Т. С.** Эффективное деловое общение в контекстах разных культур и обстоятельств : учеб. пособие по проф. межкультурной коммуникации / Т. С. Самохина. – М. : Р. Валент, 2005. – 215 с.
и - 1;
104. **Сикевич З. В.** Социологическое исследование : практ. руководство / З. В. Сикевич. – СПб. [и др.] : Питер, 2005. – 319 с.
а - 2; ч/зо - 1;
105. **Смит Д.** Лидерство в сфере профессиональных услуг : пер. с англ. / Д. Смит. – Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2005. – 270 с.
а - 1;
106. **Соломанидина Т. О.** Мотивация трудовой деятельности персонала : учеб.-практ. пособие / Т. О. Соломанидина, В. Г. Соломанидин. – М. : Журн. "Управление персоналом", 2005. – 277 с.
а - 1; ч/зо - 1;
107. Социология : учебник для вузов / отв. ред. П. Д. Павленок. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Маркетинг, 2002. – 1036 с.
ч/зо - 1;
108. Социология : учебник для вузов / под ред. В. Н. Лавриненко. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ, 2004. – 447 с.
а - 1;
109. Социология общественного мнения : метод. указ. и рекомендации для студ. / сост. В. А. Михайлов. – Ульяновск : УлГТУ, 2002. – 59 с.
а - 4; уч/б - 58; хр - 1; ч/з - 5; ч/зо - 5;
110. **Спивак В. А.** Корпоративная культура: Теория и практика / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с.
ч/з - 1; ч/зо - 1;
111. **Спивак В. А.** Современные бизнес-коммуникации / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2002. – 448 с.
ч/з - 1;

112. **Стеклова О. Е.** Организационная культура : учеб.-метод. комплекс / О. Е. Стеклова ; Федер. агентство по образованию, Ульяновский гос. техн. ун-т, Ин-т дистанционного образования. – Ульяновск : УлГТУ, 2005. – 132 с.
б/о - 1; ч/зо - 1;
113. **Столяренко Л. Д.** Психология делового общения и управления : учебник / Л. Д. Столяренко. – 4-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 407 с.
а - 2; ч/зо - 1;
114. **Титова Л. Г.** Деловое общение : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экон. и упр. (06 0000) / Л. Г. Титова. – М. : ЮНИТИ, 2005. – 271 с.
а - 1; ч/зо - 1;
115. **Травин В. В.** Управление человеческими ресурсами : учеб.-практ. пособие. Модуль 4 / В. В. Травин, М. И. Магура, М. Б. Курбатова. – 2-е изд., испр. – М. : Дело, 2005. – 127 с.
а - 2;
116. **Уилкоккс Д.** Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ : пер. с англ. / Д. Уилкоккс. – 4-е изд. – М. : ИМИДЖ-Контакт : Инфра-М, 2004. – 760 с.
а - 1; ч/з - 1;
117. Управление общественными отношениями / В. С. Комаровский [и др.] ; Рос. акад. гос. службы при Президенте РФ ; под ред. В. С. Комаровского. – М. : РАГС, 2005. – 399 с.
ч/з - 1; ч/зо - 1;
118. Управление связями с общественностью : учеб. пособие / Е. М. Бортник [и др.]. – М. : ФБК-ПРЕСС, 2002. – 125 с.
а - 3; ч/з - 1; ч/зо - 1;
119. **Харрис Р.** Психология массовых коммуникаций : перевод / Р. Харрис. – 4-е междунар. изд. – М. ; СПб. : Прайм-ЕВРОЗНАК : ОЛМА-ПРЕСС, 2003. – 445 с.
а - 3; ч/з - 1; ч/зо - 1;
120. **Хэйвуд Р.** Все о Public Relations. Как добиться успеха в бизнесе, используя связи с общественностью : пер. с англ. / Р. Хэйвуд. – М. : Лаб. Базовых Знаний, 1999. – 255 с.
ч/зо - 1;
121. **Шарков Ф. И.** Интегрированные PR-коммуникации : связи с общественностью как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций / Ф. И. Шарков. – М. : РИП-холдинг, 2004. – 271 с.
а - 2; ч/з - 1; ч/зо - 2;
122. **Шарков Ф. И.** Паблик рилейшнз : учеб. пособие для вузов / Ф. И. Шарков. – М. : Дашков и К°, 2006. – 312 с.
ч/зо - 1;
123. **Шейн Э.** Организационная культура и лидерство : пер. с англ. / Э. Шейн. – 3-е изд. – СПб. [и др.] : Питер, 2007. – 330 с.
а - 3; ч/з - 1; ч/зо - 1;

124. **Шейн Э.** Организационная культура и лидерство. Построение, эволюция, совершенство : пер. с англ. / Э. Шейн. – СПб. : Питер, 2002. – 336 с.
ч/зо - 1;
125. **Шейнов В. П.** Искусство управлять людьми / В. П. Шейнов. – М. ; Минск : АСТ : Харвест, 2005. – 511 с.
а - 2;
126. **Шеламова Г. М.** Деловая культура и психология общения : учебник для учреждений нач. проф. образования, учеб. пособие для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по специальностям соц.-экон. профиля / Г. М. Шеламова. – 4-е изд., стер. – М. : Академия, 2005. – 159 с.
а - 1; ч/з - 1; ч/зо - 1;
127. **Шепель В. М.** Имиджелогия. Секреты личного обаяния / В. М. Шепель. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 473 с.
а - 1;
128. **Элвессон М.** Организационная культура : пер. с англ. / М. Элвессон. – Харьков : Гуманитарный Центр, 2005. – 458 с.
а - 5; ч/з - 1; ч/зо - 1;
129. Энциклопедия этикета : Правила общения. Речевой этикет. Правила поведения. Гостевой этикет. Застольный этикет. Ваш дом. Имидж современного человека. Деловой этикет. Этикет в компьютерных сетях. Религия и этикет. Обряды в нашей жизни / сост. О. И. Максименко. – М. : АСТ : Астрель, 2000. – 512 с.
б/о - 1;
130. Этика деловых отношений : учебник для вузов / А. Я. Кибанов [и др.]. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 367 с.
а - 1; ч/зо - 1;
131. Этика общения : раб. программа : метод. материалы / сост. Е. Ш. Ромазанова. – Ульяновск : УлГТУ, 2006. – 23 с.
ч/з - 2; ч/зо - 3;
132. **Ядов В. А.** Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие для вузов / В. А. Ядов. – 7-е изд. – М. : Ин-т социологии РАН : Добросвет, 2003. – 596 с.
а - 3; ч/зо - 1;
133. **Ядов В. А.** Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М. : Омега-Л, 2007. – 567 с.
а - 3; уч/б - 19; ч/з - 1; ч/зо - 2;



Статьи

134. **Аксенов В.** Когда я слышу слова "корпоративная культура"... / В. Аксенов // Советник. – 2005. – N 2. – С. 1. – НБ УлГТУ
Основополагающие принципы работы компании "Бритиш Американ Тобакко".
135. **Александров А.** Бизнес со знаком + / А. Александров // БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы. – 2005. – N 11. – С. 49.
13 октября в Москве прошла конференция "Бизнес со знаком "+". Роль корпоративной культуры в повышении стоимости компании".
136. **Альгина М. В.** Управление качеством культуры организации / М. В. Альгина // Стандарты и качество. – 2005. – N 5. – С. 66-71. – НБ УлГТУ
Корпоративная культура как ключевой фактор системы управления качеством процессов обеспечения экономического роста в организации.
137. **Арутюнян М.** Идея "корпоративного духа" в образовании : методологический анализ / М. Арутюнян // Высшее образование в России. – 2006. – N 2. – С. 78-82. – Библиогр.: 5 назв. – НБ УлГТУ
Проведен философско-методологический анализ идеи "корпоративного духа" в образовании, который позволяет вскрыть ключевые проблемы корпоративизма как специфической формы коммуникации, прояснить сущность феномена корпоративного сознания в проекции современного образования с позиций критической рефлексии.
138. **Архангельский Г.** Искусство успевать, или Корпоративный стандарт планирования дня / Г. Архангельский // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 9. – С. 67-71. – НБ УлГТУ
Рекомендации по планированию рабочего дня. В приложении даны Правила ведения ежедневника.
139. **Ахмаева Л. Г.** Организационная культура компании / Л. Г. Ахмаева // Промышленная политика в Российской Федерации. – 2006. – N 10. – С. 62-73. – Библиогр.: 11 назв.
Всесторонне исследуется термин "организационная культура", представлена таблица ценностей организационной культуры.
140. **Бакулев Г. П.** Нормативные теории массовой коммуникации / Г. П. Бакулев // Социологические исследования. – 2005. – N 1. – С. 105-114. – Библиогр.: 19 назв. – НБ УлГТУ
Рассмотрены и проанализированы различные нормативные теории массовых коммуникаций.

141. **Барановский К.** Как противостоять корпоративному рейдерству PR-инструментами / К. Барановский // Советник. – 2006. – N 1. – С. 32-33. – НБ УлГТУ
О PR-методах по защите собственности предприятия. Примеры российских рейдерских кампаний.
142. **Барт Т. В.** Критерии функционирования корпоративной культуры предприятия / Т. В. Барт // Язык, культура, общество: социально-культурные аспекты развития регионов Российской Федерации: сб. науч. тр. Всерос. науч. конф., 19-20 февр. – Ульяновск : УлГТУ, 2002. – С. 123-124.
143. **Батурина О.** Как измерить корпоративную культуру / О. Батурина // Кадровик. – 2005. – N 8. – С. 74-76.
Рассматривается роль корпоративной культуры в управлении компанией.
144. **Бахарев А.** Корпоративный кодекс : регламент внутреннего имиджа / А. Бахарев // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 5. – С. 23-30. – НБ УлГТУ
Создание внутренних документов компании не только регламентирует работу с персоналом, но и создает привлекательный имидж компании.
145. **Бизнес со знаком "+"** // Управление персоналом. – 2005. – N 21. – С. 30-31. – НБ УлГТУ
О проведении конференции "Бизнес со знаком "+", посвященной проблемам корпоративной культуры.
146. **Билькевич Н.** Имидж - не все, но многое / Н. Билькевич // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 12. – С. 58-60. – НБ УлГТУ
Забота работодателя об имидже позволяет повысить лояльность персонала и увеличить объем продаж.
147. **Блынская О. Е.** "Свет мой, зеркальце, скажи...", или о том, как мы изучали корпоративную культуру библиотеки, и что из этого вышло / О. Е. Блынская // Молодые в библиотечном деле. – 2005. – N 7. – С. 93-98.
Ценности, определяющие корпоративную культуру библиотеки.
148. **Богомолова Н.** HR в управленческой команде: роли, функции, формы взаимодействия с менеджментом / Н. Богомолова // Справочник кадровика. – 2006. – N 2. – С. 115-120. – НБ УлГТУ
Подходы к управлению персоналом. Позиция директора по персоналу в управленческой команде. Функциональное "колесо" HR-управленца. HR-мониторинг управленческой команды.
149. **Богомолова Н.** Кадровые и управленческие команды: определяем диспозицию / Н. Богомолова // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 5. – С. 74-79. – НБ УлГТУ
Предлагаются три модели взаимодействия с управленческой командой.

150. **Боргстрем Л.** "Ценности компании остаются неизменными" / Л. Боргстрем, И. Ильинская // Справочник по управлению персоналом. – 2006. –
–
N 10. – С. 16-19. – НБ УлГТУ
О внутрикорпоративной системе ценностей как образе жизни и стиле управления рассказывает директор по кадрам "ИКЕА Россия".
151. **Васенина Н.** Показатели корпоративной культуры вуза / Н. Васенина, В. Черняева // Инновации в образовании. – 2005. – N 1. – С. 118-120. – Полностью ст. опубл.: Высшее образование в России. – 2004. – N 1. – С. 76-80.
Статья посвящена анализу корпоративной культуры вуза на примере МГУ по следующим показателям: сохранение высокого научного и педагогического потенциала вуза, поддержка молодых ученых, участие университета в научной работе, финансируемой из внебюджетных источников, постоянные контакты со студентами и аспирантами.
152. **Васильченко Ю.** Кто в риэлторы пошел / Ю. Васильченко // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 12. – С. 38-41. – НБ УлГТУ
Об опыте разработки новых подходов к решению кадровых проблем, требующих перестройки форм внутрикорпоративных коммуникаций.
153. **Виноградов А. В.** СМИ и корпоративный медийный продукт как составляющие корпоративной медиасистемы / А. В. Виноградов // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2006. – N 6. – С. 50-54. – НБ УлГТУ
Информация, выпущенная для внутреннего пользования, всегда кажется более правдивой, ей легче доверять.
154. **Воинова Е. А.** Медиатизированная политическая коммуникация: способ медийного искажения политики или способ организации дискурса? / Е. А. Воинова // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2006. – N 6. – С. 6-10. – НБ УлГТУ
В России информация становится средством давления и господства.
155. **Волгина М.** "Лояльность- это совесть, благородство и достоинство... помните, как у Окуджавы?" / М. Волгина // Управление персоналом. – 2006. – N 17. – С. 54-57. – НБ УлГТУ
О том, что во многих компаниях значимой ценностью является понятие корпоративной культуры, в которое как обязательный компонент входят ценность и значимость лояльности как сотрудников по отношению к компании, так и компании по отношению к своим сотрудникам.
156. **Волкова Е. А.** Влияние культуры и компетенции на стратегию предприятия / Е. А. Волкова // Труды Ульян. науч. центра "Ноосферные знания и технологии". – Ульяновск, 2004. – Т. 7, вып. 1. – С. 90-102.
157. **Гвоздкова Г. Ю.** Влияние организационной культуры на нововведения / Г. Ю. Гвоздкова // Философия хозяйства. – 2005. – N 2. – С. 258-263.
Предлагается ряд способов и методов снижения сопротивления нововведениям в организациях.

158. **Гиляревский Р. С.** Текст как элемент информационной технологии / Р. С. Гиляревский // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2005. – N 2. – С. 21-27. – НБ УлГТУ
Текст как основной компонент мультимедиа существует для всей сферы массовой и научной коммуникации.
159. **Гринюк Ж.** О бренде работодателя / Ж. Гринюк // Отдел кадров. – 2006. – N 12. – С. 144.
О формировании бренда работодателя.
160. **Грушин Б. А.** Генеральный проект "Общественное мнение" (ПОМ). Институт философии и ИКСИ АН СССР (1967-1974) / Б. А. Грушин // Вестник общественного мнения. – 2006. – N 6. – С. 55-62.
О проблемах и результатах проекта "Общественное мнение", который с 1967 по 1974 гг. исследовал массовое сознание россиян.
161. **Гунбина С. Г.** Влияние корпоративной культуры на эффективность внедрения системы менеджмента качества / С. Г. Гунбина // Опыт работы предприятий по подготовке к сертификации СМК : материалы науч.-техн. конф. (16 марта). – Ульяновск : УлГТУ, 2006. – С. 25-29.
162. **Гунбина С. Г.** Диагностика корпоративной культуры вуза / С. Г. Гунбина // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2006. – N 1. – С. 6-9. – Библиогр.: 2 назв. – НБ УлГТУ
Диагностируется тип корпоративной культуры Ульяновского государственного технического университета.
163. **Гунбина С. Г.** Диагностика организационной культуры как элемент самооценки организации / С. Г. Гунбина // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2005. – N 2. – С. 64-65. – Библиогр.: 2 назв. – НБ УлГТУ
При подходе к системе всеобщего менеджмента качества необходимо проводить самооценку организационной культуры с целью диагностики состояния организации и оценки перспектив. Методика диагностики организационной культуры может быть использована и при выборе партнеров по бизнесу, слияниях и поглощениях.
164. **Гуревич Е.** Настройка кадровый оркестр / Е. Гуревич // Служба кадров и персонал. – 2005. – N 11. – С. 31-34. – НБ УлГТУ
Рассматриваются функции HR-менеджера.
165. **Дайновская О.** У всех на слуху / О. Дайновская // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 4. – С. 8-10. – НБ УлГТУ
Основные правила управления формальными и неформальными каналами распространения информации в организации.
166. **Данилевич Я. Б.** Имидж ученого: современные PR-технологии в экономике знаний / Я. Б. Данилевич, С. А. Коваленко // Вестник Российской академии наук. – 2005. – Т. 75, N 1. – С. 32-35. – НБ УлГТУ
Судьба российской науки зависит в том числе и от того, какой ее образ доминирует в настоящее время в общественном сознании. По мнению ав-

торов публикуемой статьи, этот образ, или имидж, необходимо формировать целенаправленно, учитывая опыт и практические достижения современных PR-технологий.

167. **Деменко Е.** Внутрикorporативный PR в управлении организационными отношениями / Е. Деменко // *Кадровик*. – 2005. – N 8. – С. 77-78.

Предложены методы и инструменты налаживания и поддержки связей с сотрудниками компании. Приведены результаты правильно спланированных внутрикorporативных PR-кампаний.

168. **Денисова Д.** Как ловить в сети Индры / Д. Денисова // *Эксперт*. – 2006. – N 26. – С. 34-41.

О механизмах решения важнейшей проблемы в области управления персоналом - мотивации (удержания) кадров (бизнес рассматривается как воплощение корпоративной культуры, используются принципы управления живым организмом (живой системой).

169. **Дзялошинский И. М.** Манипулятивные технологии в масс-медиа / И. М. Дзялошинский // *Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика*. – 2005. – N 2. – С. 56-75. – Окончание. Начало: 2005, N 1. – НБ УлГТУ

О манипуляциях в средствах массовой информации.

170. **Добросклонская Т. Г.** Медиатекст: теория и методы изучения / Т. Г. Добросклонская // *Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика*. – 2005. – N 2. – С. 28-34. – НБ УлГТУ

Теория и методы изучения медиатекстов носят комбинаторный интегративный характер, что отражает сущность текстов массовой информации.

171. **Доева С.** Совершенство - в разнообразии / С. Доева, И. Ткачева // *Справочник по управлению персоналом*. – 2006. – N 9. – С. 25-28. – НБ УлГТУ
Проанализированы методы, используемые в практике корпоративного обучения, их преимущества и недостатки в привязке к целям и особенностям бизнеса компаний.

172. **Долгова И. В.** Психологические аспекты эффективного управления командой в сфере внешней торговли / И. В. Долгова // *Внешнеэкономический бюллетень*. – 2005. – N 9. – С. 59-70. – Библиогр.: 7 назв.

Влияние корпоративной культуры на эффективное управление командой во внешнеэкономической сфере.

173. **Дружинина Д.** Профессиональные конкурсы в системе мотивации / Д. Дружинина // *Справочник по управлению персоналом*. – 2006. – N 9. – С. 54-59. – НБ УлГТУ

Организация профессиональных конкурсов помогает удержать в компании креативных людей. В приложении дано Положение о профессиональном конкурсе "Компетентное решение".

174. **Дубовцев В. А.** Ценности корпоративной этики как противодействие злу коррупции и криминализации государственного и местного управления в России / В. А. Дубовцев // ЧиновникЪ. – 2005. – № 3. – С. 60-65.
Автор анализирует принципы и проблемы этических оснований корпоративного поведения в западных странах и современной России. Кроме того, рассматриваются вопросы управления корпоративной культурой в обществе и на предприятии.
175. **Дубовцев В. А.** Экономическая этика и корпоративная культура против зла криминализации транзитивной экономики России / В. А. Дубовцев, А. Д. Колобов // Регион: экономика и социология. – 2005. – № 3. – С. 126-138.
В статье рассматриваются сущность, предпосылки и предыстория возникновения, становления и развития корпоративной культуры в России. Сформулированы и исследованы направления, факторы и условия формирования и развития корпоративного управления на российских предприятиях. Обоснованы три уровня управления корпоративной культурой, обозначены средства управления корпоративными отношениями внутри хозяйствующего субъекта.
176. **Ермошкин А.** Организация как культурный феномен / А. Ермошкин // Управление компанией. – 2006. – № 2. – С. 16-19. – НБ УлГТУ
Сегодняшние управленческие модели базируются на новых принципах, среди которых - видение долгосрочных конкурентных преимуществ, формирование современных черт лидерства, создание самообучающейся и саморазвивающейся организации. Необходимым условием воплощения этих принципов в жизнь и достижения на их базе успехов является понимание механизма формирования корпоративной культуры, а также факторов, закладывающих те идеи, взгляды и базовые ценности, которые разделяет весь персонал компании.
177. **Жалило Б.** "Операция на душе" - изменение корпоративной культуры компании / Б. Жалило // Управление персоналом. – 2007. – № 1. – С. 48-56. – НБ УлГТУ
Статья о культуре, традициях, ритуалах и ценностях компаний. Организация и необходимость проведения корпоративных мероприятий.
178. **Завальный П.** Модели управления в крупных компаниях / П. Завальный, А. Силантьев // Общество и экономика. – 2006. – № 9. – С. 188-200. – НБ УлГТУ
Предлагаемая авторами классификация моделей управления строится на понимании необходимости успешного выполнения всех этапов управленческого цикла для достижения целей управления. Генеральная последовательность развития моделей управления тесно связана с изменениями уровня влияния руководителя и формой управления. Частные модели управления должны быть приспособлены к текущим требованиям деятельности компании.

179. **Закаблущая Е.** Что не купишь за деньги, или Внутренний имидж службы персонала / Е. Закаблущая, А. Сафина // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 5. – С. 18-22. – НБ УлГТУ
Механизмы, работающие на улучшение имиджа HR-отдела и управление человеческими ресурсами.
180. **Засурский Я. Н.** Колонка редактора: Журналистское образование в информационном обществе / Я. Н. Засурский // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2006. – N 4. – С. 3-8. – НБ УлГТУ
Информационно-коммуникационная революция выдвигает новые требования к качеству журналистской продукции.
181. **Засурский Я. Н.** Колонка редактора: Культура журналистского исследования / Я. Н. Засурский // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2006. – N 6. – С. 3-5. – НБ УлГТУ
Журналист должен обладать высокой культурой в понимании стратификации общества.
182. **Засурский Я. Н.** Колонка редактора: Медiateкст в контексте конвергенции / Я. Н. Засурский // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2005. – N 2. – С. 3-6. – НБ УлГТУ
О разноплановой и содержательной коммуникации.
183. **Засурский Я. Н.** Колонка редактора: СМИ вступают в эпоху мобильной коммуникации / Я. Н. Засурский // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2005. – N 5. – С. 3-6. – НБ УлГТУ
Автор считает, что в 2004 г. началось наступление новой эпохи управления вниманием с помощью сотового телефона.
184. **Засурский Я. Н.** Колонка редактора: социологические аспекты журналистской науки / Я. Н. Засурский // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2006. – N 1. – С. 3-6. – НБ УлГТУ
Эпоха межличностной коммуникации укрепляет понятие и роль личности в коммуникационном и информационном пространстве.
185. **Засурский Я. Н.** Колонка редактора: Теория коммуникации в контексте новых технологий / Я. Н. Засурский // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2006. – N 3. – С. 3-7. – НБ УлГТУ
О путях развития теории массовой коммуникации.
186. **Захарова Е.** Обновление корпоративной культуры: решение конкурсного задания N 5 / Е. Захарова // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 11. – С. 102-105. – Продолж. Начало в N 3. – НБ УлГТУ
Предложено лучшее решение конкурсного задания на тему корпоративной культуры.
187. **Зырянова А.** Перестройка коммуникаций в период реорганизации / А. Зырянова // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 8. – С. 72-75. – НБ УлГТУ
Опыт создания системы внутренних коммуникаций.

188. **Ивкин А.** О пользе критики в корпоративных СМИ / А. Ивкин // Советник. – 2006. – N 4. – С. 22-23. – НБ УлГТУ
О проблеме критических выступлений во внутрикорпоративных изданиях. О корпоративной культуре и идеологии на примере газеты "Госстрах" компании "Росгосстрах".
189. **Ильинская И.** Деловая культурология / И. Ильинская // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 10. – С. 10-15. – НБ УлГТУ
Формирование, проявление и значение корпоративной культуры.
190. **Ирхин Ю. В.** Особенности японской культуры управления: сравнительный анализ / Ю. В. Ирхин // Социально-гуманитарные знания. – 2006. – N 2. – С. 192-210. – Библиогр. в сносках. – НБ УлГТУ
Рассмотрен опыт экономической и культурной модернизации управления в Японии, который показывает, что позитивных результатов нельзя достичь, лишь копируя западные модели и игнорируя особенности собственной культуры и национальной психологии.
191. **Исопескуль О. Ю.** Проблема зависимости мотивационного профиля сотрудников маркетингового отдела от организационной культуры предприятия / О. Ю. Исопескуль, А. В. Пономарев // Практический маркетинг. – 2005. – N 11. – С. 8-13. – НБ УлГТУ
Рассмотрено управление организационной культурой как насущная необходимость, определяющая стратегические перспективы предприятия.
192. Итоги опроса по теме "Организация внутренних коммуникаций: роль HR-служб" // Кадровик. – 2005. – N 12. – С. 6-8.
Результаты опроса, посвященного роли HR-служб при организации внутренних коммуникаций.
193. **Ищенко А.** Репутация менеджеров на службе компании / А. Ищенко // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 9. – С. 62-66. – НБ УлГТУ
Личный "пиар" менеджеров как инструмент реализации стратегии компании.
194. **Ищенко С. Д.** Огурец в банке / С. Д. Ищенко // Управление персоналом. – 2005. – N 14. – С. 46-52. – НБ УлГТУ
О необходимости формирования единой корпоративной политики предприятия как средства повышения эффективности управления персоналом. Исследование поведенческих форм и производственных установок сотрудников крупных промышленных компаний.
195. **Йонах Й.** Диверсификация социальных программ будет неразрывно связана с результатами работы сотрудников / Й. Йонах // Управление персоналом. – 2006. – N 17. – С. 42-43. – НБ УлГТУ
О том, что все больше компаний начинают уделять должное внимание факторам нематериальной мотивации сотрудников.

196. **Калымбаев Д.** Коммуникации внутри компании и вне ее. Зачем это нужно и нужно ли? / Д. Калымбаев // Маркетинговые коммуникации. – 2005. – № 5. – С. 50-54. – НБ УлГТУ
Стадия бурного развития компании и взрывоподобного роста числа лояльных клиентов - противоречия, связанные с тем, что компания оказывается не в состоянии удовлетворить порожденный ею же самой спрос.
197. **Камышанов А. А.** Использование малотиражного периодического издания в структуре маркетинга современного предприятия, работающего на рынке информационного обслуживания и IT-технологий: на примере опыта фирмы "Гарант-Сервис Симбирск" / А. А. Камышанов // Россия : история, политика, культура : сб. науч. тр. – Ульяновск : УлГТУ, 2003. – С. 66-70.
198. **Карачевцева А.** В Нижнем Новгороде обсудили роль массмедиа в формировании общественного мнения и человека в системе коммуникаций / А. Карачевцева // Советник. – 2006. – № 6. – С. 56-57. – НБ УлГТУ
Материал о тематике и участниках семинара "Роль массмедиа в формировании общественного мнения" и научно-практической конференции по региональной культуре "Человек в системе коммуникации".
199. **Карпова Е.** Теперь мы вместе / Е. Карпова // Советник. – 2005. – № 2. – С. 48-49. – НБ УлГТУ
Об опыте создания корпоративной газеты "Вестник РУСАЛа".
200. **Карпухин О. И.** Манипулирование массами - инструмент PR-революций в эпоху глобализации и экспорта демократии / О. И. Карпухин, Э. Ф. Макаревич // Социально-гуманитарные знания. – 2005. – № 5. – С. 26-52. – Библиогр.: 23 назв. – НБ УлГТУ
Демократические революции в Югославии, Украине, Грузии, влияние на их исход США, манипулирование сознанием масс во время предвыборных кампаний.
201. **Карцев Е. А.** Об институциональном содержании корпоративной культуры: философско-хозяйственный аспект / Е. А. Карцев // Философия хозяйства. – 2005. – № 4/5. – С. 133-141.
Современная эпоха - время фрактального производства. В этой системе возникают отношения "индивид равен коллективу", а само предприятие распадается на систему самостоятельно действующих структурных единиц. Таким образом, революция в предпринимательской культуре начинается с субъекта хозяйственной деятельности и заканчивается новой организацией производства.
202. **Кацай М. Ю.** Корпоративные издания: поиск эффективных коммуникаций / М. Ю. Кацай // Управление персоналом. – 2005. – № 7. – С. 37-39. – НБ УлГТУ
О корпоративных изданиях, как уникальном явлении, соединяющем личное обращение к читателям, предоставление отраслевой информации, продвижение торговой марки, развитие имиджа компании, а также как о

неотъемлемом элементе программы формирования лояльности сотрудников в отношении деятельности компании.

203. **Кацай М. Ю.** Новая экономика: все только начинается / М. Ю. Кацай // Управление персоналом. – 2005. – № 3. – С. 56-59. – НБ УлГТУ
О принципах новой экономики с "человеческим лицом", о кардинальном совершенствовании традиционных методов управления кадрами.
204. **Кириллов Л.** Дерево HR-стратегии / Л. Кириллов // Управление компаниями. – 2006. – № 3. – С. 41-44. – НБ УлГТУ
Концепция Сбалансированных карт позволила конкретизировать пути реализации стратегии в рамках четырех ключевых проекций: финансовой клиентской, внутренне-процессуальной, обучения и развития.
205. **Кириллова Д.** Не сгореть, зажигая... / Д. Кириллова // Управление компанией. – 2006. – № 5. – С. 45-49. – НБ УлГТУ
Количество корпоративных мероприятий в российских компаниях увеличивается с каждым годом; бюджет, выделяемый топ-менеджерами на их организацию и проведение, постоянно растет. Хорошо организованный юбилей, праздник с элементами team building или корпоративное путешествие - показатель PR-политики компании не только внутренней, но и внешней. Так стоит ли игра свеч и сколько стоят эти самые "свечи"? Рассказ о стилях проведения корпоративных вечеринок и праздников.
206. **Кирилловых Д. Ю.** Корпоративная культура создания стоимости / Д. Ю. Кирилловых // Актуальные проблемы современной науки. – 2005. – № 5. – С. 29-32.
Концепция управления предприятием, ориентированная на создание стоимости; реструктуризация корпоративной культуры.
207. **Коваленко Т. Д.** Роль делового гостеприимства в коммуникативной политике предприятия / Т. Д. Коваленко // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2006. – № 4. – С. 228-234.
В настоящее время деловое гостеприимство как наука и искусство взаимодействия хозяйствующих субъектов вполне правомерно становится предметом изучения и инструментарием создания имиджа предприятия. Деловое гостеприимство концентрирует в себе обширный круг вопросов и рассматривается автором как элемент коммуникативной политики. В статье показана взаимосвязь делового гостеприимства в современных процессах рыночного взаимодействия хозяйствующих субъектов.
208. **Коган Е.** Что такое "организационная культура" и как ее развивают в современных компаниях / Е. Коган // Советник. – 2005. – № 2. – С. 10-11. – НБ УлГТУ
Результаты исследования порталом Sovetnik.ru проблем развития организационной культуры и ее восприятия профессиональным PR-сообществом.

209. **Козлов А. В.** Методика идентификации корпоративных ценностей предприятия / А. В. Козлов, Л. В. Песля, Е. М. Самуйловская // Нефтепереработка и нефтехимия. Научно-технические достижения и передовой опыт. – 2005. – N 10. – С. 9-12. – Библиогр.: 4 назв.
Представлены результаты анализа категорий корпоративных ценностей и корпоративной культуры, их структуры и взаимосвязи. Изложен опыт по практическому применению полученных результатов в рамках проекта по идентификации корпоративных ценностей ООО "ПО "Киришинефтеоргсинтез" (КИНЕФ).
210. **Коноваленко М. Ю.** Один руководитель - два направления / М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко // Управление персоналом. – 2005. – N 9/10. – С. 78-82. – НБ УлГТУ
О проблеме улучшения системы корпоративных коммуникаций.
211. **Коновалова Э.** PR-технологии в современном обществе: мечты и действительность / Э. Коновалова, И. Тимерманис, С. Паулов // Советник. – 2006. – N 3. – С. 30-32. – НБ УлГТУ
О программе и приоритетных направлениях докладов и дискуссий третьей Всероссийской научно-практической конференции "PR-технологии в информационном обществе", проходившей 25-26 февраля 2006 года в Санкт-Петербурге.
212. **Кононова Д. Е.** Репутация компании на современном рынке / Д. Е. Кононова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – N 1. – С. 77-85. – НБ УлГТУ
В статье автор анализирует понятие "репутация компании". Управление репутацией не только служит имиджу, но и экономически определяет акционерную стоимость компании в современном деловом мире.
213. **Константинова Н.** Новшества в преломлении традиций / Н. Константинова // Советник. – 2005. – N 2. – С. 41-43. – НБ УлГТУ
О проблемах формирования корпоративной культуры в петербургской оптической компании ЛОМО.
214. **Корчагина Н.** Как собрать 1200 единомышленников / Н. Корчагина // Советник. – 2005. – N 2. – С. 47. – НБ УлГТУ
О внутрикорпоративных коммуникациях на табачной фабрике "Филип Моррис Ижора".
215. **Костакова Л.** Управление обучением / Л. Костакова // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 9. – С. 29-35. – НБ УлГТУ
Задачи системы внутрикорпоративного обучения сотрудников банка.
216. **Костенчук И.** Мысли о смысле / И. Костенчук // Советник. – 2005. – N 4. – С. 34-36. – НБ УлГТУ
Об идеологии, как об одном из инструментов формирования эффективной корпоративной культуры.

217. **Костенчук И.** Помогите людям потрогать будущее, и они принесут его вам на блюдечке / И. Костенчук // Советник. – 2005. – N 9. – С. 31-33. – НБ УлГТУ
Об управлении организационными изменениями в компании.
218. **Костюченко А.** Корпоративная культура в деятельности современной российской компании / А. Костюченко // Менеджмент сегодня. – 2005. – N 3. – С. 45-49. – НБ УлГТУ
О формировании корпоративной культуры на примере одной из московских компаний.
219. **Кошелюк М.** Кто же конструирует конструкции? / М. Кошелюк // Советник. – 2005. – N 10. – С. 1. – НБ УлГТУ
О связи современного PR с медиа и о развитии современной системы массовых коммуникаций.
220. **Кошелюк М.** Развитие корпоративной культуры : путь от компромисса к консенсусу / М. Кошелюк // Советник. – 2005. – N 2. – С. 12-16. – НБ УлГТУ
Природа, принципы и этапы развития корпоративной культуры.
221. **Кравченко К.** Организационная культура промышленного предприятия / К. Кравченко // Человек и труд. – 2006. – N 6. – С. 73-76.
О том, что термином "организационная культура" обозначается представление об организационной структуре и социально-психологическом климате на предприятии.
222. **Крымчанинова М.** Мифы управляют миром... и бизнесом? : этико-аксиологические аспекты подготовки и проведения тренинга / М. Крымчанинова // Управление персоналом. – 2005. – N 11. – С. 59-66. – НБ УлГТУ
О некоторых элементах мифологической системы, позволяющих воздействовать на культуры организаций.
223. **Крюкова Е.** Ах, эта корпоративная культура! / Е. Крюкова // Служба кадров и персонал. – 2005. – N 4. – С. 40-43. – НБ УлГТУ
Параметры формирования корпоративной культуры в компаниях.
224. **Кузичев С. В.** Нравственность и мораль как основа зарождения организационной культуры в России / С. В. Кузичев // Культура: управление, экономика, право. – 2006. – N 1. – С. 25-26. – Библиогр.: 3 назв.
Показываются истоки, становление и развитие нравственности и морали в России в разные исторические эпохи.
225. **Леонов Н.** Другая корпоративная культура / Н. Леонов, А. Широбокова // Служба кадров и персонал. – 2006. – N 12. – С. 61-67. – НБ УлГТУ
Адаптивное поведение специалистов в ситуации изменения корпоративной культуры в организации.
226. **Лимонов В.** Воспитательная деятельность университета / В. Лимонов // Высшее образование в России. – 2006. – N 10. – С. 69-72. – НБ УлГТУ

О создании разветвленной системы управления процессами воспитательной деятельности, о политике по укреплению корпоративной культуры и по связям с общественностью в Санкт-Петербургском государственном инженерно-экономическом университете.

227. **Лозовский Б. Н.** Экономика манипулирования / Б. Н. Лозовский // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2005. – N 2. – С. 76-93. – НБ УлГТУ

О влиянии экономики на средства массовой информации.

228. **Малышев А. А.** Корпоративная культура внешнеторговой организации: опыт и проблемы / А. А. Малышев // Внешнеэкономический бюллетень. – 2005. – N 6. – С. 29-33. – Библиогр.: 6 назв.

Понятие корпоративной культуры. Основные уровни корпоративной культуры организации. Функции корпоративной культуры внешнеторговой фирмы. Влияние на поведение сотрудников, их деятельность, коммуникации.

229. **Мальцева Г. И.** Роль корпоративной культуры в формировании эффективного университета / Г. И. Мальцева, О. В. Горшкова // Университетское управление: практика и анализ. – 2006. – N 2. – С. 40-44.

Организация корпоративной культуры во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса.

230. **Мальцева Г. И.** Университетская корпоративная культура / Г. И. Мальцева // Университетское управление: практика и анализ. – 2005. – N 2. – С. 95-103.

Рассматриваются функции и уровни понятия "корпоративная культура" и основные элементы корпоративной культуры Владивостокского государственного университета экономики и сервиса.

231. **Мамонов Е. А.** Корпоративная лояльность. Когда нас предают? / Е. А. Мамонов // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. – 2006. – N 8. – С. 86-90.

Рассказано, как повысить лояльность сотрудников и, что может повлиять на ее снижение.

232. **Мариничева М.** Корпоративные коммуникации: создаем, поддерживаем и используем / М. Мариничева // Отдел кадров. – 2006. – N 7. – С. 114-117. Создание коммуникационной среды; формирование корпоративной культуры и обмена "скрытыми" знаниями.

233. **Маркелов К.** Общественный идеал как объект воздействия государственной информационной политики / К. Маркелов // Государственная служба. – 2005. – N 6. – С. 105-110. – Библиогр.: 7 назв.

Общественный идеал как объект воздействия государственной информационной политики выбран для научного исследования на основе анализа законов развития общественных отношений, в частности, закона экономии социальных усилий. Выделены три функции государственной инфор-

мационной политики в отношении общественного идеала. Дано краткое обоснование этих функций.

234. **Мартынова М.** Корпоративная культура : сценарий изменения / М. Мартынова // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 10. – С. 21-27. – НБ УлГТУ

Предлагается оригинальный сценарий изменения корпоративной культуры, базирующийся как на существующих, так и на желаемых ценностях.

235. **Маслов В. И.** Корпоративная культура в современном менеджменте / В. И. Маслов // Финансовый бизнес. – 2006. – N 5. – С. 31-38.

В новых условиях XXI века корпоративная культура стала определяющим фактором долгосрочного финансового успеха и конкурентоспособности организации. На основе диагностики корпоративной культуры по методу, предложенному Г. Хофштеде и Д. Боллинже, исследованы культуры трех деловых организаций: "Инструм-Рэнд" (г. Павлово Нижегородской области), международного концерна "Сименс" и коммерческого банка "Возрождение и развитие" (г. Пенза).

236. **Маслов Д.** Корпоративная переоценка ценностей / Д. Маслов, Г. Роше // Управление персоналом. – 2006. – N 9. – С. 22-25. – НБ УлГТУ

О гармонизации ценностей организации; о культурной трансформации Ричарда Барретта.

237. **Махмутова А. Ш.** Корпоративная культура как нематериальный актив в современной России / А. Ш. Махмутова // Экономика и управление. – 2006. – N 3. – С. 105-108.

О корпоративной культуре и признании ее нематериальным активом организации.

238. **Межеричкий Т.** HR - это мост с двусторонним движением / Т. Межеричкий // Управление персоналом. – 2005. – N 13. – С. 40-43. – НБ УлГТУ

Интервью с Т. Межеричким, региональным менеджером по персоналу компании "ДЮПОН", о кадровой политике, кадровых технологиях западной компании, успешно работающей в России.

239. **Менумеров А.** Как найти своего PRинца / А. Менумеров // Советник. – 2005. – N 12. – С. 48. – НБ УлГТУ

Задачи HR-служб при поиске и отборе кандидатов на позиции в сфере PR.

240. **Минаева Т. В.** Корпоративная культура: функции и особенности в УлГТУ / Т. В. Минаева, В. Н. Сафонов // Вузовская наука в современных условиях : тез. докл. 40 науч.-техн. конф., 30 янв.-5 февр. – Ульяновск : УлГТУ, 2006. – С. 148.

241. **Минина В. Н.** В различии рождается новое / В. Н. Минина // Управление персоналом. – 2006. – N 15. – С. 38-39. – НБ УлГТУ

Насколько компании подходят к пониманию того, что необходимо выстраивать свой имидж как хорошего работодателя; если компании оказываются приблизительно одинаковыми по параметрам условий и оплаты

труда, то выбор осуществляется на основании других критериев, и эти критерии связаны с имиджем.

242. **Михайлова А.** Методики преодоления кризисной ситуации внутри компании / А. Михайлова // Маркетинговые коммуникации. – 2005. – N 3. – С. 26-29. – НБ УлГТУ
Пути эффективного использования внутрикорпоративных антикризисных коммуникаций.
243. **Могутнова Н. Н.** Корпоративная культура: понятие, подходы / Н. Н. Могутнова // Социологические исследования. – 2005. – N 4. – С. 130-136. – НБ УлГТУ
Обзор литературы по теме: терминология, функции. Авторское видение структуры корпоративной культуры.
244. **Мосина Л.** Управление репутацией - ресурс развития организации и личности / Л. Мосина // Кадровик. – 2005. – N 12. – С. 73-75.
Как формируется репутация и как ею управлять.
245. **Мурзин Д. А.** Новые корпоративные стратегии коммуникаций в современной России / Д. А. Мурзин // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2005. – N 1. – С. 55-67. – НБ УлГТУ
Трансформация планового хозяйства в рыночную экономику в России привела к возникновению новых социальных групп и общностей. Информационные потребности этой социальной общности вызвали к жизни новый тип коммуникации.
246. **Никулин Д.** Организационная культура: технология формирования / Д. Никулин // Вопросы культурологии. – 2006. – N 2. – С. 84-85.
Применение тренингов для создания организационной культуры предприятия и развития персонала.
247. **Обидина Е. Ю.** Процессы формирования корпоративной культуры : практика ижевских фирм / Е. Ю. Обидина // Менеджмент: теория и практика. – 2005. – N 3/4. – С. 234-239.
Исследование двух ижевских фирм - филиала Сталепромышленной компании и школы менеджеров "РОСТ", которые могут служить примером грамотного и постепенного формирования в этих коллективах корпоративной культуры.
248. **Опробуйте социальную ответственность на своих сотрудниках / В. Базу-ченко [и др.] // Советник. – 2005. – N 2. – С. 30-33. – НБ УлГТУ**
О проблемах развития корпоративной социальной ответственности в России размышляют руководители и специалисты отечественных компаний.
249. **Орлова Л. Д.** Повышение корпоративных интересов в АПК через налоговую и бюджетную системы РФ / Л. Д. Орлова // Труды Ульян. науч. центра "Ноосферные знания и технологии". – Ульяновск, 2005. – Т. 8, вып. 1. – С. 34-39.

250. **Осипов Г. В.** "Социолог - это не человек с анкетой..." : беседа с научным руководителем Института социально-политических исследований РАН, академиком РАН Г. В. Осиповым / Г. В. Осипов // Мониторинг общественного мнения. – 2005. – N 4. – С. 36-41.
В беседе идет речь о том, как изучается общественное мнение в России в настоящее время, и о том, чем должны заниматься социологи на данном этапе развития общества.
251. **Ослон А.** Опросы общественного мнения как смысловая проблема /А. Ослон // Городское управление. – 2006. – N 6. – С. 83-87.
Смысл понятия "опрос общественного мнения".
252. **Оффенхойзер С.** Равнение на медиа / С. Оффенхойзер // Советник. – 2005. – N 10. – С. 42-43. – НБ УлГТУ
Об основных тенденциях развития СМИ и PR в Западной и Восточной Европе.
253. **Панферова Н.** Организационная культура как молекулярный уровень организации / Н.Панферова // Советник. – 2005. – N 6. – С. 26-29. – НБ УлГТУ
Обзор концепций феномена организационной культуры и способов его изучения.
254. **Панюкова В.** Коммерческая разведка - мощное оружие конкурентной борьбы / В. Панюкова // Российская торговля. – 2005. – N 10. – С. 62-64.
Коммерческая разведка - это составная часть корпоративной культуры ведения современного бизнеса, изучающая намерения конкурентов и возможные риски в бизнесе. Об этом говорится в публикуемой статье.
255. **Папонова Н.** Управление изменениями через линейных менеджеров / Н. Папонова // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 12. – С. 26-29. – НБ УлГТУ
Об алгоритме построения коммуникаций между подразделениями компании в период организационных изменений.
256. **Перминова Н. И.** Роль средств массовой информации в преодолении социально-экономических последствий реструктуризации базовых отраслей промышленности / Н. И. Перминова // Проблемы региональной экономики. – 2005. – N 3/4. – С. 69-80.
На современном этапе реформирования экономики России на одно из первых мест выходит проблема снижения негативных социально-экономических последствий возникающих на территории подвергшихся реструктуризации базовых отраслей промышленности. Ключевым направлением решения возникающих социально-психологических проблем местного сообщества на локальной территории и выработки социально-экономических механизмов ее реабилитации является информационная политика органов местного самоуправления. Основным инструментом информационной политики муниципалитета являются местные газеты, которые выполняют

функции: информирования, воспитания, организации поведения, создания определенного эмоционально-психологического тона, коммуникации.

257. **Пишняк А. И.** Массовая коммуникация влияет на потребление? / А. И. Пишняк // Практический маркетинг. – 2005. – N 12. – С. 18-26. – НБ УлГТУ
Рассмотрена проверка оппозиционных теорий эффекта массовой коммуникации.
258. **Погодина Г.** "Правила игры", или Кодекс деловой этики сотрудников / Г. Погодина // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 10. – С. 28-30. – НБ УлГТУ
Рекомендации по разработке и внедрению Кодекса, регламентирующего деловое поведение сотрудников компании.
259. **Погодина Г.** Разработка Положения об учебном центре / Г. Погодина // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 8. – С. 79-80. – НБ УлГТУ
Создание корпоративного учебного центра.
260. **Поляков А. А.** Стратегическое управление персоналом и корпоративная культура страховой компании / А. А. Поляков // Страховое дело. – 2005. – N 3. – С. 51-63.
Стратегическое управление персоналом страховой компании это новая концепция, которая предполагает управление ее коллективом, основанное на стратегических планах развития, предусматривающих согласование целей, возможностей страховой компании и интересов работников.
261. **Попов Б.** Формирование корпоративной культуры / Б. Попов // Управление персоналом. – 2007. – N 4. – С. 61-63. – НБ УлГТУ
Корпоративная культура это культура говорения и слушания.
262. **Потапов Д.** "Тренируем" корпоративную культуру / Д. Потапов // Управление компанией. – 2006. – N 1. – С. 30-33. – НБ УлГТУ
Сегодня крупные, преуспевающие на рынке компании хорошо понимают, что грамотно построенная, гибкая система общих для всех сотрудников организации ценностей, убеждений и норм поведения может сэкономить предприятию немалые средства.
263. **Протас Е. В.** Коммуникативная культура вуза как предмет педагогического исследования: эволюция подходов к изучению / Е. В. Протас, Е. В. Семухина // Право и образование. – 2006. – N 2. – С. 160-169.
Роль культуры в коммуникативном процессе. Коммуникативная культура вуза.
264. **Протас Е. В.** Педагогический потенциал коммуникативной культуры и коммуникативного климата вуза: понятие, структура, характеристики / Е. В. Протас, Е. В. Семухина // Право и образование. – 2006. – N 6. – С. 99-112.
Коммуникативная культура вуза.

265. **Прохоров Е. П.** Массовое сознание как предмет социологического исследования / Е. П. Прохоров // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2006. – N 1. – С. 30-46. – НБ УлГТУ
Влияние средств массовой информации на общественное мнения граждан.
266. **Разводов С.** Построение внутренних коммуникаций в компании / С. Разводов // Кадровик. – 2005. – N 2. – С. 29-30.
Как построить отношения между компанией и ее сотрудниками.
267. Результаты социологического исследования корпоративной культуры занятых в специальности "Связи с общественностью" / Ю. А. Булатова [и др.] // Студент - наука будущего: межвуз. студ. науч.-техн. конф., апр. – Ульяновск : УлГТУ, 2004. – С. 47.
268. **Реснянская Л. Л.** Возможен ли диалог? / Л. Л. Реснянская // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2005. – N 1. – С. 18-28. – НБ УлГТУ
О распространении технологий манипуляции в медиаполитическом пространстве.
269. **Ровенский Ю.** Каждый сотрудник должен видеть цели компании / Ю. Ровенский // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 7. – С. 12-16. – НБ УлГТУ
О формах мотивации, не требующих финансовых затрат.
270. **Рогожников М.** Мастерские кривых зеркал / М. Рогожников // Эксперт. – 2005. – N 40. – С. 110-114, 116-118.
Анализ ошибок, допускаемых в практике изучения общественного мнения в современной России (как правильно и как не надо задавать вопросы, информировать о результатах опроса и другое).
271. **Ротман Д. Г.** Особенности изучения мнений "недоступных респондентов" в социологическом исследовании / Д. Г. Ротман, Н. П. Веремеева // Социология. – 2006. – N 3. – С. 72-74.
О методах изучения мнений "недоступных респондентов".
272. **Рулинский В.** Развитие корпоративной культуры промышленных предприятий в рыночных условиях / В. Рулинский // Менеджмент сегодня. – 2005. – N 3. – С. 50-54. – Библиогр.: 14 назв. – НБ УлГТУ
Рекомендации по развитию корпоративной культуры.
273. **Рыгина Л. С.** Теория и методология социального поля для гендерного анализа СМИ / Л. С. Рыгина // Вестник Саратовского государственного технического университета. – 2006. – N 2. – С. 193-198.
Представлена теоретико-методологическая схема привлечения концепта социального поля для изучения закономерностей и непосредственных практик производства гендерно-специфической информации в СМИ.
274. **Рябова А.** Офисные войны / А. Рябова // Новости торговли. – 2005. – N 10. – С. 66-68. – Окончание. Начало в N 9. – НБ УлГТУ

Самой продуктивной стратегией в борьбе с конфликтными ситуациями, возникающими в компании, специалисты называют построение стабильной позитивной корпоративной культуры и постоянный мониторинг атмосферы в коллективе - именно эти меры помогут свести вероятность конфликтов к минимуму.

275. **Рябцева Е. Е.** СМИ и политические коммуникации : теоретический аспект / Е. Е. Рябцева, К. А. Кузина // Гуманитарные исследования. – 2006. – N 2. – С. 35-39.

Приводится анализ понятий, главных функций и оценки средств массовой коммуникации и массовой информации. Рассматриваются современные теории средств массовой информации и массовой коммуникации.

276. **Самарина Е.** Своя тайна / Е. Самарина // Кадровик. – 2006. – N 6. – С. 73-80.

На примере гипотетического персонажа проанализированы ошибки, допущенные в процессе освоения корпоративной культуры некой организации.

277. **Самоукина Н.** Сплоченная команда: когда это хорошо и когда это плохо? / Н. Самоукина // Управление персоналом. – 2005. – N 4. – С. 51-54. – НБ УлГТУ

Об отрицательных и положительных последствиях групповой сплоченности коллектива компании.

278. **Сапунов Б. М.** Современная концепция образования и средства массовых коммуникаций / Б. М. Сапунов // Мир образования – образование в мире. – 2005. – N 2. – С. 132-144. – Библиогр.: 2 назв.

Рассматривается место и роль средств массовых коммуникаций (интернет, телевидение) в современной системе образования. Анализируются традиционные концепции российского образования. Проводится сравнение состояния медиа-образования в странах Запада и в России.

279. **Сарган Г.** Командообразование: боязнь глубины / Г. Сарган // Управление компанией. – 2005. – N 1. – С. 38-41. – НБ УлГТУ

Чтобы понять, что такое командообразование и какие выгоды оно несет, попытаемся проанализировать состояние нашего общества, от которого во многом зависит и понимание того, какие группы людей наиболее ценны для компании и можно ли называть их командой.

280. **Сарган Г.** Команда : реальная цель или иллюзия / Г. Сарган // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 7. – С. 61-64. – НБ УлГТУ
Готовность компании к командообразованию.

281. **Саяпин К.** Основная задача HR-отдела / К. Саяпин // Отдел кадров. – 2006. – N 4. – С. 118-120.

Задачи, критерии, функции работы HR-отдела.

282. **Сбитнев А. В.** Структура и мотивы формирования корпоративной культу-

ры / А. В. Сбитнев // Менеджмент сегодня. – 2006. – N 4. – С. 226-237. – Библиогр.: 9 назв. – НБ УлГТУ

Рассматривается методика анализа структуры и принципов формирования корпоративной культуры.

283. **Свиткин М. З.** Организационно-методические аспекты корпоративной культуры / М. З. Свиткин // Методы менеджмента качества. – 2007. – N 2. – С. 26-29. – Библиогр.: 6 назв. – НБ УлГТУ

В данной статье речь идет о корпоративной культуре, которая способствует благоприятному социально-психологическому климату в коллективе, обеспечивает прочность, жизнеспособность и долговечность организации. Основное внимание сосредоточено на корпоративной культуре с позиций менеджмента и бизнеса.

284. **Семенова О.** Культурная эволюция / О. Семенова // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 10. – С. 8-9. – НБ УлГТУ

Формирование, укрепление и поддержание корпоративной культуры организации.

285. **Сергеев Ю.** Слухи в организации / Ю. Сергеев // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 12. – С. 64-67. – НБ УлГТУ

Как и откуда рождаются слухи и как они могут быть использованы на благо компании.

286. **Сергеева Т. Б.** Особенности корпоративной культуры образовательного учреждения / Т. Б. Сергеева, О. И. Горбатько // Педагогика. – 2006. – N 10. – С. 11-21. – Библиогр.: 28 назв. – НБ УлГТУ

Об университете как специфической форме корпорации.

287. **Сильванович С.** Не дороги, а направления / С. Сильванович // Отдел кадров. – 2005. – N 8. – С. 116-120.

Управление знаниями организации: процессы и подпроцессы.

288. **Синикас А.** Водопад слухов / А. Синикас // Отдел кадров. – 2006. – N 7. – С. 118-120.

Беседа с президентом глобальной консалтиговой компании Sinickas Communication, Inc Анжелой Синикас о роли внутрикорпоративных слухов.

289. **Соколов А.** Актуализация сферы культуры и массовых коммуникаций как важнейшего элемента стратегии социально-экономического развития / А. Соколов // Государственная служба. – 2005. – N 4. – С. 5-13.

Новое понимание конструктивной роли культуры в развитии России 21 века. Основные приоритеты и направления государственной политики в сфере культуры и массовых коммуникаций. Международное культурное сотрудничество.

290. **Солганик Г. Я.** К определению понятий "текст" и "медiateкст" / Г. Я. Солганик // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2005. – N 2. – С. 7-15. – НБ УлГТУ

Рассмотрены понятия "текст" и "медiateкст".

291. **Соломанидина Т. О.** Мы мало что знаем о том, что происходит внутри этих "закрытых" организаций / Т. О. Соломанидина, Е. С. Пергаев, О. В. Швец // Управление персоналом. – 2005. – N 7. – С. 55-59. – НБ УлГТУ
Об исследовании организационной культуры в российском и немецком банке.
292. **Соломанидина Т.** Организационная культура и климат: взаимозависимость и влияние на эффективность работы компании / Т. Соломанидина, В. Кишеня // Управление персоналом. – 2005. – N 4. – С. 55-57. – НБ УлГТУ
Анализ определений организационного климата и организационной культуры.
293. **Стеклова О. Е.** Особенности корпоративной культуры предприятия / О. Е. Стеклова // Вузовская наука в современных условиях : тез. докл. 36 науч.-техн. конф. (28 янв.-3 февр.). – Ульяновск : УлГТУ, 2002. – Ч. 3. – С. 32-33.
294. **Стернин И.** Кино, обряд и слет / И. Стернин // Советник. – 2005. – N 2. – С. 43-44. – НБ УлГТУ
Об истории формирования корпоративной культуры в Тюменской нефтяной компании.
295. **Стернин И.** Мода или необходимость? / И. Стернин // Советник. – 2005. – N 4. – С. 30-31. – НБ УлГТУ
О создании, функциях и внедрении кодекса корпоративной этики.
296. **Стоянова В. А.** Оценка влияния организационной культуры предприятия на эффективность производительной деятельности / В. А. Стоянова // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – N 1. – С. 3-9. – НБ УлГТУ
Организационная культура является оболочкой любого предприятия. Определяя состояние социальной системы, организационная культура предприятия является важнейшим инструментом управления, лежащим в основе построения любой экономической модели. В статье автор предлагает свой подход к оценке диагностики организационной культуры предприятия.
297. **Субочев Н. С.** Организационная культура как социальный идеал / Н. С. Субочев // Социально-гуманитарные знания. – 2005. – N 2. – С. 285-293. – НБ УлГТУ
В современных условиях важно выработать трактовки основных понятий, относящихся к содержанию, структуре и функциям организационной культуры. Понимание организационной культуры как социального идеала открывает перспективы для объяснения и углубленного изучения социокультурных явлений.
298. **Темницкий А. Л.** Справедливость в оплате труда как ценностная ориентация и фактор трудовой мотивации / А. Л. Темницкий // Социологические исследования. – 2005. – N 5. – С. 81-88. – Библиогр.: 10 назв. – НБ УлГТУ

Справедливость в оплате труда рассмотрена как ценностная ориентация, как важный элемент производственной ситуации и корпоративной культуры и как самостоятельный фактор мотивации труда наемных работников.

299. **Тикин В. С.** Традиционное стимулирование соперничества / В. С. Тикин // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. – 2005. – N 3. – С. 74-80. – НБ УлГТУ

Основную идею статьи можно выразить в двух словах – "мотивирующие стимулы". Автор поднимает актуальную проблему. Почему при переходе к рыночным отношениям оказались невостребованными хорошо развитые при социализме формы организации и стимулирования труда? Статья для специалистов по организации и оплате труда, социологов, производственных психологов.

300. **Тимофеев М.** Золотые правила / М. Тимофеев // Трудовое право. – 2005. – N 4. – С. 76-85.

Попытка обобщения многовекового опыта внутрикорпоративных взаимоотношений.

301. **Тимофеев М.** Золотые правила / М. Тимофеев // Управление персоналом. – 2005. – N 6. – С. 26-35. – НБ УлГТУ

О правилах поведения в коллективе, касающихся как построения карьеры для молодых специалистов, так и укрепления авторитета руководителей.

302. **Титов Д.** Зачем вузу корпоративный кодекс? / Д. Титов // Советник. – 2005. – N 4. – С. 31-33. – НБ УлГТУ

О корпоративной культуре и корпоративном кодексе вузов.

303. **Торшина К.** Лидерство и корпоративная культура / К. Торшина // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 2. – С. 19-23. – НБ УлГТУ

О роли личности руководителя компании в развитии ценностей корпоративной культуры.

304. **Троцкий А. Р.** Организационная культура и ее проявления / А. Р. Троцкий ; под ред. Л. И. Волгина // Континуальные алгебраические логики, исчисления и нейроинформатика в науке и технике : тр. междунар. конф. (18-20 мая). – Ульяновск : УлГТУ, 2004. – Т. 1. – С. 142-144. – Библиогр.: 6 назв.

305. **Уткина Э. Ю.** Роль секретаря в формировании корпоративной культуры / Э. Ю. Уткина // Секретарское дело. – 2005. – N 3. – С. 10-15. – НБ УлГТУ

Культура организации рассматривается сегодня как фактор успеха. Секретарь является важнейшим звеном формирования корпоративной культуры организации.

306. **Файбисович Л. М.** "Да, были люди в наше время..." / Л. М. Файбисович // Делопроизводство и документооборот на предприятии. – 2005. – N 11. – С. 72-79.

В формировании корпоративной культуры и организационного развития

необходимы мотивационные ресурсы. Одним из таких ресурсов считается положительный пример или опыт. А в качестве такого примера предлагается история основателя молочной промышленности в России, предпринимателя, купца первой гильдии, миллионера Александра Васильевича Чичкина.

307. **Файбисович Л. М.** Human research management по-русски / Л. М. Файбисович // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. – 2005. – N 8. – С. 84-93.

Сравниваются современные представления об управлении человеческими ресурсами организации и методы знаменитого сыродела России начала 20 века Чичкина Александра Васильевича.

308. **Федяева А.** Строим прочные связи / А. Федяева // Отдел кадров. – 2006. – N 7. – С. 129-133.

Какое значение имеют для крупного холдинга внутрикорпоративные коммуникации.

309. **Феофанов В. Ю.** Организационная культура и развитие организации / В. Ю. Феофанов // Вопросы культурологии. – 2006. – N 2. – С. 80-83.

Дано введение в проблематику организационной культуры: что такое организационная культура, ее роль во внедрении изменений в развитие компаний.

310. **Франц А. С.** Корпоративная культура университета (этико-аксиологический аспект) / А. С. Франц // Университетское управление: практика и анализ. – 2006. – N 2. – С. 26-30. – Библиогр.: 16 назв.

Рассматриваются содержание и структура гедонистической системы нравственных ценностей и особенности их воздействия на человека. Обосновывается необходимость учета данной системы ценностей при формировании корпоративной культуры университета.

311. **Хлынина М.** Нет случайностям! / М. Хлынина // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 12. – С. 61-63. – НБ УлГТУ

Как организовать корпоративное мероприятие, чтобы оно повысило лояльность персонала к компании и помогло создать эффективную команду.

312. **Хмелевский К.** Процесс культурной трансформации в корпорациях / К. Хмелевский // Международная экономика. – 2006. – N 4. – С. 55-58.

Рассмотрена структура культурного пространства корпорации. Понятие, принципы и функции культурной трансформации.

313. **Холмс Э.** Восприятие культуры, умение понимать эмоции и нейролингвистическое программирование / Э. Холмс // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – N 3. – С. 129-139. – НБ УлГТУ

В статье автор рассматривает умение менеджеров адаптироваться к корпоративной культуре, стать эффективным менеджером в консалтинговом бизнесе, умение понимать эмоции клиента и контролировать собственные.

314. **Цыцарова Н. М.** Корпоративная культура российских предприятий: тенденции развития / Н. М. Цыцарова // Социально-экономические проблемы развития регионов и муниципальных образований : материалы науч.-практ. конф. (1-6 февр.). – Ульяновск : УлГТУ, 2005. – С. 104-106.
315. **Цыцарова Н. М.** Анализ стратегических конкурентных преимуществ на основе применения культурного подхода / Н.М. Цыцарова; редкол. : В. В. Кузнецов, В. Н. Лазарев // Труды Ульян. науч. центра "Ноосферные знания и технологии". Секция "Экономика". – Ульяновск, 2006. – Т. 9, вып. 1. – С. 120-130. – Библиогр.: 5 назв.
316. **Цыцарова Н. М.** Корпоративная культура сквозь призму стратегического менеджмента / Н. М. Цыцарова // Вузовская наука в современных условиях : тез. докл. 40 науч.-техн. конф., 30 янв.-5 февр. – Ульяновск : УлГТУ, 2006. – С. 161.
317. **Цыцарова Н. М.** Организационная культура как фактор развития организации / Н. М. Цыцарова // Социально-экономические проблемы развития регионов и муниципальных образований : материалы науч.-практ. конф. (1-6 февр.). – Ульяновск : УлГТУ, 2006. – С. 122-129.
318. **Цыцарова Н. М.** Саморегулирование бизнеса на основе применения корпоративных кодексов деловой этики / Н. М. Цыцарова ; редкол. : В. В. Кузнецов, В. Н. Лазарев // Труды Ульян. науч. центра "Ноосферные знания и технологии". Секция "Экономика". – Ульяновск, 2006. – Т. 9, вып. 1. – С. 80-89.
319. **Цыцарова Н. М.** Тенденции развития корпоративной культуры в России и за рубежом / Н. М. Цыцарова // Социально-экономические проблемы развития регионов и муниципальных образований : материалы науч.-практ. конф. (1-6 февр.). – Ульяновск : УлГТУ, 2006. – С. 139-153.
320. **Чехова О.** К вам потянутся! Работа над имиджем компании / О. Чехова // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 2. – С. 67-71. – НБ УлГТУ
Положительный имидж организации как средство мотивации сотрудников.
321. **Чинарова К.** "Карманная" школа: как создать корпоративный учебный центр / К. Чинарова // Управление компанией. – 2005. – N 2. – С. 44-47. – НБ УлГТУ
Сегодня не обучает персонал только ленивый. Во многих компаниях приходят к выводу, что обучение лучше проводить своими силами, нежели приглашать специалистов со стороны. Как уверяют эксперты, при правильном подходе и наличии как минимум 100 тыс. долл. создать учебный центр совсем не сложно.
322. **Чинарова К.** Team-building, или "Потому что мы - команда! " / К. Чинарова // Управление компанией. – 2005. – N 3. – С. 36-37. – НБ УлГТУ
Ни для кого не секрет, что бизнес – командный вид спорта. Сколотить эффективную команду, члены которой, объединенные корпоративными це-

лями, будут слаженно решать любые производственные вопросы (в том числе в условиях кризиса), – вот мечта любого собственника. Но всегда ли стоит с завидной регулярностью платить немалые деньги за выброс адреналина на тренинге и веселые лица сотрудников? Постараемся выяснить, насколько эффективны программы командообразования и как они содействуют развитию компании.

323. **Чугунова А.** Прочные связи / А. Чугунова // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 4. – С. 12-14. – НБ УлГТУ
Как выстроить внутрифирменные коммуникации и повысить лояльность персонала.
324. **Чумакова Е.** Создание корпоративного университета: первый шаг / Е. Чумакова, Е. Сатановская // Справочник по управлению персоналом. – 2007. – N 1. – С. 80-83. – НБ УлГТУ
Основная задача корпоративных университетов – обеспечение компании компетентными, соответствующими корпоративной культуре кадрами.
325. **Чуркина М.** Брэнд – это понимание / М. Чуркина, Н. Жадько // Управление персоналом. – 2005. – N 3. – С. 22-25. – НБ УлГТУ
Интервью с генеральным директором компании "Большая перемена" Марией Чуркиной и программным директором Натальей Жадько о том, как создаются брэнды.
326. **Чурюмов С. Б.** Корпоративное гражданство / С. Б. Чурюмов // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. – 2006. – N 6. – С. 14-27.
Автор изучает понятие "корпоративное гражданство". Работникам крупных корпораций безразлично место их жительства и национальное гражданство.
327. **Чурюмов С. Б.** Корпоративный этнос / С. Б. Чурюмов // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. – 2006. – N 6. – С. 28-35.
Высшим приоритетом топ-менеджмента должно стать формирование корпоративного этноса, который сам будет бороться за существование этого бизнеса. Как это сделать, рассказано в статье.
328. **Шабанова А.** Внутренний корпоративный сайт как средство информационного обмена в компании / А. Шабанова // Управление персоналом. – 2005. – N 15. – С. 47-51. – НБ УлГТУ
О правилах создания внутреннего корпоративного сайта для обеспечения эффективной системы информирования и коммуникации внутри компании.
329. **Шабельников И. В.** Корпоративная культура и реинжиниринг подразделения / И. В. Шабельников // Кадровая служба и управление персоналом предприятия. – 2005. – N 6. – С. 70-83.
Предложена методика матричного анализа личностных характеристик, которая позволяет оценить знакомых между собой сотрудников по необходимым для формирования команды качествам.

330. **Шаповалов В. Н.** Корпоративная культура университета: в начале пути / В. Н. Шаповалов // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2005. – N 3. – С. 4-5. – НБ УлГТУ
Новый взгляд на развитие организационной культуры университета на основе формирования системы корпоративных коммуникаций.
331. **Шаповалов В. Н.** Основные направления развития системы корпоративных коммуникаций на 2006 год / В. Н. Шаповалов // Вестник Ульяновского государственного технического университета. – 2006. – N 1. – С. 77-78.
Излагаются основные направления формирования интегрированной системы массовых корпоративных коммуникаций.
332. **Шинкаренко П.** Экономические и социальные проблемы корпоративного управления / П. Шинкаренко // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – N 2. – С. 119-126. – НБ УлГТУ
Обзор выступлений участников "круглого стола" на тему "Корпоративное управление в России: проблемы, решения, перспективы (экономические и социальные аспекты)", состоявшегося 22 ноября 2005 года.
333. **Шкондин М. В.** Редакционная сфера и современные коммуникативные стратегии / М. В. Шкондин // Вестник Московского университета. Сер.10, Журналистика. – 2005. – N 1. – С. 9-17. – НБ УлГТУ
При переходе к рыночному хозяйству, правовому государству, гражданскому обществу необходима перестройка информационной сферы.
334. **Шмидт В.** Взаимодействие внутри коллектива в системе управления организацией / В. Шмидт // Кадровик. – 2005. – N 4. – С. 43-47.
Предложены четыре типа корпоративных культур: "Машина", "Мозг", "Хищник", "Маленькое войско". Рассмотрена структура организаций каждого типа. Приведен сравнительный анализ управления в организациях с корпоративной культурой каждого типа. Перечислены уровни корпоративной культуры. Приведены модели работы секретаря-референта в организациях разного типа.
335. **Шмидт В.** Профессиональное взаимодействие в системе управления организацией. Ч. 2 / В. Шмидт // Кадровик. – 2005. – N 6. – С. 91-94.
Рассмотрено одно из направлений психологии менеджмента – междисциплинарное взаимодействие, т. е. взаимодействие между специалистами разного профиля.
336. **Щербаков Б.** Социальные программы не гарантируют лояльности персонала / Б. Щербаков // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 3. – С. 18-21. – НБ УлГТУ
По мнению автора, все программы мотивации персонала можно разделить на две части: первая – компенсации и льготы, вторая – корпоративная культура.
337. **Юлина Т.** Управлять людьми, управлять целями / Т. Юлина // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – N 12. – С. 68-73. – НБ УлГТУ
Представлен опыт выстраивания пирамиды целей компании.

338. **Юрасов И.** Корпоративная культура на местах / И. Юрасов // Управление компанией. – 2006. – № 5. – С. 51-54. – НБ УлГТУ
Словосочетание "корпоративная культура" уже давно вошло в лексикон специалистов по менеджменту. Изучением данного явления в настоящее время занимаются психологи, социологи, экономисты, культурологи. В статье анализируются основные проблемы, связанные со структурированием корпоративной культуры современного промышленного холдинга; даются основанные на личном опыте рекомендации по их преодолению.
339. **Яблонскене Н. Л.** Корпоративная культура современного университета / Н. Л. Яблонскене // Университетское управление: практика и анализ. – 2006. – № 2. – С. 7-25. – Библиогр.: 29 назв.
Рассматриваются сущность и структура корпоративной культуры, ее ценностные установки, формирование миссии, внешняя атрибутика и символы, механизмы развития. В частности, анализируются особенности вузовской корпоративной культуры, возможные механизмы ее выстраивания, коррекции и развития.
340. **Яковенко Н. В.** Принципы и функции корпоративной культуры и их развитие в организации / Н. В. Яковенко // Аспирант и соискатель. – 2006. – № 1. – С. 188-189. – Библиогр.: 13 назв.
Рассматриваются принципы корпоративной культуры, которые дают возможность научно-обоснованного подхода к пониманию места и роли корпоративной культуры в формировании эффективной организации.
341. **Янбухтин Э. Х.** Интегрированные коммуникации в процессе управления репутационным капиталом / Э. Х. Янбухтин // Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика. – 2006. – № 6. – С. 45-49. – НБ УлГТУ
Репутацию необходимо заслужить в коммуникационном взаимодействии с целевыми аудиториями.
342. **Яровой М.** Грабли мотивации / М. Яровой // Справочник по управлению персоналом. – 2006. – № 9. – С. 60-61. – НБ УлГТУ
Мнение эксперта на проблемы, возникающие при создании системы мотивации.
343. **Яшманова В. А.** Менеджер и филолог: пространство для сотрудничества: межкультурный аспект организации коммерческих переговоров / В. А. Яшманова // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2005. – № 1. – С. 132-147. – Библиогр.: 22 назв.
Одним из важнейших квалификационных требований современного менеджера становится знание основ межкультурной коммуникации в деловой среде, готовность понимать и учитывать особенности межкультурной коммуникации в деловых контактах, умение гибко реагировать на нестандартные ситуации.

Именной указатель

| | | | |
|------------------|---------|----------------------|---------|
| Абрамов Р. Н. | 49 | Газзард Н. | 85 |
| Адаир Д. | 2 | Галкина Т. П. | 16 |
| Аксенов В. | 134 | Галныкина Г. Д. | 17 |
| Александров А. | 135 | Гвоздкова Г. Ю. | 157 |
| Алехина И. | 4,5 | Гиляревский Р. С. | 158 |
| Алешина И. В. | 6 | Головко Б. Н. | 18 |
| Алленбо Э. | 7 | Горбатько О. И. | 286 |
| Альгина М. В. | 136 | Горшкова О. В. | 229 |
| Аминов И. И. | 8 | Готлиб А. С. | 19 |
| Андронов В. В. | 9 | Гоулман Д. | 20 |
| Антипов К. В. | 10 | Грин Р. | 21 |
| Арутюнян М. | 137 | Гринюк Ж. | 159 |
| Архангельский Г. | 138 | Гританс Я. М. | 22 |
| Ахмаева Л. Г. | 139 | Грушин Б. А. | 160 |
| Баева О. А. | 11 | Гунбина С. Г. | 161-163 |
| Баженов Ю. К. | 10 | Гуревич Е. | 164 |
| Базученко В. | 248 | Гэндосси Р. | 23 |
| Бакулев Г. П. | 140 | Дайновская О. | 165 |
| Барановский К. | 141 | Данилевич Я. Б. | 166 |
| Баргер Н. Д. | 39 | Даулинг Г. | 24 |
| Барт Т. В. | 142 | Девятко И. Ф. | 25 |
| Батаршев А. В. | 96 | Деменко Е. | 167 |
| Батурина О. | 143 | Денисова Д. | 168 |
| Бахарев А. | 144 | Дзялошинский И. М. | 169 |
| Белов А. А. | 12 | Добреньков В. И. | 29,30 |
| Бендер П. | 13 | Добросклонская Т. Г. | 170 |
| Билькевич Н. | 146 | Доева С. | 171 |
| Блынская О. Е. | 147 | Долгова И. В. | 172 |
| Богомолова Н. | 148,149 | Дружинина Д. | 173 |
| Боргстрем Л. | 150 | Дубовцев В. А. | 174,175 |
| Бороздина Г. В. | 14 | Ежова Н. Н. | 31 |
| Бортник Е. М. | 118 | Ермошкин А. | 176 |
| Боссиди Л. | 15 | Жадько Н. | 325 |
| Бояцис Р. | 20 | Жалило Б. | 177 |
| Бриггз А. | 69 | Завальный П. | 178 |
| Булатова Ю. А. | 267 | Закаблущкая Е. | 179 |
| Васенина Н. | 151 | Зарецкая Е. Н. | 32 |
| Васильченко Ю. | 152 | Засурский Я. Н. | 180-185 |
| Веремеева Н. П. | 271 | Захарова Е. | 186 |
| Верховская Е. | 77 | Зверинцев А. Б. | 33 |
| Виноградов А. В. | 153 | Зинченко Г. П. | 40 |
| Воинова Е. А. | 154 | Змановская Е. В. | 34 |
| Волгин Л. И. | 304 | Зырянова А. | 187 |
| Волгина М. | 155 | Ивкин А. | 188 |
| Волкова Е. А. | 156 | Игнатъев Д. И. | 78 |

| | | | |
|-------------------|---------|------------------|-------------|
| Ильинская И. | 150,189 | Корчагина Н. | 214 |
| Ирхин Ю. В. | 190 | Костакова Л. | 215 |
| Исопескуль О. Ю. | 191 | Костенчук И. | 216,217 |
| Ищенко А. | 193 | Костюченко А. | 218 |
| Ищенко С. Д. | 194 | Коханов Е. Ф. | 50 |
| Йонах Й. | 195 | Коханова Л. А. | 51 |
| Казанцев В. И. | 36 | Кошелева А. | 77 |
| Калигин Н. А. | 37 | Кошелюк М. | 219,220 |
| Калымбаев Д. | 196 | Кравченко А. И. | 29,30,52,53 |
| Камионский С. А. | 38 | Кравченко К. | 221 |
| Каммероу Д. М. | 39 | Кравченко К. А. | 54 |
| Камышанов А. А. | 197 | Крылов А. А. | 102 |
| Капитонов А. Э. | 40 | Крымчанинова М. | 222 |
| Капитонов Э. А. | 40 | Крюкова Е. | 223 |
| Карачевцева А. | 198 | Кузин Ф. А. | 55,56 |
| Карпова Е. | 199 | Кузина К. А. | 275 |
| Карпухин О. И. | 200 | Кузичев С. В. | 224 |
| Карташова Л. В. | 41,42 | Кузнецов В. В. | 315,318 |
| Карцев Е. А. | 201 | Кузнецов В. Ф. | 57 |
| Кацай М. Ю. | 202,203 | Кузнецов И. Н. | 26,27 |
| Кибанов А. Я. | 130 | Кузнецов М. А. | 58 |
| Кизер А. | 76 | Курбатова М. Б. | 115 |
| Кирби Л. Н. | 39 | Куртиков Н. А. | 59 |
| Кириллов Л. | 204 | Лавриненко В. Н. | 93,94,108 |
| Кириллова Д. | 205 | Лазарев В. Н. | 315,318 |
| Кирилловых Д. Ю. | 206 | Лачугина Ю. Н. | 17, 35 |
| Кирхлер Э. | 43 | Левашов В. К. | 101 |
| Киселева А. М. | 100 | Леонов Н. | 225 |
| Кишеня В. | 292 | Лимонов В. | 226 |
| Кларин М. В. | 44 | Литвак Б. Г. | 61 |
| Кнорринг В. И. | 45 | Лозовский Б. Н. | 227 |
| Кобли П. | 69 | Лукашук И. И. | 62 |
| Коваленко С. А. | 166 | Лукьянов А. С. | 96 |
| Коваленко Т. Д. | 207 | Магура М. И. | 115 |
| Ковальчук А. С. | 46 | Майер-Пести К. | 43 |
| Коган Е. | 208 | Макаревич Э. Ф. | 200 |
| Козлов А. В. | 209 | Макеева В. Г. | 63 |
| Козлова М. М. | 47 | Макки Э. | 20 |
| Колобов А. Д. | 175 | Максвелл Д. | 64,65 |
| Колтунова М. В. | 48 | Максименко О. И. | 129 |
| Комаровский В. С. | 117 | Мальшев А. А. | 228 |
| Кондратьев Э. В. | 49 | Мальханова И. А. | 66,67 |
| Коноваленко В. А. | 210 | Мальцева Г. И. | 229,230 |
| Коноваленко М. Ю. | 210 | Мамонов Е. А. | 231 |
| Коновалова Э. | 211 | Мариничева М. | 232 |
| Кононова Д. Е. | 212 | Маркелов К. | 233 |
| Константинова Н. | 213 | Марков С. | 68 |

| | | | |
|------------------|-----------|--------------------|---------|
| Мартынова М. | 234 | Пишняк А. И. | 257 |
| Маслов В. И. | 235 | Погодина Г. | 258,259 |
| Маслов Д. | 236 | Поляков А. А. | 260 |
| Махмутова А. Ш. | 237 | Пономарев А. В. | 191 |
| Межеричский Т. | 238 | Попов Б. | 261 |
| Менумеров А. | 239 | Потапов Д. | 262 |
| Мехлер Г. А. | 70 | Почепцов Г. Г. | 92 |
| Милкович Д. Т. | 71 | Протас Е. В. | 263,264 |
| Минаева Т. В. | 240 | Прохоров Е. П. | 265 |
| Минина В. Н. | 241 | Разводов С. | 266 |
| Михайлов В. А. | 72,95,109 | Райгородский Д. Я. | 83 |
| Михайлова А. | 242 | Райхельд Ф. | 97 |
| Михайлова Л. Я. | 95 | Реснянская Л. Л. | 268 |
| Могутнова Н. Н. | 243 | Роббинз С. | 98 |
| Морено Я. Л. | 74 | Ровенский Ю. | 269 |
| Морозов А. В. | 75 | Рогов Е. И. | 99 |
| Мосина Л. | 244 | Рогожников М. | 270 |
| Мурзин Д. А. | 245 | Рой О. М. | 100 |
| Мюллер А. П. | 76 | Ромазанова Е. Ш. | 131 |
| Никонова Т. В. | 42 | Ротман Д. Г. | 271 |
| Никулин Д. | 246 | Роше Г. | 236 |
| Новикова С. С. | 79 | Рулинский В. | 272 |
| Носс И. Н. | 80 | Рыгина Л. С. | 273 |
| Ньюман Д. М. | 71 | Рябова А. | 274 |
| Обидина Е. Ю. | 247 | Рябцева Е. Е. | 275 |
| Ольшевская А. С. | 81 | Самарина Е. | 276 |
| Ольшевский А. С. | 81 | Самоукина Н. | 277 |
| Орлов А. С. | 84 | Самохина Т. С. | 103 |
| Орлова Л. Д. | 249 | Самуйловская Е. М. | 209 |
| Осипов Г. В. | 250 | Сапунов Б. М. | 278 |
| Ослон А. | 251 | Сартан Г. | 279,280 |
| Оуэн Х. | 85 | Сатановская Е. | 324 |
| Оффенхойзер С. | 252 | Сафина А. | 179 |
| Павленок П. Д. | 107 | Сафонов В. Н. | 240 |
| Панасюк А. Ю. | 86 | Саяпин К. | 281 |
| Панов А. В. | 87 | Сбитнев А. В. | 282 |
| Панферова Н. | 253 | Свергун О. | 1 |
| Панфилова А. П. | 88 | Светуньков М. Г. | 36 |
| Панюкова В. | 254 | Свиткин М. З. | 283 |
| Папонова Н. | 255 | Семенова О. | 284 |
| Паулов С. | 211 | Семухина Е. В. | 263,264 |
| Пергаев Е. С. | 291 | Сергеев Ю. | 285 |
| Перминова Н. И. | 256 | Сергеева Т. Б. | 286 |
| Персикова Т. Н. | 89 | Сикевич З. В. | 104 |
| Песля Л. В. | 209 | Силантьев А. | 178 |
| Петрова Н. П. | 90 | Сильванович С. | 287 |
| Питерс Т. | 91 | Синикас А. | 288 |

| | | | |
|--------------------|--------------------|-------------------|---------|
| Смит Д. | 105 | Чумакова Е. | 324 |
| Соколов А. | 289 | Чуркина М. | 325 |
| Солганик Г. Я. | 290 | Чурюмов С. Б. | 326,327 |
| Соловьев А. В. | 79 | Шабанова А. | 328 |
| Соломанидин В. Г. | 106 | Шабельников И. В. | 329 |
| Соломанидина Т. О. | 42,106,291, 292 | Шаповалов В. Н. | 330,331 |
| Спивак В. А. | 110,111 | Шарков Ф. И. | 121,122 |
| Стеклова О. Е. | 112,293 | Шаталова Н. И. | 82 |
| Стернин И. | 294, 295 | Швец О. В. | 291 |
| Столяренко Л. Д. | 113 | Шейн Э. | 123,124 |
| Стоянова В. А. | 296 | Шейнов В. П. | 125 |
| Субочев Н. С. | 297 | Шеламова Г. М. | 126 |
| Темницкий А. Л. | 298 | Шепель В. М. | 127 |
| Тикин В. С. | 299 | Шинкаренко П. | 332 |
| Тимерманис И. | 211 | Широбокова А. | 225 |
| Тимофеев М. | 300,301 | Шкондин М. В. | 333 |
| Титов Д. | 302 | Шмидт В. | 334,335 |
| Титова Л. Г. | 114 | Щербаков Б. | 336 |
| Ткачева И. | 171 | Элвессон М. | 128 |
| Торшина К. | 303 | Эфрон М. | 23 |
| Травин В. В. | 115 | Юлина Т. | 337 |
| Троцкий А. Р. | 304 | Юрасов И. | 338 |
| Тулупов В. В. | 3 | Яблонскене Н. Л. | 339 |
| Тюрина И. О. | 53 | Ядов В. А. | 132,133 |
| Уилкоккс Д. | 116 | Яковенко Н. В. | 340 |
| Уткина Э. Ю. | 305 | Янбухтин Э. Х. | 341 |
| Файбисович Л. М. | 306,307 | Яровой М. | 342 |
| Федяева А. | 308 | Яшманова В. А. | 343 |
| Феофанов В. Ю. | 309 | | |
| Франц А. С. | 310 | | |
| Ханников А. В. | 28 | | |
| Харрис Р. | 119 | | |
| Хлынина М. | 311 | | |
| Хмелевский К. | 312 | | |
| Ходжсон В. | 85 | | |
| Холмс Э. | 313 | | |
| Хофманн Е. | 43 | | |
| Хэйвуд Р. | 120 | | |
| Цыкунов И. В. | 58 | | |
| Цыпкин Ю. А. | 102 | | |
| Цыцарова Н. М. | 314-319 | | |
| Чаран Р. | 15 | | |
| Черняева В. | 151 | | |
| Чехова О. | 320 | | |
| Чинарова К. | 321,322 | | |
| Чугунова А. | 323 | | |

**Список журналов,
статьи из которых включены в указатель**

| | |
|-----|---|
| 1. | Актуальные проблемы современной науки |
| 2. | Аспирант и соискатель |
| 3. | БОСС. Бизнес: организация, стратегия, системы. |
| 4. | Вестник Московского университета. Сер. 10, Журналистика |
| 5. | Вестник общественного мнения |
| 6. | Вестник Российской академии наук |
| 7. | Вестник Саратовского государственного технического университета |
| 8. | Вестник Ульяновского государственного технического университета |
| 9. | Внешнеэкономический бюллетень |
| 10. | Вопросы культурологии |
| 11. | Высшее образование в России |
| 12. | Городское управление |
| 13. | Государственная служба |
| 14. | Гуманитарные исследования |
| 15. | Делопроизводство и документооборот на предприятии |
| 16. | Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки |
| 17. | Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов |
| 18. | Инновации в образовании |
| 19. | Кадровая служба и управление персоналом предприятия |
| 20. | Кадровик |
| 21. | Культура: управление, экономика, право |
| 22. | Маркетинговые коммуникации |
| 23. | Международная экономика |
| 24. | Менеджмент в России и за рубежом |
| 25. | Менеджмент сегодня |
| 26. | Менеджмент: теория и практика |
| 27. | Методы менеджмента качества |
| 28. | Мир образования - образование в мире |
| 29. | Молодые в библиотечном деле |
| 30. | Мониторинг общественного мнения |
| 31. | Нефтепереработка и нефтехимия. Научно-технические достижения и передовой опыт |
| 32. | Новости торговли |
| 33. | Общество и экономика |
| 34. | Отдел кадров |
| 35. | Педагогика |
| 36. | Право и образование |
| 37. | Практический маркетинг |
| 38. | Проблемы региональной экономики |
| 39. | Проблемы теории и практики управления |

| | |
|-----|---|
| 40. | Промышленная политика в Российской Федерации |
| 41. | Регион: экономика и социология |
| 42. | Российская торговля |
| 43. | Секретарское дело |
| 44. | Служба кадров и персонал |
| 45. | Советник |
| 46. | Социально-гуманитарные знания |
| 47. | Социологические исследования |
| 48. | Социология |
| 49. | Справочник кадровика |
| 50. | Справочник по управлению персоналом |
| 51. | Стандарты и качество |
| 52. | Страховое дело |
| 53. | Трудовое право |
| 54. | Университетское управление: практика и анализ |
| 55. | Управление компанией |
| 56. | Управление персоналом |
| 57. | Философия хозяйства |
| 58. | Финансовый бизнес |
| 59. | Человек и труд |
| 60. | ЧиновникЪ |
| 61. | ЭКО. Экономика и организация промышленного производства |
| 62. | Экономика и управление |
| 63. | Эксперт |



Содержание

| | |
|---|----|
| Книги | 3 |
| Статьи | 14 |
| Именной указатель | 41 |
| Список журналов, статьи из которых включены в указатель | 45 |